

● تعادل در زنجیره گوشت مرغ؛ از انضباط در تولید جوجه یک روزه تا قیمت واقعی آن:

(مباحثه اختصاصی با مهندس صادق پور دیر المعین تولید کنندگان جوجه یکروزه)

■ گفتگو با محمد تقی جهان بخش؛ الگوی توسعه فعالیت های تولیدی به شیوه های نوین

■ سرریز مازاد تولید و بحران کنونی مرغ گوشتی؛

(گفتگو با علیرضا حسن زاده، پلتسکوت و چهره اثرگذار صنعت مرغداری)

■ هوشمند، استوار و پاسخگو در مسیر تأمین سفره مردم (وزارت جهاد کشاورزی)

■ تأکید رئیس سازمان «قات» بر تقویت همکاری های بین المللی

● پیام دکتر علی درجانی قائم مقام صندوق بیمه کشاورزی به مناسبت آغاز سال زراعی: تا پایان در کنار شما هستیم

صنایع زیرساخت های کشاورزی



غذایی، دام و طیور

سال بیست و هفتم - شماره ۴۹۶ - شهریور ۱۴۰۵ - تک شماره ۳۰۰۰۰۰ تومان
شماره انتشارات بین المللی: ISSN 1680-1350

عضو رسمی فدراسیون جهانی خبرنگاران کشاورزی
ifajnews

نژادهای معروف جوجه یک روزه در جهان وضعیت و دشواری های آن در ایران



Agri-Industrial Infrastructures

Food, Livestock and Poultry Specialized Monthly Magazine

Tildipirosin 18%

Injectable solution

تیلدپیروزین ۱۸٪

محلول استریل تزریقی



موارد مصرف:

برای درمان و کنترل عفونت های تنفسی گاوها که عامل آن مانهیمیا همولیتیکا، پاستورلا مولتی سیدا و هیستوفیلوس سومنی باشد.

بدون ورود به شیر

Eprino Ject®

Eprinomectim 2%

Injectable solution

اپرینو جکت®

اپرینومکتین ۲٪

محلول استریل تزریقی



موارد مصرف:

برای درمان و کنترل آلودگی های انگلی داخلی (کرم های گرد گوارشی و ریوی) و خارجی در دام های مختلف استفاده می شود.

شماره انتشارین الملی ISSN 1680-1350

سال بیست و هفتم - شماره ۲۹۶

شهریور ۱۴۰۵

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

دکتر منصور انصاری

mansoor.ansary1334@gmail.com

دبیر هیات تحریریه:

فرائد مسعودی

زیر نظر هیات تحریریه

مدیر داخلی، ویراستار:

فرائد مسعودی

faranak.masoudi@gmail.com

دبیر سازمان آگهی‌ها و خبرنگار:

حجت‌اله انصاری (جایز)

دبیر روابط بین‌الملل و خبرنگار:

دکتر مسعود انصاری

گروه خبرنگاران:

عبدالحسین باخدا، سیاوش انصاری

محدثه بیگزاده

سایت پشتیبان پایگاه خبری کشاورزی آینده جهان

«کاج پرس»

www.kajpress.com

یا

www.keshavarziyandejahan.ir

گرافیکست:

زینا دریایی

♦ آنچه در این شماره می‌خوانید:

- ۴..... نژادهای معروف جوجه یک روزه در جهان...
- ۷..... معماری ژنتیک و ژنوپلیتیک پروتئین کالبدشکافی تولید...
- ۱۰..... تعادل در زنجیره گوشت مرغ...
- ۱۹..... گفتگو با تولید کننده ای الگو در عرصه توسعه...
- ۲۳..... سرریز مازاد تولید، بحران کنونی مرغ گوشتی...
- ۲۷..... هوشمند، استوار و پاسخگو در مسیر تأمین سفره مردم...
- ۳۰..... تأکید رئیس سازمان تات بر تقویت همکاری‌های بین‌المللی و تسریع...
- ۳۱..... تات، محور گسترش دیپلماسی کشاورزی دو کشور...
- ۳۲..... تثبیت امنیت غذایی و عدالت در توزیع میادین میوه...
- ۳۴..... تا پایان در کنار شما هستیم...
- ۳۶..... خوداتکایی مالی، اولویت اصلی مدیریت ریسک کشاورزی...
- ۳۷..... رویکرد تعاملی در مدیریت جدید صندوق بیمه کشاورزی...

سر مقاله

از آنجا که تاریخ مطالعات و تحقیقات شکل‌گیری و سیر تحول و تکوین انواع لاین‌ها و نژادهای تجاری طیور دامنه‌ای مفصل و گسترده دارد، سعی کرده ایم با معرفی بخشی از نژادهای تجاری جهان و کشورهایی که خاستگاه این...

ادامه در صفحه ۲

چاپ، لیتوگرافی و صحافی:

کهن چاپ

تهران - میدان هفت تیر، خیابان چهار شيراز، خیابان سلیمان خاطر

تیش چهار راه مالیری، پلاک ۴۷

تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۳۴۳۳۳-۸۸۳۰۲۹۰۲۹

تثانی دفتر مجله: تهران - میدان توحید، خیابان توحید، کوچه تادرا

پلاک ۳۷ (ساختمان مجله دامپروان)

تلفن: ۵۵ ۶۶۹۴۶۲۵۰ و ۶۶۹۱۳۱۶۲ فکس: ۶۶۹۱۳۱۶۲

کدپستی: ۱۴۵۷۸۸۴۸۷۱



نژادهای معروف جوجه یک روزه در جهان وضعیت و دشواری های آن در ایران

منصور اتصاری

دکترای علوم سیاسی و روزنامه نگار

از آنجا که تاریخ مطالعات و تحقیقات شکل گیری و سیر تحول و تکوین انواع لاین ها و نژادهای تجاری طیور دامنه ای مفصل و گسترده دارد سعی کرده ایم با معرفی بخشی از نژادهای تجاری جهان و کشورهایی که خاستگاه این نژادها بوده است اشاره ای مختصر داشته باشیم تا شمایی کلی از وضعیت تولید جوجه یک روزه و برندهای معروف آن را در این شماره مجله که به وضعیت جوجه یک روزه در ایران اختصاص یافته است ترسیم کنیم

در این زمینه باید گفت در صنعت نوین طیور، اصلاح نژاد یعنی جای خود را به سویه های هیبرید تجاری داده است که حاصل دهه ها تلاقی ژنتیکی خطوط خالص هستند. کاری که در ایران هم از سال ۱۳۹۸ تاکنون در اشکالی جهت کاهش وابستگی به خارج توسط متخصصان برجسته ایران انجام می شود و البته نتیجه بخش هم بوده است

در رابطه با نژادهای سرشناس و معروف که شهرت جهانی دارند باید گفت یکی از نژادهای شناخته شده در ایالات متحده نژاد کاب متعلق به شرکت «کاب واترس» وابسته به غول صنایع غذایی آمریکا «فایس فود» و شاخص ترین آن یعنی کاب ۵۰۰ است

این برند در ایران هم به کار می رود و گله های تجاری آن وارداتی است. اگرچه شرکت ایرانی که کاب را وارد کرده و می کند مشخص نکرده است که نژاد وارداتی کاب، همین سویه است یا سویه های دیگر و به دلیل عدم ترویج کافی این نژاد در سطحی محدود توسط مشتریان خاص، هنوز دامنه وسیعی در بازار ایران به دست نیاورده است. لازم است تاکید شود نژاد کاب ۵۰۰ به خاطر بازدهی فوق العاده ضریب تبدیل مناسب در سنین پایین، هزینه تمام شده کمتر و تولید فیله سینه، سهم بالایی در بازار آمریکا و آمریکای لاتین در اختیار دارد ولی در ایران نتوانسته است با نژاد راس که ژنتیک آن اسکاتلند و انگلستان است و اکنون زیرمجموعه آویازن به شمار می رود رقابت کند. گفتنی است، مشهورترین نژاد راس در دنیا، راس ۳۰۸ و مدل های AP308 و 708 است

در کنار راس، نژاد هابارد سویه آمریکایی - بین المللی که روی سویه های کلاسیک و اخیرا سویه های رشد آهسته و طبیعی تمرکز دارد نیز از یک شهرت جهانی برخوردار است که بسیاری از کشورها از این نژاد استفاده می کنند

باید گفت؛ راس، سویه تاریخی و پرچمدار ژنتیک اسکاتلند - انگلستان، همان نژادی است که چند سالی است با برند و عنوان آویازن در بازار تجارت جهانی یکپارچه سازی می کند و مورد علاقه زیاد مرغداران ایرانی است. این نژاد بازار پرورش و جوجه ریزی مرغداری های ایران را طی سالیان متمادی قبضه کرده و هنوز هم یا خودش و یا آمیخته ای از آن توسط مرغداران در تمامی استان های کشور به دلیل بازدهی خوب ضریب تبدیل مورد قبول، استفاده و جوجه ریزی می شود

از نظر تاریخی باید گفت، صنعت جوجه یک روزه اوایل قرن بیستم در آمریکا و سپس انگلستان با رقابت های مشهور در «مرغ فردا» در دهه ی ۱۹۴۰ متحول شد که به جداسازی لاینهای تخم گذار نیز انجامید.

تاریخچه آویازن و ریشه آن به تاسیس مزارع پرورش در اسکاتلند و انگلستان در دهه ۱۹۵۰ تحت عنوان «راس بریدرز» باز می گردد، البته در آمریکا پرندهای آیراکرز نیز در دهه ی ۱۹۳۰ پایه گذاری شد.

نکته حائز اهمیت در این عرصه این است که این لاین ها و در ادامه، همگی نژادهای تجاری دیگر وارد عرصه وسیعی از رقابت بازرگانی و تجاری جهانی شدند؛ کما اینکه در ادامه این رقابت ها، غول آویازن در سال های پایانی قرن بیستم و اوایل دهه ۲۰۰۰، با ادغام های بین المللی، هلدینگ «آویازن» را بنیان نهاد که بعدها توسط گروه بین المللی سرمایه گذاری «پس دیوهان» آلمان خریداری شد.

امروزه سه برند اصلی اصلاح نژاد مرغ گوشتی زیر چتر آویازن فعالیت می کنند: آربور ایکرز (Arbor Acres)، راس (Ross) و ایندیان ریور (Indian River) که هر یک با بیش از یک سده سابقه، در بیش از ۱۰۰ کشور جهان عرضه می شوند. علاوه بر این، برند روان رنج (Rowan Range) نیز به عنوان سوبه های جدیدی از طیور دمنظوره با راندمان تولید بالا معرفی شده است. همچنین آویازن برند نیکولاس (Nicholas) را در حوزه بوقلمون در اختیار دارد.

این شرکت، خطوط فوق پیشرفته ژنتیکی و گله های خالص (Great-Grandparent) خود را در تیورلند و هلند - به عنوان مناطق عاری از بیماری های واگیر- نگهداری می کند تا بالاترین سطح ایمنی زیستی را حفظ نماید.

پس از این مرور مختصر بر وضعیت تولید و تجارت جهانی شرکت های قدر قدرت یاد شده که هر یک برای تصرف سهم بیشتری از بازار، دامنه تحقیقات و مطالعات خود را با هدف بهبود پرورش و ضریب تبدیل خوراکه حتی در حد صدم درصد، گسترش داده اند، اکنون به موضوع تولید، عرضه و رقابت در بازار جوجه یک روزه ایران و چالش ها و خطرات پیش روی سرمایه گذاری های عظیم در این بخش می پردازیم؛ محصولی که پایه و اساس تولید گوشت مرغ است و شاخص های کیفی و عملکردی آن، نقشی تعیین کننده در بازدهی این زنجیره دارد.

باید گفت حسب آخرین مصوبه کارگروه مستقر در وزارت جهاد کشاورزی برای جلوگیری از مازاد تولید می بایست ۱۱۰ و حداکثر ۱۲۰ میلیون قطعه جوجه تولید و به بازار عرضه گردد. در این میان باید تاکید کرد به خاطر کاهش و در مواردی توقف صادرات مازاد تولید بیش از این رقم؛ هم برای تولید کنندگان جوجه یک روزه و هم برای واحدهای مرغ گوشتی بحران آفرین است.

چالش دیگری که صنایع مرغ مادر در حال حاضر با آن مواجه هستند کاهش مصرف گوشت مرغ است که طبق تحلیل صاحب نظران و کارشناسان این صنعت با توجه به تغییر نرخ ارز ۲۸۵۰۰ تومانی و به تبع آن افزایش قیمت نهاده های تولید و نیز افزایش قیمت تمام شده گوشت مرغ از یک سو و همزمان افزایش تورم و کاهش قدرت خرید مردم قیمت تمام شده هر کیلو گوشت مرغ به رغم سهم قابل توجه آن در سبد پروتئین خانوار، به گونه ای افزایش یافته که بخشی از مصرف کنندگان قدرت خرید ندارند، لذا گفته می شود حداقل با ۲۰ تا ۲۵ درصد کاهش مصرف مواجه هستیم.

بیان این نکته ضروری است که دولت ها از جمله دولت چهاردهم حسب محافظه کاری و احتیاط لازم بر آنند که همواره بیش از نیاز قابل پیش بینی مصرف، جوجه ریزی شود که با کمبود کالای تهایی یعنی گوشت مرغ مواجه نشویم و این موضوع، با مصوبه انجمن که تولید کنندگان جوجه یک روزه نباید بیش از ۴۰ درصد ظرفیت خود را با هدف جلوگیری از آشفته گی بازار تولید کنند تضاد تلویحی دارد و جزو چالش های صنعت به حساب می آید.

نکته دیگری که در مورد وضعیت تولید و بازرگانی جوجه یک روزه باید گفت، نامنظم بودن صادرات گوشت مرغ است؛ یکی به این دلیل که افزایش قیمت تمام شده هر کیلو گوشت مرغ امکان رقابت مناسب در منطقه را همچون گذشته از مرغداران سلب کرده است و دوم، نبود یک برنامه منظم و مستمر صادراتی است که حسب وضعیت نوسانات بازار در داخل به مداخله صدور یا عدم صدور مجوز صادرات در مقاطع مختلف می انجامد. این مورد با مناسبات طرف های تجاری خارج از کشور و در منطقه سخت ندارد، زیرا آنها وقتی با ناتوانی ما در تامین به موقع سفارش هایشان مواجه شوند، بلافاصله از کشورهای دیگر و حتی اروپایی خرید می کنند.

جوجه یک روزه همچنین، علاوه بر این بی نظمی در صادرات، با دستورات قیمتی دولتی نیز مواجه است حال آنکه بازار جوجه، چه به لحاظ قیمت و چه کیفیت و مشتری پسندی، خود یک مکانیزم درونی دارد و دولت نباید در این امر مداخله کند.

آنچه قیمت نهایی را رقم می زند، تجارب سالیان متمادی و دانش مرغداران و همچنین شرایط کلی بازار عرضه و تقاضا در فصول مختلف است و دخالت دولت که بعضا با نیت دفاع از مصرف کنندگان گوشت مرغ و نگرانی از کمبود کالا صورت می گیرد، عملا به آشفته گی و نوسانات قیمتی غیر متعارف جوجه یک روزه و گوشت مرغ می انجامد.

دولت می خواهد از نظر قیمت و میزان تولید دستش باز باشد و این با فرآیند زنجیره وار حلقه های صنعت مرغداری سخت ندارد. مثلاً الان انجمن تولید کنندگان جوجه یک روزه مبلغ ۸۰ تا ۹۰ هزار تومان را حسب کیفیت جوجه، قیمتی مناسب با حاشیه سودی متعارف برای اعضای خود می داند، ممکن است تولید کنندگان گوشت مرغ و پرورش دهندگان

مرغ گوشتی رقم کمتری را مناسب بدانند. این دو حلقه، به هم پیوسته و تفکیک ناپذیر هستند و ترجیح می دهند به قیمت دلخواه مادری ها نزدیک شوند زیرا به تجربه و در عمل دریافته اند که بقای آنها به بقا و تداوم تولید متعارف تولید کنندگان جوجه یک روزه بستگی بالواسطه دارد و هرگز نخواسته اند که به آنها از پشت خنجر بزنند.

گرچه عده ای از دلایان که آشفتگی در بازار را به سود خود می دانند ممکن است تمایل به این کار داشته باشند ولی بازار در وضعیت متعادل و سود منطقی در حلقه جوجه یک روزه و گوشت مرغ به ثبات می رسد. مثال در حال حاضر مرغداران گوشتی هم قیمت ۲۶۰ تا ۲۷۰ هزار تومان را قیمتی متعادل و منطقی می دانند و فروش مرغ زنده به قیمت کنونی را زیان آور و موجب سرمایه گریزی در این بخش می شمارند ولی دولت در جهت حمایت از مصرف کنندگان موافق این قیمت نیست.

باید یک سیاست محکم قابل دفاع و به دور از این کشاکش ها به کمک تولید سرمایه گذاری های انجام شده، تنظیم بازار و نهایتاً قیمت گوشت مرغ ارائه شود. همین که شرکت پشتیبانی امور دام حاضر می شود با قیمت ۲۴۰ هزار تومان وارد بازار شود و ۳۰ هزار تن گوشت مرغ را جمع آوری و ذخیره کند، ناشی از این واقعیت است که مرغداران با قیمت کنونی حدود ۲۰۰ هزار تومان برای هر کیلو در بازار زیان می بینند.

البته سالیان متمادی است که این نوسانات تهدید کننده در صحنه عرضه و تقاضای جوجه یک روزه و گوشت مرغ وجود دارد ولی در مواردی شکننده و زیان بخش می شود. هنوز صنعت مرغداری سر ریز آبوه جوجه یک روزه به چاه و دفن آنها زیر خاک را فراموش نکرده است که جنبه قضایی و تعقیب و پیگیری به خود گرفت، این وضعیت پرنوسان و دلهره آور در سال های بعد از دهه ۷۰ و طی طرحی که «آزادسازی» و به قول مرغداران، «رهاسازی» نام گرفت، در دوران وزارت مهندس فروزش به عنوان وزیر جهاد سازندگی جنبه اجرایی یافت.

پیش از این و در سال های آغازین انقلاب، صنعت مرغداری حسب تنگناهای اجتناب ناپذیری که به وجود آمده بود به مثابه یک مجری برای پیمانکاری بزرگی مانند دولت عمل می کرد و مقرر شده بود که دولت تمام اجزای صنعت، از لامپ مورد نیاز مرغداری ها گرفته تا تجهیزات، نهاده ها و انواع ریز مغذی ها و افزودنی ها به جیره را با قیمت مصوب و با احتساب ارز موسوم به ۷ تومانی در اختیار مرغداران قرار دهد و گوشت مرغ تولیدی آنان را با سودی اندک به قیمت ۲۲ تومان و ۵ ریال خریداری و به منظور عدالت توزیعی، از طریق کوپن در اختیار مصرف کنندگان سراسر شهرها و روستاها قرار دهد.

این ساختار دولتی، صنعت مرغداری را به ورطه ای ایستایی و رکود کشاند و هرگونه نوآوری را عملاً متوقف کرد. در آن دوران، هر میزان تولید مازاد بر تعهدات (حاصل از بهره‌وری بالاتر و ضایعات کمتر برخی واحدها)، به جای آنکه محرک رقابت باشد، به مسیر بازارهای سیاه راه یافت. همین شکاف ایجادشده در سیستم توزیع، بستر شکل گیری رانت‌های خرد و فسادهای محلی را فراهم ساخت؛ رانت‌هایی که بعدها در سایه تغییرات اقتصادی، به بازی‌های بزرگ رانت‌خواری و فسادهای گسترده در صنعت تبدیل شدند.

بعد از طرح آزادسازی، موضوع تنوع ژنتیکی، تغییر تجهیزات و سیستم های حرارتی از چهار شاخه های گازوفیلی به گرما تاب‌های مدرن تغییر یافتند، ضریب تبدیل تا حدودی جایگزین فروش مازاد دان دولتی ارزان شد و اکنون نیز بحث کیفیت جوجه یک روزه، دستگاه های فوق پیشرفته جوجه کشی و کنترل دقیق دما در هجرها با دقت یک‌دهم درجه‌ی فارنهایت مطرح می شود.

به هر حال، صنعت جوجه یک روزه اینک با مازاد تولید مواجه است و در جستجوی راهکاری برای برون رفت از این وضعیت خود کرده، افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه های سربار و مصرف دقیق و بدون ضایعات نهاده ها، افزایش کیفیت و ارتقای جیره، به کارگیری نژادهای پربازده و در نهایت، کسب مزیت رقابتی و افزایش صادرات برای گریز از دستورات و مداخلات بیجا و نابجای دولت را در چشم انداز خود قرار داده است.



معماری ژنتیک و ژئوپلیتیک پروتئین؛ کالبدشکافی تولید، تجارت جهانی مسیر تحقیق و توسعه و تلاطم‌های بازار جوجه یک‌روزه

تهیه، ترجمه و تدوین: فرانک مسعودی / برگرفته از نشریات معتبر Poultry و All About Feed World

دیباچه:

صنعت مدین طيور گوشتی در جهان امروز، فرسنگ‌ها با مفهوم سنتی نژاد مرغ فاصله گرفته است؛ نقطه عطف این تحول بنیادین به اواسط دهه ۱۹۴۰ میلادی و مسابقات تاریخی موسوم به «مرغ فردا» (Chicken of Tomorrow) در ایالات متحده بازمی‌گردد؛ رویدادی که طی آن پرورش‌دهندگان، پژوهشگران ژنتیک و صنایع غذایی به این نتیجه رسیدند که بقای امنیت غذایی در گرو تفکیک مطلق لاین‌های پرورشی تخم‌گذار از گوشتیو خلق سویه‌های هیبرید تجاری (Commercial Hybrid Strains) است.

در این پارادایم نوین، مرغ گوشتی دیگر یک پرنده بومی یا نژاد ثابت تعریف‌شده در کتب جانورشناسی نیست؛ بلکه یک محصول بیوتکنولوژیک چندتسلای حاصل تلاقی‌های پیچیده چهار لاین ژنتیکی خالص (A, B, C, D) است که در نوک یک هرم عظیم زیستی قرار دارند. نتیجه این جهش ژنتیکی، دستیابی به پرنده‌ای است که در کمتر از ۶ هفته، با حداقل مصرف خوراک و آب، بالاترین نرخ تبدیل پروتئین گیاهی به پروتئین حیوانی را ثبت می‌کند.

ژئوپلیتیک ژن و ساختار «دوپولی» بازار جهانی

تجارت جهانی مواد ژنتیکی و جوجه یک‌روزه در انحصار یک ساختار شدیداً متمرکز و شبه‌دوپولی (Duopoly) اداره می‌شود. دو غول چندملیتی، نبض تأمین ژنتیک مرغ گوشتی جهان را در اختیار دارند.

۱. گروه آویازن (Aviagen Group):

ریشه‌های این ابرمجموعه به مزارع تاریخی «راس» (Ross Breeders) در اسکاتلند و انگلستان (دهه ۱۹۵۰) و شرکت آمریکایی «آربر ایکرز» (Arbor Acres) تأسیس در دهه ۱۹۳۰ بازمی‌گردد. با ادغام‌های ساختاری در اوایل دهه ۲۰۰۰، آویازن شکل گرفت و متعاقباً توسط غول ژنتیک کشاورزی آلمان، یعنی گروه EW (EW Group) - متعلق به خانواده وزیوهان) خریداری شد. این کنسرسیوم، پرنده‌های نام‌آشنایی همچون Ross (به‌ویژه سویه پرچمدار Ross 308 و مدل‌های AP ۳۰۸ و ۷۰۸)، Indian River، Arbor Acres و برنند متمرکز بر رفاه دام Rowan Range را مدیریت می‌کند.

۲. کاب - وانترس (Cobb-Vantress):

این شرکت که قدیمی‌ترین نام در این عرصه به شمار می‌رود، بازوی ژنتیکی غول صنایع غذایی آمریکا، شرکت تایسون (Tyson Foods) است. سویه محوری این شرکت، Cobb 500، به دلیل بازدهی استثنایی لاشه و کاهش هزینه تمام‌شده گوشت سینه، بازار ایالات متحده و آمریکای لاتین را در تریول خود دارد.

در این میان، کشور فرانسه رویکردی متمایز اتخاذ کرده است؛ فرانسوی‌ها هرچند در بخش مرغ لاین با نژادهایی مانند هابارد (Hubbard) و ساسیکسو (Sasso) حضور دارند، اما مزیت رقابتی خود را بر مرغ‌های دارای برجستگی



کیفیت، رشد آهسته (Label Rouge) و سیستم‌های پرورش در فضای آزاد (Free-range) متمرکز ساختند؛ ضمن اینکه فرانسه قطب صادرات ژن بوقلمون، اردک و سبویه‌های مرغ تخم‌گذار در اروپاست.

در بخش مرغ تخم‌گذار نیز بازار جهانی میان گروه لومن (زیرمجموعه EW با سبویه‌های Hy-Line و Lohmann) و گروه هندریکس ژنتیکس هلند (LSL) با پرندهای Hendrix Genetics و Dekalb تقسیم شده است. به این ترتیب، جغرافیای صدور ژن‌های پایه (اجداد و لاین) منحصر در اختیار ۵ کشور

پیشرفته صنعتی شامل آمریکا، بریتانیا، آلمان، فرانسه و نیوزیلند (بعنوان ایستگاه قرنطینه پاک جهانی) است.

تبارشناسی تحقیق و توسعه (R&D)؛ موازنه سرعت رشد و زیست‌پذیری

مسیر تحقیق و توسعه در اصلاح نژاد طیور، بر پایه ذخایر عظیم ژنتیکی موسوم به گله‌های لاین خالص (Pure Lines) در پایگاه‌های فوق‌امنیتی اسکاتلند و آمریکا استوار است. پارامترهای تحقیق و توسعه در دهه‌های اخیر دگرگونی چشمگیری یافته‌اند.

تمرکز کلاسیک: طی دهه‌های گذشته، بیشترین فشار انتخاب ژنتیکی بر کاهش ضریب تبدیل غذایی (FCR)، افزایش سرعت رشد روزانه و بیشینه‌سازی وزن فیلد سینه متمرکز بود.

پارادایم نوین (سلامت و رفاه): از اوایل دهه ۲۰۱۰، مراکز R&D آویان و کاب به‌واسطه بروز عوارض متابولیکی (نظیر سندروم آسیب و مشکلات اسکلتی-حرکتی در گله‌ها)، راهبردهای خود را به سمت اصلاح هم‌زمان «سیستم قلبی-عروقی»، «استحکام استخوان پا» و «سازگاری با تنش‌های دمایی» تغییر دادند.

روندهای جایگزین (Slow-growth): فشار قوانین اتحادیه اروپا و تقاضای مصرف‌کنندگان غربی برای ارتقای استانداردهای رفاه حیوانات، لاین‌های R&D را وادار به توسعه سبویه‌هایی با رشد کندتر (مانند Rowan Range آویان) کرده است که دوره پرورش طولانی‌تر و گوشتی با بافت متراکم‌تر و طعم سستی تولید می‌کنند.

هرم زنجیره ارزش و وضعیت بازار ایران

صنعت طیور ایران با وجود وسعت زیرساختی، در رأس هرم ژنتیکی به خارج از کشور وابسته است. هرم تولید گوشت مرغ در ایران شامل هفت مرحله زنجیره‌ای است:

واردات اجداد (GP) ← قرنطینه و جوجه‌کشی اجداد ← مزارع اجداد ← تخم‌مرغ مادر ← مزارع مرغ مادر ← کارخانه‌های جوج ه‌کشی گوشتی ← فارم گوشتی و کشتارگاه

الف) سهم نژادها و ژنوپلیتیک واردات

سلطه راس ۳۰۸: سبویه راس ۳۰۸ (Ross 308) با سهمی معادل ۶۵ تا ۷۰ درصد، سلطان پالمانز سالن‌های پرورش ایران است. سازگاری بالایی فیزیولوژیک با اقلیم خشک ایران، رشد سریع، ضریب تبدیل بهینه و سن کشتار کوتاه، آن را به انتخاب اول مرغداران تبدیل کرده است. سبویه‌های آربر ایکرز و کاب در رده‌های بعدی قرار دارند و سبویه ملی آرسن نیز بر اساس توجیه سیاست‌های حمایتی دولتی، بین ۵ تا ۱۵ درصد سهم بازار را به خود اختصاص داده است.

حجم واردات: ایران برای حفظ توان پایدار تولید گوشت مرغ، سالانه به ۱٫۲ تا ۱٫۵ میلیون قطعه جوجه یا تخم‌مرغ

نطفه‌دار اجساد (GP) نیازمند است که بیش از ۸۰ درصد آن از لاین‌های تحت لیسانس آویازن تأمین می‌شود. این محموله‌ها پس از پروازهای مستقیم و قرنطینه‌های دقیق دامپزشکی (عاری از سالمونلا، مایکوبلاکسما و آنفلوآنزا) در استان‌های دارای ضریب امنیت زیستی بالا نظیر مازندران، گیلان، قزوین، زنجان و سمنان مستقر می‌شوند.

ب) عملکرد نهایی

در سطح فارم‌های گوشتی، جوجه یک‌روزه پس از ۳۸ تا ۴۵ روز دوره پرورش و مصرف جیره متعادل، به وزن زنده ۲٫۲ تا ۲٫۸ کیلوگرم می‌رسد. لاشه حاصل در کشتارگاه‌های صنعتی با بازدهی ۷۴ تا ۷۶ درصد گوشت خالص استحصالی آماده طبخ روانه چرخه توزیع می‌شود.

کارنامه تولید و تلاطم‌های ارزی (از رکورد ۱۴۰۳ تا شوک بهار ۱۴۰۵)

بررسی روند تولید در ۵ سال منتهی به ۱۴۰۳ نشان‌دهنده میانگین جوجه‌ریزی سالانه بین ۱٫۲ تا ۱٫۴ میلیارد قطعه در کشور بوده است؛ اما تحولات سه سال اخیر تصویری پرتوسان را به نمایش می‌گذارد.

سال / بازه زمانی	حجم جوجه‌ریزی	میزان تولید گوشت مرغ	مختصات سیاستی و بازار
سال ۱۴۰۳	۱ میلیارد و ۷۶۰ میلیون قطعه (رکورد تاریخی)	۲٫۶ میلیون تن (مرکز آمار) تا ۳٫۱ میلیون تن (معاونت امور دام)	تخصیص ارز ترجیحی پایدار نهاده‌ها و افزایش ظرفیت زیرساختی فارم‌ها
سال ۱۴۰۴	میانگین ماهانه ۱۳۰-۱۴۵ میلیون قطعه (اوج ۱۶۰-۱۷۰ م در آذر دی)	۲٫۷ تا ۲٫۹ میلیون تن (کشتار بالغ بر ۱٫۴ میلیارد قطعه)	تداوم رکورد تا بهمن؛ افت شدید به محدوده ۱۰۰ میلیون قطعه در اسفند بر اثر شوک ارزی
بهار ۱۴۰۵	فرودین و اردیبهشت زیر ۱۰۰ م؛ سپس بهبود نسبی تا ۱۲۰ م	خردادماه: ۱۷۰ تا ۱۷۵ هزار تن	کاهش ۲۴ درصدی تولید بهار نسبت به سال قبل متأثر از گرانی نهاده‌ها
۶ ماهه اول ۱۴۰۵	مجموعاً ۶۸۰ تا ۷۱۰ میلیون قطعه	۱٫۱۵ تا ۱٫۲ میلیون تن گوشت مرغ	افت مصرف متأثر از شوک قیمتی؛ ورود تشکلهای برای بازتنظیم
چشم‌انداز پایان تابستان ۱۴۰۵	ثبیت روی ۱۱۰ تا ۱۲۰ میلیون قطعه در ماه	تأمین کامل نیاز جاری و تعادل بخشی به قیمت‌ها	تعدیل سهمیه‌های نهاده، ثبات نسبی زنجیره و بازگشت انگیزه به تولیدکننده

فرجام‌سخن: راهبرد تاب‌آوری در برابر شکنندگی ژنتیکی و ارزی

کالبدشکافی تحولات صنعت طیور در مقطع کنونی آشکار می‌سازد که پاشنه آشیل این صنعت نه در فضای فیزیکی سالن‌های مرغداری، بلکه در دو متغیر راهبردی نهفته است: وابستگی ژنتیکی به دویسولی غربی و آسیب‌پذیری شدید در برابر شوک‌های ارزی نهاده‌های پایه (کنجاله سویا و ذرت).

کاهش ۲۴ درصدی تولید گوشت مرغ در بهار ۱۴۰۵ و افت ناگهانی جوجه‌ریزی به کاتال زیر ۱۰۰ میلیون قطعه، هشدار آشکار از میزان حساسیت این زنجیره غذایی به سیاست‌های پولی و ارزی بود. هرچند با درایت تشکلهای صنفی و تعدیل سیاست‌های توزیعی در اواخر تابستان ۱۴۰۵، بازار به تعادل نسبی با جوجه‌ریزی ماهانه ۱۲۰ تا ۱۲۵ میلیون قطعه بازگشته است؛ اما بقای درازمدت این صنعت ملی نیازمند

توانمندسازی علمی و ارتقای ضریب تبدیل سویه ملی، تنوع‌بخشی به مبادی واردات ژرم‌پلاسِم و پایدارسازی مکاتسیسم‌های تأمین مالی ارزی برای زنجیره خوراک و اجساد خواهد بود.



در گفت و گو تفصیلی با دبیر انجمن تولیدکنندگان جوجه یکروزه بررسی شد

تعادل در زنجیره گوشت مرغ

از انقباض در تولید

تا قیمت واقعی جوجه یکروزه

محمدرضا صدیق پور:

با سقف تولید ۱۲۰ میلیون قطعه و حمایت نقدینگی
امنیت غذایی و بازار پروتئین کشور تضمین می شود



گفتار نخست

مدتهاست فضای حاکم بر وضعیت بازرگانی صنعت مرغداری در عرصه تهیه و تأمین نهاده های قبل و در حین تولید و نیز در بحث قیمت های مناسب برای مصرف کننده، اصل قضیه را که همنا وقوع بحران های متعدد در فرآیند تولید در حلقه های متعدد می باشد، برای تولیدکنندگان در سایه قرار داده است. گویا همگان اعم از تصمیم گیرندگان و تصمیم سازان تا جامعه مصرف کنندگان فراموش کرده اند وضعیت تولید و سرمایه گذاری هنگام انجام شده در آن ممکن است با چه تهدیدهای کوچک و بزرگی مواجه باشد و سرنوشت این صنعت دیرینه با چه خطراتی مواجه شده است؛ نتیجه این بیتوجهی به صنعت مرغداری و تجارب دیرینه نزدیک به یک قرن بعنوان یک سرمایه ملی که شامل تجارب علمی پرورش و چگونگی پیوند میان حلقه های زنجیره آن و نیز تجارب ارزشمند مدیریت تولید، تغذیه و مدیریت بازرگانی، صنایع ساخت داخل، ماشین ها و تجهیزات مرتبط است، در سایه وضعیت بازرگانی ناپهتجار - که البته عاجل و مهم است - قرار گرفته و کمتر دیده می شود و بیم آن می رود با ادامه روند کنونی ضربه جبران ناپذیری به این صنعت مهم که ریشه در امنیت غذایی کشور دارد وارد گردد

گزارش ویژه این شماره: جوجه یکروزه و وضعیت تولید و بازرگانی آن به عنوان پایه و اساس تولید گوشت مرغ

به همین دلیل گزارش ویژه این شماره مجله «صنایع زیرساخت های کشاورزی، غذایی، دام و طیور» (دامپروران سابق) را به موضوع جوجه یکروزه و شرایط و وضعیت آن بعنوان پایه و اساس تولید گوشت مرغ اختصاص داده ایم و ضمن نگاهی اجمالی به تولید جوجه یکروزه در جهان و کشورهایی که علوم و تکنولوژی آن را طی ۱۵۰ سال گذشته دنبال کرده و توسعه داده اند و همچنین تجارت مرتبط با آن که در چه وضعیتی است و چگونه کشورهای صاحب این صنعت که تلاش خود را از اصلاح و بهبود نژاد آغاز کردند و بازار جهانی این فرآورده حساس را در اختیار گرفتند می پردازیم و این بحث تجاری را که چقدر در تأمین امنیت غذایی و مواد پروتئینی ارزان قیمت مؤثر است شروع کردیم

این گزارش ویژه، گرچه جامع و وسیع نیست، اما کوشیده شمایی از صنعت مرغداری را برای اطلاع



درست از پایه‌های این صنعت آشکار سازد

این موضوع و برجسته کردن آن را در گفتگو با صاحب‌نظرانی چون مهندس صدیق‌پور دبیر انجمن کهن‌سابقه جوجه یک‌روزه و دو تن از تولیدکنندگان مرغ مادر و پرورش دهنده جوجه گوشتی مانند مهندس حسن‌زاده با پیشینه طولانی فعالیت‌های تشکلی و عضو اتحادیه سراسری مرغ گوشتی کشور و مدیر اتحادیه مازندران، و نیز مهندس محمدتقی جهانپختی به عنوان یکی از کوشندگان فعال و خالق در عرصه کشاورزی و صنعت مرغ مادر گوشتی با اندیشه‌های تحول‌ساز در اقتصاد سیاسی این صنعت و موفقیت‌های برجسته‌ای در تولید جوجه یک‌روزه گوشتی دنبال کردیم

گرچه این گزارش ویژه می‌توانست از گفتگو با شخصیت‌های بسیار دیگری بهره بگیرد ولی محدودیت‌های شدید فعالیت‌های انتشاراتی در قالب تسخه چاپی یا هارد کپی برای یک مجله تخصصی امکان انعکاس همه نظرات را فراهم نداشت. از سوی دیگر، چه‌بسا کسان دیگری به این گفتگو دعوت شدند ولی به دلایلی آمادگی بحث و طرح مسائل و مشکلات را در شرایط کنونی نداشتند

گفتگوی اختصاصی با دبیر انجمن تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه مهندس صدیق‌پور

مهندس محمدرضا صدیق‌پور، دبیر انجمن تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه در مورد وضعیت تولید جوجه یک‌روزه و شرایط پرورش مرغ مادر می‌گوید: اگر از پیشینه فعالیت تولیدکنندگان مرغ مادر بگذریم که پایه و اساس تولید گوشت مرغ به شمار می‌رود باید گفت در حال حاضر ۵۷۰ گله مرغ مادر در جریان داریم که از این تعداد، ۲۰۹ واحد با تعداد ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار قطعه در حال پرورش و ۳۶۱ گله با تعداد بیش از ۱۱ میلیون قطعه در حال تولید هستند

مهندس صدیق‌پور دبیر انجمن جوجه یک‌روزه می‌افزاید: از ابتدای سال جاری (۱۴۰۵) تا پایان مرداد ماه تعداد ۶ میلیون و ۱۸۶ هزار قطعه جوجه‌ریزی مادر گوشتی داشتیم

وی در مورد انواع نژادهای مورد پرورش نیز می‌گوید: در سال جاری حدوداً ۵۲ درصد راس، ۲۴ درصد آرین، ۱۷ درصد ایندین ریسور و ۷ درصد آریاکرز، جوجه‌ریزی شده و در مراحل پرورش هستند

تنظیم تولید و بازار؛ نه مرغ مادری‌ها زبان بینند و نه بازار با کمبود مواجه شود

وی یادآور شد: یکی از مهم‌ترین موضوعات در فرایند جوجه‌ریزی مرغ مادر، تنظیم تولید باید به‌گونه‌ای باشد که نه مرغ مادری‌ها زبان بینند و نه کمبودی در مصرف گوشت مرغ عرضه شده در بازار به وجود آید

وی افزود: خلاقیت در مدیریت این است که ما به‌عنوان انجمن جوجه یک‌روزه، هر دو سوی این معادله سیال و پیچیده را در فرایند تولید، عرضه و تقاضا در نظر بگیریم و تأکید کرد: در حال حاضر با توجه به تغییر نرخ ارز ۲۸۵۰۰ تومانی و به تبع آن افزایش قیمت نهاده‌های تولید و نیز افزایش قیمت تمام شده گوشت مرغ از یکسو و همزمان افزایش تورم و کاهش قدرت خرید مردم که برآیند آن موجب کاهش مصرف گوشت مرغ در سفره مصرف‌کنندگان

پیش‌بینی و برنامه‌ریزی جوجه یک‌روزه گوشتی برای شش‌ماهه دوم سال

مهندس صدیق‌پور، دبیر انجمن تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه اظهار داشت: متأسفانه کم توجهی به وضعیت آبی بازار در تیرماه با جوجه‌ریزی ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار قطعه‌ای در واحدهای مرغ مادر، با مازاد تولید جوجه یک‌روزه گوشتی در ماه‌های پایانی مواجه خواهیم شد؛ رقمی که در تناسب با شرایط موجود - به‌ویژه افت تقاضا و کاهش قدرت خرید مردم - بسیار فراتر از ظرفیت مدیریتی بازار بوده و در صورت تداوم، کشور را در ماه‌های پایانی سال با چالش‌های جدی روبه‌رو خواهد کرد.

وی افزود: بر همین اساس، این انجمن در صدد است با همراهی اعضای خود، انضباطی جدی در تولید حاکم نماید، با توجه به اینکه نیاز واقعی کشور ماهانه حدود یک میلیون قطعه جوجه مادر است، رعایت این سقف می‌تواند تعادل زنجیره تأمین جوجه یک‌روزه گوشتی و ثبات پایدار این صنعت را تضمین نماید.

مهندس صدیق‌پور می‌گوید: سن مجاز مصوب پرورش مرغ مادر ۶۴ تا ۷۲ هفته است و حذف گله در سن ۷۲ هفتگی اجباری است. بر این اساس حدود ۱۲۲ تا ۱۲۳ میلیون جوجه یک‌روزه گوشتی تولید خواهد شد که مصوبه کارگروه نیز اتفاقاً ۱۲۰ میلیون قطعه است، لذا با تولید ۱۱۵ میلیون علاوه بر

اینکه نیاز گوشت مرغ در کشور تأمین خواهد شد می‌توان مازاد آن را به صورت جوجه یک‌روزه یا محصول نهایی گوشت مرغ صادر کرد و با توجه به ذخیره‌سازی بسیار مناسب گوشت مرغ توسط

روبرو گردیده است، لذا برای تعادل بخشی به بازار که هم منافع تولید کنندگان و هم منافع مصرف کنندگان را در نظر بگیرد، تولید و پرورش ۱۱۰ تا ۱۲۰ میلیون قطعه جوجه یک‌روزه با احتساب ۵ تا ۱۰ درصد صادرات کافی به نظر می‌رسد و می‌تواند هر دو سوی معادله تولید و مصرف جامعه را متعادل نگه دارد. به‌گونه‌ای که تولیدکنندگان مرغ مادر که محصول آنان جوجه یک‌روزه است متحمل زیان هنگفت نشده و بتوانند سر پای خود به تولید این نهاده اساسی ادامه دهند.

تصویب تولید و عرضه ۱۲۰ میلیون قطعه جوجه یک‌روزه در آخرین جلسه کارگروه

مهندس صدیق‌پور با تجربه دیرینه در حوزه تنظیم بازار جوجه یک‌روزه یادآور می‌شود: در آخرین جلسه کارگروه برنامه ریزی تولید، تولید ۱۲۰ میلیون قطعه جوجه گوشتی می‌توانیم نیاز بازار را تأمین کنیم.

صادرات گوشت مرغ آن‌طور که انتظار می‌رفت محقق نشد

دبیر انجمن جوجه یک‌روزه گفت: شاهد هستیم که شرکت پشتیبانی امور دام تلاش دارد مقدار ۳۰ هزار تن گوشت مرغ را جمع‌آوری و ذخیره‌سازی و به بازارهای هدف صادر نماید. وی افزود: افزایش چند برابری نرخ ارز نهاده‌های تولید از ۲۸۵۰۰ تومان به موجب افزایش قیمت تمام شده گوشت مرغ، یکی از اصلی‌ترین موانع حوزه رقابت در بازارهای منطقه بود که در نتیجه، صادرات آن‌طور که انتظار می‌رفت محقق نشد. افزایش تولید گوشت مرغ همزمان با کاهش مصرف آن در بازارهای داخلی و نیز توقف صادرات گوشت مرغ موجب شد که مرغداران در حاشیه زیان قرار بگیرند، لذا با توجه به جمیع جهات، انجمن جوجه یک‌روزه پیشنهاد داد که ما ۱۱۰ تا ۱۲۰ میلیون قطعه جوجه یک‌روزه، تولید و عرضه کنیم.





شهریور ماه یعنی ۲۳ شهریور از دولت گرفته شد مقرر گردید شرکت پشتیبانی امور دام در یک هماهنگی و همکاری مؤثر با تولیدکنندگان و تسکلهای تولیدی، ۳۰ هزار تن سرریز و مازاد گوشت مرغ را خریداری و ذخیره کند که در وقت مقتضی و هنگام کمبود یا مسائل دیگر بخشی از این ذخیره را به صورت منظم و برنامه ریزی شده وارد بازار مصرف کند

شرکت پشتیبانی امور دام ، می توان مطمئن بود سر جمع تولید و نیاز مصرف کشور را به گونه ای تنظیم شده که هیچ گونه نوسان یا کمبود خاصی در تولید و مصرف برای جامعه نداشته باشیم

مهندس صدیق پور در توضیح بیشتر ذخایر شرکت پشتیبانی و نحوه کاربرد آن گفت: طبق مصوبه ای که در روزهای پایانی



چالش عمده صنعت مرغداری در حوزه تولید جوجه یکروزه

از صدیق پور در مورد چالش عمده صنعت مرغداری به‌ویژه در حوزه تولید جوجه یکروزه سؤال می‌کنم؛ ایشان با تجزیه و تحلیل شرایط جنگی، تحریم‌ها، محاصره‌ها و تقابل جویی‌هایی که از سوی دشمن وجود دارد گفت: همه تلاش‌ها در عرصه امنیت غذایی و تولید مواد پروتئینی از جمله گوشت مرغ باید به‌گونه‌ای باشد که تولیدکننده جوجه یکروزه به‌غنوان پایه و اساس تولید گوشت مرغ، در شرایطی قرار نگیرد که مجبور شود تولید خود را به ۳۰ یا ۵۰ یا ۸۰ درصد قیمت تمام شده بفروشد، چنین وضعی بدون شک پایه تولید کتور در حوزه صنعت مرغداری را دچار تکانه و لرزه ویران‌کننده می‌سازد.

لذا باید تأکید کنیم چیزی که مهم است تولید به اندازه است، حال اگر حسب احتیاط، ۵ درصد مازاد تولید داشته باشیم می‌توانیم آن را در قالب‌های صادرات یا ذخیره‌سازی، به‌راحتی مدیریت کنیم و تولید را در وضعیت تثبیت شده‌ای قرار دهیم ولی اگر یک نگرش محافظه‌کارانه و یا احتیاط بیش از حد داشته باشیم و کاری کنیم که با ۲۰ درصد مازاد تولید مواجه شویم موجب زیان واحدهای گوشتی و در پی آن مرغ‌مادری‌ها خواهیم شد.

دیرانجمن جوجه یکروزه گفت: مرغداران سال‌هاست شاهد زیان‌های مازاد تولید هستند و امکان صادرات آن نیز محدود بوده است و متولیان برنامه ریزی گوشت مرغ و تولیدکنندگان باید از این تجارب مهم درس بگیرند و در این شرایط حساس کشور، به‌جای مازاد تولید و سرریز بحران آفرین آن، با برنامه‌ریزی‌های دقیق، بازار را به نفع تولیدکنندگان مادری و گوشتی مهار و تثبیت کنند و این مهم جز با نظارت دقیق و اعطای اختیارات کافی به تشکلهای از جمله انجمن جوجه یکروزه حاصل نمی‌شود.

مهندس صدیق پور گفت: کارشناسان تحصیل‌کرده و دلسوز انجمن و تشکلهای با تجربه آندوزی طی سالیان دراز می‌توانند در برنامه ریزی تولید نقش اساسی ایفا کرده و با انتقال تجربه و دانش خود صنعت را ورای نفع این یا آن حلقه در فرآیند تولید هدایت و مدیریت نمایند، لذا باید به تولیدکنندگان اعتماد کرد.

لزوم همکاری و عدم دخالت سایر تشکلهای حلقه‌های زنجیره در کار هم و ایجاد تمرکز در تصمیم‌گیری

محمدرضا صدیق پور در فراز دیگری از گفتگوی اختصاصی خود با خبرنگار مجله تخصصی «صنایع زیرساخت‌های کشاورزی» (دامپروران سابق) گفت: تداخل وظایف و مداخله‌های بخش‌های مختلف حاضر در صنف در کار یکدیگر، کاهنده، بازدارنده، بحران آفرین و برای همه آسیب‌رسان است و تصمیمات باید مسئولانه و یکدست باشد.



مهندس صدیق پور اظهار داشت: وزارت جهاد کشاورزی کارگروهی ایجاد کرده که تمامی تشکل‌های ذی‌نفع می‌توانند در آن حضور داشته باشند و نقطه نظرات تخصصی و کارشناسی خود را بیان دارند تا روی نظر آن‌ها بحث و بررسی شود؛ اما نکته مهم این است که اگر در این کارگروه تخصصی تصمیمی اتخاذ شد، همه ملزم به پذیرش آن باشند و تشکل‌ها پس از خروج از جلسه، دقیقاً طبق همان مصوبات عمل کنند؛ زیرا لازمه پایداری تولید این است که تداخلی در وظایف وجود نداشته باشد و فعالان صنعت به نقش سایر حلقه‌های قبل و بعد از خود احترام بگذارند و از دخالت در امور یکدیگر پرهیز نمایند.

چالش‌های بازرگانی جوجه یک‌روزه

از دبیر انجمن جوجه یک‌روزه پرسیدم: به‌عنوان پرسش محوری؛ عمده‌ترین چالش شما در حوزه بازرگانی جوجه یک‌روزه چیست؟ شما پیش‌تر به‌ضرورت تنظیم تولید و مدیریت صادرات برای کنترل توسانات اشاره کردید؛ با این حال، آیا همچنان «قیمت» را بزرگترین چالش این صنعت می‌دانید یا مسئله عمیق‌تری وجود دارد؟ برای برون‌رفت از این چالش قیمتی، چه راهکار عملیاتی پیشنهاد می‌کنید؟

مهندس صدیق پور با تشریح وضعیت پر توسان بازار تقاضا برای جوجه یک‌روزه اظهار داشت: در شرایط فعلی، تولیدکننده پس از تولید جوجه در جوجه کشی، کاملاً وابسته به توسان‌های تقاضای مشتری که همان پرورش دهندگان مرغ گوشتی است، هستند؛ به‌گونه‌ای که در روزهای رونق، شاهد تقاضای هیجانی و در روزهای رکود، خریداران با تردید و تعلل عمل می‌کنند، همین توسانات در تقاضای جوجه یک‌روزه عامل اصلی بی‌ثباتی و نوسانات شدید و غیرقابل کنترل قیمت جوجه یک‌روزه است. بر همین اساس، انجمن در حال اتخاذ تدابیری برای ایجاد تغییرات ساختاری و بنیادین در این فرآیند است. مهندس صدیق پور در ادامه در مورد این تغییر ساختاری گفت: بر اساس برنامه تولید از قبل و نیز سفارش مرغداران گوشتی، تخم‌مرغ نطفه دار در جوجه کشی خوابانده شود و در اختیار واحدهای درخواست‌کننده گوشتی در نوبت قرار گیرد که اتشالله این توسانات در آینده نزدیک کمتر شود.

مهندس صدیق پور همچنین گفت: در این مورد یک برنامه‌ریزی منسجم و عملی داریم که ۹۵ درصد آن برای داخل کشور است و ۵ درصد برای صادرات و خارج، آنچه موردنظر است سفارش طبق درخواست متقاضی انجام شود نه اینکه بعد از ۲۱ روز که جوجه خوابانده شده، تازه ببینیم متقاضی دارد یا خیر! قصد داریم جوجه را بدون هویت نخبابانیم که توسان در مقدار عرضه به وجود نیاید.

سال جاری نه تنها واردات تخم‌مرغ نطفه‌دار نداشته‌ایم بلکه صادرات جوجه یک‌روزه هم انجام داده‌ایم

دبیر انجمن جوجه یک‌روزه در پاسخ این سؤال که آیا امسال واردات تخم‌مرغ نطفه‌دار



داشتاید یا خیر، به صراحت گفت: نمتهای واردات نداشتیم بلکه صادرات جوجه یکروزه هم انجام شده است. مثلاً طی یک ماه گذشته بالغ‌تر ۱۰ میلیون جوجه یکروزه صادر شده که عمدتاً به کشور افغانستان بوده است.

تغییر نرخ ارز و نیاز مرغداران به نقدینگی بیشتر

از مهندس صدیق‌پور پرسیدم: وزارت جهاد کشاورزی و سایر نهادهای اقتصادی-از جمله بانک مرکزی، سازمان برنامه و بودجه و وزارت صمت-در شرایط کنونی چه وظایف عاجلی برای حمایت از صنعت مرغداری دارند که در انجام آن‌ها تعلل ورزیده‌اند؟

دبیر انجمن تولیدکنندگان جوجه یکروزه در پاسخ تصریح کرد: تغییرات نرخ ارز، نیاز واحدهای مرغ مادر به نقدینگی را تا ۵ برابر افزایش داده و این حجم از سرمایه در گردش، عملاً از توان تأمین واحدهای تولیدی خارج شده است، با وجود این شرایط، متأسفانه سازوکارهای حمایتی کافی نیست؛ به‌عنوان نمونه، بانک کشاورزی اگرچه سامانهای تحت عنوان «هوی‌پو» را راهاندازی کرده، اما دسترسی تولیدکنندگان به آن با دشواری‌های بسیاری همراه است.

وی با اشاره به چالش‌های پیش‌روی تولیدکنندگان افزود: واحدهای متقاضی در فرآیند خرید نهاده در سامانه بازارگاه، با نرخ‌های سود نامتعارف و متفاوتی از سوی برخی از عرضه‌کنندگان نهاده مواجه می‌شوند که بر مشکلات آن‌ها می‌افزاید؛ بنابراین، راهکار منطقی در شرایط فعلی این است که بانک کشاورزی با تغییر رویکرد، تسهیلات جاری را بر اساس اعتبارسنجی



واقعی، مستقیماً در اختیار واحدهای تولیدی قرار دهد تا نقدینگی مورد نیاز به شکلی بهینه و بدون واسطه‌های غیرضروری تأمین شود

اهمیت تولید جوجه یک‌روزه به‌عنوان پایه اصلی تولید گوشت مرغ در کشور را دستگاه‌ها درک کرده‌اند و همکاری می‌کنند

مهندس صدیق پور در ادامه به موضوع داروهای دامپزشکی و مکمل‌های مرتبط با جیره‌های طیور اشاره کرد و گفت: در شرایطی که مرغداران با کسری نقدینگی مواجه هستند سازمان دامپزشکی و دستگاه‌های مرتبط باید نظارت بیشتر و دقیق‌تری بر قیمت و کیفیت این موارد داشته باشد. وی تأکید کرد: همچنین توسعه بازرگانی باید تسهیلگری بیشتری در حوزه واردات نهاده‌ها داشته باشد و اگر این موارد با دقت و نظارت بیشتری صورت گیرد صنعت مرغداری می‌تواند به صادرکننده جوجه، گوشت مرغ و سایر فرآورده‌ها تبدیل شود

مهندس صدیق پور در پاسخ به این پرسش که انجمن متبوع شما چقدر می‌تواند به مردم و مصرف‌کنندگان اطمینان خاطر بدهد که با برنامه‌ریزی تولید، مشکلات مرتفع و زمینه برای تولید گوشت مرغ به اندازه نیاز گشوده می‌شود، می‌گوید: پایه تولید گوشت مرغ از جوجه یک‌روزه شروع می‌شود. اگر کار به گونه‌ای تسهیل شود که تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه با آرامش تولید کنند می‌توان به دولت اطمینان خاطر داد که ما از نظر تأمین گوشت مرغ در شرایط مطلوبی هستیم

ایشان یادآور شد: این مهم را دستگاه‌های مختلف مطلع شده و درک کرده‌اند و در برخی مواقع به این شکل کمک می‌کنند، ما هم امیدواریم با همکاری مؤثر این دستگاه‌ها در پیشبرد کار، شرایط بیش از وضع کنونی تنبیت شود و به آن هدف کلی یعنی قدرتمندی در تولید و تحت پوشش قرار دادن نیازهای منطقه‌ای به گوشت مرغ دست یابیم

دیر انجمن جوجه یک‌روزه در مورد کسری نقدینگی واحدهای مرغ‌ساز در توضیح بیشتر گفت: ما خواهان آن هستیم که در شرایط فعلی محصول نهایی ما را به قیمت واقعی خریداری کنند. مسلماً مشکل نقدینگی وجود دارد ولی اگر جوجه را به قیمت واقعی خریداری کنند مرغداران تولیدکننده جوجه یک‌روزه می‌توانند ادامه حیات بدهند و این محقق نمی‌شود مگر مازاد تولید را کنترل کنیم و بازار را از دست ندهیم





میانگین قیمت برای هر قطعه جوجه یکروزه؛ ۹۰ هزار تومان

صدیق پور گفت: در حال حاضر ۷۰۰ واحد مرغ مادر داریم که متعلق به ۴۰۰ عضو انجمن هستند. هر کدام از این اعضا سرمایه هنگفتی را طی سالیان متمادی در صنعت مرغ مادر به کار گرفته‌اند و برای حفظ این سرمایه عظیم ملی باید جوجه یکروزه به قیمت واقعی برسد. این قیمت هم به‌طور میانگین برای هر قطعه جوجه یکروزه با سودی اندک در شرایط فعلی حداقل حدود ۹۰ هزار تومان است. اگر این واحدها به هر دلیل از ۳۰ تا ۵۰ درصد قیمت محصول خود برخوردار باشند نمی‌شود این سرمایه ملی را حفظ کرد.

دیر انجمن جوجه یکروزه، با تخیلی از وضعیت بازار تولید و مصرف گوشت مرغ، مازاد تولید و سرریز محصول نهایی بار دیگر تأکید کرد: با توجه به اینکه میزان مصرف و تقاضای گوشت مرغ در فصول و ماههای مختلف سال متفاوت است، لذا برنامه ریزی تولید جوجه یکروزه باید متناسب با شرایط در نظر گرفته شود و پیش بینی می‌شود میانگین تولید جوجه یکروزه براساس شرایط فعلی حدود ۱۲۰ میلیون قطعه در ماه باشد.

مهندس صدیق پور به موضوع واردات نژادهای گوشتی اشاره کرد و گفت: با مساعی ارزشمند چند شرکت داخلی در زمینه اصلاح نژاد، ما در عرصه واردات نژاد - به‌جز یکی دو گله - عمدتاً متکی به داخل هستیم.

در ماههای گذشته علیرغم تمام تنگناها کمبود نهاده نداشتیم

ایشان در پایان این مصاحبه، در ماه های گذشته به فراوانی نهاده‌ها اعم از سویا، ذرت و ریزمغذی‌های مورد نیاز جیره اشاره کرد و گفت: به‌رغم شرایط جنگی مرغداران توانستند با سهولت از طریق سامانه بازارگاه، نهاده‌های خود را تأمین کنند و امیدواریم این مهم در ماههای پیش رو ادامه یابد.

خبرنگار مجله «صنایع زیرساخت‌های کشاورزی» (دامپروران سابق): امیدواریم که با این مصاحبه مشروح تخصصی - گرچه به خاطر طولانی بودن بحث امکان پرداختن به همه ابعاد صنعت مرغداری فراهم نشد - توانسته باشیم گوشه‌ای از تلاش‌های بی‌وقفه تولیدکنندگان جوجه یکروزه که پایه تولید گوشت مرغ است را ترسیم کرده باشیم و موضوع «جوجه یکروزه» را با طرح تمام رنگی روی جلد برجسته کنیم.



گفتگو با تولید کننده ای الگو در عرصه توسعه فعالیت های تولیدی به شیوه های مدرن



تولیدکنندهای خستگی ناپذیر که فعالیت حرفه‌ای خود را در سال ۱۳۷۲ و در ۲۸ سالگی، با راهاندازی یک واحد پرواربندی در روستای خوزین (شهرستان بوئین‌زهرا، استان قزوین) آغاز کرد و سپس در سال ۱۳۷۸، با تکیه بر همان تجارب عملی، با تأسیس «شرکت تعاونی اینارگران خوزین» رسماً گام به عرصه صنعت مرغداری نهاد

وی در ادامه تلاش‌های بی وقفه و با امیدواری به آینده‌نگری، همچنین با بهره‌گیری از تحصیلات مهندسی علوم دامی از دانشگاه زنجان موفق شد کار خود را در استان‌های قزوین، البرز، همدان، گیلان و تهران با احداث چند شرکت اقماری ادامه دهد

محمدتقی جهانبخشی، کارآفرینی تحول‌گرا و پرتلاش بود که دایره فعالیت‌های خود را تنها به احداث واحد مرغ مادر گوشتی و راهاندازی کارخانه خوراک دام و طیور محدود نکرد؛ او در حوزه زراعت و باغبانی نیز با کشت گندم و جو، احداث ۵۲ هکتار باغ انگور و توسعه باغ‌های پسته به دستاوردهای چشمگیری رسید. وی در ادامه، با احداث یک کارخانه مدین جوجه‌کشی با بالاترین استاندارد و گرید ممتاز، این زنجیره تولید را تکمیل و بخش بازرگانی مجموعه را از طریق دفاتر قزوین و تهران ساماندهی و هدایت نمود

مهم‌ترین چالش‌ها در عرصه تولید؛ شناخت علمی بر پایه نظم عملی و اجرایی

محمدتقی جهانبخشی دارای نگرشی متفاوت در حوزه تولید است و در گفتگوی اختصاصی با خبرنگار مجله «صنایع زیرساخت‌های کشاورزی، غذایی، دام و طیور» (دامپروران سابق) در پاسخ به این سوال که مهم‌ترین چالش شما به عنوان یک صاحب نظر فعال در ارتباط با تولید که در اینجا منظور تولید جوجه یک روزه گوشتی و مرغ گوشتی منتهای فعالیت‌های دیگری است که برشمردید چیست، می‌گوید

شناخت فضای کسب و کار است. من نه در اروپا و نه در آفریقا کار می‌کنم؛ من در ایران کار می‌کنم و به گفته یکی از اساتید باتجربه در دانشگاه؛ اگر می‌خواهید کار را شروع کنید، در ابعاد اربعه و در طول شش فرسنگ اطراف خود را بررسی کنید که چه فعالیت تولیدی بهتر از سایر فعالیت‌ها جواب داده است، منظور ایشان شناخت منطقه و محل تولید بود

مهندس جهانبخشی تأکید کرد: «هر کاری را باید با شناختی عمیق و مبتنی بر علم و با تکیه بر انضباطی خلل‌ناپذیر، در جهت دستیابی به بالاترین بازدهی و موفقیت‌نهایی سازماندهی کرد. چالش‌هایی که از آن سخن می‌گویید همیشه و در اشکال مختلف وجود دارند، اما مسئله اصلی این است که یک تولیدکننده چگونه با این موانع اجتناب‌ناپذیر روبرو شود. برای نمونه، حتی یک ترافیک سنگین در مسیر رسیدن به محل کار نیز یک چالش به شمار می‌آید؛ آنچه تفاوت را رقم می‌زند، شناخت دقیق فضای کسب‌وکار و آگاهی از مختصات و واقعیت‌های فعالیت در ایران است تا بتوان از دل همین موانع، مسیر پیشرفت را باز کرد

وی تأکید کرد محل کار را باید محور قرار داد و دریافت که چه فضایی چه کسب و کاری دارد.



جهانبختی گفت: اینجانب از سال ۱۳۷۸ به طور منظم کار می کنم، اگر مرتب بگویم من مشکل تولید یا فروش جوجه یک روزه دارم، معلوم است که فضای کسب و کارم را نتوانسته ام

چالش ظرفیت ۲۵۰ میلیون قطعه تولید جوجه یک روزه و مصوبه ۱۲۰ میلیون قطعه ای

وی با تأکید بر اینکه یک تولیدکننده باید با واقعیت های محیطی کشور کار کند، یادآور شد

بخش عمده ای از چالش های امروز صنعت طیور، ناشی از مازاد ظرفیت ایجاد شده است؛ به روایتی، در حال حاضر ظرفیت تولید ماهانه به ۰۵۲ میلیون قطعه جوجه یک روزه رسیده، در حالی که طبق مصوبات، نیاز واقعی و ابلاغی بین ۲۱ تا ۲۲۱ میلیون قطعه است، در واقع ما با بیش از ۰۵ درصد مازاد ظرفیت مواجهیم؛ به این معنا که یک واحد مرغ مادر با ظرفیت ۰۵ هزار قطعه، حداکثر مجاز به ۰۳ هزار قطعه جوجه ریزی است، این مسئله به معنای خالی ماندن بخش عمده ای از ظرفیت تولید در طول سال و تحمیل هزینه های سربار سنگین به تولیدکننده است

به عبارتی، برای یک واحد با ظرفیت گفته شده، یا آشکارا بخشی از ظرفیت قفل می شود یا به صورت پنهان باید از تمام ظرفیتی که برایش سرمایه گذاری کرده ایم بهره برداری کنیم، اما با این مسئله مواجه می شویم که یک سالن که باید یک میلیون جوجه ریزی کند با یک میلیون و ۶۰۰ هزار قطعه در داخل سالن مواجه می شود

ظرفیت مازاد درصد بالایی از مشکل تولید جوجه یک روزه

مهندس محمدتقی جهانبختی تأکید کرد که درصد بالایی از مشکل تولید مرغ مادری ها یعنی فرآیند تولید جوجه یک روزه، ظرفیت بالا و بیش از نیاز در این عرصه است، در شرایطی که فعالان صادرات منظم و مستمر وجود ندارد، این مازاد تولید به هر حال باید ساماندهی شود و این کار الزاماً در نهایت باید توسط خود تولیدکنندگان برنامه ریزی و سامان یابد

مهندس جهانبختی گفت: در صنعت مرغداری ما وابسته به واردات هستیم، این وابستگی به نسبت های مختلف در دان، ماده اولیه، واکسن، دارو و حتی بخشی از نژادها وجود دارد

راه برون رفت از ظرفیت بالای تولید جوجه یک روزه

از مهندس جهانبختی می پرسیم: اگر بخواهیم از تمامی این ظرفیت ۲۵۰ میلیون قطعه جوجه یک روزه استفاده نکنیم چگونه باید عمل کنیم؟

می گوید: باید ظرفیت تولید را از طریق ایجاد فاصله میان هر جوجه ریزی - از ۳ ماه کنونی به ۶ ماه تا یک سال تغییر دهیم

وی در توضیح رقابت های اجتناب ناپذیر موجود که هر کدام از واحدها بدون توجه به دیگری قصد دارند از تمام ظرفیت خود بهره گیری کنند گفت: اینجاست که باید نظارت قوی و همه جانبه برای کنترل مازاد تولید بحران آفرین وجود داشته باشد

مهندس جهانبختی به موضوع کنترل تولید در دامداری های کشوری مانند هلند تحت قانونی با عنوان «گوتا» با تعبیر «جریمه افزایش تولید شیر» اشاره کرد و گفت: صنعت مرغ مادر باید چه در مراحل جوجه ریزی و چه پرورش، از تولید کمی به سمت تولید کیفی مطابق با استانداردهای جهانی حرکت کند، وی افزود: در کارخانه جوجه کشی ما سعی داریم بالاترین کیفیت را در تولید رعایت کنیم و در یک بحث تخصصی به تشریح این موضوع پرداخت



وی حتی به بحث حمل و نقل با کامیون طبق استانداردهای روز دنیا اشاره کرد و در مورد شیوه تولید، مجدداً دو مفهوم اساسی و بنیادین یعنی بهره‌گیری از علم و رعایت نظم را یادآور شد و گفت: رعایت دقیق این دو، ضامن موفقیت تولیدکنندگان است

چالش‌های بازرگانی در عرصه جوجه یک‌روژه

مهندس جهانبختی در مورد چالش‌های بازرگانی جوجه یک‌روژه، با تشریح دو نژاد خارجی و داخلی به تجزیه و تحلیل کیفیت جوجه یک‌روژه و شاخص‌های مختلف آن پرداخت و گفت: نژاد جوجه، اقلیم و ارتفاع جغرافیایی محل پرورش گله، و همچنین فناوری و استانداردهای به‌کاررفته در ماشین‌آلات جوجه‌کشی و هجری، فاکتورهایی اساسی و تعیین‌کننده‌اند که کیفیت و راندمان نهایی را رقم می‌زنند

وی بحث را به عرصه نوین دیگری یعنی حمل جوجه در فضاها، هجری و عبور کامیون حامل این جوجه‌ها از اقلیم‌ها و ارتفاع‌های مختلف جاده‌ها از سطح دریا و زمان حمل که بعضاً ۲۴ ساعت یا کمتر طول می‌کشد تسری داد و گفت: اینها برای تحویل یک جوجه با تلفات کم حائز اهمیت است که باید از فرآیند هجری در کارخانه تا حمل و نقل و تحویل به مرغدار مد نظر قرار گیرد

جهانبختی گفت: جوجه‌کشی‌هایی هستند که بابت هر عدد تخم مرغ نطفه دار، ۱۵۰۰ تومان پول می‌گیرند ولی برخی ۸ هزار تومان هزینه می‌کنند و این به شدت فرق می‌کند، مثلاً جوجه‌کشی ما نشان A+ دارد که فقط سه واحد جوجه‌کشی در ایران دارای این نشان استاندارد هستند این جانب برای هر قطعه تخم مرغ نطفه دار ممکن است سه برابر دیگری هزینه کرده باشم، در این شرایط، حتماً جوجه‌ای که از هجر بیرون می‌آید از نظر کیفیت بسیار متفاوت است

قیمت‌گذاری دستوری جوجه یک‌روژه، کیفیت را سرکوب می‌کند

جهانبختی با توضیح تخصصی در مورد فرآیندهای متفاوت جوجه‌کشی بر این نکته تأکید کرد که قیمت‌گذاری دستوری برای جوجه یک‌روژه، نه تنها موضوع تولید کیفی را تسویه نمی‌کند بلکه آن را سرکوب می‌کند، وی گفت: اینجاست که ما با صراحت می‌گوییم بگذاریم بازار، قیمت جوجه را با تفاوت‌هایی که وجود دارد تعیین کند، زیرا جوجه‌های تولیدی در برخی واحدهای پرورشی بعضاً تا ۷ درصد بهره‌وری بالاتر هم دارند، وی با آنالیز بهره‌وری نهایی با اعداد و ارقام گفت: کسی که رقم بیشتری برای جوجه تولیدی واحد جوجه‌کشی گرید A+ می‌پردازد، در فرآیند نهایی به طور ملموس سود بیشتری می‌برد

وی با صراحت تأکید کرد: همان‌طور که خودروها بسته به مدل، فناوری و کیفیت ساخت، با قیمت‌های متفاوتی عرضه می‌شوند، در صنعت طیور نیز جوجه یک‌روژه دقیقاً محصول یک فرآیند صنعتی است و بی‌شک مؤلفه کیفیت تعیین‌کننده اصلی ارزش و تمایز آن در بازار به شمار می‌رود. بگذاریم تقاضا و بازار قیمت انواع جوجه و البته نژادهای مختلف را تعیین کند، کم‌اینکه همین الان هم تقاضا برای انواع جوجه در نژادهای مختلف در قیمت جوجه تعیین‌کننده است. در حال حاضر، تولید جوجه در مجموعه ما با دقت دمایی یک‌دهم درجه فارنهایت انجام می‌شود ولی به ناگزیر تحویل مایشینی می‌دهیم که شرایط فنی لازم متناسب با هجری ما را ندارد، باید این موضوع را با دستیابی به یک ماشین دارای هجری قابل کنترل دنبال کنیم؛ یعنی کیفیت ماشین حمل جوجه را به گونه‌ای تغییر دهیم که کیفیت جوجه مانند وقتی که در کارخانه بوده، به واحد مرغداری تحویل شود



جهانبخشی با این توضیح فنی نتیجه گرفت که صنعت مرغداری برای پویایی و ایجاد تحول باید در هر مرحله ای وارد رقابت علمی شود

راه حل نوسان قیمت جوجه یک روزه

مهندس جهانبخشی در پاسخ این سوال به یک بحث اقتصادی پرداخت و گفت: بحث اقتصاد کشاورزی و به تبع آن صنعت مرغداری از وضعیت اقتصاد کلان کشور جدا نیست، باید صنعت مرغداری را در شرایط متغیرهای اقتصاد کلان بررسی کرد، وی گفت: وقتی قیمت تمام شده یک واحد تولید جوجه یک روزه، متأثر از متغیرهای گوناگون است چگونه می توان قیمت جوجه یا سایر کالاهای کشاورزی از جمله قیمت مرغداری را ثابت نگه داشت؟ ایشان در ادامه بحث خود به متغیرهای مختلف در اقتصاد کلان اشاره کرد و به آنالیز اقتصادی ثابت بودن یا نبودن قیمت جوجه پرداخت

وظایف وزارت جهاد کشاورزی و سایر نهادها در مقابل صنعت

جهانبخشی گفت: من یک کارشناس میدانی هستم که از سال ۱۳۷۲ به عنوان یک روستازاده در عرصه تولید و بازرگانی کشاورزی و صنعت مرغداری فعال بوده و تجربه کسب کرده ام، آیا می توانم در مقابل وزاری که می آیند و می روند اظهارنظر کنم یا خیر؟

وی با طرح این پرسش که چرا نباید از الگوهای موفق جهانی در شیوه مدیریت بهره برد، یادآور شد: ما باید دقیقاً بررسی کنیم که آن‌ها چگونه صنعت دام و طیور خود را با بهره‌وری بالا اداره می‌کنند؟ وی تأکید کرد: این موضوع از اهمیتی بنیادین برخوردار است؛ ما باید در سیاست‌گذاری‌های کلان، توانمان از تجارب ارزشمند کارشناسان و فعالان میدانی خودمان و الگوهای موفق مدیریتی در کشورهای پیشرو صنعت دام و طیور بهره بگیریم

عدم مداخله دولت در اقدام و عمل تولید

مهندس جهانبخشی می گوید: دولت به هیچ وجه نباید در امر تولید مداخله کند بلکه می بایست وقت و انرژی خود را مصروف نظارت، کسب دانش روز و پژوهش در مورد برنامه های کنترل کلان صنعت کند

دسترسی فراوان و آسان به نهاده ها

جهانبخشی در مورد دسترسی تولیدکنندگان به نهاده ها گفت: این دسترسی به دلیل فراوانی واردات نهاده ها آسان است و حتی قیمتی که توسط تولیدکنندگان خریداری می شود ارزان تر از قیمت واقعی است، وی در توضیح بیشتر و دلیل این سهولت و ارزانی گفت: وارد کنندگانی که چند ماه قبل اقدام به واردات کرده اند به دلیل کثرت واردات و برای دستیابی به نقدینگی به ناگزیر زیر قیمت عرضه می کنند و البته زبان این ارزان فروشی متوجه خود آنان است، وی گفت: این زبان، در واردات محموله های بعدی تأثیر منفی می گذارد که می توان پیش بینی کرد در آینده با بحران کمبود نهاده مواجه شویم، مگر اینکه دولت تمهیداتی در این زمینه اتخاذ کند

وضعیت نقدینگی مرغداران و مشکلات ناشی از آن

مهندس جهانبخشی در پاسخ سوالی در مورد وضعیت نقدینگی مرغداران گفت: این مشکل وجود دارد اما مشکل تر از وضعیت نقدینگی این است که همین الان و هنگام انجام این گفتگو، گوشت مرغ تا ۶۰ هزار تومان زیر قیمت خریداری می شود، این مسئله ناشی از مازاد تولید است و این تجربه تلخ یعنی زبان مرغداران باید موجب شود که ما یک برنامه ریزی تولید داشته باشیم و جویری ساماندهی کنیم که مازاد تولید بحران ساز نباشد و به میزان مورد نیاز تولید کنیم





سرریز مازاد تولید، بحران کنونی مرغ گوشتی

گفتگوی اختصاصی با عطاالله حسن زاده؛

پیشگوت صنعت مرغداری با پیشینه ای طولانی در فعالیت های تشکلی

در ادامه تهیه این گزارش ویژه، با عطاالله حسن زاده مدیرعامل اتحادیه مرغداران مازندران و عضو مؤثر هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی و در عین حال، یک مرغدار موفق گوشتی به گفتگو نشستیم و از ایشان پرسیدیم، چه نظری در مورد جوجه یک روزه گوشتی و نزادهای مختلف آن در ایران به عنوان پایه اصلی تولید دارید؟

حسن زاده به عنوان یک پیشگوت فعال در عرصه تولید در پاسخ به این سوال می گوید: به این سوال باید در دو بعد تولید کمی و کیفی جوجه یک روزه پاسخ داد. در شرایط کنونی، به دلیل ظرفیت های ساخته شده طی سال های بعد از انقلاب ما شرایط تولید افزون بر نیاز واحدهای گوشتی را داریم. گرچه خود این واحدها هم در صورت مهیا بودن شرایط و عوامل تولید قادر هستند در حداقل چهار دوره در طول بیش از سه میلیون تن گوشت مرغ تولید و به بازار عرضه کنند.

ظرفیت عینا موجود مازاد بر نیاز مصرف داخل واحدهای مرغ مادر و گوشتی

حسن زاده می گوید: ما سرریز تولید داریم زیرا امکان تولید نزدیک به ۲۰۰ میلیون جوجه یک روزه گوشتی وجود دارد.

وی می گوید: ما یک تولید خطی داریم و از نظر پرورش در واحدهای گوشتی با رعایت اصول بهداشتی و جیره های علمی می توانیم حداقل از هر قطعه جوجه یک روزه با تلفات کم بالغ بر ۲,۸۰۰ گرم گوشت بگیریم. به عبارت دیگر باید گفت ظرفیت تولید واحدهای مرغ مادر بیش از نیاز تولید داخل است.

ابعاد کمی و کیفی جوجه یک روزه

حسن زاده در ادامه این بحث به ابعاد کمی و ظرفیت های موجود جوجه یک روزه پرداخت و در پاسخ به این سوال که «آیا از کیفیت جوجه یک روزه ای که در واحد خود می ریزی راضی هستی» گفت: پاسخ به این سوال برمی گردد به کیفیت جوجه یک روزه تولیدی و یادآور شد: استانداردهای ما در عرصه تولید گوشت مرغ از میانگین جهانی بالاتر است. ما اگر ۱۴۰ میلیون قطعه جوجه یک روزه در ماه داشته باشیم و بخواهیم استانداردها را رعایت کنیم باید از وزن ۲,۸۰۰ گرمی، حداقل نیم کیلو کم کنیم اما متأسفانه تقاضای بازار از یک سو که می خواهد مرغ سنگین را خریداری کند و مرغداری که یک دوره فارم خود را درگیر می کند اینگونه نیست. زیرا با احتساب قیمت یک قطعه جوجه یک روزه محاسبه می کند که تولید یک قطعه جوجه با وزن ۲,۸۰۰ گرم یا بیشتر برایش صرفه اقتصادی بیشتری دارد.

حسن زاده می گوید: در حال حاضر صادرات هم نداریم، پس موضوع کیفی سازی تولید و تلاش برای جهش بهره وری در دستور کار واحدهای تولیدی قرار نمی گیرد.

ضرورت ساماندهی صادرات منظم و مستمر برای تنظیم بازار

حسن زاده تأکید می کند: توسان قیمت گوشت در بازار نیز مزید بر علت می شود که ما نتوانیم یک صادرات برنامه ریزی شده منظم داشته باشیم.

وی می افزاید: وقتی ما با یک وضعیت مازاد بر نیاز داخل، هم در واحدهای مرغ مادر و هم در گوشتی ظرفیت داریم، راهکار بیرون رفت از زیادهای مازاد تولید که بازار را به هم می ریزد صادرات منظم و برنامه ریزی شده است که سیاستگذار را درگیر می کند وقتی ما برنامه ای برای صادرات منظم و برنامه ریزی شده نداریم خریدارهای منطقه که منتظر ما نمی شوند کی ما آماده صادر و عرضه گوشت مرغ می شویم، آنها نیاز خود را از کشورهای دیگر و حتی کشورهای اروپایی تامین می کنند. پس حتما باید ما یک صادرات تعریف شده، هم از نظر وزن، هم کیفیت تولید و هم به صورت مستمر و مداوم داشته باشیم که بتوانیم وضعیت مازاد تولید که عامل نوسان در قیمت است را تنظیم کنیم

حسن زاده می گوید: بیش از چندین دهه است که ما در صنعت مرغداری موضوع ضروری بودن صادرات گوشت مرغ را مطرح می کنیم ولی نتوانسته ایم برنامه منسجم از نظر میزان کمی صادرات و کیفیت مرغ صادراتی تعریف کنیم. این موضوع به تولیدکنندگان بر نمی گردد بلکه متوجه سیاستگذاران است و این در حالی است که مرغ ایران در منطقه کشورهای حوزه خلیج فارس متقاضی جدی دارد

مدیرعامل اتحادیه استان مازندران در توضیح بیشتر می گوید: به محض نوسان قیمت در بازار یا بیشبود و آشفتگی در عرضه، دولت صادرات را قطع می کند. این دخالت در تنظیم تولید کیفی گوشت مرغ و گرایش و تقاضا برای افزایش کیفیت جوجه یک روزه تاثیرگذار است. لذا بحث کیفی بودن جوجه یک روزه علاوه بر عوامل دیگر متاثر از وجود یا عدم وجود صادرات منظم برنامه ریزی شده است که دولت ها باید آن را تنظیم کنند

مداخله کاهنده دولت در بخش های مختلف فرایند تولید

ایشان تاکید می کند: به رغم مازاد تولید و ظرفیت کافی برای صادرات، دولت در مقاطع نوسانات قیمتی مداخله می کند و به رغم سرمایه گذاری صادرات و حرکت به سوی استانداردسازی گوشت مرغ صادراتی، بازاریابی و بازاریابی، یک روند منظم صادراتی را در دستور کار تولید چه برای ما گوشتی ها و چه برای تولیدکنندگان جوجه یکروزه قرار دهیم

حسن زاده می گوید: با وجود ظرفیت کافی و مازاد بر نیاز داخل که در واحدهای مادر و گوشتی طی چندین دهه گذشته و به تدریج به وجود آمده نتوانسته ایم یک برنامه صادرات منظم و برنامه ریزی شده در صنعت مرغداری ایجاد کنیم؛ صادرات ما بیشتر پبله وری است تا برخورداری از یک روند استاندارد که متقاضیان در منطقه روی آن حساب کنند

افزایش بهره وری، کیفیت تولید و امنیت غذایی

مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی مازندران و عضو اتحادیه سراسری مرغ گوشتی می گوید: جوجه یک روزه اساسی ترین پایه تولید چه به لحاظ کمی و چه کیفی است. البته کیفیت نهاده ها هم مهم و تعیین کننده است ولی ما وضعیت حاد کشور را نیز داریم درک کرده ایم و به تولید خود ادامه داده ایم. اما بحث کیفی بودن جوجه یک روزه برای افزایش بهره وری در واحد مرغداری و یک تولید مقرون به صرفه برای مادری ها و گوشتی ها یک امر ضروری و حیاتی است که صادرات منظم و مستمر می تواند ضامن تداوم تولید کیفی باشد. وقتی به هر دلیل ظرفیت تولید هماتطوری که در ابتدای بحث به آن اشاره کردیم، مازاد بر نیاز داخل است باید یک تدبیر سیاسی اقتصادی برای این موضوعات بحران ساز از سوی سیاست گذار اتخاذ شود که با نوسانات مداوم زبان بخش مواجه نشویم

کاهش هزینه های تولید یک راهکار برای مقابله با نوسانات

حسن زاده می گوید: گذشته از مسائل صادراتی به عنوان یک راهکار تنظیم تولید و بازار داخل باید به این نکته در حوزه کیفی بودن جوجه یک روزه به عنوان پایه و اساس تولید تاکید کنیم که برای یک واحد مرغداری در شرایط کنونی مملکت کاهش هزینه ها امری ضروری است. یک زمانی بود که مرغدار توجهی جدی به پرت دان و ضایع شدن بخشی از آن در دوره پرورش نداشت زیرا قیمت آن ارزان بود و همینطور بود در عرصه جوجه یک روزه که تلف را جدی نمی گرفت و در عین حال دولت محصول نهایی را با هر کیفیتی با یک قیمت مصوب خریداری می کرد، اما دیری است از آن زمان گذشته و الان مرغداران با دقت و وسواس متوجه کیفیت جوجه و کیفیت دان مصرفی هستند و لذا خود مرغداران هم برای ادامه تولید و بقا و حفظ سرمایه گذاری خود باید هزینه ها را بصورت اصولی و علمی کاهش و بهره وری را افزایش دهند

افزایش نرخ دلار ۲۸،۵۰۰ تومانی به نرخ حدود ۱۲۰ هزار تومان و تاثیر آن بر صادرات و مصرف داخل

حسن زاده می گوید: تغییر نرخ ارز و افزایش قیمت تمام شده، هم بر مصرف داخل و هم بر صادرات تاثیر دارد

وی افزود: وقتی قیمت تمام شده هر کیلو مرغ سه برابر می شود، به طور مثال قیمت تمام شده هر کیلو مرغ به ۲۵۰ هزار تومان و یک مرغ سه کیلویی، ۷۵۰ هزار تومان برای مرغدار تمام می شود، طبیعتاً در بازار باید بیش از قیمت تمام شده عرضه می شود. مصرف کننده ای که قدرت خرید ندارد به سمت خرید گوشت مرغ که ارزانترین پروتئین موجود است نمی رود. به همین دلیل ما با ۲۰ تا ۲۵ درصد کاهش مصرف مواجه هستیم. همین است برای قیمت های صادراتی که بستر رقابت آن را کاهش می دهد

۲۵ درصد کاهش مصرف و زیان مرغداران

حسن زاده می گوید: مرغداران الان ناگزیرند گوشت مرغ خود را با ۳۰ تا ۴۰ هزار تومان و در مواردی بیشتر عرضه کنند و مسئولان دولتی هم این موضوع را می دانند و دنبال می کنند. همین که شرکت پشتیبانی در تلاش است ۲۰ هزار تن مرغ مزاحه بر مصرف را جمع آوری و ذخیره سازی کند، این اقدام شرکت پشتیبانی امور دام به دلیل جلوگیری از سقوط قیمت گوشت مرغ و زیان بیشتر مرغداران است

شمار امنیت غذایی و شرایط کشور و ایجاد امنیت در بازار گوشت مرغ

حسن زاده با اشاره به تحریم ها، محاصره اقتصادی و جنگ اقتصادی بر علیه کشور ما و جنگ و مسائل حاد دیگر می گوید: حتماً دغدغه مسئولان برای امنیت غذایی برجسته شده است و در اولویت قرار دارد. راهکار این است که امنیت تولید یک بنگاه اقتصادی اعم از گوشتی یا مادر که عهده دار تامین بخشی از امنیت غذایی کشور است حفظ شود. اگر به این نتیجه رسیدیم که قیمت بازار پاسخگوی هزینه های تمام شده گوشت مرغ یا جوجه یک روزه نیست، بازار باید یک تصمیم کلی و حاکمیتی برای این مسئله اتخاذ کند. در این شرایط امنیت تولید و سرمایه گذاری تولید کننده مواد پروتئینی ارزان مانند گوشت مرغ باید در اولویت کشور قرار گیرد و بیمه های خدماتی برای تولید تعریف شود. وی افزود: وقتی سرمایه در گردش ۱۰ میلیارد تومانی من مرغدار به ۴۰ میلیارد تومان افزایش می یابد، این مابه التفاوت را از کجا باید تامین کرد؟

تلاش برای بهبود عملکرد خرید توسط شرکت پشتیبانی برای ذخیره سازی

حسن زاده در مورد عملکرد شرکت پشتیبانی امور دام در خرید مازاد می گوید: ذخیره سازی مهم است، ولی چگونگی اجرای این خرید باید شرایط مرغداران را چه به لحاظ تامین نهاده و چه پرداخت به مرغداران رعایت کند. جز این، مرغداران که با مشکل تامین نقدینگی مواجه هستند ترجیح می دهند مرغ خود را زیر قیمت ۲۴۰ هزار تومانی شرکت پشتیبانی امور دام و با زیان به بازار عرضه کنند که به نقدینگی دست یابند

دسترسی آسان به جوجه یک روزه

همیشه تقاضای جوجه ما تحت تاثیر وضعیت بازار است. اگر تومان باشد مرغدار عجله ای برای جوجه ریزی ندارد، اما اگر یک امنیت بازار داشته باشیم، صادرات منظم باشد، کیفی سازی در فرآیند تولید و انتقال جوجه تا فارم و یک برنامه جامع ناظر بر فرآیند باشد، طبیعتاً مرغدار هم زیر سایه این امنیت، طی یک روال عادی جوجه مورد نیاز خود را برای فارمیش خریداری می کند. حسن زاده گفت: قیمت هر کیلو ۱۸۰ هزار تومان در بازار کنونی، مرغدار را با زیان ۲۰ تا ۴۰ تومانی مواجه ساخته است

این رقم از ده تومان ضرر شروع و تا همین الان به ۴۰ تومان زیان رسیده است که این سرمایه گذاری به صنعت ضربه می زند

قیمت جوجه یک روزه و زیان مادری ها

حسن زاده در مورد قیمت جوجه یک روزه می گوید: این قیمت در شرایط کنونی یک روند پیچیده دارد؛ مادری هایی که با قیمت های قبلی تولید کرده اند طبیعتاً قیمت تمام شده ارزان تری دارند و آنان که با قیمت های جدید تولید کرده اند قیمت تمام شده بیشتری دارند. اما برای مرغداران گوشتی قیمت پایین جوجه یک روزه طبیعتاً بهتر است. باید وسیع تر نگاه کرد؛ پایه تولید گوشت مرغ، جوجه یک روزه است. اگر مادری ها آسیب و زیان ببینند و تعدادی از واحدهای مادری از چرخه تولید خارج شوند ما هم زیان می بینیم. به طور کلی جوجه یک روزه هم باید قیمت خودش را داشته باشد که زیان نبیند. ولی در نهایت این قیمت باید حدود ۷۰ تا ۸۰ تومان باشد. نظری که دبیر این انجمن دارد کارشناسانه است و باید، چه در رابطه با میزان تولید جوجه یک روزه و عرضه به بازار گوشتی و چه قیمت هر قطعه جوجه یک روزه به نظرات کارشناسان آنها توجه شود. ما حلقه های یک زنجیره هستیم و باید نوعی تعادل و هماهنگی بر این مناسبات حاکم شود

افزایش چند برابری سرمایه در گردش واحدهای مرغداری و دشواری های بسیار مرغداران

حسن زاده در مورد افزایش یکباره سرمایه در گردش برای اداره واحدهای مرغداری می گوید: این افزایش سرمایه در گردش برای مرغداران دشوارترین شرایط را فراهم ساخته است. از این منظر و در قیاس مثلاً با ساختمان سازی و غیره، همه مرغداران زیان می بینند ولی چاره ای جز ادامه نداریم

نظرات سطحی در مورد مرغداران که اگر فعالیت زیان آور دارند چرا ادامه می دهند؟

طبعاً و به طور مصداقی و مثالی ۱۲ میلیارد سرمایه در گردش به ۵۰ میلیارد افزایش یافته است و این سخت



ترین شرایط برای یک بنگاه اقتصادی است که تولید نهاییش هم امنیتی ندارد و در طوفان نوسان قیمت و تنش های بازار امکان آسیب بسیار دارند. حسن زاده گفت: عده ای سطحی نگر که تربیون هم در اختیار دارند به عنوان سخنگوی این یا آن جریان می گویند اگر مرغداران یا سایر تولیدکنندگان زبان می بینند و از سرمایه گذاری مطمئن برخوردار نیستند چرا ادامه می دهند؟ این سطحی نگران نمی دانند ما هم نوعی تعهد ملی در مقابل امنیت غذایی و تامین نیاز مردم به گوشت مرغ داریم و هم این کار و شغل ما است که زندگی خود را بر سربقای آن گذاشته ایم این اظهار نظرها عمیق نیست و برای جلب توجه مسئولان است. بالاخره به رغم تمامی دشواری ها، مرغداران از اینکه در این شرایط سخت و دلهره آور جنگی و تقابلی می توانند بخشی از پروتئین مورد نیاز مردم را تامین کنند احساس افتخار می کنند. در عین حال ما باید یک مرغ ارزشتر با کیفیت از طریق کاهش ضایعات و هزینه ها و افزایش بهره وری بر سر سفره مردم بگذاریم.

۲۷۰ تومان قیمت نهایی هر کیلو گوشت مرغ زنده با توجه به تورم ها

حسن زاده می گویند: با توجه به افزایش هزینه ها و تورم روز افزون اقلام سربار در مسیر فرآیند تولید که پرداختن به آن مشروح و مفصل است قیمت هر کیلو گوشت مرغ زنده باید میان ۲۷۰ تا ۲۸۰ تومان با احتساب یک سود ده درصدی برای مرغدار باشد که سرپایش بماند.

حسن زاده می گویند: با این قیمت برای هر کیلو گوشت مرغ زنده، گوشت مرغ برای مصرف کننده تقریباً حدود ۴۰۰ تا ۴۲۵ تومان خواهد شد و این واقعیت تولید در شرایط کنونی برای بقا است که البته اطلاع دارم قدرت خرید چند دهک از مردم مناسب نیست و به همین دلیل مصرف کاهش یافته و فرهنگ مصرف، لامحاله از ضایعات اجتناب می کند.

خطراتی جدی که صنعت مرغداری کشور را تهدید می کنند

باید در صنعت مرغداری یک تحول ساختاری به وجود آید، صنعت با نگرشهای آزمون و خطا نمی تواند به ثبات و موقعیت تثبیت شده برسد. این موضوع برمی گردد به بازنگری در همه بخشها از جمله کیفی سازی تولید، برنامه ریزی صادرات، فرهنگ سازی در مصرف، افزایش بهره وری، کاهش ضایعات، تمرکز در تصمیم گیری ها و اجتناب از چندگانگی موجود در قالب های مختلف و مهمتر از همه، حرکت از بازار داخل و بازار خارج و میزان تقاضا به سمت تولید بخش خصوصی و بخش دولتی.

تشکل ها باید برای اجرای چنین برنامه هایی به میدان بیایند و دولت روز به روز دخالت خود را در قسمت های مختلف فرایند تولید کاهش دهد. مثلاً کسای که خود را نماینده کل زنجیره صنعت مرغداری می دانند، وقتی دولت می خواهد مرغ را ۲۴۷ تومان خریداری کند حاضر می شوند ۲۴۰ تومان عرضه کنند. اینها در واقع به بخش عمده ای از تولیدکنندگان غیر زنجیره ای پشت کرده و به آنان آسیب وارد می کنند. باید خرید گوشت مرغ را با وضعیت کلی میدان تولید در نظر گرفت.

مدیرعامل اتحادیه مازندران و عضو موثر اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی در جمع بندی نهایی می گویند: وقت آن است که یک کمیته ده نفره از داخل صنعت و خارج از آن به ویژه اقتصاددان ها و حتی از صاحب نظران رسانه های تخصصی که سال های زیادی موضوعات صنعت مرغداری را دنبال کرده و تحلیل می کنند تشکیل شود تا طی یک سال بتوانند علاوه بر تعیین چارچوب مسائل عمده و اصلی صنعت مرغداری، برای تطبیق آنها بر وضعیت و شرایط موجود یک برنامه کلی و منسجم در قالب سیاست گذاری نوین تدوین و ارائه دهند.

هوشمند، استوار و پاسخگو در مسیر تأمین سفره مردم

خبرنگار: سیاوش انصاری

گمان نمی‌کنم هیچ وزیری در کابینه دولت چهاردهم به اندازه وزیر جهاد کشاورزی با مردم حرف بزند و بار سنگین مسئولیت را بر دوش کشد، وزیر نفت، وزیر اقتصاد و دارایی، وزیر بهداشت و حتی فراتر از کابینه، رئیس کل بانک مرکزی هم تا این حد مصاحبه نمی‌کند و از هر فرصت و تریبونی، مسائل را برای مردم توضیح نمی‌دهد، چرا؟ چون وزارت جهاد کشاورزی از صبح تا شام نظاره‌گر سفره مردم شهر و روستاست، چون وزارت جهاد کشاورزی مستقیماً با تولیدکنندگان و تمامی مسائل تولید از جمله تهیه و تأمین کافی و به موقع نهاده‌ها مانند کود، سم، بذر، خوراک دام و طیور، جوجه یکروزه و ... الگوی کشت، خرید تضمینی، مدیریت آب و خاک و ... سر و کار دارد.

هندوخته یک مزرعه سر دستش بماند، قیمت گوشت مرغ و تخم‌مرغ افزایش یابد، میزان شیر مصرفی نوسان پیدا کند، باران کم بیارد و خشکسالی شود، پلازای طبیعی حادث شود، شایعات مربوط به مواد غذایی مصرفی در جامعه قوت گیرد، وجه سیاسی بحث خرید مواد اولیه برای تولید غذا از برخی کشورهای غربی - ولو غیرمستقیم - در میان باشد، واردکننده خصوصی محصولات کشاورزی ارز به موقع دریافت نکند و واقعا صدها مورد ریز و درشت دیگر، هم‌افزای مربوط به وزارت جهاد کشاورزی است! با این همه، وزیر جهاد کشاورزی کابینه چهاردهم، تمام‌قد و خستگی‌ناپذیر ایستاده و با سعصدری مثال‌زدنی همه را تجزیه و تحلیل می‌کند و پاسخ می‌دهد.

او در عین حال باید پاسخگوی انتقادات به حق و ناحق نمایندگان مردم در مجلس یا رسانه‌ها هم باشد و آنقدر توضیح دهد که یا فرد منتقد را مجاب کند یا اگر او خدای تاکرده غرض دارد و مجاب نمی‌شود، افکار عمومی حاضر مجاب شوند.

وزیر جهاد کشاورزی با وجود همه تحریم‌هایی که همه می‌دانیم، همچنان از پای ننشسته و در میان همسایگان، کشورهای منطقه و عرصه بین‌الملل از هیچ کوششی برای گسترش تعاملات کشاورزی فروگذار نمی‌کند. گفتنی است پایگاه خبری کشاورزی آینده جهان (کاج پرس)، بسیاری از این اخبار را از وجه گسترش تعاملات بین‌الملل به زبان تخصصی فرانسه ترجمه و وایرال کرده است.

اخبار زیر که گزیده‌ای از این فعالیت‌های هوشمندانه است را بخوانید:

بیست و سوم شهریور ۱۴۰۵

برنامه‌ریزی برای برگزاری کمیته راهبردی همکاری‌های کشاورزی و همایش اقتصادی ایران و ازبکستان

در راستای گسترش روابط اقتصادی و توسعه دیپلماسی کشاورزی با کشورهای همسایه، دفتر امور بین‌الملل وزارت جهاد کشاورزی نشست حضوری و ویناری هماهنگی برای برگزاری نخستین «کمیته راهبردی همکاری‌های کشاورزی» و «همایش فعالان اقتصادی بخش خصوصی» ایران و ازبکستان را با حضور نمایندگان معاونت‌ها و سازمان‌های تابعه با هدف تدوین برنامه‌های عملیاتی برگزار کرد. در این نشست، نمایندگان حاضر به بررسی و تبادل نظر پیرامون محورهای کلیدی همکاری‌های دوجانبه از جمله تسهیل و گسترش تجارت محصولات کشاورزی؛ تقویت همکاری‌های فنی و علمی؛ انتقال دانش و فناوری‌های نوین؛ و ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک در حوزه کشاورزی اشاره کرد.





در این نشست، مقرر شد تمامی مصوبات و تصمیمات اتخاذ شده، در قالب یک «برنامه اجرایی مشترک» تدوین و جهت پیگیری و عملیاتی سازی به طرف ازبکی منعکس شود تا آمادگی لازم برای برگزاری همایش در تاریخ ۲۹ شهریور در پایتخت ازبکستان فراهم شود. این همایش روز ۲۹ شهریور در تاشکند پایتخت کشور ازبکستان برگزار شد. گفتنی است؛ توسعه دیپلماسی کشاورزی و گسترش پیوندهای اقتصادی با کشورهای همسایه، از اولویتهای راهبردی وزارت جهاد کشاورزی است.

هجدهم شهریور ۱۴۰۵

وزیر جهاد کشاورزی:

کشت فراسرزمینی در قزاقستان را افزایش می دهیم / ایران مسیر انتقال محصولات قزاقستان به آفریقا

وزارت جهاد کشاورزی در اولویت نخست توسعه همکاری های اقتصادی با قزاقستان

غلامرضا نوری روز چهارشنبه ۱۸ شهریورماه- در دیدار با محمود صفری سفیر جدید ایران در قزاقستان، با اشاره به ظرفیتهای کشاورزی این کشور اظهار کرد: قزاقستان حدود ۱۰ برابر ایران اراضی کشاورزی، و ظرفیت صادرات حدود ۱۰ تا ۱۲ میلیون تن محصول کشاورزی دارد. وزیر جهاد کشاورزی به مقررات سخت گیرانه قزاقستان برای حضور خارجی ها در بخش کشاورزی اشاره کرد و گفت: سرمایه گذاری به صورت مشارکتی و سهم سرمایه گذاران خارجی در این کشور حداکثر ۴۹ درصد خواهد بود، اما ظرفیت بالای زمین های کشاورزی این کشور همچنان جذابیت بسیار بالایی برای توسعه و گسترش همکاری «کشت فراسرزمینی» ایجاد می کند.

رئیس کمیسیون مشترک همکاری های اقتصادی ایران و قزاقستان با اشاره به تجربه اجرای کشاورزی فراسرزمینی ایران در قزاقستان گفت: نخستین تجربه جدی و پرحجم کشاورزی فراسرزمینی ایران در این کشور شکل گرفت و امیدواریم این همکاری تداوم پیدا کند.

وی توسعه کشتیرانی در دریای خزر را یکی از پیش شرط های گسترش تجارت با قزاقستان دانست و گفت: ظرفیت کشتی های موجود در بنادر شمالی پاسخگوی نیاز تجارت منطقه نیست؛ از این رو افزایش ظرفیت کشتیرانی در خزر می تواند زیرساخت مهمی برای توسعه تجارت با قزاقستان باشد. نوری همچنین با اشاره به اینکه ایران می تواند هاب انتقال محصولات کشاورزی در منطقه باشد، گفت: امنیت غذایی کشورهای اسلامی موضوعی مهم و ماندگار است و ایران با توجه به موقعیت جغرافیایی، دسترسی به دریای خزر و آب های جنوبی و برخورداری از شبکه ریلی و جاده های، می تواند در انتقال محصولات غذایی تولید شده در قزاقستان به کشورهای مختلف نقش مؤثری ایفا کند.

نوری از برگزاری کمیسیون مشترک همکاری های اقتصادی ایران و قزاقستان در دو تا سه ماه آینده خبر داد و افزود: تلاش می کنیم این نشست در فصل پاییز و به میزبانی استان گلستان برگزار شود و پس از آن نیز سایر رویدادها و اقدامات مورد نیاز برای توسعه همکاری های دو کشور را دنبال خواهیم کرد.

رئیس کمیسیون مشترک همکاری های اقتصادی ایران و قزاقستان گفت: قزاقستان ظرفیت بسیار بالایی در حوزه اراضی مستعد کشاورزی دارد و ایران می تواند با توسعه زیرساخت های حمل و نقل و لجستیک، مسیر انتقال محصولات این کشور به بازارهای کشورهای اسلامی، عربی و آفریقایی باشد.

گفتنی است بیش از ۷۰ درصد مساحت قزاقستان قابلیت کشت دارد و میزان بارندگی و شرایط اقلیمی آن نیز ظرفیت مناسبی برای توسعه کشاورزی و دامپروری ایجاد کرده است. قزاقستان سالانه حدود ۴۶۶ میلیون تن بار را از طریق راه‌آهن و ۲۵۵ میلیون تن را از طریق جاده جابه‌جا می‌کند و در حال حاضر حدود ۴۰ کشتی تجاری ایرانی در خزر فعال هستند که ظرفیت عملیاتی آنها می‌تواند معادل حدود ۱۲۰ کشتی و با کاهش بیشتر زمان توقف، تا حدود ۱۶۰ کشتی افزایش یابد. در حال حاضر قزاقستان حدود ۲۴۰ میلیون دلار کالا به ایران صادر می‌کند و وارداتش از ایران حدود ۱۹۰ میلیون دلار است که با هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی می‌توان این ارقام را در مدت کوتاهی افزایش داد. برای توسعه همکاری‌های اقتصادی با قزاقستان، وزارت جهاد کشاورزی در اولویت نخست قرار دارد و وزارت راه و شهرسازی به دلیل موضوع کشتیرانی، راه‌آهن و جاده و وزارت ارتباطات نیز به دلیل ظرفیت ترانزیت داده، اولویت‌های مهم بعدی برای توسعه همکاری‌های مشترک دو کشور است.

هجدهم شهریور ۱۴۰۵

وزیر جهاد کشاورزی:

همکاری‌های تجارت کشاورزی تهران - اسلام‌آباد رو به گسترش است



غلامرضا توری عصر روز چهارشنبه - ۱۸ شهریور - در نشست مشترک با عمران صدیقی سفیر پاکستان در تهران که در محل وزارت جهاد کشاورزی برگزار شد، اظهار کرد: پاکستان به عنوان کشور دوست، برادر و همسایه بسیار ارزشمند، در تحولات اخیر منطقه و میانجیگری در جنگ تحمیلی سوم، نقش مثبتی ایفا کرد.

وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه همکاری‌های تجاری و اقتصادی تهران-اسلام‌آباد رو به گسترش است، گفت: پاکستان در اولویت ایران در میاد و صادرات محصولات کشاورزی است و برای توسعه تجارت محصولات کشاورزی و غذا میان دو کشور، هدف‌گذاری سه میلیارد دلاری انجام شده است. توری با بیان اینکه پاکستان در واردات برنج، اولویت ایران است، گفت: ایران امکانات مورد نیاز واردات برنج به هر میزان که در پاکستان ظرفیت داشته باشد را فراهم می‌کند.

وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه واردات برنج از پاکستان در سال ۲۰۲۶ نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۵۰ درصد افزایش یافته است، گفت: ایران در مجموع حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن برنج وارد می‌کند، که سهم پاکستان از این میزان اکنون حدود ۴۰۰ هزار تن است، اما امکان افزایش این ظرفیت واردات تا یک میلیون تن نیز وجود دارد.

وی ادامه داد: تحقق این هدف به ظرفیت‌های صادراتی، لجستیکی و بسته‌بندی پاکستان بستگی دارد و اگر این ظرفیت‌ها فراهم شود، ایران آمادگی دارد واردات برنج از پاکستان را تا یک میلیون تن افزایش دهد.

توری همچنین با بیان اینکه میزان واردات گوشت از پاکستان رو به افزایش است، گفت: نام‌های با امضای معاون اول رئیس‌جمهوری به طرف پاکستانی ارسال کرده‌ایم تا واردات دام زنده از پاکستان آزاد شود؛ بر اساس توان و ظرفیت پاکستان، واردات دام زنده و گوشت را تا ۵ برابر ظرفیت کنونی که ۱۵۰ هزار تن است، هدف‌گذاری خواهیم کرد.



تأکید رئیس سازمان تات بر تقویت همکاری های بین المللی و تسریع در تصمیم گیری های مرتبط با اعزام همکاران

۲۳ شهریور ۱۴۰۵

غلامرضا گل محمدی، معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی (تات)، در نشست شورای بین الملل این سازمان بر ضرورت تقویت هماهنگی میان دفتر ارتباطات علمی و همکاری های بین المللی سازمان و وزارت جهاد کشاورزی، پیگیری منسجم تر موضوعات بین المللی و تسریع در بررسی پرونده های اعزام همکاران تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان تات، معاون وزیر و رئیس سازمان تات در این نشست، ضمن جمع بندی مباحث مطرح شده، بر اهمیت اتخاذ تصمیمات به موقع در فرآیند بررسی پرونده های اعزام همکاران تأکید کرد و خواستار تقویت هماهنگی و تعامل میان بخش های مرتبط برای پیگیری برنامه های بین المللی سازمان شد.

در ادامه این نشست، کمال قاسمی یزدی، سرپرست دفتر ارتباطات علمی و همکاری های بین المللی سازمان، گزارشی از روند فعالیت ها، اقدامات انجام شده و برنامه های پیش روی این دفتر در حوزه همکاری های بین المللی ارائه کرد و مهم ترین اولویت ها و برنامه های آتی را تشریح کرد.

همچنین مهندس لیزا تبهائی، مسئول گروه اعزام و تشریفات، پرونده اعزام چهار نفر از همکاران سازمان را مطرح کرد که پس از بررسی و تبادل نظر اعضای شورای بین الملل، تصمیمات لازم درباره این پرونده ها اتخاذ شد.

مهندس اردلان دباغ، مدیر گروه کنوانسیون ها و سازمان های تخصصی نیز در این نشست گزارشی از سوابق تعاملات و همکاری های سازمان با برخی سازمان ها و نهادهای بین المللی، از جمله سازمان های مرتبط با همکاری های کشورهای اسلامی، ارائه کرد.

وی با اشاره به ظرفیت ها و اهمیت سازمان بین المللی امنیت غذایی (IOFS)، بر ضرورت توسعه و تعمیق تعاملات با این سازمان، پیگیری انعقاد تفاهت نامه های همکاری با سازمان های بین المللی، استفاده از ظرفیت های موجود و تقویت حضور فعال سازمان تات در رویدادها و نمایشگاه های تخصصی بین المللی تأکید کرد.

موضوع حضور و مشارکت سازمان تات در نمایشگاه بین المللی امنیت غذایی که با همین رویکرد در کشور قزاقستان برگزار خواهد شد نیز در این نشست مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

اعضای شورای بین الملل در بخش دیگری از این جلسه، دیدگاه ها و پیشنهاد های خود را درباره موضوعات مطرح شده ارائه کردند و راهکارهای توسعه تعاملات و همکاری های بین المللی سازمان تات با کشورهای دوست و نهادهای تخصصی بین المللی را بررسی کردند.

گفتنی است نشست شورای بین الملل سازمان تات با حضور غلامرضا گل محمدی، معاونان و مشاوران رئیس سازمان و جمعی از مدیران و کارشناسان دفتر ارتباطات علمی و همکاری های بین المللی در سالن جلسات شهید اسماعیلی راد برگزار شد.



ایران و بلاروس بر توسعه همکاری‌های علمی و فناوریانه کشاورزی تأکید کردند؛

تات، محور گسترش دیپلماسی کشاورزی دو کشور

۲۲ شهریور ۱۴۰۵

معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی (تات) در دیدار با سفیر جمهوری بلاروس، بر توسعه همکاری‌های علمی، فناوریانه و تجاری در حوزه کشاورزی، استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و تقویت تبادل دانش فنی میان دو کشور تأکید کرد.

تات محور گسترش دیپلماسی کشاورزی دو کشور

به گزارش روابط عمومی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، غلامرضا گل‌محمدی در دیدار با دمیتری کالتسوف، سفیر جمهوری بلاروس، با اشاره به ظرفیت‌های علمی، فناوریانه و اقتصادی دو کشور، از آمادگی سازمان تات برای گسترش همکاری‌های مشترک و استفاده از ظرفیت‌های موجود در مسیر توسعه صادرات محصولات ایرانی و فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان خبر داد.

وی با تأکید بر موقعیت ویژه ژئوپلیتیک و ظرفیت‌های دو کشور اظهار کرد: ایران و بلاروس ظرفیت‌های مناسبی برای توسعه روابط متقابل تجاری و علمی دارند و سازمان تات آماده است در مسیر گسترش این همکاری‌ها نقش‌آفرینی کند.

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اهمیت سرمایه‌گذاری بر توانمندی نخبگان و محققان دو کشور افزود: توانمندسازی پژوهشگران از طریق آموزش‌های تخصصی، تبادل دانش فنی روزآمد و انتقال فناوری‌های پیشرفته می‌تواند زمینه‌ساز توسعه همکاری‌های علمی و پژوهشی پایدار میان ایران و بلاروس باشد.

در این دیدار، دمیتری کالتسوف، سفیر جمهوری بلاروس، نیز با اشاره به ظرفیت‌های همکاری دو کشور در حوزه تجارت کشاورزی، اظهار کرد: بلاروس علاقه‌مند است موضوع همکاری با شرکت‌های تولیدکننده دام و طیور ایران در حوزه واردات و صادرات مورد بررسی قرار گیرد.

وی بر توسعه مبادلات تجاری و کشاورزی میان دو کشور و استفاده از ظرفیت‌های موجود برای افزایش همکاری‌ها تأکید کرد.

همچنین در این نشست، کمال قاسمی‌یزدی، مشاور معاون وزیر و مدیرکل دفتر ارتباطات علمی و همکاری‌های بین‌المللی سازمان تات، با اشاره به سابقه بیش از ۲۰ سال روابط رسمی ایران و بلاروس و امضای «قفسه راه همکاری‌های جامع» میان دو کشور در سال ۲۰۲۲، گفت: با توجه به اراده دولت‌ها و فعالیت کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی، زمینه مناسبی برای تعمیق مناسبات دو کشور وجود دارد.

وی افزود: در بخش کشاورزی نیز طی یک سال اخیر همکاری‌ها رشد قابل توجهی داشته و حوزه‌هایی مانند مبادله مواد غذایی، دامپروری، صنایع لبنی، کودهای شیمیایی و ماشین‌آلات کشاورزی مورد توجه قرار گرفته است.

قاسمی‌یزدی با تشریح جایگاه سازمان تات به‌عنوان شبکه گسترده تحقیقات کشاورزی کشور اظهار کرد: این سازمان با بیش از ۵۰ سال سابقه، شامل ۲۱ مؤسسه تحقیقاتی و ۲۴ مرکز استانی است و با بهره‌گیری از حدود یک هزار و ۸۰۰ محقق و بیش از ۶ هزار نیروی متخصص، ظرفیت گسترده‌ای برای انتقال دانش فنی و اجرای پروژه‌های مشترک تحقیقاتی و آموزشی دارد.

وی در پایان ابراز امیدواری کرد این نشست تخصصی زمینه‌ساز توسعه همکاری‌های علمی، پژوهشی و آموزشی میان ایران و بلاروس و تسریع در اجرای برنامه‌های مشترک دو کشور در حوزه کشاورزی شود.



تثبیت امنیت غذایی و عدالت در توزیع؛ میادین میوه و تره بار در خدمت سفره پایتخت

تهیه و تدوین: محدثه بیگ زاده

واقعاً اگر میادین میوه و تره بار در تهران نبودند، چه بر سر معیشت و سبد مصرفی خانوار می آمد؟ میادین میوه و تره بار شهرداری تهران، به گواه مشاهدات و تحقیقات میدانی، دسترسی همه شهروندان با هر سطح درآمد و سلیقه را به انواع میوه های فصل، سبزی و صیفی و اقلام پروتئینی (گوشت مرغ، گوشت قرمز، تخم مرغ و ماهی)، با بالاترین کیفیت تازه خوری و بین ۲۰ تا ۵۰ درصد ارزان تر از میانگین قیمت واحدهای صنفی خردفروشی در اقصی نقاط پایتخت، فراهم ساخته است.

این دستاورد، نمادی عینی از احساس مسئولیت و وظیفه مندی سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران در جهت ارتقای عدالت اجتماعی و دسترسی آسان همه آحاد جمعیتی پایتخت است. گزارش پیش رو، جزئیات اقدامات توسعه ای اخیر این نهاد را بازتاب می دهد.

پرونده توسعه بازارهای میوه و تره بار در شهری بسته شد / افتتاح ۴ بازار جدید در پایتخت

به گزارش روابط عمومی سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران، مهدی بختیاری زاده با اشاره به افتتاح ۴ بازار میوه و تره بار در مناطق مختلف شهر تهران در روز ۱۴ شهریورماه گفت: از این تعداد بازارها ۲ بازار میخک و مروارید تازه ساخت و بازارهای کرمان و جلفا نیز جزء طرح های توسعه و بازسازی سازمان است. وی افزود: با افتتاح بازار مروارید در منطقه ۲۰ پرونده توسعه بازارهای محلی میوه و تره بار در این منطقه بسته می شود چرا که در حال حاضر شبکه عرضه محصولات تره بار در این منطقه کامل شده به گونه ای که تمامی محله های این منطقه دارای بازارهای محلی تره بار هستند.

مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران ادامه داد: به عبارتی با افتتاح بازار مروارید با ۲۴۵ متر مربع عرصه و اعیان با کاربری های میوه، فرتگی و بازرگانی؛ فاصله شهروندان در محله های منطقه ۲۰ با بازارهای میوه و تره بار به صورت میانگین به ۵۰۰ متر می رسد. وی با اشاره به افتتاح بازار میخک در منطقه ۷ بیان کرد: این بازار نیز با ۲۷۰ متر مربع عرضه و ۴۱۰ متر مربع اعیان در محله ای که فاقد بازار میوه و تره بار محلی بود؛ با کاربری های میوه، فرتگی و بازرگانی؛ افتتاح و به بهره برداری می رسد.

مهدی بختیاری زاده با اشاره به بهره برداری از بازار کرمان واقع در منطقه ۸ یادآور شد: این بازار در گذشته نیز فعالیت می کرد اما به دلیل محدودیت فضایی ای که داشت، خدمات سازمان میادین کامل نبود. با اجرای طرح بازسازی این بازار که هزینه زیادی نیز در پی داشت؛ هم روی مساله

ایمنی و هم افزایش و اصلاح کاربری های آن کار شد. به طوری که کاربری های بازرگانی، مرغ و گوشت نیز به این بازار افزوده و خدمات رسانی به شهروندان بیشتر و بهتر از قبل شده است.

وی با اشاره به توسعه بازار میوه و تره بار جلفا واقع در منطقه ۳ شهر تهران تاکید کرد: این بازار نیز با توجه به اینکه در گذشته فعالیت می کرد، اما فضای کافی برای خدمات رسانی بهتر به شهروندان نداشت به همین دلیل با اجرای طرح توسعه ای برای این بازار، توانستیم فضای بهتر و بیشتری را برای خدمات رسانی و بهبود کاربری های آن ایجاد کنیم.

مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران در ادامه گفت: در حال حاضر در بازار جلفا به غیر از کاربری میوه و فرتگی؛ کاربری مرغ و گوشت، ساخت سرویس بهداشتی، انبار مناسب برای غرف و خولگاه و حمام نیز برای کارگران شغل در این بازار ساخته شد.

وی همچنین با اشاره به ساخت ۶۲ بازار میوه و تره بار در این دوره مدیریت شهری در محله های شهر تهران ساخته شده است؛ افزود: در این دوره مدیریت شهری تا کنون ۲۱۲۹۷ متر مربع به عرصه و ۱۲۶۴۲ متر مربع نیز به اعیان بازارها و میادین میوه و تره بار شهرداری تهران افزوده شده است.

بختیاری زاده ادامه داد: در حال حاضر ۲۵۲ محله در شهر تهران دارای بازارهای میوه و تره بار هستند و کمتر از ۱۰۰ محله از پایتخت فاقد بازار میوه و تره بار هستند که در نظر داریم با همکاری مناطق، این محلات نیز از خدمات سازمان میادین میوه و تره بار برخوردار شوند.

وی همچنین بیان کرد: از سال ۱۴۰۰ تا کنون ۱۰ بازار میوه و تره بار به طور کامل تخریب و توسازی و ۱۵۹ بازار میوه و تره بار نیز ایمن سازی و بهسازی در آنها انجام شده است. مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران در پایان یادآور شد: تهضت ساخت، توسعه، بهسازی و ایمن سازی میادین و بازارهای میوه و تره بار در شهر تهران، همچنان یکی از مهمترین برنامه های سازمان میادین است به گونه ای که بعد از افتتاح این ۴ بازار، ۲ بازار تازه ساخت دیگر نیز به زودی به بهره برداری خواهد رسید.



باران

ساده، امن، همیشه در دسترس



اداره کل روابط عمومی
مرکز ارتباط سبز: ۰۲۱-۸۱۱۳۰۱
www.bki.ir



با اپلیکیشن باران

از کلیه خدمات بانکداری هوشمند بهره‌مند شوید



تا پایان در کنار شما هستیم

چنگه ای از پیام امید بخشی دکتر علی درجانی، قائم مقام و عضو هیات مدیره صندوق بیمه کشاورزی

به مناسبت آغاز سال زراعی

دقت در این جمله و مطالعه پیامی که به هنگام و در آغاز فصل زراعی از سوی ایشان اعلام می شود تأکیدی است که صندوق بیمه کشاورزی بر آن است تمام قند در کنار کشاورزان بایستد. پیامی که نشانگر مسئولیتی عمیق و همه جانبه است و به کشاورزان اطمینان می دهد که در مقابل مصائب، دشواری ها و بلایای طبیعی که همواره کشاورزی و کشاورزان و حاصل دسترنج آنان را تهدید کرده و می کند، یک نهاد قدرتمند سازمان یافته یا قدرت مالی قابل اتکا وجود دارد که نمی گذارد تنها باشند

در پیامی که از نظر شما می گذرد آمده است: «اینک دستان پرمهری که با مشقتی فراوان و ستودنی، نان و امنیت غذایی این سرزمین را به ارمغان می آورند، به گرمی می فشاریم»

این پیام با تواضع و فروتنی می گوید: «بر آستان تلاش و صبوری تان سر تعظیم فرود می آوریم». این تکریم کشاورزان و کشاورزی کشور، خود ستودنی و نشانه اهمیت فوق العاده ایست که صندوق بیمه کشاورزی به امنیت غذایی می دهد

متن کامل این پیام را در این شماره برای اطلاع عموم می آوریم و توجه همگان را به آن جلب می کنیم

سردبیر

بسم الله الرحمن الرحيم

کشاورزان عزیز، تولید کنندگان صبور و سنگربانان امنیت غذایی ایران سرافراز

با سلام و احترام

هر سال با آمدن فصل کشت، قصه ای کهن دوباره آغاز می شود. داستان دستانی که بذر امید را در دل خاک می نشاندند و چشم به آسمان می دوزیدند تا از دل زمین، برکت و زندگی بروید

آغاز سال زراعی جدید، فرصتی است برای ادای احترام به شما عزیزانی که در سکوت و صیوری، چرخه تولید را به حرکت درمی آورید و با رنج شیرین خود، سفره‌های مردم این سرزمین را رنگین می‌کنید. کشاورزی، تنها یک شغل نیست. عشق به خاک، پیوند با طبیعت و پاسداری از ثبات و زندگی یک ملت است. اینک که امنیت غذایی کشور بیش از همیشه به همت و تلاش شما در گرما و سرما، روزهای پرباران و خشکسالی و بسته است، باور ما بر این است که بیمه کشاورزی عهده‌ای است برای ایستادن در کنار کشاورزان عزیز، در روزهایی که مسیر تولید ناهموار است

در سال زراعی پیش‌رو، رویکرد ما در صندوق بیمه کشاورزی بر سه اصل استوار است:

۱. گسترش چتر حمایتی بیمه بازنگری و توسعه طرح‌های بیمه‌ای در راستای تلاش برای افزایش حمایت‌ها و سهم مشارکت صندوق بیمه به منظور کاهش هزینه‌ها و ایجاد پشتوانه‌ای مطمئن‌تر برای تولید و تامین امنیت غذایی کشور

۲. تسهیل دسترسی: با تقویت تعامل و بهره‌گیری از شبکه گسترده‌ای از همکاران و فعالین بخش کشاورزی از جمله مروجین متخصص پهنه‌های تولیدی، سازمان‌های جهاد کشاورزی استان‌ها، کارگزاری‌ها و مدیریت‌های بانک کشاورزی، تلاش خواهیم کرد با ساده‌سازی و بهینه‌سازی فرآیندها، دسترسی شما به خدمات بیمه‌ای سریع‌تر، شفاف‌تر و بسیار آسان‌تر شود

۳. تسریع ارزیابی و جبران خسارت‌ها: با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، پایش‌های ماهواره‌ای و روش‌های دقیق‌تر ارزیابی، می‌کوشیم فاصله میان وقوع خسارت و پرداخت غرامت را کاهش دهیم

ما در صندوق بیمه کشاورزی در برابر مخاطرات و ریسک‌های مسیر تولید تا پایان در کنار شما هستیم تا بتوانیم بخشی از نگرانی‌های فردا را به پشتوانه‌ای مطمئن تبدیل کنیم و با خیالی آسوده‌تر دل به تولید بسپارید و با آرامش خاطر به محصول بیشتر و آبادانی این سرزمین بیندیشید

باشد که به لطف خداوند و با همدلی و همراهی شما، سال زراعی پیش‌رو سرشار از باران رحمت، خرمن‌های پربار، سفره‌های رنگین و دل‌های امیدوار باشد

اینک دستان پرمهری که با مشقتی فراوان و ستودنی، ثبات و امنیت غذایی این سرزمین را به ارمغان می‌آورند، به گرمی می‌فشاریم و بر آستان تلاش و صیوری‌تان سر تعظیم فرود می‌آوریم و از خداوند متعال، برای خانواده بزرگ کشاورزان ایران زمین، سلامتی و سربلندی، برکت در کشت و فراوانی در برداشت را آرزومندیم

با سپاس فراوان از همراهی پرمهر و ارزشمندتان

علی درجانی

قائم مقام و عضو هیئت مدیره صندوق بیمه کشاورزی

گفتنی است دکتر علی درجانی، ۱۴۰۵/۰۶/۱۶ با صدور حکمی از سوی غلامرضا نوری وزیر جهاد کشاورزی به عنوان عضو موظف هیات مدیره و قائم مقام مدیرعامل صندوق بیمه کشاورزی به مدت ۳ سال منصوب شد

دکتر درجانی با برخورداری از مدرک دکترای تخصصی از دانشگاه تهران و داشتن کارنامه‌ای درخشان در خدمات مدیریتی، اکنون این مسئولیت را بر عهده گرفته است. سوابق ایشان شامل ریاست سازمان جهاد کشاورزی استان گیلان، عضو موظف و رئیس هیئت مدیره وقت موسسه جهاد استقلال، عضو موظف سابق هیئت مدیره شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی و سرپرستی معاونت ترویج و آموزش سازمان تحقیقات و آموزش کشاورزی است

حضور علی درجانی در رأس مدیریت صندوق بیمه کشاورزی، گامی راهبردی در مسیر پشتیبانی از جامعه میلیونی تولیدکنندگان و پاسداری از امنیت غذایی کشور محسوب می‌شود. از سوی دیگر، واگذاری مأموریت خطیر پوشش بیمه رایگان برای ۱۷ محصول استراتژیک به این صندوق، جایگاه مدیریتی او را با سطحی مضاعف از تعهد و حساسیت در صیانت از معیشت عمومی و پاسداری تولید کشاورزی پیوند زده است



قائم مقام و عضو هیئت مدیره صندوق بیمه کشاورزی کشور:

خوداتکایی مالی، اولویت اصلی مدیریت ریسک کشاورزی

مراسم تکریم و معارفه قائم مقام سابق و قائم مقام جدید صندوق بیمه کشاورزی کشور برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل صندوق بیمه کشاورزی، روز سه شنبه ۱۷ شهریورماه ۱۴۰۵ طی مراسمی در سالن جلسات صندوق بیمه کشاورزی با حضور مدیران و کارکنان صندوق بیمه کشاورزی، دکتر علی درجانی بر اساس حکم وزیر جهاد کشاورزی به عنوان قائم مقام جدید این صندوق معرفی و جایگزین دکتر بهزاد باباخانی شد.

در این مراسم، مهندس اوسطی (عضو محترم هیئت مدیره صندوق بیمه کشاورزی)، دکتر تیموری (معاونت محترم توسعه مدیریت و منابع وزارت جهاد کشاورزی) و دکتر محمد سیاسی (معاون محترم وزیر جهاد کشاورزی و رئیس امور مجامع و شرکتهای) نیز حضور داشتند.

دکتر درجانی در سخنان خود ضمن قدردانی از اعتماد وزیر جهاد کشاورزی و همکاران این مجموعه، به سابقه نزدیک به دهه فعالیت خود در حوزههای مدیریتی در سطح ملی و استانی اشاره کرد و از زحمات دکتر باباخانی و تیم مدیریتی صندوق در دوره گذشته تقدیر نمود.

وی با اشاره به گزارش عملکرد ارائه شده در مراسم، بر ضرورت تقویت ساختار صندوق بیمه کشاورزی و اتخاذ راهبردهای نوین در مدیریت ریسک بخش کشاورزی تأکید کرد. قائم مقام جدید صندوق با بیان اینکه بخش کشاورزی با انبوهی از مخاطرات شناخته شده در جهان مواجه است و بخش عمدهای از این مخاطرات در ایران نیز رخ می دهد، خواستار تقویت توان صندوق در مواجهه با این ریسکها شد.

از محورهای اصلی سخنان دکتر درجانی، لزوم حرکت صندوق به سمت خوداتکایی مالی و کاهش وابستگی به تخصیص بودجه دولتی بود. به گفته وی، صندوق باید با مشارکت بهرمداران و تشکلهای بهره گیری از روشهای نوین تأمین مالی، منابع درآمدی پایدارتری برای پرداخت خسارات ایجاد کند، هرچند حمایت های قانونی و مقرراتی دولت نیز همچنان ضروری است.

وی همچنین بر رویکرد پیشگیرانه در مدیریت ریسک تأکید کرد و گفت صندوق بیمه کشاورزی باید از همان ابتدای تصمیم کشاورز برای کشت، همراه او باشد، نه صرفاً نهادی برای جبران خسارت پس از وقوع حادثه.

قائم مقام صندوق افزود ضریب نفوذ بیمه در میان بهرمداران بخش کشاورزی در وضعیت مطلوبی قرار ندارد و رفع این چالش نیازمند برنامه ریزی همزمان در حوزههای آموزش، اطلاع رسانی و بهبود کیفیت خدمات رسانی است.

دکتر درجانی در ادامه با تأکید بر مدیریت مشارکتی و کارمحور، از تداوم برنامه های موفق دوره پیشین خبر داد و قول همراهی و حمایت از کارکنان و مدیران مجموعه را در چارچوب قوانین و مقررات موجود داد. وی همچنین وعده برگزاری نشست های تخصصی با گروه های مختلف مدیریتی صندوق را در آینده نزدیک مطرح کرد.



رویکرد تعاملی در مدیریت جدید صندوق بیمه کشاورزی؛ آغاز جلسات اختصاصی قائم مقام صندوق با همکاران

در حالی که صنعت بیمه کشاورزی ایران در آستانه عبور از چالش‌های سنتی و گذار به رویکردهای نوین مدیریت ریسک قرار دارد، ارتقای بدنه کارشناسی و احیای انگیزه در سرمایه انسانی، به عنوان کلید اصلی این تغییر مسیر، در کانون توجه مدیریت ارشد صندوق قرار گرفته است. سلسله جلسات اخیر قائم مقام جدید صندوق بیمه کشاورزی با همکاران این مجموعه، فراتر از یک رویداد اداری، گامی راهبردی برای پیوند میان «شاد و صف» است تا سیاست‌های کلان، نه بر اساس دستورالعمل‌های پشت درهای بسته، که بر پایه شناخت دقیق واقعیت‌های میدانی و ظرفیت‌های پرسنلی بازخوانی و اجرایی شود.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل صندوق بیمه کشاورزی اولین جلسه از نشست‌های اختصاصی قائم مقام صندوق با همکاران در راستای تحکیم پیوندهای سازمانی و ارتقای رویکردهای مشارکتی و در سایه هم افزایی و تعاملات سازنده در اداره امور صندوق بیمه کشاورزی روز دوشنبه ۲۲ شهریور ۱۴۰۵ با هدف شنیدن دغدغه‌ها و نگرانی‌های همکاران و نیز بررسی چالش‌های هر واحد و شناسایی فرصت‌های موجود به منظور بهبود فرایندها برگزار گردید.

در این راستا، دکتر درجانی در گفتگو با همکاران خود، بر اهمیت «مدیریت مبتنی بر شناخت» تأکید کرد. وی اظهار داشت: «برای اتخاذ تصمیمات درست و استراتژیک، لازم است ابتدا از نزدیک با چالش‌های اجرایی و ظرفیت‌های موجود پرسنلی در هر بخش آشنا شویم. این جلسات انفرادی، بستری است تا با شنیدن مستقیم نظرات و پیشنهادات همکاران، مسیر حرکت صندوق را به سمت کارآمدی بیشتر ترسیم کنیم.»

قائم مقام صندوق بیمه کشاورزی در ادامه افزود که هدف از این رویکرد تلاش مدیریت به منظور رفع مشکلات همکاران و با هدف افزایش تقویت روحیه کار تیمی و ایجاد پیوند مستقیم میان مدیریت ارشد و بدنه اجرایی است تا در نهایت خروجی این تلاش‌ها، ارتقای سطح خدمات‌رسانی به کشاورزان و تولیدکنندگان کشور باشد.

این روند گفتگوهای اختصاصی با هدف ایجاد انگیزه و ارتقا جایگاه سرمایه انسانی صندوق بیمه کشاورزی به عنوان یک سازمان تخصصی در بخش کشاورزی برای سال پیش رو، با ملاقات کلیه همکاران در بخشهای مختلف صندوق ادامه خواهد داشت.

بیمه کشاورزی؛ ستون چهارم امنیت غذایی

چرا بیمه «ستون چهارم» (پایداری) است؟ وقتی می‌گوییم «بیمه کشاورزی؛ ستون چهارم امنیت غذایی است»، منظورمان این است که اگر تولید (ستون اول) عالی باشد، اما کشاورز پس از یک سال خشکسالی ورشکست شود و دیگر نتواند کشت کند، «پایداری» (ستون چهارم) از بین رفته است. بیمه اجازه نمی‌دهد که چرخه تولید با یک بحران متوقف شود.

در ادبیات علمی «امنیت غذایی» که سازمان خواروبار و کشاورزی ملل متحد (FAO) تعریف کرده است، این چهار ستون عبارتند از: ۱. تأمین و تولید (Availability)، ۲. دسترسی (Access)، ۳. مصرف و بهره‌برداری (Utilization)، ۴. ثبات و پایداری (Stability). این دقیقاً همان ستون چهارمی است که بیمه در آن نقش بازی می‌کند، یعنی آیا امنیت غذایی در طول زمان و در مواجهه با بحران‌ها (سیل، خشکسالی، نوسانات بازار) پایدار می‌ماند یا با یک بحران فرو می‌پاشد؟

خرم دشت: نماد نوآوری، کیفیت و پایداری در صنعت جوجه کشی



ترابری ایمن

مجهز به سیستم
یکپارچه و اختصاصی
حمل و نقل جوجه

راندمان فوق العاده



بالاترین نرخ تفریخ
تخم مرغ نطفه دار
با بهره گیری از
فناوری روز

ظرفیت بالای تولید



پذیرش ۴۲ میلیون
عدد تخم مرغ
در سال

رتبه برتر کیفیت



دارای رتبه A⁺
با بهره گیری از سیستم
جوجه کشی تک سن



واکسیناسیون جوجه در جوجه کشی و حمل و نقل اختصاصی



آدرس: تهران، خیابان آزادی، حد فاصل اسکندری شمالی و دکتر قریب،
پلاک ۱۴۷/۱، ساختمان رامن، واحد ۲



تلفن: ۰۲۱۶۶۹۱۹۹۱۹ و ۰۹۱۲۰۹۱۱۳۱۸

Dectomectin®

Doramectin 1%

Injectable solution

دکتومکتین®

دورامکتین ۱٪

محلول استریل تزریقی



موارد مصرف:

دورامکتین برای درمان و کنترل آلودگی‌های انگلی داخلی و خارجی در دام‌ها استفاده می‌شود.

گاو گوشتی و گوسفند پروری:

برای کنترل و درمان آلودگی‌های معده و روده ناشی از نماتودهای گوارشی، نماتودهای ریوی، آلودگی‌های موضعی ناشی از جرب‌ها، کنده‌های تک میزبان، شپش‌ها، لارو مگس‌های مولد میاز و انگل بینی

Ivermectin + Closantel

Injectable solution

آیورمکتین + کلوزانتل

محلول استریل تزریقی



موارد مصرف:

گاو: جهت درمان ترماتودها (فلوک)، نماتودها (کرم‌های گرد گوارشی، کرم‌های ریوی، کرم چشم) و بند پایان نظیر جرب، شپش و مگس گاوی
گوسفند: جهت درمان ترماتودها (فلوک)، نماتودها (کرم‌های گرد گوارشی، کرم‌های ریوی، کرم چشم) و بند پایان نظیر جرب، شپش و لارو مگس بینی



از گذشته تا آینده، میراث اعتماد و کیفیت

- بیش از ۶۰ سال سابقه فعالیت در زمینه کشاورزی و مرتعداری، دامپروری، تجارت و تولید
- ظرفیت تولید بیش از ۱۵۰۰ تن در روز
- شناخته شده به عنوان یکی از بزرگترین کارخانجات مطرح در خاورمیانه
- به کارگیری مدرن ترین تجهیزات و تکنولوژی روز دنیا
- واردات مستقیم نهاده ها و افزودنی های خوراک دام و طیور
- تولید محصولات منطبق با استانداردهای جهانی
- دسترسی به مواد اولیه در کمترین زمان ممکن به دلیل نزدیکی به بندر امام خمینی
- همکاری با متخصصان و کارشناسان داخلی و خارجی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان احمد قصیر (بخارست) کوچه ششم، پلاک ۲۷ | کد پستی: ۱۵۱۴۷۱۹۵۱۱ | تلفکس: ۰۲۸۵ ۸۸۵۰ (۲۱) ۹۸+

نشانی کارخانه خوزستان: بندر امام خمینی (ره)، کیلومتر جاده آبادن، شهرک صنعتی سریندر | کد پستی: ۶۳۵۷۱۴۳۶۱۸

نشانی کارخانه کرمانشاه: کیلومتر ۱۶ جاده قصر شیرین