

صنایع زیرساخت های کشاورزی

غذایی، دام و طیور (دائیه روزان)

ماهنامه تخصصی تحلیلی - اقتصادی

سال بیست و چهارم - شماره ۲۴۲ - آبان ماه ۱۴۰۲ - تک شماره ۹۰,۰۰۰ تومان

شماره انتشار بین المللی: ISSN 1680-1350



عضو رسمی فدراسیون جهانی خبرنگاران کشاورزی

- ترسیم بازار جهانی گوشت قرمز (گاو و گوسفند) روند تولیدات امروز و پیش بینی آینده از منابع معتبر بین الملل
- برنامه های دهگانه آقای وزیر برای حل بعضی مشکلات عاجل و ایجاد تحول در کشاورزی کشور
- مرغ لاین در چنبره مخمصه های سیاسی با عواقب نامطلوب جوجه ریزی به زیان مرغداران
- دولت روسیه ممنوعیت صادرات مرغ را اعلام کرد
- چهار عامل ثبات قیمت مرغ در بازار
- کمبود و سهمیه بندی تخم مرغ



عبور از دغدغه های گوشت قرمز: از کمبود و گرانی قیمت در سال گذشته تا فراوانی و ثبات نسبی قیمت آن در سال جاری



گسترش روابط و مناسبات بین المللی؛

ضرورتی اجتناب ناپذیر برای توسعه پایدار کشاورزی و تضمین امنیت غذایی



Agri-Industrial Infrastructures

Food, Livestock and Poultry Specialized Monthly Magazine



laboratorios syva s.a. (Spain)



Syva-Bax 9

9 in 1 against Clostridial diseases

سیوا بکس ۹

واکسن کشته ۹ ظرفیتی

موثر در پیشگیری از بیماری های کلستریدیائی نظیر (انتروتوکسمی، قلوه نرمی، قانقاریای کبدی، کزاز، شاربن علامتی و ...) در گوسفند، بز و گاو



C. perfringens A
α Toxoid



C. perfringens B
β and ε Toxoid



C. perfringens C
β Toxoid



C. perfringens D
ε Toxoid



C. septicum
α Toxoid



C Novyi type B
β Toxoid



C. tetani
Tetanus toxoid



C. sordelli
C. sordelli



Anaculture of
C. chavoel

Agalax Uno

Injectable Suspension

آگالاکس اُنو

سوسپانسیون تزریقی



موارد مصرف:

ایجاد ایمنی فعال در گوسفند و بز علیه آگالاکسی واگیردار ناشی از میکوپلاسما آگالاکتیه برای پیشگیری از عفونت و کاهش علائم بالینی و یا ضایعات بیماری.



laboratorios syva s.a. (Spain)

تلفن: ۵۷۸۰۳۰۰۰
www.rooyandarou.com
www.rooyanapp.ir



شرکت داروسازی رویان دارو
تولید و توزیع داروهای دام و طیور

مجله صنایع زیرساخت‌های کشاورزی، غذایی، دام و طیور (دامپروان)
عضو رسمی فدراسیون جهانی خبرنگاران کشاورزی (ifaj) می باشد

سپهر دام



شماره انتشار بین المللی ISSN 1680-1350

سال بیست و چهارم - شماره ۲۶۲
آبان ۱۴۰۲

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

دکتر منصور انصاری

mansoor.ansary1334@gmail.com

دبیر هیات تحریریه:

فرانک مسعودی

زیر نظر هیات تحریریه

مدیر داخلی، ویراستار:

فرانک مسعودی

faranak.masoudi@gmail.com

دبیر سازمان آگهی‌ها و خبرنگار:

حجت اله انصاری (جابری)

دبیر روابط بین‌الملل و خبرنگار:

دکتر مسعود انصاری

گروه خبرنگاران:

عبدالحسین باخدا، سیاوش انصاری

محدثه بیک‌زاده

سایت پشتیبان: پایگاه خبری کشاورزی آینده جهان

«کاج پرس»

www.kajpress.com

یا

www.keshavarziyandehjahan.ir

گرافیک:

زیبا دریایی

چاپ، لیتوگرافی و صحافی:

چاپ میران

تهران - خیابان سعدی شمالی، خیابان منوچهری، کوچه

ژاندارک، پلاک ۴

تلفن: ۳۳۹۰۵۲۷۷، ۳۳۱۱۲۳۳۴

فکس: ۳۳۹۵۳۴۰۴

نشانی دفتر مجله: تهران - میدان توحید، خیابان توحید،

خیابان نادر، پلاک ۳۷ (ساختمان مجله دامپروان)

تلفن: ۵۴ و ۵۳ و ۶۶۹۴۲۵۲ فکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳

همراه (جابری): ۰۹۱۲۱۳۸۸۱۲ خط مستقیم: ۶۶۹۱۳۱۶۲

کدپستی: ۱۴۵۷۸۴۸۷۱

◆ آنچه در این شماره می خوانید:

- ۲..... ضرورتی اجتناب ناپذیر برای توسعه ... (سر مقاله)
- ۵..... از کمبود و گرانی قیمت در سال گذشته تا فراوانی و ثبات ...
- ۱۳..... برنامه های دهگانه آقای وزیر برای حل بعضی مشکلات ...
- ۱۵..... مرغ لاین در جنبه مخصصه های سیاسی با عواقب ...
- ۱۸..... دولت روسیه ممنوعیت صادرات مرغ را اعلام کرد ...
- ۱۹..... ترسیم بازار جهانی گوشت قرمز (گاو و گوسفند) ...
- ۲۹..... بریتانیا وارد بازار مرغ ژاپن شد ...
- ۳۰..... بررسی شفافیت در زنجیره تامین تخم مرغ در بریتانیا ...
- ۳۲..... افتتاح و کلنگ زنی ۳ میدان میوه و تره بار در مناطق مختلف ...
- ۳۴..... اینفوگرافی بازار مرغ ...
- ۳۵..... رویدادها ...
- ۴۰..... شناسنامه و فهرست انگلیسی ...

سر مقاله

در چارچوب مناسبات بین الملل و روابط
اجتناب ناپذیر میان کشورها در حوزه های
مختلف اقتصادی باید گفت بخش کشاورزی
یکی از حوزه های وسیع و همه جانبه برای
رفع نیازها و کمبودهای ضروری در جهت .

ادامه در صفحه ۲

www.kajpress.ir & www.kajpress.com

www.keshavarziyandehjahan.ir

E-mail: faranak.masoudi@gmail.com

E-mail: mansoor.ansary1334@gmail.com



منصور انصاری

صاحب امتیاز و مدیرمسئول

گسترشی روابط و مناسبات بین المللی

ضرورتی اجتناب ناپذیر برای توسعه پایدار کشاورزی و تضمین امنیت غذایی

در چارچوب مناسبات بین المللی و روابط اجتناب ناپذیر میان کشورها در حوزه های مختلف اقتصادی باید گفت بخش کشاورزی یکی از حوزه های وسیع و همه جانبه برای رفع نیازها و کمبودهای ضروری در جهت افزایش تولید و بهره وری می باشد.

گرچه صنعت، خدمات، دانش فنی، تکنولوژی و موارد متعدد دیگر نیاز به برقراری مناسبات و روابط بین المللی دارند و اصولاً جهان به دلیل سرعت انتقال ارتباطات و فضای مجازی، مرزهای ملی را برای انتقال دانسته ها در هم شکسته، ولی کشاورزی به دلیل اهمیت فوق العاده ای که در تهیه و تولید مواد غذایی و تامین امنیت غذایی دارد و عاجل بودن این میحث در عرصه حکمرانی ها، در چارچوب دیپلماسی حاکم بر جهان و قوانین و مقررات قابل دسترس که مقبولیت عام یافته اند، نیازمند یک برنامه تعریف شده منسجم و سیال، متناسب با تحولات و تغییرات صف بندی قوا در ژئوپلیتیک های حساس منطقه ای و جهانی در اقتصاد کلان کشاورزی است تا مبنای سیاست گذاری و اجرا قرار گیرد.

روابط کشاورزی را باید در قالب پیمان های اقتصاد جهانی دنبال کرد

با ذکر این کلیات و پذیرش شاخص های اصلی آن، حوزه عملی مناسبات و روابط کشاورزی را باید در قالب (یکی از عرصه های جدی WTO پیمان های اقتصادی دنبال کرد. به طور مثال، سازمان تجارت جهانی) مناسبات و روابط برای پیشبرد برنامه بین المللی کشاورزی به شمار می رود. خاستگاه این سازمان بین المللی موثر در بازرگانی جهانی محصولات و فرآورده های کشاورزی، صنایع تکمیلی، تبدیلی و مواد غذایی و صنایع جنبی حاصل از کشاورزی همانند منسوجات ساخته شده از پشم، الیاف طبیعی، ابریشم و سایر فرآورده ها، همان سازمان جهانی گات می باشد که به تدریج و در چند مرحله، به ویژه در گفتگوهای دور دوحه به سازمان تجارت جهانی تغییر نام داد.

ضرورت عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی

گرچه از دیرباز مخالفت های بسیاری برای عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی، حتی از آن زمانی که در قالب گات فعالیت می کرد وجود داشت، ولی ایران هم نتوانست یا نخواست به طور جدی تمهیدات لازم برای عضویت در این سازمان موثر در تجارت محصولات کشاورزی را فراهم سازد.

از سوی دیگر و در قالب یک برنامه باید گفت؛ کشاورزی کشور علاوه بر نیاز به تکنولوژی های مدرن، کشنده ها و دنباله بندهای قدرتمند با آلیاژهای مناسب برای اقلیم های متفاوت به ویژه در استان هایی که زمین های زراعی آنها از سختی و مقاومت برخوردارند، نیاز مبرم به انواع بذرهای مقاوم به خشکی، کم آبی و زمین های لب شور دارد و این بذور، گرچه جنبه تجاری یافته و قابل دسترس هستند ولی دست یابی سهل و ساده، به موقع و ارزان به آنان، فقط در قالب روابط تعریف شده قابل اتکا و از طریق برقراری مناسبات دولتی با دولت های صاحب این تکنولوژی ها امکان پذیر است، یعنی یک بخش دیگر از برنامه روابط بین المللی الزاما باید متوجه انتقال تکنولوژی ادوات و ماشین های کشاورزی و تولید بذرهای پر بازده، ژنتیک دام و طیور و مواردی از این دست شود.

میزان تولید و یا افزایش و کاهش محصولات کشاورزی را تنظیم کند، لذا مناسبات خارجی یا بین المللی در کشاورزی و در جهان امروز طبق قوانین و مقرراتی که حاصل شده، چه در قالب «دبلیو تی او» و چه به صورت پروتکل های موردی، از یک سو در زمینه واردات و انتقال تکنولوژی زیرساخت ها موجب افزایش تولید و بهبود بهره وری می شود و از سوی دیگر در قالب مناسبات و روابط دوستانه یا حسنه می تواند تولید داخل را تنظیم و حمایتی درخور برای کشاورزان و بهره برداران فراهم سازد.

پیروی از قواعد جهانی در تمامی عرصه های مناسبات و مبادلات اقتصادی از جمله کشاورزی

این قاعده تمامی جهان است، چه در مناسبات میان کشورهای اروپایی و چه در قالب پیمان های اتحادیه کشورهای مشترک المنافع (پیمان نفتا در آمریکای شمالی، پیمان UN)، های میان کشورهای آمریکای لاتین و غیره، کشاورزی مسیر رشد و تعالی را طی می کند و به تثبیت موقعیت بازرگانی دست می یابد.

مناسبات و روابط پراکنده غیر متکی به قواعد مناسبات سیاسی و روابط بین الملل، علاوه بر افزایش دامنه سودجویی و فرصت طلبی برخی افراد و شرکت ها، هیچ کمکی به تولید و بازرگانی نمی کند.

دولت ها موظف هستند برای انتقال تکنولوژی های پایه در تمامی زیربخش های کشاورزی از نقطه آغازین تا مرحله کالاهای ساخته شده، وارد مناسبات و روابط بین الملل شوند. البته این مناسبات یک پیش زمینه سیاسی می خواهد. مثلا وارد شدن به صندوق بین المللی پول، بانک جهانی و یا سازمان های جهانی وابسته به سازمان ملل متحد مانند ایکاد، بهداشت جهانی و ... مقدمات سیاسی، رعایت بعضی قواعد پذیرفته شده و همچنین دانش و اطلاعات کافی درباره این نهاد را لازم دارد ولی آنچه مسلم است، کشورهایی که به هر دلیل خود را از این امکانات بالقوه بین المللی ایجاد شده و دستاوردهای بشری محروم می کنند، راه توسعه و پیشرفت را دشوار و البته عقب خواهند ماند.

طبعا این سازمان ها بر اساس حقوق برابر یا رعایت کامل حقوق تمامی کشورها فعالیت نمی کنند و در مواردی هم عدالت و مساوات در آنها رعایت نمی شود زیرا قدرت های بزرگ که از اقتصاد گسترده و قدرتمندی در جغرافیای اقتصادی جهان بهره مند هستند سهم بیشتری را نصیب خود می کنند، ولی این بحث حق طلبانه نباید مانعی برای «خود

به واقع، برقراری روابط و مناسبات، به صورت پراکنده و در قالب فعالیت های شرکت های بخش خصوصی که در شرایط انحصار می توانند هر طور که می خواهند با کشاورزی برخورد کنند نباشد.

تثبیت روابط و مناسبات بین المللی و قابل اتکا توسط وزارت جهاد کشاورزی

انعقاد پروتکل های پایدار توسط وزارت جهاد کشاورزی می تواند روابط و مناسبات تعریف شده قابل اتکا را تثبیت و در جهت افزایش بهره وری تولید و محصولات کیفی صادراتی گسترش دهد. همان طوری که وجود چنین پروتکل های وارداتی در تمام زیربخش های زراعت، باغبانی، شیلات و موارد دیگر می تواند به عنوان یک رابطه متقن موجب توسعه کشاورزی و تحکیم موقعیت کشاورزان شود، روابط و مناسبات پروتکلی برای صدور مازاد میوه و تره بار، دام و طیور، فرآورده های شیلاتی و مصنوعات و همچنین فرآورده های صنایع تبدیلی، تکمیلی و مواد غذایی بسیار حائز اهمیت است.

این مناسبات پروتکلی، نوعی تضمین برای سودآوری بیشتر بهره برداران و کشاورزان از یک سو و امکان برنامه ریزی برای جلوگیری از بحران های بازار و قیمت محصولات غذایی و تنظیم پایدار بازار می باشد. یعنی وزارت جهاد کشاورزی که فعلا مسئولیت تولید و تنظیم بازار و جلوگیری از افزایش قیمت ها و افزایش زیان کشاورزان را بر عهده دارد، فقط می تواند با صادرات پروتکلی که توافق های آن در اختیار بازرگانان و صادرکنندگان قرار می گیرد تعادل لازم را در بازار برای مصرف کنندگان و تولیدکنندگان فراهم سازد.

صادرات پراکنده و هرازگاهی به زیان منافع ملی و تولیدات کشاورزی

صادرات پراکنده و هرازگاهی، هم به منافع ملی زیان وارد می کند، هم به تولید و کشاورزی، در عین حال، موجب افزایش بی رویه و غیر منطقی قیمت برای مصرف کنندگان می شود. این در حالی است که دولت در قالب پروتکل میان دولت ها یا وزارت خانه های کشاورزی کشورهای مختلف جهان از جمله کشورهای همسایه می تواند

محرومی» در این سازمان ها باشد.

شرط ورود به نهادهای بین المللی الزاماً مطالبه گری حق طلبانه نیست

شیوه درست، ورود و تلاش برای بهره برداری بیشتر از امکانات موجود نهادهای بین المللی است. مبنای ورود هم در ابتدا مطالبه گری حق طلبانه نیست، بلکه پذیرش شرایط است حتی اگر عادلانه نباشد.

عرصه مطالبه گری در نهادهای جهانی، حضور و ایفای نقش فعال و نشان دادن توانایی ها و متقاعد کردن تصمیم گیرندگان یا برتری جویان است. به عبارتی، بحث «مذاکره و تعامل» و نه «برخورد و تقابل»، شرایط را برای گسترش روابط فراهم می سازد.

با این مقدمه طولانی باید گفت، جهان عرصه مناسبات و روابط میان کشورهاست. این مناسبات و روابط، منهای بعضی کشورها که موضوع توسعه طلبی و سلطه جویی را در نقاطی از جهان و کشورهای هم مرز خود دنبال می کنند، در حال گسترش است.

رهایی بشر از سیطره ایدئولوژی های منقبض با کمک فضای مجازی

وجدان های بیدار جامعه جهانی از یک سو و منافع ملی از سوی دیگر، همچنین ارتقاء آگاهی آحاد بشر در صحنه گیتی با سرعت برق آسا و شگفت انگیز فضای مجازی که هر ثانیه آنها را از سیطره ایدئولوژی های حاکم و دولت های زورگو می رهاشد، جهان را لحظه لحظه به سوی گفتگو و تعامل و دوری از جنگ و خشونت سوق می دهد.

جهان امروز، جهان دیروز، جهان جنگ جهانی اول و دوم و یا جهان حمله آمریکا به ویتنام، عراق و افغانستان نیست. شرایط غالب در صحنه بین المللی امروز، پایان عصر جنگ های راهبردی و استراتژیک است، پس مناسبات و روابط میان کشورها، کارسازترین ابزار پیشبرد منافع ملی آنهاست، لذا همانطور که گفته شد، گسترش مناسبات و روابط در بخش کشاورزی که تنها ابزار قدرتمند و بلامنازع مقابله با گرسنگی به عنوان مذموم ترین روی اقتصاد جهانی است، برای تمام حکمرانی ها با هر نوع حکومتی اجتناب ناپذیر است.

مثال بارز این رویکرد جهانی، جنگ هایی است که اگر ۲۰۰ سال پیش در همین اروپای مدافع حقوق بشر رخ می داد، تلاش می شد مقاومت ساکنان عادی و نظامی قلعه ای که قرار بود تصرف شود را با قطع جریان آب و

جلوگیری از ورود آذوقه، غلات و نان به درون قلعه بشکنند، اقدامی پذیرفته شده در آن زمان که اکنون در شرایط تحریم ها یا جنگ مستقیم، در حیطه داروهای انسانی و دامپزشکی و یا مواد غذایی، به لحاظ قوانین محکوم و از نظر افکار عمومی مذموم است یا به عبارتی این موارد در تحریم های همه جانبه استثنای هستند.

ضرورت برقراری مناسبات و روابط برنامه ریزی شده در صحنه جهانی برای توسعه کشاورزی

به واقع، مناسبات و روابط در حوزه کشاورزی مشروعیت جهانی دارد و کسی نمی تواند مانع صادرات و واردات محصولات کشاورزی شود. پس برقراری مناسبات و روابط برنامه ریزی شده برای توسعه کشاورزی بسیار ضروری است.

از سوی دیگر، در عرصه نژادهای طیور، هم اکنون حدود ۹۵ درصد تخم مرغ نطفه دار اجداد تجاری گوشتی با نام «راس» و تخم مرغ نطفه دار اجداد تجاری تخمگذار با نام «های لاین»، در قالب دو شرکت «زربال» و «مرغک» تحت تدابیر شدید بهداشتی وارد کشور می شوند که هر چند در مقاطعی به دلایل فنی و نه الزامات سیاسی و تحریم ها، اختلال های کوتاه مدتی فراهم شد ولی هم اکنون این دو شرکت بخش عمده ای از نیاز کشور به نژاد تجاری گوشتی و تخمگذار را تامین می کنند و نژادهای دیگری همچون «آربوراکر»، «ای ای پلاس»، «کاب» و چند مورد دیگر نیز از طریق بخش خصوصی تامین می شوند.

دوری سازمان اقتصادی کوثر از وظایف حاکمیتی در عرصه کشاورزی

در این میان باید گفت، سازمان اقتصادی کوثر که در چارچوب وظایف حاکمیتی، امتیاز واردات نژاد تجاری گوشتی «راس» و تخمگذار «های لاین» را بر عهده گرفته است، اخیراً به دلیل گرایش به فعالیت های سودآور غیر کشاورزی و دامپروری توجه کمتری به این اقدامات دارد که در این زمینه دولت می تواند راساً عهده دار مذاکرات واردات این دو نژاد بسیار مهم و تعیین کننده در عرصه امنیت غذایی باشد و در نهایت انحصار و امتیاز تامین این دو نژاد را به بخش خصوصی قدرتمند واگذار کند.

در مورد نژاد دام های گوشتی و شیری و دام های سبک پر بازده و به طور کلی ژن های وارداتی دام های سنگین ژنومیک برای توسعه دامپروری، نیاز بیشتری به روابط و مناسبات تعریف شده برای تثبیت واردات منظم و منسجم توسط بخش خصوصی وجود دارد که باید در چارچوب وظایف بین المللی وزارت جهاد کشاورزی تعریف و گنجانیده شود.

ورود به سوئیفت، اف ای تی اف و تعهدات پارلمو نیاز اولیه توسعه مناسبات اقتصادی

در پایان گفته شود؛ توسعه روابط خارجی و گسترش واردات و صادرات در عرصه کشاورزی، با موضوعات حل نشده و بغرنجی چون ورود به سوئیفت، اف ای تی اف، تعهدات پارلمو و ... روبروست که گرچه تحریم های اعلام شده علیه کشورمان شامل غذا و فرایندهای منجر به غذا نمی شود و این موارد جزء استثنائات تحریم ها هستند، اما انتقال پول کالاهای خریداری شده، نیازمند خلاقیت و تثبیت راهکارهای قابل قبول و عملی در فرایند نهایی مناسبات و روابط بین الملل است.



عبور از بحران و دغدغه های گوشت قرمز:

از کمبود و گرانی قیمت در سال گذشته

تا فراوانی و ثبات نسبی قیمت آن

در یک گزارش کوتاه تحلیلی بر آن نیستیم که به تاریخ طولانی پرورش دام به ویژه گوسفند و گله داری در دوران های مختلف حکومت ها از عهد باستان تا دوره صفویه بپردازیم، بلکه با گریزی مختصر یادآور می شویم که قدرت سیاسی و اقتصادی بسیاری از قبایل و حکومت ها در دوران مادها در ایران باستان تا قاجاریه به ویژه قبل از شکل گیری صفویه که حکومت را قبضه کردند، ریشه در پرورش دام به عنوان گوسفند داران گله های بزرگ در مراتع داشته است.

شاه اسماعیل بنیان گذار حکومت قدرتمند صفویه، فرزند جنید از نوادگان شیخ صفی الدین اردبیلی بود که حاصل پیوند فامیلی با خدیجه بیگم، خواهر اوزون حسن از پرورش دهندگان گله های گوسفند سفید «آق قویونلو» بوده است. (در آن زمان گله داران بزرگ آق قویونلو، دارندگان گوسفند سفید و قرا قویونلو، دارندگان گوسفند سیاه با چرای دام ها در مراتع وسیع و پر حاصل آذربایجان، به عنوان قدرت های اقتصادی سیاسی به شمار می آمدند).

همچنین گریزی به تاریخ نشان می دهد که مراتع سرسبز و پر حاصل، همواره بهانه و انگیزه هایی برای تجاوزات ارضی به سرزمین ایران بوده است زیرا این دو یعنی آب و مرتع دو کالای طبیعی ارزشمند برای اقتدار حکمرانی ها به شمار می رفته اند.

زمان را به سرعت پشت سر می گذاریم و به ۱۰۰ سال اخیر می رسیم که روستاهای بزرگ و کوچک در کنار مراتع پر حاصل به رغم خشکسالی های مکرر، خاستگاه گوسفند داری و تولید گوشت گوسفند و بز بوده اند.

این روستاها با ترکیب تجربی ساختمان های غالباً کاه گلی و آغل های تجربی، آبشخورهای نزدیک به آغل و حتی فضای نزدیک شیردوشی و سوراخ و سات کره گیری، مشک زنی، کشک سازی و تمامی مراحل تولید این محصولات گوسفندی تا پشم ریزی و دار قالی، حلقه های به هم پیوسته یک فرایند زنجیره وار تولیدات دامی را با کمترین هزینه در خود جای داده بودند. ترکیبی ساختمانی ناشی از تجارب عملی که یک فضای تولیدی مقرون به صرفه را سازماندهی می کرد.

انبار جمع آوری علوفه خشبی و آذوقه دام در کنار آغل های گوسفندها و ده ها نکته نهفته در این روستاها وجود داشت که به دلیل گسترش اختیارات دهداری ها و شهرداری ها و با هدف مدرن کردن شتاب زده و بدون مطالعات جامعه شناسانه، روستا را به هم ریختیم و نگذاشتیم که تولیدات گله داری و روستایی، روند طبیعی خود را البته با مدرنیزه کردن تجهیزات فراوری لبنیات و ترویج نژادهای پر بازده بومی یا بعضاً خارجی قابل تطبیق طی کند.

در وضعیتی که ترکیب روستاها را به صورتی که توصیف شد به هم ریخته بودیم، گله داران چون حیات اقتصادی خود را در حفظ مراتع و چرای متعادل می دیدند، مراتع را بدون دستورالعمل و بگیر و ببند حفظ می کردند. متلاشی کردن ساختار روستاها با هدف توسعه در ۳۵ سال گذشته با بی توجهی و تاکید بر گوشت گاو و پرواربندی ها، علاوه بر محدود کردن فعالیت گله داری روستایی، سامانه فعالیت عشایر را نیز با این گمان که یک فرماسیون عقب افتاده و زیان بخش برای مراتع است به هم ریخت. این همه



ویرانی در ساختارهای طبیعی تولید گوشت قرمز متأثر از سیاست های نامتوازن توسعه و از آن مهم تر در سایه سیاست های رای محوری انتخابات مجلس توسط سیاسیونی اتفاق افتاد که گرچه خود روستازاده بودند، اما روستاها را کانون هایی نه برای تولید و تأمین گوشت قرمز و لبنیات سالم و طبیعی، بلکه عرصه ای برای جمع آوری رای در قالب توسعه شهر می دانستند.

ایشان رفاه روستاها را در تبدیل آنها به ترکیبات نامتوازن و بی نظم و بد قواره شهرها می دانستند. گرچه هنوز عده ای می گویند این بحث نوعی گرایش به پس رفت و عقب افتادگی فکری و ضد رفاه و توسعه روستاها برای بهره مندی اهالی آنها از مواهب شهرنشینی است، ولی به این نکته توجه نمی کنند که شهرهای ساخته شده از چه نظام معماری شهرنشینی برخوردارند که خلاف آن را عقب ماندگی از مدرنیته می دانند؟

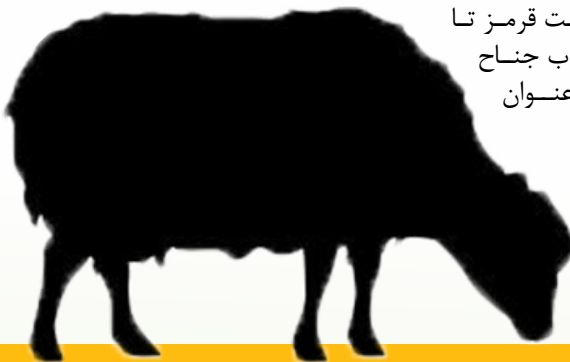
علی ایحال، با اجتناب از وارد شدن به این بحث نظری طولانی، می گوئیم اگر نگاهی به ساختار روستاهای موجود در کشورهای پیشرفته اروپایی و قوانین و مقررات UN و وضعیت حفظ روستاها برای حفظ محیط زیست بیندازیم، آنگاه خواهیم یافت آنچه ما با اغراض نه چندان سالم سیاسی در مورد روستاها و بعضاً عشایر انجام داده ایم چقدر با مدرنیته واقعی و آنچه در کشورهای پیشرفته صنعتی جهان صورت گرفته متفاوت است و کمتر حاصلی در پی داشته است. حتماً متوجه خواهیم شد حفظ ساختار فرهنگی جامعه روستایی به عنوان کانون های متمرکز گله داری می تواند با تغییراتی در تجهیزات ابتدایی نشانی از عقب افتادگی در توسعه اقتصادی و فرهنگی نداشته باشد.

فراز و نشیب بحران گوشت قرمز طی ۹ ماه گذشته

حال در گزارشی اجمالی به فراز و نشیب نوسانات قیمت گوشت قرمز و بیش بودها و کمبودهای آن طی چند ماه گذشته تاکنون می پردازیم، که چگونه این ماده ارزشمند پروتئینی در سفره های مردم کم رنگ و در دهک هایی حتی حذف شده است و وزارت جهاد کشاورزی برای جلوگیری از این کاهش و حذف شدن چه کوشش هایی با عسرت و نگرانی در عرصه تولید داخل و یا واردات انجام داده است؟

این خبرها بی آنکه به تفسیر آنها پردازیم نشان می دهد در هیچ دوره ای از تاریخ ۶۰ سال گذشته، گوشت قرمز تا این اندازه سیاسی و محل نزاع و تسویه حساب جناح های سیاسی با وزارت جهاد کشاورزی به عنوان بازیگر اصلی تولید و تنظیم بازار نبوده است.

یعنی گرانی و کمبود گوشت قرمز به عنوان یک کالای متعارف از چرخه تولید، تهیه، تأمین و نهایتاً عرضه، خارج می شود و به سوژه ای اصلی با برآمد قابل توجه تبدیل





می شود. در این گزارش از اخبار گوشت قرمز عبور می کنیم تا این نکته روشن شود که تا چه حد موضوع این کالا از فراز و نشیب بحران تا تثبیت قیمت و فراوانی آن در حال حاضر به یک دغدغه برای دولت و مردم تبدیل شده است.

خبرها را از نیمه دوم بهمن ماه سال گذشته با این تیتراژ در رسانه ها پی می گیریم: «عزم مسئولان کرمانشاه برای ساماندهی بازار و

اصلاح قیمت گوشت». به عبارتی بازار در این استان که خود زمانی یکی از قطب های مهم تولید گوشت قرمز گوسفندی با چرا از مراتع فراوان بود نابسامان شده تا آن اندازه که مسئولان را به تلاسه انداخته و طی یک هفته برگزاری جلسه های متعدد و ورود جدی به این موضوع در تلاش برای ساماندهی بازار گوشت قرمز در این استان هستند.

آمار اعلام شده در مورد دام سبک و سنگین، اگر واقعی باشند، این استان را به عنوان یک قطب دامپروری نشان می دهند ولی این قطب دامپروری بودن، طبق گفته مسئولان، با این کمبود و گرانی ها همخوانی ندارد و افزایش قیمت کالا و قدرت خرید اندک مردم هم آنگونه نیست که بگوییم مصرف، آن قدر بالا رفته که گرانی و کمبود، مقامات استان را در مخمصه تامین گوشت قرمز انداخته است.

در ۱۴۰۱/۱۱/۳ این خبر در محافل خبری از جمله «کاج پرس» منعکس می شود که «با وجود وعده های مسئولان نسبت به تعدیل قیمت سرسام آور گوشت قرمز در کرمانشاه، این ماده پروتئینی به دلیل قیمت بالای آن همچنان دور از دسترس مردم قرار گرفته است و در حال حذف از سبد غذایی مردم است». یعنی جلسات و مساعی مسئولان استان باد هوا بوده است و اگر نبوده، بعد از بیش از دو هفته نتیجه ای نداشته است.

همین موضوع در آبر استان کشور یعنی تهران به شکل دیگر بروز می کند. در همین تاریخ، خبرگزاری ها از زبان رئیس جهاد کشاورزی استان تهران اعلام می کنند: «۱۴۰۰ تن گوشت قرمز منجمد توزیع شده است». پیش از این، همین مقام مسئول در مورخه ۱۴۰۱/۱۰/۱۷ اعلام می کند: «۳ هزار تن گوشت قرمز منجمد در استان تهران توزیع شده است» که نشان می دهد بازار متلاطم و با کمبود گوشت قرمز مواجه است.

کمبود و گرانی گوشت قرمز به این فاجعه می انجامد که معاون بازرگانی داخلی شرکت پشتیبانی امور دام در ۱۴۰۱/۱۱/۹، از «توزیع کامیونی گوشت قرمز در سطح شهر تهران» خبر می دهد. این خبر، نشانه خوبی برای عرضه یک کالای سریع الفساد که باید به صورت کاملاً بهداشتی و تحت شرایطی پایدار عرضه شود نیست.

جالب آنکه رئیس پیشین سازمان دامپزشکی، شتاب زده و فکر نشده در ۱۴۰۱/۱۱/۸ به مناسبت حضور در هفدهمین نمایشگاه دام و طیور مشهد وارد عرصه فعالیت بازرگانی و بازار گوشت قرمز و واردات دام زنده می شود و می گوید: «به زودی گوشت قرمز بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار تومان برای هر کیلو در هفته پیش رو ارزان می شود». رویایی که هر گز نه تنها بعد از یک هفته، بلکه بیش از آن نیز محقق نشد! این رفتار گرچه برای رئیس

سازمان دامپزشکی اصلا متعارف و منطقی نبود، ولی یک نکته را آشکار می سازد که بحران گوشت قرمز برای وزارت جهاد کشاورزی وقت، جدی و همه جانبه است زیرا با عمده قوا وارد صحنه بحران شده اند و می خواهند با «خبر درمانی» شکم مردم محروم از گوشت قرمز گران قیمت را سیر کنند!

بعد از آن در ۱۴۰۱/۱۱/۲۱ یعنی پس از گذشته بیش از یک ماه از بحران کمبود و گرانی گوشت قرمز در کرمانشاه، خبرگزاری ها از جمله «کاج پرس» از شمارش معکوس برای رفع کمبود گوشت قرمز و قیمت عادلانه آن خبر می دهند و به نقل از «محمد طیب صحرایی» استاندار این استان در جلسه ستاد تنظیم بازار از عرضه گوشت گوسفندی با نرخ عادلانه در نقاط مختلف شهر که به دغدغه جدی برای مدیریت ارشد استان تبدیل شده است خبر می دهد.

البته به رغم شمارش معکوس، موشکی به هوا پرتاب نمی شود و مردم این استان که طبق آمار واقعی یا ساختگی از آن به عنوان قطب دامپروری یاد می شود، تا مدت ها بعد دسترسی آسان و ارزان به گوشت قرمز پیدا نمی کنند.

ممکن است گمان شود که فقط وضع این استان در رابطه با گوشت قرمز چنین است، اما اخباری که ذکر تمامی آنها در این مقاله نمی گنجد حکایت دارد گوشت قرمز در سراسر کشور و استان های دیگر نیز به نسبت کم و بیش همین طور است، یعنی وزارت جهاد کشاورزی در دوره وزارت دکتر ساداتی نژاد با بحران شدید گوشت قرمز اعم از گوسفندی و گاوی، چه تولید داخل و چه منجمد وارداتی مواجه بوده است، اما وزیر پیشین از سخن گفتن کوتاه نمی آید و در ۱۴۰۱/۱۱/۲۳ می گوید: «قیمت گوشت قرمز نیز با بحث وارداتی که در نظر گرفته شده به سمت تعادل حرکت خواهد کرد». وی می افزاید: «به لحاظ توزیع گوشت در همه استان های کشور هیچ محدودیتی نداریم. البته این گوشت وارداتی نیست بلکه گوشت ایرانی عشایری است».

در کنار این سخن، اتحادیه مرکزی تعاونی های عشایری در ۱۴۰۱/۱۱/۲۶ از تلاش برای کاهش قیمت گوشت قرمز خبر می دهد. در ادامه و پس از اعلام عرضه گوشت قرمز در کامیون های سیار در سطح بعضی شهرها از جمله تهران، معاون سلامت اداره کل دامپزشکی استان تهران در ۱۴۰۱/۱۱/۲۸ از نشانه گذاری لاشه ها در کشتارگاه های دام این استان در راستای حمایت از حقوق مصرف کنندگان خبر می دهد.

قرمز با اعلام بعضی خبرها از سوی مقامات جنبی تلطیف می شود. مثلا رئیس مجمع ملی صادر کنندگان دام در ۱۴۰۱/۱۱/۲۸ می گوید: «گوشت قرمز مورد نیاز بازار شب عید و ایام نوروز تامین است».

وضعیت بحرانی گوشت



دادن وعده از سوی چنین مقامی نیز جالب است و می تواند در یک فضای توأم با تردید شنیدنی باشد، چون احتمالا در پشت ذهن و فکر ایشان تامین گوشت لذیذ گوسفندی مورد نیاز

شیوخ کشورهای همسایه را مد نظر بوده است.

این مدیر تشکلی به جای دولت می گوید: «با عرضه انبوه دام زنده سبک، قیمت گوشت قرمز در فروردین و اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲ کاهش خواهد یافت».



گرچه اخبار بعدی که در این گزارش می آید این گفته را تایید نمی کند، ولی به هر حال هر کسی در جهت منافع خود با فرض اینکه هرچه بگوید مردم باور می کنند و اینکه «حالا من می گویم، بعدا مردم فراموش می کنند» چنین پیام های واهی امیدبخشی را بدون ترس از داوری بیطرفانه «گوگل» برای سنجش راست ها و دروغ ها و برای اینکه کسی نگوید حالا که کشور در تنگنای گوشت قرمز قرار دارد، صادرات را متوقف یا کم کنید، در رسانه ها اعلام می کند! هم زمان با این وعده های شیرین، نویسنده کاج پرس در مطلبی تحلیلی که یکم اسفند ماه ۱۴۰۱ انتشار می یابد، گرانی اجتناب ناپذیر گوشت قرمز در فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۱ را پیش بینی می کند.

بالاخره به مناسبت ایام نوروز، یکی از خبرگزاری ها در تحلیلی، از تنظیم بازار گوشت قرمز با کمک گوشت منجمد ۱۵۰ تا ۱۸۰ هزار تومانی و گوشت گرم وارداتی با قیمت های ۲۲۰ تا ۲۳۰ هزار تومانی که به بازار عرضه خواهد شد خبر می دهد و اشاره می کند: «این در حالی است که اخباری مبنی بر عرضه گوشت قرمز ۵۰۰ هزار تومانی در فضای مجازی منتشر شده است که دولت سیزدهم مدتی است تمام تلاش خود را برای تنظیم بازار این محصول به کار گرفته است».

این گزارش بر آن نیست که الزاما موضوع کمبود و گرانی گوشت قرمز را برجسته کند، بلکه بیشتر می خواهد آشفتگی در سیاست گذاری و بی برنامهگی برای تولید گوشت قرمز و واردات آن از اقصا نقاط جهان را ترسیم کند که شاید برای سیاست گذاران دولت سیزدهم درس آموز باشد.

به هر حال و در این حیص و بیص، موضوع استعفای دکتر ساداتی نژاد وزیر پیشین به میان می آید که «کاج پرس» آن را در ایام نوروز نابهنگام و سیاسی ارزیابی می کند.



به هر حال، داستان پر فراز و نشیب گوشت قرمز ادامه دارد که به یکباره رئیس سازمان دامپزشکی وقت در ۱۳/۱۲/۱۴۰۱ در گفتگو با رسانه ها که در «کاج پرس» نیز منعکس شده است، ضمن توقف موقت واردات گوشت قرمز و هر گونه فرآورده های پروتئینی دامی از کشور برزیل به جهت سلامت و بهداشت جامعه، بر سلامت تمامی گوشت های وارداتی تا آن تاریخ تاکید می کند و می گوید که این محموله های وارداتی، عاری از هر گونه بیماری و آلودگی هستند. به عبارتی به مصرف کنندگان گوشت های وارداتی قبلی از برزیل پیام می دهد که چیزی نیست نگران نباشید، ولی دیگر وارد نمی کنیم. چرا؟ معلوم نیست!

این آشفتگی در عرصه واردات گوشت قرمز تاکیدی بر بی برنامگی و شتاب زدگی به دلیل ارزیابی های نادرست از آمارهای نه چندان دقیق است. کمالینکه یکی از مسئولان معاونت امور دام در ۱۳/۱۲/۱۴۰۱، تولید گوشت دام سبک و سنگین را حدود ۹۰۰ هزار تن برآورد کرده است و از ارتقاء تولید در ازای یک رأس دام مولد که در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی و مرکز اصلاح نژاد قرار گرفته است سخن می گوید. باید گفت مبارک است انشاءالله!

حال فرض کنیم این آمار، نادرست یا غیر دقیق باشد و مثلاً ۲۰ تا ۴۰ هزار تن از این تولید قاچاق شود. بدون شک تعادل بازار گوشت قرمز به رغم واردات به هم خواهد خورد.

بعد از این بحران مشهود که تمام مقامات وزارت جهاد کشاورزی از جمله وزیر و از سوی دیگر استانداریها و ... را درگیر کرده است، تازه مقامات به فکر راه حل می افتند. مثلاً در برابر خبر حمایت از دامداران با تولید قراردادی که با همه تمهیدات در ۸/۱۲/۱۴۰۱ از سوی شرکت پشتیبانی امور دام اعلام می شود، سخنگوی کمیسیون کشاورزی وقت (ذبیح الله اعظمی) می گوید: «قیمت بیش از ۴۰۰ هزار تومان برای هر کیلو گوشت قرمز، حاصل بی توجهی دولت به اخطارهای کمیسیون کشاورزی در خصوص کشتار دام مولد و خروج دام مازاد از کشور است».

ایشان که خود از خوانندگان پر و پا قرص رسانه های تخصصی است، اشاره ای به تحلیل ها، هشدارها و ارزیابی های این رسانه ها نمی کند و فقط حلیم کمیسیون را هم می زند. در نتیجه، دولت یا وزارت جهاد کشاورزی، بدون مذاقه، رصد یا ردیابی تاثیر رسانه های تخصصی می گوید که همین نمایندگان را داشته باشیم کافی است، بگذاریم این رسانه ها که تحلیل ها و پیش بینی هایشان قبل از شروع بحران گوشت به راحتی در همین کاج پرس در هر نقطه کشور یا فراتر از آن، در هر جای جهان قابل دسترس است کشک سابی کنند!

این همان چیزی است که می خواهیم اشاره کنیم؛ وقتی وزارتخانه یا دولت، چشمان خود را بر آنچه که نوشته می شود می بندد، دچار شتابزدگی می شود و گمان می کند نمایندگان مجلس یا غیر آن به دلیل ارتباط با تولیدکنندگان پی به این حقایق می برند و رسانه های کشک ساب به زعم وزارتخانه وقت، نقش تاثیرگذاری در فکر و ذکر مسئولان دلسوز و فرباشی ندارند.

در ادامه داستان غم انگیز گوشت قرمز، با همین اعلام نظر سخنگوی کمیسیون کشاورزی که قیمت هر کیلو گوشت قرمز بیش از ۴۰۰ هزار تومان است، البته در یکم اسفند ماه، تعزیرات وارد عمل می شود که نشان می دهد همه تلاش ها اعم از واردات از کشورهای مختلف به صورت های گوناگون برای تثبیت قیمت موثر نشده است پس باید با ضرب و زور تعزیر وارد اقتصاد و بازرگانی کشاورزی شویم و مکانیزم بازار به رغم دخالت دولت نتوانسته است از مصرف کنندگان آنچنان دفاع کند که نیازی بگیرد و ببیند و جریمه نباشد. لذا ۱۳/۱۲/۱۴۰۱ خبر می آید که ۱۵۰ واحد عرضه کالاهای اساسی در استان تهران جریمه شدند.

با اعلام این خبر از سوی رئیس جهادکشاورزی استان تهران که لیست بلند بالایی در مورد عرضه ۷ هزار تن گوشت قرمز منجمد و چند کالای دیگر با قیمت مصوب ارائه می دهد، موضوع اعتراف به گرانی گوشت قرمز به رغم تمامی تمهیدات واردات با ارز ارزان قیمت ۴۲۰۰ تومانی به شکل های مختلف به رسانه ها درز می یابد.

یکی از مسئولان رده بالای عشایری در ۱۴۰۱/۱۲/۱۹ می گوید: «تهاده ها گران شده، گوشت قرمز هم گران شده، دامداران توان تولید ندارند و در عین حال مردم هم قدرت خرید خود را از دست داده اند». اعترافی صادقانه خاص عشایر بی شیشه پيله که خود گویای گرانی گوشت قرمز در آستانه نوروز است.

البته اعلام های مکرر مسئولان وزارت جهاد کشاورزی از جمله معاون بازرگانی وقت وزارت جهاد کشاورزی مبنی بر روند کاهشی قیمت گوشت قرمز همچنان ادامه دارد. ایشان در ۱۴۰۱/۱۲/۲۱ از روند کاهشی قیمت گوشت قرمز در ایام پایانی سال خبر می دهد. البته مقامات دیگر هم چنین سخنانی می گویند ولی به طور مشخص بیان نمی کنند گوشت قرمز از چند صد هزار تومان به چند صد هزار تومان کاهش یافته یا می یابد، فقط گفته می شود کاهش می یابد.

مثلا مسعود امرالهی مدیرکل دفتر بازرسی وزارت جهاد کشاورزی در ۱۴۰۱/۱۲/۲۲ می گوید: گوشت ۵۰۰ هزار تومانی مورد تایید نیست و کالای لاکچری محسوب می شود. به عبارتی ایشان اعتراف می کند که این قیمت در بازار هست ولی لاکچری است. گرچه معنی دقیق و مصداق این کلمه خارجی در عرصه گوشت قرمز کاملا دقیق نیست و معلوم نیست چقدر سنخیت دارد یا ندارد، ولی به هر حال چنین مقامی که حاضر و ناظر در صحنه است، از گوشت ۵۰۰ هزار تومانی، یعنی ۱۰۰ هزار تومان بالاتر از آنچه ذبیح الله اعظمی سخنگوی کشاورزی مجلس در ۱۴۰۱/۱۲/۱ گفته بود سخن می گوید ولی با این عیب و اشکال که لاکچری است!

از این تاریخ به بعد، یعنی ۱۰ روز مانده به نوروز، در مورد وفور گوشت قرمز و جلوگیری از روند افزایش قیمت، مصاحبه های متعددی صورت می گیرد و خبرها در مورد قیمت گوشت قرمز بازار جای خود را به خبرهایی در مورد قیمت گوشت زنده گوسفندی و گاوی می دهد و تقریبا بازار در خبرها کمتر دیده می شود.

البته در ۱۴۰۲/۳/۲۰، رئیس شورای تأمین دام به ایرنا خبر می دهد که قیمت گوشت قرمز ۳۰ هزار تومان کاهش یافته است که باز هم بحث ها در مورد دام زنده است، نه قیمت گوشت ها در بازار از جمله لاکچری.

تقریبا در این ایام گزینه پیشنهادی وزارت جهاد کشاورزی به محض معرفی



به مجلس رای می آورد ولی تحلیل گران بازار مواد پروتئینی از کاهش مصرف گوشت قرمز سخن می گویند که یکی از دلایل آن می تواند گران بودن آن به نسبت قدرت خرید مردم و تورم مهار نشدنی مواد غذایی باشد. شرایطی که مردم و بسیاری از دهک ها ترجیح می دهند گوشت مرغ و البته صیفی و سبزیجات در فصل تابستان مصرف کنند تا گوشت گران قیمت قرمز و حتی مدیر کل دفتر امور صید سازمان شیلات در ۱۴۰۲/۴/۱۷ در گفتگو با خبرنگاران از کاهش ۵۰ درصدی مصرف گوشت گوسفند و گوساله سخن می گوید.

در نهایت، ۱۴۰۲/۴/۱۸، رئیس سازمان جهاد استان تهران با اطمینان درباره ثبات قیمت گوشت قرمز در بازار با رسانه ها مصاحبه می کند. اما همچنان واردات گوشت حتی از کنیا در میان است و از قرارداد تهاتر برای واردات گوشت ارزان کنیایی بعد از سفر رئیس جمهور صحبت می شود. ۱۴۰۲/۴/۲۵ اعلام شد که واردات گوشت کنیایی در تهاتر با نیسان و مونتاز تراکتور صورت گرفته است، همچنین سخن از عرضه مستمر روزانه ۱۰۰ تا ۱۵۰ تن گوشت وارداتی توسط قائم مقام تجارت و تنظیم بازار وزارت جهاد کشاورزی در ۱۴۰۲/۴/۲۸ به میان می آید. (خبرگزاری ها، کاج پرس)

در ادامه، در ۱۴۰۲/۵/۲۴، موضوع ریزش قیمت گوشت قرمز به دلیل وفور عرضه در بازار به میان می آید.

در روزهای میانی شهریور، خبرهای امیدبخشی در مورد نتیجه دادن اجرای طرح تولید قراردادی گوشت قرمز به گوش می رسد و البته رئیس شورای تامین دام کشور در ۱۴۰۲/۶/۲۱ از قیمت ۴۰۰ هزار تومانی گوشت قرمز به عنوان قیمتی مناسب سخن می گوید و مازاد بر این قیمت را گران فروشی اعلام می کند.

به تدریج خبرهای ثبات در بازار گوشت قرمز انعکاس می یابد و قیمت های مصوب گوشت گوسفندی میان ۳۱۰ تا ۳۹۰ هزار تومان در ۱۴۰۲/۶/۲۸ (کاج پرس) اعلام می شود. در این میان، نقش عشایر در ثبیت قیمت برجسته و بارز است و البته واردات مداوم و مستمر نیز در ثبات بازار گوشت قرمز بی نتیجه نبوده است.

در ۱۴۰۲/۷/۱، انعکاس خبر عرضه گسترده گوشت دولتی ۳۹۰ هزار تومانی صحنه بازار را کنترل شده ترسیم کرد. قصد مراجعه به آمار مرکز آمار نداریم زیرا این ثبات با توجه به افزایش تورم در تمامی کالاها چندان غیرمتعارف نیست.

مرکز آمار در ۱۴۰۲/۷/۲۵، درصد افزایش گوشت مرغ در شهریور ماه ۱۴۰۲ را ۶ درصد، گوشت گاو و گوساله را ۷/۷ و گوشت گوسفند را ۵ درصد اعلام کرده است. تلاش های وزیر جهاد کشاورزی نیز برای انعقاد قرارداد با کشور قرقیزستان و سایر مساعی ایشان آشکار می سازد وزارت جهاد کشاورزی نمی خواهد با بحران شوک آور دیگری در ماه های باقی مانده تا پایان سال مواجه شود و از هم اکنون خود را برای یک ماراتن قیمت و کمبود گوشت قرمز آماده می کند.

اخبار به تدریج و از اول آبان ماه روند کاهشی قیمت گوشت قرمز را نشان می دهد. نهایتاً در ۱۴۰۲/۸/۸، دکتر نیکبخت در نشست شورای معاونان از پایداری و ثبات در بازار گوشت مرغ و گوشت قرمز با تولید قراردادی سخن می گوید. (پایگاه خبری وزارتخانه و کاج پرس). در عین حال وزیر همچنان نگران دخالت واسطه ها در بازار گوشت قرمز است که ممکن است این ثبات را به هم بزند و در ۱۴۰۲/۸/۹ می گوید: با حذف واسطه ها بازار گوشت ثبات خود را حفظ می کند و در نهایت، رئیس شورای تامین کنندگان دام کشور در ۱۴۰۲/۸/۱۷ از تداوم ثبات قیمت گوشت قرمز در ماه های آینده خبر می دهد. (خبرگزاری ها و کاج پرس).

این حکایت طولانی در مورد گوشت قرمز را آوردیم تا بگوییم چگونه وزارتخانه در یک روند پیچیده و پرفراز و نشیب و پس از ۸ ماه جدال در میانه بحرانی کم سابقه توانست با تدابیری دور اندیشانه به ویژه طی ۵ ماه گذشته، قیمت گوشت قرمز را به ثبات نسبی برساند. حال اینکه با توجه به فراوانی نسبی و قیمت تقریباً ثابت، آیا دهک هایی از مردم قدرت خرید گوشت قرمز را دارند یا نه، خود بحثی اقتصادی است که در آینده به دفاع از دهک های پایین جامعه به عنوان یک رسانه تخصصی به آن خواهیم پرداخت.



برنامه های دهگانه آقای وزیر برای حل بعضی مشکلات عاجل و ایجاد تحول در کشاورزی کشور

وزیر جهاد کشاورزی در نشست شورای معاونان در ششم آبان ماه ضمن اعلام برنامه ریزی برای تولید جوجه یک روزه متناسب با تقاضای گوشت مرغ و دست یابی به پایداری در تولید و قیمت این کالای اساسی برای سال نو و ماه مبارک رمضان، به ۱۰ برنامه محوری اجرا که موجب تثبیت تولید، تحول در آن و ایجاد درآمد برای کشاورزی خواهد شد اشاره کرد و در تشریح این محورها بر اجرای به موقع آنها تاکید و معاونان خود را موظف به پیگیری این محوره های دهگانه نمود.

دکتر نیکبخت به معاون خود گفت: تمام ظرفیت وزارتخانه و سازمان های مرتبط در اختیار اولویت های این محوره های دهگانه قرار دارد.

وزیر در این محورها علاوه بر تثبیت تولید و ایجاد فراوانی لازم برای پاسخ به نیاز بازار اجرای آنها را موجب تولید ثروت در بخش کشاورزی ارزیابی کرد و ضمن تاکید بر انجام تعهدات مرتبط به معاونت ها، رصد و پایش آنها برای تحقق در وقت مقرر را خاطر نشان ساخت.

اولین اولویت: صدور اسناد و رفع تداخل اراضی

نیکبخت صدور اسناد و رفع تداخل اراضی را به عنوان اولویت اول نشست شورای معاونان یادآور شد و تاریخ اجرای این اولویت را پایان سال جاری ارزیابی کرد. به نظر می رسد این اولویت حائز اهمیت بسیاری است زیرا عرصه را برای کشاورزان که با وثیقه گذاشتن سندهای خود از تسهیلات اعتباری به راحتی برخوردار می شوند فراهم خواهد ساخت. علاوه بر آن، کشاورزانی که موفق به دریافت سند زمین های خود می شوند با امیدواری بیشتر در جهت افزایش بهره روی کوشش خواهند کرد.

رفع تداخل زمین های کشاورزی و نامشخص بودن حدود عرصه ها از دیرباز همیشه دغدغه کشاورزان بوده است. این اقدام در صوت تحقق و اگر برمبنای آمارهای واقعی باشد به کشاورزان سند دار یک هویت قابل اتکا می دهد. وزیر جهاد کشاورزی در توضیح بیشتر تعهدات و زمان مقرر اجرا یادآور شد: در بحث امور اراضی، قرارگاه صدور سند و رفع تداخل تا پایان سال جاری برای رفع تداخلات در نظر گرفته شده و عملیات صدور سند هم در سال آینده خاتمه خواهد یافت.

دومین اولویت: تداوم طرح کاشت یک میلیارد درخت

اولویت دیگر از برنامه های تحول ساز دهگانه؛ تداوم طرح کاشت یک میلیارد درخت بود که ایشان از این اولویت به عنوان یک تعهد ملی و مورد تاکید ارکان نظام یاد کرد و گفت: سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری تمامی ظرفیت واقعی وزارتخانه، بسیج، آموزش و پرورش، شهرداری ها و مشارکت های مردمی را پای کار آورده و این طرح بزرگ ملی و مورد تاکید مقام معظم رهبری را با موفقیت به پایان رساند.

به واقع، وزیر علاوه بر تعهد وزارت جهاد کشاورزی، موضوع جلب همکاری و همراهی سایر نهادهایی که می توانند در کنار وزارت جهاد کشاورزی کارساز و موثر باشند را به معاونان خود یادآور می شود که همه بخش داخل وزارتخانه در تعامل با نهادهای فرابخشی متعهد و مسئول هستند.

وزیر جهاد کشاورزی اصرار به همکاری و مشارک نهادهای دیگر دارد زیرا می داند اجرای چنین طرح عظیمی که علاوه بر کشاورزی بر محیط زیست کشور نیز اثر گذار است بدون همکاری همگانی در سطحی ملی امکان پذیر نیست.



سومین اولویت: مولد سازی

در اولویت سوم، دکتر نیکبخت موضوع مولد سازی با پیش بینی اختصاص اعتباری بالغ بر ۲۵ تا ۳۰ همت و واگذاری مسئولیت آن به قائم مقام خود یعنی دکتر خاوری را اعلام می کند که حائز اهمیت بسیار است.

چهارمین اولویت: تداوم پایداری در بازار گوشت مرغ و گوشت قرمز با اتکا به تولید قراردادی

دکتر نیکبخت وزیر جهاد کشاورزی، تداوم پایداری در بازار گوشت مرغ و گوشت قرمز را با اتکا به تولید قراردادی به عنوان اولویت چهارم برشمرد و ضمانت این پایداری در تداوم تولید را، جوجه ریزی متناسب و مورد نیاز به روالی که تاکنون بوده است؛ یعنی ۱۳۰ میلیون قطعه در ماه دانست و بر مدیریت عرضه و تقاضا به عنوان دو عامل تعیین کننده تاکید کرد.

وی موفقیت در ثبات و تنظیم بازار مرغ در ماه های گذشته و اخیر را نشانه درست بودن سیاست های تولید و تنظیم بازار برشمرد و ادامه این سیاست موفقیت آمیز در ماه های پیش رو را با توجه به حجم بالای مصرف این ماده غذایی، منوط به حفظ میزان مورد نیاز در کشتارگاه ها دانست که با کمک همه عوامل دخیل ضروری و لازم همانند تامین به موقع نهاده ها برای مرغداران امکان پذیر است و حتما باید مد نظر قرار گیرد.

دکتر نیکبخت در اولویت چهارم پیش بینی کرده است که ظرفیت اجداد مرغ مادر باید افزایش یابد تا نیاز لازم به جوجه برای واحدهای مرغ گوشتی تامین شود و کمبودی در عرصه جوجه ریزی حاصل نگردد.

پنجمین اولویت: تامین و تولید گوشت قرمز

وزیر در اولویت پنجم مورد نظر خود بر موضوع تامین و تولید گوشت قرمز تاکید کرد و

گفت: تولید گوشت قرمز در شرایط کنونی از نکات مهمی است که با توجه به زمان بر بودن ایجاد چرخه صنعتی در تولید آن، شرکت پشتیبانی امور دام با رویکرد جدید در تولید قراردادی برای کوتاه شدن دست سوداگران و برچیدن واسطه ها، بازار آن را به ثبات می رساند. وزیر در اولویت پنجم، موضوع عقد قرارداد با عشایر برای ورود دام های آنان به واحدهای صنعتی در جهت تسریع پرورش دام های نرینه را از جمله راهکارهای شتاب بخشی به تامین گوشت قرمز مورد نیاز کشور دانست.

ششمین اولویت: تولید نهاده های کشاورزی همانند کود

در اولویت ششم، نیکبخت از تولید نهاده های کشاورزی همانند کود مورد نیاز کشاورزان سخن گفت و تاکید کرد: بیش از ۳۰ کارخانه برای تولید کود پتاس و فسفات در کشور ایجاد شده است و با توجه به فراوانی معادن پتاس می توانیم در این ماده، علاوه بر تامین نیاز داخل صادر کننده هم باشیم.

هفتمین اولویت: تولید داخل محصولات کشاورزی

در اولویت هفتم، وزیر جهاد کشاورزی برای حمایت از تولید داخلی محصولات کشاورزی از جمله مرکبات، برنج، چای و دانه های روغنی گفت: تولید داخل در سرلوحه برنامه های وزارت جهاد کشاورزی است و باید صنعت و بازرگانی در خدمت تولید داخل باشد. لذا بازرگانان وارد کننده لازم است برای دریافت مجوز و ثبت سفارش، متعهد به خرید محصول داخلی شوند.

هشتمین اولویت: حمایت اعتباری از پروژه های نیمه تمام

در اولویت هشتم برنامه های دکتر نیکبخت، موضوع حمایت اعتباری از پروژه های نیمه تمام ۵ هزار طرح صنعتی نیمه کاره مطرح شد که برای تولید بالغ بر ۳۰ میلیون تن محصول فراوری شده توسط این پروژه ها باید اعتباری بالغ بر ۱۸۰ همت تامین شود. وی بر این نکته تاکید کرد ارزش این پروژه های نیمه تمام که بدون شک می توانند در توسعه پایدار کشاورزی نقش تعیین کننده ای داشته باشند ۳۰۰ هزار میلیارد تومان است که با تکمیل و راه اندازی آنها از خام فروشی حجم قابل توجهی از محصولات کشاورزی جلوگیری می شود.

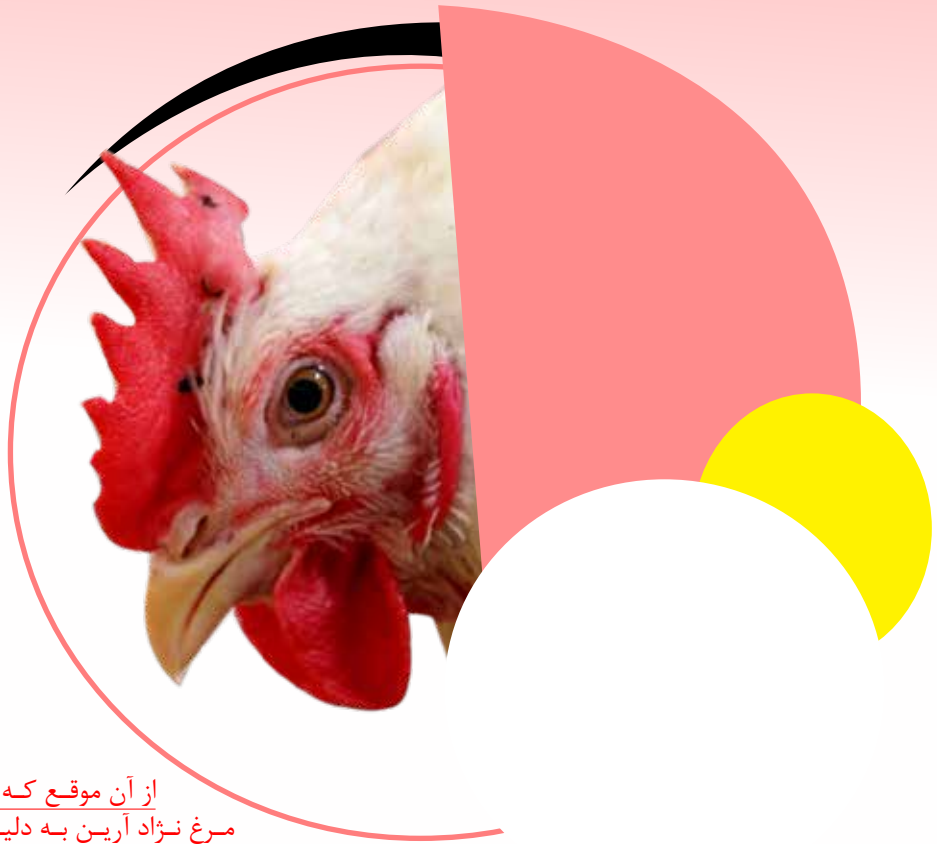
در اولویت هشتم، جلب مشارکت سرمایه گذاری مردم در بخش کشاورزی موضوع حائز اهمیت بسیاری است که هر یک از معاونان باید در حوزه کاری خود راهکارهایی برای جذب سرمایه بخش خصوصی را فراهم سازند.

نهمین و دهمین اولویت: آموزش و ترویج و خدمات سامان یافته با شاخص های مدرن

دکتر نیکبخت در اولویت نهم برنامه های خود به موضوع آموزش و ترویج که در توسعه بخش جایگاه ممتازی دارد اشاره کرد و در اولویت دهم، موضوع گسترش خدمات سامان یافته با شاخص های مدرن و سامانه ای دیجیتال را به شورای معاونان در نشست ۱۴۰۲/۸/۶ گوشزد کرد که از آن غافل نشوند.

گفتنی است این گزارش تحلیلی بر پایه گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی به عنوان یک نهاد خبری معتبر و با هدف برجسته سازی اولویت های دهگانه برنامه های وزیر که ممکن است در لابه لای خبرهای متعدد فراموش شود تهیه شده است.

مرغ لاین در چنبره مخمصه های سیاسی با عواقب نامطلوب جوجه ریزی به زیان مرغداران



از آن موقع که موضوع احیاء و بازسازی مرغ نژاد آرین به دلیل طرح تحریم از سوی کشورها یا شرکت های اصلی فروشنده نژادهای تجاری راس، های لاین، آربراکر، کاب، ای ای پلاس و سایر نژادهای تجاری مطرح و این نژاد به عنوان نژاد جایگزین به صورت دستوری وارد بازار و الزام به جوجه ریزی آن شد، چون در عرصه تولید به آن میزان که رضایت عمومی مرغداران را جلب کند موفق نبود، در همان زمان بر آن شدیم این معضل و تناقض غیر منطقی را به بحث بگذاریم، ولی با هر بزرگی در صنعت مرغداری مشورت کردیم گفت حرف شما درست است اما باید توجه کرد که شورای امنیت ملی روی موضوع حساسیت دارد!

آنان اجماعاً طرح موضوع ناکارآمدی لاین را در رسانه ها به صلاح ندیدند و تاکید کردند بهتر است وارد نشوید. هم زمان بعضی نیز بر این گمان بودند که به زودی قرار است ایران را برای واردات تمامی نژادهای تجاری وارداتی از جمله «های لاین، راس، آربراکرز و کاب» تحریم کنند و آن وقت امنیت غذایی کشور در مخاطره جدی قرار می گیرد. پس باید به سراغ احیای مرغ لاین بابل کنار برویم که گرچه این ارزیابی پایه دقیق و مستندی نداشت ولی موضوع آن به شورای امنیت ملی وقت کشیده شد.

همان گونه که گفتیم، در آن شرایط، جوجه ریزی از نژاد مرغ لاین، حالت اجبار و دستوری داشت و هر کس هم می خواست سخنی بگوید که این نژاد از نظر ضریب گوشت آوری به نسبت مصرف دان کمیاب و گران قیمت جواب نمی دهد می گفتند هیس! می دانی طرفت کیست؟ لذا همه مرغدارانی که ملزم بودند از لاین بابل کنار جوجه ریزی کنند، آن را دور زدند و برای گریز از این مسیر و اجبارهای غیرمنطقی، به کژراهه رفتند و در نتیجه، موضوع حذف گله های لاین بابل کنار در مزارع گوشتی و گرفتن مدارک و مستندات جعلی جوجه ریزی و تحویل گوشت آن، به یکی از شغل های دلانسی تبدیل شد که با گرفتن ۵ تا ۶ هزار تومان و بعداً بیشتر برای هر قطعه جوجه، این خدمات را به مرغداران ارائه می دادند تا جوابگوی وزارتخانه باشند و به جای آن مخفیانه جوجه راس بریزند. در نتیجه این شد یک کاسبی سهل و ساده و پر سود برای دلان در کنار سایر کارهایشان!

قدرت بالادست هم یعنی دبیر پیشین شورای امنیت ملی، با این فرضیه که لاین آرین را جایگزین کردیم و تحریم های (وجود نداشته) را دور زدیم، کلی افتخار کرد؛ یعنی هیاهوی بسیار برای هیچ!

از آن موقع که دستورالعمل شورای امنیت ملی به وزارت جهادکشاورزی برای دست یابی به یک لاین ملی ابلاغ شد تا هم اکنون، همه مرغداران، جوجه راس و کاب برای گوشتی و



های لاین برای تخمگذار می ریزند و تحریمی هم در کار نبوده. لاین بابل کنار نیز به تدریج و خم خم از مزارع گوشتی که قرار بود کمتر از دو سال جایگزین تمام نژادهای وارداتی شود به حداکثر یک نوبت در سال تقلیل یافت و با توصیفی که گفته شد تقریباً در عمل حذف یا بسیار ناچیز شده است ولی هنوز کسی به روی خودش نمی آورد که این سیاست اشتباه بوده و در اثر آن از نظر میزان مصرف دان و تولید گوشت، زیان هنگفتی به کشور وارد شده و بدین لحاظ از مرغداران زیان دیده عذر خواهی کند!

این موضوع نیز که پشت همین نژاد لاین ایرانی آرین، چه تلاش های غیر اصولی برای آمیخته گری با نژاد راس صورت گرفت و بالاخره هم جواب مناسبی نداد بماند و مصلحت نیست به آن پرداخته شود.

حال فرض کنیم در مقاطعی هم، بحث تحریم نژادی مانند راس یا ممنوعیت تخم مرغ های تجاری نطفه دار این نژاد وجود داشته و گزارش آن به شورای امنیت ملی که از فرایند پیچیده و زنجیره وار تولید گوشت مرغ و تخم مرغ اطلاع چندانی ندارد رسیده باشد، راه حل آن ایجاد فشار غیر منطقی و غیر تخصصی بر صنعت مرغداری در لوای دفاع از استقلال و کیان کشور نیست، بلکه می بایست مذاکراتی مستقیم با تامین کنندگان نژادهای تجاری، بر اساس اصول پذیرفته شده دیپلماسی جهانی که غذا و مواد اولیه منجر به غذا، حتی در جنگ های رو در رو نیز استثناء هستند و تحریم یا محدودیت در آنها مذموم و از نظر افکار عمومی جهان محکوم است، صورت می گرفت.

در دو قرن اخیر، این استثناء به تدریج به یکی از شاخص های عمده و اساسی در روابط اقتصادی میان کشورهایی که حتی در جنگ نظامی هستند بدل شده و مورد پذیرش قرار گرفته. کافی است به موضوع تقاضای تمام دنیا اعم از دولت ها و ملت ها برای گشودن گذرگاه رفح برای تامین غذا، دارو و نیازمندی های اولیه معیشت مردم غزه توجه کنیم. آن گاه عده ای در کشور ما با نگرش های اشتباه نسبت به شاخص های عمده دیپلماسی جهانی، گوش شورای امنیت ملی وقت را با بحث های غیر مستند و مبهم پر کرده بودند که خارجی ها می خواهند به ما نژاد ندهند و در نتیجه از نظر گوشت مرغ و تخم مرغ ما را تحریم کنند و در فشار قرار دهند!

البته اینکه نتوان پول نژادی که خریده می شود را از کانال های تعریف شده ای مانند «ف تی اف» یا به صورت های دیگر پرداخت

کرد، معلوم است که جنسی تحویل نمی دهند. این اشکالات فنی در معاملات تجاری بین المللی وجود دارد و لذا در خفا و در بسته، نهادهای تصمیم گیر را متقاعد می کنند که ما از نظر دریافت نژادهای پربازده تحریم شده ایم، پس بشتابید تا دیر نشده به هر قیمتی برویم سراغ استفاده از منابع موجود در سطح ملی.

حال پرسش این است: اگر آنچه شورای امنیت ملی را به این ورطه کشانید موهوم نبود، چرا اکنون وزیر جهاد کشاورزی، برنامه تامین گوشت مرغ به میزان ۱۳۰ میلیون قطعه جوجه یک روزه از همین نژاد های وارداتی را برای تولید فراوان و تنظیم بازار، عمدتاً بر اساس نژادهای وارداتی قرار داده است؟

باید پرسید، چه شد آن همه فشار و دستورالعمل برای جوجه ریزی از نژاد آرین با دهها امتیاز تامین و نهادهای اضافی، قیمت خرید مناسب تر و حتی امتیاز اولویت تخصیص مجوز برای صادرات گوشت مرغ از این نژاد؟



مدت زیادی نگذشت که آراین به دلیل ضریب گوشت آوری کم به نسبت مصرف زیاد دان، به رغم تمامی حمایت های دولتی به اقبال مرغداران در اقلیم های مختلف نینجامید و در بسیاری از واحدهای مرغداری کنار گذاشته شد.

حالا حق با رسانه «کاج پرس» و معدود رسانه های تخصصی دیگر نیست که در آن شرایط دشوار، به دلیل رابطه تنگاتنگ با کشاورزان و مرغداران و برای انعکاس صدای آنان، بی محابا و بدون ملاحظاتی، در چارچوب منافع ملی برای جلوگیری از ادامه تصمیمی غیر تخصصی، به رغم تذکر و مصلحت اندیشی، مطلب انتقادی نوشتند؟

در شرایط توصیف شده، حتی جای وزیر پیشین جهادکشاورزی یا وزارتخانه نیز خالی بود. هرچند اخیرا عده ای این الوقت، تا دیدند موضوع شل شده و بگیر و ببند یا تذکری در میان نیست، سینه چاک کردند و خود را مبتکر و مبدع و قهرمان موضوع زیان بخش بودن این تصمیم نشان دادند و با ابزارها و رسانه های بادآورده بدون نظارت و کم بیننده، به گمان خود موضوع مخالفت با پرورش جوجه آراین را به نام خود رقم می زنند که البته به مثابه «من آنم که رستم بود پهلوان» است.

اما راهکار درست دستیابی به یک نژاد داخلی برتر گوشتی و تخمگذار این است که موازی با روند معمول برنامه تولید گوشت مرغ و تخم مرغ، با کمک دانشمندان علم ژنتیک ایرانی و دانشمندان شرکت های اصلی خارجی مشغول به اصلاح نژاد مرغ های گوشتی و تخمگذار، مذاکراتی بر پایه تعامل های موجود جهانی برای بنیان گذاری یک نژاد برتر گوشتی و تخمگذار در همان فضا و مکان ارزشمند لاین بابل کنار صورت گیرد.

این مذاکرات اگر توسط سیاستمداران آگاه و کارآشنا در کنار دانشمندان ژنتیک ایرانی و برمبنای دلایل علمی با طرف های خارجی انجام شود نتیجه بخش است زیرا هر دانشمند ژنتیک در هر جای جهان، خارج از گرایش های سیاسی بسیار علاقمند است حاصل تحقیقات و فعالیت های به نژادی خود را در اقلیم های متفاوت تجربه کند و اساساً ذات انسان های دانش محور بر این است که تمام بشریت از مواهب و دستاوردهای علمی آنان برخوردار شوند.

البته این همراهی با تواضع و فروتنی و متاثر کردن وجدان های بیدار سیاست گریز در صحنه جهانی محقق خواهد شد. زیرکی و ذکاوت نیز در همین عرصه ها خود را بروز می دهد.

از این گذشته، «شخصی» یا «دولت بینی» تمام عرصه های مناسبات و دیپلماسی های جهانی، با نگرش بدبینانه که هر دیپلمات یا فعال اقتصادی گمان کند تماس با این یا آن موسسه، شرکت، نهاد و یا حتی مسئول دولتی و فراتر از آن، موجب می شود سرش کلاه بگذارند و اصولاً این تصور که هوش غربی ها از ما بیشتر است و در هر مذاکره ای آنها برنده می شوند نوعی خودتحقیری ملی است که نازل ترین سطح مناسبات دیپلماسی را فراهم می سازد.

هیات تحریریه



اخبار کشاورزی بین الملل:

دولت روسیه ممنوعیت صادرات مرغ را اعلام کرد

جمعه نوزدهم آبان ۱۴۰۲

تهیه و ترجمه: حجت اله انصاری (جابری)

تحلیل بازار به نقل از Poultry World



روسیه در نیمه اول سال ۲۰۲۳، ۱۴۸ هزار تن مرغ صادر کرد که در مقایسه با سال قبل ۷ درصد کمتر است.

وزارت کشاورزی روسیه پیش نویس فرمانی را منتشر کرد که بر اساس آن صادرات مرغ و تخم مرغ از این کشور برای ۶ ماه آینده ممنوع می شود تا کاهش قیمت در بازار داخلی ایجاد شود.

این اقدام اندکی پس از یک جلسه دولت اجرا شد که در آن ولادیمیر پوتین، رئیس جمهور روسیه، منطق اقتصادی پشت افزایش ۲۷ درصدی قیمت خرده فروشی مرغ در این کشور در چند ماه گذشته را زیر سوال برد.

این وزارتخانه در یادداشت توضیحی این فرمان اعلام کرد که افزایش قیمت ها عمدتاً با کاهش عملکرد تولید در چند ماه گذشته و افزایش هزینه های تولید در پس زمینه نرخ ارز ضعیف روبل روسیه همراه بوده است.

تحلیل گران مستقل روسی آشفتگی قیمت در بازار طیور را در درجه اول به یک سری شیوع آنفلوانزای پرندگان نسبت دادند که در سال جاری در این کشور ثبت شد.

آیا صادرات خیلی سودآور است؟

این وزارتخانه گفت: «وضعیت کنونی به جذابیت بیش از حد صادرات این محصولات (مرغ و تخم مرغ) در مقایسه با عرضه به بازار داخلی کمک می کند که امنیت غذایی روسیه را تهدید می کند».

در این دیدار، پوتین به دولت روسیه پیشنهاد کرد که برای تحت کنترل درآوردن وضعیت قیمت ها، از جمله از طریق واردات از کشورهای همسایه، مداخله کند. در پاسخ، دیمیتری پاتروشف، وزیر کشاورزی روسیه، گفت که این کشور از قبل خرید مرغ در بلاروس و قزاقستان را آغاز کرده است.

با این حال، کاهش ارزش پول روسیه در سال جاری باعث رشد صادرات مرغ نشده است.

روسیه در نیمه اول سال ۲۰۲۳، ۱۴۸ هزار تن مرغ صادر کرد که در مقایسه با سال قبل ۷ درصد کمتر است. یک روزنامه تجاری روسی به نقل از داده های رسمی گزارش داد که حدود ۷۸۰۰۰ تن به چین، ۳۰ هزار تن به عربستان سعودی، ۶۰۰۰ تن به آذربایجان و مقدیر مشابه به ویتنام و ازبکستان صادر شده است.

روسپ تیت سسویوز (Rosptitsoyuz)، اتحادیه مرغداران روسیه تخمین زده است که صادرات تخم مرغ روسیه به ۵۷۰ میلیون قطعه در برابر کل تولید ۴۶،۱ میلیارد رسیده است.

کمبود مرغ نداریم

مرغداران روسی در مورد برنامه های دولت برای ممنوعیت صادرات مرغ اظهار نظری نکرده اند. با این حال، گالینا بوبیلوا، مدیر کل اتحادیه مرغداران روسیه، هرگونه کمبود در بازار داخلی را رد کرد.

«امروزه هیچ مشکلی در خصوص محصولات طیور در بازار مواد غذایی وجود ندارد و نمی تواند وجود داشته باشد». بوبیلوا به خبرگزاری دولتی محلی ریا نووستی گفت: مرغداران تمام توانایی ها و ذخایر را برای رفع نیازهای جمعیت ما دارند.



ترسیم بازار جهانی گوشت قرمز (گاو و گوسفند) روند تولیدات امروز و پیش بینی آینده از منابع معتبر بین الملل

تحقیقی فراگیر از HCC Meat Promotion Wales (HCC) سازمان مسئول توسعه، ترویج و بازاریابی گوشت قرمز ولز (بخشی از بریتانیای کبیر)

تهیه و ترجمه: فرانک مسعودی

چشم انداز میان مدت کمیسیون اتحادیه اروپا پیش بینی کرده است که مصرف جهانی گوشت هر سال به دلیل رشد درآمد و جمعیت، ۱,۴ درصد رشد داشته باشد. آگاهی از موقعیت سایر کشورهای عمده تولید کننده گوشت قرمز در سراسر جهان بسیار مهم است.

چشم انداز کشاورزی OECD-FAO همچنین پیش بینی می کند که عرضه جهانی گوشت طی دهه آینده با رشد پیشاهنگ تولید گوشت طیور افزایش یابد، اما سطح مصرف گوشت گاو و گوسفند به طور کلی ثابت بماند.

با وجود نگرانی از تغییر اقلیم و آب و هوا که رشد را محدود می کند، پیش بینی می شود تا سال ۲۰۳۰، گوشت گاو ۲۰ درصد از کل پروتئین حاصل از منابع گوشتی در سطح جهان را تشکیل دهد، در حالی که تامین سبد پروتئینی جمعیت کره زمین توسط گوشت گوسفند نشان دهنده ۵ درصد است.

ایالات متحده در حال حاضر بزرگترین کشور تولید کننده گوشت گاو است و پیش بینی می شود در آینده نیز این جایگاه را حفظ خواهد کرد. کشورهای آمریکای لاتین نیز در تولید گوشت گاو نقش مهمی دارا هستند.

(جدول ۱): تولید کنندگان

در حالی که چین بزرگترین تولید کننده گوشت گوسفند است، نیوزیلند اما در حال حاضر، صادر کننده غالب و اصلی گوشت گوسفند در جهان است.

Table 1: Top 5 Red Meat Producers in the World (based on 2019 volumes)

	Beef & Veal	Sheep Meat
1.	US	China
2.	Brazil	Australia
3.	EU	New Zealand
4.	China	Turkey
5.	Argentina	Algeria

Source: USDA, FAO

تولید کشورهای تاثیرگذار بر قیمت بین المللی گوشت گوسفند

در طول سال ۲۰۲۱، دامداران بریتانیایی قیمت های ثابتی را برای فروش گوشت گاو و گوسفند تجربه کردند.

در نتیجه کاهش عرضه و ادامه تقاضای زیاد خرده فروشی برای مصرف کنندگان داخلی، در حالی که قیمت تمام شده گوشت گاو به سطوح تاریخی بالایی رسید - بیش از ۴,۰۰۰ پوند در کیلو- تولید کل گوشت گاو در سال ۲۰۲۱ تقریباً ۵ درصد در مقایسه با سال ۲۰۲۰ کاهش یافت.

برای بخش گوسفند، به دلیل کاهش قابل توجه تعداد بره های فرآوری شده، کل تولید نسبت به سال گذشته ۱۰ درصد کاهش داشت و در شرایطی که بازار عرضه هر دو گوشت گاو و گوسفندی برای مصرف داخلی در مضیقه بود، دسترسی برای صادرات نیز کاهش یافت و حجم صادرات در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال پیش از آن، ۲۲ درصد برای هر دو بخش گوشت گاو و گوسفند کاهش یافت.

این مقاله به دنبال ارائه یک نمای کلی از روندهای فعلی و همچنین پیش بینی تولید گوشت قرمز جهانی است که در صفحات انتهایی آمده است.



تولید انگلستان

گوشت گوسفند

بازار داخلی محصولات عرضه مستقیم (خرید مستقیم بی واسطه از مزرعه، منهای هزینه های فروش، حمل و نقل و

بازاریابی) در بریتانیا در بیشتر سال ۲۰۲۱ توسط توزیع میزان محدودی از گوشت بره حمایت شد.

در مجموع ۱۲,۹ میلیون راس گوسفند و بره فرآوری شده در کشتارگاه های بریتانیا در طول سال وجود داشت که ۱۱ درصد کمتر از سال ۲۰۲۰ و ۱۲ درصد کمتر از میانگین ۱۰ ساله بود. (۲۰۱۱-۲۰۲۰: ۱۴,۵ میلیون، منبع: Defra). در نتیجه، حجم کل گوشت گوسفند تولید شده با کاهش ۱۰ درصدی به ۲۹۵ هزار و ۹۰۰ تن رسید.

داده های عملیاتی نشان می دهد که تعداد گوسفندهای ارائه شده برای کشتار در طول سال زراعی در بریتانیا (مه ۲۰۲۱ تا ژانویه ۲۰۲۲) ۱۰ درصد کمتر از دوره قبل، ۹,۲ میلیون راس بوده. (در حالی که تولید ۹ درصد کاهش یافته است). با توجه به اندازه بره، سطوح بازده کمتر از حد انتظار است.

آخرین نظرسنجی Defra UK در ژوئن



۲۰۲۱ نشان می دهد که اندازه گله مولد (میش های ۱ ساله و بیشتر) به ۱۵,۶ میلیون راس رسیده که حدوداً افزایشی ۱,۷ درصدی در سال را نشان می دهد.

افزایش عرضه نشان دهنده افزایش در تولید کلی است، با این حال، عوامل خارجی مانند شرایط آب و هوایی و بیماری ها، بر میزان تولید بره در هر سال تأثیر می گذارد.

محاسبه این عوامل در هر پیش بینی مشکل است. با نگاهی دقیق تر به آینده، پیش بینی می شود که عرضه به طور کلی در سطح ثابتی باقی بماند. با این حال، رشد آتی حمایت های کشاورزی ممکن است بر سطح تولید تأثیر بگذارد.

گوشت گاو

در طول سال ۲۰۲۱، ۸۸۸ هزار تن گوشت گاو در بریتانیا تولید شد (منبع: Defra) که این میزان ۵ درصد کمتر از سال ۲۰۲۰ و ۱ درصد کمتر از میانگین ۱۰ ساله (۲۰۱۱-۲۰۲۰): ۸۹۹ هزار و ۵۰۰ (تن) است. در حالی که تولید محدود بود، بریتانیا گاوهای به وزن کشتار رسیده و میزان کشتار مطلوبی را در مقایسه با سطوح تاریخی تجربه کرد.

کاهش تولید کلی گوشت گاو نتیجه کاهش ۵ درصدی تعداد گاوهای فرآوری شده در کشتارگاه های بریتانیا در طول سال بود که در مجموع به ۲,۷ میلیون راس رسید. همانطور که در طول دهه گذشته معمول بوده است، تلیسه ها ۳۷ درصد از کل زایش ها در انگلستان را شامل شده اند.

قدرت زایش گاوها در بریتانیا طی سال های اخیر افزایش یافته و در سال ۲۰۲۱ به ۷۹۵ هزار و ۵۰۰ راس رسیده است که ۴ درصد کمتر از بالاترین سطح سال ۲۰۲۰، اما ۶ درصد بالاتر از میانگین ۱۰ ساله است. گله گاوهای شیرده در بریتانیا در سال های اخیر کاهش یافته و در ژوئن ۲۰۲۱ به ۱,۵ میلیون راس رسید که ۱,۶ درصد کمتر از سال ۲۰۲۰ است.

با نگاهی به آینده، گله هیچ نشانه ای از بازسازی را نشان نمی دهد زیرا آمار نخست کشتار تلیسه همچنان بالاست. داده های مراکز معتبر از آمار کشتارگاه ها (British Cattle Movement BCMS: Service) نشان داده بود عرضه گاوهای آماده برای کشتار در نیمه اول سال ۲۰۲۲ کم خواهد ماند اما داده ها نشان می دهد که تعداد دام ها در نیمه دوم سال افزایش خواهد یافت.

این ارقام نشان می داد که عرضه به بازار داخلی بریتانیا با بالغ شدن و ورود این دام ها به بازار تا سال ۲۰۲۳ افزایش یابد و چالش های درون این بخش، مانند افزایش هزینه های ورودی کمتر شود.



تولید اتحادیه اروپا

گوشت گوسفند

اتحادیه اروپا با مجموع ۲۷ کشور، دومین واردکننده بزرگ گوشت گوسفند در جهان است، زیرا علیرغم وجود بیش از ۷۰ میلیون راس گوسفند و بز در اتحادیه اروپا، تنها ۸۵ درصد در این زمینه خودکفاست.

نیوزلند (NZ) بزرگترین تامین کننده محصولات اتحادیه اروپا است، با این حال بیش از ۹۰ درصد گوشت گوسفند صادر شده از بریتانیا به مقصد کشورهای اتحادیه اروپا است.

فرانسه بازار اصلی صادرات بریتانیا است که در سال ۲۰۲۱ بیش از ۳۷۵۰۰ تن گوشت گوسفند دریافت کرد (منبع: HMRC). در سال ۲۰۲۰، اتحادیه اروپا ۳۷۱ هزار تن گوشت گوسفند تولید

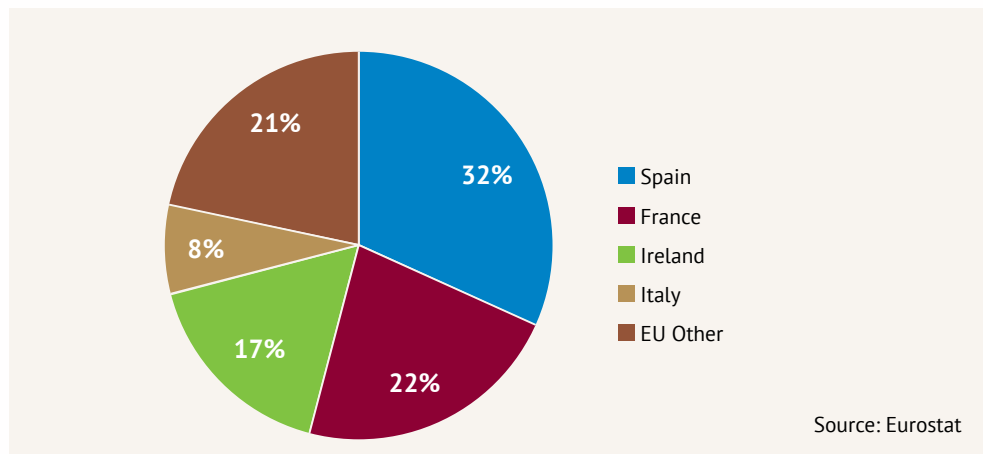
کرد که کاهشی ۳ درصدی نسبت به سال قبل را نشان می دهد (منبع: یورواستات). بر اساس داده های یورواستات، کل تولید در سال ۲۰۲۱ تا حدودی بهبود یافت و به ۳۷۴ هزار و ۶۰۰ تن رسید که ۱ درصد نسبت به سال قبل از آن افزایش یافته است.

تولید در اسپانیا، بزرگترین تولیدکننده اتحادیه اروپا، در طول سال ۲۰۲۱ - به دنبال پایین ترین سطح سال ۲۰۲۰ - با افزایش ۵ درصدی به ۱۲۰ هزار و ۳۰۰ تن بهبود یافت و ۳۲ درصد از کل تولید اتحادیه اروپا را به خود اختصاص داد (شکل ۱).

تولید در فرانسه نیز به ۸۱ هزار و ۸۰۰ تن بهبود یافت. با این حال تولید گوشت گوسفند ایرلندی با ۴ درصد کاهش در سال به ۶۳ هزار و ۵۰۰ تن رسید.

علیرغم اینکه تولید در اتحادیه اروپا تا حدودی در سال ۲۰۲۱ بهبود یافته است اما به طور کلی تولید اندکی کمتر از میانگین ۵ ساله باقی ماند. این دشواری در دسترس بودن محصول می تواند از قیمت های عرضه محصولات بی واسطه در سراسر منطقه در طول سال گذشته حمایت کند.

Figure 1: Proportion of Sheep Meat Produced within the EU-27 in 2021 (volume)



گزارش «چشم انداز کشاورزی اتحادیه اروپا برای ۲۰۲۱-۳۱» توسط کمیسیون اروپا در دسامبر ۲۰۲۱ منتشر شد.

در این گزارش کمیسیون اروپا پیش بینی می کند که حجم تولید گوشت گوسفند در کشورهای اتحادیه اروپا تا سال ۲۰۳۱ افزایش خواهد یافت. این افزایش تا حد زیادی ناشی از حمایت از درآمد تولیدکنندگان و بهبود قیمت بازار است. به دنبال تغییر دائمی الگوهای مصرف کننده، این گزارش همچنین پیش بینی می کند که مصرف سرانه گوشت گوسفند اتحادیه اروپا اندکی رشد خواهد کرد و تا سال ۲۰۳۱ به ۱,۴ کیلوگرم سرانه خواهد رسید (اگرچه این میزان کمتر از ۱,۷ کیلوگرم گزارش شده در سال ۲۰۱۱ است). افزایش تولید در اتحادیه اروپا به افزایش کلی دسترسی گوشت گوسفند در بازار جهانی کمک خواهد کرد.

در کوتاه مدت، اداره مرکزی آمار (Bord Bia) پیش بینی کرد که ۵۰ تا ۶۰ هزار راس بره اضافی در سال ۲۰۲۲ به ایرلند منتقل می شود که در طول نیمه اول سال به میزان دسترسی عرضه می افزاید. بعلاوه این اداره مرکزی آمار افزایش ۴ درصدی در اندازه گله میش ایرلندی را گزارش کرد.

علاوه بر این، اداره مرکزی آمار افزایش ۴ درصدی در اندازه گله میش ایرلندی را از ۰,۱ ژوئن ۲۰۲۱ گزارش کرده و گفته بود که ممکن است منجر به تولید بیشتر بره در سال ۲۰۲۲-۲۰۲۳ در ایرلند شود که برخی از امکانات اضافی گوشت گاو را به ویژه در نیمه دوم سال ۲۰۲۲ فراهم می کند.

به دنبال کاهش کلی اندازه گله در سالهای اخیر، قیمت های بازار گوشت گاو در کشورهای اتحادیه اروپا-۲۷ به دلیل کاهش عرضه در سال ۲۰۲۱ در سطوح بالایی قرار داشت. حدود ۹۰ درصد از گوشت گاو وارداتی به بریتانیا از کشورهای اتحادیه اروپا منشاء می گیرد و بیش از ۷۰ درصد از صادرات گوشت گاو بریتانیا به مقصد اتحادیه

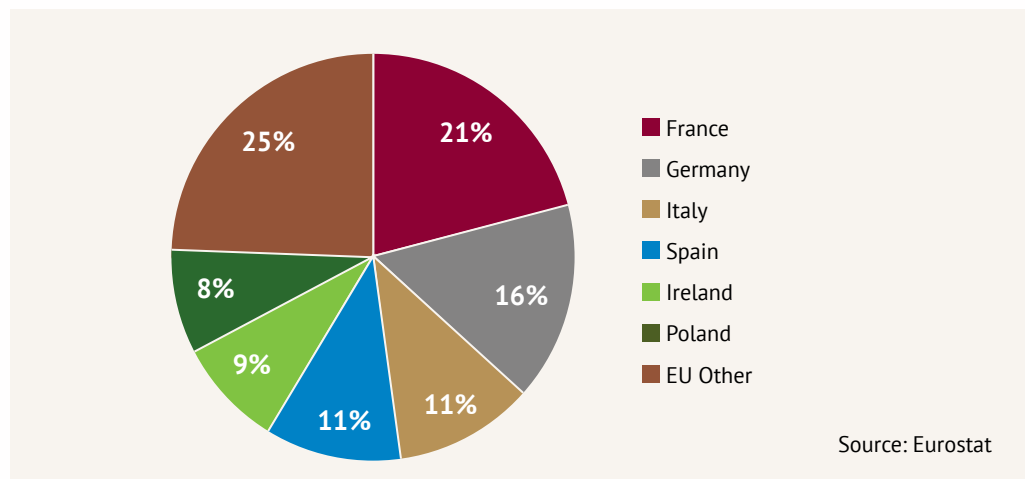


اروپا است - بنابراین، تغییرات مشاهده شده در اتحادیه اروپا مستقیماً بر بازار گوشت گاو انگلیس تأثیر می گذارد.

بر اساس داده های یورواستات، اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۱ ۶,۸ میلیون تن گوشت گاو تولید کرد که ۰,۹ درصد کمتر از سال ۲۰۲۰ و ۲ درصد کمتر از میانگین ۵ ساله است. این کاهش در تولید گوشت گاو اتحادیه اروپا می تواند به تنگنای کلی در عرضه جهانی گوشت گاو در سال ۲۰۲۱ کمک کند.

همانطور که در شکل ۲ مشاهده می شود، تولید گوشت گاو در فرانسه ۲۱ درصد از کل حجم اتحادیه اروپا را با ۱,۴ میلیون تن تشکیل می دهد، اگرچه تولید کلی ۱ درصد در سال کاهش یافته است. آلمان - دومین تولیدکننده بزرگ گوشت گاو در اتحادیه اروپا - کاهش ۲ درصدی در تولید گوشت گاو با ۱,۱ میلیون تن را ثبت کرد، در حالی که تولید گوشت گاو در ایتالیا ۲ درصد افزایش یافت.

Figure 2: Proportion of Beef & Veal Produced within the EU-27 in 2021 (volume)



بریتانیا با تقاضای داخلی قوی برای مقطع سه ماهه پایانی سال ۲۰۲۱، حدود ۸۰ درصد در تولید گوشت گاو و گوساله خودکفا است. بر اساس داده های HMRC، در سال ۲۰۲۱، با این حال، کل واردات گوشت گاو از ایرلند با ۳ درصد کاهش در سال به ۲۰۴ هزار تن رسید که عمدتاً به دلیل کاهش سطح عرضه گوشت گاو توسط ایرلند است. این کاهش عرضه طبق گزارش بُرد بیا (Bord Bia) بر اساس کاهش ۶ درصدی تولید در سال ۲۰۲۱ بوده است.

این سقوط در عرضه، در قیمت گوشت گاو ایرلندی و به ویژه سطح صادرات به بریتانیا منعکس شد.

به گفته «بُرد بیا»، پیش بینی می شد که ذخایر محدود گاو برای نیمه اول سال ۲۰۲۲ باقی بماند، اما تولید در طول نیمه دوم رشد کمی را تجربه کند زیرا کشتار گاو ایرلندی حدود ۳ تا ۴ درصد بهبود خواهد یافت. گزارش «چشم انداز کشاورزی اتحادیه اروپا برای ۲۰۲۱-۲۰۳۱» در دسامبر منتشر شد.



گزارش «چشم انداز کشاورزی اتحادیه اروپا برای سالهای ۲۰۳۱-۲۱» منتشر شده در دسامبر ۲۰۲۱ توسط کمیسیون اروپا پیش بینی می کند که مصرف سرانه گوشت گاو از ۱۰,۶ کیلوگرم در سال ۲۰۲۱ به ۹,۷ کیلوگرم تا سال ۲۰۳۱ کاهش می یابد که عمدتاً در نتیجه انتخاب های مصرف کننده به خاطر سلامت، عوامل محیطی و اقتصادی است.

در طول مدت مشابه، انتظار می رود که اندازه گله گاو ۷ درصد کاهش یابد که منجر به کاهش ۸ درصدی تولید ناخالص گوشت گاو اتحادیه اروپا و کاهش عرضه گوشت گاو در بازار اتحادیه اروپا می شود.

نیوزیلند (NZ)

پس از شیوع تب خوکی آفریقایی (ASF) در چین در نیمه دوم سال ۲۰۱۸، تقاضای زیادی برای گوشت خوک وارداتی و سایر پروتئین ها مانند گوشت گاو و بره توسط چین وجود داشته است. در نتیجه سهم فزاینده ای از صادرات گوشت گوسفند نیوزیلند -۵۲ درصد از کل حجم صادراتی این کشور در طول سال- به مقصد چین بوده است. (منبع: داشبورده نیوزیلند).

علیرغم اینکه چین سهم بزرگی از گوشت گوسفند نیوزیلند را دریافت می کند، نیوزیلند همچنان با واردات ۶۹ درصد از کل حجم مصرف گوشت گوسفند یعنی ۳۶ هزار و ۴۰۰ تن تامین کننده اصلی گوشت گوسفند

بریتانیا است، (منبع: HMRC). با این حال، این حجم نسبت به سال قبل ۱۵ درصد کاهش داشت.

اختلالات حمل و نقل و تقاضای بیشتر از سوی ایالات متحده، به کاهش حجم گوشت گوسفند دریافتی از نیوزیلند افزوده است. به طور کلی، کل صادرات بره از نیوزیلند در سال ۲۰۲۱ به دلیل کاهش سال به سال تعداد بره های فرآوری شده، سالانه ۵ درصد کاهش یافت.

کاهش تعداد بره های فرآوری شده

گزارش «بیف + بره نیوزیلند ۲۰۲۱» که در دسامبر ۲۰۲۱ منتشر شد، تخمین زد که اندازه محصول بره در بهار ۲۰۲۱ (که از سپتامبر تا دسامبر ادامه دارد) ۰,۶ درصد بیشتر از بهار گذشته با ۲۲,۷ میلیون راس خواهد بود. این تا حدی به دلیل دستیابی میش ها به درصد بره زایی بهتر از ۱۳۱,۹ درصد است. در نتیجه، تعداد بره های موجود برای فرآوری طی سال های ۲۰۲۱-۲۲ با ۱ درصد افزایش به ۱۸,۵ میلیون راس رسید.

گزارش ها حاکی از آن است که بسیاری از تولیدکنندگان به بازسازی گله های خود در پی آب و هوای نامناسب سالهای گذشته ادامه می دهند و بنابراین پیش بینی می شود که با توجه به تلاش تولیدکنندگان برای بازبانی تعداد میش، عرضه گوسفند بالغ کاهش یابد. تاکنون برآورد می شود که تعداد بره های فرآوری شده در سه ماهه اول فصل بره زایی جاری (مهر تا آذر) به دلیل شرایط خوراک در سراسر کشور ۱,۳ درصد در سال کاهش یابد. با این حال، این تعداد ممکن است در صورت افزایش قیمت فارم گیت (عرضه بی واسطه محصول از مزرعه تا سفره) افزایش یابد.

پیش بینی می شود ارزش کل صادرات بره برای ۲۰۲۳-۲۴ به دلیل افزایش تولید و ارزش گوشت بره، ۱۳ درصد بیشتر از سال ۲۰۲۱-۲۲ باشد. به طور کلی، علیرغم افزایش ۱ درصدی تعداد



بره های موجود در نیوزیلند، واردات به بریتانیا احتمالاً در سال آینده کاهش خواهد یافت که ناشی از ادامه قیمت های بالای حمل و نقل و تقاضای زیاد چین است.

اما چین گله خوک خود را با سرعت قابل توجهی بازسازی کرده است و بنابراین کمتر به پروتئین وارداتی وابسته شده است. این امر ممکن است مسیر صادرات گوشت گوسفند نیوزیلند را یک بار دیگر در طول سال های آینده تغییر دهد. در پایان فوریه ۲۰۲۲، بریتانیا قرارداد تجارت آزاد (FTA) را با نیوزیلند امضا کرد که در نهایت به گوشت گوسفند و گاو اجازه می دهد تا بدون تعرفه به سهمیه صادرات به بریتانیا وارد شوند. موضوعی که ممکن است بر حجم تجارت در سال های آینده تأثیر بگذارد.

استرالیا

بریتانیا در سال ۲۰۲۳، ۹۲۵۰ تن گوشت گوسفند از استرالیا دریافت کرد که نسبت به میزان سال قبل از آن ۷ درصد افزایش نشان می دهد. (منبع: HMRC) از نظر سهم، استرالیا بیش از ۱۹ درصد از حجم واردات به بریتانیا را در طول سال به خود اختصاص داده است که نسبت به ۲۰۲۲، ۱۴ درصد افزایش داشته است.

پیش بینی می شود گله ملی با رشد تقریباً ۵ درصدی در سال به ۷۶٫۸ میلیون راس در سال ۲۰۲۴ برسد. شرایط آب و هوایی مساعد در سراسر استرالیا محرک اصلی پیش بینی برای رسیدن گله به بالاترین سطح خود از سال ۲۰۱۳ است. به دنبال آن، انتظار می رود که میزان بره زایی در سال ۲۰۲۴ به ۲۱٫۸ میلیون راس برسد و بنابراین تولید بره با ۸ درصد افزایش در سال به ۵۴۱ هزار تن در سال ۲۰۲۴ خواهد رسید. MLA (Meat & Livestock Australia) همچنین پیش بینی می کند که اندازه گله تا سال ۲۰۲۴ به ۷۶۵ میلیون رأس خواهد رسید و اگر تولید در همان سال به بالاترین حد خود یعنی کمی بیشتر از ۵۶۸ هزار تن برسد، بدون شک حجم صادرات بالاتر خواهد رفت.

با این حال، نرخ تورم بالا در استرالیا در حال حاضر، همراه با تنگنای لجستیکی و هزینه های بالای حمل و نقل بین المللی، همچنان بازار داخلی را به چالش می کشد، هر چند اجرایی شدن قرارداد تجارت آزاد FTA میان استرالیا و بریتانیا در اواخر سال ۲۰۲۲ تا حدی به بهبود بازار گوشت گوسفند در طول سال ۲۰۲۳ انجامید و استرالیا خوش بین است که آنها را در بلندمدت در موقعیت تجاری قوی تری نیز قرار دهد.

از نظر گوشت گاو، استرالیا در حال حاضر در وضعیت بازسازی قرار دارد زیرا تعداد زیادی گله در دوره خشک سالی از بین رفته است. (منبع: اداره آمار استرالیا). در نتیجه، در طول سال ۲۰۲۲ منابع گوشت گاو صادراتی محدودی از استرالیا وجود داشت زیرا دام ها برای پرورش نگهداری می شدند. استرالیا از لحاظ تاریخی همواره یکی از دو صادرکننده برتر گوشت گاو به ایالات متحده بوده است، با این حال حجم صادرات سالانه گوشت گاو استرالیا به ایالات متحده در سال ۲۰۲۲، به دلیل کاهش میزان تولید گوشت گاو، ۳۸ درصد کاهش یافته است.

در مقایسه؛ حجم گوشت گاو وارداتی به بریتانیا از استرالیا کمتر از ۱ درصد از کل واردات گوشت گاو به بریتانیا در سال ۲۰۲۲ را به خود اختصاص داده است.

برزیل

در طول یک سال معمولی، برزیل حدود ۲۰ درصد از تولید گوشت گاو داخلی خود را صادر





کرد تولید سال ۲۰۲۱ به ۹,۳ میلیون تن خواهد رسید. (از ۱۰,۱ میلیون تن در سال ۲۰۲۰). با یک حرکت رو به جلو، واردات گوشت گاو از سر گرفته شده و چین همچنان مقصد اصلی بیش از نیمی از گوشت گاو صادر شده از برزیل است. در حالی که تقاضای جهانی برای گوشت گاو همچنان قوی است، انتظار می رود که برزیل ظرفیت تولید گوشت گاو را افزایش دهد.

بر اساس آخرین گزارش چشم انداز بر اساس گزارش وزارت کشاورزی آمریکا (USDA)، تولید جهانی گوشت گاو در سال ۲۰۲۴ به ۵۹,۲ میلیون تن (معادل وزن لاشه) خواهد رسید و برزیل پیش بینی می کند ۱۷ درصد از این میزان را به خود اختصاص دهد. با این حال، دور از انتظار نیست که تولید گوشت گاو برزیل همچنان با فشار مواجه گردد، زیرا گزارش های خبری، تولید گوشت گاو برزیل را با جنگل زدایی آمازون مرتبط دانسته اند و به همین دلیل، برخی سوپرمارکت های زنجیره های اروپا از عرضه این

می کند که معادل بیش از ۲ میلیون تن محصول است. بریتانیا بیش از ۲۲ هزار تن گوشت گاو از برزیل در طول سال ۲۰۲۳ دریافت کرد که ۷ درصد از کل واردات گوشت گاو بریتانیا در سال را به خود اختصاص داده است. این میزان، ۴۳۰۰ تن کاهش نسبت به سطوح سال قبل نشان می دهد.

به دلیل کاهش تولید گوشت گاو در برزیل به دنبال افزایش تقاضای پروتئین از سوی چین که همچنان بر حفظ تلیسه در برزیل تأثیر می گذارد، صادرات این کشور به بریتانیا در طول سال ۲۰۲۱ کاهش یافت.

چین همچنین واردات گوشت گاو برزیل را در سه ماهه چهارم به دلیل شناسایی دو مورد آنسفالوپاتی اسفنجی شکل گاو (BSE) ممنوع کرد و بنابراین کشتار به تعویق افتاد. در نتیجه، تولید گوشت گاو برزیل در سال کاهش یافت، به طوری که گزارش های وزارت کشاورزی ایالات متحده (USDA) برآورد

محصول خودداری کردند،

ایالات متحده آمریکا

حجم و ارزش صادرات گوشت گاو از ایالات متحده بالاترین میزان ثبت شده در طول سال ۲۰۲۲ بوده است.

طبق اعلام فدراسیون صادرات گوشت ایالات متحده، ارزش صادرات گوشت گاو این کشور با افزایش ۳ درصدی در سال، از ۱۰ میلیارد دلار فراتر رفت. ژاپن همچنان مقصد اصلی گوشت گاو ایالات متحده است و حجم آن ۵ درصد نسبت به میزان ۲۰۲۱ افزایش یافته بود. بازارهای آسیایی بیشترین رشد سال به سال را به خود اختصاص دادند. تقاضا از کره جنوبی در سال ۲۰۲۲ به افزایش خود ادامه داد، عمدتاً به دلیل رشد در بخش خرده فروشی که منجر به افزایش ۱۴ درصدی حجم صادرات گوشت گاو از ایالات متحده به کره شد.

طبق آمار USDA، تعداد کل گاو و گوساله در مزارع ایالات متحده تا ۰۱ ژانویه ۲۰۲۲ به ۹۱،۹ میلیون رأس رسید که ۲ درصد نسبت به سطح سال قبل کاهش داشت.

این گله ملی طی سال های اخیر رو به کاهش بوده است و بعید است در سال ۲۰۲۲ بهبود یابد، زیرا تعداد تلیسه هایی که انتظار می رود در سال ۲۰۲۴ زایمان کنند، ۳ درصد کاهش یافته است.

آمریکای شمالی همچنین قرار است در سال ۲۰۲۴ پس از دوره های خشکسالی، ذخایر کمتری از گوشت گاو را ثبت کند. برای سال ۲۰۲۴، پیش بینی می شود که تولید گوشت گاو به زیر سطح سال ۲۰۲۳ کاهش یابد، که این امر بر در دسترس بودن گوشت گاو در بازار جهانی فشار خواهد آورد.

با توجه به پایداری تقاضای داخلی زیاد در ایالات متحده و عرضه محدودتر، انتظار می رود واردات از سوی این کشور در سال جاری ثابت بماند اما باز هم در مقایسه با آمار واردات سال های پیشین رقم بالایی خواهد بود. ۲۵۰۰ تن گوشت گاو مازاد در طول سال ۲۰۲۳ از بریتانیا به ایالات متحده صادر شد که ۲ درصد از کل حجم واردات ایالات متحده را تشکیل می داد. ممکن است فرصتی برای افزایش بیشتر حجم صادرات گوشت گاو از سوی بریتانیا در طول سال ۲۰۲۴ وجود داشته باشد زیرا پیش بینی می شود تقاضای واردات همچنان زیاد قوی باشد.



Global Red Meat Production Trends – March 2022

خلاصه

اختلال در صادرات گندم، ذرت و روغن آفتابگردان از روسیه شد.

با توجه به اینکه برخی گزارش های مربوط به صنایع حاکی از آن است که حرکت کشتی های تجاری و استفاده از بنادر در هر دو کشور به حالت تعلیق درآمده است، این امر ناگزیر بر جریان تجاری محصولات تأثیر خواهد گذاشت. روسیه و اوکراین هر دو تولیدکنندگان عمده غلات هستند و در عین حال، روسیه حجم زیادی گوشت گاو وارد می کند اختلال در این جریان های تجاری، ناگزیر بر بازارهای دیگر در سراسر جهان - از جمله بریتانیا - تأثیر خواهد گذاشت.

اگرچه بریتانیا به طور مستقیم گوشت قرمز را با روسیه یا اوکراین تجارت نمی کند، اما روسیه بیش از ۲۸۵ هزار تن گوشت گاو و احشاء آن را در سال ۲۰۲۱ وارد کرده است (منبع: IHS Maritime & Trade) که اگر این حجم از گوشت گاو توسط روسیه به دلیل اختلالات ناشی از درگیری، تقاضا و خریداری نشود، حجم قابل توجهی گوشت گاو مازاد در بازار جهانی وجود خواهد داشت. علاوه بر این، در حال حاضر جنگ روسیه و اوکراین مانع از کاشت و کوددهی محصولات بهاره در اوکراین و در نتیجه عرضه محصول در سال آینده می شود.

لذا، این وضعیت به سرعت در حال تغییر، تأثیرات غیرمستقیمی از نظر جابجایی محصول و جریان های تجاری، هزینه ورودی ها مانند مواد خوراکی، سوخت و کود بر بخش گوشت قرمز در بریتانیا و ولز خواهد داشت. از آنجایی که تورم با سرعتی شتابنده در حال افزایش است و مصرف کنندگان فشار هزینه های خانوار را احساس می کنند، پیش بینی روند تقاضا برای گوشت قرمز دشوار است.

پی نوشت:

داده های به دست آمده از HMRC، Defra، Eurostat و BCMS در پایان اکتبر ۲۰۲۳ گزارش شده اند و در معرض بازنگری قرار دارند.

داده های حجم بر حسب تن (معادل وزن لاشه) نشان داده شده است.

بخش گوشت قرمز در سال ۲۰۲۴ با چالش های زیادی از جمله تورم، هزینه های بالای حمل و نقل که بر زنجیره های تامین تأثیر می گذارد، تغییر تقاضای مصرف کنندگان و تغییرات در روابط تجاری بریتانیا مواجه است. با این حال، پیش بینی می شود که عرضه در بازار جهانی گوشت گاو به دلیل کاهش تولید در چندین منطقه کلیدی مانند ایالات متحده و اتحادیه اروپا، همراه با تقاضای پایدار واردات از چین و مناطق آسیایی محدود باقی بماند. این چشم انداز برای بازار داخلی گوشت گاو بریتانیا مثبت است و می تواند از تجارت بریتانیا و عرضه بی واسطه محصولات حمایت کند.

برای بازار جهانی گوشت گوسفند، پیش بینی می شود با توجه به اینکه استرالیا قصد دارد پس از افزایش تقریباً ۵ درصدی اندازه گله ملی، تولید را به میزان قابل توجهی افزایش دهد، عرضه ها بهبودی متوسطی را تجربه کنند. در سالهای اخیر، چین بخش عمده ای از گوشت گوسفند را در بازار جهانی جذب کرده است که باعث کاهش دسترسی به گوشت گوسفند نیوزیلند به اروپا شده است. اما بازایی سریع گله خوک چین می تواند منجر به افزایش محصول نیوزیلند و ارسال دوباره آن به اروپا شود.

مصرف سرانه گوشت بره - چه در بازار داخلی (بریتانیا) و چه در سطح جهانی - بر عملکرد این بخش تأثیر خواهد داشت، زیرا نگرانی های پایداری و افزایش قیمت نقش کلیدی در انتخاب مصرف کنندگان گوشت قرمز ایفا می کند. حمله روسیه به اوکراین در بهار ۲۰۲۲ منجر به افزایش قابل توجه قیمت غلات به دلیل





اخبار کشاورزی بین الملل

بریتانیا وارد بازار مرغ ژاپن شد

جمعه نوزدهم آبان - کشاورزی آینده جهان

تهیه و ترجمه: سیاوش انصاری

تحلیل بازار از: POULTRY WORLD

بریتانیا پس از یک قرارداد دسترسی به بازار که ارزش آن ۱۰ میلیون پوند طی ۵ سال آینده برآورد می شود، وارد بازار ژاپن می شود.

مصرف گوشت طیور در دهه های اخیر به طور پیوسته در ژاپن افزایش یافته است و این کشور هنوز هم حدود ۴۰ درصد از عرضه گوشت مرغ خود را وارد می کند که اخیراً این واردات منجر به ورود انگلیس به بازار ژاپن نیز شده است.

اگرچه بسیاری از مرغ های وارداتی به ژاپن در گذشته از تامین کنندگان ارزان قیمت برزیل، تایلند و چین تامین می شد، اما این کشور همچنین مقادیر قابل توجهی پای مرغ منجمد و بوقلمون را از ایالات متحده وارد می کند. سال گذشته وزارت کشاورزی آمریکا اعلام کرد که ۷۵ میلیون دلار مرغ و تخم مرغ به ژاپن صادر و این کشور را چهاردهمین بازار بزرگ خارج از کشور خود کرده است.

اکنون بریتانیا نیز به لطف یک قرارداد جدید دسترسی به بازار که ارزش آن می تواند ۱۰ میلیون پوند در ۵ سال آینده باشد، وارد بازار ژاپن می شود.

یک معامله ۲ ساله پیش منعقد شد، اما به دلیل محدودیت های شیوع آنفلوآنزای مرغی، تاکنون تجارت محدودی انجام شده است. آخرین توافق، تجارت روان تر گوشت مرغ پخته شده را امکان پذیر می کند.

تاثیر شیوع آنفلوآنزای پرندگان در آینده

ژاپن همچنین بازار ارزشمندی برای پرورش طیور در بریتانیا است و توافقنامه دسترسی بیشتر به بازار در هفته های اخیر تضمین شده است. این توافق تضمین می کند که هر گونه شیوع آنفلوآنزای مرغی در آینده به جای ممنوعیت در سراسر کشور، تنها به محدودیت های موقت در صادرات از مناطق آسیب دیده منجر شود. این قرارداد به شرکت های ژاپنی اجازه می دهد تا همچنان به سهام با کیفیت بریتانیا دسترسی داشته باشند.

دکتر جرج مارتین - آلمگرو، معاون دامپزشکی بریتانیا، گفت که توافقنامه دسترسی به بازار یک گام مثبت رو به جلو برای بخش طیور بریتانیا است و گواهی بر کیفیت گوشت تولید شده است. در مواجهه با چالش های جاری ناشی از آنفلوآنزای پرندگان، دستیابی به توافقی که امکان صادرات این محصولات ارزشمند بریتانیا را فراهم می کند، یک دستاورد واقعی است.

ریچارد گریفیتس، مدیر اجرایی شورای مرغداری بریتانیا نیز گفت: «ما از تیم دسترسی به بازار دفرا (Defra market) و همه مقامات دولتی درگیر به خاطر ایجاد فرصت های هیجان انگیز برای اعضای BPC و قرار دادن غذا بر روی هر میز در سراسر جهان با وجود چالش های بزرگ، از جمله مذاکرات موفقیت آمیز منطقه سازی برای آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان تشکر می کنیم».

اولین نفری که ثبت نام می شود

موی پارک، یکی از بزرگترین تولیدکنندگان گوشت طیور در بریتانیا، اولین شرکتی است که پس از بازدید بازرسان ژاپنی در ماه مارس، برای صادرات مرغ پخته شده به ژاپن از پایگاه خود در گرانتام، لینکلن شایر، به طور رسمی ثبت شده است.

بناتریز کوران، مدیر توسعه تجارت بین الملل در موی پارک، گفت که مطمئن است که این شرکت می تواند فرصت صادرات را حتی فراتر از امکانات خود توسعه دهد.

پی نوشت: فاصله میان لندن تا توکیو ۷۷۹۳ مایل (حدود ۱۲۰۰۰ کیلومتر) و مدت تخمینی پرواز میان آنها ۱۶ ساعت است

کشاورزی بین الملل:

بازارهای جهان از قیمت های دستوری پیروی نمی کنند

بررسی شفافیت در زنجیره تامین تخم مرغ در بریتانیا

Robert Gooch, British Free Range Egg Producers Association CE, said contracts between farmers, packers and retailers needed to be fairer. Photo: Canva

تهیه، ترجمه و تحلیل: فرانک مسعودی

پیش از این بارها در مقالات متعدد و اخیرا در ویدیوهای سه دقیقه ای که در کانال «کاج پرس» و وب سایت «آپارات» موجود و قابل دسترس است، نوشته و گفته بودیم که هیچ بازاری در هیچ کجای دنیا از قیمت های دستوری پیروی نمی کند، زیرا اساسا اتخاذ تصمیماتی از بالا برای اجبار بازار به پیروی از قیمت دستوری، خلاف آزادی انسان برای کسب سود منطقی و متعارف از فعالیت های اقتصادی اش است. این خصیصه عمومیت دارد و خاص هیچ تولیدکننده ای از یک قسمت دنیا نیست، کما اینکه در مطلبی که زیر همین پاراگراف به عنوان نمونه آورده شده، موضوع خرید گندم ارزان تر از سوی لهستان، مجارستان و اسلواکی که هر سه عضو اتحادیه اروپا هستند در مقابل تحریم یا ممنوعیت خرید گندم اوکراین مطرح است.

دولت ها نیز در سراسر دنیا در پیشبرد چنین تصمیمات و سیاست هایی موفق نبوده اند و هیچ دولتی، تجربه خوبی از این رهگذر کسب نکرده، حتی بعضا در چارچوب کشت قراردادی که به دلیل کمبود یا عدم نقدینگی تولید کننده، نهاده های اولیه مورد نیاز تولید در اختیار وی قرار می گیرد و قرار است که او فقط تولید کند و امور بازرگانی اش را به سفارش دهنده، اعم از دولت یا سرمایه گذار خصوصی بسپارد، ندارد.

برای مطالعه بیشتر، می توانید مطلب «منفعت بازار، از هیچ سیاستی تبعیت نمی کنند!» که ۳۱ شهریور همین امسال در «کاج پرس» منتشر شده است را بخوانید.

مطلب پیش رو نیز ترجمه ای است از یکی از سایت های معتبر انگلیسی زبان که باز هم موید موضوع مورد بحث ما است.

تعهد دولت بریتانیا مبنی بر یک بازنگری منصفانه قرارداد در زنجیره تامین تخم مرغ بریتانیا، ۵ ماه پیش در نشست داویننگ استریت محقق شد.

این بررسی که توسط نخست وزیر ریشی سوناک انجام شد، به دنبال اقدامات مشابهی برای بهبود شفافیت در زنجیره تامین گوشت خوک و لبنیات است و از دسترسی مصرف کنندگان به تخم مرغ های بریتانیایی با رفاه بالا محافظت می کند. این بازنگری به دنبال نظرات دینفعان صنعت در مورد مسائل پیرامون شفافیت، وضوح شرایط و ضوابط قراردادی و داده های زنجیره تامین خواهد بود.

در اوایل سال جاری و در زمانی که این بخش به دلیل درگیری اوکراین و آنفولانزای مرغی با افزایش هزینه های انرژی و خوراک مواجه بود، توسط صنعت تخم مرغ در اجلاس سران (مزرعه تا چنگال farm to fork = محصولات تازه با منابع محلی که مستقیما به مشتریان عرضه می شود، مانند از مزرعه تا میز) مطرح شد.

خرده فروشان به خاطر عدم پرداخت پول کافی برای خرید تخم مرغ از تولیدکنندگان

مقصر شناخته شدند و در نتیجه تولیدکنندگان، تولید طیور خود را کاهش دادند که به نوبه خود منجر به کمبود در قفسه های سوپرمارکت شد. مجددا سوپرمارکت ها برای پاسخگویی به تقاضای نیاز داخل تخم مرغ، شروع به تامین واردات این محصول از ایتالیا و لهستان کردند. از آن زمان قیمت ها تا ۵۰ درصد افزایش یافته است و دیگر بسیاری از تولیدکنندگان اکنون سود می برند.

قراردادهای یک طرفه

رابرت گوچ، مدیر اجرایی انجمن تولیدکنندگان تخم مرغ آزاد بریتانیا، گفت که قراردادهای بین تولیدکنندگان، صنایع بسته بندی و خرده فروشان باید منصفانه تر باشد: «قراردادها بسیار یکطرفه هستند، زیرا توسط مشتری طرف کشاورز - صنایع بسته بندی و واسطه بین خرده فروش و تولید کننده ایجاد می شوند».

او همچنین به بی بی سی فارمینگ تودی گفت: «بنابراین، آن ها بسیار یک طرفه هستند. برای مثال، می گویند شما دارید قراردادی ۵ ساله می بندید و ما حق داریم که قیمت را در هر زمان با توجه به شرایط بازار تغییر دهیم. اینها قراردادهایی هستند که ما فکر می کنیم باید انعطاف بیشتری داشته باشند تا تولید کننده در متن قرارداد نظر داشته باشد.»

گوچ گفت: این موضوع به جایی است زیرا بخش تخم مرغ در چرخه های رونق و رکود قرار می گیرد.

گری فورد، معاون مدیر اجرایی شورای صنعت تخم مرغ بریتانیا، از بررسی عادلانه زنجیره تامین استقبال کرد و گفت که برای همه سهامداران در زنجیره تامین ترویج خواهد شد.

«این بررسی بر درک چگونگی عملکرد ترتیبات قراردادی در این بخش در حال حاضر و اینکه آیا نیاز به قوانین بیشتر برای نظارت بر روابط بین تولیدکنندگان و خریداران در صورت لزوم و تسهیل زنجیره تامین عادلانه تر و شفافتر وجود دارد یا خیر، متمرکز خواهد بود.»

یک میلیارد دانه تخم مرغ کمتر

جیمز موترشید (Mottershead)، رئیس هیئت مدیره طیور NFU، گفت: اصلاحات مدت ها به تعویق افتاده و افزود: در سال گذشته تقریباً یک میلیارد دانه تخم مرغ کمتر در مقایسه با سال ۲۰۱۹ در بریتانیا بسته بندی شده است.

اکنون برای دهه ها، عدم شفافیت در مورد قراردادهای و دسترسی به داده ها برای نظارت بر بازار وجود دارد که همگی باعث می شوند تولیدکنندگان اولیه بیشترین ریسک را برای چیزی که برخی مواقع به نظر می رسد سود (پاداش) بسیار کمی دارد، بر عهده بگیرند.

موترشید گفت: پیام تولیدکنندگان واضح است: ریسک و پاداش باید به طور مساوی در سراسر زنجیره تامین توزیع شود.

او افزود که باید تلاشی هماهنگ برای بهبود قراردادهایی که پیش روی تولیدکنندگان قرار می گیرد، انجام شود: «چه به قیمت مرتبط باشد، چه مدل سازی هزینه تولید یا توافقات نوع تخت و صبحانه، تولیدکنندگان به گزینه هایی نیاز دارند تا بتوانند بهترین قرارداد را برای مطابقت با کسب و کار خود و شفافیت معیار شرایط قرارداد در مقابل بازار انتخاب کنند.»

ترز کافی، وزیر غذا و کشاورزی، گفت: «به تولیدکنندگان باید بهای منصفانه ای برای محصولات با کیفیت آنها پرداخت شود، به همین دلیل است که ما متعهد هستیم که از عدالت در سراسر زنجیره تامین مواد غذایی اطمینان حاصل کنیم.»

بررسی تا ۲۲ دسامبر ادامه دارد.



میوه را در میادین میوه و تره بار، ۴۸ درصد ارزانتر بخريد

افتتاح و کلنگ زنی ۳ میدان میوه و تره بار در مناطق مختلف

حجت اله انصاری

به گزارش خبرنگار ماهنامه صنایع زیر ساخت های کشاورزی، غذایی، دام و طیور، طی یک بازدید میدانی از میادین میوه و تره بار در مناطق مختلف ۲۲ گانه شهرداری، در هفته سوم آبان ماه؛ نرخ عرضه دست کم ۹ قلم از کالاهای اساسی به طور میانگین ۲۵٫۵ درصد ارزان تر از فروشگاههای سطح شهر بود.

براساس این گزارش؛ انواع میوه ۴۸ درصد، سبزیجات ۳۵ درصد، حبوبات ۲۲ درصد، مواد پروتئینی ۴۷ درصد، غلات ۲۰ درصد، مرغ ۸ درصد، تخم مرغ ۱۰ درصد، قند ۱۴ درصد و شکر ۱۵ درصد در میادین میوه و تره بار ارزان تر است که می توان آن را ناشی از مدیریت منسجم و نظارت مستمر سازمان مدیریت سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران دانست.

گفتنی است با پیگیری ها و همت مدیریت سازمان میادین میوه و تره بار و شهرداری تهران در روز شنبه ۲۰ آبان ماه موسوم به شنبه امید و افتخار سه بازار میوه و تره بار با حضور حسین نظری، معاون خدمات شهری، ایوب فصاحت مدیرعامل سازمان مدیریت میادین و سایر مسئولان شهری افتتاح و کلنگ زنی شد تا شهروندان تهرانی از امکانات و مزایای این بازارها و قیمت مناسب اقلام مورد نیاز آنها بهره مند شوند. در این رابطه براساس گزارشی به نقل از روابط عمومی سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار کلنگ نخستین بازار چند منظوره با عنوان بازار فدک واقع در منطقه ۱۷ شهرداری روز شنبه به زمین زده شد.

همچنین روابط عمومی سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار از اجرای طرح جهادی «نگهداشت هفته ای» در میدان مرکزی میوه و تره بار خبر داد. در این گزارش آمده است: طرح جهادی «نگهداشت هفته ای» با هدف بهسازی و رفع نواقص موجود و نگهداری از فضای شهری به صورت جهادی انجام می شود.

گفتنی است در این طرح شستشوی جداول، علائم و تابلوهای راهنما، خط کشی ها و مخازن زباله به صورت مستمر و هفتگی یک روز در هفته در همه مناطق ۲۲ گانه شهرداری اجرا می شود و در دستور کار قرار گرفته است.



همچنین به گزارش کشاورزی آینده جهان (کاج پرس)، میوه های پاییزی روز به روز با قیمت های مناسب تر و به میزان بیشتر در بازار عرضه می شود که با توجه به نزدیکی شب یلدا و سنت برپایی میهمانی های متعدد در این شب نزد خانواده های ایرانی، نشانه ای نوید بخش از امنیت غذایی و عدالت اجتماعی است که همه بتوانند در این سنت ها شاد و سربلند باشند.

در این میان، تامین سبد اقلام پروتئینی خانوار از جمله گوشت مرغ، گوشت قرمز، تخم مرغ و ماهی، توسط میادین میوه و تره بار را نباید از نظر دور داشت که خوشبختانه این

میوه های انار، خرمالو، پرتقال، نارنگی و گریپ فرویت در بازار بسیار زیاد و با قیمت های مناسب تری نسبت به بقیه میوه ها عرضه می شوند،

میانگین قیمت انار در محدوده ۱۳ تا ۲۲ هزار و ۵۰۰ تومان، انگور ۳۹ تا ۴۳ هزار تومان، پرتقال ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان، نارنگی ۲۱ هزار و ۵۰۰ تومان و هندوانه برای زیر ۳ کیلوگرم هر کیلو ۴۵۰۰ تومان و بیشتر از ۳ کیلوگرم هر کیلو ۷۵۰۰ تومان است. البته می توان در مراکز عمده فروشی، با قیمت های مناسب تری هم خریداری کرد.

آنچه شایان توجه است این که تنظیم بازار این اقلام با لحاظ حاشیه سود تولید کننده صورت گرفته و به صورت آلاکلنگی نیست که با قیمت ارزان در اختیار مصرف کننده قرار بگیرد اما تولید کننده ضرر کند، بلکه به گونه ای است که هم تمامی دهک های جامعه از این وفور عرضه با قیمت مناسب بهره مند می شوند و هم تولید کننده حاشیه سود منطقی خود را می برد که چنین تعادلی فقط در گروهی هماهنگی حلقه های زنجیره تولید و بازرگانی تا سفره خانوار حاصل شده است.

میدان مرکزی میوه و تره بار در جنوب تهران در منطقه آزادگان است که میوه ها از استان های کشور به این مکان سرازیر می شود و مغازه داران (بیشتر) و مردم (کمتر) از آنجا خریداری می کنند، محصولات در اینجا به صورت عمده فروشی و حداقل ۳۰ درصد پایین تر از نرخ بازار است.



خوشبختانه این روزها شاهد آرامش در بازار گوشت مرغ هستیم و گزارش های میدانی نشان از وفور این محصول در بازار و ثبات قیمت آن در بازار و بر سر سفره مردم دارد.

شناخت عوامل ایجاد این آرامش بسیار مهم است و می تواند چراغ راه آینده در جهت تامین امنیت غذایی پایدار برای کشورمان باشد.

هفته گذشته (دهم آبان)، علی ابراهیمی مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور از تداوم ثبات قیمت مرغ زنده و گوشت مرغ در بازار خبر داده و گفته بود که با توجه به حجم تولید و عرضه آن در بازار این روند فعلا ادامه خواهد داشت.

چهار عامل ثبات قیمت مرغ در بازار



واردات
تخم مرغ
نطفه دار

01



ساماندهی بازار

02



تامین به موقع
نهاد

03



افزایش تولید

04





تهیه و تنظیم: سیاوش انصاری



ورودی آب سدها در ۷ ماه نخست سال ۲۱,۳ درصد و خروجی آب ۳۵ درصد افزایش یافت

بر اساس جدیدترین گزارش ماهانه صنعت آب و برق، حجم آب ورودی به سدهای مخزنی در پایان مهر امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۹.۹ درصد افزایش یافته و نیز حجم آب موجود و خروجی مخازن سدهای کشور در همین بازه زمانی به ترتیب ۱۲.۳ درصد



تولید گندم با کیفیت در دستور کار است

معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی گفت: در راستای منویات مقام معظم رهبری برای تولید گندم با کیفیت در کشور و دستیابی به خودکفایی در تولید این محصول استراتژیک تلاش میکنیم.

علیرضا مهاجر اظهار کرد: استان خوزستان رتبه نخست تولید گندم کشور را به خود اختصاص داد و استان تلایلی کشور نام گرفت.

مهاجر افزود: با توجه به ظرفیت ها و پتانسیل های استان خوزستان در تولید انواع محصولات کشاورزی به خصوص گندم، این استان می تواند نقش بسزایی را در دستیابی به خودکفایی در تولید این محصول استراتژیک ایفا کند.

و ۳۵.۷ درصد افزایش یافته است.

استفاده از انرژی های پاک از جمله انرژی خورشیدی، انرژی بادی، انرژی زیست توده و انرژی برقی می تواند با کاهش وابستگی به منابع فسیلی همراه باشد که این امر خود عاملی موثر بر جلوگیری از تولید گازهای گلخانه ای محسوب می شود.

بر اساس آمارها، ظرفیت آب تولیدی در بخش روستایی تا پایان شهریور سال گذشته برابر با ۱۰۹۰ میلیون مترمکعب بود و این ظرفیت تا پایان شهریور امسال به ۱۰۷۳ میلیون مترمکعب رسیده و روند کاهشی داشته است.



افزایش ۴ درصدی قیمت مواد غذایی در جهان پس از جنگ رژیم صهیونیستی و حماس

خاورمیانه شاخص قیمت مواد غذایی در جهان ۴ درصد رشد کرد.

بانک جهانی در گزارشی درباره وضعیت امنیت غذایی جهان اعلام کرد: شاخص های قیمت محصولات کشاورزی و صادرات نسبت به دو هفته گذشته به ترتیب یک و دو درصد افزایش داشته این در حالی است که شاخص قیمت غلات کاهش یک درصدی را تجربه کرده است.

بر اساس گزارش بانک جهانی، تورم قیمت غذا همچنان در کشورهای با درآمد پایین و متوسط در سطح بالایی قرار دارد و تغییری نسبت به هفته های گذشته نداشته است.

بانک جهانی در جدیدترین چشم انداز که تحولات در بازار کالاهای اساسی و وضعیت بازارهای نوظهور را بررسی می کند، اعلام کرده است: پیش از درگیری در منطقه خاورمیانه، شاخص قیمت محصولات کشاورزی در سه ماهه سوم سال ۳ درصد افت کرد که عمدتاً ناشی از کاهش سه درصدی قیمت مواد غذایی بود، اما پس از تنش های منطقه خاورمیانه شاخص قیمت ها ۴ درصد رشد کرد.

در عین حال بانک جهانی پیش بینی هایی را برای چهار محصول اصلی گندم، ذرت، برنج و دانه روغنی داشته که تقریباً نسبت به پیش بینی ماه اکتبر تغییر چندانی نداشته است.



تسویه کامل مطالبات کلزاران / خوزستان صدرنشین خرید تضمینی کلزا

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران، از واریز ۱۴۸ میلیارد تومان باقیمانده مطالبات خرید تضمینی دانه روغنی کلزا به حساب کشاورزان کلزارا خبر داد و اتمام تسویه کامل مبلغ خرید کلزا را اعلام کرد.

سید سعید راد با بیان این که امسال، ۹۰۱ هزار و ۰۲۵ تن کلزا از ۹۲ استان کشور خریداری و در مجموع ۳ هزار و ۶۴۱ میلیارد تومان پرداخت شده است، گفت: با تلاش کشاورزان کلزارا، خرید این محصول در سال جاری نسبت به سال گذشته ۰۱ درصد رشد داشته است.

وی سه استان پیشرو در تحویل محصول کلزا را خوزستان، گلستان و مازندران برشمرد و افزود: این استانها به ترتیب ۰۳ هزار و ۳۸۷ تن، ۰۲ هزار و ۴۶۳ تن و ۹ هزار و ۹۲۱ تن، در صدر فهرست خرید تضمینی کلزا قرار دارند.

راد در همین حال اضافه کرد: استان های کردستان، خراسان رضوی و کرمانشاه هم به ترتیب بیشترین رشد



تولید در مقایسه با سال قبل را تجربه کرده اند.

تولید سالانه ۲۹۰ هزار تن گردوی خشک در کشور

مدیرکل دفتر امور میوه های سردسیری و خشک وزارت جهاد کشاورزی گفت: سالانه بیش از ۲۹۰ هزار تن گردو با پوست خشک در کشور تولید می شود که با این میزان تولید، نیازی به واردات این محصول نداریم.

«داریوش سالم پور» با بیان اینکه این میزان تولید از سطح ۱۶۵ هزار هکتار باغات گردوی کشور بدست می آید، افزود: ایران در تولید انواع میوه ها، خودکفا است و علاوه بر تامین نیاز داخلی مصرف تازه خوری، تامین مواد اولیه صنایع غذایی و تکمیلی، مازاد بر نیاز هم به کشورهای هدف صادر و مقادیر متناهی ارز وارد کشور می کند و



اروپا، رتبه نخست صادرات لبنیات در جهان / ایران، رتبه نخست صادرات لبنیات در آسیا

اروپا با ۳۳.۸ میلیون تن و ۴۰.۳ درصد از سهم صادرات جهانی اولین صادرکننده لبنیات است و پیش بینی می شود ایران با ۱۶.۵ درصد افزایش صادرات نسبت به ۲۰۲۲ به اولین صادرکننده لبنیات در آسیا تبدیل شود.

بر اساس سیاست گذاری های انجام شده قرار است امنیت غذایی در ایران به حدود ۹۵ درصد برسد؛ اما چالشه ای مانند خشکسالی، فرسایش خاک و ... سبب شده تا مسیر دستیابی به این امر مهم به سهولت انجام نشود.

لبنیات و بازار فرآورده های لبنی بخشی از بازار کالاهای اساسی بوده که کارخانجات داخلی کل نیاز بازار را پوشش می دهند. نیاز سرانه انواع شیر در انواع بسته بندی در ایران حدود ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تن است که تولید و به بازار عرضه می شود. در این راستا هر چه بازار کشتش داشته باشد کارخانجات لبنی انواع شیر اعم از UHD (ماندگاری بالا بدون نیاز به یخچال)، ESL و پاستوریزه تولید و عرضه میکنند. در دو سال اخیر تقریباً ۲۵ درصد شیرها تحویل بازار برگشت می شود. در ادامه این مازاد تولید در کارخانجات تبدیل به انواع صنایع لبنی از جمله شیر خشک می شود.

سال گذشته با افزایش ۵۰ درصدی قیمت شیر خام از هر کیلو ۶ به ۱۲ هزار تومان ۸۰ درصد قیمت صنایع لبنی افزایش یافت و این امر سبب شد تا ۱۶.۳ درصد از آمار تقاضا کشور ریزش کند. امسال نیز با افزایش ۲۵ درصدی قیمت شیر از ۱۲ به ۱۵ هزار تومان آمار تقاضا با کاهش بیشتر همراه شده است.



کاهش تورم تولید بخش کشاورزی در تابستان ۲۰۴۱

جدیدترین گزارش مرکز آمار ایران نشان می دهد،

تنها چهار میوه گرم سبزی آناناس، نارگیل، انبه و موز به صورت تهاثر با میوه های تولید داخل مانند سیب، مرکبات، کیوی و خشکبار به طور رسمی وارد کشور می شود.

مدیرکل دفتر امور میوه های سردسیری و خشک وزارت جهاد کشاورزی اظهار داشت: اگر در بازار، محصولات وارداتی دیگری از جمله گردو دیده می شود از مبادی غیررسمی وارد کشور شده اند.

وی متوسط عملکرد گردو خشک در باغات ایران را دو تن در هکتار عنوان کرد و گفت: اکثر باغات گردو از ارقام بومی و محلی هستند که در سال های گذشته با برنامه ریزی های معاونت امور باغبانی طی برنامه ششم توسعه، عملیات اصلاح، احیا و سرشاخه کاری درختان گردو با استفاده از ارقام امیدبخش، جدید و به روز دنیا که مقاوم به شرایط محیطی و پربازده هستند از جمله ارقام



دیربرگه برای مناطق معتدل و سردسیر معرفی و کاشت شده اند.

روزانه ۵۰۰ تن کیوی از مازندران به هند صادر می شود

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار مازندران گفت: روزانه ۵۰۰ تن کیوی با برنامه ریزی منسجم تجاری دولت سیزدهم از مازندران به کشور هند صادر می شود.

حسن خیریانپور، کیوی را از جمله محصولات شاخص غرب مازندران برشمرد و افزود: سالانه بالغ ۲۲۰ هزار تن کیوی در این استان تولید می شود که علاوه بر فرآوری و تامین نیاز داخلی، بخش عمده آن صادر می شود.

وی اظهارداشت: علاوه بر این، در سفر استاندار مازندران به کشور روسیه نیز قراردادهایی به ارزش ۲۴۰ میلیون دلار با شرکت های زنجیره ای این کشور امضا شد که بخشی از این قراردادها، صادرات کیوی مازندران است.

بر اساس آمارهای رسمی اقلام غذایی ۸۵ میلیون نفر از جمعیت کشور را کشاورزان و تولید کنندگان محصولات کشاورزی تامین می کنند و در این بین نقش ۴۰۰ هزار کشاورز مازندرانی با تولید حدود هشت میلیون تن محصولات مختلف، بسیار مهم و حیاتی است.

تورم نقطه به نقطه و سالانه تولید بخش کشاورزی در تابستان ۱۴۰۲ کاهش یافته است.

بر اساس گزارش جدید مرکز آمار، در فصل تابستان ۱۴۰۲، شاخص قیمت تولیدکننده بخش «زراعت، باغداری و دامداری سنتی» ۱۱۲۲٫۷ بوده که نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۳۳٫۸ درصد افزایش داشته است. در این فصل شاخص چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به شاخص دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) با رشد ۴۶٫۸ درصد مواجهه بوده است.

تورم نقطه به نقطه ۱۱٫۳ واحد درصد کاهش یافت در فصل تابستان ۱۴۰۲، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش «زراعت، باغداری و دامداری سنتی» نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۳۳٫۸ درصد بوده که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۴۵٫۱ درصد)، ۱۱٫۳ واحد درصد کاهش داشته است.



۶۰ درصد کود فسفاته از داخل تامین می شود

وزارت جهاد کشاورزی، شرکت ملی مس، ستاد اجرایی فرمان امام و بخش خصوصی در اقدامی مشترک برای تولید ۶۰ درصد کود فسفاته توافقتنامه همکاری امضا کردند. توافقتنامه احداث کارخانه اسید فسفریک شرکت مس ایران برای تأمین خوراک واحد کود شیمیایی ستاد اجرایی فرمان امام با خوراکدهی سالانه ۵۰۰ هزار تن به امضا رسید.

علیرضا مهاجر، معاون زراعت وزارت جهاد کشاورزی در این خصوص گفت: کود فسفاته از عناصر لازم برای تغذیه خاک در جهت تولید بیشتر و افزایش بهره‌وری است، تاکنون بیش از ۸۰ درصد کود فسفاته کشور از طریق واردات تأمین میشد که با انعقاد این توافقتنامه و احداث کارخانه ۵۰۰ هزار تنی به همت ستاد اجرایی فرمان امام، شرکت ملی صنایع مس، صندوق جهش تولید در دیمزار وزارت جهاد کشاورزی و بخش خصوصی، ۶۰ درصد نیاز به این نهاده کشاورزی از تولید داخل تأمین میشود.

وی افزود: بر اساس آمار مؤسسه تحقیقات خاک و آب کشور، خاک اراضی کشاورزی برای تأمین نیاز فعلی ایران به یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن کود فسفاته نیاز دارد و به طور مشخص با انجام این پروژه از خروج ۵۰۰ میلیون دلار جلوگیری می شود.



افزایش ۱۰ هزار تنی تولید سیب در استان تهران

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران با اشاره به پایان برداشت سیب از باغات این استان گفت: تولید سیب در استان تهران به بالغ بر ۳۲۰ هزار تن رسید.

جبرئیل برادری با اعلام این خبر اظهار داشت: ۹۱۱۴ هکتار از باغ های استان تهران به کشت این محصول اختصاص دارد که این میزان حدود پنج درصد کل سطح زیر کشت باغ های سیب در کشور است.

وی درخصوص تولید سیب استان تهران گفت: در سیب درختی، هر ساله استان تهران ۳۱۹ هزار تن تولید دارد که ۱۱ درصد سهم تولیدات ما در سطح کشور است و جایگاه سوم کشوری را داریم.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران گفت: دو شهرستان در کشور وجود دارد که بیشترین سهم را در تولید سیب دارد که اول شهرستان ارومیه با ۳۹۷ هزار تن و شهرستان دماوند با ۲۱۵ هزار تن در جایگاه دوم به میزان



تولید هر چند کیفیت سیب دماوند قابل مقایسه نیست.

بیش از ۲۹ هزار کارگاه کشاورزی در کشور وجود دارد

مرکز آمار ایران ضمن اعلام آغاز طرح «به هنگام سازی چارچوب کارگاه های کشاورزی کشور»، اعلام کرد: در زمستان ۱۴۰۱، تعداد ۹۲ هزار و ۶۳۰ واحد کارگاهی کشاورزی در کشور وجود دارد.

مرکز آمار چهارشنبه ۲۴ آبان با انتشار گزارشی، از اجرای طرح «به هنگام سازی چارچوب کارگاه های کشاورزی کشور» در زمستان ۱۴۰۱ خبر داد. طبق اعلام مرکز آمار، طرح «به هنگام سازی چارچوب کارگاه های کشاورزی کشور» با هدف «یکپارچه سازی فایل جغرافیایی» و «تهیه و به روز

حدود ۴.۵ میلیون تن کنجاله سویا و ۱۰ میلیون تن ذرت برای تأمین خوراک دام و طیور وارد کشور می شود،

تصریح کرد: ارزش نیمایی در سال نخست به میزان ۱۰ درصد کنجاله سویا برای جایگزینی کنجاله کلزا، پنبه دانه و آفتابگردان تخصیص می یابد و بازرگانان می توانند با ارزش نیمایی این ۳ سه قلم کنجاله را وارد کنند.



رتبه ۴۱ ایران در تولید برنج در آسیا

بر اساس گزارش فائو تولید برنج ایران در سال زراعی ۲۰۲۳ نسبت به سال قبل ۱۰۰ هزار تن کاهش یافته و از ۲.۳ میلیون تن در سال قبل به ۲.۱ میلیون تن طی سال زراعی ۲۰۲۳ رسیده است.

بر اساس همین گزارش، ایران با وجود کاهش تولید داخل، چهاردهمین تولیدکننده بزرگ برنج در منطقه آسیا طی سال ۲۰۲۳ بوده است. چین با تولید ۱۴۴ میلیون تن برنج در رتبه نخست آسیا از این نظر قرار داشته است.

سازمان جهانی خواروبار و کشاورزی ملل متحد (فائو) در جدیدترین گزارش خود موسوم به چشم انداز غذایی جهان تولید غلات ایران در سال زراعی ۲۰۲۳ را ۱۹.۸ میلیون تن برآورد کرد. تولید غلات ایران در این سال با رشد حدود ۳ درصدی نسبت به سال قبل مواجه شده است. فائو در سال زراعی ۲۰۲۲ تولید غلات ایران را ۱۹.۳ میلیون تن برآورد کرده بود.

به دنبال افزایش تولید داخلی غلات در ایران واردات این محصول کاهش یافته و از ۱۶.۱ میلیون تن در سال قبل به ۱۵.۶ میلیون تن در سال ۲۰۲۳ رسیده است.

نیکبخت از انعقاد قرارداد میان وزارت جهاد کشاورزی با عشایر برای تولید گوشت خبر داد

وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه با عشایر قرارداد تولید گوشت خواهیم بست، گفت: حدود ۲۰۰ هزار تن جو به عشایر خواهیم داد تا از تولید و گله های مولد حمایت کنیم.

نیکبخت با بیان اینکه اجازه نخواهند داد ساختار عشایر کوچک شود، تأکید کرد: اگر خواهیم تغییراتی در سازمان عشایر صورت گیرد به سمتی خواهیم رفت که فردی از جنس عشایر باشد. وی افزود: با عشایر قرارداد تولید گوشت خواهیم بست و به دنبال راهکار مالی هستیم.

رسانی فهرست نام و نشانی واحدهای «گاوآردی صنعتی»، «مرغداری صنعتی»، «پرورش قارچ خوراکی»، «کشت گلخانه ای»، «پرورش آبزیان خوراکی» و «کشتارگاه های رسمی دام و طیور» در زمستان سال ۱۴۰۱ به صورت سرشماری در کل کشور به اجرا درآمد.

بر اساس نتایج حاصل از این طرح، تعداد ۹۲ هزار و ۶۳۰ واحد کارگاهی کشاورزی در کشور وجود دارد که شامل ۲۷ هزار و ۱۱۹ گاوآردی صنعتی، ۲۲ هزار و ۱۹۳ مرغداری صنعتی، ۲۳ هزار و ۸۴۴ واحد کشت گلخانه ای، ۱۶ هزار ۹۴۰ واحد پرورش آبزیان خوراکی، ۱۸۵۷ واحد پرورش قارچ خوراکی و ۶۷۷ کشتارگاه رسمی دام و طیور است.

یافته های دیگر این طرح نشان میدهد که ۷۱ هزار و ۴۴۰ کارگاه کشاورزی در نقاط روستایی و ۲۱ هزار و ۱۹۰ کارگاه، در مناطق شهری واقع شده اند.

بر اساس نتایج این طرح، بیشترین تعداد کارگاه های کشاورزی کشور به ترتیب در استان های اصفهان، تهران، مازندران، خراسان رضوی و فارس قرار دارند.



تخصیص ارزش نیمایی به ۴ نهاد جایگزین

کنجاله سویا در بازارگاه

سید احمدرضا سیدعلیان، مدیرکل دفتر بهبود تغذیه و جایگاه دام معاونت امور تولیدات دامی با بیان اینکه زیرساخت ورود حدود ۱۳ قلم انواع کنجاله و علوفه کم آب برای عرضه در سامانه بازارگاه نهاده های کشاورزی در راستای تنوع بخشی، ارزشسازی و بومی سازی خوراک دام و طیور کشور فراهم شده است، گفت: در سامانه بازارگاه نهاده های دام و طیور فقط ۳ قلم جو، ذرت و کنجاله سویا با ارزش ۴۲۰۰ تومانی و یا ارزش نیمایی ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی عرضه می شود و اکنون برای تنوع بخشی به خوراک دام و طیور حدود ۱۳ قلم نهاده از جمله کنجاله کلزا، کنجاله پنبه دانه، کنجاله آفتابگردان، ذرت خوش های یا سورگوم و چند قلم گیاهان کم آب بر را به معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی برای ورود و عرضه در سامانه بازارگاه نهاده ها معرفی کرده ایم.

وی افزود: در حال حاضر برای عرضه و جایگزینی کنجاله های کلزا، پنبه دانه، آفتابگردان و ذرت خوش های در سامانه بازارگاه، علاوه بر معادل سازی غذایی، مجوز تخصیص ارزش نیمایی را با دستور وزیر جهاد کشاورزی گرفتیم و در سامانه بازارگاه نیز کارسازی شده و دامداران می توانند این اقلام را خریداری کنند.

وی، با بیان این، که بر اساس برآورد، سال ۱۴۰۲، بیالانه

**Agri - Industrial
Infrastructures
Food, Livestock and
Poultry Specialized
Monthly Magazine**

**VOL.24 No262
PP.44 2023 NOV**

Owner&Responsible executive:

Mansoor. Ansary

Manager & editor in chief& roof:

Faranak Masoudi

Short news: Siavash Ansari

International Editor and overseas adv.

Executive: Dr. Masoud. Ansari

Advertisements: H. Ansari (Jaberi)

Site sponsor: (www.kajpress.com&

www.keshavarziyandejahan.ir)

Printing: Miran Print

Designer: Ziba Daryae

Address: No.37, Nader St.Tohid Ave. Tehran - IRAN

Postal code: 1457884871

Fax: (+98 21) 66913163

Tel: (+98 21) 66913162

(+98 21) 66946250/52

mansoor.ansary1334@gmail.com

faranak.masoudi@gmial.com

TITLES:

1

*expansion of international relations;
An unavoidable necessity for the sus-
tainable development of agriculture
and ensuring food security*

*An unavoidable necessity for the sus-
tainable development of agriculture
and ensuring food security*

2

*Overcoming the crisis and concerns of
red meat:*

*From the shortage and high price last
year*

*to its relative stability in supply and
price in recent months*

3

*Mr. Wazir's ten plans to solve some ur-
gent problems and create transformation
in the country's agriculture*



طرح احسان

بازپرداخت به صورت:

۱۲ ماهه
۳۶ ماهه

با کارمزد صفر یا ۴ درصد

بانک کشاورزی
BANK KESHAVARZI

می‌تونی تا

۳ میلیارد ریال

وام قرض الحسنه بگیری

اداره کل روابط عمومی
مرکز ارتباط سبز: ۰۲۱-۸۱۳۰۱
keshavarzibank
www.bki.ir





- بیش از ۶۰ سال سابقه فعالیت در زمینه کشاورزی و مرتعداری، دامپروری، تجارت و تولید
- شناخته شده به عنوان یکی از بزرگترین کارخانجات مطرح در خاورمیانه
- واردات مستقیم نهاده ها و افزودنی های خوراک دام و طیور
- دسترسی به مواد اولیه در کمترین زمان ممکن به دلیل نزدیکی به بندر امام خمینی
- ظرفیت تولید بیش از ۱۵۰۰ تن در روز
- به کارگیری مدرن ترین تجهیزات و تکنولوژی روز دنیا
- تولید محصولات منطبق با استانداردهای جهانی
- همکاری با متخصصان و کارشناسان داخلی و خارجی