



شماره ۱۷۳
خرداد ۱۳۹۵

دامپرووران

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مجله دامپرووران

عضو «انجمن صنفی نشریات تخصصی کشاورزی و صنایع غذایی کشور» می باشد
عضو رسمی فدراسیون جهانی خبرنگاران کشاورزی ifaj

ماهنامه تحلیلی - کشاورزی

شماره انتشار بین المللی ISSN 1680-1350

صاحب امتیاز:
نشر آوران اقتصاد سبز

مدیر عامل مؤسسه نشر آوران اقتصاد سبز:
منصور انصاری

مدیر مسئول:
مهندس محسن بیژن پور
damparvaran_magazine@yahoo.com

دبیر هیات تحریریه:
منصور انصاری
ansari@damparvaran.com

زیر نظر هیات تحریریه

خبرنگار - دبیر سازمان آگهی ها:
حجت اله انصاری (جابری)

ویراستار و دبیر گزارش:
فرانک مسعودی

خبرنگاران:
عبدالحسین باخدا، سیاوش انصاری
محدثه بیگزاده، فاطمه شفیعی

مترجم و خبرنگار:
مهدی رجول دزفولی

طراح، صفحه آرا و حروفچینی:
سیدعمار هاشمی

طراح جلد و آگهی رنگی:
حجت اله انصاری (جابری)

چاپ، لیتوگرافی و صحافی:
چاپ میران
تهران - خیابان سعدی شمالی، خیابان منوچهری، کوچه
ژاندرک، پلاک ۴
تلفن: ۳۳۹۰۵۲۷۷، ۳۳۱۱۲۳۳۴
فکس: ۳۳۹۵۳۴۰۴

نشانی: تهران - میدان توحید - خیابان توحید
خیابان نادر - پلاک ۳۷ ساختمان مجله دامپرووران
تلفن: ۵۴ و ۵۳ و ۶۶۹۴۲۵۲ فکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳
همراه: ۰۹۱۲۱۳۸۶۱۲ جابری ۶۶۹۱۳۱۶۲
کدپستی: ۱۴۵۷۸۴۷۱

◆ آنچه در این شماره می خوانید:

- توسعه ژنتیک دامی، اولویت رها شده (سر مقاله) ۱۰
تحلیلی بر یک نمودار: دلهره و عذاب پیوسته مرغداران (گزارش تحلیلی) ۱۲
آسیب شناسی صنعت طیور ایران (مقاله علمی از دکتر مهربانی) ۱۳
افزایش بهره‌وری، هدف اصلی آموزش و ترویج (یادداشت تحلیلی) ۱۶
بانک کشاورزی، بر نامه ششم، توسعه کشاورزی، اقتصاد مقاومتی (گزارش) ۱۷
تجلیل از یک پیشکسوت نشریات کشاورزی (گزارش) ۲۰
آیین نامه کشت فراسرزمینی تصویب شد ۲۲
مزایای اقتصادی خنک کردن گاوهای شیری (مقاله علمی) ۲۳
کشاورزی چین؛ معجزه و چالش‌های پیش رو (مقاله پژوهشی) ۲۵
نقش روابط عمومی حوزه کشاورزی در اقتصاد مقاومتی ۳۰
رشد جهانی تقاضا برای گوشت مرغ (مقاله علمی) ۳۱
دنیا در برابر چالش مازاد تولید شیر ۳۲
تلویزیون، آدم‌های بی عقل را در لباس روستایی نشان می دهد (مصاحبه اختصاصی) ۳۳
تاثیر تغذیه گوساله‌ها با غذای استارتر کامل (مقاله علمی) ۳۸
برخی از جدیدترین اخبار کشاورزی دنیا ۴۰
انتشار یک روزنامه کشاورزی پس از یک قرن ۴۴
گذر از رخدادهای کشاورزی ۴۵
گزیده برخی مقالات به زبان انگلیسی ۵۴

سرد مقاله

توسعه ژنتیک دامی، اولویت رها شده

باینکه در راهبرد اصلی وزارت جهاد کشاورزی در دولت یازدهم، موضوع افزایش بهره‌وری در واحد سطح و واحدهای دامی با کمترین میزان استفاده از منابع پایه از جمله آب و خاک در تمامی عرصه‌های تولیدی اعلام و مورد تاکید قرار گرفته است و موضوع توسعه با اتکاء صرف به افزایش سطح زیر کشت و یا افزایش ظرفیت‌های جدید در واحدهای دام و طیور کنار گذاشته شده و بارها نیز از سوی معاونت‌های مختلف تولیدی و غیر تولیدی و زاتخانه از جمله معاونت برنامه ریزی و اقتصادی بیان شده و به ندرت بعضاً دلایل علمی، فنی و کاربردی این راهبرد کلی تشریح و توضیح داده شده است، شاهد هستیم در رون این راهبرد، وزارت جهاد کشاورزی «توسعه گلخانه‌ها و تولید محصولات در گلخانه به صورت مترکم»، «پرورش ماهی در قفس»، «توسعه سامانه‌های...

ادامه در صفحه ۱۰

www.damparvaran.com

E-mail: damparvaran_magazine@yahoo.com

E-mail: damparvaran@damparvaran.com



توسعه ژنتیک دامی، اولویت رها شده

نوین آبیاری تحت فشار» و در نهایت «طرح‌های توسعه ای دانه‌های روغنی» را به دلایلی که خود می‌گویند و می‌دانند، به عنوان اولویت‌های چهارگانه سیاست‌ها و برنامه‌های اجرایی وزارتخانه اعلام و مورد توجه قرار داده‌اند. البته اولویت پنجم اعلام شده، «توسعه کشت فراسرزیمینی» است که عرصه‌ای از تعاملات نوین جهانی و در سایه موفقیت‌های برجام تحقق و گسترش خواهد یافت. با اینکه وزارتخانه و معاونان مرتبط، این اولویت‌ها را در چنبره اعلام خبرهای چند خطی، غیراستدلالی و تبلیغاتی محدود کرده‌اند و سرخوش از اعلام مکرر، مدام و ملال آور، بدون توضیح، تشریح و ارائه دلایل اقناعی برای اینکه چرا این بخش‌ها از ساختار کشاورزی در اولویت قرار گرفته‌اند، طی طریق می‌کنند، اما باید گفت اگر فرض کنیم که این ۵ اولویت، جامع و مانع برای تحقق راهبرد کلی

با اینکه در راهبرد اصلی وزارت جهاد کشاورزی در دولت یازدهم، موضوع افزایش بهره‌وری در واحد سطح و واحدهای دامی با کمترین میزان استفاده از منابع پایه از جمله آب و خاک در تمامی عرصه‌های تولیدی اعلام و مورد تاکید قرار گرفته است و موضوع توسعه با اتکاء صرف به افزایش سطح زیر کشت و یا افزایش ظرفیت‌های جدید در واحدهای دام و طیور کنار گذاشته شده و بارها نیز از سوی معاونت‌های مختلف تولیدی و غیر تولیدی وزارتخانه از جمله معاونت برنامه ریزی و اقتصادی بیان شده و به ندرت بعضاً دلایل علمی، فنی و کاربردی این راهبرد کلی تشریح و توضیح داده شده است، شاهد هستیم در درون این راهبرد، وزارت جهاد کشاورزی «توسعه گلخانه‌ها و تولید محصولات در گلخانه به صورت متراکم»، «پرورش ماهی در قفس»، «توسعه سامانه‌های

یعنی «افزایش ضریب بهره‌وری» و نهایتاً «راندمان تولید» در ساختار کشاورزی هستند و در پی توجه به این اولویت سایر بخش‌های تولیدی نیز در مسیر راهبرد کلی به حرکت در می‌آیند، و رفع حوائج غذایی و نیازهای معیشتی مردم یکی از هدف‌های اولویت‌دادن به این ۵ مورد است، پس نقش افزایش ضریب تبدیل در عرصه دام و طیور و تامین شیر، گوشت قرمز، گوشت مرغ و تخم مرغ به قیمت منطقی و ارزان و با کیفیت بالاتر به گونه‌ای که هم به نفع تولیدکنندگان باشد و هم مصرف‌کنندگان، در کجای این راهبرد کلی قرار می‌گیرد؟ یعنی ۵ مورد ذکر شده در اولویت هستند ولی مسائل ژنتیک دام و طیور که یکی از شاخص‌های افزایش بهره‌وری و راندمان تولید برای تامین پروتئین مورد نیاز مردم است اولویت ندارند و باید به حال خود رها شوند؟ پس این اتهام یا ارزیابی که ترکیب عمومی و غالب در ساختار تصمیم‌گیری‌های وزارت جهاد کشاورزی به سمت زراعت، باغبانی و صیفی و سبزی است چندان دور از واقعیت نیست، کما اینکه دکتر حسن رکنی معاونت امور تولیدات دامی در حاشیه چهارمین همایش نهاده‌های دامی جاهد با عنوان «پیشرفت ژنتیکی، امنیت غذایی، اقتصاد مقاومتی»، به رغم پاسخ مثبت به سوال خبرنگار مجله دامپرووران مبنی بر اینکه «آیا پیشرفت‌های ژنتیکی در مسیر اقتصاد مقاومتی است یا خیر»، به این بحث که «آیا مسائل ژنتیکی در عرصه دام و طیور از جمله اولویت‌های وزارتخانه هستند یا نه»،

پاسخی صریح نداد. به واقع نیز همین طور است. یعنی سیاست‌گذاران و نظریه پردازان وزارتخانه و حتی شخص وزیر، دیدگاهی مبنی بر اختصاص اولویت ششم وزارتخانه به توسعه مسائل ژنتیک دام و طیور برای افزایش ضریب تبدیل و بالا رفتن راندمان تولید ندارند و تاکنون نیز، با صراحت و در حد همان اخبار مکرر روزانه، نه موضعی در این عرصه اعلام کرده اند، نه سخنی در مورد اولویت توسعه ژنتیک دام طیور برای بهبود کمی و کیفی تولیدات دام و طیور به زبان آورده اند و نه حتی برای آن برنامه یا سیاستی تدوین کرده و یا بودجه و اعتباری متمایز، مثلاً همچون سامانه‌های آبیاری نوین در نظر گرفته اند. یعنی موضوع تقویت زیرساخت‌ها برای توسعه ژنتیکی دام و طیور رها شده و این نوع دیدگاه البته برای ساختار به هم پیوسته و در هم تنیده کشاورزی کشور که تماماً با موضوع بحران آب دست به گریبان است، زیان بخش است. در پایان باید یادآور شد که گرچه بخش خصوصی و نیمه خصوصی در عرصه ارتقاء کمی و کیفی تولیدات صنعت دام و طیور و به روزرسانی علمی این بخش به پیشرفت‌های قابل توجهی دست یافته اند اما وظایف حاکمیتی در عرصه توسعه ژنتیک دام و طیور نباید مورد غفلت قرار گیرد، بلکه تلاش شود خارج از بودجه متعارف و جاری و از منابع صندوق ذخیره ارزی ارقامی برای آن در نظر گرفته شود.

منصور انصاری

تحلیلی بر یک نمودار دلهره و عذاب پیوسته مرغداران

نمی‌شود. پس این وضعیت، نوعی بیماری شدید و ویرانگر است که تولیدکنندگان را نیز دچار بیماری و دلهره و نگرانی خواهد کرد. چه مرغداری که جوجه را خریداری کرده است و چه آنکه می‌خواهد خریداری کند. آن کس که خریداری کرده و مثلاً فراز و نشیب این نوسانات را پشت سر گذاشته است، منتظر است دوره پرورش تمام شود تا گوشت مرغ خود را وارد بازار کند و کسی هم که نخریده است، با اضطراب و دلشوره منتظر یک قیمت مناسب، شب را به روز و روز را به شب می‌رساند.

این فرایند، تولید نیست، فاجعه است. ولی گویا مرغداران و مسئولان مرتبط به آن عادت کرده‌اند و به قولی واکنش شده‌اند. در واقع هیچ مرغداری از دو ماه آینده خود خبر ندارد و انگار تولید گوشت مرغ و تخم مرغ بانوعی قمار که بُرد و باختش نامعلوم است ترکیب شده است!

نیست و نشان از یک بیماری شدید تولیدی و بازرگانی دارد که بسیاری را پولدار و بسیاری دیگر را به خاک سیاه می‌نشانند.

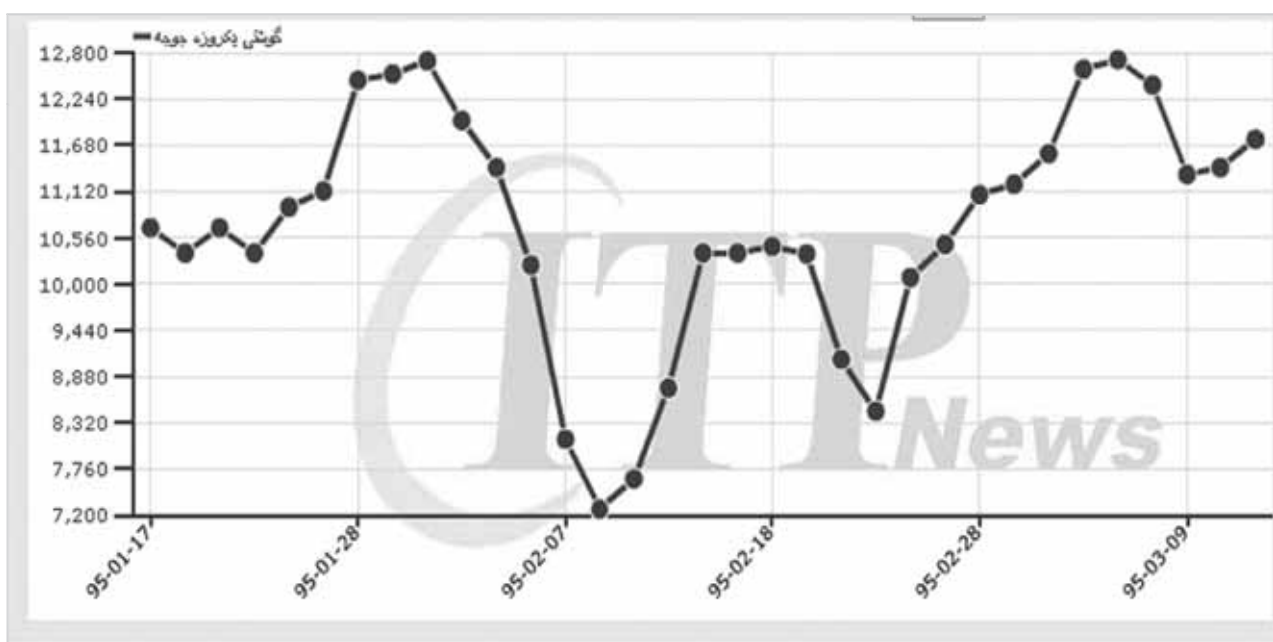
سپس این قیمت دوباره شروع به جست و خیز و البته صعود می‌کند و در فاصله‌ای کمتر از ۷ روز، یعنی ۲/۱۴ به مرز ۱۰۵۰ تومان افزایش می‌یابد. مجدداً سقوط قیمت به تدریج شروع و در ۱۳۹۵/۲/۲۶، یعنی کمتر از ۱۵ روز به مرز ۸۳۰ تومان سقوط می‌کند و در فاصله‌ای ۷ روزه، یعنی ۲ خرداد ماه دوباره با قیمت ۱۲۸۰ تومان اوج می‌گیرد.

یادمان باشد که این میزان شدت نوسان و در فاصله کوتاه برای مواد اولیه هیچکدام از فعالیت‌های تولیدی دیگر اعم از کشاورزی و غیر کشاورزی رخ نمی‌دهد. یعنی قیمت بذر، کود، سم و حتی ماشین‌آلات کشاورزی و ادوات با چنین اتفاقاتی رو به رو نیستند و در صنایع فولاد، ریخته‌گری، خدمات و حمل و نقل نیز چنین نوسانات شدیدی دیده

اگر به سایت JTP، موسسه اطلاعات مرغداری، مورخه ۱۳ خرداد ماه مراجعه کنید، به روال آنچه این موسسه انجام می‌دهد، نموداری از قیمت جوجه یک‌روزه میان ۲۲ فروردین ماه ۱۳۹۵ تا ۹ خرداد ماه ترسیم کرده است که تجزیه و تحلیل این نمودار به روشنی از نوسان شدید قیمت این ماده اولیه تولید گوشت مرغ که البته نشانه بیماری صنعت است خبر می‌دهد.

در این نمودار، متوسط قیمت در تاریخ ۲۲ فروردین ماه برای هر قطعه جوجه یک‌روزه بالاتر از ۱۰۰۰ تومان و کمتر از ۱۰۵۶ تومان است. در فاصله‌ای کمتر از ۶ روز، این قیمت با افزایشی حدود ۲۳ درصد به ۱۲۸۰ تومان پرواز می‌کند و سپس از این نقطه اوج، در کمتر از ۱۷ روز به کف قیمت یعنی ۷۲۰ تومان بر می‌خورد که در بر دارنده کاهش قیمتی ۵۰ درصدی است.

این وضعیت در قیمت به هیچ وجه متعادل



آسیب شناسی صنعت طیور ایران

حسن مهربانی یگانه (دانشیار دانشگاه تهران)

دکتر حسن مهربانی یگانه دانشیار دانشگاه تهران، دبیر پیشین انجمن تولیدکنندگان جوجه یکروزه، نامی آشنا و شخصیتی برجسته در عرصه صنعت مرغداری به شمار می‌رود که شاید نیازی به معرفی بیشتر نداشته باشد. حضور چند ساله ایشان در صنعت مرغداری و انتشار کتاب‌های تحلیلی برای معرفی حلقه‌های متعدد فرآیند تولید گوشت مرغ و تخم مرغ مبتنی بر آمارهای قابل اتکامقایسه‌ای وی زبانزد خاص و عام است و خود ماخذ و مرجع ارزیابی واقعی از توانایی‌های تولیدی در این بخش از دامپروری کشور بود. آنچه که در پی مطالعه می‌کنید، مقاله‌ای تحلیلی تاریخی است که می‌تواند ماخذ خوبی برای بخش دولتی و خصوصی جهت اتخاذ تصمیم در صنعت مرغداری کشور شود.

سردبیر

هفت برابر مصرف در اول انقلاب شده است. مرتبه ایران هم در تولید مرغ و تخم مرغ جزء ۱۰ کشور برتر جهان قرار گرفته است. از منظر تعداد مزارع تولیدی، آمارها گواه بر این است که حدود ۲۰ هزار مرغداری گوشتی و حدود هزار و ۵۰۰ مرغداری تخم‌گذار، سالانه حدود دو میلیون تن مرغ و یک میلیون تن تخم مرغ مصرفی کشور را تأمین می‌کنند که البته بخش ناچیزی از این تولید صادر می‌شود. سال‌هاست در رسانه‌های عمومی شنیدن مشکلات تولیدکنندگان مرغ و تخم مرغ به بخشی از اخبار کشور تبدیل شده است. برنامه‌های شبکه‌های مختلف تلویزیون (پایش، گفت‌وگوی ویژه خبر و...)، رسانه‌های عمومی و تخصصی و سایت‌های مختلف، پوشش‌های خبری به مسائل و مشکلات این صنعت می‌دهند. حتی در ماه مبارک رمضان سال ۱۳۹۱، برخی شبکه‌های ماهواره‌ای، مشکلات صنعت طیور را برای بسیاری از مردم پوشش داده و تحلیل



جمعیتی حدود ۳۶ میلیون نفر بود. در حال حاضر که جمعیت کشور به حدود ۸۰ میلیون نفر رسیده، مصرف سرانه گوشت مرغ به بیش از ۲۰ کیلوگرم و تخم مرغ به بیش از ۱۰ کیلوگرم بالغ شده است؛ به عبارتی ظرفیت تولید گوشت مرغ حدود ۱۲ برابر و تخم مرغ

تولید مرغ و تخم مرغ در ایران به شکل صنعتی سابقه‌ای حدود ۶۵ ساله دارد؛ اما رشد صنعت و رشد مصرف سرانه عمدتاً بعد از انقلاب اسلامی رخ داده است. در بدو انقلاب، مصرف سرانه گوشت مرغ حدود ۴/۵ کیلوگرم و تخم مرغ حدود ۳/۵ کیلوگرم با

می کردند. برای تولیدکنندگان، اصحاب دولت و حتی مردم سؤال است این صنعت را چه می شود که در سه ضلعی ای که تولیدکنندگان، مصرف کنندگان و دولت قرار گرفته اند، همواره هر سه ضلع آن ناراضی بوده اند. برای اطلاع عموم مردم که مصرف کنندگان محصولات تولیدی صنعت طیور هستند و آنها که به نحوی با مشکلات این صنعت دست و پنجه نرم می کنند، مسائل و مشکلات را می توان به شکل زیر دسته بندی و تحلیل کرد:

بازار: تولیدکنندگان جوچه یک روزه گوشتی که حدود ۱/۲ میلیارد قطعه جوچه یک روزه گوشتی در سال تولید می کنند، مرغدارانی که مرغ زنده تولید کرده و به کشتارگاه هافر وخته اند و مرغداران تولیدکننده تخم مرغ، محصولاتشان را به ترتیب حدود ۹ درصد، ۵/۷ درصد و یک درصد در سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۲ ارزان تر فروخته اند. در صورتی که تورم تحمیل شده بر تولیدکننده را هم حدود ۱۵ درصد بین سال های ۹۲ تا ۹۴ در نظر بگیریم، میزان این کاهش قیمت بسیار مشهودتر می شود؛ مردم هم که مرغ آماده طبخ راسه در صد ارزان تر از سال ۱۳۹۲ خریداری کردند! اما دلایل اعتراض مرغداران به خاطر ضررهای سنگینی است که بر آن ها تحمیل می شود. به همین سادگی! در سال ۱۳۹۴ اگر فرض کنیم حدود ۲/۷ میلیون تن مرغ زنده تولید شده باشد و مرغداران فقط کیلویی ۳۰۰ تومان ضرر کرده باشند، تولیدکنندگان تخم مرغ هم که یک میلیون تن تخم مرغ تولید کرده اند؛ فقط کیلویی ۴۰۰ تومان ضرر کرده باشند و تولیدکنندگان جوچه یک روزه هم قطعه ای صد تومان برای ۱/۲ میلیارد قطعه جوچه یک روزه گوشتی تولید شده ضرر کرده باشند؛ (فرض هایی که هم از نظر مقداری و هم از نظر ریالی مقرون به صحت اند)، جمع کل زیان تولیدکنندگان رقمی بالغ بر هزار و ۳۳۰ میلیارد تومان می شود. اگر دولت هم حدود صد هزار تن مرغ منجمد را که ذخیره کرده

بود، با زیبایی حدود دو هزار تومان در هر کیلو وارد بازار کرده باشد، زیان کل، رقمی بالغ بر هزار و ۵۳۰ میلیارد تومان خواهد شد. این میزان زیان رقمی کاملاً محافظه کارانه است و شاید زیان واقعی، به مراتب بیش از این مقدار باشد. برای فهم این همه مشکلات و پاسخ به سؤالات متعدد، موارد زیر قابل توجه است:

ساختار صنعت: صنعت طیور ایران هم مثل اکثر صنایع دیگر کشور دارای مشکل جدی مقیاس است. تولیداتی که ۲۰ هزار مرغدار گوشتی و حدود هزار و ۵۰۰ مرغدار

دولت سعی نکند نشان دهد عصای موسایی در دست دارد و می تواند با مسکن های معمولی، شفای این بیمار را فراهم کند. از اقدامات جدی ای که دولت می تواند انجام دهد، منتها یا کم توجه است یا فکر می کند بی تأثیر است، این است که رسماً اعلام کند هیچ معجزه جدیدی برای ساخت و تأسیس مرغداری حداقل برای پنج سال آتی صادر نخواهد کرد. سطح رقابت در حال حاضر چنان است که به شدت به تولید و سرمایه گذاری لطمه زده است. اگر شورای رقابت هم در این امر دخالت کند، به اندازه کافی دلایل و مستندات علمی و تجربی برای پاسخ گویی وجود دارد.

تخم گذار و ۵۰۰ مرغدار مادر به کشور عرضه می کنند، در یک نظام خرده مالکی بی انضباط انجام می پذیرد. این شکل از تولید، بازار رقابت کامل را به وجود آورده و موجب شده است تولیدکنندگان کاملاً قیمت پذیر باشند. در بازار رقابت کامل، به سادگی نمی شود سود برد و البته چنین بازاری، آن هم با کالاهای زنده (مرغ و جوچه) و فسادپذیر، دمار از روزگار تولیدکنندگان در آورده است. مادامی که صنعت

از این شکل تولید خارج نشود، گرفتاری ها و معضلات همچنان پابرجا و روزافزون خواهد بود. در چنین ساختاری امکان هماهنگی و تثبیت قیمت ها به هیچ وجه وجود ندارد و آنها که مشکلات را به گردن واسطه ها و دلالان و بعضاً مافیای می اندازند، در عالم وهم و خیال سیر می کنند.

تشکل ها: مرغداران کشور در همه استان ها پراکنده اند. انجمن ها و اتحادیه های زیادی به عنوان تشکل های مختلف صنعت مرغداری تشکیل شده است، ولی به جرأت می توان گفت هیچ تشکل و اتحادیه قدرتمندی که بتواند مطالبات تولیدکنندگان را با دولتیان طرح و بحث کند یا برای ارباب تولید راهگشا باشد، نداریم. مرغداران نیاز به آموزش، برنامه ریزی، دفاع از مطالبات، بحث و گفت و گو با دولت و مجلس و حتی بعضاً قوه قضائیه دارند. آنها باید بتوانند راهکارهایی را مطالعه کرده و به دولت پیشنهاد دهند یا سطح عملکرد خودشان را ارتقا بخشند؛ حتی بتوانند نشست هایی با سازمان های غیردولتی در کشورهای اطراف ایران برگزار کنند و صدای واحدی برای صادرات محصولات صنعت باشند؛ اما تشکل های موجود صنعت مرغداری فاقد مدیریت های دانش محور و باتجربه هستند.

بهره وری: ضریب تبدیل دان به گوشت یا تخم مرغ یکی از شاخص های بهره وری در صنعت طیور است. ضریب تبدیل متوسط تولید مرغ گوشتی (زنده) حدود دو است، یعنی باید دو کیلو گرم دان مصرف کرد تا یک کیلو مرغ زنده تولید شود. این میزان حداقل ۱۰ درصد بیش از متوسط جهانی است. بهای این مقدار مصرف اضافی دان (به قیمت کیلویی هزار و ۳۵۰ تومان) حدود ۷۰۰ میلیارد تومان یا به عبارتی، بیش از ۲۰۰ میلیون دلار می شود. تازه این مقدار دان اضافی به علت اینکه وزن متوسط مرغ زنده ایران بیش از ۲/۵ کیلو گرم است، به جای پروتئین تبدیل به چربی می شود. مردم هم که مرغ می خرند، در واقع پول برای

پروتئین می دهند ولی در صدی بیشتر از معمول و متوسط کشورهای پیشرفته چربی دریافت می کنند.

مصرف سوخت: اگر برای تولید هر مرغ گوشتی در سال دو لیتر گاز وئیل مصرف شود، مصرف کل گاز وئیل مرغداران گوشتی حدود ۵/۲ میلیارد لیتر در سال خواهد بود. قیمت گاز وئیل تحویل در بنادر خلیج فارس اگر ۷۰ سنت باشد و مرغدار ایرانی آن را به ۳۵۰ تومان یا حدود ۱۰ سنت بخرد، سالانه حدود بیش از شش هزار میلیارد تومان سوخت مصرف می کنند (حدود ۱/۷۵ میلیارد دلار). در صورتی که راندمان مصرف سوخت افزایش یافته و به ۵۰ درصد مصرف جاری برسد، سالی حدود سه هزار میلیارد تومان عاید دولت می شود.

فرسودگی: مرغداری های گوشتی و تخم گذار ایران نیاز به بازسازی و ترمیم فرسودگی دارند. افزایش مصرف سوخت، افزایش مصرف دان، تهویه نامناسب، حذف و تلفات بیش از حد مجاز و سایر ریسک هایی که از این بابت به صنعت طیور کشور وارد می شود، سر به میلیارد ها تومان می زند.

دولت: متأسفانه دولت های گذشته و کنونی آن قدر صنعت را رها کردند که روز به روز، بدون انضباط و ساختار مناسب بزرگ تر از پیش شده است. اکنون هم که مشکلاتش گریبان گیر تولید کنندگان و دولتی ها شده است، به حل ریشه ای آنها توجهی نمی شود. مادامی که مشکل مقیاس حل نشود و نظام خرده مالکی تولید پابر جا باشد، مشکلات همین گونه که هست خواهد بود؛ فقط به علت بزرگ تر شدن روز افزون، گرفتاری های دولت و تولید کنندگان بیشتر می شود. توجه به موارد زیر به حل ریشه ای مشکلات کمک خواهد کرد:

۱. اولین موضوعی که دولت باید بدان توجه کند، این است که قیمت مرغ و تخم مرغ را از روی میز کابینه بردارد و قیمت این محصولات را معیار کفایت و درایت خودش

نبیند. این شکل از تولید (خرده مالکی و بازار رقابت کامل) هیچ گاه مرغ و تخم مرغ را گران نخواهد کرد. رسماً اعلام شود که تعزیرات حکومتی و سازمان حمایت کاری با صنعت طیور نخواهند داشت.

۲. دومین موضوع این است که دولت سعی نکند نشان دهد عصای موسایی در دست دارد و می تواند با مسکن های معمولی، شفای این بیماران فراهم کند. از اقدامات جدی ای که دولت می تواند انجام دهد، متتها یا کم توجه است یا فکر می کند بی تأثیر است، این است

مرغداران کشور در همه استان ها پراکنده اند. انجمن ها و اتحادیه های زیادی به عنوان تشکل های مختلف صنعت مرغداری تشکیل شده است، ولی به جرأت می توان گفت هیچ تشکل و اتحادیه قدرتمندی که بتواند مطالبات تولید کنندگان را با دولتیان طرح و بحث کند یا برای ارباب تولید راهگشا باشد، نداریم. مرغداران نیاز به آموزش برای بحث و گفت و گو با دولت و مجلس و حتی بعضاً قوه قضائیه دارند

که رسماً اعلام کند هیچ مجوز جدیدی برای ساخت و تأسیس مرغداری حداقل برای پنج سال آتی صادر نخواهد کرد. سطح رقابت در حال حاضر چنان است که به شدت به تولید و سرمایه گذاری لطمه زده است. اگر شورای رقابت هم در این امر دخالت کند، به اندازه کافی دلایل و مستندات علمی و تجربی برای پاسخ گویی وجود دارد.

۳. سومین موضوع این است که شرکت پشتیبانی امور دام را از خرید مرغ منع کند، به ویژه مرغ های سنگین وزن؛ هیچ اقدامی هم برای فروش مرغ در بازار انجام ندهد؛ دولت مرغ فروش در هیچ جای دنیا نداریم!!

۴. چهارمین موضوعی که دولت باید در

دستور کار قرار دهد، این است که بخشی از این چند صد میلیارد تومان زیانی را که در چند سال گذشته با عرضه مرغ هایی که تاریخ مصرفشان قریب الانقضای می شد، تحمل کرده است، برای صادرات کنار بگذارد. مثلاً برای صد هزار تن مرغ در جهت صادرات کیلویی ۵۰۰ تومان جایزه صادراتی دهد که می شود ۵۰ میلیارد تومان و برای جوجه یک روزه و تخم مرغ نطفه دار معادل آن هر قطعه ۲۰۰ تومان جایزه دهد. اگر صد میلیون قطعه جوجه یا تخم مرغ معادل آن صادر شود، در نهایت ۲۰ میلیارد تومان می شود که بخش کمی از زیان هنگفت بی تأثیر شرکت پشتیبانی امور دام است. قابل توجه است کشورهای اطراف ایران سالانه حدود ۲/۵ میلیون تن مرغ وارد می کنند.

۵. بیمه طیور را طوری سامان دهد که پوشش معقولی را برای ریسک های تولید کنندگان فراهم کند و خدمات بیمه ای متنوع تر ارائه دهد. در حال حاضر این پوشش در نهایت شامل حدود ۴۰ درصد قیمت تمام شده می شود.

۶. در صورتی که برای هر قطعه پروانه مرغ گوشتی هزار تومان یارانه بهینه سازی مرغداری ها، به ویژه برای بهینه کردن مصرف سوخت، در نظر بگیرد، در مجموع با رقمی حدود ۴۰۰ میلیارد تومان که فقط بخش کوچکی از یارانه سوخت مرغداری هاست، کاهش بسیار معناداری در مصرف سوخت ایجاد خواهد کرد.

۷. از آنجا که ساختار تولید در کشورهای پیشرفته به شکل زنجیره های کامل است، یعنی حدود ۱۰ زنجیره بزرگ متولی تولید بخش اعظم مرغ مورد نیاز هستند، بسترهای لازم را برای شکل گیری مجموعه های تولیدی بزرگ فراهم کند. در ایران امروز، حداکثر به ۲۰ شرکت با تولید متوسط صد هزار تن در سال نیازمندیم که با تشکیل این شرکت ها، صادرات رونق می گیرد، تولید کیفی تر می شود و قیمت تمام شده کاهش می یابد.



افزایش بهره‌وری؛ هدف اصلی آموزش وترویج

اگر مهندس حجتی وزیر جهاد کشاورزی در تمامی مصاحبه‌های خبری، جلسات ستادی، مدیریتی و مراسم متعدد رونمایی از پروژه‌های تحقیقاتی بر این نکته تاکید کند که مسیر آموزش و ترویج باید به سوی بهره‌وری و افزایش راندمان تولید هدایت شود و اصولاً این دو اقدام را باید در فرایند نهایی یعنی بهره‌وری جستجو کرد، گمان نمی‌رود که در ساختار در هم تینده آموزش و ترویج تغییر بنیادی در این رابطه فراهم شود. ایشان در نشست مدیران ستادی و روسای سازمان‌های جهاد استان‌ها به صراحت می‌گویند: سیاست آموزشی وزارت جهاد کشاورزی در این دوره در راستای راهبرد ارتقاء بهره‌وری و تمرکز بر آموزش کارکنان و بهره‌برداران است. در این مسیر لازم است ظرفیت‌ها و فضاهای آموزشی به جای این که در اختیار آموزش‌های علمی و

کاربرد و در امتداد آموزش عالی قرار گیرند به توانمندسازی کارکنان و بهره‌برداران برای افزایش بهره‌وری اختصاص یابند و آموزش کارکنان و بهره‌برداران به توانمندی و مهارت ایشان در ارتقاء بهره‌وری بیانجامد. طرح این مفاهیم از سوی وزیر جهاد کشاورزی که بارها هم تکرار شده است در هفته دوم خرداد ماه بوده است. همچنین وزیر در مراسم رونمایی از دستاوردهای جدید تحقیقات کشاورزی با حضور معاون اول رئیس جمهوری، باز هم تاکید می‌کند ارتقاء بهره‌وری راهبرد اصلی مدیریت بخش کشاورزی است. استفاده از توان دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان و تعامل با مجامع بین‌المللی و تمرکز بر انجام تحقیقات تا تولید رقم و واگذاری تولید انبوه به بخش خصوصی و مردمی و تجاری سازی آن،

رویکرد جدید سازمان تحقیقات کشاورزی است. طبعاً با بیان صریح این مفاهیم توسط وزیر، انتظار می‌رود که در تمامی عرصه‌ها فاصله میان تحقیقات، آموزش و ترویج در عرصه مزارع، باغات و گلخانه‌ها کمتر شود و رویکرد موسسه‌ای که به همین خاطر به وجود آمده است تغییر بنیادین کند، ولی متأسفانه همخوانی میان دیدگاه‌های جدید در عرصه تحولات کشاورزی و آموزش کشاورزان وجود ندارد. مثلاً گسترش کشت نشاء یا توسعه مکانیزاسیون و تحولات وسیع در این عرصه، حتی در حوزه آبیاری تحت فشار و به رغم صرف بودجه‌های هنگفت برای استفاده بهره‌برداران، هیچگونه همخوانی با اقدامات آموزشی ترویجی در میان ندارد. تصمیمات کلان کشاورزی برای ایجاد تحول، وقتی به نتیجه خوب می‌رسند که کشاورزان در درجه اول برنامه را بپذیرند، در گام دوم آموزش ببینند و در مرحله نهایی استفاده صحیح بکنند اما تحقیقات و سیاست‌گذاری کار خودشان را می‌کنند و کشاورزان هم به علت عدم آشنایی کافی به اصل موضوع تحولات، نزدیک نمی‌شوند. البته اخبار دو تا چند خطی این تحولات را در رسانه‌ها و بعضی مواقع از صدا و سیما می‌شوند، ولی این اخبار هرگز منجر به افزایش بهره‌وری که این همه وزیر بر آن تاکید دارد، نخواهد شد.

حجت‌اله انصاری (جابری)



بانک کشاورزی، برنامه ششم، توسعه کشاورزی، اقتصاد مقاومتی



یکی از شاخص‌های قابل اتکای برنامه ششم توسعه که در دستور اجرا قرار گرفته است بخش کشاورزی است. همانطوری که از سوی سخنگوی دولت، دکتر نوبخت و همچنین معاون اول رئیس جمهوری دکتر جهانگیری بیان شد، اقتصاد کشاورزی از میان سایر فعالیت‌های تولیدی خدماتی به رغم رکود نگران‌کننده بالاترین میزان رشد را داشته است. این بحث تحلیلی در شماره آذرماه مجله دامپروان و با عنوان «اقتصاد کشاورزی، رکود و رکورد رشد را شکست» انعکاس یافت و همچنین، تاکید بسیاری از مقامات وزارتخانه از جمله وزیر و معاونان ایشان بر این موفقیت و تبریک‌های مدیران تشکل‌ها، مطبوعات تخصصی و شخصیت‌های مرتبط با کشاورزی آشکار ساخت که کشاورزی کشور آمادگی و ظرفیت چنین موفقیت‌هایی را دارد، اما نکته‌ای که در رابطه با این دستاورد برای کشاورزی کشور کمتر مورد تاکید قرار گرفت و بعضاً فراموش شد، نقش تعیین‌کننده بانک کشاورزی به عنوان موتور توسعه بخش در اعطای تسهیلات ارزان قیمت به مکانیزاسیون کشاورزی، سامانه‌های نوین آبیاری، توسعه گلخانه‌ها و (کشت متراکم) و به طور کلی بهره‌برداران در عرصه‌های مختلف تولید بود. در شرایط کنونی لازم است بر این نکته تاکید شود که بانک کشاورزی از هم‌اکنون خود را برای اجرای تکالیف برنامه ششم توسعه و الزامات اجرایی آن آماده کرده و ساز و کارهای لازم برای تحقق آماج‌های این برنامه را در ساختار بانک و در میان مدیران شعب فراهم کرده است.

در کنار این بحث ساختاری و آمادگی قابل اتکا، بانک کشاورزی در تلاش برای یکسان‌سازی ادبیات و مفاهیم اصلی راهبرد کلی اقتصاد مقاومتی در اجرا و تخصیص اعتبارات است. برای راهیابی به آماج‌های تدوین شده بانک کشاورزی در جهت تحقق اهداف برنامه ششم، به قسمتی از گفتگوی صریح دکتر شهیدزاده با مدیران این بانک اشاره می‌کنیم که برای کشاورزی کشور حائز اهمیت است.

سرمدییر



چشم انداز تحول در سازمان مدیریتی بانک کشاورزی

دکتر شهیدزاده برای ایجاد هم‌سویی و یکسان‌سازی رویه مدیریتی در ساختار بانک کشاورزی، در همایش سراسری مدیران بانک کشاورزی با اشاره به اهداف بانک در عرصه‌های برنامه‌ای یادآور می‌شود:

مدیران سازمان‌ها در قالب افراد و گروه‌های حرفه‌ای به عنوان کنشگران سازمانی در یک شبکه محیطی هوشمند به سوی «افق آینده سازمانی» برای تحقق «سازمانی مدیریت یافته» در حال حرکتند، زیرا محور جامعه مدرن «سازمان مدیریت یافته» است.

یکسان‌سازی ادبیات اجرای اقتصاد مقاومتی

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، دکتر شهیدزاده در ابتدای سخنان خود هدف از برگزاری این همایش را یکسان‌سازی ادبیات اجرای اقتصاد مقاومتی در کل کشور اعلام کرد و افزود: انتظار می‌رود پس از این همایش اختلاف دیدگاهی در برداشت از سیاست‌های اقتصاد مقاومتی وجود نداشته باشد.

ابلاغیه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی

دکتر مرتضی شهیدزاده ضمن تشریح و تبیین اقتصاد مقاومتی از دیدگاه مقام معظم رهبری و ابلاغیه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی گفت: به منظور تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی، در بانک کشاورزی «کارگروه پیگیری اهداف اقتصاد مقاومتی» تشکیل شده است.

منابع و مصارف دستورالعمل‌های ضروری برای مدیران

مدیرعامل و رئیس هیات مدیره بانک کشاورزی سپس گزارش تحلیلی عملکرد بانک کشاورزی در سال گذشته را ارائه داد و انتظارات بانک از مجموعه مدیران و کارکنان در سال جاری را شامل کنترل منابع و مصارف به منظور کاهش استقراض از سیستم بانکی به خصوص کاهش اضافه برداشت از بانک مرکزی، بهبود نسبت‌های مالی بانک نظیر خوداتکایی و ریسک اعتباری، ارتقای جایگاه بانک در سیستم بانکی، بهبود ترکیب پرتفوی منابع مردمی، کمک به اصلاح ساختار سرمایه بانک و رساندن سرمایه بانک به حداقل نسبت مورد نظر

کمیته بال، مدیریت منابع غیر مردمی نظیر منابع صندوق توسعه ملی، احصاء دارایی‌های کم‌بازده یا بی‌بازده و تعیین تکلیف سریع آن، توجه به کسب درآمدهای نقدی (به جای تعهدی) از طریق وصول نقدی مطالبات به جای تمدیدهای مکرر، بهبود نسبت درآمدهای غیر مشاع بانک (کارمزدها) به کل درآمدهای بانک، نظارت موردی بر مصرف تسهیلات پرداختی، پیگیری لازم در رابطه با تعیین تکلیف طرح‌های راكد و موعد گذشته تمدید نشده، پیگیری و حل مشکلات طرح‌های راكد و نیمه تمام، هدایت مجریان طرح برای بهره‌برداری به موقع طرح، کنترل و نظارت بر مصرف تسهیلات سرمایه در گردش و اظهار نظر در رابطه با تسهیلات پرداختی در سیستم مکانیزه نظارت با توجه به امکان جدید ایجاد شده در رابطه با ثبت اطلاعات سرمایه در گردش از محل صندوق توسعه ملی و تعامل، ارتباط، تسریع و تسهیل برای افزایش جذب سرمایه در بخش کشاورزی (افزایش سرمایه گذاری در بخش کشاورزی) برشمرد.

برای رشد پنج درصدی کشاورزی در برنامه ششم آماده می‌شویم

دکتر شهیدزاده تصریح کرد: بانک کشاورزی به منظور اجرای تعهدات و مسئولیت‌های خود، علیرغم گران شدن منابع بانکی و عدم کفایت منابع ارزان و گران قیمت، از محل منابع گران قیمت بانک و همچنین با استقراض از سیستم بانکی، به نیازهای بخش کشاورزی پاسخگو بوده است. وی اظهار داشت: تسهیلات سرمایه‌ای بانک کشاورزی در سال‌های مختلف و به ویژه در سال‌های اخیر حدود ۴,۵ برابر تملک دارایی‌های سرمایه‌ای دولت بوده است.

دکتر مرتضی شهیدزاده در بخش دیگری از سخنان خود به توصیف اهداف راهبردی برنامه ششم توسعه در بخش کشاورزی شامل دستیابی به ۵ درصد رشد اقتصادی بخش کشاورزی، ۱۸,۹ درصد رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص به قیمت جاری و ۲,۳ درصد رشد بهره‌وری کل عوامل تولید اشاره کرد و تحقق آن را مستلزم توجه بیش از پیش به منابع بانکی برای تامین تسهیلات بخش کشاورزی دانست.

وی افزود: سهم تسهیلات بانکی معادل ۶۴,۳۵ درصد و پس از آن، سرمایه‌گذاری بخش غیر دولتی معادل ۲۷,۸۵ درصد در نظر





گرفته شده است.



۲۰ هزار میلیارد تومان افزایش سرمایه بانک کشاورزی ضروری است

سهام هر کدام از منابع مالی از کل منابع مالی مورد نیاز بخش در تحقق اهداف کمی برنامه ششم توسعه شامل ۶۴ درصد از محل منابع بانکی، ۲۷ درصد سرمایه گذاری بخش غیر دولتی، ۶ درصد از محل درآمد های عمومی، ۲ درصد از محل صندوق توسعه ملی و یک درصد از محل منابع مالی خارجی پیش بینی شده است.

دکتر شهیدزاده در پایان، الزامات تحقق اهداف و سیاست های برنامه ششم توسعه در بانک کشاورزی را مشتمل بر اصلاح چارچوب ساختاری و حقوقی اساسنامه بانک، بازنگری در نسبت ها و ترکیب ساختار تراز نامه بانک، اصلاح ساختار سرمایه بانک و افزایش سرمایه معادل ۲۰ هزار میلیارد ریال در سرجمع برنامه و یا به صورت در لوایح سنواتی، تامین مابه التفاوت نرخ تسهیلات بخش کشاورزی با نرخ های مصوب شورای پول و اعتبار توسط دولت، اصلاح فرایندهای تامین مالی خارجی و پذیرش دولت در تضمین فاینانس ها به منظور تامین مالی طرح های سرمایه گذاری بخش های غیر دولتی کشاورزی، تسهیل در صدور مجوز های لازم به منظور انتشار اوراق گواهی سپرده عام و خاص برای تامین مالی طرح ها و افزایش توان رقابتی بانک با تعهد باز پرداخت دولت به میزان تکالیف مندرج در برنامه، تخصیص منابع صندوق توسعه ملی برای تامین مالی طرح های کشاورزی و صدور مجوز های لازم به منظور تاسیس شرکت های تامین سرمایه در بخش کشاورزی اعلام کرد.



آشنایی با دو اصطلاح در متن این گزارش

۱- سبد سهام یا پرتفوی، به فرانسوی (Portefeuille)؛ ترکیبی مناسب از سهام یا سایر دارایی ها است، که یک سرمایه گذار آنها را خریداری کرده است. هدف از تشکیل سبد سهام، تقسیم کردن ریسک سرمایه گذاری بین چند سهم است؛ بدین ترتیب، سود یک سهم می تواند ضرر سهام دیگر را جبران کند. یک ضرب المثل معروف می گوید: «همه تخم مرغ ها را در یک سبد نگذارید»، چرا که ریسک شکستن سبد، باعث نابودی همه تخم مرغ ها خواهد شد.

۲- کمیته بال یا کمیته بازل، به انگلیسی: Basel Committee on Banking Supervision یا (BCBS)، مرکب است از نمایندگان ارشد بانک های مرکزی تعدادی از کشورهای گروه ده که معمولاً هر سه ماه یک بار توسط بانک تسویه های بین المللی به عنوان دبیرخانه دائمی آن در شهر بازل سوئیس تشکیل می گردد و به همین دلیل به کمیته بازل معروف شده است. کمیته بازل دارای قدرت قانونی نیست، ولی اکثر کشورهای عضو آن به طور ضمنی موظف به اجرای توصیه های آن هستند.

اعضای کمیته عبارتند از آرژانتین، استرالیا، بلژیک، برزیل، کانادا، جمهوری خلق چین، فرانسه، آلمان، هنگ کنگ، هند، اندونزی، ایتالیا، ژاپن، کره جنوبی، لوکزامبورگ، مکزیک، هلند، روسیه، عربستان سعودی، سنگاپور، آفریقای جنوبی، اسپانیا، سوئد، سوئیس، ترکیه، بریتانیا و ایالات متحده آمریکا.

از مهم ترین اقدامات کمیته بال تهیه و انتشار اصول پایه در نظارت بانکی کارا و موثر و همچنین مقررات مربوط به کفایت سرمایه است.



تجلیل از یک پیشکسوت نشریات کشاورزی

خوداتکایی در گندم و مواد غذایی می‌خواهند و با ساختمانی که غرور کشاورزی و کشاورزان مملکت بود اینگونه برخورد می‌کنند».

دکتر قریب، چهره آشنای کشاورزی کشور و پیشکسوت در عرصه نشریات تخصصی بخش کشاورزی، پس از چند شوخی با مدیر کل روابط عمومی سازمان تعاون روستایی و نگارنده، به مهندس طباطبایی معاون فنی و اجرایی سازمان مرکزی تعاون روستایی و همچنین مهندس علیپور معاون روابط عمومی و جمع همراه که به خاطر سرکشی، احوالپرسی و خسته نباشید و در عین حال تجلیل به نزد او آمده بودند خوشامد می‌گوید و با تواضع و متانت اشاره می‌کند که «چند جلد از آخرین نسخه مجله دهاتی اردیبهشت ماه را برایتان روی میز گذاشته‌ام، بردارید». تقریباً همه همراهان، پشتکار و اعتقاد ایشان به انتشار مستمر ماهنامه «دهاتی» را

با اینکه کمی تاخیر داشتیم، از در که وارد شدیم با ظاهری آراسته، لباس‌های مرتب، آرامشی خاص و سیمایی سر حال منتظرمان بود. لبخند همیشگی اش را بر لب داشت و بلافاصله در فضایی صمیمانه که ایجاد کرده بود، گفتگویی دوستانه را آغاز کرد.

در گفتار و رفتارش نوعی کنایه و طنز جدی نسبت به موضوعات کلی جامعه با خنده و شوخی همراه بود. از گذشته‌های دور کشاورزی کشور و تصمیمات مهم و تاثیرگذاری که آن موقع‌ها برای کشاورزی اتخاذ شده بود سخن می‌گفت. بحث کاخ شیشه‌ای وزارت کشاورزی سابق و وزارت جهاد کشاورزی دولت دهم به میان آمد. ابتدا آه بلندی کشید، سپس با لبخند طنز آمیزش گفت: «همین است دیگر».

ژست کشاورزی رامی دهند، از کشاورزان تولید خوب و



تحسین می کنند.

دکتر قریب، تهیه، تدوین و انتشار مجله دهاتی را از ۱۳ سال پیش شروع و تاکنون ۱۵۱ شماره از این ماهنامه را به صورت مستمر منتشر کرده است و اخیراً نیز کتابی به صورت یادداشت و به نام «حزب و طنز» تدوین و انتشار داده که به نوعی نقدی بر بعضی عملکردهای حزب توده ایران است. دکتر قریب با حافظه قابل تحسین، علاوه بر شرح ماجراهای مربوط به تاریخ کشاورزی قبل از انقلاب، خاطرات دقیق و اطلاعات جامعی در مورد سیاست‌ها و شخصیت‌های کشاورزی در بخش دولتی و خصوصی بعد از انقلاب نیز دارد، به گونه‌ای که نام و سمت بسیاری از مدیران سازمان‌های تعاون روستایی و همکاران روابط عمومی را ذکر می‌کند و از حال آنان جوایمی شد. گفتنی است در این مراسم تجلیل، لوح تقدیری که به دکتر قریب به عنوان یکی از سه پیشکسوت برگزیده در عرصه مجلات و نشریات تخصصی کشاورزی و صنایع غذایی تعلق گرفته بود و ایشان به علت مشکلاتی که در آن مقطع داشتند نتوانستند حضور یابند، به وی اهدا شد که با شعف از آن استقبال کرد.

در این مراسم، مهندس ابوالقاسم گلباف مدیر مسئول و صاحب امتیاز مجله دام، کشت، صنعت نیز حضور داشت و هر چند آمادگی و امکان حضور تعداد بسیاری از مدیران مجلات تخصصی و خبرنگاران این بخش در این دیدار وجود داشت، به دلیل برگزاری این مراسم در منزل دکتر قریب و لحاظ برخی معذورات احتمالی میزبان، از دعوت گسترده تر صرف نظر شد.

مبدع این دیدار و تجلیل از زحمات دکتر قریب، مهندس حسین صفایی معاون وزیر و مدیر عامل و رئیس هیات مدیره سازمان مرکزی تعاون روستایی بود که در حاشیه دیداری با رسانه‌ها جوایای حال دکتر قریب شده بودند و سازماندهی آن توسط مهندس بالان مدیر کل روابط عمومی این سازمان صورت گرفت.

دکتر قریب، درج خاطرات کاری خود در عرصه کشاورزی را در «مجله دهاتی» آغاز کرده است که بسیار جذاب و خواندنی و در عین حال درس آموز است. نشری در بیان این خاطرات، روان، صادقانه و بدون تکلف است. خواندن «مجله دهاتی» را به همگان توصیه می‌کنیم!

آیین نامه کشت فراسرزمینی ابلاغ شد



آنچه که در پی مطالعه می کنید آیین نامه اجرایی «کشت فراسرزمینی» است که توسط دولت تدوین و برای اقدام به وزارت جهاد کشاورزی، متولی تولیدات کشاورزی کشور ابلاغ شده است.

این آیین نامه در عین حال وزارتخانه های امور خارجه و امور اقتصادی و دارایی و سایر دستگاه های ذیربط را ملزم به همکاری کرده است. در

رابطه با کشت فراسرزمینی، گذشته از بیانات جسته گریخته و ادعاهای غیر مستند و گوناگونی که اخیراً باب شده افراد و اشخاص طرح این بحث جهانی در داخل کشور را به خود یا نهاد های مرتبط به زیر مجموعه خود منتسب می کنند، با صراحت می گویم حداقل در حوزه مطبوعات، این موضوع برای اولین بار با طرح رنگی روی جلد شماره ۹۶ دی ماه ۱۳۸۸ با عنوان «استعمار بی نشان اقتصاد سبز، فارغ از تنش ها و مناقشات سیاسی» و بارائه آمار و ارقام کشورهایمانند عربستان سعودی که در چارچوب تعاملات جهانی اقدام به کشت فراسرزمینی کرده بودند، در مجله دامپرووران مطرح شد.

اهمیت موضوع تا آنجا بود که دو بار دیگر از جمله در سال ۱۳۹۲، همین موضوع روی جلد و سرمقاله مجله دامپرووران قرار گرفت و پیش از آن تاریخ یعنی دی ماه ۱۳۸۸ هیچ مجله، روزنامه یا نشریه دیگری موضوع را به بحث نگذاشته بود، مگر یکی دو سال اخیر. این طرح خوشبختانه اکنون به صورت راهبرد پنجم وزارت جهاد کشاورزی و در قالب یک آئین نامه مصوب دولتی برای حفظ منابع پایه آب و خاک و در جهت امنیت غذایی مورد توجه قرار گرفته است.

ذکر این تاریخچه و ارجاع به مأخذ مجله به خاطر این بود که بر جایگاه تاثیر گذار مجلات تخصصی بخش کشاورزی از جمله مجله دامپرووران تاکید مجددی داشته باشیم.

دبیر گزارش: فرانک مسعودی

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت، متن مصوبه این آیین نامه به شرح زیر است:

آیین نامه کشت فراسرزمینی

ماده ۱- در این آیین نامه اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می روند:

الف) کشت فراسرزمینی: بهره برداری از منابع، عوامل، ظرفیت ها و امکانات سایر کشورها برای تولید محصولات کشاورزی مورد نیاز در راستای حفظ منابع پایه تولید و ارتقای امنیت غذایی و سایر نیازهای صنعتی کشور.

ب) متقاضی: کلیه اشخاص حقیقی ساکن ایران و اشخاص حقوقی ایرانی که در چارچوب ضوابط این آیین نامه داوطلب کشت فراسرزمینی در کشورهای هدف هستند.

ماده ۲- وزارت جهاد کشاورزی مکلف است با همکاری وزارتخانه های امور خارجه و امور اقتصادی و دارایی و سایر دستگاه های ذیربط و با رعایت قوانین و مقررات مربوط، نسبت به تنظیم و ارائه مشوق ها و حمایت ها به متقاضیان کشت

فراسرزمینی، از جمله موارد زیر اقدام کند:

الف) انجام پشتیبانی، ارائه اطلاعات و مشاوره های لازم به متقاضی.

ب) تعهد خرید محصولات و یا تولید قراردادی در شرایط رقابتی در مورد محصولات مورد نیازی که اولویت آنها توسط وزارت جهاد کشاورزی اعلام و در چارچوب مقادیر مصوب انجام می شود.

تبصره- ضوابط تعیین صلاحیت حرفه ای متقاضیان کشت فراسرزمینی توسط وزارت جهاد کشاورزی تعیین می شود.

ماده ۳- وزارت امور خارجه مکلف است با هماهنگی وزارت جهاد کشاورزی نسبت به انجام موارد زیر اقدام کند:

الف) تنظیم و مبادله تفاهم نامه های دو جانبه به منظور اخذ مجوز فعالیت جهت تولید، صدور محصولات تولیدی و بهره گیری از ابزارهای سیاسی و حقوقی موجود برای برقراری امنیت سرمایه گذاری متقاضیان در کشورهای هدف.

ب) حمایت‌های حقوقی، قانونی و مدنی از متقاضیان در کشورهای هدف.

پ) ارائه تسهیلات لازم درباره امور کنسولی، اخذ وادید، اقامت و کار برای متقاضیان در کشورهای هدف با معرفی وزارت جهاد کشاورزی.

ت) جمع‌آوری و ارائه اطلاعات لازم از کشورهای هدف به‌ویژه درباره قوانین، مقررات، ضوابط و شرایط سرمایه‌گذاری، مالکیت، اجاره و بهره‌برداری از اراضی به وزارت جهاد کشاورزی.

ماده ۴- وزارت امور اقتصادی و دارایی (شرکت مادر تخصصی سرمایه‌گذاری‌های خارجی ایران) مجاز است با متقاضیان بخش خصوصی و تعاونی در اجرای پروژه‌های بزرگ کشت فراسرز مینی در کشورهای هدف با رعایت قوانین و مقررات مربوط مشارکت کند.

ماده ۵- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است در چارچوب ضوابط و مقررات مربوط نسبت به تأمین ارز مورد نیاز در قالب اعتبار خرید محصولات تولیدی اقدام کند.

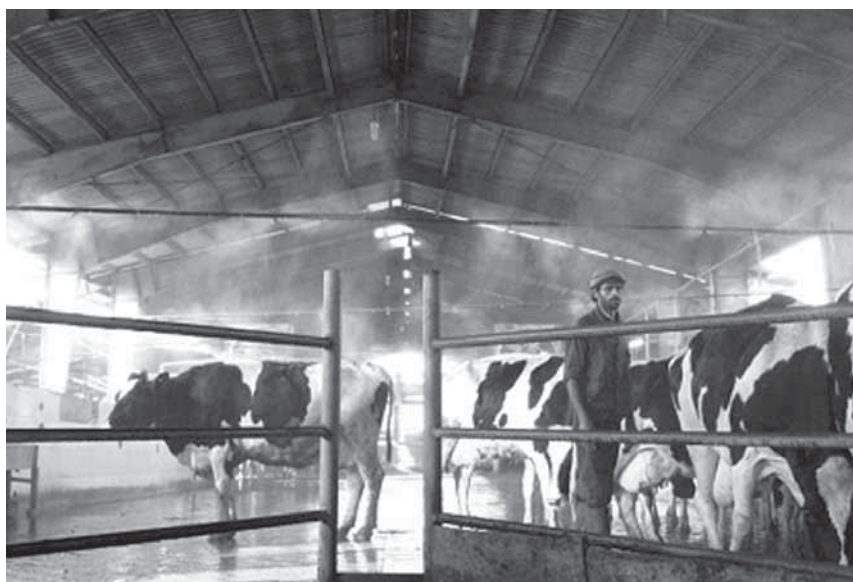
ماده ۶- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی موظف است در چارچوب قوانین و مقررات مربوط نسبت به حمایت از نیروی کار ایرانی متقاضی کشت فراسرز مینی در کشورهای هدف اقدام کند.

ماده ۷- صندوق توسعه ملی مجاز است در چارچوب ضوابط و مقررات مربوط، نسبت به تأمین تسهیلات مورد نیاز متقاضیان کشت فراسرز مینی در کشورهای هدف با معرفی وزارت جهاد کشاورزی اقدام کند.

ماده ۸- این آیین‌نامه صرفاً شامل متقاضیانی می‌شود که با وزارت جهاد کشاورزی جهت تأمین اهداف مذکور در این آیین‌نامه قرارداد منعقد کرده باشند.

اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهوری، این مصوبه را برای اجرا به وزارت جهاد کشاورزی، وزارت امور خارجه، وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و صندوق توسعه ملی ابلاغ کرد.

مزایای اقتصادی خنک کردن گاوهای شیری



استرس حرارتی مانع از ظهور پتانسیل کامل گاو هادر تولید شیر، زادآوری و قرار گرفتن آنها در شرایط سلامت کامل می‌گردد. علت چنین کاستی‌هایی به دلیل نوع سیستم‌های خنک کننده‌ای است که برای خنک کردن گاوها

مورد استفاده قرار می‌گیرد.

همچنین، چگونگی وسایل خنک‌کننده می‌تواند نشان دهنده میزان سرمایه‌گذاری و هزینه‌های تعمیر و نگهداری آنها باشد. از آن جایی که وسایل جدید و طراحی

اصطبل‌ها جهت ارتقا مقدار خنک‌کنندگی به طور روزانه تولید می‌شوند، بنابراین انتخاب گزینه‌های مناسب برای مصرف حداقل هزینه‌ها به صورت کار پیچیده‌ای درآمده است. یافتن سیستمی که بیشترین مزایای اقتصادی

رابرای یک گاو داری خاص مهیا نماید به یک بررسی دقیق از چگونگی عملکرد گله و همچنین هزینه‌های به کارگیری، عملیاتی کردن و نگهداری آن بستگی دارد. بسیاری از دانسته‌های کنونی در مورد جنبه‌های اقتصادی سیستم‌های خنک‌کنندگی، از مطالعات به عمل آمده در سال ۲۰۰۳ نشأت می‌گیرد که هزینه‌های ناشی از استرس حرارتی و اثرگذاری نسبی گزینه‌های خنک‌کنندگی طبیعی را مورد ارزیابی قرار داد.

هزینه‌های استرس حرارتی

استرس حرارتی در آمریکا، سالانه ولو در شرایط حداقل، در حدود ۱/۵ میلیارد دلار خسارت وارد می‌کند. رقم فوق توسط اولین بررسی ریاضی بین شاخص رطوبت حرارتی (THI) و تغییرات حاصله در تولید شیر، مصرف مواد خشک، زندگی در فضای آزاد، حذف دم‌های مولد و مرگ و میر در حیوانات به دست آمده است. پس از آن اطلاعات هواشناسی به منظور تخمین تاثیرات مربوطه در هر یک از ایالات به کار برده شد.

از آنجا که تشعشع خورشیدی در مجموعه درجه حرارت و رطوبت مورد محاسبه قرار نگیرد، حداقل کاهش درجه حرارت در شرایط خنک و سایه بدون هر گونه خنک کردن بیشتر بررسی شد.

تاثیر گذاری خنک کردن

برای نشان دادن شاخص رطوبت حرارتی (THI) به منزله یک عامل موثر حرارت و رطوبت، سه سیستم اصلی خنک‌کنندگی به همراه سایر تغییرات هوای خوب باهم کار گرفته شدند:

- ۱- سیستم متوسط خنک‌کنندگی توسط گردش هوا با پنکه سقفی
- ۲- سیستم خنک‌کنندگی بالا به همراه حرکت هوا و آب پاش

۳- سیستم خنک‌کنندگی شدید به همراه مه پاش‌های بالای پنکه‌های سقفی

هر یک از سیستم‌های خنک‌کننده از نظر هزینه سرمایه‌گذاری به‌طور سالیانه برنامه‌ریزی شده و هزینه هر ساعت استرس حرارتی آنها محاسبه شد. سپس مجموعه هزینه‌ها به تناسب استرس حرارتی در هر ایالت مورد محاسبه قرار گرفت و سیستم خنک‌کنندگی با کمترین هزینه مشخص گردید.

در پنج ایالت گرم و خشک، سیستم شماره ۲ یعنی حرکت هوا به همراه آب پاش، کمترین هزینه را به خود اختصاص داد، در حالی که بالاترین هزینه مربوط به سیستم سوم یعنی پنکه سقفی به همراه مه پاش بود.

از آن زمان تاکنون، سیزده سال سپری شده و تغییرات بسیاری از قبیل قیمت شیر و مواد غذایی، بهره‌وری و آسیب‌پذیری از استرس حرارتی، به وجود آمده است.

جنبه‌های اقتصادی سیستم‌ها

چندین تجزیه و تحلیل نشان داد که وسایل تهویه مکانیکی می‌توانند مزایای اقتصادی بسیاری داشته باشند، در صورتی که در جهت عملکرد مورد نظر برنامه‌ریزی شده باشند. یکی از این تحلیل‌ها برای نشان دادن مطلوب‌ترین سیستم کاربردی در تولید شیر نشان داد

که به ازای هر گاو، حداقل هزینه یعنی ۱/۸ پوند در هر روز به مدت پنج سال، سیستم تونل تهویه است.

بررسی‌ها معلوم کرد که آن دسته از گاوهایی که در تونل تهویه قرار داده شده بوند دارای میانگین تولید ۶ پوند شیر، بیشتر از سایر سیستم‌ها در هر روز می‌باشند. در سال ۲۰۱۱ گزارش داده شد که گاوهای نگهداری شده در سیستم تونل هوا، ۱/۵ پوند بیش از سایر گاوها با سیستم‌های باصفحات تبخیری و فواره و تهویه طبیعی، شیر تولید کرده‌اند. علاوه بر آن، چنین افزایشی هنگامی مشاهده شد که سالنهای دارای تونل تهویه به منظور افزایش جریان هوا بازسازی شده بودند.

نتیجه

یک گاو شیری در هوای خنک شیر بیشتری خواهد داد. حال پرسش آن است که چگونه این جریان هوای خنک را مهیا نماییم. مطالعات بیشتر، تجزیه و تحلیل‌هایی را درباره سیستم‌های خنک‌کننده مکانیکی ارائه داده است. باید مراقب بود که برای انتخاب یک سیستم خنک‌کننده خاص، به شرایط آب و هوایی، مقدار گله و امور مدیریتی توجه کافی داشته باشیم.



کشاورزی چین: معجزه و چالش‌های پیش رو



دکتر محمدحسین عمادی

مشاور وزیر جهاد کشاورزی در امور توسعه و فناوری

دکتر محمدحسین عمادی، دکترین توسعه روستایی و کشاورزی از دانشگاه وسترن سیدنی، با ۳۱ سال تجربه در حوزه‌های کشاورزی، توسعه روستایی و مدیریت منابع طبیعی می‌باشد. وی روی پروژه‌های مرتبط با پژوهش و توسعه کشاورزی در ایران، افغانستان، خاورمیانه، آسیای جنوب شرقی و آسیای مرکزی کار کرده و دارای تجربه در زمینه تدوین سیاست‌های کشاورزی، NRM و توسعه روستایی می‌است. دکتر عمادی در طول ۱۰ سال گذشته با طیف گسترده‌ای از سازمان‌ها از جمله (UNDP, APO, CIFOR, ICIMOD, GRM, Coffey International) به عنوان مشاور و یار همکار تعامل و همکاری داشته است. تخصص دکتر عمادی که در دوره‌های نیز مسئولیت معاونت ترویج و مشارکت مردمی دولت اصلاحات را بر عهده داشته است، تجزیه و تحلیل و تدوین سیاست‌هایی در حوزه افزایش بهره‌وری و توسعه کشاورزی در کشورهای جهان سوم و یکپارچه‌سازی و توسعه روستایی است. وی همواره در جستجوی ایده‌های نوین و طرح مباحثی فراتر از سیاست‌های متعارف دولت‌ها کوشیده و مقاله شاخص زیر را به عنوان یک پدیده قابل تأمل و در سایه نگاهی جامع به رشته تحریر درآورده که با هم می‌خوانیم.

سردبیر



پس از انقلاب کمونیستی و در دوران مائو در روستاهای چین کمون‌های اقتصادی و نظامی تشکیل شد. روستاییان در چارچوب کشاورزی معیشتی با منابع محدود آب و خاک تلاش می‌کردند و در ازای این تلاش غذا دریافت می‌کردند. به این ترتیب، سیستم برابری و بدون رقابت و خلاقیت، کمون اقتصاد کشاورزی چین را با رکود بی سابقه بی‌روبه رو ساخته و در پایان دهه ۶۰ چین از جمله کشورهای فقیر جهان به شمار می‌رفت. از آغاز سال ۱۹۷۹ حزب کمونیست چین سیاست‌های اصلاحات و درهای باز را که «تنگ شیائوپنگ» مطرح کرد به اجرا گذارد. پس از اجرای سیاست‌های اصلاحات و درهای باز به این طرف، توسعه اقتصاد ملی و اجتماعی چین به دستاوردهای چشمگیری نایل آمده است. سرمایه خصوصی (داخلی، به ویژه خارجی) امکان پیدا کرد با استفاده از کار ارزان، مواد خام ارزان، بازار وسیع داخلی تولیدات صنعتی، به ویژه در تولیدات محصولات مصرفی دراز مدت، به شکل بی سابقه‌ای افزایش یابد و بازار جهانی را تسخیر کند.

رهبران سیاسی این کشور با تغییرات

اقتصادی نه تنها اقتصاد کشاورزی بلکه نوع زندگی در روستا را متحول ساخت و الگوی جدیدی از توسعه روستایی را در صحنه اجرا و مکاتب علمی به ثبت رسانید.

سیاست جدید اقتصادی «تنگ شیائوپنگ»، صحت نظریه همگرایی «گالبرایت»، اقتصاددان سرشناس امریکایی را به اثبات رساند. همگرایی دو سیستم اقتصادی سرمایه داری و سوسیالیستی با هدایت واحد دولتی متکی به اقتصاد بازار، رشد جهش وار و اعجاز آمیز اقتصاد چین را تأمین و جهان را حیرت زده کرد و تئوری‌های متداول و مرسوم

بنیادی در سیاست‌های اقتصادی نه تنها مسیر سیستم اقتصادی و سیاسی بلکه نظام کشاورزی و زندگی روستایی کشور را به کلی دگرگون کند. کمون‌های روستایی جای خود را به سیستم اجاره داری زمین داده، تعاونی‌های خانوادگی تشکیل شد و از این طریق تولید محصولات کشاورزی به شکل فزاینده‌ای افزایش یافت. الگوی تحول کشاورزی و زندگی روستایی در چین، که کماکان در فرایند تغییر و تحول به سر می‌برد، برای بسیاری از کشورهای عقب مانده الگوی مناسب و راه آن، راهی نسبتاً هموار است. اصلاحات فراگیر

مربوط به عقب ماندگی جهان سوم را به زیر سوال برد. چین در عرض ۲۰ سال (۲۰۰۰-۱۹۸۰)، راهی که دیگر کشورها در یک قرن طی کرده اند را پیمود. در این مدت، کیفیت زندگی مردم چین ۲۲ برابر بهتر شده، درآمد سرانه روستاییان ۵۴ برابر افزایش و شمار جمعیت کم درآمد از ۵۳ درصد به ۸ درصد کاهش یافت. سال ۱۹۷۹، سال آغاز رفرم در چین بود. رهبری چین در آغاز رفرم، برنامه رشد اقتصادی سه مرحله‌ی تنظیم کرد و آن را به مرحله اجرا در آورد:

مرحله اول (۱۹۹۰-۱۹۸۰)، تولید ناخالص ملی دو برابر شد. در این مرحله، مساله تامین اهالی با غذا و لباس حل شد.

مرحله دوم (۲۰۰۰-۱۹۹۱) تولید ناخالص ملی سه برابر افزایش یافت. این افزایش امکان داد مردم چین به مرحله متوسط زندگی دست یابند. مرحله سوم رفرم (۲۰۰۱-۲۰۱۰) در این مرحله، مدرنیزاسیون اقتصاد ملی و موازی با آن، مدرنیزاسیون کشور تکمیل شده و برنامه تبدیل سیبری و خاور دور به اقتصاد جنبی چین، اصلی ترین اهداف بود.

ویژگی‌های بارز کشاورزی کشور چین

چین کشوری است که تنها تا دو دهه پیش اکثریت مطلق جمعیت آن در روستا زندگی کرده و به کشاورزی مشغول بودند. اما هم اکنون تنها ۳۵ درصد نیروی کار آن در بخش کشاورزی شاغل هستند. هر چند سهم کشاورزی از تولید ناخالص داخلی ۹ درصد است اما ارزش تولیدات کشاورزی این کشور در سال ۲۰۱۲ به رکورد ۲۲۰ میلیارد دلار رسید و کماکان کشاورزی در اقتصاد چین جایگاه مهمی دارد. ترکیب منابع تامین تولید ناخالص داخلی GDP در چین و ترکیب اشتغال نیروی انسانی نشانگر اوج تحولاتی است که در چند دهه گذشته در چین اتفاق افتاده است. همان طور که در نمودارهای زیر دیده می شود این ترکیب به سرعت باعث تغییر در ترکیب منابع مالی و نیروی انسانی این کشور در سه بخش

صنعت، خدمات و کشاورزی شده و نتیجتاً بسیاری پیامدهای اجتماعی و اقتصادی در این کشور را رقم زده است. با وجود آنکه چین ۹ میلیون و ۶۰۰ هزار کیلومتر مربع سرزمین دارد اما مساحت اراضی قابل بهره برداری باغی و زراعی این کشور یکصد و بیست و شش میلیون هکتار است که تقریباً حدود ۷ درصد مساحت کل مزارع جهان را شامل می شود. ویژگی بسیار مهم در مورد کشاورزی چین کوچک بودن متوسط مالکیت زمین به ازای واحد بهره بردار است. به طور متوسط مساحت مزارع بهره بردار چینی تنها نیم هکتار زمین زراعی است و از تنوع شدید اقلیمی برخوردار

روستاییان منافع اقتصادی زیادی به همراه داشته و بخشی از نیروی مولد و مازاد روستایی را آزاد کرده و عملاً باعث شده که تولید و بهره وری کشاورزی چین به دستاوردهای چشمگیری نایل آید. اکنون میزان تولید غلات، پنبه، تخم کلم، برگ تنباکو، گوشت، تخم مرغ، محصولات آبی و سبزی چین در مقام اول جهان قرار دارد. در سال‌های اخیر، دولت چین برای تحقق تدریجی توسعه هماهنگ روستاها و شهرها، همواره به توسعه کشاورزی بسیار اهمیت داده و به طور مستمر سرمایه گذاری در کشاورزی و درآمد کشاورزان را افزایش داده است. چینی‌ها از نقطه نظر آمایش سرزمین نیز



به توسعه بخش‌های غربی و شمالی کشور، که تاکنون از چرخه توسعه بازمانده اند، حساس شده و معتقدند که توسعه روستایی و ارتقای بهره وری کشاورزی در این مناطق می تواند به توازن توسعه منطقه‌ی در این مناطق کمک شایانی کند. تاثیر سیاست‌های حمایتی و سرمایه گذاری دولت در بخش کشاورزی را می توان در روند افزایش تولیدات زراعی و غلات که از سال ۲۰۰۵ شروع شده تاثیرات جدی بر میزان تولیدات کشاورزی چین گذاشته است، به نحوی که ارزش تولیدات زراعی از ۹۰ میلیارد دلار به بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار افزایش یافته است. افزایش حجم تولیدات زراعی عملاً باعث شده که چین به

است. کشت و زرع مهم ترین بخش تولید کشاورزی چین است. محصولات غلات چین عمدتاً شامل برنج، گندم، ذرت، سویا و غیره و محصولات اقتصادی شامل پنبه، بادام زمینی، نیشکر، چغندر و غیره است. توسعه سریع کشاورزی چین پس از اصلاحات در سی سال گذشته، اساساً چهره روستاها را دگرگون ساخته و با تکیه بر مالکیت جمعی و تحت هدایت بازار، از ساختار سنتی به ماهیت جدید بازار محور تغییر کرده است. کشاورزان بدون اینکه مالک زمین‌ها باشند از طریق قراردادهای اجاره مدت دار می توانند روی زمین‌ها کار کرده و مازاد محصول خود را در بازار بفروشند. اصلاحات کشاورزی برای

یکی از اصلی ترین بازیگران بازار جهانی غلات تبدیل شود. هر چند، ۳۰ درصد از برنج تولیدی و ۲۸ درصد از پنبه تولیدی در بازار جهان و ۲۲ درصد از ذرت توسط چین تولید می شود اما به دلیل افزایش مصرف داخلی کماکان سهم چین در صادرات غلات کمتر از یک درصد است. نگاهی به آمار و اطلاعات زیر تصویری شفاف از روند تحولات سریع در کشاورزی چین را نشان می دهد. از پایان دهه ۷۰ قرن بیستم به این طرف، صنایع خدماتی چین پیشرفت پر شتابی را تجربه کرده است. طبق آمار، از سال ۱۹۷۸ تا سال ۲۰۰۲، ارزش افزوده صنایع خدماتی چین از ۸۶ میلیارد و ۵۰ میلیون یوان به ۳۴۵۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون یوان افزایش یافته که ۳۹ برابر شده و میزان رشد سالانه متوسط آن بیش از ۱۰ درصد بوده که در مقایسه با سرعت رشد ارزش تولیدات داخلی بیشتر است. در صد ارزش افزوده کل صنایع خدماتی نیز از ۲۱/۴ درصد در سال ۱۹۷۹ به ۳۳/۷ درصد در سال ۲۰۰۲ ارتقا یافته است. از طرف دیگر، صنایع خدماتی چین به تدریج به کانال مهم اشتغال زایی در کشور مبدل شده است. شمار دست اندرکاران این صنایع از ۴۸ میلیون و ۹۰۰ هزار نفر در سال ۱۹۷۸ به ۲۱۰ میلیون نفر در سال ۲۰۰۲ افزایش یافته که در مقایسه با شمار شغل های افزوده صنایع چین در این مدت دو برابر شده است. همین امر باعث شده نیروی انسانی و شاغلین بخش کشاورزی به سمت شهرها و مراکز جمعیتی چین هجوم بیاورند به نحوی که تنها در ظرف ۱۰ سال (۲۰۱۲-۲۰۰۲) جمعیت روستایی کشور چین ۹ درصد کاهش یافت. بدیهی است این امر بر کاهش نیروی فعال و شاغل در بخش کشاورزی نیز تاثیر معناداری گذاشته و بحران های اجتماعی را در مناطق روستایی چین به همراه داشته است. در سال ۱۹۹۰ کشاورزی چین و اقتصاد روستایی با مشکل بی سابقه ای مواجه شد، اما شتاب توسعه همچنان در وضعیت مناسبی بود. در اکثر محصولات مصرفی و ذخیره یی تولید و

تقاضا در یک توازن مناسب قرار گرفت و سال ۲۰۰۴ نقطه عطفی در بخش کشاورزی کشور چین شد، به طوری که تولید غلات به حدود ۴۷۰ میلیون تن رسید و چین توانست تولید غلات دنیا را هدایت کند.

نقش حمایتی دولت در بخش کشاورزی و

جامعه روستایی چین

شکاف فزاینده در آمدی بین جامعه روستایی و شهری در دو دهه گذشته از یک سو و تاثیرات منفی ناشی از شیوع بیماری سارس و بلایای خشکسالی و جاری شدن سیل در ۱۰ سال گذشته باعث ظهور علایمی هشدار

یافته که یکی از دلایل آن عدم حمایت از بخش کشاورزی است که باید مورد حمایت قرار می گرفت. در یک بازنگری اصولی دولت چین سیاست خود را در مورد کشاورزی مورد تجدید نظر قرار داد. در کنار این مشکلات، اهمیت عنصر امنیت غذایی برای چین که به یک ابر قدرت نظامی سیاسی جهان تبدیل شده است نیز نباید فراموش شود. چین در تاریخ معاصر خود خاطره از مرگ جمعیتی بیش از ۳۶ میلیون نفر را در فاصله ۱۹۶۳-۱۹۵۹ را به دلیل فقر و گرسنگی فراموش نمی کند. هر چند رشد جمعیت در چین به صورت معجزه آسای محدود مانده است اما الگوی مصرف مردم با



دهنده در سطح ملی شد. این امر باعث شد عنصر عدالت اجتماعی که از آرمان های حزب کمونیست است به زیر سوال رود و به ناچار دولت تدابیر ویژه ای برای ایجاد تعادل بین جامعه روستایی و شهری و همچنین حمایت فزاینده بخش کشاورزی را در برنامه های ملی خود اتخاذ کرد. دولت در یک آسیب شناسی کلی و عمومی اصلی ترین عامل را سیاست ملی و آمایشی خود دانست. شرق چین و مناطق حاشیه اقیانوس در سه دهه گذشته رشد مناسبی داشته اند و مناطق غربی و شمالی چین از فرآیند توسعه عقب ننگه داشته شده اند، شکاف در آمدی بین مناطق روستایی و شهری به طور چشمگیر و فزاینده یی افزایش

بهبود وضعیت اقتصادی به شدت در حال تغییر است و این موضوع باعث افزایش سرسام آور نیاز به مواد غذایی شده است. اکنون جمعیت یک و نیم میلیاردی چین شش برابر جمعیت ایالات متحده امریکا گوشت خوک مصرف می کند. مصرف گوشت خوک چینی ها اخیرا بسیار افزایش یافته هنوز هم سرانه مجموع گوشت مصرفی چینی ها حدود ۵۴ کیلو گرم به ازای هر نفر است که تقریبا نصف مصرف ۱۰۶ کیلو گرمی امریکایی هاست. چینی ها نیز همچون بسیاری از دیگر مردم جهان الگوی مصرف مواد غذایی خود را تغییر داده و همین امر شدت تقاضا در بازار را به شدت تحت تاثیر خود قرار داده است. در چین رشد جمعیت کند

شده و این افزایش مصرف عمدتاً ناشی از آن است که جمعیت عظیم چین پیوسته از پلکان زنجیره غذایی بالایی رود و مقدار بیشتری گوشت و شیر و تخم مرغ مصرف می کند که برای تولید آنها نیز می بایست حجم عظیمی از غله مصرف شود. از سال ۲۰۰۶ تاکنون مصرف غله چین سالانه ۱۷ میلیون تن افزایش یافته است. منابع آبی که کشاورزان چین در اختیار دارند پیوسته محدودتر می شود و سفره های آب زیر زمینی در برخی مناطق سالانه سه متر پایین تر می رود. در همین حال منابع آب به مصارف غیر کشاورزی اختصاص داده می شود و زمین های کشاورزی نیز پیوسته برای ساخت مسکن و احداث تاسیسات صنعتی تغییر کاربری داده می شود. با در نظر گرفتن اینکه اکنون عملکرد غله چین یکی از بالاترین عملکردهای جهان است، پتانسیل محدودی برای افزایش تولید غله در داخل چین وجود دارد و این امر امنیت غذایی و امنیت ملی چین را به شدت به مخاطره انداخته است.

چالش ها و چاره های پیش روی توسعه کشاورزی در چین

توسعه همواره و در مسیر پرچالش خود مدیران سیاسی و سیاستگذاران را با چالش روبه رو می کند و انتخاب چاره های مناسب همیشه آزمونی بر شایستگی آنهاست، کشاورزی چین نیز از این قاعده مستثنی نیست. معضلات زیست محیطی همراه با پدیده گرم شدن زمین و کاهش منابع آب در چین اصلی ترین چالش پیش روی سیاستگذاران در عرصه «منابع» است. افزایش سطح درآمد و تغییر شیوه زندگی و الگوی مصرف باعث ایجاد چالش اصلی در حوزه «تقاضا» شده است و این دو برهم زننده تعادل و ایجاد اصلی ترین چالش ملی چین که پایداری منابع و تهدید امنیت غذایی است، شده است. بر اساس پیش بینی انجام شده و در خوش بینانه ترین حالت باید گفت میزان بهره وری کشاورزی در چین از هم اکنون تا سال ۲۰۵۰ ثابت خواهد ماند اما در بدبینانه

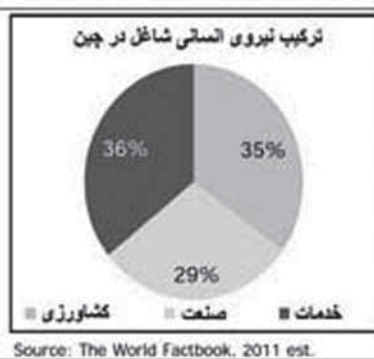
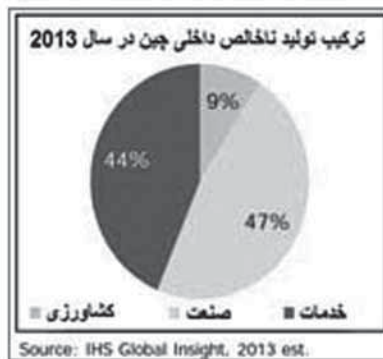
ترین حالت کارشناسان پیش بینی می کنند که میزان تولید برنج در این کشور بین چهار تا ۱۴ درصد، گندم بین دو تا ۲۰ درصد و ذرت حتی تا ۲۳ درصد نسبت به میانگین تولید این محصولات در فاصله سال های ۱۹۹۶ تا ۲۰۰۰، کاهش خواهد یافت.

مروری بر تحول سیاست های توسعه کشاورزی چین بیانگر آن است که پس از شروع اصلاحات و به مرور زمان به دلیل افزایش سریع صادرات کالاهای صنعتی از نقش کشاورزی در تامین منابع ارز کاسته شده و تاکید اصلی توسعه کشاورزی به محورهای زیر تغییر مسیر داد:

- تامین امنیت پایدار غذایی ملی در بلندمدت،
- افزایش درآمد کشاورزان به منظور بهبود سطح زندگی،
- آزادسازی تدریجی تجارت کشاورزی به منظور الحاق به سازمان تجارت جهانی
- توجه بیشتر به ملاحظات زیست محیطی و توسعه فراگیر و متعادل روستایی.

بر مبنای اصول فوق و مشکلات، دولت چین حمایت های خود از بخش کشاورزی را

به صورت سیستماتیک اصلاح کرده و در ۱۰ سال گذشته روند حمایتی خود را تسریع کرده است. این کمک ها در قالب سیاست های حمایتی همچون: اعتباری و سرمایه یی، نهاده یی، بیمه یی، قیمتی و بازاریابی و توسعه صنایع تبدیلی آغاز کرده که در توسعه متوازن بخش کشاورزی این کشور تاثیر گذار بوده هر چند دغدغه ها را از بین نبرده است. چین برای توسعه تولید و افزایش انگیزه کشاورزان برای افزایش کشت غلات در راستای افزایش خودکفایی و تامین امنیت غذایی، حمایت های مالی خود را در قالب پرداخت یارانه در نظر گرفته است، به طوری که برای تکنولوژی های نوین و نهاده های پر بازده منجمله به کارگیری واریته های اصلاح شده یارانه پرداخت می کند. حجم این کمک ها و روند شتاب آن در ۱۰ سال گذشته بسیار چشمگیر بوده است، این در حالی است که دولت چین به سرعت یارانه بخش صنعت و خدمات و حمایت صادراتی آنها را کاهش داده است. بر اساس اطلاعات سازمان خواروبار جهانی فائو، میزان یارانه های حمایتی دولت چین از بخش کشاورزی در فاصله سال های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۴ ده برابر شده و از سه میلیارد دلار به حدود ۳۰



Source: IHS Global Insight, 2013 est.

Source: The World Factbook, 2011 est.

میلیارد دلار رسیده است.

همان طور که در نمودار زیر دیده می شود، دولت مرکزی چین چهار نوع یارانه به تولیدکنندگان بخش کشاورزی پرداخت می کند. بخش اصلی این یارانه ها در قالب تامین نهاده های پر بازده کشاورزی است. از سال ۲۰۰۵ تا سال جاری ۲۰۱۴ تنها یارانه نهاده های کشاورزی از ۱۲ میلیارد به ۱۷۰ میلیارد یوآن افزایش یافته است.

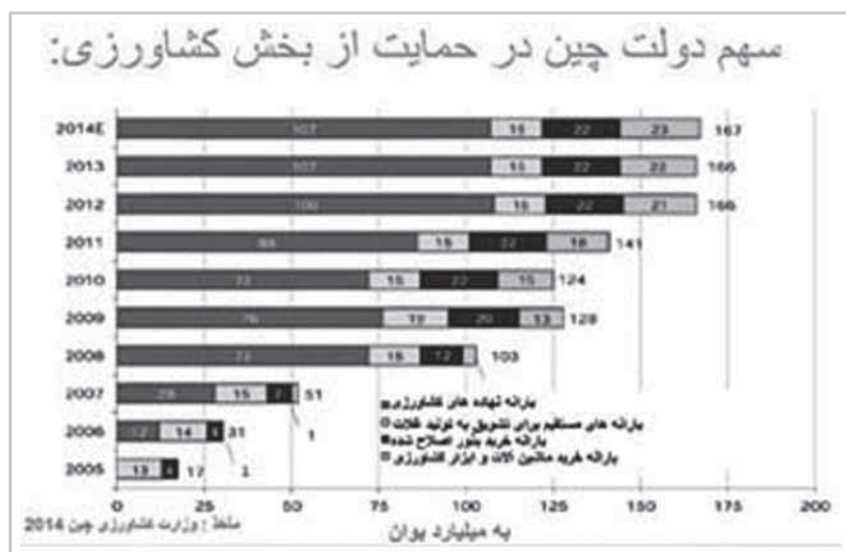
بحران فزاینده کمبود منابع آب و خشکسالی های دوره یی از مشکلات اصلی بخش کشاورزی در چین است به همین دلیل دولت بهره وری در منابع آبی کشاورزی از طریق اجرای آبیاری آب اندوز و شکل گیری تشکلهای مربوطه در بین کشاورزان را یکی از سیاست های اصلی خود قرار داده است و حامی کلیه فناوری های آب اندوز (بیولوژیک، شیمیایی، مکانیکی، خاک ورزی) به عنوان رهیافت حاکم در توسعه کشاورزی چین است. به منظور ثبات فعالیت های کشاورزی و کاهش ریسک تولید و آسیب پذیری روستاییان در قبال حوادث و بحران های محیطی، دولت از طریق اعمال سیاست های حمایتی به توسعه و ترویج بیمه در بین کشاورزان پرداخته است. شرکت های بیمه در چین در سال ۲۰۱۳ میلادی حدود ۷۳ میلیون هکتار از زمین های کشاورزی را تحت پوشش قرار داده اند و می توان گفت که این شرکت ها ۴۵ درصد از کل زمین های زراعی چین را تاکنون تحت پوشش قرار داده اند.

افزایش فزاینده نیاز به محصولات غذایی و تهدید امنیت غذایی چین که تهدیدی برای امنیت ملی این کشور محسوب می شود، سیاستگذاران حزب کمونیست این کشور را در یک دهه گذشته به دنبال شیوه هایی بدیع در تامین امنیت غذایی بدون تکیه بر منابع آب و خاک این کشور واداشته است. «کشاورزی فرا سرزمینی» استراتژی مناسبی است که دولت چین در مواجهه با تهدید امنیت ملی و به منظور دستیابی به امنیت غذایی برای خود برگزیده

است. با گشوده شدن مرزهای بین المللی از یکسو و عضویت چین در سازمان تجارت جهانی و از سوی دیگر ضعف اقتصادی کشورهای جهان در چند سال گذشته، چین راهی جدید برای اعزام کارشناسان کشاورزی و تشویق سرمایه گذاران بخش خصوصی خود به منظور مهاجرت به دیگر کشورها و شروع به فعالیت در بخش کشاورزی دیگر کشورهای جهان یافته است. از این طریق هم مشکل اشتغال بسیاری از شاغلان و کارشناسان بخش کشاورزی برطرف شده و هم سرمایه های مازاد این کشور در مسیر نفوذ موثر به دیگر کشورها و بخش کشاورزی هدایت می شود و همین

به سود یک طرف ختم می شود، گذاشت و به دنبال یادگیری در عرصه مبادلات فکر و اندیشه بین این دو حوزه تمدنی آسیا بود. به نظر می رسد، چالش های مشترک توسعه کشاورزی چین و ایران می تواند زمینه ساز تعامل فعال بین سیاستگذاران توسعه کشاورزی دو کشور قرار گیرد. بحران های مشترک هر دو کشور در حوزه منابع آب و مشکلات زیست محیطی ناشی از توسعه سریع کشاورزی که به ناپایداری منابع پایه منجر شده است و تغییر سریع الگوی مصرف همراه با رشد تقاضای محصولات کشاورزی از اصلی ترین دغدغه های مشترک دو کشور در امنیت غذایی خواهد بود.

سهام دولت چین در حمایت از بخش کشاورزی:



که تولیدات فرا سرزمینی کشاورزان چینی می تواند در زمان حساس به کمک اقتصاد چین و امنیت غذایی چین بیاید.

زمینه های مشترک همکاری و تعامل سازنده بین دو کشور در حوزه کشاورزی

اصلی ترین حوزه تعامل با کشور چین در دو دهه اخیر از سوی هر دو کشور در همه عرصه ها نهایتاً در میدان پر منفعت صادرات و واردات کالا جست و جو می شود و سکاندار اصلی روابط دو کشور عملاً تجارت و بازرگانان دو طرف می باشد. اما اگر کمی عمیق تر و طولانی مدت تر به این حوزه بیندیشم قطعاً باید پارافراتر از مرز «تبادل کالا»، که همیشه

کوچک بودن مساحت واحدهای تولید و زندگی در نظام روستایی از اشتراکات این دو کشور باستانی است که عملاً باعث شده تمرکز بر کشاورزان و تشکلهای اجتماعی - صنفی آنان به عنوان یک ثروت اجتماعی از اصلی ترین زمینه ها و سرمایه های تحول در کشاورزی قلمداد شود. هر چند نظام مالکیت، تولید و بهره برداری از زمین در این دو کشور بسیار متفاوت است اما شیوه های بدیع و چاره های توصیه شده از سوی محققان و به کار رفته توسط کشاورزان چینی در حوزه فناوری و مدیریت، با وجود تفاوت های ماهیتی دو کشور می تواند نقطه شروع تبادل همکاری ها تلقی شود.

نقش روابط عمومی حوزه کشاورزی در اقتصاد مقاومتی



بخش کشاورزی را پیش بینی کرده اند. وزارت جهاد کشاورزی در راستای خوداتکایی و اشتغال مولد نیز که از راهبردهای مهم اقتصاد مقاومتی به شمار می آید، در حوزه تعاونی های بخش کشاورزی اقدامات اثرگذاری به منظور اشتغال و کارآفرینی انجام داده است که این مهم بایستی از طریق روابط عمومی به خوبی انعکاس یابد. بدون تردید، روابط عمومی ها با آگاه سازی مخاطبان و تبیین درست جزئیات این شعار ملی، سهم به سزایی در توسعه کشور خواهند داشت و همچنین می توانند درک صحیح و روشنی به جامعه هدف ارائه کنند. یادمان باشد، مهم ترین رسالت روابط عمومی ها تهییج افکار عمومی و فرهنگ سازی در این زمینه است و از آنجا که وزارت جهاد کشاورزی نقش درجه اول در تولید کالاهای اساسی جامعه دارد و انعکاس حرکت در مسیر خوداتکایی و دست یابی بر آن موجب تقویت غرور ملی و پایداری و توانمندی اقتصاد خواهد شد، بخش عمده ای از اطلاع رسانی در این عرصه بر دوش روابط عمومی ها است. در حقیقت این روابط عمومی است که تلاش های سازمان یافته در حوزه اقتصاد مقاومتی را انعکاس می دهد و نقش آگاه سازی را برای افکار عمومی دارد.

روح الله ابن علیپور

معاون روابط عمومی و امور بین الملل

سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران

اطلاع رسانی و انعکاس شفاف عملکردهای بخش های مختلف، موجب فرهنگ سازی و هم افزایی در رسانه ها نسبت به آنچه که در تولید ملی و اقتصاد درون زای برون گرا رخ می دهد، خواهد شد.

همان طوری که همگان اذعان دارند، وزارت جهاد کشاورزی پیشرو اجرای اقتصاد مقاومتی در سال گذشته بوده و به ۴/۵ درصد رشد و افزایش ۱۱ درصدی تولید محصولات کشاورزی و کاهش میزان رشد منفی از ۸ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۲، به ۵ میلیارد دلار در سال ۹۳ و ۳/۲ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۴ دست یافته و حاصل آن بالغ بر ۵ میلیارد دلار صرفه جویی ارزی در عرصه واردات شده است.

همچنین بنابر این که این وزارتخانه مطابق بندی از سیاست های اقتصاد مقاومتی، بر امنیت غذایی و افزایش ذخایر استراتژیک تاکید دارد، صاحب نظران اقتصادی افزایش رشدی ۱ تا ۱/۵ درصدی برای سال جاری در

آنچه که در پی می خوانید، مقاله ای است نظری که توسط روح الله ابن علیپور، معاون روابط عمومی و امور بین الملل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران به رشته تحریر درآمده و تلاشی برای تشریح جایگاه تاثیر گذار روابط عمومی ها در عرصه تشریح و تبیین اهداف کلی راهبرد اقتصاد مقاومتی است.

اقتصاد مقاومتی به معنای اقتصادی بومی، خودکفا، مولد و درون زا و برون گرا است که در برابر همه فشارهای بیرونی اجانب ایستادگی و از ارزش های جامعه محافظت می کند.

روابط عمومی ها به عنوان بازوی اصلی مدیریت هر سازمان در شناسایی و پیش بینی عوامل تهدیدزا، فرصت زا و مشاوره مناسب به مدیر سازمان می توانند نقش اثر گذاری در ایجاد فضایی مناسب برای مقابله با این عوامل داشته باشند و همچنین از آنجا که در هر جامعه، فرهنگ اصل است و اقتصاد در زیر مجموعه آن قرار دارد، با توجه به ابزارها و دانشی که در اختیار دارند (فضای مجازی، نشریات، رسانه های شنیداری و دیداری و...) و تبیین و تشریح اقتصاد مقاومتی در میان مخاطبان خود، ترویج فرهنگ مصرف تولیدات داخلی و حمایت از تولید در کشور نقش مهم تری در فرهنگ سازی اقتصاد مقاومتی ایفا کنند که این امر به واسطه رسالت اصلی روابط عمومی یعنی



مشتری پسندی گوشت مرغ، پیوسته در جهان در حال افزایش است که دلایل آن بالا رفتن جمعیت جهان، شهرنشینی و بالا رفتن میزان درآمد است. این روزها به منظور رعایت نکات بهداشتی، مصرف کنندگان در پی یافتن گوشت‌هایی با چربی کمتر هستند علاوه بر آن از نقطه نظرهای مذهبی و فرهنگی، بعضی از جوامع از گوشت‌های دیگر استفاده نمی‌کنند. بنابراین، به منظور تامین تقاضا و افزایش محصول، بدون آسیب زدن به محیط زیست، صنعت تولید مرغ نیاز به تغییراتی کاربردی دارد. گاز آلاینده ازت یکی از گازهای ناشی از پرورش مرغ می‌باشد که در سه زمینه تاثیرات آن قابل مشاهده است، اول پتانسیل گرم کردن زمین، دوم تولید غذا و سوم اسیدی کردن طبیعت.

پتانسیل گرم کردن زمین

پتانسیل گرم کردن زمین (GWP) یکی از معیارهای سنجش گازهای آلاینده گلخانه‌ای است که به سمت جو زمین رانده می‌شوند. به نظر می‌رسد که گازهای آلاینده گلخانه‌ای اولین عامل گرم کردن زمین هستند و موجب به

دام انداختن مقادیر غیر متعارفی از تشعشعات با موج بلند و نهایتاً گرم شدن زمین می‌گردند. منابع اصلی گرم شدن زمین شامل دی اکسید کربن (CO_2) حاصل از سوخت‌های فسیلی، تغییر کاربری اراضی، اکسید نیتروژن و گاز متان است.

میزان گرم شدن زمین به ازای هر واحد فعال تولیدی معمولاً براساس مقدار کربن تولید شده سنجیده می‌شود. گاز N_2O نیز از اکسیداسیون ترکیبات ازت در زمان خشک کردن و یا انبار کردن فضولات مرغها تولید می‌گردد.

پتانسیل تولید غذا در گرم کردن زمین

این پتانسیل بیشتر به صورت استفاده بیش از اندازه از مواد غذایی و ورود آنها به سیستم‌های آبرسانی از طریق نشت، جاری شدن و دفع در اتمسفر است. این اتفاق می‌تواند در هر دو اکوسیستم آبی و خاکی به وقوع بپیوندد. در اکوسیستم‌های خاکی، موادی که برای غنی سازی خاک در کشاورزی مورد استفاده قرار می‌گیرند می‌توانند به آب‌های آشامیدنی نفوذ کرده و موجب آلودگی و اسیدی شدن خاک

شوند. منابع اصلی این آلودگی‌ها شامل نیترات‌ها (NO_3) و فسفات‌ها (PO_4) می‌باشد که در آب هاشت کرده و (NH_3) که وارد هوا می‌شود.

آلاینده‌های NO_3 و NH_3 هر دو ناشی از تولید و پرورش مرغ می‌باشند. NO_3 به علت استفاده از ازت در محصولات گیاهی و NH_3 نیز از کودهای مرغی در هنگام پخش کردن بر روی مزارع تولید می‌شوند.

پتانسیل اسیدی کردن

پتانسیل اسیدی کردن (AP)، ابتدا شاخصی از پتانسیل کاهش PH خاک است. منبع اصلی آن آلاینده‌های آمونیاکی همراه با اکسید گوگرد (SO_2) ناشی از احتراق سوخت‌های فسیلی است. هنگامی که SO_2 و CO_2 وارد اتمسفر می‌شوند می‌توانند با آب باران ترکیب شده و H_2SO_4 و یا HNO_3 بسازند. آلاینده‌های NH_3 ناشی از فعالیت‌های کشاورزی هم می‌توانند موجب اسیدی شدن محیط گردند که علت آن تغییر NH_3 به اسید نیتریک در اتمسفر است.

باران‌های اسیدی خطری جدی برای گیاهان، دام‌ها و حیوانات، انسان‌ها، تمامیت خاک، آب و حتی ساختمان‌ها هستند. رها شدن NH_3 از فضولات پرندگان در سالن مرغداریها و یاد مزارع نقش مهمی در این آلودگی‌ها دارد.

استفاده از یک پروتئاز می‌تواند به منظور مقابله موفقیت آمیز بر علیه آلاینده‌های نیتروژنی به منظور قابل هضم کردن مواد غذایی به کار برده شود. بهره‌وری بهتر از پروتئین موجود در مواد غذایی، موجب کمتر شدن نیتروژن خروجی از فضولات پرندگان می‌شود و در صورتی که پروتئین کمتری در جیره غذایی باشد، ضایعات عملکرد نیز کاهش می‌یابد. یکی دیگر از مزایای فرموله

میزان گرم شدن زمین به ازای هر واحد فعال تولیدی معمولاً بر اساس مقدار کربن تولید شده سنجیده می‌شود. گاز N_2O نیز از اکسیداسیون ترکیبات ازت در زمان خشک کردن و یا انبار کردن فضولات مرغها تولید می‌گردد

کردن جیره غذایی با یک پروتئاز، تقلیل میزان مصرف سویا در جیره غذایی است. کاهش چنین آلاینده‌هایی در واقع به معنی استفاده کمتر از مواد مولد آلاینده‌ها و در نتیجه

تغییر کاربری اراضی مورد نیاز می‌باشد که به نوبه خود گاز کربنیک کمتری تولید می‌کند. هدف اصلی در استفاده از پروتئاز در پرورش مرغ، کاهش هزینه‌ها بدون پائین آوردن عملکرد پرندگان است.

به نظر می‌رسد که چنین منافع اقتصادی به کاهش چشمگیر تحت تاثیر قرار دادن محیط زیست می‌انجامد.

پروتئاز نه فقط بر بهره‌وری در پرورش پرندگان تاثیر می‌گذارد بلکه بازده نهایی را افزایش داده و آسیب کمتری به محیط زیست وارد می‌کند. پروتئاز در عین حال با بهبود کیفیت هوا، به کاهش آمونیاک در محیط می‌انجامد که در نتیجه کارگران در فضای بهتری ادامه کار خواهند داد.



باید توجه کرد که قیمت تولید شیر در چین بالا بوده ضمن آن که مصرف کنندگان خواهان محصولات سالم و بدون آنتی بیوتیک می‌باشند. نهایتاً، باید به این تصمیم دولت چین احترام گذاشت.

اما چگونه قیمت‌های پایین شیر را مدیریت کنیم؟

باید در ابتدا این گونه فکر کنیم که قیمت شیر تا ماه‌های آینده به سوی بهبودی نخواهد رفت، اما آیا تا پایان سال بهتر خواهد شد؟ چشم اندازها یکسان و خوشبینانه نیستند و هیچ کس نمی‌داند چه اتفاقی خواهد افتاد. متهم کردن یکدیگر هم چاره کار نیست اما دامپروری‌ها می‌توانند این نوسان قیمت‌ها را مدیریت کنند.

آن‌ها باید خود را برای بدترین شرایط آماده نمایند و از نپرداختن وجه به تهیه کنندگان مواد خودداری کنند زیرا در صورت عدم پرداخت، اعتماد فیما بین خدشه دار خواهد شد. با بانکها نیز باید گفتگو کرد. باید گردش مالی تمام هزینه‌ها را پوشش دهد و کوچک کردن دامداری آخرین راه باشد.

دنیا در برابر چالش مازاد تولید شیر

در حال حاضر برخی کشورها در اطراف جهان یکدیگر را در مورد پایین آمدن قیمت شیر مقصر می‌دانند. چیزی که هم اکنون در مناطق زیادی از جهان دیده می‌شود. انگشت این اتهام به ویژه به سمت اروپا نشانه می‌رود، چرا که این باور وجود دارد که ملغی کردن پیمان سیستم Quota در مورد شیر، اصلی ترین علت ظهور مازاد شیر و کاهش قیمت‌های آن در بازار است. به نظر می‌رسد که وجود مازاد شیر در بازار امری موقتی است زیرا روند تولید شیر تنها یک رشد ۱/۵ تا ۲ درصدی را در ۱۵ سال گذشته نشان می‌دهد، علاوه بر آن تقاضا برای شیر نیز یک رشد سالانه ۲ درصدی را نشان می‌دهد. حال پرسش این است که چرا این روند درازمدت در زمان کنونی باید قطع شود، ضمن این که مازاد شیر در بازار اروپا چندان بالا نبوده و در سال ۲۰۱۵ تنها معادل ۰/۲ درصد بوده است.

تاثیر چین بر بخش لبنیات

سوالی در این جا طرح می‌شود که با این کاهش شدید و غیر قابل انتظار قیمت‌های انرژی چه باید کرد؟

یکی از موضوعاتی که می‌تواند مورد توجه قرار گیرد، رشد کند اقتصاد چین و تاثیر آن بر بازار تجارت است. حکومت چین روش جدیدی پیش گرفته و می‌گوید شیر تولید شده داخلی باید توسط مشتری داخلی مصرف شود.

محمد حسین شریف زادگان، نخستین وزیر وزارت رفاه و تامین اجتماعی در دولت اصلاحات؛

تلویزیون، آدم‌های بی عقل را در لباس روستایی نشان می‌دهد

گفتار نخست

آنچه که در پی می‌خوانید گفتگوی اختصاصی همکار مطبوعاتی‌مان سرکار خانم فروزان نخعی با محمد حسین شریف‌زادگان است که در روزنامه «سبزینه» ۱۶ خرداد ماه ۱۳۹۵ به صورت تیتراژ همراه با عکس در صفحه اصلی و مشروح آن در صفحه ۷ این روزنامه آمده است. این مقاله برای ارائه‌ی شمای کلی از فعالیت‌های روزنامه منحصراً به فرد سبزینه و انعکاس دیدگاه‌های متنوع آن، عیناً به نظر خوانندگان پرشمار مجله دامپروان می‌رسد.

سرردبیر



شریف‌زادگان معتقد است برای ایران نه سیاست صرف جایگزینی واردات بهترین است، نه سیاست تشویق صادرات، بلکه تلفیقی از این دو می‌تواند راهکار برون‌رفت از مشکلات به‌ویژه در بخش کشاورزی باشد. وی شعار کشاورزی محور توسعه در ابتدای دهه ۶۰ را شعاری اشتباه می‌داند، هر چند مواهبی هم برای کشاورزان در برداشت.

محمد حسین شریف‌زادگان، استاد دانشگاه شهید بهشتی، علت چنین خطای محاسباتی را عدم کار تئوریک در حوزه مطالعات توسعه می‌داند. همچنین معتقد است در خاور میانه تنها کشوری هستیم که مسئول حاکمیتی برای توسعه روستاها نداریم. نخستین وزیر وزارت رفاه و تامین اجتماعی در دولت رئیس‌جمهوری دوره اصلاحات، که تصویب قانون جامع تامین اجتماعی از دیگر فعالیت‌های مهم اوست معتقد است کشاورز، زمانی کشاورزی را رها می‌کند و از روستا به شهر می‌آید که از نظر اقتصادی، تشخیص‌های اجتماعی و سپس ساختارهای زیربنایی و سپس محیط فرهنگی از امکانات لازم بهره‌مند نباشد، او با ذکر مثالی بزرگ‌ترین

اشتباه رخ داده را که منجر به مهاجرت روستایی

از روستا به شهر می‌شود، زمانی می‌داند که رادیو و تلویزیون، آدم‌های بی عقل را آدم‌های روستایی نشان می‌دهد، در حالی که بودجه رادیو و تلویزیون از سهم همین کشاورزان تامین می‌شود. او برای توسعه روستایی نقدها و راه‌حل‌هایی دارد که می‌تواند برای متخصصان و برنامه‌ریزان این حوزه مفید به فایده باشد. برای این منظور همکاران ما ایانا، با او به گفت‌وگو نشستند که حدود نیمی از این مصاحبه تفصیلی که جرح و تعدیل شده است،

از نظر تان می‌گذرد.

جایگاه کشاورزی در توسعه پایدار ایران با توجه به این که ما با دو دوره در توسعه کشاورزی ایران مواجهیم کجاست و نقشه راه توسعه کشاورزی را با چه شاخص‌هایی باید ترسیم و تدوین کنیم؟

یکی از شعارهای انقلاب در حوزه توسعه اقتصادی مربوط به کشاورزی بود و از آنجا که کشاورزی ما توسط آمریکایی‌ها تضعیف شده و به آنان وابسته شده بودیم، در نتیجه می‌خواستیم کشاورزی مستقل و خودکفا ایجاد



حالی است که بیش از ۹۰ درصد کشاورزی ما به شیوه سنتی است؛ با خیش، شخم می‌زنیم و باداس برداشت می‌کنیم که این روش متعلق به ۲۰۰۰ سال قبل از میلاد مسیح در خاورمیانه و قبل از اختراع آهن است، یعنی بیش از چهار هزار سال پیش...!

همچنین شیوه‌های تولید کشاورزی مان از جمله توزیع و انتقال آب قدیمی بوده که همچنان این شیوه ادامه دارد. با این شرایط کشاورزی ما نمی‌توانست محور توسعه قرار گیرد. برای تحول در کشاورزی نیاز داریم که جامعه ایران هم از نظر علمی و هم از نظر صنعتی توسعه پیدا کند و کشورهایی که از طریق صنعتی توسعه پیدا می‌کنند، کشاورزی‌شان نیز توسعه پیدا می‌کند، این روشن است که بازگشت سرمایه در بخش کشاورزی کمتر از بخش صنعت است. مواردی هم که شما درباره فرآوری صنایع کشاورزی و غذایی اشاره کردید، نشان‌دهنده آن است که در یک جامعه پیشرفته صنعتی، ارزش افزوده بیش تری روی کالای کشاورزی می‌آید؛ زیرا با روش‌های علمی که عمدتاً از علم و صنعت وارد کشاورزی می‌شود، هم راندمان تولید بالا می‌رود و هم فرآوری بیش تری روی محصولات انجام می‌گیرد؛ بنابراین آن شعار در آن زمان، شعار مناسبی نبود و زمینه صنعت‌ستیزی نیز می‌شد.

بله ولی با توجه به این که شما خود در این حوزه دارای مسئولیت بودید، تأکید بر این

شعار به چه تحولاتی منجر شد؟

البته هر سیاستی نقاط مثبت و منفی دارد. این راهبرددارای آثار مثبتی بود که آن را بر می‌شمارم؛ از مهم ترین تحولات، تغییر قیمت محصولات کشاورزی و تامین کالاهای اساسی از جمله کود و بذر و سم بود. تغییر قیمت در اوایل دهه ۶۰ به مدت هشت سال وارد مرحله جدیدی شد به نحوی که فعالیت کشاورزی به عنوان یک فعالیت اقتصادی صرفه اقتصادی پیدا کرد؛ مثلاً ما ۴۰۰ هزار تن گوشت وارد می‌کردیم که هیچ کشوری نمی‌توانست آن را به تنهایی تامین

*** ظرف ۱۰ سال چینی‌ها ۳۰۰ میلیون نفر را در روستاها از زیر خط فقر مطلق نجات دادند و این امر به دلیل بردن صنایع مدرن به روستاها بوده است. اکنون بسیاری از محصولات که در چین تولید می‌شود در بخش روستایی تولید می‌شود.**

*** افرادی که بر اثر کار کشاورزی دچار معلولیت می‌شوند، بیش تر از شهر است. آخرین مطالعات رسمی فقر در سال ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ نشان می‌دهد فقر مطلق در شهرهای ایران ۳۳/۶ درصد خانوارها را دربر می‌گیرد، اما در روستاها ۱/۴۰ درصد است.**

باشد؛ زیرا کشاورزی نمی‌توانست در جهان قرن بیستم و بیست و یکم محور توسعه باشد. ابتدای انقلاب هم در مجلس بحثی در این باره وجود داشت اقلیتی معتقد بودند کشاورزی باید محور استقلال و صنعت محور توسعه باشد. در هر دو حوزه هم الگوی توسعه صادرات و جایگزینی واردات را مطرح می‌کردند. در آن زمان دیدگاه‌های چپ مانند مایکل تودارو و پل سوییزی خیلی مطرح بود. در کل به این نتیجه رسیده بودند که کشاورزی باید محور توسعه باشد. این در

کنیم. در بخش صنعت نیز چنین سیاستی را در مقابل صنعت مونتاژ دنبال می‌کردیم. ابتدای انقلاب، ما وزارتخانه‌ای داشتیم به اسم وزارت کشاورزی و امور روستایی که مقتدر هم بود. امکانات زیاد و ردیف بودجه‌های خوبی هم داشت، اما سیاست‌های وقت کشاورزی آن گونه بود که به ضعف در سیستم کشاورزی منتهی می‌شد. به طور مثال بعد از انقلاب توسط یک محقق آمریکایی کتابی نوشته شد که در آن عنوان شده بود چطور ما آمریکایی‌ها کاری کردیم که گندم خوری ایرانی‌ها تبدیل به برنج خوری شد تا بتوانیم برنج‌های خوش بوی آمریکایی مطابق ذائقه ایرانی را بیاوریم و در ایران بفروشیم که تقریباً یک دوم تا یک سوم برنج گیلان قیمت داشت. بعد از انقلاب وزارت کشاورزی و امور روستایی این سیاست را ادامه داد، که در آن زمان تحولی شد و جهاد سازندگی تاسیس شد. جهاد سازندگی در واقع یک جنبش مشارکتی و اجتماعی بود که توسط دانشجویان و جوانان انقلابی انجام شد تا به روستاها بروند و شعار انقلاب را در روستا محقق کنند. این جنبش مورد حمایت بزرگان انقلاب و دولت و مجلس هم بود. به عبارت بهتر یک توجه انقلابی به مساله کشاورزی صورت گرفت. به هر حال در این میان شعاری درست شده بود تحت عنوان «کشاورزی، محور توسعه ایران»؛ در حالی که این شعار نمی‌توانست درست



کند. اکنون خوش بختانه ما واردکننده گوشت نیستیم و اگر هم وارد می‌کنیم به منظور تنظیم بازار است. همچنین چندین میلیون تن گندم وارد می‌کردیم و در حال حاضر توانسته‌ایم با تولیدات داخلی به شدت از واردات آن بکاهیم. بیش‌تر برنج مصرفی از آمریکا و تایلند وارد می‌شد که مقدار زیادی از آن جایگزین شده است. در حوزه شیر و لبنیات هم وضع به همین ترتیب بود.

در آن زمان نخست‌وزیر با اختیارات خودش، بر اساس اصل ۱۳۴ قانون اساسی، شورای عالی کشاورزی را تشکیل داد. این اختیارات بعد از ریاستی شدن قانون اساسی، به رئیس‌جمهوری منتقل شده است. بر اساس این اختیارات دولت می‌تواند با همکاری وزیران خط‌مشی‌ها و برنامه‌های دولت را تدوین کند و با تصویب هیئت وزیران به اجرا بگذارد. دو کمیسیون مهم مکانیزاسیون و آب و کشاورزی، اولی به منظور اجرای روش‌های نوین صنعتی شدن کشاورزی و دومی به منظور تنظیم مصارف منابع و انتقال و توزیع آب و کشاورزی تشکیل شد. دلیل آن نیز این بود که سدهای احداث شده، باعث افزایش بهره‌وری در کشاورزی نشده بود، چون کانال‌های یک، دو، سه و چهارش کشیده نشده بود؛ به ویژه کانال‌های سه و چهار که در اختیار وزارت کشاورزی و یک و دو که در اختیار وزارت نیرو بود، با یکدیگر هماهنگی لازم را نداشتند. کمیسیون آب و کشاورزی روابط بین این دو وزارتخانه را تنظیم می‌کرد و توانست کارهایی را به ثمر برساند. در همین حین جهاد سازندگی کارهای بزرگی را در توسعه بخش‌های مختلف روستاها انجام داد؛ اما به تدریج که تبدیل به وزارتخانه شد، مسئولیت کلان امور روستاها را رها کرد. بعضی از فعالیت‌های رو خودش انجام داد و بعضی‌ها را به وزارت راه و بعضی‌ها را به دستگاه‌های دیگر واگذار کرد.

به عبارت دیگر باز هم توسعه روستا مغفول واقع شد؟

بله، توسعه روستایی قربانی شد که در ابتدا

این شرکت با تکنولوژی روز آمریکا تاسیس و در محیط اجتماعی عشایری تشکیل شده بود. به نحوی که مردم هنوز به زندگی کشاورزی ورود نکرده بودند. گزارش بنده منجر به آن شد که این کشت و صنعت حفظ شود، هر چند که امروز مشکلاتی نیز در درون آن ایجاد شده است، اما همچنان می‌تواند کارآمد باشد و کارایی وسیعی برای کشور داشته باشد.

از نظر آماری نسبت کشاورزی روستایی به کشاورزی از نوع مزروع صنعتی چگونه است؟

نسبت آماری دقیقی نداریم، اما بیش از ۷۰ درصد کشاورزی ایران هنوز در بخش کشاورزی سنتی و بعضی نیز نیمه‌صنعتی است، یعنی از تراکتور و کمباین، سموم و کود صنعتی و بذره‌های اصلاح‌شده استفاده می‌کنند، اما گاهی روش‌هایشان سنتی است و هنوز نمی‌توانند از خدمات مشاوره‌ای مهندسان کشاورزی که چیزی حدود ۴۰ هزار بیکار هستند، استفاده کنند؛ بنابراین بخش عمده‌ای از کشاورزی ما همچنان سنتی است و به همین دلیل راندمان کشاورزی در واحد سطح هنوز پایین است. اگرچه بعد از انقلاب به شدت اضافه شده، چنانچه در اوایل انقلاب، گندم بین یک هزار و ۸۰۰ تا دو تن آبی و بین ۹۰۰ تا یک تن دیم داشتیم و اکنون این میزان حداقل دو یا سه برابر شده است.

آیا این میزان می‌تواند از پایداری لازم برخوردار باشد؟

از وظایف وزارت کشاورزی بود تا به مسائل آن رسیدگی کند، این وظیفه به تدریج از جهاد سازندگی گرفته شد و به تدریج امور روستایی و توسعه روستایی بدون مسئولیت باقی ماند. اکنون مادر خاورمیانه تنها کشوری هستیم که مسئول حاکمیتی برای توسعه روستاها نداریم و این خلأ بسیار بزرگی است.

اتفاق دیگری که از سال ۵۷ افتاد این بود که کشاورزی دو شقه شد؛ ابتدا تولید کشاورزی که در روستاها توسط روستاییان و کشاورزان انجام می‌شد و دیگری کشاورزی است که وابسته به روستاها نیست، بلکه وابسته به زمین‌داری است که الزاماً در روستاها زندگی نمی‌کنند؛ مزارعی که به شکل سنتی، مدرن و نیمه‌مدرن انجام می‌شود؛ آنچه به عنوان کشت و صنعت‌ها و مزارع نمونه ... می‌شناسیم.

اشتباه بزرگی که صورت گرفت آن بود که شرکت‌های سهامی - زراعی که سازمان‌هایی خدماتی در روستاها بودند، بدون فکر و بررسی لازم، منحل شدند؛ مثل سازمان توسعه و عمران قزوین که کارآمدی بسیار بالایی داشت و با این پیش‌دهن که با مشاوره اسرائیلی‌ها تاسیس شده بود، منحل شد. البته بعدها وزارت کشاورزی پشیمان شد، اما موفق به ایجاد دوباره آن نشد. حتی وزیر کشاورزی وقت در سال ۶۰ به بنده ماموریت داد که کشت و صنعت مغان را منحل کنم که بعد از بررسی زیاد به این نتیجه رسیدیم



صنعتی و تولید جانی در روستا باعث شد. این روش به سرعت شکست خورد؛ زیرا کالایی را تولید می کرد که در بازارهای شهرستان های ماقدرت رقابت نداشت. در حالی که روشی که عرض کردم به طور محدود در ژاپن، جنوب ایتالیا و اسپانیا انجام می شود به نحوی که تولیداتشان هم در بازار محلی شان، و هم در بازار ملی و بین المللی قدرت رقابت دارد.

چین علاوه بر نظم اقتدار گرای حزبی، از قدرت توجیه کنندگی فرهنگی بالایی هم برخوردار است. برای مثال بحث مالکیت کشاورز بر زمین و کشاورزی یکپارچه، امری جاافتاده است. ما چگونه می توانیم از چنین شرایطی در ایران برخوردار شویم؟

ما باید این مساله را با شرایط اقتصادی و فرهنگی خودمان تطبیق دهیم. توسعه نه امر دوختنی بر تن یک جامعه، بلکه یک امر بافتنی است بر قامت شرایط محیطی و فرهنگی آن. توسعه نیاز به دانش و مهارت دارد و باید شرایط اقتصادی و اجتماعی و مدیریتی آن مهیا باشد.

در صحبت های خود مطرح کردید در حال حاضر امور روستایی متولی ندارد. این امر چه تاثیری بر فقر و نابرابری میان شهر و روستا ایجاد می کند؟

اگر به امور روستایی توجه نکنیم، نمی توانیم به تولید روستایی نیز بیندیشیم؛ به عبارت دیگر روستا تنها تولید ندارد. بیش از ۵۰ تا ۶۰ درصد محصولات کشاورزی ما در روستاها تولید می شود و این مساله توجه همه جانبه برنامه ریزان به روستاها را می طلبد. ما نمی توانیم به تولید روستا توجه کنیم، اما توسعه روستا را نادیده بگیریم. در کشور ما مطالعاتی انجام می شود به نام مطالعه فقر و نابرابری که در دو حوزه انجام می شود: یکی بر اساس درآمد و هزینه خانوار است و دیگری بر اساس قابلیت ها است که در واقع فقر چندلایه و چندبعدی از زاویه مسائل اقتصادی و اجتماعی مورد اندازه گیری واقع می شود. نتایج این محاسبات در سطح شهرستان ها استخراج

*** بیش از ۹۰ درصد کشاورزی ما به شیوه سنتی است؛ با خیش، شخم می زنیم و با داس برداشت می کنیم که این روش متعلق به ۲۰۰۰ سال قبل از میلاد مسیح در خاور میانه و قبل از اختراع آهن است؛ یعنی بیش از چهار هزار سال پیش...!**

*** شرکت های سهامی - زراعی که کار آمدی بسیار بالایی داشتند با این پیش ذهن که با مشاوره اسرائیلی ها تاسیس شده بود، بدون فکر و بررسی لازم، منحل شدند؛ البته بعدها وزارت کشاورزی پشیمان شد، اما موفق به ایجاد دوباره آن نشد.**

اسپانیا انجام می شود که صنایع هایتک را به روستاها می برند و از طریق شبکه فامیلی پخش می کنند و از این طریق کالاهایی را تولید می کنند که توان رقابتی بالایی نیز دارند و چون تئوری مشخصی پشت این جریان است با توجه به مشارکتی بودن آن، خروجی تخصصی نیز دارد. این به تولید صنعتی از یک سو و از سوی دیگر به ایجاد توان رقابت در بازار منجر می شود، کاری که جهاد سازندگی انجام داد، از آن جا که تئوری ای پشت آن وجود نداشت و به عبارتی مطالعات دقیقی روی آن صورت نگرفته بود، روش های غلطی را به عنوان تولید

کشاورزان ما در شیوه سنتی، به ویژه زمانی که زمین هایشان به صورت ارث تقسیم می شود دیگر نمی توانند خود را اداره کنند. در این باره از تجارب جهانی هم کمتر استفاده کرده ایم. در ایران امروز با تقسیم زمین ناشی از ارث، هرگز یک خانواده چهار نفره نمی تواند خودش را خوب اداره کند. تجربه ای که در چین اتفاق افتاده تجربه بسیار مهمی است. ظرف ۱۰ سال چینی ها توانسته اند ۳۰۰ میلیون نفر را در روستاها از زیر خط فقر مطلق نجات دهند و این امر عمدتاً به دلیل بردن صنایع مدرن به روستاها بوده است. اکنون بسیاری از محصولاتی چینی در بخش روستایی تولید می شود؛ اما در ایران، برای مثال در جهاد سازندگی زمانی تصورشان این بود که اگر دستگاه های نخریسی متعلق به ۲۰۰۰ سال پیش را به روستاها ببریم باعث می شود که روستایی ها بتوانند خودشان را از نظر اقتصادی تأمین کنند. این دیدگاه اشتباه بزرگی بود، زیرا دستگاه دوکی چوبی را در سراسر ایران تولید کردند و به روستاها بردند، پارچه تولیدی نامرغوب به سرعت در بازار ایران شکست خورد؛ زیرا قدرت رقابت نداشت.

پشت سر همه فعالیت های اقتصادی برای کشاورزی باید یک تئوری و نظریه های مشخصی باشد؛ مثلاً روشی به نام *flexible specialization* در جنوب ایتالیا و جنوب

شده است. این بررسی نشان می‌دهد که در برخی مناطق ما که عمدتاً روستایی هستند عمده فعالیت‌های آن‌ها کشاورزی است، فقر قابلیت‌های بالا و فقر درآمدی پایین است و در مناطق دیگری برعکس فقر درآمدی بالا و فقر قابلیت‌های پایین است؛ مثلاً روستاهایی که تولید کشاورزی بسیار پایین دارند، تبعاً درآمد خیلی کمی هم دارند. مردم ممکن است در طول سال دو سه ماه بیش‌تر مشغول کار کشاورزی نباشند. برای بقیه ماه‌های سال کسی فکری برایشان نکرده است، اما دولت جاده‌های آنان را آسفالت می‌کند، در حالی که مشکل اصلی آن‌ها جاده و به عبارتی فقر قابلیت‌های نیست، بلکه فقر درآمدی است و این امر سبب مهاجرتشان می‌شود. در مواردی هم درآمد خوبی دارند، اما امکانات مناسبی برای زندگی و اشتغال ندارند و همین نبود زیربناها از جمله راه و... باعث مهاجرتشان می‌شوند. این مسائل در مضمون توسعه روستایی مطرح است که در ایران متأسفانه نه قانون و نه مسئول دارد.

فضای چهره به چهره روستا که در دنیای سنتی ۵۰ سال پیش دارای کارکرد حمایتی بود، دیگر کارکردی ندارد؟

آن حمایت‌ها کماکان وجود دارد، اما مساله‌ای را حل نمی‌کند. به همین دلیل در کل خانوارهای روستایی در همه ابعاد سنی، شکننده‌تر از متناظرشان در شهرها هستند. همچنین در روستاها ما با مساله‌ای به نام ریسک کار مواجهیم که به مراتب بیش‌تر از ریسک کار در شهرها و مراکز صنعتی است. اکنون مشاهده می‌کنید افرادی که بر اثر کار کشاورزی دچار معلولیت می‌شوند، از شهر بیش‌تر است. آخرین مطالعات رسمی فقر در سال ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ نشان می‌دهد فقر مطلق در شهرهای ایران ۳۳/۶ درصد خانوارها را دربر می‌گیرد، اما در روستاها ۱/۴۰ درصد است و این امر نشانگر وضع وخیم روستاها است که هم فقر بیش‌تر و هم حمایت اجتماعی ضعیف‌تر و هم خانوارهای مسن‌تر بیش‌تر در

معرض فقر به علاوه ریسک صدمات بیش‌تر در حین کار دارند.

آیا تامین اجتماعی روستایی قادر نبوده از عهده این حوادث بر آید؟

کارمندی که مادر سال ۱۳۸۴ در زمان مسئولیت من به عنوان وزیر وزارت رفاه انجام شد، این بود؛ تا دو سال درباره ایجاد سازمان تامین اجتماعی برای روستاییان نظیر آنچه در شهرها داریم مطالعه و بعد از دو سال صندوقی را تحت عنوان صندوق بیمه‌های روستاییان و عشایر تاسیس کردیم. این صندوقی مشارکتی

***توسعه نه امر دوختنی بر تن یک جامعه، بلکه یک امر بافتنی است بر قامت شرایط محیطی و فرهنگی آن.**
***بعد از انقلاب یک محقق آمریکایی کتابی نوشت که در آن عنوان شد، چطور ما آمریکایی‌ها گندم خوری ایرانی‌ها را تبدیل به برنج خوری کردیم تا بتوانیم برنج‌های خوش‌بوی آمریکایی را مطابق ذائقه ایرانی بیاوریم و در ایران بفروشیم که یک سوم برنج گیلان قیمت داشت**

است که روستاییان و عشایر مبلغی را هر ماهه بابت عضویت و دولت هم سهمی را در آن می‌پردازند و روستاییان می‌توانند تا ۹ خدمت را در ازای آن دریافت کنند. این مبالغ البته با سطح پایین‌تری نسبت به شهرها انجام شده، اما نوع بیمه همان است؛ ولی تاجایی که هم حق بیمه و هم مزایای آن متفاوت است. مهم‌ترین این مزایا خدمات درمانی، از کارافتادگی و بازنشستگی است و این برای کسانی که در روستاها زندگی می‌کنند می‌تواند موثر باشد. به نظر من این کار تحول اجتماعی مهمی در روستاها است. منتها باید در کنار دیگر سیاست‌های اشتغال کشاورزی، اشتغال صنعتی نیز در روستاها به

کمک توسعه روستایی بیاید.

از پاسخ شما این‌گونه متوجه می‌شوم که در حوزه کشاورزی شما روستامحور هستید و با توجه به فرهنگ حاکم، کشاورزی مزرعه‌محور به این معنا که کشاورز در شهر زندگی کند و در روستا کشت کند رانمی‌پذیرید؟

نه، این‌طور نیست. کشاورزی به دو شیوه در ایران تولید می‌شود؛ ابتدا مزرعه‌داری است که توسط شهری‌ها انجام می‌شود، اما دومی که در روستاها اتفاق می‌افتد با توسعه روستایی ارتباطی وثیق دارد.

ببینید این فرض که شهرهای ما توانایی این را داشته باشند تمامی روستایی‌ها را با یک شغل و درآمد در حد متوسط در خود جای بدهند و بعد نوعی مزرعه‌داری مدرن بخواهد ایجاد بشود، باید بگویم امکان‌پذیر نیست. در واقع زمانی که کشاورزان کشاورزی را رها می‌کنند و از روستا به شهر می‌آیند، به دلایل عمدتاً اقتصادی، بعد تشخیص‌های اجتماعی و دیگری ساختارهای زیربنایی و سپس محیط فرهنگی است؛ برای مثال رادیو و تلویزیون ما آدم‌های بی‌عقل را آدم‌های روستایی نشان می‌دهد.

این در حالی است که بودجه رادیو تلویزیون ما از سهم همین کشاورزان تامین شده و می‌شود؛ بنابراین بسیاری دوست ندارند در موقعیت تمسخر عمومی قرار بگیرند پس مایل هستند شهری بشوند و تشخیص و احترام داشته باشند. بنابراین دلیل مهاجرت کشاورزان به شهرها را می‌توان گفت ابتدا اقتصاد کشاورزی، بعد فرهنگی و سپس اجتماعی است. از این رو روستاییان پس از مهاجرت به شهر، نمی‌توانند جذب ساختار اقتصادی شهری بشوند و به ارتش بیکاران می‌پیوندند، از نظر اجتماعی نیز یا حاشیه‌نشینان یا سکونت‌گاه‌های غیررسمی را تشکیل می‌دهند.

گفت‌وگو: فروزان آصف‌نخعی

مقاله‌ای آموزشی برای گاوداران:

تأثیر تغذیه گوساله‌ها با غذای استارتر کامل



در یک دامداری شیری، متوسط هزینه‌های مواد غذایی جایگزین نسبت به قیمت شیر تنها ۱۷ درصد است که مهمترین بخش هزینه‌های تغذیه‌ای را در بر می‌گیرد. واقعیت این است که میانگین هزینه‌های پرورش یک گوساله بالغ بر ۱۵۴۰ یورو می‌باشد و چنین هزینه‌های اجتناب ناپذیری توجه به پرورش دام‌های جوان را افزایش می‌دهد. تبدیل گوساله‌های کوچک به گوساله‌های شیری سالم موجب جبران هزینه‌ها و بالا بردن بهره‌وری در تولید شیر می‌گردد که به دوروش می‌توان آن را به دست آورد.

اول آن که گوساله‌هایی که به خوبی مراقبت شده‌اند شیر بیشتری تولید می‌نمایند. تحقیقات نشان داده که رشد بهتر در هشت هفته اول تأثیر مثبتی بر ظرفیت بافت‌های شیری پستان دارد و ثانیاً گوساله‌هایی که به خوبی رشد کرده‌اند شانس ماندن طولانی‌تر در گاوداری را دارند که چنین امری نرخ جایگزینی در گله را کاهش می‌دهد. دیگر این که این اقدام منتهی به کاهش هزینه‌ها و افزایش امکانات پرورش دام‌هایی با پتانسیل‌های ژنتیکی بهتر می‌گردد.

اهمیت آغوز

یک گوساله تازه متولد شده هیچگونه وسیله دفاعی در مقابل عوامل بیماری‌زا ندارد. بنابراین ایجاد شرایط دفاعی در بدن گوساله در ۲ الی ۳ هفته اول زندگی آن لزوماً باید توسط آغوز که حداقل ۵۰ گرم در لیتر مواد ایمنی‌زایی دارد تامین شود.

پس از زایمان گاو، میزبان غلظت مواد ایمنی‌زایی در شیر به تدریج کم شده تا آن که به طور کامل محو می‌شوند. بنابراین تادو

ساعت پس از زایمان، گاوها نباید دوشیده شوند. آغوز به گوساله خورنده شود. در هنگام تولد گوساله، روده‌های آن بسته بوده و جذب مواد به کندی امکان پذیر است، اما با خوردن آغوز روده‌ها باز می‌شوند ضمن آنکه مکیدن پستانها توسط گوساله موجب

در هنگام تولد گوساله، روده‌های آن

بسته بوده و جذب مواد به کندی

امکان پذیر است، اما با خوردن آغوز

روده‌ها باز می‌شوند ضمن آنکه

مکیدن پستانها توسط گوساله موجب

تحریک غدد پستانی گاو می‌شود.

پس از بررسی کیفیت آغوز، برای بار

اول می‌توان دو لیتر از آن را به گوساله

خورانید، لیکن دستگاه گوارش

گوساله به دلیل خالی بودن، پتانسیل

بیش از دو لیتر را دارد

تحریک غدد پستانی گاو می‌شود.

پس از بررسی کیفیت آغوز، برای بار اول می‌توان دو لیتر از آن را به گوساله خورانید، لیکن دستگاه گوارش گوساله به دلیل خالی بودن، پتانسیل بیش از دو لیتر را دارد. توصیه می‌شود که برای دوروز اول، در هر روز ۶ لیتر در سه نوبت به گوساله شیر داده شود. در صورت بروز اسهال در گوساله می‌توان با افزودن ۱۵۰ تا ۲۵۰ میلی‌لیتر از آغوز به شیر گوساله‌ها به صورت ۲ نوبت در روز به معالجه آنها پرداخت. لازم به یادآوری است که سلامت کامل گوساله‌ها باید در اثنای شیر خوردن و غذا خوردن به دست آید. در صورت انجماد آغوز باید شرایط کامل بهداشتی که معمولاً فراموش می‌شود. رعایت گردد.

ضوابط تهیه آغوز با کیفیت بالا

– جمع‌آوری شیر تازه پس از زایمان باید به سرعت انجام گرفته و در حرارت ۴۰ درجه به سرعت مصرف و یا برای

Starter می تواند به پیشرفت غذا خوردن آنها کمک نماید.

شرکت Nuscience یک استارتر بسیار خوشمزه که به آسانی هضم می شود تولید کرده است. هنگامی که گوساله ها با یک Prestarter شروع می کنند نحوه خوردن مواد کنسانتره و خشبی از سومین هفته زندگی آنها افزایش می یابد. در هنگام فرو بردن مواد کنسانتره و خشبی به طور هم زمان، شکمبه سریعاً رشد می کند. مواد خشبی موجب افزایش حجم شکمبه شده و کنسانتره نیز به رشد پرزهای شکمبه کمک می نماید. خوردن کنسانتره توسط گوساله رابطه مستقیمی با خوردن آب دارد، بنابراین بین خوردن دفعات شیر، گوساله همیشه نیاز به مقداری آب تازه و سالم دارد. هدف از پرورش گاو به صورت فشرده، دست یابی به گوساله های بالای ۸۰ کیلو در هفته هشتم است. اگرچه زمان مناسب برای از شیر گرفتن می توان از روی حداقل مصرف کنسانتره (۱/۵ الی ۲ کیلو) در هر روز نیز مشخص شود. خوردن شیر، حداقل ۲ تا ۴ هفته قبل از، از شیر گرفتن کامل باید به تدریج کاهش یابد، به ویژه آن که در برنامه پرورشی، این کاهش موجب انگیزه خوردن کنسانتره می شود. از ماه چهارم جیره غذایی گوساله به تدریج تغییر کرده و با جیره دامهای جوان جایگزین می شود.



از تک معده ای به نشخوار کنندگی

علاوه بر آغوز و مصرف شیر، نکات مهم دیگری نیز برای گوساله وجود دارد که توسعه و تکامل شکمبه از آن جمله است. یک گاو برای تامین انرژی خود به شکمبه وابسته است. بارشد و گسترش شکمبه، گاو ظرفیت بیشتری به منظور جذب غذا برای تولید شیر پیدا می کند.

در زمان از شیر گرفتن، گوساله به سرعت و به طور کامل متکی به شکمبه خود می شود. رشد شکمبه نیز بر اثر مصرف زود هنگام مواد جامد قبل از شیر گرفتن ایجاد می شود. گوساله های می توانند در روز دوم با یک Pr - starter شروع کنند. گوساله ها حیواناتی کنجکاو اند و یک ترکیب خوب از مواد غذایی

نگاهداری به سرعت خنک شود.

- مصرف سریع آغوز پس از نیم ساعت بعد از زایمان و یا حداکثر دو ساعت بعد از آن - برای هر نوبت شیردهی باید دو لیتر کامل به گوساله شیر داد اما برای اولین شیردهی می توان آن را تا ۴ لیتر افزایش داد - برای دو روز اول سه نوبت در هر روز و در هر نوبت ۲ لیتر شیر داده شود.

تولید شیر زیاد

در هفته های اول زندگی، گوساله کاملاً به شیر وابسته است. با یک برنامه غذایی فشرده می توان به میزان رشد بالاتری در گوساله دست یافت، اما بسیاری از گاو داران به ناهنجاری هایی که در زمان تغذیه گوساله با دو لیتر بیشتر شیر به وجود می آید توجه دارند. در صورت افزایش شیر توام با مراقبت در هفته های اول و رعایت بهداشت، می توان جلوی بسیاری از مشکلات را گرفت. برای یک افزایش رشد قابل قبول، شرکت Nuscience یک ماده مکمل قابل افزودن به شیر تولید نموده که موجب افزایش کیفیت ماده غذایی و تنظیم آنها برای بالا بردن رشد سریع گوساله می شود. این ماده مکمل همچنین به هضم بهتر شیر و جلوگیری از ناراحتی های گوارشی می انجامد.



پروخی لاژ

جدیدترین اخبار کشاورزی دنیا

جدیدترین اخبار کشاورزی دنیا

نقش رنگ تخم مرغ در مقاومت به بیماری ها

در نتایج شگفت آوری که در یک تحقیق و سبب به عمل آمده معلوم شد که رابطه ای ژنتیکی بین رنگ تخم مرغ های مادری و میزان آنتی بادی های طبیعی موجود در فرزندان وجود دارد و رنگ پوسته تخم مرغ ها مقدار آنتی بادی های طبیعی در جوجه ها را نشان خواهد داد. معلوم شد که سفیدتر بودن پوسته تخم مرغ ها نشان دهنده مقدار بیشتر آنتی بادی در بدن جوجه های به دست آمده است.

آنتی بادی های طبیعی در مرغ ها

بر اساس این تحقیق، می بایست تمایز آشکاری بین آنتی بادی های خاص که بنا بر عکس العمل به یک عامل بیماری زا در مرغ به وجود می آیند و آنتی بادی هایی که از قبل و به طور طبیعی در بدن مرغ وجود داشته اند، باشد.

در این بررسی، روی دومین گروه تمرکز و از طریق انتخاب، سعی بر افزایش آنها در پرندگان گردید. آنتی بادی های خاص در مقابل پاتوژن های خاص بهتر عمل می کنند اما زیان های بیشتری دارند چرا که آنتی بادی های خاص برای تولید شدن و تاثیر گذاری نیاز به زمان زیادی دارند، علاوه بر آن فقط بر روی یک آنتی ژن تاثیر می گذارند. مزیت بالای آنتی بادی های طبیعی، اثر گذاری مستقیم بر روی پاتوژنی است که از قبل در محیط وجود داشته است. آنها یک بازدارنده غیر اختصاصی که به سرعت به سمت پاتوژن رفته و عفونت را به تاخیر می اندازد، تولید می نمایند.

بازیابی جوجه زایی تخم مرغ های انباری

انبارداری ضعیف یا درازمدت تخم مرغ ها، منجر به خسارات عمده به تخم مرغ های تولید جوجه می شود. بازیابی توانایی جوجه زایی در تخم مرغ های انباری با بهینه سازی حرارتی در اثنای نگهداری آنها در انبار امکان پذیر است. معلوم گردیده که آنتی بادی های طبیعی (NAB)، امکان تاثیر پذیری توسط نحوه تغذیه و جمعیت میکروبی را دارند، اما چرا تاکنون این موضوع ناشناخته مانده است، خود پر سشی دیگر است. بهتر است برای پایداری سلامتی جمعیت مرغ ها از پرندگان استفاده شود که به طور ژنتیکی دارای آنتی بادی های طبیعی بیشتری باشند. دو سال قبل این مطالعه با ۳۷۰۰ مرغ تخمگذار سفید شروع شد که در حال حاضر با پنجمین نسل آنها این کار مطالعاتی ادامه دارد و هر یک از نسل ها مقدار بیشتری از آنتی بادی های طبیعی را در بدن خود دارند.

تاثیر مواد معدنی ارگانیک

در مرغ های تخمگذار

در این بررسی که در کشور ترکیه به عمل آمده است، به اثرات مواد ارگانیک و غیر ارگانیک عناصر منگنز، روی، مس و کروم (CR) در ترکیب جیره های غذایی و همچنین کلسیم در مرغها در اواخر دوره تخمگذاری پرداخته شده است. استفاده از شکل ارگانیک این مواد معدنی موجب افزایش میزان آنها در ترکیب تخم مرغ ها و پوسته آنها گردید. شکل معدنی این مواد موجب تغییری در میزان کروم و منگنز، مس و کلسیم در پوسته تخم مرغ ها نشد. افزودن مقادیر بالای ریز

انتخابی به برخی از افلاتوکسین‌ها، ارگوت آکالوتیدها و اندوتوکسین‌ها می‌چسبند.

- تغییر زیستی: یک ترکیب بی‌مانند از آنزیمهای خاص و اجزای بیولوژیکی مایکوتوکسین را به مواد غیر سمی و متابولیت‌های امن تبدیل می‌کند. این ترکیب اکثر مایکوتوکسین‌های مضر را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

- مراقبت زیستی: یک ترکیب نوآورانه از مواد طبیعی موجب ایمنی و مقابله با اثرات سمی ناشی از مایکوتوکسین‌ها می‌شود. Mycofix برای مقابله با مایکوتوکسین‌ها به پنج روش عمل می‌کند:

- ۱- اقدام علیه یک سلسله از سموم
- ۲- این ماده تنها دارای سه ماده افزودنی غذایی تایید شده از سوی دستورالعمل‌های اروپا است.
- ۳- موجب ارتقای مراقبت زیستی می‌شود.
- ۴- موجب مراقبت در توسعه خارجی سم می‌شود.
- ۵- در بررسی‌های میدانی در مرغداری‌ها، به اثرات توانایی آن در برگشت معنی دار سرمایه پی برده‌اند.

مواد جانبی کلزا، جایگزین سویا

تقاضا برای محصولات سویا بسیار بالا می‌باشد و این در حالی است که مصرف پودر گوشت و استخوان برای تامین پروتئین در اروپا ممنوع است. هنوز بیشترین مقدار سویا از سایر کشورها به اروپا وارد می‌شود و جایگزین کردن بخشی از کنجاله سویا توسط محصولات به دست آمده از دانه کلزا روش مناسبی برای کاهش وابستگی به مشتقات سویا به نظر می‌آید.

کیک دانه کلزا محصولی ثانوی از پرسینگ (تحت فشار قرار دادن برای استحصال روغن) آن است. این کیک سرشار از مواد پروتئینی بوده و برای گاوهای شیری پر محصول بسیار مناسب است.

کنجاله به دست آمده از دانه کلزا سال‌هاست که در آلمان و کشورهای اسکاندیناوی به عنوان یک جایگزین صدرصد برای کنجاله سویا جهت تغذیه گاوهای شیری پر محصول مورد استفاده قرار می‌گیرد. علاوه بر آن، به علت استخراج فیزیکی تمیز و پاک، فاقد هرگونه بقایای حل‌کننده شیمیایی که در استخراج شیمیایی روغن به کار می‌روند،

مغذی‌ها به جیره غذایی موجب افزایش میزان منگنز و روی در تخم مرغ و MN، CU، ZN و CR در پوسته می‌شود.

منگنز نانو

این مطالعه در ایران و به منظور بررسی تاثیر اشکال نانو و میکرو از منگنز بر مرغ‌های گوشتی بود. نتایج به دست آمده نشان داد که در مقایسه با سولفات منگنز میکرو، منگنز نانو مقاومت استخوانی را تا حد زیادی افزایش می‌دهد.

اثرات سرعت هوا در مرغ‌های تخم‌گذار

افزایش سرعت هوای خنک، هنگامی که سیستم‌های طراحی مبادله هوای خنک دارای محدودیت است می‌تواند بر آسایش و عملکرد مرغ‌های تخمگذار تاثیر بگذارد.

کاربر روی مرغ‌های جوان تخمگذار نشان داد که این اقدام موجب افزایش تولید تخم مرغ می‌شود.

در بررسی به عمل آمده در آمریکا، اثرات مبادله هوای خنک بر عملکرد مرغ‌های تخمگذار سنین ۳۹ تا ۴۸ هفتگی به اجرا درآمد و معلوم گردید که تولید تخم مرغ در این دو رده سنی معادل ۶/۷ و ۶/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. دیده شد هنگامی که هوا آرام و بدون حرکت است مصرف غذا به نحو قابل توجهی تحت تاثیر قرار گرفت. با افزایش جریان هوای خنک مقدار آلبومین به شدت کاهش یافت.

آخرین دستاوردها در مدیریت مایکوتوکسین

آلودگی مواد غذایی به مایکوتوکسین‌ها از جمله مسائل شناخته شده‌ای است که سالیانه میلیاردها دلار به صنعت مرغداری در جهان خسارت وارد می‌کند. بنابراین برای مراقبت از مرغ‌ها و مبارزه با مایکوتوکسین‌ها که عملکرد و سلامت پرندگان را به خطر می‌اندازد یک مقابله چند جانبه مورد نیاز است.

شرکت Mycofix با تولید یک افزودنی غذایی، سه کار همزمان برای مراقبت در مقابل مایکوتوکسین‌ها را انجام می‌دهد.

- جذب: جذب کننده‌های معدنی به صورت

می‌باشد. همچنین، محتوای بالای این کیک از روغن، ارزش این کیک را غیر قابل بحث می‌نماید.

این کیکها در غذای نشخوارکنندگان در سطح وسیع مصرف نمی‌شود که علت آن میزان تولید اندک آن است.

مقابله با استرس حرارتی در تولید مرغ گوشتی

پرورش مرغ گوشتی با روشهای مدرن به منظور افزایش نرخ رشد و بهره‌وری بیشتر در مواد غذایی است که از عوارض آن کاهش سطح تحمل استرس حرارتی توسط مرغ‌هاست. نگهداری مرغ‌ها در شرایط درجه حرارت بالا، بر عملکرد سیستم گوارشی، واکنش‌های ایمنی و کیفیت گوشت آنها اثرگذار است. افزودنی‌های غذایی و از جمله مواد فیتوژنیک بر پایین آوردن استرس حرارتی موثر بوده و عموماً اثرات آنتی‌اکسیدانی از خود نشان می‌دهند.

از اولین نشانه‌های استرس حرارتی، کاهش مصرف غذا است که گاه موجب کاهش ۳۰ درصدی در وزن مرغ‌ها می‌شود. مرغ‌ها موجوداتی خونگرم‌اند که دامنه تحمل حرارتی آنها بین ۱۸ تا ۳۶ درجه است. بالا رفتن این درجه حرارت تا حد زیادی به مقدار رطوبت موجود در هوا بستگی دارد. سن پرنده و شرایط کرج شدن آن بر سطح تحمل حرارتی و زادآوری پرنده موثر است.

در صورتی که درجه حرارت کلی محیط از درجه حرارت بدن مرغ کمتر باشد، حرارت از بدن مرغ به سمت پوست حرکت کرده و می‌تواند به صورت اشعه‌ای موجب افزایش بدن مرغ شود که علت آن جریان خون سطحی بدن پرنده است. مرغ‌ها از طریق تغییرات رفتاری به درجه حرارت بالای محیط عکس‌العمل نشان می‌دهند و این ویژگی به آنها اجازه می‌دهد مجدداً درجه حرارت بدنشان را با محیط یکسان نمایند. در اثنای استرس حرارتی، مرغ‌ها استراحت بیشتری می‌کنند، سر جایشان می‌ایستند و یاد در کنار دیوار یا آب‌خواری‌ها دراز می‌کشند و معمولاً برای خنک کردن بدن، بال‌هایشان را باز می‌کنند. افزودن تهویه به روشهای مختلف در هنگام بالا رفتن درجه حرارت موجب افزایش خروج CO₂ از محیط می‌شود.

عوارض استرس حرارتی

کاهش مصرف غذا از اولین اثرات قابل توجه استرس حرارتی در مرغ‌هاست. چنین کاهش می‌تواند موجب پایین آمدن ۳۰ درصدی وزن پرنده گردد. بیشترین کاهش در رابطه با استرس اکسیداتیو است.

در اثنای شدت استرس حرارتی، کورتیزول پلازما افزایش و میزان هورمون تیروئید کاهش می‌یابد. این افزایش کورتیزول پلازما موجب تحریک کاتابولیسم ماهیچه‌ای و اکسیداسیون بیش از موعد در آنها می‌گردد که شامل تجمع (Malondialdehyde) یا MDA در ماهیچه سینه پرنده‌گان می‌شود. تحقیقات نشان داده که در اثر استرس حرارتی در دو هفته قبل از کشتار، اکسیداسیون بیش از موعد در ماهیچه سینه‌ای مرغ‌ها به شدت افزایش می‌یابد.

علاوه بر آن معلوم گردیده که حرارت مقعدی پرنده‌گان تحت استرس حرارتی نسبت به پرنده‌گانی که در شرایط مطلوب قرار دارند در حدود ۲ درجه افزایش می‌یابد. تحقیقات بیشتر معلوم نموده که استرس حرارتی بر دامنه ایمنی و فعالیت دستگاه گوارش موثر است.

از دیگر اثرات نامطلوب استرس حرارتی بر دستگاه گوارش پرنده، جابه‌جایی عامل بیماری‌زای سالمونلا از سیستم روده‌ای به داخل ماهیچه‌هاست. همچنین، کاهش هضم پذیری مواد غذایی در استرس حرارتی رخ می‌دهد، لذا باید در چنین زمانی از مواد غذایی با قابلیت هضم بهتر استفاده کرد.

راهکارهای غذایی برای کاهش استرس حرارتی

اگرچه اثر کنسانتره نمودن مواد غذایی بر میزان حرارت بدن مرغ‌ها محدود است اما این مواد مصرف انرژی برای خوردن آنها را کاهش داده و لذا بهتر است که از «پلت»‌های با کیفیت بالا استفاده شود. جدا از بهینه‌سازی ترکیب و ساختار مواد غذایی از برخی از مواد افزودنی به منظور کاهش استرس حرارتی نام برده شده است.

تحقیقات در این زمینه نشان داده‌اند که موضوع اکسیداسیون بیشتر مد نظر بوده و لذا بیشتر بر خواص «آنتی‌اکسیدانتی» آنها تمرکز شده است. بنابراین افزودن موادی از قبیل ویتامین‌های A و E، اکسیداسیون چربی‌ها را در هنگام

غذایی باید به افزایش ۶۰ درصدی تقاضا برای تولیدات دامی توجه نمود زیرا نیاز به دو برابر کردن تولید مواد غذایی است که موجب فشار آوردن هر چه بیشتر به منابع غذایی قابل دسترسی می‌گردد.

در این اعلامیه بسیاری از اعضای FAO به نقش حیاتی امنیت غذایی تاکید نمودند. یادآوری شد که امنیت غذایی پیش نیاز تامین غذا و سلامتی انسان‌ها است که بخشی از پایداری اقتصادی در بخش دامپروری است. سازمان فائو به منظور افزودن ظرفیت‌های صاحبان امکانات تولید مواد غذایی، در حال اجرای یک طرح مشارکت چند جانبه به منظور تولید و استفاده مواد غذایی برای دام‌ها در جهت ارتقا امنیت غذایی، سلامت دام‌ها و رفاه آنهاست. بسیاری از شرکت کنندگان اظهار علاقه نمودند تا از طریق مالی، کارشناسی و غیره بتوانند در این امر فعالیت نمایند.

گام به جلو در تعیین جنسیت جنین مرغ

تا سال آینده یک روش آزمون اقتصادی تشخیص جنسیت جنین جوجه در دسترس تولید کنندگان جوجه خواهد بود. ایجاد یک شکاف بر پوسته تخم مرغ توسط اشعه لیزر به منظور طیف سنجی جهت تعیین جنسیت توسط دانشمندان در آلمان انجام شده است این اقدام عملیات جاری در حذف جوجه‌های نر یک روزه را متوقف می‌نماید. در مورد جلوگیری از کشتن جوجه‌های نر یک روزه فشار زیادی بر وزارت کشاورزی آلمان وارد می‌شود به گونه‌ای که ۳/۰۴ میلیون یورو برای تعیین جنسیت جوجه‌ها در داخل پوسته تخم مرغ تخصیص یافته است.

در فرانسه نیز وزیر کشاورزی، استفان لوفول اعلام کرد که ۳/۹ میلیون یورو به این کار اختصاص داده است. شش نفر از اعضای پارلمان فرانسه در اقدامی بر کشتن جوجه‌های نر مهر پایان زدند.

این تکنولوژی تا دوازده ماه آینده در دسترس تولید کنندگان جوجه خواهد بود و بدون هزینه در استخدام کارگر اضافی، ضمن درجه بندی کردن جوجه‌ها، تخم مرغ‌های عقیم را نیز تشخیص خواهد داد.

از این به بعد جوجه‌های نر معدوم نشده بلکه به عنوان غذای گوشتخواران در باغ وحش‌ها مصرف خواهند شد.

استرس حرارتی کاهش می‌دهند.

گلو تامين نیز از جمله اسیدهای آمینه‌ای است که می‌تواند شدت استرس حرارتی مرغ‌ها را کاهش دهد. گلو تامين خوراکی موجب بهبود عملکرد رشد و کیفیت گوشت مرغ‌هایی که از استرس حرارتی آسیب دیده‌اند می‌شود. نهایتاً، افزودن یک آنتی اکسیدانت در جیره غذایی مرغ‌ها مانند رزماری یا روغن آن موجب بهبود کیفیت گوشت و مدت زمان نگهداری آن می‌شود.

کلم وحشی، جایگزین سویا در جیره غذایی بره‌ها

گروهی از محققان برزیلی و کانادایی، تاثیرات مقادیر مختلف کنجاله کلم وحشی را در جیره غذایی بره‌ها به عنوان جایگزینی جهت سویا در موضوعات مقدار غذای مصرفی، رشد عملکرد، پارامترهای خونی، ویژگی‌های لاشه و کیفیت گوشت بره‌ها مورد بررسی قرار دادند.

کلم وحشی (Crambe) گیاهی یک ساله از خانواده شب بو و بومی منطقه مدیترانه است که در بسیاری از کشورها به عنوان منبع جدیدی برای تهیه روغن صنعتی به دلیل داشتن اسید اوریک مورد استفاده قرار می‌گیرد. کنجاله کلم وحشی در جیره غذایی دام‌ها به کار برده می‌شود که یکی از موارد آن به عنوان جایگزینی جهت کنجاله سویا برای تامین پروتئین مورد نیاز در گاوهای گوشتی است.

برای مشخص کردن مقدار قابل استفاده از آن در جیره غذایی بره‌ها تعداد ۸۰ بره (۴۰ رأس نر و ۴۰ رأس ماده)، انتخاب گردید و با مقدار صفر، ۶۴، ۱۲۸ و ۱۹۲ گرم به ازای هر کیلو ماده غذایی خشک، آزمایش به اجرا درآمد. معلوم شد که میزان مصرف ماده غذایی همراه با افزایش کنجاله کلم وحشی اضافه شده اما تاثیری بر قابلیت هضم مواد و یا وزن گیری آن‌ها نداشته است.

همچنین لاشه بره‌ها مشابه استفاده از جیره‌های غذایی گذشته بود. اطلاعات به دست آمده نشان داد که مصرف کلم وحشی هیچ تاثیر منفی کیفی بر روی عملکرد و لاشه بره‌های در حال رشد ندارد.

اخطار سازمان FAO در امنیت غذایی

سازمان فائو اعلامیه‌ای در مورد اهمیت امنیت غذایی منتشر کرد. در این اعلامیه تاکید کرد که برای تامین امنیت



انتشار یک روزنامه کشاورزی پس از یک قرن

جدی برای گسترش آن برخوردار نیست، در حالی که این روزنامه وقتی پامی بگیرد و برای کشاورزی و کشاورزان مملکت می ماند که تمامی نهادهای مرتبط احساس مسئولیت کنند و با درک ضرورت حمایت از آن، حداقل اشتراک این روزنامه را خریداری کنند. اهمیت انتشار این روزنامه از سوی دیگر در حضور همکار توانمند و قلم زن صاحب فکر، محمد رضا جمشیدی به عنوان سردبیر و فعال نام آشنا و پر سابقه و برجسته ای چون علیرضا صفاخو که تیرزنی های روزنامه ای اش زبانزد عام و خاص است، نهفته است.

چنین ترکیبی از نویسندگان مطبوعات کشاورزی با همکاری و همراهی چند تن از مدیران مسئول مجلات تخصصی از جمله نگارنده این سطور، امیدهای بسیاری ایجاد کرده است که این روزنامه منحصر به فرد کشاورزی پس از یک قرن، پامی گیرد و دوام می یابد. باشد که همگان در بخش کشاورزی احساس مسئولیت کنند.

منصور انصاری

چه بخش خصوصی اعم از تشکل ها، سرمایه گذاران و فعالان این بخش گسترده اقتصادی کشور و اگر باور کنیم که کشاورزی کشور حداقل ۱۴ درصد کل اقتصاد کلان کشور را شامل می شود و بالغ بر ۱۱۰ میلیون تن محصول تولید می کند و ضریب خودکفایی در تامین نیاز غذایی کشور را به بالای ۸۰ درصد ارتقاء داده است، می پذیریم که چنین حجمی از اقتصاد و حوزه فعالیت های مولد کشور، در کنار دهها و بلکه صدها روزنامه سیاسی، جناحی و اقتصادی کشور به یک روزنامه نیاز داشت. اما دریغ که بخش متولی و مسئول کشاورزی کشور که قدرت مالی، اعتباری و توزیع گسترده چنین جریده ای را دارد، در غوغای بی سرانجام ارسال پیامک های کوتاه تبلیغی و اخبار افتتاحیه ها و قطع نوارها و نقل قول های «فلانی این را گفت و آن را انجام داد»، از وجود چنین ارگانی غافل شده است. این ارگان بی بدیل که می تواند صدایی رسا در میان صدها صدای سیاسی تبلیغاتی برای لابی های قدرت و ثروت باشد، هنوز از عزمی

باور کردنی نیست، ولسی باور کنیم که در طول بیش از یک قرن از انقلاب مشروطیت تاکنون که انتشار روزنامه و نشریات عمومی تر شد، کشور پهناور و قدرتمند ما ایران، علیرغم خاستگاه کشاورزی و فلاحتی اش، صاحب یک روزنامه کشاورزی نبوده است.

یعنی هر چند موارد متعددی از هفته نامه، ماهنامه، فصل نامه و کتاب های موسوم به سالنامه کشاورزی چاپ و منتشر شده است ولی روزنامه کشاورزی نداشته ایم. روزنامه ای مشتمل بر ۸ صفحه یا بعضا بیشتر با خبرها و رخدادهای روز که صبح به صبح روی میز فعالان بخش کشاورزی و محیط زیست کشور قرار گیرد.

«روزنامه سبزینه» چهل و پنجمین شماره خود را نیز انتشار داد و آن را روی دکه ها گذاشت و با توزیع ویژه دستی برای تمامی نهادهای مرتبط با کشاورزی میخ خود را کوید. دستاوردی نه فقط برای بابک کلانی مدیر مسئول و صاحب امتیاز این مجله، بلکه برای کشاورزی کشور چه در بخش دولتی و

گذراز رخدادهای کشاورزی



تهیه و تنظیم: سیاوش انصاری

شیر تولید می شود.

با بهره برداری از این واحد تولیدی که سرمایه مورد نیاز آن بیش از ۸۵۰ میلیارد ریال است برای ۱۲۰ نفر به طور مستقیم اشتغال ایجاد می شود.

در سفر یک روزه وزیر جهاد کشاورزی به زنجان یک هزار و ۵۵۰ هکتار اراضی آبی تحت پوشش آبیاری تحت فشار نیز به بهره برداری رسید.



سالانه در استان زنجان ۱۸۶ هزار تن شیر تولید می شود

عملیات اجرایی طرح پرورش گاو شیری شرکت کشت و صنعت خرمدره در شهرستان خدابنده با حضور محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی آغاز شد.

طرح احداث واحد پرورش گاو شیری شرکت کشت و صنعت خرمدره با ظرفیت سه هزار راس مولد و شش هزار راس گله از طرح های توافق شده در سفر رئیس جمهوری به استان زنجان به شمار می رود.

با بهره برداری از این طرح تولیدی سالانه ۳۰ هزار تن به مجموعه تولید شیر استان زنجان اضافه می شود.

این طرح در سه مرحله اجرا می شود که مرحله اول آن سال آینده و مراحل بعدی آن به ترتیب سال های ۹۷ و ۹۸ به بهره برداری می رسند. سالانه در استان زنجان ۱۸۶ هزار تن



مدیریت و برنامه‌ریزی کشور برای نخستین بار احراز هویت الکترونیکی بودن خدمات این سازمان را با اعطای نماد دولت الکترونیک تأیید کرد.

معصومه یوسفی، مدیر کل دفتر فناوری اطلاعات، ارتباطات و تحول اداری سازمان دامپزشکی کشور در این خصوص گفت: بر اساس مصوبه شورای عالی فناوری



اطلاعات با موضوع توسعه خدمات الکترونیک، این سازمان با برگزاری جلسات متعدد کارشناسی و هماهنگی‌های بین دستگاهی تاکنون بیش از ۹۰ درصد از خدمات خود را به شکل الکترونیکی

در آورده است تا مخاطبان با صرف کمترین زمان ممکن خدمات لازم را از دستگاه دریافت کنند.

وی افزود: این نماد نشان‌دهنده سطح کیفیت خدمات اطلاع‌رسانی و خدمت‌رسانی دستگاه‌های اجرایی در فضای مجازی است و دارنده نماد دولت الکترونیکی ملزم به رعایت قوانین و مقررات ابلاغ شده در زمینه دولت الکترونیک است.

هشدار سازمان حفظ نباتات:

توزیع آفت‌کش نماتول غیر قانونی شد



یحیی ابطالی، معاون کنترل آفات سازمان حفظ نباتات اعلام کرد: آفت‌کش مذکور تاکنون در فهرست سموم مجاز کشور به ثبت نرسیده و هرگونه خسارت ناشی از کاربرد آن

متوجه توزیع‌کنندگان، فروشندگان، تولیدکنندگان و بهره‌برداران است.

بنابر گزارش‌های دریافتی از استان‌ها در خصوص توزیع غیر قانونی نماتدکش بیولوژیک با نام تجاری

هزینه مبارزه با سن گندم در هر هکتار بستگی به نوع مصرف سم دارد



از ابتدای اسفندماه سال گذشته تا ۲۱ اردیبهشت ماه امسال در سطح ۸۹۴ هزار و ۴۶۹ هکتار با آفت سن در مزارع گندم و جو مبارزه شده است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد

کشاورزی، سعید معین مدیر مبارزه با آفات عمومی و همگانی سازمان حفظ نباتات کشور گفت: از این سطح مبارزه، ۸۰۹ هزار و ۴۹۲ هکتار مربوط به مرحله سن مادر و ۸۴ هزار و ۹۷۷ هکتار مربوط به مرحله پوره (نوزادی) است.

وی افزود: از مجموع سطح مبارزه با سن مادر در کشور، ۱۵۶ هزار و ۴۷۹ هکتار در مزارع جو و ۶۵۳ هزار و ۱۳ هکتار در مزارع گندم بوده است.

آقای معین، بیشترین سطح مبارزه سن را مربوط به استان‌های کرمانشاه با ۱۳۲ هزار و ۲۱۰ هکتار، استان فارس ۹۸ هزار هکتار و خراسان رضوی ۶۴ هزار هکتار عنوان کرد.

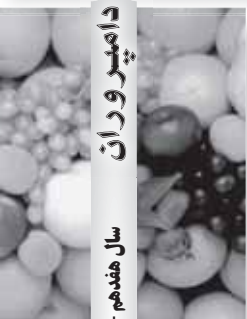
معین از کشاورزان خواست به محض اعلام کارشناسان، بلافاصله در همان روز مزارع خود را علیه آفت سن سمپاشی کنند، زیرا تأخیر در سمپاشی در مرحله پوره، موجب سن زدگی خواهد شد.

وی خاطر نشان کرد: در ۱۲ سال منتهی به سال ۹۱، میانگین سن زدگی در گندم، یک درصد بود در سال ۹۲ نزدیک ۶ درصد و در سال ۹۴ به کمتر از ۵ درصد رسید که افزایش کیفیت مبارزه با این آفت را نشان می‌دهد. معین مبارزه در مرحله سن مادر را از سیاست‌های سازمان حفظ نباتات دانست و گفت: هزینه مبارزه با سن گندم در هر هکتار بستگی به نوع مصرف سم دارد و حدود ۵۰ هزار تومان است.

سازمان دامپزشکی کشور نماد دولت الکترونیک را دریافت کرد

از روابط عمومی سازمان دامپزشکی کشور، سازمان



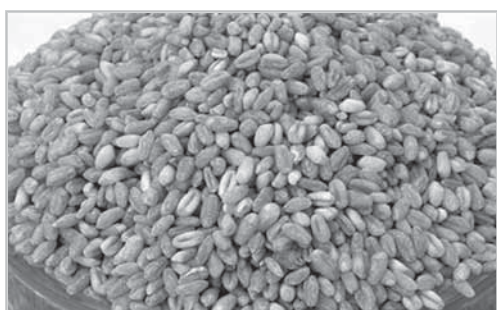


اکنون در این اهداف گنجانده شده است.

کارکرد اصلی آی تی پی اس ارائه مشاوره‌های علمی و فنی همراه با راهکارهایی در خصوص مشکلات جهانی خاک به مشارکت جهانی خاک به صورت پیش فرض و پاسخ به درخواست‌های مطرح شده توسط موسسات جهانی و منطقه‌ای است. آی تی پی اس همچنین در جهت جلب حمایت‌ها برای تقویت مدیریت پایدار خاک از طریق قرار گرفتن آن در دستور کارهای متفاوت توسعه پایدار گام بر می‌دارد.

قیمت پایه جو دامی هفت هزار و ۵۰۰ ریال تعیین شد

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بورس کالای ایران، در پی عرضه جو دامی موضوع ماده ۳۳ قانون افزایش بهره‌وری کشاورزی و منابع طبیعی که امسال طبق مصوبه هیأت دولت در کل کشور صرفاً از طریق بورس کالای ایران عرضه می‌شود، شرکت



پشتیبانی امور دام کشور پس از سه روز عرضه در قیمت پایه هشت هزار ریال با توجه به عدم معامله در بازار، تصمیم به کاهش قیمت پایه این محصول گرفت.

به این ترتیب قیمت پایه جو دامی به میزان ۵۰۰ ریال در هر کیلو گرم کاهش یافت تا قیمت پایه هر کیلو از محموله بیش از ۴۵۲ تنی شرکت پشتیبانی امور دام کشور، هفت هزار و ۵۰۰ ریال تعیین شود.

همچنین ۴۵۲ تن جو دامی استان خوزستان در قالب اجرای طرح قیمت تضمینی و به نرخ هفت هزار و ۵۰۰ ریال در هر کیلو در تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران عرضه می‌شود. ۱۱ هزار تن انواع شکر، سویا، کنجاله سویا، زعفران رشته و برنج وارداتی

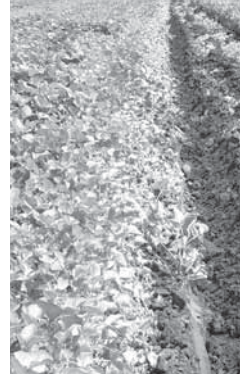
نماتول تولید شرکت زیست فناوری صدرای طبیعت، اعلام می‌دارد از آنجا که آفت کش مذکور تاکنون در فهرست سموم مجاز کشور به ثبت نرسیده، لذا عرضه نماتدکش مذکور خارج از ضوابط قانونی انجام گردیده و هر گونه خسارت ناشی از کاربرد آن متوجه توزیع کنندگان، فروشندگان، توصیه کنندگان و بهره برداران است.

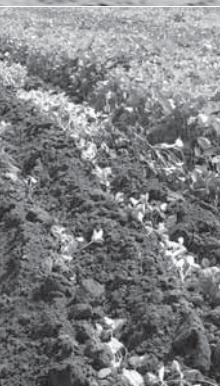
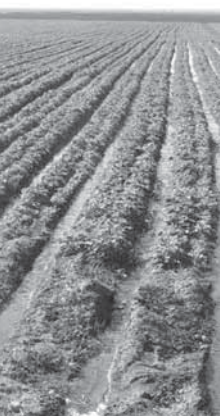
نشست بین‌المللی تهدیدات جهانی خاک در ایران افتتاح شد

«نشست بین‌المللی سلامت و سبک زندگی: تهدیدات جهانی خاک» این نشست که در چارچوب تهدیدات خاک، روش‌های سنجش و ارزیابی، استراتژی‌های احیاء و مدیریت پایدار خاک، اکوسیستم‌ها و رفاه انسانی می‌پردازد.

سرج ناکوزی، نماینده فائو در جمهوری اسلامی ایران، در پیامی مکتوب به مناسبت برگزاری این نشست با خاطر نشان کردن انتخاب سال ۲۰۱۵ به عنوان سال جهانی خاک تصریح کرد: بر اساس گزارش وضعیت منابع جهانی خاک که توسط فائو در دسامبر این سال منتشر شد، خاک‌های جهان در شرایط متوسط، ضعیف و بسیار ضعیف (از لحاظ کیفی) قرار گرفته‌اند.

وی با تأکید بر اینکه یکی از موفقیت‌های سال جهانی خاک جلب حمایت‌ها به منظور مشارکت دادن خاک در اهداف توسعه پایدار بود، خاطر نشان ساخت، نیاز به حفاظت و احیای خاک و اراضی تخریب شده هم





و برنامه وزارت جهاد کشاورزی رسیدن به خوداتکایی در تولید این دانه روغنی طی یک برنامه ۱۰ ساله است.

کاهش ۰٫۷۶ درصدی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری صنعتی

مرکز آمار ایران در جدیدترین گزارش خود شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری های صنعتی کشور سال ۱۳۹۴ را منتشر کرد.

در این بررسی آمده است: شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری های صنعتی کشور در سال ۱۳۹۴ به عدد ۱۷،۱۴۲ رسید که معادل ۵۰٫۷۶ درصد نسبت به سال قبل کاهش داشته است. شاخص مرغداری های صنعتی در تمام فصول سال به جز تابستان نسبت به فصل مشابه سال قبل با کاهش روبه رو بوده و بیشترین کاهش در فصل زمستان به میزان ۱۵٫۳۶ درصد بوده است.

همچنین در سال ۱۳۹۴ در میان استان های مختلف کشور بالاترین عدد شاخص کل متعلق به استان چهارمحال و بختیاری و برابر ۴۹۷٫۶۰ و پایین ترین عدد شاخص مربوط به استان مازندران و برابر ۱۶۰٫۲۴ است. در سال مورد گزارش بیشترین نرخ تورم را استان چهارمحال و بختیاری با ۵۲٫۷۸ درصد و کمترین میزان تورم را استان مازندران با منفی ۲۲٫۲۱ درصد داشته است.

شاخص مرغ به عنوان یکی از گروه های اصلی این بررسی در سال ۱۳۹۴ به ۲۳۴٫۶۱ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۶۰٫۳۱ درصد کاهش یافته است، در حالی که شاخص مذکور در سال قبل افزایشی معادل ۶۰٫۴۸ درصد داشته است. در این گروه پोलت و مرغ گوشتی به ترتیب ۱۱٫۲۸ و ۹۰٫۰۲ درصد نسبت به سال قبل کاهش قیمت داشته اند، اما جوجه یک روزه ۱۲٫۵۲



از دیگر عرضه های تالار محصولات کشاورزی در این روز به شمار می رود.

آغاز خرید تضمینی دانه ی روغنی در کشور

خرید تضمینی دانه ی روغنی کلزا در سال جاری همزمان با خرید گندم در کشور شروع شده و تاکنون مراکز خرید شرکت بازرگانی دولتی ایران ۳۰ هزار تن از این محصول را از کشاورزان خریداری کرده اند. مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت:



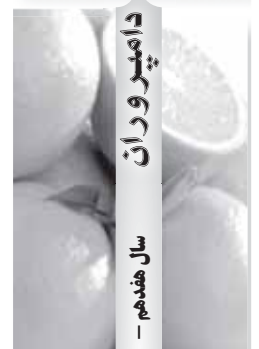
خرید تضمینی دانه های روغنی کلزا از ابتدای سال در استان های جنوبی شروع شده و تاکنون ۳۰ هزار تن دانه ی روغنی کلزا از کشاورزان سراسر کشور خریداری شده و همچنان خرید ادامه دارد.

علی قنبری افزود: امسال و تا این تاریخ، استان های خوزستان با خرید ۱۲ هزار و ۵۰۰ تن، گلستان ۹۰۰۰ تن، مازندران ۳۰۰۰ تن و ایلام ۲۰۰۰ تن دانه روغنی کلزا خریداری کرده اند و مابقی آن در سایر استان ها از جمله بوشهر، لرستان، کرمان، قم و... خریداری شده است.

علی قنبری تصریح کرد: بیشترین دانه ی روغنی کلزا در استان گلستان تولید و خریداری می شود که هم اکنون ۹۰۰۰ تن از این محصول را خریداری کرده است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی یادآور شد: خرید تضمینی دانه ی روغنی کلزا امسال با دستور وزیر جهاد کشاورزی به این شرکت واگذار شده است.

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران افزود: امسال دانه روغنی کلزا، در مراکز خرید تضمینی با قیمت مصوب هر کیلو ۲۵ هزار و ۳۰۰ ریال با افت مفید ۲ درصد و رطوبت ۱۰ درصد، از کشاورزان خریداری می شود





صورت تخصصی در مورد توسعه کشت، فرآوری، بسته بندی، ارتقای دانش فنی و ارتقای فرهنگ مصرف فرآورده های زیتون فعالیت می کند.

شورای بین المللی زیتون از سال ۱۹۵۸ رسما زیر نظارت سازمان ملل متحد قرار گرفته و ایران نیز از سال ۱۳۸۲ با تصویب دولت، مجلس و مجمع تشخیص مصلحت نظام به عضویت این شورا در آمده است.

مجوز تخصیص آب مرحله دوم طرح ۵۵۰ هزار هکتاری اراضی خوزستان و ایلام تصویب شد

به گزارش جهاد کشاورزی، علی مراد اکبری: این تصمیم در تاریخ ۱۸ اردیبهشت ماه امسال طی جلسه ای در وزارت نیرو و با حضور مسئولان وزارت نیرو و وزارت جهاد کشاورزی اتخاذ شد.

اکبری گفت: این اقدام بنا بر تاکیدات رییس جمهور و با دستور مستقیم معاون اول رییس جمهور و پیگیری های وزارت جهاد کشاورزی انجام گرفته است. وی تصریح کرد: مقرر شده سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور اعتبار مورد نیاز برای اجرای مرحله



درصد نسبت به سال قبل افزایش نشان می دهد.

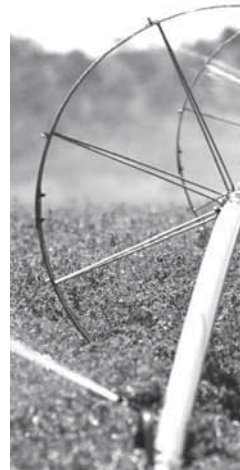
همچنین در سال ۱۳۹۴ شاخص گروه تخم مرغ به ۱۶۱،۲۴ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۶۸۴ درصد کاهش یافته است، در حالی که شاخص مذکور در سال قبل افزایشی معادل ۱۱.۶۵ درصد داشته است. در این گروه تخم مرغ خوراکی و نطفه دار به ترتیب ۱.۵۹ و ۱۰.۹۵ درصد نسبت به سال قبل کاهش یافته اند، در حالی که همین اقلام در سال قبل به ترتیب معادل ۷۸۲ و ۱۴.۸۳ درصد افزایش داشته اند.

در سایر زیربخش ها که شامل کود نیز هست، در سال ۱۳۹۴ شاخص آن به ۸۲۸،۳۷ رسیده که در مقایسه با سال قبل ۲۰.۲۱ درصد افزایش یافته است. افزایش شاخص مذکور در سال قبل معادل ۱۰۲.۴۲ درصد بوده است.

تولید دانه زیتون کشور در سال گذشته ۱۰۰ هزار تن بوده است

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، مهندس جهانگیر عرب، در حاشیه آغاز به کار چهل و هفتمین جلسه کمیته مشورتی شورای بین المللی زیتون و سمینار منطقه ای در محل وزارت جهاد کشاورزی اظهار داشت: ایران، در این جلسه پیشنهاد خود را مبنی بر آمادگی برای پذیرش مرکزیت منطقه ای شورای بین المللی زیتون، اعلام می کند. قائم مقام معاونت امور باغبانی گفت: میزان تولید دانه زیتون کشور در سال گذشته ۱۰۰ هزار تن بوده است. عرب با بیان این که کمیته مشورتی شورای بین المللی زیتون که در سال دویار تشکیل جلسه می دهد، مسایل و برنامه های آینده زیتون دنیا از منظر تولید کننده، مصرف کننده، فرآوری کننده و توزیع کننده بررسی و راهکارهای پیشنهاد برای رفع چالش موجود به اجلاس رسمی شورای بین المللی زیتون ارایه می دهد.

وی افزود: اجلاس رسمی شورای بین المللی زیتون، راهکارها را بررسی و با رعایت مقررات در صورت تصویب، به سایر کشورهای عضو ابلاغ می کند. گفتنی است شورای بین المللی زیتون از سازمان های تحت نظر سازمان ملل متحد است که به





وی اضافه کرد: در این راستا، نخستین کشتی با ظرفیت حدود ۶۷ هزار تن شکر خام، هفته گذشته در بندر امام خمینی (ره) پهلو گرفته است.

مدرسی ادامه داد: به این ترتیب ۵۰۰ هزار تن شکر وارداتی به زودی به حجم ذخایر موجود اضافه می شود و با آغاز فصل برداشت چغندر قند و نیشکر در مهرماه، نیاز شکر کشور از تولیدات داخلی تامین خواهد شد.



وی با بیان این که شکر جزو کالاهای اساسی است که هم در سبد خانوارها نقش دارد و هم ۵۰ درصد آن به عنوان مواد اولیه در واحدهای صنف و صنعت مصرف می شود، خاطر نشان کرد: وزارت جهاد کشاورزی، برنامه تامین شکر را با اولویت تولید داخل دنبال می کند و بر تامین کسری شکر صرفاً از طریق واردات توسط کارخانه های چغندر قند و نیشکر تاکید دارد.

مدرسی از دستگاه های نظارتی مانند سازمان حمایت از مصرف کننده و تولید کننده و سازمان تعزیرات خواست، عرضه و فروش این محصول را از درب کارخانه تا بازار رصد و با اخلاصگران بازار برخورد کنند.

ترکیه مشتری واکسن های موسسه رازی شد

به گزارش روابط عمومی موسسه رازی، مدیرعامل و مدیر فنی شرکت "رلیواک" ترکیه با حضور در موسسه رازی، با حمید کهرام رئیس این موسسه دیدار کردند. به گفته ارکان مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره "رلیواک" این شرکت بیشتر سفارش های خود برای تامین واکسن های مورد نیاز در ترکیه را از طریق واردات از کشورهای اروپایی تامین می کند و همکاری با

دوم طرح ۵۵۰ هزار هکتاری اراضی خوزستان و ایلام را بررسی و محل تامین این اعتبار را اعلام کند.

معاون آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: اعتبارات این طرح می تواند از محل اعتبارات عمومی یا صندوق توسعه ملی تامین شود.

وی در همین حال اذعان داشت: وزارت جهاد کشاورزی مشکلی برای شروع مرحله دوم طرح ۵۵۰ هزار هکتاری احیای اراضی خوزستان و ایلام ندارد و نیاز است تا وزارت نیرو کار خود را برای احداث شبکه های آبیاری و زهکشی اصلی شروع کند تا وزارت جهاد کشاورزی نیز همزمان به احداث و راه اندازی شبکه های فرعی آبیاری بپردازد.

با آغاز فصل برداشت چغندر قند و نیشکر نیاز شکر

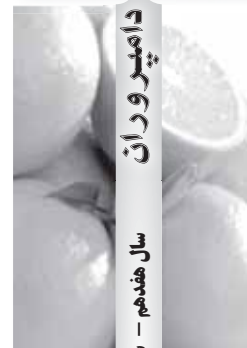
کشور از تولیدات داخلی تامین می شود

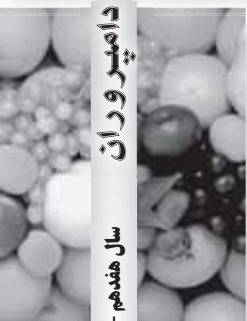
مدیرکل دفتر مقررات و استانداردهای بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد: شکر باید به قیمت مصوب هر کیلوگرم ۲۳۰۰ تومان درب کارخانه ها عرضه شود.

سید جمال مدرسی، کل شکر مورد نیاز کشور را حدود دو میلیون و ۲۰۰ هزار تن اعلام کرد و افزود: در حال حاضر بیش از ۶۰۰ هزار تن شکر در انبارهای کارخانجات نیشکر و چغندر قند موجود است.

وی اظهار داشت: از آنجایی که عمده شکر موجودی فعلی، مربوط به کارخانه های نیشکری است، این کارخانه ها مکلفند، شکر خود را کماکان بر اساس قیمت مصوب سال گذشته عرضه کنند و بدین ترتیب افزایش قیمت نخواهیم داشت.

مدرسی با تاکید بر تداوم ممنوعیت واردات شکر سفید در راستای اقتصاد مقاومتی، اظهار داشت: به منظور تامین مواد اولیه و پرداخت بخشی از مطالبات کارخانجات قند چغندری و نیشکری از دولت ناشی از مابه التفاوت قیمت شکر خام و قیمت فروش شکر استحصالی، صدور مجوز واردات حدود ۵۰۰ هزار تن شکر خام به عنوان مواد اولیه کارخانه های چغندر قند و نیشکری که چغندر قند و نیشکر کشاورزان را خریداری کرده اند، در دست اقدام است.

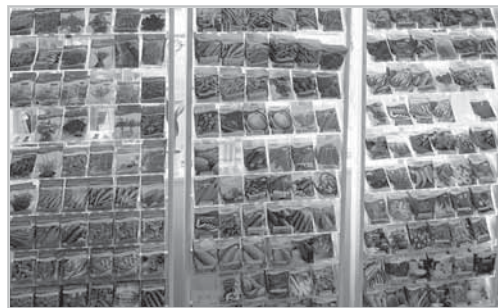




و صنایع وزارت جهاد کشاورزی ندارند اعلام شده و این بذرها می توانند صرفاً با رعایت قوانین مقررات مربوطه و ارائه گواهی قرنطینه‌ای توسط سازمان حفظ نباتات و موسسه تحقیقات ثبت گواهی بذر و نهال وارد کشور شوند.

بنابراین اعلام، به استثنای بذر سیب زمینی، محصولات زراعی شامل ارزن، آفتابگردان، برنج، توتون، ذرت، سورگوم، تربچه، کنجد، عدس، گندم نان، گندم دروم، لوبیا، پنبه، جاودار، چغندر قند، گلرنگ، کلزار، ذرت، شبدر لاک، شبدر قرمز، سویا، باقلا، نخود، ارزن دم رو باهی، جو و ماش هستند.

همچنین اسفناج، بادمجان، تره فرنگی، هندوانه، هویج، گوجه فرنگی، کرفس، کاهو، پیاز، کدو، چغندر لبویی، گل کلم، کلم چینی، کلم سبزی، کلم بروکلی، کلم بروکسل، کلم قرمز، کلم قمری، ذرت شیرین، شلغم،



بامیه، خیار، نخود فرنگی، ترب سفید، مارچوبه، طالبی، خربزه و فلفل ۲۲ مورد دیگر از محصولات ذکر شده‌ای هستند که نیازی به تایید وزارت جهاد کشاورزی ندارند. این بخشنامه در حالی ابلاغ می شود که واردات انواع بذر در سال گذشته مجموعاً هفت میلیون و ۳۸۰ هزار دلار بوده است که عمده آن را ذرت تشکیل می دهد.

خریدار گندم از واردکنندگان بخش خصوصی هستیم
شرکت بازرگانی دولتی ایران در راستای حمایت از تولید داخل و تامین نیاز بخش های مختلف کشور، گندم موجود خود را با قیمت مصوب هر کیلو ۹۰۰ تومان به بخش صنایع و صنعت می فروشد و از واردکنندگان بخش خصوصی به قیمت رقابتی گندم خریداری می کند.

موسسه رازی گامی در جهت توسعه مرادوات بین دو کشور همسایه خواهد بود.

در این نشست مقرر شد واکسن های فلج اطفال، سرخک، ام.ام.آر (سرخک، سرخجه، اوریون) و آنتی سرم مارپس از دریافت تاییدیه وزارت بهداشت ترکیه به این کشور صادر شود.

موسسه رازی، طی روزهای آتی مدارک و گواهی نامه های مورد نیاز این واکسن ها را برای اخذ تاییدیه وزارت بهداشت ترکیه، در اختیار این شرکت



قرار می دهد.

در این نشست، فعالیت های موسسه رازی در بخش تضمین کیفیت و واکسن های ویروسی انسانی توسط علی اسحاقی معاون تضمین کیفیت و اشرف محمدی رئیس بخش واکسن های ویروسی انسانی به این هیئت معرفی شد.

موسسه رازی تولید کننده هفت واکسن مهم انسانی سرخک، سرخجه، اوریون، فلج اطفال، کزاز، دیفتی و سیاه سرفه است و به طور کامل نیاز کشورمان به این واکسن ها را تامین می کند. صادرات واکسن های پزشکی و دامپزشکی مازاد بر نیاز داخل، به کشورهای دیگر به ویژه همسایه، از سیاست های این موسسه در سال ۹۵ است.

واردات چه بذرهایی نیازی به مجوز وزارت جهاد کشاورزی ندارد؟

بر اساس اعلام سازمان توسعه تجارت، پیر و در خواست وزارت جهاد کشاورزی، فهرست ۲۶ بذر زراعی و ۲۹ بذر سبزی و صیفی به عنوان بذرهایی که واردات آنها نیازی به اخذ مجوز از حوزه امور بازرگانی





گفت: بیشترین میزان اعتبار یعنی حدود ۶۰۰ میلیارد ریال برای مقابله با پدیده بیابان‌زایی و طوفان‌های نمکی به استان‌های آذربایجان شرقی و آذربایجان غربی تخصیص داده شده است.

مهندس خداکرم جلالی گفت: در این طرح در هر هکتار ۲۰۰ اصله بوته نهال یادرختچه‌های مقاوم به شوری و متناسب با شرایط اقلیمی منطقه کاشته می‌شود. وی همچنین با اشاره به طرح تثبیت بافت خاک در روستای حاصلوی شهرستان آذرشهر خاطر نشان کرد: کاشت درختچه‌های گز و بوته‌های قره‌داغ و آتری پلکس در این منطقه بسیار خوب جواب داده است و در آینده نزدیک با ایجاد بافت جنگلی، احتمال وقوع طوفان‌های نمکی و ریزگردها به حداقل خواهد رسید.

۸۰۰ هکتار از اراضی زراعی حاشیه رودخانه مرزی ارس به کشت اول برنج اختصاص داده شد



به گزارش از روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل، علی اکبر حسینیان گفت: در سال زراعی جاری ۸۰۰ هکتار از اراضی زراعی حاشیه رودخانه مرزی ارس به کشت اول برنج اختصاص داده شده و پیش‌بینی می‌شود افزون بر سه هزار و ششصد تن محصول برنج به صورت شلتوک و نزدیک به دو هزار و سیصد تن برنج سفید در این شهرستان استحصال شود. وی گفت: برنج در این منطقه به دو روش مستقیم و نشاکاری و بیشتر در اراضی کناره‌های ارس موسوم به شامات کشت می‌شود.

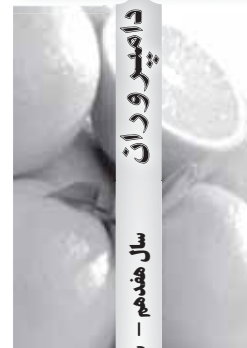
حسینیان افزود: متوسط عملکرد این محصول سه تن در هکتار است و آب مورد نیاز شالیزارهای پارس آباد به صورت مستقیم از رود ارس تامین می‌شود.

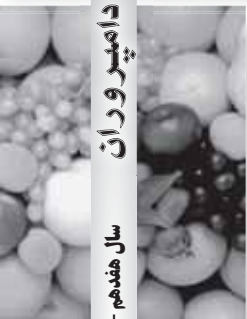
مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: این شرکت آمادگی دارد تا در راستای حمایت از تولید داخلی، گندم موجود خود را با قیمت ۹۰۰ تومان به عموم مصرف‌کنندگان بخش صنف و صنعت و نانوایان آزادپز کشور به هر میزان که متقاضی باشند، به فروش برساند. علی‌قنبری در خصوص میزان و نحوه فروش گندم‌ها تاکید کرد: میزان فروش گندم به صنوف و صنایع، براساس پروانه فعالیت و بهره‌برداری واحدهای صنفی و صنعتی است و تحویل گندم نیز از محل سیلوهای شرکت انجام خواهد شد. قنبری همچنین از آمادگی شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران برای خرید گندم وارداتی از واردکنندگان بخش خصوصی خبر داد. وی افزود: شرکت بازرگانی دولتی ایران آمادگی دارد تا گندم خارجی که توسط بخش خصوصی به کشور وارد شده را با قیمت رقابتی خریداری کند.

معاون وزیر جهاد کشاورزی خرید گندم وارداتی با قیمت رقابتی از بخش خصوصی را منوط به ارائه معرفی‌نامه صادر شده از سوی سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان توسط واردکنندگان بخش خصوصی برشمرد. مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران تاکید کرد: کماکان گندم مصرفی نانوایان یارانه‌ای پز کشور به همان قیمت پایه ۶۶۵۰ ریال عرضه می‌گردد و مطابق سهمیه بندی مشخص توزیع خواهد شد و هیچگونه محدودیتی در این زمینه وجود نخواهد داشت.

اختصاص ۸۵۰ میلیارد ریال اعتبار برای اجرای ۹۰ هزار هکتار عملیات بیابان‌زدایی

معاون وزیر جهاد کشاورزی در بازدید از پروژه اجرایی حاشیه دریاچه ارومیه در شهرستان آذرشهر





قلع و قمع بیش از دو هزار مورد ساخت و ساز غیرمجاز

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران در نشست مشترک مدیران جهاد کشاورزی استان تهران و سازمان امور اراضی کشور گفت: یکی از محوری ترین و اصلی ترین کارهای مادر جهاد کشاورزی به ویژه استان تهران حفاظت از اراضی کشاورزی است. در واقع خط قرمز ما جلوگیری از ساخت و سازهای غیرمجاز و هرگونه دسترسی به اراضی ملی به شیوه غیرقانونی است.

علی اشرف منصوری افزود: از این رو اقدامات بسیار اساسی در این راستا در سال گذشته انجام شد؛ دستگاه‌های قضایی و مسئولان استان نیز همکاری خوبی با جهاد کشاورزی استان داشتند، به گونه‌ای که سال گذشته بیش از دو هزار و ۴۰۰ مورد از ساخت و سازهای غیرمجاز با هماهنگی مسئولان قضایی قلع و قمع شد.

وی خاطر نشان کرد: بر اثر این تخریب‌ها ۴۱۱ هکتار از اراضی به چرخه کشاورزی بازگشت.

منصوری به تهیه نقشه کاداستر اشاره کرد و ادامه داد: طی سال گذشته و اوایل سال جاری با همکاری وزارت جهاد کشاورزی توانستیم حدود ۳۰ هزار هکتار اراضی استان را از مجموع ۲۰۰ هزار هکتار به پیمانکار واگذار کنیم و پیمانکار نیز در حال تهیه نقشه‌ها است؛ این امر به اجرای برنامه‌های سازمان جهاد کشاورزی، جلوگیری از تعرض‌ها و ساخت و ساز غیرمجاز در منابع ملی استان بسیار کمک می‌کند.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران یادآور شد: ارائه گزارش‌های مردمی در سامانه ۱۳۱ نیز کمک بسیاری در جهت حفاظت از اراضی داشته است.



وی بایبان این که برنج مغان از شهرت و جایگاه خاصی برخوردار است و مشتریان زیادی دارد گفت: برنج تولیدی این شهرستان از پاک ترین، سالم ترین و نیز با کیفیت ترین برنج‌های کشور و دنیا است.

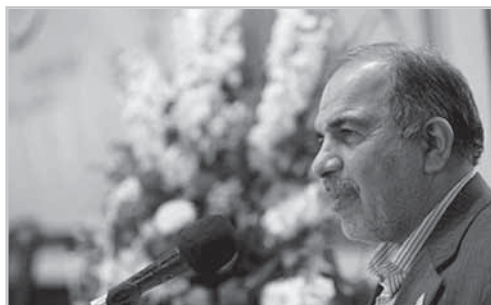
پارس آباد مغان با کشت و تولید بیش از ۳۰ نوع محصول زراعی از قطب‌های کشاورزی کشور محسوب می‌شود.

این شهرستان در ۲۳۰ کیلومتری شمال شهر اردبیل و مجاورت جمهوری آذربایجان واقع است.

۷۰۰ میلیون دلار از اعتبارات ارزی صندوق توسعه ملی به اجرای طرح‌های راهبردی کشاورزی اختصاص یافت

به گزارش از روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل بانک کشاورزی، مدیرعامل بانک کشاورزی در دیدار با استاندار مازندران گفت: ۷۰۰ میلیون دلار از اعتبارات ارزی صندوق توسعه ملی در قانون بودجه سال ۹۵ برای کمک به اجرای طرح‌های راهبردی بخش کشاورزی اختصاص یافته است.

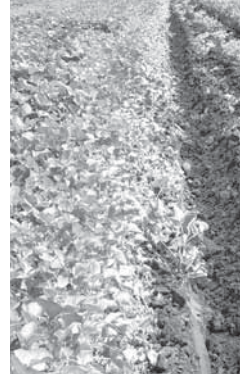
مرتضی شهیدزاده افزود: ۵۰۰ میلیون دلار از این



اعتبار برای اجرا و توسعه طرح‌های گلخانه‌ای، پرورش ماهی در قفس و مکانیزاسیون در اختیار تولیدکنندگان بخش کشاورزی قرار داده می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: ۸۰ درصد از منابع ریالی صندوق توسعه ملی به بانک کشاورزی برای پرداخت تسهیلات به حوزه کشاورزی اختصاص می‌یابد.

گفتنی است، بر اساس سیاست وزارت جهاد کشاورزی این تسهیلات توسط بانک کشاورزی بانرخ سود مناسب در اختیار تسهیلات گیرندگان قرار خواهد گرفت.



Bank keshavarzi , 6th plan , Agriculture Development and Resistant Economy

Dr. Morteza Shahid zadeh , managing director of Bankkeshavarzi in the general summit of Bankkeshavarzi managers , about the planning and targets said: our main goal of this summit is to unify our discourse about resistant economy, and it is expected would no any diversity of opinions after this summit. So, we formed a work group to follow the targets of resistant economy.



Dr. shahidzadeh, added about the 6th development plan: one of our goals is to access the 5% economy growth in agriculture sector. We expect to control the banking resources to decline receiving loans from central Bank in current year.

He emphasized on necessities to approach the 6th development plan policies by Bank Keshavarzi.

850 mild. Rials Credit to undesert in 90/000, hac



Eng. Khoda- Karam jalali, jihad – e – Keshavarzi Ministry assistant in a visit around the Uromia lake in Azar – Shahr said: about 600 mild. Rials is allocated to confront to desert and salt storms in west and east Azarbaijan in current year.

He added: 200 trees will plant in a hectar. These trees and bushes are salt – resistance and adapted to this climate conditions. Planting of tamarisk, atriplex and gharadag trees have grown very good in this region. In the near future these trees and bushes will make a jungle and prevent of salt storms and dust.

Animal Genetic Development , a released priority



The main approach of Jihad-e-Keshavarzi ministry in 11th government is to increase the productivity in farms by utilizing the base resources in the least. Therefore, it has push aside to enhance the potentials in animal and poultry industries. But we see , according to above approach some functions like “intensive agriculture in green-houses”, “cage fish culture”, “pressurized irrigation systems development”, and oil seeds production are the four priorities for the ministry. And the fifth is agriculture in other countries. Now, we are encounter to push aside some subjects like milk, meat ,egg and poultry providing in appropriate quality and cost by Jihad-e-Keshavarzi ministry. We see that the government is inattentive to Genomic Topics. So, the accusation to decision-makers that their viewpoints are to gardening and agronomy is not far from the truth. However, the private sector have made many developments in animal and poultry fields, but the government must not forget its duties.

Iran poultry Industry pathology

Dr. Hasan Mehrabani yeganeh a poultry industry expert has analyzed the problems that dominated on poultry industry.

He said: poultry and egg production in Iran has a 65 history, and the per capita of egg and poultry have Increased to more than double during this time. But, in recent years, all of the farmers have suffered many losses. In 1394, the poultry producers have sold their products 9% lower than 1392 and egg producers 7.5%, too. Total amount of these losses is more than one thousand and 330 mild. Tomans.

In the other side , we have 20/000 poultry farms and 1500 egg layer farms that they work in an un discipline condition .

He added many factors like: market, cooperatives, productivity, fuel consumption , wearing and government decisions effect on this industry.



In the name of GOD

Damparvaran

The Iranian Economic Agricultural
Animal Husbandry & Poultry Magazine

Vol. 17 No.173 92 pp.
Jun 2016

ISSN 1680-1350

Founder and responsible executive:
M. Bijanpour - mnbijanpoor@yahoo.com

Under the auspices of:
Editorial council

Manager and Editor in chief:
M. Ansari
ansari@damparvaran.com

Reports Liabe & proof: Faranak Masoudi

International Editor and Overseas Adver-
tisement Executive
M. Ansari

Reporter :
Siavash Ansari

Printing: Miran Print

Address: no.37, Nader St.Tohid Ave.

tehran, Iran - Postal code:

1457884871

www.damparvaran.com

Fax: (+98 21) 66913163

Tel: +98 21 66913162

+98 21 66946250/52

damparvaran@damparvaran.com

1) Animal Genetic Development , a
released priority

2) Iran poultry Industry pathology

3) Bank keshavarzi , 6th plan ,
Agriculture Development and Resistant
Economy

4) 850 mild. Rials Credit to undesert in
90/000, hac

د امپرووران

سال مقدمه - شماره ۱۷۳ - خرداد ۱۳۹۵

۵۵