

صنایع زیرساخت های کشاورزی

غذایی، دام و طیور (راپروزران)

ماهنامه تخصصی تحلیلی - اقتصادی

سال بیست و چهارم - شماره ۲۶۶ - اسفند ماه ۱۴۰۲ - تكمشماره ۹۰,۰۰۰ تومان

شماره انتشار بین المللی: ISSN 1680-1350



ifajnews

عضو رسمی فدراسیون جهانی خبرنگاران کشاورزی

- صنعت مرغداری در حال دگرپرسی
- تلاش های وزارت جهاد کشاورزی برای استقبال خوب از نوروز و ماه رمضان
- تحولی نو در ساخت قفس های مدرن و تمام اتوماتیک مرغ تخمگذار
- افتتاح کارخانه جدید اسکان طیور!
- شاخصی از توانمندی تولید کنندگان تجهیزات صنعت مرغداری
- تدابیر مسئولان وزارت جهاد کشاورزی در تأمین نهاده ها برای دو ماه آینده
- تعارض منافع و باز هم بلبشو در تنظیم بازار برنج
- کشاورزان آمریکایی این بار هم از «دونالد ترامپ» حمایت می کنند!



بهاران امید فرا می رسد؛ نوروزتان خجسته

با آرزوی روزهای بهتر برای کشاورزی کشور

سیر تکامل و تکوین ساخت تجهیزات و ماشین های صنعت مرغداری در ایران



Agri-Industrial Infrastructures

Food, Livestock and Poultry Specialized Monthly Magazine

Exomite®

ROOYAN

Fluralaner 1%

Oral Solution

اگزومایت رویان®

فلورالانر ۱٪

محلول خوراکی

ضد شپشک طیور

موارد مصرف:

این محصول برای مبارزه با جرب قرمز طیور در پولت، طیور تخمگذار و مرغ مادر استفاده می‌شود.



Fenbreeder 20®

Fenbendazole 20%

Oral Suspension

فنبریدر ۲۰®

فنبندازول ۲۰٪

سوسپانسیون خوراکی



موارد مصرف:

درمان طیور آلوده با هتراکیس گالیناروم و آسکاریدیا گالی



Fenbreeder 4®

Fenbendazole 4%

Premix

فنبریدر ۴®

فنبندازول ۴٪

پیش مخلوط



موارد مصرف:

درمان طیور آلوده با هتراکیس گالیناروم و آسکاریدیا گالی
درمان قرقاول آلوده با هتراکیس گالیناروم



تلفن: ۰۵۷۸۰۳۰۰۰

www.rooyandarou.com

www.rooyanapp.ir



شرکت داروسازی رویان دارو

تولید و توزیع داروهای دام و طیور

مجله صنایع زیرساخت‌های کشاورزی، غذایی، دام و طیور (دامپروران)
عضو رسمی فدراسیون جهانی خبرنگاران کشاورزی (ifaj) می باشد

بسم الله الرحمن الرحیم



شماره انتشار بین‌المللی ISSN 1680-1350

سال بیست و چهارم - شماره ۲۶۶
اسفند ۱۴۰۲

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

دکتر منصور انصاری

mansoor.ansary1334@gmail.com

دبیر هیات تحریریه:

فرانک مسعودی

زیرنظر هیأت تحریریه

مدیر داخلی، ویراستار:

فرانک مسعودی

faranak.masoudi@gmail.com

دبیر سازمان آگهی‌ها و خبرنگار:

حجت‌اله انصاری (جابری)

دبیر روابط بین‌الملل و خبرنگار:

دکتر مسعود انصاری

گروه خبرنگاران:

عبدالحسین باخدا، سیاوش انصاری

محدثه بیکزاده

سایت پشتیبان: پایگاه خبری کشاورزی آینده جهان

«کاج پرس»

www.kajpress.com

یا

www.keshavarziyandehjahan.ir

گرافیک:

زیبادریایی

◆ آنچه در این شماره می‌خوانید:

- ۲..... سیر تکامل و تکوین ساخت تجهیزات ... (سر مقاله)
- ۳..... صنعت مرغداری در حال دگردیسی.....
- ۴..... تلاش های وزارت جهاد کشاورزی ...
- ۶..... فناوری آناتومی سه بعدی برای درک بینایی مرغ ...
- ۷..... مرغداران فرانسوی سیاه بلند بالایی از خواسته ها دارند
- ۹..... تحولی نو در ساخت قفس های عظیم، مدرن ...
- ۱۳..... افتتاح کارخانه جدید اسکان طیور؛ ..
- ۱۷..... تدابیر مسئولانه وزارت جهاد کشاورزی
- ۱۸..... صادرات منظم و مستمر مقوم تولیدات داخل ...
- ۱۹..... میادین میوه و تره بار الگویی موفق در سطح بین المللی
- ۲۰..... کشاورزان آمریکایی، علیرغم پیش بینی جنگ تجاری.....
- ۲۵..... تعارض منافع و باز هم بلبشو در تنظیم بازار برنج
- ۲۷..... گذر از رخدادهای ماندگار کشاورزی.....
- ۳۰..... شناسنامه و فهرست انگلیسی.....

سر مقاله

در ابتدای انقلاب کمتر کسی باور می کرد که یک صنعت رها شده از سوی خارجی ها که صد در صد آن توسط آنان انجام می شد بتواند در کمتر از ۴۰ سال به مرحله ای از رشد و پیشرفت برسد که علاوه بر تامین تمامی نیاز شاخه ها و زیربخش های مختلف صنعت مرغداری و تجهیز واحدهای مرغداری ادامه در صفحه ۲

چاپ، لیتوگرافی و صحافی:

چاپ میران

تهران - خیابان سعدی شمالی، خیابان منوچهری، کوچه

ژاندارک، پلاک ۴

تلفن: ۳۳۹۰۵۲۷۷، ۳۳۱۱۲۳۳۴

فکس: ۳۳۹۵۳۴۰۴

نشانی دفتر مجله: تهران - میدان توحید، خیابان توحید،

خیابان نادر، پلاک ۳۷ (ساختمان مجله دامپروران)

تلفن: ۵۴ و ۵۳ و ۶۶۹۴۶۲۵۲ فکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳

همراه (جابری): ۰۹۱۲۱۳۸۸۶۱۲ خط مستقیم: ۶۶۹۱۳۱۶۳

کدپستی: ۱۴۵۷۸۸۴۸۷۱

www.kajpress.ir & www.kajpress.com

www.keshavarziyandehjahan.ir

E-mail: faranak.masoudi@gmail.com

E-mail: mansoor.ansary1334@gmail.com



حجت اله انصاری (جابری)

سیر تکامل و تکوین ساخت تجهیزات و ماشین های صنعت مرغداری در ایران

ساخته شد و اگر هنوز قطعات اندکی وارد می شود به علت مقرون به صرفه نبودن ساخت آنها در داخل است. ویژگی این صنعت که اکنون در قالب چندین شرکت سازنده به هویتی ملی رسیده است، ناشی از عدم وابستگی به کمک های دولتی بود. موضوعی که در ساخت ماشین ها و ادوات کشاورزی به دلیل اتکاء بیش از حد به دولت، چه از نظر کمک های تولیدی و چه بازرگانی آن هنوز تحقق نیافته است.

سازندگان تجهیزات مرغداری به رغم مشکلات مداوم مرغداران، مسیری متفاوت را طی کرده و در چارچوب تعامل و مدارا با مرغداران و درک موقعیت آنان توانستند بازاری رقابتی، چه در قیمت و چه در کیفیت ایجاد کنند که موجب رشد و ارتقاء کمی و کیفی این صنعت گردید و با رعایت استاندارد در این بازار رقابتی، انواع و اقسام تجهیزات مورد نیاز مرغداران اعم از فن، هیتر، قفس های تخم گذار، آبخوری، دانخوری و در نهایت تمامی آنچه که برای پرورش طیور لازم بود را به بازار وسیع مرغداری در اقصا نقاط کشور عرضه کردند.

صنعتی که حتی دامنه فعالیت خود را به ساخت تجهیزات مورد نیاز پرورش بوقلمون، بلدرچین و کبک نیز گسترش داد. حضور رقابتی و گسترده سازندگان در نمایشگاه های وسیع داخلی و بعضی نمایشگاه های معروف جهان در اروپا و یا منطقه، خود نشانه دیگری است که آشکار می سازد ساخت تجهیزات و ماشین های مرغداری به مرحله قابل اتکایی رسیده و می توان گفت به یک صنعت ملی خود گردان و توانا تبدیل شده است.

نکته قابل توجه اینکه صنعت ساخت تجهیزات و ماشین های مرغداری، سیر تکامل و تحول و رشد و شکوفایی خود را بدون اتکا به دولت و حتی دخالت آن سپری کرده و توانسته است به تدریج به یک استاندارد قابل رقابت در کشورهای اروپایی نیز دست یابد.

در ابتدای انقلاب کمتر کسی باور می کرد که صنعت صادراتی و خارجی تجهیزات مرغداری صنعتی که عملاً پس از انقلاب به حال خود رها شد؛ بتواند به مرحله ای از رشد و تکامل برسد که علاوه بر تامین تمامی نیاز زیربخش های مختلف صنعت مرغداری و تجهیز و ساخت واحدهای مرغداری در داخل، به صادر کننده تجهیزات مرغداری و حتی نصب و راه اندازی تجهیزات واحدهای بزرگ مرغ گوشتی، تخم گذار مادر و اجداد در بسیاری از کشورهای شمالی و موارد دیگر گردد.

صنعتی که واحدهای نیمه تمام رها شده توسط شرکت های خارجی در سال های اول انقلاب را با دستانتکنسین های ماهر ایرانی که در این واحدها کار می کردند، به تدریج تکمیل و راه اندازی کرد و علاوه بر تجهیز واحدهای نیمه تمام به انواع قفس و سیستم های آبخوری و دانخوری، به مرحله طراحی، ساخت و نصب و راه اندازی نیز ارتقا یافت.

رشد این صنعت یعنی تجهیز مزارع مرغداری به سامانه هایی متکی به ساخت داخل در واحدهای بزرگ حتی یک میلیون قطعه ای نیز ارتقا یافت. در ابتدا صنعت ساخت تجهیزات مرغداری به قطعاتی خاص مانند نیپل ها و زنجیره های دانخوری وابستگی کامل داشت، حتی این قطعات که بعضاً گفته می شود در صنایع نظامی آلمان با آلیاژهای مخصوص و دستگاه های پیشرفته صنعتی ساخته می شود در داخل کشور و در مواقع ضروری ساخته شد. به واقع تجهیزات و ماشین های مورد نیاز واحدهای تولیدی به طور کامل در داخل



صنعت مرغداری در حال دگردیسی

منصور انصاری

خبرهای پراکنده حاکی از این است که سرمایه گذاران بزرگ در حلقه های متعدد صنعت مرغداری، حتی زنجیره هایی که امید بسیاری به آنها برای تحول در این صنعت به وجود آمده بود در مسیر نوسانات مداوم قیمت نهاده ها، جوجه یکروزه، گوشت مرغ و بازار تحت کنترل دولت؛ نشست کرده و تاب مقاومت خود را در مقابل زلزله های چند ریشتری از دست داده اند و هرکدام به نوعی بخشی از سرمایه شان را به نهادهای قدرتمند مالی واگذار کرده اند.

نهادهایی که سابقه و سبقه فعالیت در عرصه صنعت مرغداری ندارند ولی با به کارگیری مشاوران، کارمندان و حتی تجربه این سرمایه گذاران، چرخ این موسسات بزرگ را می چرخانند. حال این پدیده به زیان تولید کشور است یا به سود آن، در آینده مشخص می شود.

بدون تردید، تزریق سرمایه هنگفت ارزی و ریالی توسط سرمایه گذاران قدرتمند تازه به میدان آمده می تواند یک تحول نوین در صنعت ایجاد کند، تجربه هم نشان داده است هرگاه صنعتی با سرمایه کافی و قدرت سیاسی پیوند بخورد، متمول می شود ولی عوارض آن نوعی انحصار قدرتمند است که می تواند ضمن کسب اعتبارات دولتی و وام های مناسب ارزان قیمت، بازار را نیز قبضه کند.

این نوع قبضه و انحصار از سوی قدرت های سیاسی اقتصادی اگر مسئولانه در مقابل جامعه مصرف عمل کنند، حرکتی مثبت توأم با تثبیت قیمت خواهد شد و اگر سمت و سوی سودجویی به خود بگیرد، مسلماً به زیان دولت و مردم خواهد بود.

ولی خارج از این پیش بینی ها باید گفت به نظر می رسد صنعت مرغداری با قدمتی بیش از ۸۰ سال با یک دگردیسی تاریخی مواجه شده است. این دگردیسی همچنین می تواند ضرورتاً در واردات نژادهای طیور برتر جهانی نقشی موثر داشته باشد، با موانع کمتر، تولید را مجهز به نژادهای برتر با بازدهی بیشتر نماید و خارج از دنگ و فنگ های دولتی، قاطعانه آنچه که برای بهینه سازی تولید گوشت مرغ و تخم مرغ سازنده است را پیش برد.

لذا باید منتظر شد که این دگردیسی از نظر ساختار سرمایه گذاری به کجا می انجامد.



تلاش‌های وزارت جهاد کشاورزی برای استقبال خوب از نوروز و ماه رمضان

اندازی ستاد نوروزی و ماه رمضان این وزارتخانه در مرکز و استان‌ها خبر داده و پس از ارزیابی گزارش کار معاونان خود، اظهار داشته است: تامین نهاده کشاورزی شامل کود فسفات، پتاس و اوره در سال زراعی ۳-۱۴۰۲ با وجود عدم اختصاص یک ریال از اعتبارات، نسبت به سنوات گذشته بی‌نظیر است.

نیکبخت از صادرات محصولات باغی سخن به میان آورده و تصریح کرده است: در محصولات باغی، سبزی و صیفی صادر کننده هستیم. در محصولات گرمسیری به ویژه موز با اجرای برنامه خودکفایی با بخش خصوصی، ۴۵۰-۴۰۰ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی ایجاد می‌شود و اولین محصول آن سال ۱۴۰۳ به بازار خواهد آمد.

وی اصلاح و ارتقای درجه باغات را ضروری دانسته و گفته است که ۶۰-۵۰ درصد باغات کشور درجه ۲ و ۳ است و برای ارتقای بهره‌وری و کیفی‌سازی باید به سمت احداث باغات درجه یک حرکت کرد.

وزیر جهاد کشاورزی در خصوص بخش دام و طیور نیز گفته است؛ امسال برعکس روال سنتی سال‌های گذشته که جوجه‌ریزی از ۲۰ بهمن تا پایان اسفند کاهش می‌یافت و این به معنی توقف تولید بوده است، در دوره فعلی، برنامه تولید به نحوی است که تولید در دوره یاد شده حتی بیش از سایر ماه‌های سال خواهد بود. نیکبخت معتقد است که تولید باید همواره رو به بالا و صادرات محور باشد و بعد از تامین نیاز داخل و ذخایر، مازاد آن راهی بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی شود.

نیکبخت در این نشست تاکید کرده است که هیچ مانع و توقفی در تولید پذیرفته نیست و تولید سقف ندارد، چون ۱۵ کشور همسایه نیازمند

از زمانی که موضوع امنیت غذایی در جهان برآمد یافته و کشورهای دنیا با هر نوع حکمرانی به امنیت غذایی رویکردی نوین پیدا کرده‌اند و بحث‌های بین‌المللی در این زمینه می‌رود تا از عرصه‌های سیاست‌گذاری و اجراء به فرهنگ‌سازی در رستوران‌ها و سفره‌خانوار فراروید، بار مسئولیت وزارت جهاد کشاورزی از پیش سنگین‌تر شده و امسال نیز، همزمانی دو مناسبت بزرگ و تاثیرگذار نوروز و ماه رمضان در تامین سبد غذایی ایرانیان؛ این وزارتخانه را بر آن داشته تا چون همیشه، با پیش‌بینی تدابیری همه‌جانبه و فراگیر، بازاری آرام و با ثبات برای کالاهای اساسی منجر به غذا ایجاد کند که هماهنگی با مرعداران گوشتی برای افزایش جوجه‌ریزی در اسفند ماه، از این جمله است.

همچنین است سیاست‌های دوراندیشانه و میان‌مدت وزارت جهاد کشاورزی در تامین نهاده کشاورزی شامل کود فسفات، پتاس و اوره در سال زراعی ۳-۱۴۰۲، صادرات محصولات باغی، سبزی و صیفی، توسعه صنایع غذایی، تولید صادرات محور، حمایت فنی و علمی محققان از تولید، فراهم ساختن فضای مناسب کسب و کار، اتخاذ سیاست‌های بازرگانی در واردات و صادرات براساس حمایت از تولید داخل، گسترش فرصت دریا محور و اقتصاد دریا پایه برای همه مناطق کشور اعم از دور از ساحل و استان‌های مرکزی و ساحلی و همه فعالیت‌های آبی‌پروری و شیلاتی که همگی توسط وزیر جهاد کشاورزی در نشست شورای معاونین در آخرین هفته بهمن ماه با حضور مسوولان ستادی و مشارکت و بیناری سازمان‌های جهاد کشاورزی استان‌ها بیان شده‌اند.

«محمدعلی نیکبخت» در این نشست از راه

محصولات کشاورزی ایران هستند و می‌توان با صادرات محصولات کشاورزی برای اقتصاد کشور ارزش‌آوری کرد.

توسعه صنایع غذایی به عنوان حلقه تکمیل زنجیره ارزش کشاورزی از دیگر فزاینده‌های سخنان نیکبخت در جلسه شورای معاونان وزارت جهاد کشاورزی بوده و ایشان توسعه صنایع غذایی را منجر به فراوری محصولات ارزش افزوده برشمرده که ضمن جلوگیری از ضایعات و اتلاف محصول، امکان صادرات را فراهم می‌کند.

وزیر جهاد کشاورزی همچنین با تأکید بر خارج ساختن علم و تحقیق از چارودیواری گلخانه‌ها و موسسات گفته است که حمایت علمی و فنی از کشاورز، کاهش هزینه تولید و کشاورزی بهره‌ور را به همراه دارد و ضروری است از ظرفیت علمی و شرکت‌های دانش‌بنیان برای بهره‌ور کردن تولید و به دنبال آن سرمایه‌گذاری در اقتصاد کشاورزی استفاده شود و مراکز خدمات کشاورزی نقطه شروع برای ورود مطالعات و تحقیقات به داخل مزارع و واحدهای تولیدی هستند.

دکتر نیکبخت، فراهم ساختن فضای مناسب کسب و کار را عامل رشد تولید و حمایت از تولید داخل دانسته و تصریح کرده است که برای رشد تولید، خودکفایی و پایداری در خودکفایی، باید گشایش فضای کسب و کار ایجاد شود و کسی برای دریافت مجوز فعالیت معطل نماند. ایشان اعلام کرده که برای این کار، اختیارات به استان‌ها تفویض می‌شود و واحدهای شهرستانی مشکلات را به صورت مستقل و در زمان کوتاه رفع می‌کنند.

وی در فرازی دیگر بر اتخاذ سیاست‌های بازرگانی واردات و صادرات براساس حمایت از تولید داخل تأکید کرده و خواسته است که محدودیت سرمایه‌گذاری و موانع رشد تولید از پیش پای سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان برچیده شود. نیکبخت، وزارت جهاد کشاورزی را واجد بخش مهمی از اقتصاد شامل سرمایه‌گذاری، تولید

و اشتغال دانسته و اعلام کرده است که در این میان، شیلات فرصت بسیار مناسبی برای سرمایه‌گذاری و بازگشت سرمایه است. نزدیک به ۸۵ درصد ظرفیت معطل مانده در بخش صید و صیادی و به ویژه آبی‌پروری در کشور وجود دارد.

وی یادآوری کرده است که فرصت دریامحور فقط به معنای فعالیت ساحل‌نشین‌ها نیست، بلکه در اقتصاد دریا پایه، ارتباط استان‌های مرکزی و دور از ساحل، منابع، تجهیزات و سرمایه از داخل کشور به سواحل برقرار می‌شود.

وی همچنین از بهبود شرایط بخش شیلات خبر داده و تصریح کرده است که مطالعات در سواحل انجام شده و در استان‌های ساحلی هزاران هکتار آماده اجرای طرح‌های آبی‌پروری از جمله پرورش ماهی در قفس و سایت‌های پرورش میگو برای بهره‌برداری به عنوان زنجیره ارزش آماده واگذاری به سرمایه‌گذاران است.

وزیر جهاد کشاورزی از آمادگی همه ارکان وزارت جهاد کشاورزی برای استقبال از ماه مبارک رمضان و عید نوروز خبر داده و بیان کرده است که برای تسریع در رفع کمبودهای احتمالی و ایجاد شرایط مناسب تا شروع ماه مبارک رمضان، ستادهای استانی و ستاد وزارت تشکیل می‌شود و رییس سازمان جهاد کشاورزی استان‌ها با کمک استانداران و ادارات صمت نسبت به تشکیل ستاد اقدام می‌کنند و شهرستان‌ها هم به این منظور با ایجاد کمیته به صورت مستمر و روزانه تأمین و توزیع بازار را رصد خواهند کرد.

نیکبخت، رصد قیمت و تأمین میوه، سبزی و صیفی، گوجه، پیاز، مواد لبنی و پروتئینی را از جمله موارد مورد رصد این ستاد برشمرده و اولویت تأمین هر استان را داخل استان و در صورت ضرورت مناطق معین عنوان کرده و مشارکت تشکل‌ها، اتحادیه‌ها و ادارات کل عشایری را خواستار شده است.





فناوری آناتومی سه بعدی برای درک بینایی مرغ،

تهیه و ترجمه: فرانک مسعودی **روشی ساده تر و ارزان تر به جای MRI**

به جای استفاده از یک آهنربای بزرگ و امواج رادیویی، از ید برای رنگ آمیزی بافت استفاده می کنند تا بیننده بتواند گروه‌هایی از سلول‌ها را در میان مجاری فیبر ببیند. «دی سکت» همچنین از اسکن اشعه ایکس برای برش «دیجیتال» موضوع بیولوژیکی مورد مطالعه استفاده می کند.

نویسنده اصلی این مطالعه، پارکر استرایت، گفت که روش ترکیبی اسکن سه بعدی می تواند برای مطالعه نوروبیولوژی در مقیاس بزرگ، مانند مورفولوژی ناحیه مغز و در مقیاس دقیق تر، مانند مشاهده یک مسیر عصبی منفرد، مورد استفاده قرار گیرد. نمونه ای از کاربرد بالقوه این فناوری شامل ارزیابی تغییرات یا الگوهای ضایعه در مراحل مختلف بیماری است.

به گفته استرایت، مثال‌های دیگر ممکن است شامل ردیابی نوروون از راه دور بدون قطع اتصال و همچنین مقایسه تفاوت‌های ساختاری و نحوه ارتباط آنها با الگوهای رفتاری مختلف باشد. «فهرست از نظر اینکه چگونه این روش می تواند برای تحقیق مفید باشد، بسیار طولانی است. امیدوارم این مطالعه باعث شود که تحقیقات بیشتری در مورد عصب‌شناسی حیوانات با استفاده از روش‌های سه بعدی و مقایسه آن با نوروبیولوژی انسان انجام شود.»

اگر محققان می‌خواستند خط لوله تصویربرداری دقیق را اجرا کنند، پرنده باید معدوم می‌شد، اما روش تصویربرداری «دی سکت» را می‌توان در حیوانات زنده انجام داد که به اندازه کافی آرام باشند تا محقق بتواند یک اسکن سه‌بعدی تمیز را ثبت کند.

(Tony McDougal)

تونی مکدوگال -
روزنامه نگار آزاد



دانشمندان یک فناوری آناتومی سه بعدی را برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد بینایی مرغ توسعه داده اند. عکس: Canva
دانشمندان آمریکایی یک فناوری آناتومی سه بعدی را برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد بینایی مرغ بدون نیاز به استفاده از تصویربرداری از منابع مغناطیسی (MRI) که روشی گران است توسعه داده‌اند.

محققان طیور در ایستگاه آزمایش کشاورزی آرکانزاس مسیرهای عصبی پیچیده ای که بینایی را در جوجه‌ها کنترل می‌کند با مدل‌های سه بعدی دقیق از اتصالات بین چشم‌ها و ۴ ناحیه مغز ترسیم کردند.

وین کوئنزل، استاد فیزیولوژی و غدد اعصاب در دپارتمان علوم طیور گفت که این روش علاوه بر ارزان تر بودن از فناوری MRI، به آموزش آناتومی پیچیده و گسترش ابزارهای محققان علوم دامی کمک می‌کند.

آنچه در مورد این تکنیک مهم است این که یک روش ساده و در عین حال ارزان است. کوئنزل می‌افزاید: مطمئنم این تکنیک به مرور زمان اهمیت بیشتری می‌یابد و مخاطبان بیشتری را جذب می‌کند. مسیرهای بینایی تکتوفوگال دارای ۴ ساختار خنثای حیاتی در ۴ ناحیه مختلف مغز است. دیاگرام کردن آنها به صورت سه بعدی به فرد امکان می‌دهد کل مسیر را در یک تصویر ببیند و بنابراین باید یادگیری کل مسیر را با سرعت بیشتری و شاید به طور دائمی امکان پذیر کند.

استفاده از ید برای رنگ آمیزی بافت

دانشمندان تصویر سه بعدی جدید را با ترکیب یک روش تصویربرداری مرسوم به نام هیستوشیمی با یک روش تصویر جدیدتر به نام diceCT ایجاد کردند که مخفف «توموگرافی کامپیوتری با افزایش کنتراست مبتنی بر ید منتشر» است. هیستوشیمی از معرف‌های شیمیایی مانند رنگ‌ها برای رنگ آمیزی بافت استفاده می‌کند و به آن اجازه می‌دهد تا تحت تجزیه و تحلیل تصویر قرار گیرد.
«دی سکت» (□□□□□□) مانند □□□□□□ است، اما

مرغداران فرانسوی، سیاهه بلند بالایی از خواسته ها دارند

بیستم فوریه ۲۰۲۳ / تحلیل بازار

فرانسه گوشت مرغ و فرآورده‌های گوشتی زیادی وارد می‌کند و «آن ول» می‌گوید که این محصولات وارداتی باید مطابق با استانداردها و مقررات فرانسه تولید شوند، به ویژه در مورد آنتی‌بیوتیک‌ها. عکس: [Canva](#)

مرغداران فرانسوی ممکن است در تظاهرات اخیر کشاورزان در خط مقدم نبوده باشند، اما این بدان معنا نیست که آنها کاملاً خوشحال هستند. تشکل «چتر تولیدکنندگان جوجه های گوشتی» (Anvol)، فهرست بلند بالایی از خواسته‌های دولت ملی و اتحادیه اروپا را منتشر کرده است.

آنوول می‌گوید: امور مرغداران فرانسوی به واسطه اطلاعیه های نخست وزیر و رئیس جمهور، به ویژه در مورد مرکوسور، اوکراین و شناسایی منشأ محصولات وارداتی تقویت و پیش برده می‌شود. اما ما فرض می‌کنیم که این چیزی بیش از گام اول نیست.

یکی از نگرانی های اصلی تولیدکنندگان طیور فرانسوی که واردات انبوه گوشت و محصولات طیور است مورد توجه قرار نگرفته. دولت در مورد «واردات ناپایدار محصولات ارزان قیمت» «سر و صدای درستی به راه انداخت» اما برای رسیدگی واقعی به مشکل کافی نیست.

واردات و صادرات طیور

ارقام اخیر سرویس آمار کشاورزی فرانسه (Agreste) نشان می‌دهد که در سال ۲۰۲۳، فرانسه گوشت مرغ و فرآورده های مرغداری را از سراسر جهان به ارزش ۱,۸۱۴ میلیون یورو وارد کرده که بیش از ۴ درصد بیشتر از سال ۲۰۲۲ است. صادرات همین محصولات به ۷۶۹ میلیون یورو رسیده است که کم و بیش مشابه سال قبل است. این امر منجر به تراز تجاری منفی گسترده برای گوشت و محصولات طیور به مبلغ کمی بیش از ۱ میلیارد یورو شد که حدود ۷۰ میلیون یورو بیشتر از سال قبل است و روندی را تأیید می‌کند که برای چندین سال ادامه داشته است.

از نظر وزنی، تنها در ماه نوامبر، فرانسه ۷۴ هزار و ۳۰۰ تن گوشت و فرآورده های مرغ وارد کرده در حالی که صادرات، ۴۰ هزار و ۱۰۰ تن بوده که منجر به تراز منفی ۳۴ هزار و ۲۰۰



تنی شده است. اگرچه سوپرمارکت‌های فرانسوی عمدتاً فقط گوشت مرغ، بوقلمون یا اردک تولید داخل فرانسوی می‌فروشند، اما بخش هتلداری و مصرف فرآورده‌های گوشت مرغ همچنان از محصولات خارجی زیادی استفاده می‌کنند. در واقع، به گفته آنوول، ۵۰ درصد مرغ مصرفی در فرانسه از خارج از کشور می‌آید. تولید داخلی فرانسه

این ارقام همچنین نشان می‌دهد که فرانسه در آخرین ماه سال ۲۰۲۳ حدود ۵۳،۱ میلیون مرغ را ذبح کرده است که ۴،۴ درصد کمتر از یک سال قبل است. کشتار بوقلمون با ۲،۱ درصد کاهش به ۳،۴ میلیون راس رسید. در طول سال ۲۰۲۳، تعداد کل طیور - از جمله همه انواع - کشتار شده هنوز فقط ۰،۱ درصد افزایش یافته است، به دلیل ارقام بالاتر کشتار اردک پس از چند سال کاهش شدید به دلیل اپیدمی آنفلوآنزای پرندگان که به شدت فرانسه را تحت تأثیر قرار داده است.

از آنجایی که فرانسه مجبور است گوشت مرغ و فرآورده های گوشتی زیادی وارد کند، آنوول می‌خواهد که تمام محصولات خارج از کشور حداقل باید با همان استانداردها و مقررات فرانسه تولید شده باشند، به ویژه در مورد آنتی بیوتیک ها.

واردات از آمریکای جنوبی

این سازمان در اینجا به ویژه به برزیل و سایر کشورهای آمریکای جنوبی اشاره می‌کند، بلوک مرکوسور (بازار مشترک کشورهای آمریکای جنوبی شامل پنج کشور آرژانتین، برزیل، پاراگوئه، اروگوئه و

اخیراً بولیوی) در حال مذاکره برای یک معامله تجاری با اتحادیه اروپا است که امکان افزایش شدید واردات گوشت از آن کشورها به بازار اروپا را فراهم می‌کند. ۵۰۰ هزار تن گوشت مرغ برزیلی که هر سال وارد بازار اتحادیه اروپا می‌شود، در حال حاضر کافی است. تنها گزینه پیش روی ما توقف فوری همه مذاکرات با مرکوسور است. آنوول خاطرنشان می‌کند: «اگرچه اتحادیه اروپا واردات سویا را از مناطق جنگل زدایی ممنوع کرده است، اما در عین حال مرزهای خود را به روی مرغ برزیلی که با سویا از همان مناطق تغذیه شده است، باز می‌کند. گوشت مرغ اوکراینی

تشکل مرغداری فرانسه همچنین امتیازاتی را که اتحادیه اروپا اخیراً در مورد واردات محصولات کشاورزی ارزان قیمت از جمله گوشت مرغ از اوکراین داده است را زیر سوال می‌برد.

ما خوشحالیم که دولت به مشکلات ما در مورد ورود مقادیر زیادی مرغ اوکراینی به فرانسه گوش داده است. با این حال، محدودیت بسیار زیادی برای کاهش واردات این محصولات وجود دارد. مرجع آمار واردات بر اساس سال های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ است که حجم آن ۲۰۰ هزار تن است. برای محافظت از بازار اتحادیه اروپا در برابر این هجوم محصولات ارزان قیمت، آستانه واردات باید بر اساس سطح قبل از جنگ، یعنی ۹۰ هزار تن باشد.

(رود پیس - روزنامه نگار بین المللی Ruud Peys)



تحولی نو در ساخت قفس های مدرن و تمام اتوماتیک مرغ تخمگذار

همکاری مشترک «آرسام کار تهران» و «رها مرغ تهران»



بیش از ۴ دهه پیش، پس از پیروزی انقلاب و زمانی که ورود تجهیزات مدرن صنعت مرغداری متوقف شد و ته مانده انبار قطعات یدکی هم ته کشید و تحریم های مختلف شروع شد؛ تکنیسین ها، کارشناسان و تولیدکنندگان صنعتی نابغه دست به کار شدند و در عمل رشد و پیشرفت صنعت مرغداری مدرن با اتکاء به تولید داخل، آغاز گردید.

البته نمی توان منکر تولید محصولات بی کیفیت و تجهیزاتی با کارایی پایین توسط افراد و شرکت های سودجو یا غیرمتخصص که به اصطلاح با سرهم بندی و کپی از کالاهای خارجی شد ولی در این میان افرادی با نبوغ و هوش سرشار و حسن نیت به داد صنعت بزرگ مرغداری رسیدند و با بهره گیری از تجارب و دانش خود، مهندسی معکوس، بازدید از دستاوردهای کشورهای پیشرو در زمینه ساخت تجهیزات مدرن مرغداری و یا تحت لیسانس برندهای معتبر دنیا؛ گام های بزرگ و ارزشمندی در جهت ساخت ماشین ها، قطعات و لوازم برداشتند و همچنین موفق به ساخت و تجهیز سالن های مرغداری از مقیاس های چند ده هزار قطعه ای تا چند میلیونی شدند که نه تنها ظرفیت تولید گوشت مرغ و تخم مرغ کشور را تا مرز خود کفایی بالا بردند بلکه در صادرات این دو کالای اساسی هم موفقیت های درخور توجهی به دست آوردیم.

از سویی هرچند برای برخی قطعات و مواد اولیه ساخت تجهیزات مرغداری هنوز هم نیازمند به واردات هستیم ولی رقم صرفه جوئی ارزی و خروج ارز از کشور که حاصل تلاش تولیدکنندگان داخلی است بسیار قابل توجه است. یکی از تولیدکنندگان پیشرو و با سابقه کشور، شرکت گروه صنعتی آرسام کار تهران به مدیریت غلامعلی مرادی با دست کم نیم قرن تجربه و پیشینه



در زمینه ساخت تجهیزات مرغداری و دامپروری است که طی چند دهه گذشته با ساخت انواع تجهیزات مورد نیاز مرغداری و دامداری به برندی شناخته شده و معتبر در صنعت مرغداری کشور تبدیل شده است و جایگاهی معتبر و قابل اتکا در این صنعت کسب کرده است.

در بهمن ماه گذشته طی مراسمی با حضور دکتر جمشیدوند، مدیرکل صنایع ماشین آلات و تجهیزات تولیدی، معدنی و کشاورزی وزارت صمت، سالن های جدید مرغداری رهامرغ با ظرفیت هر سالن افزون بر ۱۵۰ هزار قطعه مرغ تخمگذار افتتاح شد.

شرکت آرسام کار تهران سازنده این سالن ها در همکاری با شرکت رها مرغ که از پیشکسوتان و واحدهای بزرگ تولید تخم مرغ به شمار می آید، نخستین سالن مدرن این واحد بزرگ مرغداری را در سال ۱۳۹۶ از صفر تا صد با مبلغی نزدیک به یک میلیون و ۶۰۰ هزار یورو و تجهیزات و ماشین های ساخت کشور ایتالیا تجهیز کرد.

همکاری این دو شرکت در سال ۱۳۹۸ برای افزایش ظرفیت تولید رها مرغ ادامه یافت و شرکت آرسام کار تهران با فرآیند مهندسی معکوس شروع به ساخت دو سالن مرغداری تخمگذار به ظرفیت ۳۰۰ هزار قطعه با تکنولوژی و کیفیت روز دنیا توسط کارشناسان خبره این مجموعه کرد.

کریم خطیبی، مدیرعامل شرکت رهامرغ تهران درباره این همکاری و هدف از توسعه ظرفیت مرغداری خود می گوید: در کشور نزدیک به ۱۰۰ میلیون قطعه سلول مرغ تخمگذار داریم که حدوداً ۶۰ تا ۷۰ درصد آنان فرسوده یا در حال فرسودگی هستند، هزینه های نگهداری، مصرف بالای سوخت های فسیلی و دشواری های بهره برداری این واحدها به اندازه ای است که ضروری است و صرفه اقتصادی در نوسازی این واحدها می باشد.



وی اضافه می کند: از سویی با توجه به تجهیز سالن های ۳۰۰ هزار قطعه ای این شرکت در سال ۱۳۹۶ با تجهیزات ایتالیایی و هزینه قابل توجه بالای ارزی آن؛ گروه صنعتی آرسام کار تهران که سازنده ای توانمند است، پیشنهاد داد سالن جدید را به طور کامل با ماشین ها و تجهیزات ساخت خودمان در داخل انجام دهیم که خوشبختانه موفق شدند و با مهندسی معکوس در سال ۱۴۰۰ سالن های مرغداری جدید این شرکت با ظرفیت ۳۰۰ هزار قطعه در دو سالن مجزا مرغ (هر سالن حدود ۱۵۰ هزار قطعه) با ارزش سرمایه گذاری ۱۰۰ هزار یورو بابت واردات بخشی از اقلام و با صرفه جویی ارزی به میزان یک میلیون و ۵۰۰ هزار یورو از خروج ارز جلوگیری گردیده و در داخل کشور تولید شد؛ به گروه صنعتی آرسام کار تهران واگذار گردید.

مرادی، مدیرعامل گروه صنعتی آرسام کار تهران درخصوص فناوری و مهم ترین ویژگی های قفس های ساخت خود می گوید: در سالن های جدید با تکنولوژی پیشرفته به کار رفته به هیچ عنوان جهت گرمایش سالن از تجهیزات و لوازمی با مصرف سوخت های فسیلی استفاده نشده و گرمای داخل سالن از طریق سیستم اتوماسیون و گرمای بدن مرغ ها تامین می گردد. این درحالی است که به نظر می رسد ۱۵۰ هزار قطعه مرغ در یک سالن نیاز به صرف سوخت دارد.





وی تصریح می کند: همچنین با بهره گیری از یک سیستم نوآورانه و کاملاً جدید؛ روشی طراحی گردیده است که از شکستن و صدمه به تخم مرغ ها جلوگیری می شود در زمان جمع آوری محصول؛ تخم مرغ هر طبقه به صورت مستقل به وسیله کانوایرهای جمع آوری تخم مرغ که ساخت شرکت Lubing آلمان هستند، جمع آوری می شود.

وی می افزاید: در قسمت هاپر (دان رسان) با بهینه کردن طراحی و تنظیم دقیق مهندسی؛ عملیات انتقال دان در هر خط به صورت مستقل صورت می پذیرد و در عمل هیچ گونه پرت و ضایعات مشاهده نمی گردد.

مدیرعامل آرسام کار تهران در باره سیستم آبرسانی این قفس ها نیز می گوید: با استفاده از نیپل های وارداتی ساخت شرکت لوبینگ آلمان که دارای حداکثر راندمان از لحاظ کیفیت و صرفه جویی در مصرف آب هستند، توانستیم عملکرد بالایی در تزریق آب ایجاد کنیم که منجر به عدم نفوذ آب در قفس مرغداری می شود. استفاده از این نیپل ها باعث جلوگیری از هدر رفتن آب و زنگ زدگی خطوط خواهد شد و با توجه به کیفیت بالای نیپل های لوبینگ آلمان و نیز حجم بالای رسوبات و املاح آب در کشور ایران هیچگونه گرفتگی و خللی در روند آب رسانی ایجاد نمی شود.

مرادی یادآور می شود: کل پکیج این محصول با دانش و تخصص کارشناسان خبره ایرانی صورت پذیرفته است و از کل تجهیزات به کار رفته نزدیک به ۷٪ از حجم متعلقات آن وارداتی می باشد و سایر قطعات و تجهیزات توسط شرکت ایرانی «گروه صنعتی آرسام کار تهران» تامین و تولید گردیده است.





افتتاح کارخانه جدید اسکان طیور؛ شاخصی از توانمندی تولیدکنندگان تجهیزات صنعت مرغداری

کارخانه شرکت اسکان طیور پس از دو سال ساخت و ساز در زمینی به مساحت یک هکتار با بیش از ۱۵۰۰ میلیارد ریال سرمایه گذاری در ۳ طبقه اداری و ۲ طبقه صنعتی به بهره داری رسید و در دهه فجر امسال با حضور دکتر مجتبی عبدالهی، استاندار البرز در شهرک صنعتی کوثر شهرستان اشتهارد افتتاح شد.

این کارخانه که با بهره گیری از جدیدترین روش های مهندسی و به روز دنیا طراحی و ساخته شده است نه تنها از شرایط بهینه و استاندارد بالایی برای نیروی انسانی شاغل در آن برخوردار است بلکه در زمینه شرایط ویژه تولید صنعتی در نوع خود و بخش تولید تجهیزات مرغداری منحصر به فرد است که در این رابطه می توان به ایجاد گروه فنی و مهندسی، بخش تحقیق و توسعه و گروه کنترل کیفیت اشاره کرد.

به واقع شرکت اسکان طیور حاصل اندوخته بزرگی از سال ها تجربه و تلاش اسکندر اسکندری فر در عرصه طراحی، ساخت و تولید انواع تجهیزات مدرن مرغداری کشور است. با این حال اسکندری فر، مدیرعامل اسکان طیور در بازدید دکتر عزبزالله فضلی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری البرز از این کارخانه؛ ضمن تشریح توانایی ها و ویژگی های برجسته و متفاوت شرکت اسکان طیور و کارخانه جدیدش، از آن به عنوان یکی از موفقیت های کشور در اجرای یک طرح اقتصادی پر بهره در صنعت مرغداری نام برد و نقش خود را در این زمینه، با تواضع، تنها یک





پیاده نظام اقتصادی کشور در عرصه تولید، خودکفایی و ساخت داخل در این صنعت عنوان کرد.

گفتنی است فعالیت اسکندری فر در صنعت مرغداری از اواسط دهه ۶۰ به عنوان یک مهندس جوان و مدیر فنی فارم های مرغداری آغاز شد که پس از کسب تجارب ارزشمند در زمینه پرورش طیور و نگهداری از واحدهای مرغداری با پیشینه ای پر بار در زمینه نقاط قوت و ضعف و نیازهای صنعت مرغداری برای بهره وری بیشتر؛ به شروع تولید و ساخت تجهیزات و ماشین های مرغداری در سال ۱۳۶۹ منجر شد.

مهندس اسکندری فر سپس در سال ۱۳۷۴ شرکت خود را با کمک دوستان تاسیس کرد و تاکنون طی ۲۲ سال فعالیت موثر برای تجهیز فارم های مرغ اجداد، مرغ مادر، مرغداری های گوشتی و تخمگذار، ساخت و تجهیز سالن های مدرن و تمام اتوماتیک در داخل و برخی از کشورهای منطقه؛ اکنون به عنوان شرکتی پیشرو، نوآور و همچنین برندی قابل اتکاء و در صدر صنعت ساخت تجهیزات مرغداری در میان مرغداران و محافل این صنعت مطرح می باشد. از جمله نوآوری های شرکت تحت مدیریت مهندس اسکندری فر می توان به موارد زیر اشاره کرد:

* ساخت هیترهای کم مصرف و بدون آگزوز تحت لیسانس شرکت هلندی پریوا برای اولین بار در کشور که با حمایت سازمان بهینه سازی مصرف سوخت کشور انجام گرفت.

* ترویج و آموزش سیستم های حداقل تهویه در مرغداری ها با استفاده از هیترهای کم مصرف و اینلت های ورودی هوا برای نخستین بار





*ساخت آشیانه های اتوماتیک مرغ اجداد و مادر برای اولین بار در کشور، تحت لیسانس شرکت ونکوماتیک هلند
 *ترویج و آموزش سیستم های مه پاش با استفاده از تکنولوژی کشور کره و ساخت آن در کشور برای اولین بار و بسیاری اختراعات تاثیرگذار در رشد و افزایش بهره وری در صنعت مرغداری کشور.
 شرکت اسکان طیور ضمن اعتقاد به اینکه بازار داخلی باید از کالاهای بی کیفیت پالایش شود با احداث این کارخانه و پروژه های جدید خود؛ تمرکز و اولویت خود را بر صادرات، به ویژه به کشورهای همسایه شمالی و غربی کشور قرار داده است.

اسکندری فر، مدیرعامل شرکت اسکان طیور، در مراسمی که برای افتتاح و بازدید از کارخانه جدید شرکت برگزار شد؛ ضمن ارایه گزارشی از سوابق و فعالیت های انجام شده خواستار واگذاری زمین مورد نیاز برای طرح توسعه این شرکت شد و در این باره یادآور شد: این شرکت با توانمندی ها و پیشینه موفقیتی که در صنعت ساخت تجهیزات مرغداری داشته است می تواند در جهت اهداف و رونق اقتصادی نه تنها در استان البرز بلکه برای صنعت مرغداری کشور نقش مهم و موثری ایفا کند.

وی افزود: دستیابی به اهداف توسعه و صادرات محصولات و تجهیزات مدرن این کارخانه؛ به همکاری لازم از سوی مدیران شرکت شهرک های صنعتی استان البرز و مسئولان ذیربط نیاز دارد و امیدواریم این مهم و واگذاری زمین مورد نیاز با توجه به شناخت واحدهای فعال و علاقمند به سرمایه گذاری، توسعه





و ساخت و ساز که از ویژگی های برجسته برندهای متعهد است، هرچه زودتر صورت گیرد.

وی همچنین خطاب به دولت سیزدهم و وزارت صمت تاکید کرد: شیوه حمایتی کشور ترکیه برای حمایت از صادرکنندگان و تولیدکنندگان الگوی بسیار خوبی است و می تواند مورد توجه مسئولان کشور ما قرار بگیرد.

اسکندری فر اضافه کرد: در حال حاضر تمامی مواد اولیه صنعت مرغداری در کشور ما با دلار آزاد تهیه می شود ولی این موضوع برای شرکت های فعال ترکیه به گونه دیگری است و این شرکت ها تحت حمایت مستقیم دولت خود قرار دارند و علاوه بر آن از دولت یارانه هم می گیرند. به همین دلیل است که تولید و صادرات در ترکیه دائما در حال رشد و توسعه است.

وی ادامه داد: توقع داریم دولت در تصمیم گیری های خود ما را موظف نکند که ارز ناشی از صادرات را به بانک مرکزی تحویل دهیم چرا که شاهد هستیم این اقدام ضربه بزرگی به صادرات کشور و شرکت های تولیدکننده می زند.

اسکندری فر درخواست کرد: دولت باید برندهای فعال در حوزه صادرات را زیر چتر حمایت خود قرار دهد و علاوه بر آن شرایط و تصمیم هایی اتخاذ کند که این برندها معاف از بحث تحویل ارز ناشی از صادرات به بانک مرکزی شوند.





تدابیر مسئولانه وزارت جهاد کشاورزی در تامین نهاده ها برای دو ماه آینده

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام در دومین روز ماه اسفند ماه جاری، خبری امیدوار کننده برای تولید کنندگان داخلی داشت مبنی بر اینکه با تدابیر و تصمیمات راهبردی و تلاش های مضاعف در این شرکت و با توجه به موجودی فعلی و خریدهای صورت گرفته طی دو ماه آینده، کمبودی در زمینه تامین نهاده های مورد نیاز تولید به وجود نخواهد آمد.

با شناختی که از دکتر شیرزاد و تجارب پیشین ایشان در سازمان مرکزی تعاون روستایی و اقدامات تحول سازی که در این سازمان انجام داد داریم باید باور داشت که این وعده امیدوار کننده عملی خواهد شد و تا حدودی بازار نهاده ها که مدام با نوسات قیمت به دلیل کمبودها و دست یابی دیر هنگام تولید کنندگان به نهاده ها مواجه بوده است به یک آرامش نسبی و قابل قبول دست خواهد یافت.

حسین شیرزاد مدیرعامل شرکت پشتیبانی در همین خبر می افزاید: در سه ماه گذشته بیش از ۹ فروند کشتی حامل محموله های وارداتی نهاده ها به وزن تقریبی ۵۰۰ هزار تن، ترخیص و عملیات حمل آنها به نمایندگی های استانی شرکت صورت گرفته و ۱۶۰ هزار تن نهاده باقیمانده نیز تخلیه شده و در بندر موجود است که مراحل ترخیص، انتقال و حمل آنها به مراکز پیش بینی شده در حال انجام است.

در عین حال، مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام تلویحا پیام می دهد که علاوه بر آنچه گفته شده، محموله ۵ کشتی به وزن تقریبی ۲۶۰ هزار تن در لنگرگاه بندر امام خمینی قرار دارد و باید ارز مورد نیاز برای انجام مراحل ترخیص آنها اختصاص یابد. دکتر شیرزاد در چارچوب انجام وظایف وزارت جهاد کشاورزی و از طریق شرکت پشتیبانی امور دام، به خریداری ۵ فروند کشتی حامل کنجاله سویا اشاره می کند که ۲ فروند از آنها، مرحله بارگیری در بندر مبدا را به اتمام رسانده و در مسیر بنادر محل تخلیه در کشور هستند و ۳ فروند دیگر در حال طی کردن مراحل بارگیری هستند.

این خبر به گزارش کاج پرس و به نقل از ایرنا حکایت از آن دارد که وزارت جهاد کشاورزی وظیفه ارزیابی و تحلیل کارشناسی خود را با تلاش مضاعف و دقت انجام داده و حالا اینکه محموله های خریداری شده توسط شرکت پشتیبانی امور دام در یکی از بنادر کشور ترخیص شوند بستگی بلاواسطه به تامین ارز و همکاری سایر نهادهای مرتبط دارد.

با این همه، این اطلاع رسانی نوید بخش برای مرغداران، دامداران و بخش های دیگر تولیدی، حکایت از هوشیاری و مسئولیت پذیری نسبت به تولید دارد اما به فرجام رسیدن آن بسته به عواملی خارج از تصمیم گیری وزارت جهاد کشاورزی است.





صادرات منظم و مستمر؛ مقوم تولیدات داخل دستاوردی جدید در وزارت جهاد کشاورزی

وی می افزاید: در بعضی استان ها شاهد اضافه تولید گوشت مرغ هستیم که شرکت پشتیبانی امور دام و تشکل های مربوط در حال جمع آوری آن هستند و پس از تکمیل ذخیره استراتژیک به صادرات فکر می کنیم.

گفتنی است پیش از این طرح موضوع صادرات برنامه ریزی شده و منظم صدور گوشت مرغ، به دلیل پیش بینی گرانی و افزایش قیمت در بازار داخلی به عنوان یک سیاستگذاری مطرح نبود، اما با افزایش تولید و عرضه جوجه ریزی تا مرز ۱۴۵ میلیون قطعه در ماه و نگرانی از مازاد تولید و سقوط اجتناب ناپذیر قیمت گوشت مرغ به زیان مرغداران، این دستاورد فکری در جهاد کشاورزی رخ نمود که راه چاره صدور مازاد تولید است.

البته در این زمینه دولت باید در حوزه دیپلماسی و مناسبات سیاسی با کشورهای همسایه و حتی دور دست ایفای نقش کند و وارد عرصه بازار سازی در سایه دیپلماسی شود که بیش از ۱۰۰ سال است در تمامی کشورهای دنیا به طور جدی دنبال می شود. یعنی دولت ها برای حفظ استقلال و توانمندی خود، در لابه لای مناسبات دیپلماسی، موضوع رونق بازرگانی و منافع ملی را امری ضروری و لازم می دانند. به عبارتی، دولت نباید خودش فروشنده کالا باشد و در این امر دخالتی نکند، بلکه لازم است در انعقاد پروتکل های بازرگانی در جوف سیاست ورزی ایفای نقش کند.

به واقع، وابسته های بازرگانی سفارتخانه ها در تمام کشورها، چه بزرگ و چه کوچک و چه قدرتمند و چه ضعیف، گسترش مبادلات بازرگانی و انتفاع از مناسبات را جزء وظایف ذاتی خود به شمار می آورند و به دور از مسائل امنیتی و سیاسی زمینه های مبادلات بازرگانی دو سویه را فراهم می کنند؛ یعنی چه چیزی بدهیم و چه چیز بگیریم؟

رئیس سازمان دامپزشکی با تاکید بر اینکه تولید در حلقه های متعدد زنجیره تولید گوشت مرغ از اجداد تا واحدهای مرغداری تنظیم شده است، به موضوع صادرات منظم و پایدار گوشت مرغ به عنوان پدیده ای نوین و قابل اتکا اشاره می کند.

این فرایند اگر به صورت منظم و پایدار تحقق یابد یک دستاورد مهم برای صنعت مرغداری به شمار می رود زیرا مازاد تولید الزامی نمی تواند بر بازار داخلی تاثیر منفی بگذارد و بر کاهش قیمت گوشت مرغ به زیان مرغداران عمل کند.

این پدیده یعنی تنظیم بازار از طریق صدور مازاد تولید، تا حد زیادی به عنوان یک متغیر بازدارنده در آشفته گی بازار و تنظیم آن ایفای نقش می کند و اگر خوب مدیریت شود و آمار و ارقام تولید درست باشد می تواند از نوسان قیمت کالا و تشتت بازار جلوگیری کند.

نوروزی رئیس سازمان دامپزشکی به عنوان یک بخش از حلقه های متعدد مرتبط با تنظیم بازار، سوم اسفند ماه جاری به نقل از صدا و سیما می گوید: یکی از ابزار موثر تنظیم بازار مرغ، صادرات آن است. این بحث اگر در سیاست ها و اقدامات اجرایی وزارت جهاد کشاورزی پذیرفته و تثبیت شود و سایر مسئولان غیر متخصص در بخش های مختلف دولت، متاثر از اخبار ناپایدار و مقطعی گرانی ها و ارزانی ها، در کار متخصصان مرتبط به صنعت مرغداری دخالت نکنند می تواند یک دستاورد در وزارت جهاد کشاورزی به شمار رود.

دکتر نوروزی رئیس سازمان دامپزشکی کشور می گوید: برای جلوگیری از زیان تولید کننده و مصرف کننده و اینکه در هر شرایطی قیمت محصولات کشاورزی در حد طبیعی خود باقی بماند باید تولید را با نگاه به صادرات برنامه ریزی کنیم و صنعت طیور نیز از این قاعده مستثنا نیست.



میادین میوه و تره بار الگویی موفق در سطح بین المللی

حجت اله انصاری (جابری)

به نظر می رسد آوازه نقش موثر و عملکرد موفق میادین و میوه و تره بار در تنظیم بازار محصولات کشاورزی و استقبال گسترده مصرف کنندگان برای تهیه کالاهای اساسی و پرمصرف از این بازارها به گوش بسیاری از مدیران ارشد و تصمیم گیران کشورهای دیگر رسیده است و این شیوه راهبردی در عرضه کالاهای پرمصرف با قیمتی پایین تر از واحدهای صنفی سطح شهر، در عرصه بین المللی نیز مطرح شده است.

به واقع مصرف کنندگان و افراد جامعه در مناطق مختلف شهر هنگام خرید از این بازارها تنها ارزانی و در دسترس بودن کالاها چه میوه و تره بار باشد و چه لبنیات و مواد پروتئینی و غیره نظرشان را جلب می کند ولی به سرمایه گذاری، مدیریت اقتصادی و راهبرد تعامل با تولیدکنندگان و حتی غرفه داران این میادین که در تشکیلات سازمان مدیریت میادین و میوه و تره بار توسط مدیران، کارشناسان و کارکنان پرتلاش آن انجام می شود و منجر به ایجاد چنین بازارهایی شده است، کمتر می اندیشند. در این رابطه گفتنی است وزیر کشاورزی

و امنیت غذایی مالزی و هیات همراه که به دعوت وزیر جهاد کشاورزی در هفته آخر بهمن ماه به کشورمان آمده بودند پس از نشست های دیپلماتیک و تجاری خود در وزارتخانه؛ یکی از نخستین بخش هایی که با هدف استفاده از تجارب کشور ایران در زمینه نحوه توزیع محصولات غذایی و تبادل نظر در زمینه تولیدات کشاورزی مد نظر داشتند؛ میادین میوه و تره بار شهرداری بود و به همین منظور از میدان میوه و تره بار جلال آل احمد بازدید کردند. به گزارش روابط عمومی سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران، محمد سبو وزیر کشاورزی و امنیت غذایی مالزی و خیر عمر سفیر مالزی در ایران و هیات همراه از میدان میوه و تره بار جلال آل احمد بازدید کردند.

این بازدید دو ساعته با حضور مهدی بختیاری زاده سرپرست سازمان مدیریت میادین، محمد سراب نشین معاون بهره برداری و بهداشت و سایر مدیران برگزار شد و موضوعاتی از قبیل نحوه تاسیس و اهداف تشکیل سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار و عملکرد زنجیره تامین از جمله موارد مطروح در این بازدید بود.



توضیح عکس: سخنرانی ترامپ پس از پیروزی آسان در کنگره حزب جمهوری خواه آیووا
ترجمه: فرانک مسعودی

اخبار کشاورزی بین الملل:

کشاورزان آمریکایی این بار هم از «دونالد ترامپ» حمایت می کنند!

آبر رسانه های بین المللی و چند ملیتی بلومبرگ و رویترز، بر اساس گزارش های میدانی، نظرسنجی ها و تحلیل داده ها چنین ارزیابی کردند که این بار هم کشاورزان آمریکایی، علیرغم بحث جنگ تجاری ترامپ علیه چین و تاثیر بلاواسطه این جنگ بر فروش محصولات آنان به این کشور بزرگ وارد کننده غلات آمریکا، بار دیگر از وی برای ریاست جمهوری ایالات متحده حمایت می کنند. چرایی چنین تصمیم و اتفاقی، علیرغم کاهش چشمگیر سود بازرگانی فروش محصول غله کشاورزان آمریکایی را باید در دو مؤلفه و پاروند «عرق ملی» و «کسب منفعت»، توامان جستجو کرد. عرق ملی به این دلیل که اصولاً مناقشه تجاری کشورشان با چین را ضروری و آمریکا را در این مناقشه بر حق می دانند و کسب منفعت از این رهگذر که کاندیدای محبوب آنها، چیزی بیش از ضرر آنان بابت عدم فروش کالاهایشان به چین غرامت پرداخت خواهد کرد. این دو مطلب ترجمه شده از منابع خبری معتبر بلومبرگ و رویترز بخوانید:

کشاورزان آمریکایی با وجود ترس از جنگ تجاری، از ترامپ حمایت خواهند کرد

۱۶ ژانویه ۲۰۲۴

ایلینا پنگ، تارسو ولوسو و کیم چیپمن - (بلومبرگ):

اگر به کشاورزان آمریکایی باشد، دونالد ترامپ دوباره رئیس جمهور خواهد شد. این به رغم نگرانی هایی است که او می تواند جنگ تجاری با چین، بزرگترین خریدار محصولات کشاورزی ایالات متحده در جهان را از سر بگیرد.

شرمن نیولین که در ایلینویز ذرت و سویا می کارد، می گوید: «با هر کشاورزی که صحبت می کنم نمی خواهد این دولت (جو بایدن) بر سر کار بماند، آنها هیچ کاری برای کمک به کشاورزان غلات انجام نداده اند. بله، ترامپ برای چین تعرفه وضع کرد، اما بیشتر کشاورزان فکر می کنند که انجام این کار لازم بوده، و در عین حال، او با ارسال پول برای ما از کشاورزان مراقبت کرد».

ترامپ حدود ۲۸ میلیارد دلار به کشاورزان اختصاص داد تا از عواقب ناشی از مناقشه تجاری خود با چین بکاهد و به افزایش درآمد خالص مزارع ایالات متحده به بالاترین سطح هفت ساله در سال ۲۰۲۰ کمک کرد. او همچنین فروش مخلوط های بالاتر اتانول مبتنی بر ذرت در تمام طول سال تایید کرد، چیزی که هم دیسانتیس (DeSantis) و هم هیلی (Haley) هفته گذشته در تلاشی در آخرین لحظه برای رسیدن به کشاورزان آیووا قبل از تشکیل جلسه از آن حمایت کردند.

بروس راستتر (Bruce Rastetter)، بنیانگذار و رئیس اجرایی گروه کشاورزی سامیت

و یکی از حامیان اصلی جمهوری خواه آیووا، هفته گذشته به درستی پیروزی قاطع ترامپ را پیش بینی کرد و گفت که ایالت آیووا به عنوان قطب کشاورزی برای دوران تصدی ترامپ در کاخ سفید نوستالژی دارد.

راستتر چند روز پس از آن در مصاحبه ای در شیکاگو گفت که پیروزی قاطع ترامپ در آیووا، مطمئناً رای دهندگان جمهوری خواه در سایر ایالت های کلیدی را به سمت رئیس جمهور سابق می کشاند. راستتر، گول گوشت خوک و اتانول آیووا که در دوره انتقال ترامپ در هفته های پس از انتخابات ۲۰۱۶ به عنوان مشاور کشاورزی او خدمت می کرد، گفت: «به اعتقاد من، شما همچنان مانند سال ۲۰۱۶ شاهد پیروزی ترامپ در انتخابات مقدماتی خواهید بود و او نامزد خواهد شد».

به گفته راستتر، حامیان کلیدی جمهوری خواه احتمالاً از حاشیه ها بیرون می آیند تا به کمپین ترامپ کمک مالی کنند، زیرا آنها شاهد افزایش حمایت مردمی در میان رای دهندگان روستایی هستند.

بنیانگذار و رئیس اجرایی گروه کشاورزی سامیت همچنین گفت: «این جنبش در مورد مردم روستایی است که می خواهند شغل ایجاد کنند. اهداکنندگان به محض اینکه او را به عنوان نامزد بشناسند، به آنجا خواهند آمد».

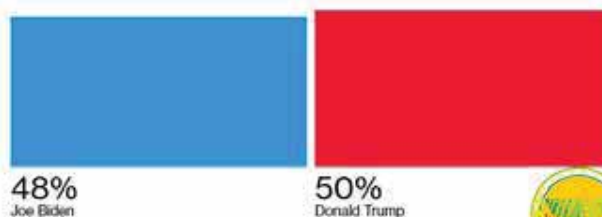
کشاورزان همچنان یک پایگاه کلیدی رای دهندگان باقی می مانند و ۳۹ درصد از ۶۰۵ کشاورز در یک نظرسنجی سراسری که توسط Agri-Pulse سفارش داده شده بود، از رئیس جمهور سابق حمایت کردند. دیسانتیس با ۱۹ درصد در جایگاه دوم و هیلی با ۱۳ درصد در جایگاه سوم قرار گرفتند و فقط ۸ درصد از بایدن حمایت کردند.

در واقع، در تابستان گذشته نشانه هایی وجود داشت که پیش بینی می کرد چنین وضعیتی اتفاق خواهد افتاد. یکی از کشاورزان پیشرو در تور تابستان سال گذشته انجمن گندم ایلینوی، محموله ای از کلاه



What If There Was a Biden-Trump Rematch in 2024?

Former US president holds slight edge in poll of likely voters



Source: FiveThirtyEight, YouGov
Note: Poll conducted Jan. 10-12, 2024 by YouGov for CBSNews. Margin of error +/- 3.1 perc





ترامپ ۲۰۲۴ را در صندوق عقب خود حمل می کرد و آنها را در اختیار دیگر هواداران قرار می داد. بسیاری دیگر نیز گفتند که از ترامپ حمایت خواهند کرد.
نرخ بهره

مانند بسیاری از آمریکایی ها، کشاورزان در دوران جو بایدن با نرخ های بهره بالا دست و پنجه نرم می کنند که وام گرفتن را دشوارتر می کند. تورم همچنین قیمت نهاده هایی که خریداری می کنند مانند بذر و کود را افزایش داده است. نیولین، که مزرعه اش حدود چهار ساعت با شیکاگو فاصله دارد، می گوید: «بایدن کار زیادی برای کاهش تورم و قیمت نهاده ها انجام نداده است».

براد فیکرز، کشاورزی در شل راک، آیووا، گفت: «ترامپ کامل نیست، اما کارش را انجام می دهد.» «آمریکای روستایی، آشفتگی هایی که بایدن ما را وارد آن کرد، دید.»
تاکنون نظرسنجی ها، سمت تولیدکنندگان بوده و ترامپ پیشتاز است.

اما مایکل مک دوگال، مدیر عامل Paragon Global Markets می گوید: «به نظر می رسد کشاورزان حافظه کوتاهی دارند.» «او جرقه جنگ تجاری با چین را برانگیخت که برای مدتی به کشاورزان آسیب زد، زیرا چین از خرید کالاهای کشاورزی ایالات متحده اجتناب کرد. سپس مجبور شد برای جبران خسارت به آنها پول بدهد.»

در آگوست گذشته، ترامپ تعرفه ۱۰ درصدی را برای همه کالاهای وارداتی به آمریکا پیشنهاد کرد. این امر می تواند به تلافی سایر کشورها بینجامد و به صادرات آمریکا بزند.

رستتر، گروه کشاورزی سامیت نسبت به قطع کلی تجارت با چین هشدار داد و گفت که این امر به کشاورزان آیووا که سال ها صرف ایجاد روابط با خریداران در بازارهای آسیایی کرده اند، آسیب می رساند.

کریس رابینسون، مدیر بخش کشاورزی و کالا در خدمات نهادی TJM در شیکاگو، گفت: «اگر ما دوباره به این مسیر برویم، کشاورزان ایالات متحده باید دوباره یارانه دریافت کنند. مهم نیست که چه کسی بر سر کار باشد. شما نمی توانید سیستم تولید غذای خود را به دلیل مسائل سیاسی از بین ببرید. اگر مشکلات تجاری با چین داشته باشیم که توانایی کشاورزان ایالات متحده را برای صادرات کاهش دهد، آنگاه کشاورزان باید غرامت دریافت کنند.»

کشاورزان آیووا، علیرغم راه اندازی مجدد جنگ های تجاری، ترامپ را می خواهند
کشاورزان آیووا، علیرغم راه اندازی مجدد جنگ های تجاری، ترامپ را می خواهند
۱۱ ژانویه ۲۰۲۴



جیمز اولیفانت، لی داگلاس و پی. هافستاتر (رویترز):

(رویترز) - کشاورزان جمهوری خواه در آیووا می‌گویند که می‌خواهند دونالد ترامپ را به عنوان رئیس‌جمهور ایالات متحده انتخاب کنند، با توجه به مبالغ تاریخی پولی که دولت او به مزارع می‌داد و علی‌رغم صحبت‌هایش در مورد جنگ‌های تجاری که می‌تواند صادرات محصولات کشاورزی ایالات متحده را متوقف کند.

کشاورزان یک بلوک رای‌دهی قدرتمند از نظر سیاسی هستند که ترامپ پیش از برگزاری جلسات حزبی در آیووا، در یک مزرعه برتر این ایالت و محل اولین رقابت نامزدی حزب، به میان کشیده است. نظرسنجی رویترز/ایپسوس نشان داد که ترامپ مورد علاقه ۴۹ درصد از جمهوری‌خواهان برای نامزدی این حزب در رقابت با جو بایدن، رئیس‌جمهور دموکرات فعلی در ماه نوامبر است.

ترامپ در یک گردهمایی در کلینتون، آیووا، به بیست و هشت میلیارد دلار کمک‌های فدرال که پس از جنگ‌های تجاری با چین، مکزیک و کانادا، صادرات کشاورزی آمریکا را در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ کاهش داد، اشاره کرد.

سال‌های ریاست جمهوری ترامپ در واقع برای کشاورزان پول نقد به ارمغان آورد: حدود ۲۱۷ میلیارد دلار در پرداخت‌های مزرعه، از جمله حمایت از محصول، بلایا و برنامه‌های کمکی. بر اساس بررسی رویترز از داده‌های وزارت کشاورزی ایالات متحده (USDA)، این رقم حدود ۷۳ میلیارد دلار بیشتر از هر یک از دوره‌های چهار ساله قبلی از سال ۱۹۳۳ است. با تعدیل تورم، تنها دوره‌ای که هزینه‌های زیادی به کشاورزان آمریکا تحمیل کرد، سال‌های ۱۹۸۴ تا ۱۹۸۸ بود که مناطق روستایی این کشور با بحران ناشی از حباب‌های قیمت زمین و کالا مواجه شد.

با سرعت گرفتن کمپین ۲۰۲۴، اقتصاد کشاورزی آمریکا در وضعیتی نامطمئن قرار دارد.

بر اساس آخرین پیش‌بینی وزارت کشاورزی آمریکا، هزینه‌های بالای تولید و نیروی کار، افزایش نرخ‌های بهره و کاهش قیمت کالاها و حمایت‌های مستقیم دولت، به کاهش ۲۰ درصدی درآمد خالص مزارع در سال ۲۰۲۳ کمک کردند.

ترامپ که در انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۲۰، به راحتی بایدن را در آیووا شکست داد، نشان داده است که دوره چهار ساله دوم او، درگیری تجاری بیشتری را با چین و دیگر شرکای خود به همراه خواهد داشت، از جمله امکان اعمال تعرفه پایه جهانی ۱۰ درصدی برای اکثر کالاهای وارداتی.

بر اساس داده‌های اداره سرشماری ایالات متحده، چین به تعهدات خود برای خرید



محصولات کشاورزی بر اساس توافق تجاری ۲۰۲۰ که با ترامپ امضا شد، عمل نکرده است، اما کشاورزان حامی ترامپ در آیووا که رویترز با آنها مصاحبه کرده است، نگران یک جنگ تجاری دیگر نیستند.

بابی کافمن، نماینده ایالتی، که یک مزرعه خانوادگی در مسکاتین، آیووا را اداره می کند و به کمپین ترامپ در مورد مسائل مزرعه مشاوره می دهد، گفت: مردم نتایج جنگ تجاری ترامپ را دوست نداشتند، اما ما می دانستیم که باید اتفاق بیفتد. «شما برای چندین دهه قراردادهای تجاری بی طرفی داشتید که به موجب آنها از رؤسای جمهور آمریکا سوء استفاده شد».

درک وولف، دامدار نسل پنجم از هادسون، آیووا، رئیس جمهور سابق را علیرغم درگیری های تجاری یک مدافع قوی می بیند.

وولف که در مجلس ایالتی نیز خدمت می کند، گفت: «او برای ما ایستاد. او برای کشاورزی ایستاد.» ما بیش از حد مایل بودیم که آن درد (ناشی از جنگ های تجاری) را تحمل کنیم».

معاملات آتی ذرت هیئت تجارت شیکاگو سال ۲۰۲۳ را با بیشترین افت سالانه در یک دهه به پایان رساند. صادرات غلات با تأخیر مواجه شده است زیرا رکورد برداشت در خارج از کشور، تقاضا برای ذرت و سویا ایالات متحده را کاهش و خطر درگیری های تجاری بالقوه را افزایش می دهد.

کمک های تجاری، و سپس برخی درآمد مزارع در سال ۲۰۱۸ با شروع جنگ تجاری ترامپ کاهش یافته بود. بر اساس داده های USDA، تا پایان آن سال، صادرات سویا به چین - که در پاسخ به تعرفه های ترامپ بر کالاهای چینی تا ۲۵ درصد تعرفه بر غلات اعمال کرد - ۷۴ درصد کاهش یافت.

بر اساس گزارش سال ۲۰۲۲ دفتر پاسخگویی دولت، دولت ترامپ برای جبران این ضربه، در سال های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ حدود ۲۳ میلیارد دلار بین کشاورزان توزیع کرد. این گزارش نشان می دهد که آیووا پس از ایلینوی، با بیش از ۲,۴ میلیارد دلار، رتبه دوم بیشترین درآمد را به خود اختصاص داده و هر مزرعه در ایالت غرب میانه به طور متوسط ۴۲ هزار ۴۷۷ دلار به دست آورده است.

یک مطالعه در سال ۲۰۲۱ توسط دانشگاه کالیفرنیا- دیویس نشان داد که کشاورزان سویا کار حدود ۵,۴ میلیارد دلار بیشتر از ضرری که در اثر قیمت از دست داده بودند، کمک دریافت کردند.

با این همه برای برخی، رویکرد ترامپ هزینه دارد. برخی از کشاورزان به دلیل چشم انداز تحولات تجاری بیشتر به سمت نامزدهای دیگر روی می آورند.

لنس لیلیبریج، کشاورزی در وینتون، آیووا و رئیس سابق انجمن پرورش دهندگان ذرت آیووا که از دسانتیس حمایت می کند و ریاست ائتلاف کشاورزان را بر عهده دارد، گفت: «هیچ یک از ما چک دولتی نمی خواهیم».



تعارض منافع و باز هم بلبشو در تنظیم بازار برنج

منصور انصاری

همگان اطلاع دارند که در سال ۱۴۰۰، مسئولان به دلیل گرانی برنج داخلی و نارضایتی مصرف کنندگان، شتاب زده و بدون ارزیابی درست، مجوز واردات حدود ۲ میلیون تن برنج را صادر کردند. گرچه طبق گفته خود مسئولان، میزان واردات برنج در این سال نه ۲ میلیون تن، بلکه یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن بوده است.

به هر حال، این واردات بی رویه و بدون نظارت، بازار برنج داخلی را به هم ریخت و کشاورزان زیان دیدند. آن دسته از واسطه ها نیز که برنج را از کشاورزان با نازلترین قیمت خریداری و انبار کرده بودند، نتوانستند برنج انبار شده خود را به راحتی در بازار آب کنند، یعنی سود کلانی که انتظار داشتند را کسب نکردند. این مقدار برنج واداتی که بخشی با نرخ ۴۲۰۰ تومانی و بخش کمی نیز با نرخ ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی وارد شده بود بحران آفرید، گرچه مسئولان منکر واردات برنج به عنوان یک کالای اساسی در سال ۱۴۰۰ با نرخ ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی می شوند ولی هر چه بود بازار را به زیان تولید داخل رقم زد. در این میان، فریادهای علیزاده شایق دبیر انجمن برنجکاران نیز به جایی نرسید. این تجربه تلخ و زیان آور موجب شد وزارت جهادکشاورزی، سامانه کنترل واردات برنج را در مبادی ورودی گمرکات کشور نصب کند تا واردات برنج به همان اندازه که مجوز داده شده انجام گیرد. در سال ۱۴۰۰، وارد کنندگان برنج سعی داشتند از مطبوعات دوری کنند و پاسخگو نشوند تا زیر به زیر، برنج وارداتی با ارز ارزان قیمت را در فضای ناتوانی قدرت خرید مصرف کنندگان با قیمت های مصوب و یا بیشتر از آن بدون سر و صدا در بازار آشفته آب کنند. بسیاری از مصرف کنندگان هم که نمی توانستند برنج داخلی بخرند از عرضه برنج خارجی استقبال کردند. عده ای متقلب هم برنج داخلی را با برنج ارزان وارداتی قاطی و به زیان مصرف کنندگان وارد بازار کردند.

به هر حال، بازار برنج به دلیل واردات بیش از نیاز به بهانه ذخیره استراتژیک و یا افزایش قیمت ماکارونی، آشفته شد، آشفته گی ای که وزارت جهادکشاورزی را در شرایط مخممه آمیز پیش بینی نشده ای قرار داد. بساط تنظیم بازار برنج به هم خورد و واردات، ابتکار عمل را در دست گرفت. بگیر و ببندهای تعزیراتی هم نتیجه نداد. برنج کاران داخلی هم سوختند و ساختند. البته دلان همیشه حاضر در شرایط بی سر و سامانی به سودهای خوبی رسیدند. در این بازار آشفته برنجکاران بیش از همه زیان دیدند.



امسال یعنی سال زراعی ۱۴۰۲-۱۴۰۳، به گفته مسیح کشاورز دبیر انجمن تولید کنندگان و تامین کنندگان برنج ایران در مصاحبه ای به تاریخ ۲۷ دی، قرار است تا پایان سال یک میلیون تن برنج به ارزش یک میلیارد دلار وارد کشور شود. دبیر این انجمن می گوید: در سال ۱۴۰۰ هم مقرر شد یک میلیون و ۱۲۶ هزار تن برنج توسط بخش خصوصی و اعضای انجمن و ۳۴۷ هزار تن نیز توسط شرکت بازرگانی دولتی وارد شود. گرچه طبق اخبار و گفته ناظران این رقم به دو میلیون تن هم رسید چون نظارت دقیقی بر این میزان واردات وجود نداشت. از سوی دیگر، معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی با تشریح و توضیح زیاد می گوید: در سال ۱۴۰۰ یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن برنج به دلیل افزایش قیمت برنج داخلی، ذخیره استراتژیک و افزایش قیمت کالاهای جایگزین مانند ماکارونی وارد شده است.

خانی نوذری معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در این گفتگوی خود با رسانه ها ضمن تکذیب واردات ۲ میلیون تن برنج در سال ۱۴۰۰ به آمار میانگین واردات برنج می پردازد و در نهایت می گوید: برنامه ریزی کرده ایم که یک میلیون تن در سال جاری واردات داشته باشیم. البته در فحوای گفتگوی ایشان آشکار می شود این صغری کبرا چیدن ها برای این است که بگویند صدور مجوز غیر متعارف رانتیه به یک شرکت خاص تکذیب می شود.

اما فراتر از همه این بحث ها و اینکه واردات یک میلیون تن ضرورت دارد و برایش برنامه ریزی شده است، موضوع اظهارنظر استاندار گیلان است که روز چهارم بهمن با صراحت به رسانه ها می گوید: نیاز برنج وارداتی ایران ۵۵۰ تا ۶۵۰ هزار تن است زیرا سرانه مصرف ۴۵ کیلویی برای هر فرد اعم از برنج داخلی یا خارجی نادرست است.

به عبارتی اسدالله عباسی استاندار گیلان یکی از استان های عمده تولید برنج، یک اختلاف ۳۵۰ تا ۴۵۰ هزار تنی در مورد میزان واردات برنج با مسئولان مرتبط دارد. این تناقض آماری را باید در کجا قرار داد؟ چه کسی درست و چه کسی نادرست می گوید؟ تکلیف چیست؟ البته عباسی در همین مصاحبه خود در مورد تمام مسائل مهم مملکتی از جمله برجام هم اظهار نظر کرده است ولی آنچه مهم است تناقض گفتار ایشان با دست اندرکاران مستقیم واردات برنج است که باید تدقیق شود تا مثل سال ۱۴۰۰ دچار آشفتگی بازار برنج به خاطر عرضه بیش از حد یا کمبود آن در بازار نشویم.



گذر از رخدادهای ماندگار کشاورزی



خسارت سنگین سیل سیستان و بلوچستان به کشاورزی ۱۰ شهرستان

کشاورزی آینده جهان: ۱۴۰۲/۱۲/۱۴

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان سیستان و بلوچستان از برآورد خسارت سنگین بخش کشاورزی در ۱۰ شهرستان این استان در پی بارندگی روزهای اخیر خبر داد. «سیدمحمدرضا سیدحسینی» با اشاره به خسارت سنگین بارندگی‌های اخیر به بخش کشاورزی جنوب سیستان و بلوچستان، اظهار داشت: بیشترین خسارت به ۱۸ هزار و ۹۹۳ هکتار از اراضی زراعی آبی و یک هزار و ۹۳۳ هکتار اراضی باغی بوده است.

وی افزود: همچنین به ۲۲۱ واحد گلخانه، ۳۰۰ واحد دامداری روستایی و عشایری، ۴۵ راس دام سبک و سنگین، ۱۵ کلنی زنبورعسل، ۲۷۱ حلقه چاه کشاورزی، ۵۰ دستگاه ماشین آلات و ادوات کشاورزی، ۱۱۵ رشته قنات، ۱۰۴ کیلومتر جاده بین مزارع و جاده عشایری، ۶۳ کیلومتر انتقال آب با لوله و کانال، ۸۴ بندسار و سازه آبخیزداری و ۵۹ باب استخر ذخیره آب در این بارندگی سیل آسا خسارت وارد شده است.



آغاز بهره برداری عملیاتی از پلتفرم پالیز بانک کشاورزی

داخل نیازمند مدیریت و کنترل است، افزود: به دلیل نزدیک شدن به مناسبت‌هایی همچون نوروز و ماه مبارک رمضان عرضه گسترده گوشت‌های وارداتی از ابتدای اسفندماه شروع شده و بنابراین جای نگرانی برای مصرف‌کنندگان این محصول وجود ندارد.



کاهش بیش از ۳۰ درصدی قیمت برنج ایرانی نسبت به سال گذشته

قیمت برنج ایرانی درجه یک سال گذشته حتی به حدود ۱۸۰ هزار تومان هم رسید اما با اقدامات حمایتی دولت سیزدهم امسال نرخ برنج در حدود ۹۰ تا ۱۱۰ هزار تومان است که کاهش بیش از ۳۰ درصدی را نشان می‌دهد.

طی دو سال گذشته با نوسان نرخ ارز، پای دلان و واسطه‌گران به بازار برنج ایرانی باز شد تا جایی که برخی افراد سودجو احتکار برنج را در پیش گرفتند تا قیمت‌ها روند افزایشی پیدا کند، همین امر موجب کاهش توان خرید مردم شد، اما دولت سیزدهم با شروع فعالیت خود و اجرای برخی اقدامات حمایتی از جمله حذف دلان و واسطه‌گران از خرید برنج ایرانی سر مزرعه باعث شد طی سال جاری قیمت برنج ایرانی کاهش چشمگیری پیدا کند.



رایزنی برای خرید تضمینی سیب زمینی مازاد

سرپرست سازمان مرکزی تعاون روستایی گفت: طی مکاتباتی که با وزیر جهاد کشاورزی داشتیم به دنبال مجوز برای خرید تضمینی سیب زمینی هستیم زیرا تولید موجود بیش از ظرفیت بازارهای داخل و صادراتی است.

ایوب فصاحت با اشاره به تولید مازاد سیب زمینی در کشور گفت: تعرفه صادرات صفر شد و روزانه ۲۲۰۰ تن

صبح روز دوشنبه چهاردهم اسفند، پلتفرم پالیز بانک کشاورزی که در دی ماه رونمایی شده بود، به بهره برداری رسید.

فرشید فرخ نژاد مدیرعامل بانک کشاورزی در این مراسم خاطرنشان کرد: امسال بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده ایم که دستاورد بزرگی برای بانک کشاورزی محسوب می‌شود.

وی در رابطه با استفاده بانک کشاورزی از فناوری و دانش روز گفت: در راستای تامین مالی پایدار باید از ظرفیت‌ها، فناوری و دانش روز بهترین استفاده را بکنیم تا بتوانیم در خدمت بخش باشیم.



آمادگی ۲۰ هزار دستگاه کمباین برای برداشت گندم جو و کلزا

رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی گفت: با به‌کارگیری ۲۰ هزار و ۴۵۰ دستگاه کمباین برای برداشت غلات و کلزا در سراسر کشور آمادگی داریم.

«کریم ذوالفقاری» با بیان اینکه برداشت گندم از ابتدای فروردین ماه در برخی استان‌های جنوبی کشور آغاز می‌گردد، اظهار کرد: ستاد برداشت غلات و کلزای کشور سال زراعی ۱۴۰۲ - ۱۴۰۳ به میزبانی اراک برگزار می‌شود.

وی با بیان اینکه این ستاد هر ساله در یکی از استان‌های تولیدکننده غلات کشور برگزار می‌شود، افزود: ستاد برداشت غلات و کلزای کشور با حضور نمایندگان از دستگاه‌های ذی‌ربط از جمله اتاق اصناف کشاورزی، بنیان ملی گندم کاران، موسسه تحقیقات فنی و مهندسی کشاورزی، اتحادیه‌های کمباین داران سراسر کشور، بانک کشاورزی و شرکت کمباین سازی ایران و پلیس راهور، شرکت پخش و پالایش فرآورده‌های نفتی برگزار می‌شود.

عرضه گسترده گوشت قرمز در بازار برای شب عید و ماه رمضان

رئیس شورای تامین دام با اشاره به حجم بالای واردات گوشت منجمد و گرم به کشور، گفت: با توجه به وفور تامین و توزیع گوشت گوسفندی و گوساله منجمد و گرم برای شب عید و ایام ماه مبارک رمضان نه‌تنها کمبودی نداریم، بلکه انتظار کاهش قیمت نیز وجود دارد.

«منصور پوریان» با بیان اینکه بازار گوشت تولید



صدور ۲۸۰ هزار مجوز الکترونیکی در بخش کشاورزی

دارندگان مجوزهای کسب و کار تا پایان سال ۱۴۰۲، طبق قانون باید مجوزهای الکترونیکی و همچنین شناسه یکتای درگاه ملی مجوزهای کشور را دریافت کنند. الهام رضائی، معاون دبیرخانه مجوزها و پروانه‌های بخش کشاورزی وزارتخانه با بیان این مطلب افزود: مجوزهای قدیمی و فاقد شناسه یکتای درگاه ملی مجوزهای کشور، از ابتدای سال ۱۴۰۳ فاقد اعتبار است. وی با بیان این که دارندگان مجوزهای الکترونیکی نیز برای دریافت شناسه یکتا باید به درگاه ملی مجوزهای کشور به آدرس mojavez.ir مراجعه کنند، اظهار داشت: درخواست متقاضیان در کمترین زمان ممکن توسط دستگاه‌های صادر کننده مجوز، بررسی و شناسه یکتای درگاه ملی مجوزهای کشور صادر می‌شود.



افزایش ۱۱ درصدی رهاسازی بچه‌ماهی در دریای خزر و آب‌های داخلی کشور

۴۱۰ میلیون قطعه انواع بچه ماهی با هدف بازسازی و حفاظت از ذخایر ژنتیکی آبزیان در سال جاری در دریای خزر و آب‌های داخلی کشور رهاسازی شد که نسبت به سال گذشته حدود ۱۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. مدیرکل دفتر بازسازی و حفاظت از ذخایر ژنتیکی آبزیان سازمان شیلات ایران در گفت و گوی افزود: از ۴۱۰ میلیون قطعه بچه ماهی، ۳۶۵ میلیون قطعه توسط مراکز ملی بازسازی ذخایر آبزیان و بیش از ۴۴ میلیون قطعه با مشارکت جامعه صیادی و بهره‌برداران محلی به صورت تکثیر طبیعی رهاسازی شده است. ناصر کرمی‌راد افزود: از ۳۶۵ میلیون قطعه بچه ماهی رهاسازی شده، نزدیک به ۲۰ میلیون قطعه، سهم آب‌های داخلی و ۳۴۵ میلیون قطعه سهم دریای خزر بوده است. وی اظهار داشت: ۳۶۵ میلیون قطعه بچه ماهی شامل گونه‌هایی همچون ماهی سفید، انواع ماهیان خاویاری، ماهی سیم، سوف، کپور دریایی، کپور تالابی، کلمه، شاه کولی، سیاه کولی، اردک ماهی و ماهی آزاد می‌باشد.

سیب زمینی از کشور صادر می‌شود. در کنار تعرفه، کارت‌های بازرگانی تعلیق شده نیز تمدید شد تا روند صادرات با شتاب بیشتری انجام شود. فصاحت با اشاره به تسهیل صدور مجوز صادرات ادامه داد: تشکلهای بخش خصوصی به همکاری طلبیده شدند تا چالش موجود رفع شود.



تورم ۱۱.۱ درصدی بخش کشاورزی در پاییز امسال

میانگین قیمت دریافتی تولیدکنندگان به ازای تولید محصولات در داخل، در پاییز بیشترین تورم فصلی با ۱۱.۱ درصد مربوط به گروه کشاورزی و کمترین تورم فصلی با ۲.۳ درصد مربوط به گروه صنعت است. در فصل پاییز ۱۴۰۲، شاخص قیمت کل تولیدکننده ۱۰۳۶.۸ می‌باشد که نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) ۶.۳ درصد، نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۴۳.۶ درصد و در چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) ۴۳.۸ درصد افزایش داشته است.



نخستین محموله صادراتی مرغ به عراق رفت

رییس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون ایران گفت: حداقل ۱۰ تا ۱۵ هزار تن مرغ مازاد تا پایان سال جاری وجود دارد که می‌توان صادر کرد. وی تاکید کرد: ظرفیت نصب شده برای تولید ۳ میلیون تن مرغ در کشور وجود دارد این در حالی است که ۲.۲ میلیون تن تولید می‌شود و اگر این ظرفیت‌ها به چرخه تولید وارد شود میزان صادرات بیش از پیش افزایش خواهد یافت.



سیاست‌های حمایتی وزارت جهاد کشاورزی در تنظیم بازار پیاز / مازاد پیاز صادر می‌شود

وزارت جهاد کشاورزی با اعمال سیاست‌های کنترل در مبادی تولید و خارج از آن، قیمت پیاز را تنظیم کرد.

در برخی از فصول تولید پیاز در کشور با مازاد و در برخی دیگر با کمبود مواجه است و این امر متعاقباً نوسانات قیمتی را به همراه دارد، در این بین وزارت جهاد کشاورزی همواره با اعمال سیاست‌های کنترل در مبادی تولید و خارج از مبادی تولید به دنبال تنظیم‌گری بازار محصول فوق‌الذکر بوده است.

بنابر این گزارش، مقایسه تجربیات وزارت جهاد کشاورزی در کنترل بازار محصول پیاز در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ می‌تواند رهنمود بسیار ارزشمندی برای سال‌های آتی باشد.

مطابق آمار معاونت زراعت، تولید پیاز در ماه‌های آبان، آذر و دی همواره با کمترین میزان برداشت روبه روست که این امر افزایش قیمت محصول پیاز در آن برهه زمانی را به همراه دارد.



تولید شیر خشک بیش از ۲ برابر نیاز کشور است

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک صنعتی گفت: برآوردها حاکی از آن است که تولید شیر خشک تا پایان سال به ۱۵۰ هزار تن برسد که بیش از ۲ برابر نیاز کشور است.

سیاوش سلیمی گفت: با توجه به حجم ورودی شیر خام به کارخانه‌های شیر خشک، بیش از ۲۰ هزار تن شیر خشک در ماه تولید می‌شود. او با بیان اینکه ماهانه ۵ تا ۶ هزار تن شیر خشک مورد نیاز است، افزود: با توجه به نیاز بازار، بخش اعظم

شیر خشک تولیدی مازاد بر نیاز کشور است. سلیمی با بیان اینکه بیش از ۴۴ هزار تن شیر خشک در کارخانجات دپو شده است، گفت: مسئولان با تعدیل نرخ پایه گمرک باید حجم مازاد تولید شیر خشک و دپو شده در کارخانجات را صادر کنند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک صنعتی گفت: تولید شیر خشک در ۶ ماهه دوم نسبت به ۶ ماهه اول ناشی از افزایش تولید شیر خام بالاتر است.



صادرات تراکتور به آفریقا و آمریکای جنوبی و تهاتر با نهاده و گوشت

معاون وزیر صمت گفت: براساس برنامه‌ریزی انجام شده، تلاش می‌کنیم در قالب تهاتر، تراکتور صادر و در ازای آن گوشت و نهاده دامی وارد کنیم.

سید محمد موسوی در خصوص وضعیت تولید و صادرات تراکتور در کشور، اظهار داشت: برنامه‌امسال تولید ۴۰ هزار دستگاه تراکتور است که براساس برنامه‌ریزی انجام شده این هدف در حال تحقق است.

معاون صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات پزشکی وزارت صمت افزود: براساس برآوردها نیاز کشور به تراکتور سالانه حدود ۲۵ هزار دستگاه است.

وی بیان داشت: براساس برنامه‌ریزی انجام شده مقرر شد تا مازاد تولید تراکتور صادر شود. بنابراین تاکنون اقداماتی در این باره انجام شده و ارزش صادرات در این بخش ۲۲ میلیون دلار بوده است.



۲۲ میلیون تن کالای اساسی وارد کشور شد / واردات یک میلیون تن برنج در ۱۱ ماهه امسال

تصریح کرد: در بعضی استان‌ها شاهد اضافه تولید گوشت مرغ هستیم که شرکت پشتیبانی و تشکل مربوطه در حال جمع‌آوری آن هستند و پس از تکمیل ذخایر استراتژیک، به صادرات فکر می‌کنیم.



چنداب نمونه موفق آبخوان داری در مناطق سیل خیز

با بهره برداری از طرح آبخیزداری چنداب علاوه بر جلوگیری از جاری شدن سیلاب در دشت ورامین، امکان تغذیه سفره‌های زیرزمینی همزمان با مصرف بهینه آب باران فراهم شد. ایستگاه تحقیقاتی مهار سیلاب چنداب در شهرستان پاکدشت ورامین، زمینه را برای گسترش پوشش گیاهی در بیش از دو هزار هکتار از اراضی منطقه فراهم کرده است. این آبخوان که روی مخروط افکنه‌ای با رسوبات درشت دانه باقیمانده از جریان‌های رودخانه‌ای دوران چهارم تشکیل شده، از دیرباز بستری سیل خیز بوده که در دوره‌های پربارش و به ویژه در دهه‌های اخیر باعث جاری شدن سیلاب و وارد آمدن خسارت به مزارع و بناهای منطقه می‌شد، اما اکنون با احداث ایستگاه پخش آب، نه تنها روان آب‌ها تبدیل به سیل نمی‌شود، بلکه امکان مهار آب‌ها برای مصرف بهینه و همچنین تغذیه سفره زیرزمینی فراهم شده است.

میوه شب عید

و خرما ماه رمضان برای تثبیت قیمت‌ها تامین است

سرپرست سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران گفت: میوه شب عید و خرما ماه مبارک رمضان برای تثبیت قیمت‌ها در بازار تامین است و هیچ کمبودی در این زمینه‌ها نداریم. «ایوب فصاحت» درباره تامین و توزیع میوه شب عید و خرما در ماه مبارک رمضان افزود: امسال علاوه بر تامین بازار، از بازی تعرفه و عوارض استفاده کردیم تا کنترل قیمت‌ها را عادلانه با نگاه به تولید و مصرف‌کننده انجام بدهیم. سرپرست سازمان مرکزی تعاون روستایی با اشاره به روستا بازارها در خود سازمان تعاون روستایی افزود: نمایشگاه‌های بهاره در این ایام برپا و کالاهای آنها از سوی وزارت جهاد کشاورزی تامین می‌شود.

گمرک اعلام کرد: در ۱۱ ماهه سال جاری ۲۲ میلیون و ۸۸۱ هزار تن کالای اساسی به ارزش ۱۷ میلیارد و ۸۲۶ میلیون دلار وارد کشور شده است. واردات کالای اساسی در ۱۱ ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل از لحاظ وزن ۱.۳۰ درصد افزایش و از حیث ارزش ۵ درصد کاهش داشته است. بر اساس این گزارش، ذرت با ۳ میلیارد و ۵۰۱ میلیون دلار، روغن‌های خوراکی نیمه جامد، مایع و خام با ۲ میلیارد و ۲۸۲ میلیون دلار، انواع دانه‌های روغنی با ۲ میلیارد و ۴۷ میلیون دلار، برنج با یک میلیارد و ۲۱۰ میلیون دلار و گندم با یک میلیارد دلار، ۵ قلم اول کالای اساسی وارداتی را به خود اختصاص دادند.

بر اساس این گزارش، در بین ۵ قلم اول کالاهای اساسی در مدت یاد شده به لحاظ ارزش ذرت ۱۶ درصد، روغن‌های خوراکی نیمه جامد، مایع و خام ۳۲ صدم درصد و انواع دانه‌های روغنی ۵ درصد افزایش و برنج و گندم به ترتیب ۴۵ و ۳۹ درصد کاهش نشان می‌دهد.

این گزارش در خصوص بیشترین کاهش به لحاظ ارزش در بین کالاهای اساسی در ۱۱ ماهه سال جاری می‌افزاید: در این مدت واردات چای خشک، برنج، گندم، شکر خام، حبوبات و جو به ترتیب بیشترین کاهش را در بین کالاهای اساسی به خود اختصاص دادند.



تحقق صادرات پایدار مرغ

رئیس سازمان دامپزشکی کشور گفت: پایداری تولید مرغ با تنظیم حلقه‌های زنجیره تولید این محصول محقق شده است.

مجتبی نوروزی بابیان این‌که ابزار تنظیم بازار مرغ، صادرات است افزود: در حال حاضر با توجه به برنامه‌ریزی وزارت جهاد و مدیریت وزیر جهاد کشاورزی در قرارگاه امنیت غذایی، میزان جوجه ریزی در ماه به بیش از مصرف و بازار تقاضا رسیده است و قرارگاه در حال ایجاد فضا برای صادرات مرغ است.

نوروزی با تأکید بر اینکه در حال حاضر در کل استان‌های کشور قیمت مرغ تحت کنترل است،

**Agri - Industrial
Infrastructures
Food, Livestock and
Poultry Specialized
Monthly Magazine**

VOL.24 No.266

PP.36 2024 MAR

Owner&Responsible executive:

Mansoor. Ansary

Manager & editor in chief& roof:

Faranak Masoudi

Short news: Siavash Ansari

International Editor and overseas adv.

Executive: Dr. Masoud. Ansari

Advertisements: H. Ansari (Jaberi)

Site sponsor: (www.kajpress.com&

www. keshavarziayandejahan.ir)

Printing: Miran Print

Designer: Ziba Daryae

Address: No.37, Nader St.Tohid Ave. Tehran - IRAN

Postal code: 1457884871

Fax: (+98 21) 66913163

Tel: (+98 21) 66913162

(+98 21) 66946250/52

mansoor.ansary1334@gmail.com

faranak.masoudi@gmial.com

TITLES:

1

Evolution and development of the construction of poultry industry equipment and machines in Iran

2

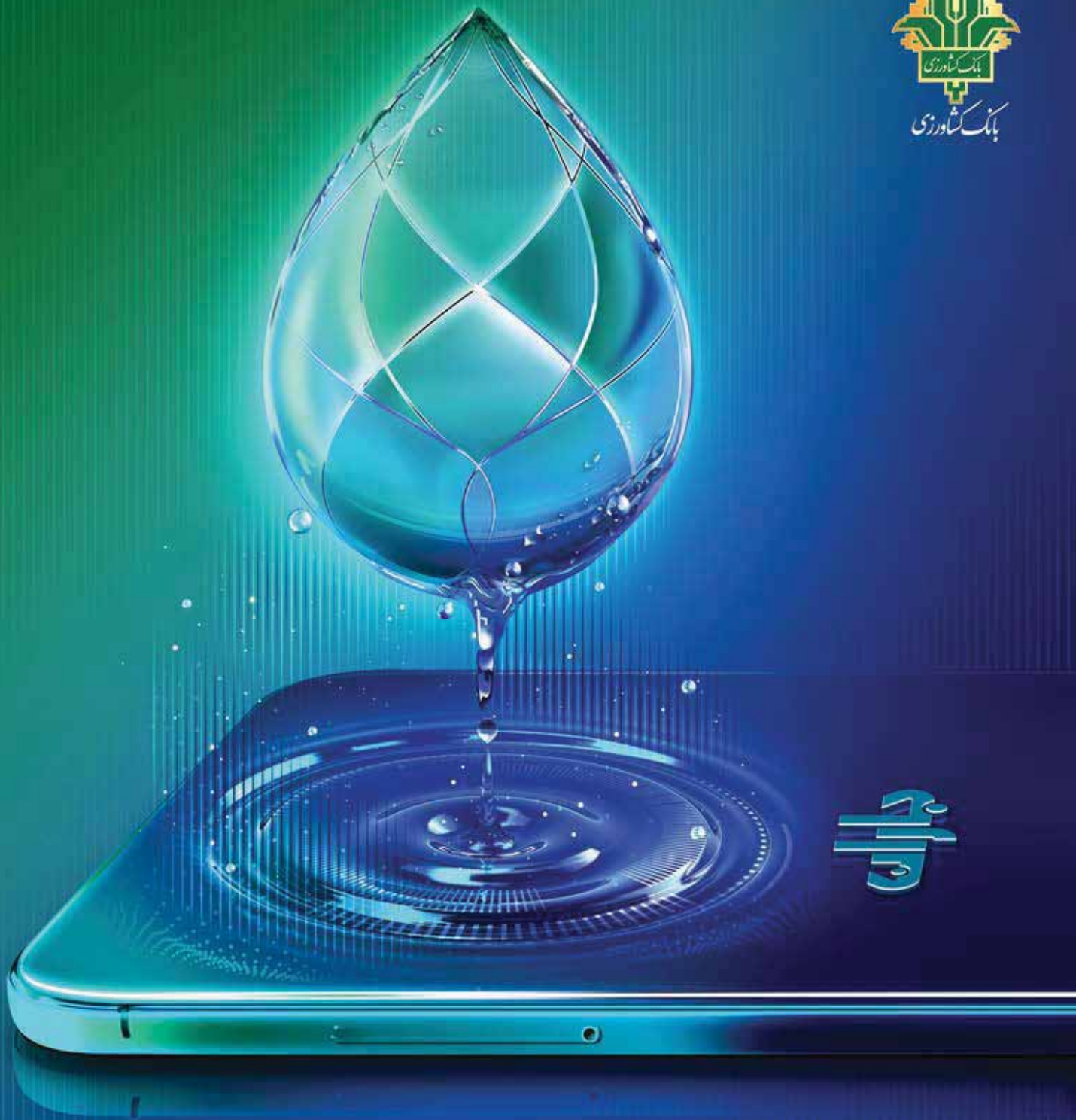
Regular and continuous export; the amount of internal production is a new achievement in the Ministry of Jihad Agriculture

3

A new development in the construction of huge, modern and fully automatic cages for laying hens with the joint cooperation of "Arsam Kar Tehran" and "Raha Morgh"

4

Opening of the new ESKAN TOYOUR factory; An indicator of the capabilities of poultry industry equipment manufacturers

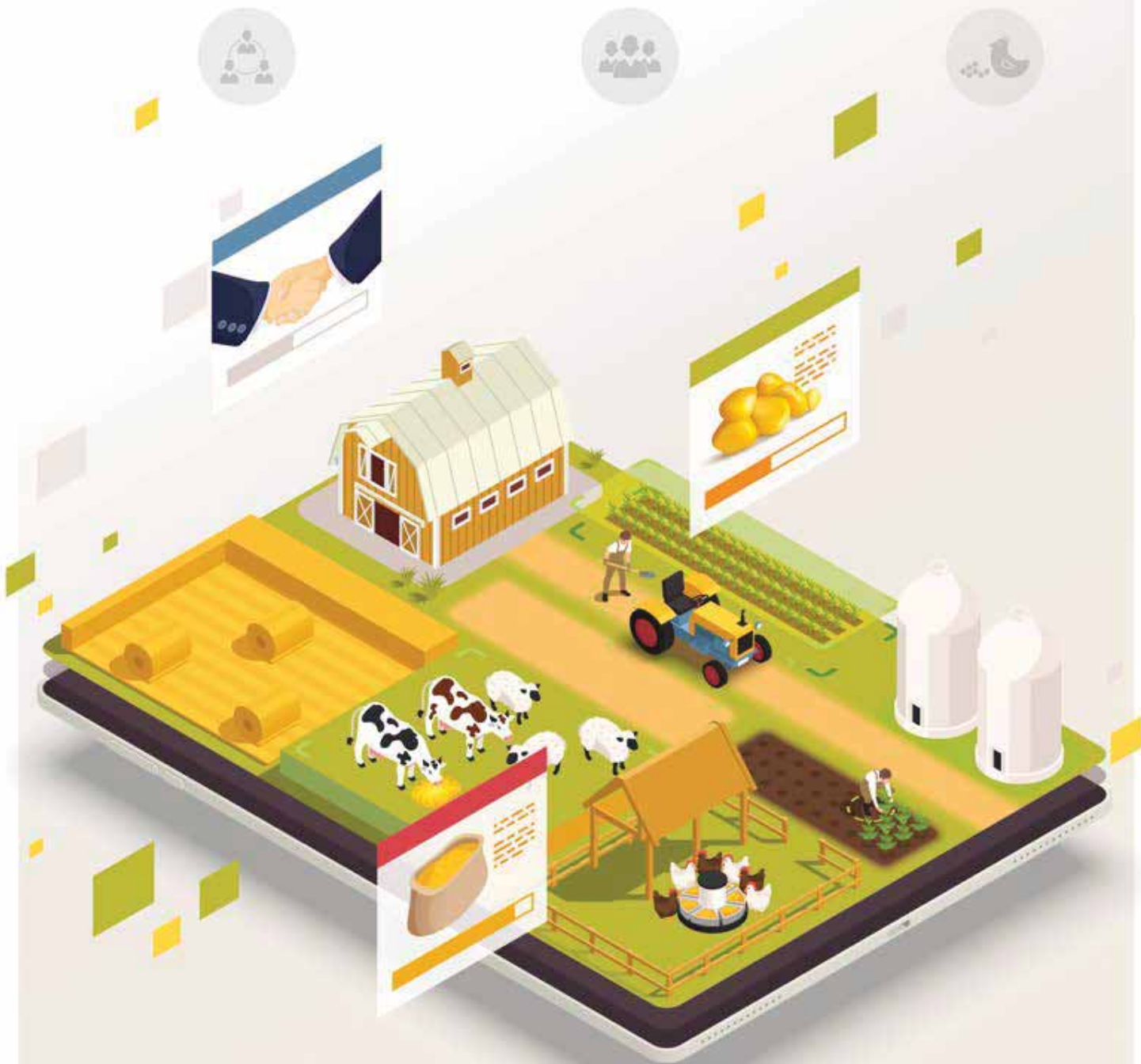


بازار

با جباران

درگاه خدمات غیر حضوری بانک کشاورزی





- بیش از ۶۰ سال سابقه فعالیت در زمینه کشاورزی و مرتعداری، دامپروری، تجارت و تولید
- شناخته شده به عنوان یکی از بزرگترین کارخانجات مطرح در خاورمیانه
- واردات مستقیم نهاده ها و افزودنی های خوراک دام و طیور
- دسترسی به مواد اولیه در کمترین زمان ممکن به دلیل نزدیکی به بندر امام خمینی
- ظرفیت تولید بیش از ۱۵۰۰ تن در روز
- به کارگیری مدرن ترین تجهیزات و تکنولوژی روز دنیا
- تولید محصولات منطبق با استانداردهای جهانی
- همکاری با متخصصان و کارشناسان داخلی و خارجی