صنایع زیرساخت های کشاورزی
غذایی، دام و طیور

سال بیست و هفتم - شماره ۲۹۸ - آبان ۱۴۰۵- تک شماره ۷۵۰،۰۰۰ تومان
شماره انتشار بین المللی: ISSN 1680- 1350

« گزارش جامع از نخستین نشست ملی همکاری‌های کشاورزی ایران و آفریقا
« نشان اختصاصی IOFS بر سینه رئیس سازمان تاکا؛ امضای سند همکاری‌های فناورانه در آستانه (قزاقستان)
« (صندوق بیمه کشاورزی) جبران خسارت تولیدکنندگان؛ پرداخت ۷ هفته غرامت از ابتدای سال تاکنون
« به مناسبت دهسالگی تصویب آیین‌نامه کشت فراسرزمینی؛! ژ حجتی در دولت یازدهم تا نوری در دولت چهاردهم
« مدیرعامل اتحادیه میهن: ماهانه ۱۰ هزار تن مازاد تولید تخم‌مرغ داریم؛ کشور با کمبود روبرو نیست
« عرضه فله‌ای محصولات شوینده و بهداشتی در ۲۲ میدان میوه و ترەبار تهران تا پایان سال
(مقاله علمی- ترویجی)؛ عبور از «قوی سیاه»؛ تغییرات اقلیمی و تهدید هم‌زمان چند سم قارچی در خوراک دام

عضو رسمی فدراسیون جهانی خبرنگاران کشاورزی
ifajnews

رویکرد جدید کشاورزی کشور و دیپلماسی کلان

Agri-Industrial Infrastructures
Food, Livestock and Poultry Specialized Monthly Magazine

Tildipirosin 18%

Injectable solution

تیلدیپیروزین ۱۸٪

محلول استریل تزریقی



موارد مصرف:

برای درمان و کنترل عفونت های تنفسی گاوها که عامل آن مانهیمیا هموليتیکا، پاستورلا مولتی سیدا و هیستوفیلوس سومنی باشد.

بدون ورود به شیر

Eprino ject®

Eprinomectim 2%

Injectable solution

اپرینوجکت®

اپرینومکتین ۲٪

محلول استریل تزریقی



موارد مصرف:

برای درمان و کنترل آلودگی‌های انگلی داخلی (کرم های گرد گوارشی و ریوی) و خارجی در دام‌های مختلف استفاده می‌شود.

تلفن: ۵۷۸۰۳۰۰۰
www.rooyandarou.com
www.rooyanapp.ir

ROOYAN DARU PHARMACEUTICAL COMPANY

شرکت داروسازی رویان دارو
تولید و توزیع داروهای دام و طیور

مجله صنایع زیرساختهای کشاورزی، غذایی، دام و طیور (دامپروران)
عضو رسمی فدراسیون جهانی خبرنگاران کشاورزی (*ifaj*) می باشد

شماره انتشار بین المللی ISSN 1680-1350

سال بیست و هفتم- شماره ۲۹۸
آبان ۱۴۰۵

******

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:
دکتر منصور انصاری
mansoor.ansary1334@gmail.com

******

دبیر هیات تحریریه:
فرانک مسعودی

******

زیرنظر هیأت تحریریه

******

مدیر داخلی، ویراستار:
فرانک مسعودی
faranak.masoudi@gmail.com

******

دبیر روابط بین الملل و خبرنگار:
دکتر مسعود انصاری

******

گروه خبرنگاران:
عبدالحسین باخدا، سیاوش انصاری
مجدثه پیک‌زاده

******

سایت پشتیبان پایگاه خبری کشاورزی آینده جهان
«کاج پرس»
www.kajpress.com
یا
www.keshavarziayandejahan.ir

******

گرافیست:
زیبا دریایی

چاپ، لیتوگرافی و صحافی:
کهن چاپ
تهران- میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، خیابان سلیمان خاطر
نبش چهارراه مالیری، پلاک ۴۷
تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۴۳۲۲۳-۸۸۳۰۲۹۰۳

نشانی دفتر مجله: تهران- میدان توحید، خیابان توحید، کوچه تادر، پلاک ۳۷ (ساختمان مجله دامپروران)
تلفن: ۵۵ تا ۶۶۹۴۶۲۵۰ و ۶۶۹۱۳۱۶۲ فکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳
کدپستی: ۱۴۵۷۸۸۴۸۷۱

◆ **آنچه در این شماره می‌خوانید:**

رویکرد جدید کشاورزی کشور و دیپلماسی کلان ۴
گزارش جامع از نخستین نشست ملی همکاری‌های کشاورزی ایران و آفریقا ۶
از حجتی در دولت یازدهم تا نوری قزلجه در دولت چهاردهم ۱۰
مدیرعامل اتحادیه میهن، ماهانه ۱۰ هزار تن ماژاد تولید تخم‌مرغ داریم ۱۱
گذار از بازار سنتی به صنایع تبدیلی نوین ۱۲
عرضه فله‌ای محصولات شوینده و بهداشتی ۱۴
از تعامل جهانی تا ثبات زیستی ۱۵
نقشه جهانی تجارت گندم ۱۸
گندم، کاهش ۴۲ میلیون‌تنی تولید در کشورهای صادرکننده ۲۰
ایران در رتبه چهاردهم تولید گندم جهان ۲۳
عبور از «قوی سیاه» ۲۴
هوش مصنوعی در صنعت لبنیات ۲۶
کشف تازه دانشمندان بریتانیا ۲۹
توسعه زنجیره ادغام‌یافته طیور در قلب منطقه قهوه کلمبیا ۳۰

سر مقاله

تقریباً همگان می‌دانند که کشور وارد مرحله‌ای جدید از بحران تقابل جویی با مخمصه‌های غیرمتعارفی شده است و در مقابل احتمال بروز جنگ یا صلحی هر کدام به نسبت‌های مختلف قرار دارد که تبعات مختلفی را برای زندگی و معیشت مردم در پی داشته و در کنار بی‌کفایتی‌های دیگر تاشی از مدیریت کلان، خواهد داشت با این حال و در شرایط کنونی بعضی‌ها بر این باورند که جنگ...

ادامه در صفحه ۴



رویکرد جدید کشاورزی کشور و دیپلماسی کلان

منصور انصاری دکترای علوم سیاسی و روزنامه‌نگار

تقریباً همگان می‌دانند که کشور وارد مرحله‌ای جدید از بحران تقابل جویی با مخمصه‌های غیرمتعارفی شده است و در مقابل احتمال بروز جنگ یا صلحی هر کدام به نسبت‌های مختلف قرار دارد که تبعات مختلفی را برای زندگی و معیشت مردم در پی داشته و در کنار بی‌کفایتی‌های دیگر ناشی از مدیریت کلان، خواهد داشت با این حال و در شرایط کنونی بعضی‌ها بر این باورند که جنگ، اجتناب‌ناپذیر است و بعضی دیگر غیر از این فکر می‌کنند که باهر کیفیتی صلح خواهد شد

بدون تردید، وقوع هر کدام از این دو پدیده سیاست خاص خود را در عرصه کشاورزی در پی دارند و متناسب با آنچه رخ می‌دهد باید کشاورزان را آماده کرد که چگونه عمل کنند و برای چه موضوعاتی و حوادثی مهیا باشند. هر کدام که پیش آید کشاورزی کشور نمی‌تواند؛ چون گذشته طی طریق کند.

درعین‌حال و ازسوی‌دیگر، نوع متفاوت و جدیدی از برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری برای اداره امور پیش روی وزارت جهاد کشاورزی خواهد بود؛ اما آنچه مسلم است و می‌توان درباره‌اش سخن گفت «تغییرات کشاورزی در حوزه دیپلماسی کلان» است که جایگاه و موقعیت جدیدی یافته است؛ یعنی با سیاست‌های متداول و متعارف گذشته که خود یک روال تقریباً ثابت داشت نمی‌توان آن را اداره کرد. درگذشته تولید داخل در تمام زیربخش‌ها خصوصاً در کالاهای اساسی مانند گندم، غلات و یا گوشت مرغ، تخم‌مرغ و گوشت قرمز یا لبنیات، غالباً با آمارهای درست و بعضاً نادرست، تخمین زده یا برآورد می‌شد که با احتساب ذخایر استراتژیک، میزان صادرات مازاد یا واردات موردنیاز چقدر باید باشد و در مراحلی توأم با نظارت دولت یا توسط شرکت‌های اقماری وابسته به خودش، و در بسیاری موارد با دخالت به‌موقع یا نابهنگام در فعالیت‌های بخش خصوصی دو مقوله واردات مورد نیاز یا صادرت مازاد انجام می‌شد و هر کدام از وزرای ادواری طی ۴۰ سال گذشته با نظارت و بررسی دقیق یا غیر دقیق این وظیفه خطیر را در کنار ضرورت حفظ ذخایر استراتژیک انجام می‌دادند

طی این مدت همیشه یک بحث اساسی و چالش‌برانگیز وجود داشت که در چارچوب تولید همه کالاها، به‌ویژه کالاهای اساسی در داخل مطرح می‌شد و هنوز هم مطرح است بحث دوم ترکیبی از تولید داخل و واردات موردنیاز صورت گیرد و البته در مواردی و بندرت بحث سومی با رویکرد حفظ ذخایر آب سفره‌های زیرزمینی بحث استراحت به برداشت و استحصال از چاه‌ها حتی مجاز از آب سفره‌های زیر زمینی از سوی دیدگاهی خاص مطرح می‌شد که تمدن سرزمینی و این سفره‌ها

به‌کلی نابود نشوند که به‌شدت تحت عنوان نه کاشت با مخالفت مواجه و در واقع سرکوب می‌شد؛ لذا این بحث هرگز به‌عنوان یک سیاست مقبول و اجرایی پذیرفته نشد

از سوی دیگر بحث‌های واردات این یا آن کالا، نه در چارچوب یک منطق علمی، بلکه در مواردی با احساسات و هیجانات غیر دوراندیشانه در افکار عمومی منتشر می‌شد و کمتر کسی از مسئولان وجود داشت که با شجاعت از اولویت حفظ منابع سفره‌های آب زیرزمینی و افزودن به این ذخایر در یک دوره ۵ تا ۱۰ ساله دفاع کند و اگر هم مسئولی وارد این وادی راهبردی می‌شد با سیاست‌های کج دار و مریز عمل می‌کرد

از سویی دیگر و با رویکردی متفاوت هرگز یک راهبرد یا سیاست کلان در این زمینه در کشور مورد تأکید مبرم قرار نگرفت که با طرح برخورداری از دیپلماسی کلان و استفاده از ظرفیت‌های منطقه‌ای، بخشی از کالاهای راهبردی در قالب‌های مختلف مانند کشت فراسرزمینی یا پروتکل‌های مشخص سیاست دفاع متقابل امنیت غذایی با کشورهای شمالی یا موارد دیگر، بخشی از غلات، گندم برای غذای موردنیاز از سوی این کشورها تأمین شود؛ یعنی امنیت غذایی در مقابل امنیت غذایی.

در این میان یک سیاست نادرست توسط یکی از رؤسای جمهوری کشور که غالباً بحث‌های بی‌پایه و جنجالی را بدون مسئولیت، عمومی می‌کرد در مورد کشاورزی مطرح شد که کشورهای مختلف جهان از جمله کشورهای غربی بر آن هستند که ما را با محاصره شدید غذایی در وضعیت گرسنگی غیرقابل‌تحمل قرار دهند که ما از آرمان‌های خود دست بکشیم. همین سیاست نادرست موجب شد که موضوع تولید مطلق همه محصولات اساسی در داخل ملعبه دست کسانی قرار گیرد که به استناد فاتوتی مصوب در مجلس برای دریافت مجوز مربوط به چاه‌های بدون مجوز در گذشته، شبانه ده‌ها بلکه صدها چاه عمیق را به‌صورت غیرمجاز در مدت کمی حفر کنند و تعداد آنها را به حدود ۴۵۰ چاه عمیق غیرمجاز در مناطق ممنوعه برسانند

به عبارتی یک سیاست کلان مبتنی بر درکی نادرست و جنجالی (به غلط برگرفته از تضاد منافع سیاست‌ها و دیپلماسی جهانی) که سال‌هاست در دنیای مدرن کنونی منسوخ شده است؛ یعنی محاصره غذایی، وضعیت نامطلوبی برای ذخایر استراتژیک آب سفره‌های زیرزمینی به وجود آورد

در ادامه این بحث مصداقی که سیاست می‌تواند سمت‌وسوی کشاورزی را به‌طور جدی متأثر کند، در شرایط کنونی و در مخمصه به وجود آمده که در ابتدا اشکال آن در قالب وقوع جنگ یا صلح و شرایط نامساعد به وجود آمده در این مقاله مورد بحث قرار گرفت باید گفت لامحاله کشاورزی کشور وارد عرصه نوینی از دیپلماسی استفاده از ذخایر سیاسی و اقتصادی و درعین‌حال موجود در منطقه، کشورهای شمالی و اوراسیا و کشورهای آفریقایی شده است که توسط وزارت جهاد کشاورزی دنبال می‌شود

گرچه باید گفت به‌رغم دشواری‌های ناشی از تخاصم و جنگ ممکن است کشورهای اروپایی یا آمریکای شمالی مانند کانادا به‌راحتی تن به تعامل و گفتگو در حوزه کشاورزی و امنیت غذایی ندهند؛ ولی آنچه دارد پیش می‌رود یک راهبرد درست و قابل‌دفاع است

ذکر مصادیق متعدد تلاش‌های انجام شده توسط وزیر جهاد کشاورزی در جهت دیپلماسی کلان تعامل با کشورهای همسایه شمالی و شرقی و فراتر از آن آفریقایی، بحث را طولانی و خسته کننده می‌نماید؛ ولی تمامی موارد این ملاقات‌ها در پایگاه خبری تحلیلی «کشاورزی آینده جهان»، (کاج پرس)، چه به زبان فارسی و چه فرانسوی درج شده که به‌راحتی قابل‌دسترس است

تنها انتقادی که می‌توان به این تعامل دیپلماتیک در حوزه کشاورزی داشت عدم اعلام و ثبت و ضبط آنان در قالب پروتکل‌های معتبر در سازمان ملل متحد است که فشارهای آمریکا نتواند پایه‌های آنها را سست و بی‌اعتبار سازد. مجموعه این دیپلماسی کلان یعنی مواردی که در قالب ملاقات‌های وزیر و هیئت‌های همراه به‌صورت توافق‌های ضمنی، مقاوله‌نامه، تفاهم‌نامه یا پیمان و موارد دیگر منعقد می‌شود باید انعکاس عمومی داشته باشد که زمینه اجرایی و عملی محکم‌تری برای بهره‌گیری از ذخایر دیپلماسی کشاورزی این کشورها فراهم آید

گزارش جامع از :
نخستین نشست ملی همکاری‌های کشاورزی ایران و آفریقا



تهیه و تدوین: سیاوش انصاری

نخستین نشست ملی کشاورزی جمهوری اسلامی ایران با قاره آفریقا با هدف توسعه مناسبات اقتصادی و تجاری، گسترش همکاری‌های دوجانبه و چندجانبه و شناسایی ظرفیت‌های متقابل در بخش کشاورزی، در سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی (تات) آغاز به کار کرد. این رویداد در راستای تقویت دیپلماسی اقتصادی و کشاورزی، تنوع‌بخشی به بازارهای صادراتی و تعمیق تعاملات راهبردی با قاره آفریقا صورت گرفت

در این نشست، غلامرضا نوری، بیش از ۱۵ سفیر و رایزن از کشورهای آفریقایی، مقاماتی از وزارت امور خارجه، مدیران و مسئولان بخش کشاورزی و جمعی از فعالان بخش خصوصی، تجار و نمایندگان تشکل‌های اقتصادی حضور داشتند. بررسی فرصت‌های توسعه صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی، تقویت مبادلات تجاری، گسترش همکاری‌های فنی و تخصصی، انتقال دانش و فناوری‌های نوین و بهره‌گیری از توانمندی‌های متقابل در حوزه‌های تولید محصولات کشاورزی، دام و طیور، شیلات، ادوات و تجهیزات و مدیریت منابع طبیعی از مهم‌ترین محورهای این همایش بود

جهش ٦٦ درصدی تجارت و ضرورت تبدیل تفاهم‌نامه‌ها به پروژه‌های اجرایی

وزیر جهاد کشاورزی در این نشست با ارائه آماری از مبادلات تجاری گفت: بر اساس آمار گمرکی، تجارت ایران با آفریقا در ۹ ماه نخست سال ۱۴۰۴ به حدود ۹۴۰ میلیون دلار رسیده که نشان‌دهنده رشد ۶۶ درصدی است؛ هرچند این رقم در مقایسه با بازار بزرگ و جمعیت یک میلیارد نفری قاره آفریقا، همچنان در آغاز راه قرار دارد

وی با تأکید بر اینکه ایران به آفریقا صرفاً به چشم بازاری برای فروش کالا یا منبعی برای تأمین محصولات نگاه نمی‌کند، افزود: آفریقا شریکی مهم برای توسعه سرمایه‌گذاری و تولید مشترک است و پیوند توانمندی‌های دو طرف به افزایش بهره‌وری، اشتغال و ارزش افزوده می‌انجامد. حدود دو سوم واردات ایران از آفریقا را مواد غذایی و محصولات کشاورزی تشکیل می‌دهد؛ از این رو ضروری است همکاری‌ها از تجارت یک‌طرفه به سمت ایجاد زنجیره ارزش مشترک، سرمایه‌گذاری و انتقال فناوری حرکت کند. همکاری کشاورزی ایران و آفریقا باید از معرفی ظرفیت‌ها به تعریف پروژه، از تفاهم‌نامه به قرارداد اجرایی و از مبادلات مقطعی به مشارکت‌های پایدار در تولید، فناوری و تجارت ارتقا یابد

توسعه همکاری‌های آموزشی، کمیسیون‌های مشترک و فناوری

وزیر جهاد کشاورزی با تشریح اقدامات انجام‌شده برای گسترش همکاری‌ها اظهار داشت: برگزاری نشست‌های کمیسیون‌های مشترک همکاری اقتصادی با کشورهایی نظیر غنا، سنگال، تانزانیا و کنیا با هماهنگی وزارت امور خارجه پیگیری شده است. همچنین دوره‌های آموزشی یک تا دوماهه برای هیئت‌هایی از موریتانی، مالی و سنگال در حوزه‌های دامپزشکی، تولید واکسن، شیلات، دامپروری و مکانیزاسیون برگزار شده و توسعه این دوره‌ها برای کشورهایی نظیر تانزانیا، کنیا، غنا و اوگاندا نیز قابل گسترش است

وی تأکید کرد انتقال فناوری زمانی قرین موفقیت خواهد بود که همراه با آموزش عملی، نیازسنجی مشترک و انطباق با شرایط کشور مقصد صورت پذیرد

چهار اولویت عملیاتی در همکاری‌های کشاورزی

وزیر جهاد کشاورزی اولویت‌های چهارگانه توسعه مناسبات آتی را به این شرح برشمرد: تجارت متوازن و بازارمحور، انتقال فناوری و توانمندسازی نیروی انسانی، سرمایه‌گذاری مشترک در زنجیره ارزش کشاورزی، رفع موانع اجرایی و تقویت پیوندهای نهادی

وی توانمندی‌های فنی ایران در آبیاری نوین، اصلاح نژاد، کشاورزی دقیق، تولیدات گلخانه‌ای، دامپزشکی، واکسن، آبزی‌پروری و مکانیزاسیون را بستری مناسب برای انتقال فناوری دانست و بر ضرورت اجرای طرح‌های پایلوت، آموزش کارشناسان و ارائه خدمات پس از فروش تأکید کرد. وی همچنین سرمایه‌گذاری مشترک در تولید گلخانه‌ای، صنایع تبدیلی و لبنی، سردخانه‌ها، بسته‌بندی، شیلات و تولید نهاده‌ها را از دیگر زمینه‌ها دانست و خاطرنشان کرد: موضوع کشت و کشاورزی فراسرزمینی نیز در صورت انجام مطالعات دقیق، رعایت کامل قوانین کشور میزبان، صیانت از منابع آب و خاک و تأمین منافع جوامع محلی قابل بررسی و اجراست. تحقق این اهداف مستلزم ایجاد سازوکارهای عملی پرداخت، شبکه حمل‌ونقل قابل اتکا، پوشش‌های بیمه‌ای، خطوط تأمین مالی و مقررات تجاری پیش‌بینی‌پذیر خواهد بود

پیشرانی بخش خصوصی و رویدادهای پیش رو

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اصل تسهیلگری دولت و پیشرانی بخش خصوصی اعلام کرد: دفتر امور بین‌الملل وزارت جهاد کشاورزی با همراهی سازمان‌ها، معاونت‌های تخصصی و تشکل‌های بخش خصوصی، مسئولیت دبیرخانه ۶ کمیسیون مشترک و بیش از ۱۰ کمیته مشترک کشاورزی با کشورهای آفریقایی را بر عهده دارد. هدف اساسی، استفاده مؤثر از ظرفیت‌های موجود و جلوگیری از توقف توافقات در مرحله مکاتبات اداری است. فعالان اقتصادی پیشنهادهای خود را در قالب پروژه‌های مدون با تعیین دقیق شریک تجاری، بازار هدف، سرمایه مورد نیاز، جدول زمان‌بندی و شاخص‌های ارزیابی ارائه دهند

وی همچنین از برگزاری چهارمین اجلاس همکاری‌های ایران و آفریقا و رویداد بین‌المللی «فیدک» طی ماه آینده در کشور سنگال خبر داد و بر ضرورت حضور پررنگ و فعال بخش خصوصی ایران در این رویدادها تأکید کرد

امنیت غذایی نباید قربانی منافع سیاسی و جنگ‌افروزی شود

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به پیوند امنیت غذایی با اعتماد و صلح بین‌المللی تصریح کرد: غذا و معیشت مردم هرگز نباید به ابزار فشار سیاسی تبدیل شود؛ دسترسی پایدار آحاد جامعه به غذای کافی، سالم، باکیفیت و با قیمت مناسب، رکن بنیادین امنیت غذایی است. بر اساس آمارهای رسمی برخی کشورها، قیمت مواد غذایی تا ۲۳ درصد افزایش یافته و در این میان اقشار آسیب‌پذیر و فقیر متحمل بیشترین فشار شده‌اند

وی افزود: امروز هم ایران و هم سایر ملت‌ها از بحران‌هایی که جنگ‌افروزان رقم زده‌اند متأثر هستند. امیدواریم ایالات متحده راه عقلانیت را در پیش گیرد و با بازگشت به تفاهم‌نامه اسلام‌آباد، جنگی را که بر زنجیره تأمین غذا و معیشت جهانی، به‌ویژه کشورهای فقیر سایه انداخته است، هرچه سریع‌تر خاتمه دهد

ظرفیت‌های تکمیلی تولید و مزیت راهبردی کریدور شمال-جنوب در جمع خبرنگاران

غلامرضا نوری در حاشیه این نشست در جمع خبرنگاران با اشاره به همپوشانی و مکمل‌بودن ظرفیت‌های اقلیمی دو منطقه اظهار داشت: با تکیه بر تنوع اقلیمی، ایران قادر است محصولات سردسیری را به آفریقا صادر کند و متقابلاً محصولات گرمسیری مورد نیاز را از این قاره وارد نماید. علاوه بر این، در زمینه‌های مدیریت منابع آب و خاک، ساخت ادوات و ماشین‌آلات کشاورزی، فناوری‌های نوین، دامپروری، اصلاح نژاد و شیلات، ظرفیت‌های گسترده‌ای میان طرفین وجود دارد

وی با اشاره به فعالیت مستمر کمیته‌های کشاورزی مشترک با ۱۰ کشور آفریقایی و حضور نمایندگان این قاره در ایران، برجسته‌ترین موقعیت را در حوزه زیرساخت‌های لجستیکی خواند و تصریح کرد: با تکمیل و تقویت کریدور ترانزیتی شمال-جنوب، جمهوری اسلامی ایران می‌تواند نقشی محوری در ترانزیت و انتقال محصولات مورد نیاز قاره آفریقا از سمت فدراسیون روسیه و حوزه دریای شمال ایفا کند. دولت نیز در راستای احیای جایگاه کشاورزی ایران در آفریقا، دوره‌های آموزشی هدفمندی برای کارشناسان این قاره تدوین و اجرا کرده که با استقبال چشمگیری همراه بوده است



رشد مثبت اقتصادی بخش کشاورزی

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به عملکرد بخش کشاورزی در سال زراعی گذشته، این بخش را تنها بخش دارای رشد مثبت در اقتصاد کشور اعلام کرد و گفت: با وجود شرایط دشوار ناشی از جنگ، تحریم، محاصره، خشکسالی و اصلاحات ارزی، تولید در بخش کشاورزی تداوم یافت و این بخش، نقش مهمی در حفظ امنیت غذایی کشور ایفا کرد

نوری افزود: مطابق آمار ارائه‌شده، بخش کشاورزی با ثبت رشد مثبت سه‌دهم درصدی، تنها بخش دارای رشد مثبت اقتصاد کشور بوده است؛ عملکردی که در شرایط دشوار اقتصادی و تولیدی کشور اهمیت ویژه‌ای دارد

او با بیان اینکه سال زراعی گذشته سال پرباری برای کشاورزی کشور بود، تصریح کرد: تداوم تولید در این شرایط، کمک قابل‌توجهی به چرخش اقتصاد کشور و به‌ویژه تأمین امنیت غذایی کرد

سهم انرژی بخش کشاورزی در سبد مصرف کم‌تر از ۵درصد است

غلامرضا نوری در نشست مشترک با رئیس و اعضای کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی که روز دوشنبه ۱۱ آبان ۱۴۰۵ برگزار شد، با اشاره به سهم کمتر از ۵ درصدی بخش کشاورزی از سبد مصرف انرژی گفت: ارزش‌آفرینی این بخش در امنیت ملی و غذایی بسیار فراتر از سهم انرژی آن است

وزیر جهاد کشاورزی خواستار نگاه ویژه به تأمین پایدار انرژی بخش کشاورزی شد و افزود: وزارت جهاد کشاورزی با تشکیل شورای انرژی بخش کشاورزی و با مشارکت دستگاه‌های ذی‌ربط، به دنبال افزایش بهره‌وری و بهینه‌سازی مصرف است

وی در فراز دیگری از سخنان خود یادآور شد: با توجه به اهمیت بخش کشاورزی و تأکید رئیس‌جمهور، تأمین گاز واحدهای تولید مواد غذایی و بخش کشاورزی مورد توجه دولت قرار دارد

وزیر جهاد کشاورزی با توصیه به بهره‌برداران برای حداکثر صرفه‌جویی در مصرف انرژی، ابراز امیدواری کرد که گاز مورد نیاز واحدهای تولیدی این بخش تأمین شود





در حاشیه نشست کشاورزی سازمان شانگهای در چین؛
گام راهبردی تهران و پکن برای ایجاد
«مرکز تبادل ژرم‌پلاسم شانگهای» و توسعه کشاورزی هوشمند

در حاشیه میزگرد «توسعه کشاورزی مدرن» سازمان همکاری شانگهای در یانگلینگ چین، دکتر غلامرضا گل‌محمدی، رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی (تات) با پان وزیو، قائم‌مقام وزیر کشاورزی چین دیدار و بر گسترش همکاری‌های راهبردی تأکید کرد

در این نشست، طرف چینی ضمن تمجید از دستاوردهای فناورانه ایران در مناطق خشک و نیمه‌خشک، پیشنهادهای رئیس سازمان تات را «عملیاتی و آینده‌نگرانه» خواند. پکن همچنین با اشاره به تجربه موفق ایران در حفظ امنیت غذایی در شرایط تحریم، از پیشنهاد ایجاد «مرکز تبادل و مدیریت ژرم‌پلاسم سازمان همکاری شانگهای» حمایت کرد

آمادگی چین برای سرمایه‌گذاری در زنجیره ارزش ایران

قائم‌مقام وزیر کشاورزی چین ضمن اعلام آمادگی برای انتقال فناوری‌های پیشرفته، بر توسعه تعاملات در زمینه «سرمایه‌گذاری مشترک در زنجیره ارزش کشاورزی» و «کشاورزی هوشمند» تأکید کرد

نقشه راه تات: از کلان‌داده تا مدیریت آب و خاک

دکتر گل‌محمدی نیز محورهای اصلی همکاری‌های دوجانبه را «کشاورزی دقیق»، «مدیریت داده‌های مزرعه»، «تبادل ژرم‌پلاسم» و «مدیریت بهینه منابع آب و خاک» برشمرد. وی همچنین بر ضرورت تبادل تجربیات علمی و آموزش‌های تخصصی کوتاه‌مدت با هدف ارتقای بهره‌وری و تأمین امنیت غذایی پایدار تأکید کرد

یادداشت مجله صنایع زیرساخت های کشاورزی: ژرم‌پلاسم چیست؟

ژرم‌پلاسم (Germplasm) گنجینه‌ای متشکل از بذرها، بافت‌ها و نمونه‌های ژنتیکی بومی و اصلاح‌شده است که در بانک‌های ژن (Gene Banks) نگهداری می‌شود. این ذخایر ثروتی، پشتیبان اصلی بقای گیاهان و دام‌ها در برابر آفات، تغییرات اقلیمی و خشکسالی هستند. هرچه ذخیره ژرم‌پلاسم یک کشور غنی‌تر باشد، دست محققان برای تولید ارقام مقاوم و پرمحصول بازتر است؛ از همین رو، حفاظت از این ذخایر یکی از ستون‌های اصلی امنیت ملی و استقلال کشاورزی محسوب می‌شود

نشان اختصاصی IOFS بر سینه رئیس سازمان تات؛ امضای سند همکاری‌های فناورانه در آستانه (قزاقستان)

در جریان سفر هیئت بلندپایه کشاورزی جمهوری اسلامی ایران به قزاقستان، «بریک آربن» دبیرکل سازمان اسلامی امنیت غذایی (IOFS)، نشان اختصاصی این سازمان را به دکتر غلامرضا گل‌محمدی، معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی (تات) اهدا کرد

این اقدام در حاشیه امضای یادداشت تفاهم همکاری‌های دوجانبه در آستانه و با هدف قدردانی از جایگاه و دستاوردهای علمی ایران در حوزه تاب‌آوری امنیت غذایی کشورهای اسلامی انجام شد

تمرکز بر بیوتکنولوژی، واکسن و مدیریت هوشمند آب و خاک

بر اساس این تفاهم‌نامه، دو طرف بر توسعه همکاری‌های علمی و پژوهشی، انتقال فناوری‌های نوین و بهره‌گیری از ظرفیت‌های مشترک در حوزه‌های «بیوتکنولوژی کشاورزی»، «تولید برنج و واکسن»، «کشاورزی پایدار» و «مدیریت هوشمند منابع آب و خاک» توافق کردند

عرضه دستاوردهای قرن؛ از مؤسسه رازی تا شبکه ملی پژوهش

همچنین در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی قزاقستان، دستاوردها و ساختار پژوهشی سازمان تات برای نمایندگان و فعالان بین‌المللی تشریح شد. در این رویداد، پیشینه تاریخی و توانمندی‌های منحصربه‌فرد مؤسسات مادر، به‌ویژه مؤسسه تحقیقات واکسن و سرم‌سازی رازی با قدمتی بیش از یک قرن، در کنار شبکه ایستگاه‌های تحقیقاتی و ظرفیت نخبگانی کشور به‌عنوان پشتوانه امنیت زیستی منطقه معرفی گردید

یادداشت مجله صنایع زیرساخت های کشاورزی: سازمان اسلامی امنیت غذایی (IOFS) چیست؟

سازمان اسلامی امنیت غذایی (Islamic Organization for Food Security) نهادی تخصصی و وابسته به «سازمان همکاری اسلامی» (OIC) است که مقر دائمی آن در شهر آستانه قزاقستان قرار دارد. مأموریت اصلی این سازمان، هماهنگی میان ۵۷ کشور عضو برای تضمین دسترسی پایدار به مواد غذایی، تبادل ذخایر ژنتیکی و بذر، مدیریت بحران‌های اقلیمی، و تجمیع توانمندی‌های علمی کشورهای اسلامی در حوزه‌های استراتژیک کشاورزی و دامپزشکی است.

به مناسبت دهسالگی تصویب آیین‌نامه کشت فراسرزمینی

از حجتی در دولت یازدهم تا نوری در دولت چهاردهم

کشت فراسرزمینی در یک دهه، مسیر پنج وزیر و دو سرپرست را پیموده و اکنون در دولت چهاردهم با افق‌های تازه دنبال می‌شود.

از سال ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۰، حسن روحانی رئیس‌جمهور ایران و محمود حجتی نیز از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۸، در دولت‌های یازدهم و دوازدهم، وزیر جهاد کشاورزی بود. لذا آیین‌نامه کشت فراسرزمینی در تاریخ ۱۳۹۵/۰۱/۲۹، در دولت یازدهم تصویب شده است

پس از آن، مسئولان و وزرای جهاد کشاورزی تا امروز عبارت بوده‌اند از:

عباس کشاورز (سرپرست): از ۴ آذر ۱۳۹۸ تا ۲۰ فروردین ۱۳۹۹ (دولت دوازدهم - حسن روحانی)

کاظم خاوازی: از ۲۰ فروردین ۱۳۹۹ تا ۳ شهریور ۱۴۰۰ (دولت دوازدهم - حسن روحانی)

سید جواد ساداتی‌نژاد: از ۳ شهریور ۱۴۰۰ تا ۲۶ فروردین ۱۴۰۲ (دولت سیزدهم - سید ابراهیم رئیسی)

سید محمد آقامیری (سرپرست): از ۲۶ فروردین ۱۴۰۲ تا ۳۰ خرداد ۱۴۰۲ (دولت سیزدهم - سید ابراهیم رئیسی)

محمدعلی نیکبخت: از ۳۰ خرداد ۱۴۰۲ تا ۳۱ مرداد ۱۴۰۳ (دولت سیزدهم - سید ابراهیم رئیسی)

غلامرضا نوری قزلجه: از ۳۱ مرداد ۱۴۰۳ تاکنون (دولت چهاردهم - دکتر مسعود پزشکیان)

با توجه به ناپایداری مدیریتی و تغییرات پیاپی در وزارت جهاد کشاورزی پس از پایان مسئولیت محمود حجتی و تا پیش از آغاز دولت چهاردهم، به‌گونه‌ای که عمر مسئولیت هیچ‌یک از وزیران و سرپرستان این دوره به دو سال نرسید، عملا پیشبرد مؤثر و مستمر برنامه‌های کشت فراسرزمینی را دشوار می‌کرد

از سوی دیگر؛ بر اساس گزارش‌های آماری موجود، مقایسه دقیق عملکرد دولت‌ها در زمینه «کشت فراسرزمینی» با چالش جدی «تفاوت در تعریف معیارها» مواجه است؛ به این معنا که برخی آمارها بر «زمین‌های در اختیار/ اجارەشده» تأکید دارند و برخی دیگر بر «سطح خالص زیر کشت». بنابراین، استناد به این اعداد به‌عنوان یک شاخص موفقیت برای مقایسه دولت‌ها، دقیق نیست

۱. دولت یازدهم: گزارش‌های رسمی این دوره (از جمله ایرنا در سال ۱۳۹۶) بر تملک یا اجاره بیش از ۷۰۰ هزار هکتار زمین در ۱۰ کشور تمرکز داشتند. این رقم، سقف «زمین در اختیار» است و لزوما به معنای سطح زیر کشت عملیاتی در همان زمان نیست

۲. دولت دوازدهم: آمار تجمیعی و نهایی مشخصی که بتوان با معیارهای دولت قبل مقایسه کرد، در منابع دردسترس نیست. گزارش‌های پراکنده به ارقام پیرامون ۳۰۰ هزار هکتار اشاره دارند، اما چون بستر محاسباتی آن‌ها شفاف نیست، نمی‌توان آن را به عنوان افت یا خیز عملکردی دولت دوازدهم نسبت به دولت یازدهم تحلیل کرد

۳. دولت سیزدهم: بر اساس گزارش‌های اواخر سال ۱۴۰۲، سطح کشت فراسرزمینی حدود ۲۲۸ هزار هکتار برآورد شده است. برنامه‌های کلان اعلام‌شده (مانند هدف‌گذاری ۲ میلیون هکتاری در برنامه هفتم و تأمین ۱۰ میلیون تن واردات از این مسیر) بیشتر جنبه «هدف‌گذاری» و «سند چشم‌انداز» دارند تا عملکرد محقق‌شده

بنابراین، آنچه در آمارها مشهود است، نوسان در «تعاریف» است؛ نه لزوما افت یا خیز در عملکرد. برای تحلیل موفقیت‌آمیز، نمی‌توان صرفاً به هکتار استناد کرد. آنچه به عنوان مانع اصلی در اکثر این دوره‌ها گزارش شده، نه کمبود زمین، بلکه چالش‌های حقوقی، تأمین ارز، برقراری امنیت سرمایه‌گذاری در کشورهای هدف و نیز انتقال دانش و محصول به داخل کشور بوده است

گزارش‌های مربوط به آمار کشت فراسرزمینی در دولت چهاردهم، که تماماً بر منابع و خبرگزاری‌های داخلی استوارند، آمار دقیق و یکدستی درباره «محصول نهایی واردشده» ارائه نمی‌دهند؛ چراکه آمار اعلامی مسئولان طرح عمدتا بر «قراردادها» و «سطوح هدف‌گذاری‌شده» متمرکز است، نه بر تولید و واردات محقق‌شده

آمارهای موجود تا مقطع فعلی (۱۴۰۴-۱۴۰۵):

۱. تفکیک شاخص‌ها (قرارداد در برابر سطح زیر کشت): بر اساس اظهارات مجری طرح کشت فراسرزمینی وزارت جهاد کشاورزی در فروردین ۱۴۰۴، مجموع سطوح قراردادهای منعقدشده به ۴۰۰ هزار هکتار رسیده است. این عدد، سطح توافقات حقوقی با کشورهای مقصد است و نباید با سطح زیر کشت عملیاتی یا میزان تولید خلط شود

۲. عملکرد اجرایی: آمارهای عملیاتی (سطحی که عملاً زیر کشت رفته) در گزارش‌های متناقض و به تفکیک زمان اعلام، به شرح زیر است

در گزارش‌های منتسب به آذر ۱۴۰۳، سطح زیر کشت اجرایی حدود ۲۲۸ هزار هکتار اعلام شده است.

در شهریور ۱۴۰۴، این عدد در برخی گزارش‌های رسمی ۳۰۰ هزار هکتار ذکر شده که نشان‌دهنده رشد ۲۵ درصدی نسبت به شش‌ماهه نخست همان سال است

۳. هدف‌گذاری برنامه هفتم توسعه: طبق اسناد بالادستی و مصوبات دولت، هدف‌گذاری رسمی در برنامه هفتم توسعه، رسیدن به ۲ میلیون هکتار کشت فراسرزمینی تا پایان دوره برنامه است



مدیرعامل اتحادیه میهن:

ماهانه ۱۰ هزار تن مازاد تولید تخم‌مرغ داریم؛

کشور با کمبود روبرو نیست

تومان مداوم قیمت کالاهای نهایی صنعت مرغداری که مصرف عمومی دارند (مانند گوشت مرغ و تخم‌مرغ)، همواره در حوزه سیاست‌گذاری با واکنش‌های متعددی از سوی بخش دولتی، بخش خصوصی و تشکل‌ها همراه بوده است

مسئولان دولتی که در زمان کاهش قیمت‌ها- ولو به زیان تولیدکنندگان- یا سکوت پیشه می‌کنند و یا تلویحاً آن را حاصل سیاست‌گذاری‌های خود قلمداد می‌کنند ؛ به محض افزایش قیمت‌ها، غالباً علنی خارج از مسائل اصلی تولید و مدیریت را مطرح کرده و به‌عنوان مثال به نقل از تولیدکنندگان، موضوع را به شیوع بیماری‌ها و کاهش گله ربط می‌دهند. این در حالی است که تولیدکنندگان و مدیران تشکل‌های تخصصی، مسئله را از زاویه‌های متفاوت تحلیل می‌کنند

در ادامه، گفت‌وگویی با مهندس محمد مرادی انجام شده که به دلایل افزایش نسبی قیمت‌ها در شرایط کنونی پرداخته است: افزایشی که پس از یک دوره زیان‌دهی مرغداران، امری طبیعی و قابل انتظار به شمار می‌رود

محمد مرادی، مدیرعامل اتحادیه مرکزی مرغداران مرغ تخم‌گذار (میهن)، ضمن تأکید بر این‌که کشور با هیچ‌گونه کمبودی در تامین تخم‌مرغ مواجه نیست و با استناد به آمارهای موجودِ تولید و میزان مصرف، بی‌تباتی نرخ ارز و افزایش هزینه‌های تامین نهاده‌ها را عامل اصلی رشد قیمت‌ها در مقطع کنونی می‌داند

متن کامل این گفت‌وگو در ادامه از نظرتان می‌گذرد. با توجه به نوسانات مداوم بازار، یادآوری این نکته ضروری است که این مصاحبه در تاریخ ۲۴ آبان‌ماه انجام شده و با فاصله‌ای کوتاه در این مجله از نشریه به چاپ رسیده است

مازاد تولید؛ بدون کمبود در بازار

محمد مرادی، مدیرعامل اتحادیه مرکزی مرغداران مرغ تخم‌گذار میهن، در واکنش به افزایش قیمت تخم‌مرغ در بازار اعلام کرد: کشور با کمبود تخم‌مرغ مواجه نیست و تولید ماهانه حدود ۱۱۵ هزار تن، در برابر نیاز داخلی ۱۰۵ هزار تنی، نشان‌دهنده وجود حدود ۱۰ هزار تن مازاد تولید است

افزایش هزینه‌های تولید؛ عامل اصلی فشار قیمتی

مرادی، بی‌تباتی نرخ ارز و افزایش هزینه تأمین نهاده‌ها و سایر عوامل تولید را از مهم‌ترین دلایل افزایش قیمت تخم‌مرغ دانست و گفت: بهای تمام‌شده هر کیلوگرم تخم‌مرغ در واحدهای تولیدی به حدود ۲۳۷ هزار تومان رسیده است. به گفته وی، تداوم افزایش هزینه‌ها، فشار سنگینی بر تولیدکنندگان وارد کرده است

توقف صادرات؛ راهکار مناسبی برای تنظیم بازار نیست

مدیرعامل اتحادیه میهن با انتقاد از توقف صادرات تخم‌مرغ تأکید کرد: صادرات زمانی باید محدود شود که کشور با کمبود محصول مواجه باشد. در شرایط فعلی، حدود ۱۰ هزار تن مازاد تولید ماهانه وجود دارد و کشورهای همسایه، به‌ویژه عراق، افغانستان و کشورهای حوزه خلیج فارس، ظرفیت مناسبی برای صادرات تخم‌مرغ ایران دارند

حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده؛ دو مسیر مستقل

مرادی با تأکید بر ضرورت تفکیک سیاست‌های حمایتی گفت: حمایت از مصرف‌کننده باید از طریق ابزارهایی مانند سبد کالا و بسته‌های حمایتی مستقیم انجام شود و حمایت از تولیدکننده نیز با تأمین سرمایه در گردش و تسهیلات واقعی و کم‌هزینه امکان‌پذیر است. انتقال فشار تلاشی از کاهش قدرت خرید مردم به تولیدکننده، استمرار تولید را با خطر مواجه می‌کند

هشدار درباره پیامدهای تصمیمات کوتاه‌مدت

وی با اشاره به تفاوت دوره اثرگذاری تصمیمات مدیریتی در صنعت طیور اظهار کرد: پیامد تصمیمات در بخش مرغ تخم‌گذار ممکن است با تأخیری ۶ تا ۷ ماهه در بازار نمایان شود؛ بنابراین تصمیمات غیرکارشناسی و قیمت‌گذاری بدون توجه به واقعیت‌های تولید می‌تواند در بلندمدت پایداری تولید و تأمین بازار را تهدید کند

تخم‌مرغ؛ پروتئینی راهبردی در سبد غذایی خانوار

به گفته مرادی، سرانه مصرف تخم‌مرغ در ایران حدود ۱۴.۵ کیلوگرم است که از میانگین جهانی ۱۱ کیلوگرمی بالاتر است. وی همچنین تأکید کرد که این محصول به دلیل ارزش غذایی بالا و قیمت مناسب، ظرفیت مهمی برای حضور در سبد کالای حمایتی خانوارها دارد

گذار از بازار سنتی به صنایع تبدیلی نوین؛

راهبرد توسعه محصولات فرآوری‌شده تخم‌مرغ و تکمیل زنجیره ارزش



واحد تحقیق و توسعه (R&D) اتحادیه مرکزی مرغداران میهن

طبق آخرین آمارهای رسمی اعلام‌شده توسط مدیرکل دفتر طیور وزارت جهاد کشاورزی (در همایش روز جهانی تخم‌مرغ)، ظرفیت زیرساختی تولید تخم‌مرغ در کشور به حدود ۲.۵ میلیون تن رسیده است؛ در حالی که نیاز مصرفی واقعی کشور بر اساس برنامه‌های بالادستی (مانند برنامه هفتم توسعه) حدود ۱.۳ میلیون تن است. این نکته بسیار کلیدی و دقیق است، زیرا نشان می‌دهد صنعت ما عملاً با ظرفیت مازاد نزدیک به دو برابری روبراست و اگر فکری به حال ایجاد صنایع تبدیلی، فرآوری، پودر و صادرات ساختاریافته نشود، این حجم عظیم از ظرفیت بالقوه می‌تواند به دلیل افت قیمت و زیان مرغداران به یک تهدید و بحران برای تولید تبدیل شود

از سوی دیگر، اتکای بیش از ۹۰ درصدی زنجیره توزیع به «تخم‌مرغ خام با پوسته» موجب آسیب‌پذیری شدید تولیدکنندگان در برابر نوسانات فصلی مصرف، افت شدید قیمت در فصول گرم، تحمیل ضایعات ترانزیتی و محدودیت در بازارهای صادراتی شده است. این مقاله با رویکردی تحلیلی-کاربردی، لزوم گذار استراتژیک به صنایع تبدیلی نوین شامل مایع پاستوریزه (زرده، سفیده و مخلوط)، پودر تخم‌مرغ و فرآوری بیولوژیکی ضایعات پوسته را بررسی می‌کند. برآوردها نشان می‌دهد توسعه این بخش نه‌تنها نوسانات قیمت پایه را تا ۳۰ درصد تعدیل می‌کند، بلکه ظرفیت‌های ارزآوری پایدار در بازارهای منطقه‌ای خلیج فارس و آسیای میانه را فعال خواهد ساخت

گلوگاه الگوی سنتی عرضه

در زنجیره ارزش کنونی تخم‌مرغ کشور، فاصله میان پیک مصرف در فصول سرد و افت تقاضا در فصول گرم همواره چالش‌برانگیز بوده است. به دلیل ماهیت فسادپذیری محصول تازه، شرکت پشتیبانی امور دام و اتحادیه میهن در دوره‌های مازاد تولید ناچار به اجرای برنامه‌های خرید حمایتی یا ذخیره‌سازی پرهزینه در سردخانه‌ها هستند؛ رویکردی که هزینه‌های سربار سنگینی داشته و کیفیت حسی و ساختاری محصول را در درازمدت کاهش می‌دهد

در اقتصاد کشاورزی مدرن، صنایع تبدیلی نقشی فراتر از یک بخش جانبی دارند؛ آن‌ها به مثابه «سوپاپ اطمینان بازار» و موتور محرک سودآوری عمل می‌کنند. در کشورهای پیشرو در صنعت طیور، بین ۳۰ تا ۴۵ درصد کل تخم‌مرغ تولیدی وارد خطوط فرآوری صنعتی می‌شود، در حالی که این رقم در کشور ما همچنان زیر ۱۰ درصد برآورد می‌شود

پتانسیل‌های صنعتی و محصولات کلیدی در فرآوری نوین

الف) مایع تخم‌مرغ پاستوریزه (خام و هموژنیزه)

جامعه هدف: صنایع قنادی، شیرینی و شکلات، کترینگ‌های بزرگ، کارخانجات تولید سس و سوسیس/کالباس.

مزایا: حذف بار میکروبی (به‌ویژه سالمونلا)، سهولت مصرف، کاهش فضای انبارداری، تفکیک دقیق زرده و سفیده متناسب با نیاز صنعتی، و کاهش ضایعات شکستگی

ب) پودر تخم‌مرغ (پاششی / اسپری درایر)

جامعه هدف: کارخانجات بیکری، صنایع نودل و ماکارونی، فرمولاسیون مکمل‌های ورزشی و جیره‌های غذایی خاص

مزایا: ماندگاری طولانی (بیش از یک سال بدون نیاز به زنجیره سرد)، افت فوق‌العاده هزینه‌های حمل‌ونقل و بسته‌بندی، و قابلیت فوق‌العاده برای نفوذ در بازارهای صادراتی بدون دغدغه پروتکل‌های بهداشتی قرنطینه‌ای تخم‌مرغ خام

ج) اقتصاد چرخشی و ارزش‌افزوده ضایعات پوسته (Eggshell Valorization)

پوسته‌های حاصل از شکستن صنعتی تخم‌مرغ صرفاً یک پسماند نیستند:

کلسیم کربنات با خلوص بالا: کاربرد گسترده در صنایع دارویی، خوراک مکمل طیور و دام، و صنایع پلاستیک و کاغذ

غشای درونی پوسته (Membrane): منبع فوق‌العاده غنی از کلاژن و اسید هیالورونیک برای صنایع داروسازی و مراقبت از پوست با ارزش افزوده بالا

اثرات اقتصادی توسعه صنایع تبدیلی بر ثبات بازار مرغ تخم‌گذار

کاهش ضریب آسیب‌پذیری تولیدکننده: امکان انعقاد قراردادهای سلف میان کارخانجات فرآوری و مرغداران، ثبات درآمدی گله‌دار را تضمین و شوک‌های ناشی از حذف ارز ترجیحی یا گرانی نهاده‌ها را مهار می‌کند

مدیریت نوسانات فصلی: در ماه‌های افت مصرف خانگی (اردیبهشت تا مرداد)، مازاد عرضه مستقیماً جذب واحدهای تبدیل پودر و مایع شده و مانع از سقوط قیمت درب مرغداری به زیر بهای تمام‌شده می‌شود

توسعه مقیاس صادراتی: صادرات تخم‌مرغ تازه به دلیل الزامات استاندارد و فسادپذیری با ریسک‌های مقطعی مرزی روبروست، در حالی که پودر و مشتقات تخم‌مرغ بازارهای پایدارتر و با حاشیه سود بالاتری در منطقه دارند

چالش‌ها و موانع توسعه در وضعیت فعلی

نبود استانداردهای اجباری مصرف صنعتی: بسیاری از کارگاه‌ها و صنایع خرد به دلیل نبود الزام نظارتی همچنان از تخم‌مرغ شانه‌ای سنتی استفاده می‌کنند

سرمایه‌گذاری اولیه در خطوط پیشرفته: نیاز به تکنولوژی‌های مدرن پاستوریزاسیون مداوم (Continuous Flow) و خشک‌کن‌های پاششی دقیق جهت حفظ ویژگی‌های امولسیفایری زرده و فوم‌کنندگی سفیده

فرهنگ مصرف و اطلاع‌رسانی ناکافی: ناآشنایی بخش قابل توجهی از تولیدکنندگان مواد غذایی با مزایای اقتصادی و بهداشتی مایع تخم‌مرغ استاندارد

آنچه می‌توان پیش بُرد

حمایت از الزام استاندارد برای مصرف‌کنندگان عمده: رایزنی فنی با سازمان استاندارد و سازمان غذا و دارو جهت تدوین ضوابط الزام مصرف مایع پاستوریزه در کترینگ‌ها و صنایع بزرگ شیرینی و کیک

ایجاد پلتفرم قیمت‌گذاری دوگانه (مصرف مستقیم / مصرف تبدیلی): طراحی مدلی مشترک با مرغداران برای هدایت تخم‌مرغ‌های با وزن غیراستاندارد یا مازاد فصلی به خطوط فرآوری با قیمت رقابتی

همکاری فناورانه در بازیافت غشا و پوسته: تعریف پروژه‌های مشترک پایلوت با دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان برای استخراج بیومولکول‌های پوسته و ورود اتحادیه به حوزه‌های نوین دارویی- بهداشتی

تسهیل تأمین خطوط فرآوری مدرن: ارائه بسته‌های مشوق سرمایه‌گذاری برای کنسرسیوم‌هایی از مرغداران عضو و جهت احداث هایب‌های فرآوری منطقه‌ای (به‌ویژه در قطب‌های اصلی تولید مانند قزوین، تهران، قم و خراسان رضوی)

عرضه فله‌ای محصولات شوینده و بهداشتی در ۲۲ میدان میوه و تره‌بار تهران تا پایان سال



تهیه گزارش: محدثه بیگ زاده

مدیرعامل سازمان مدیریت میادین میوه و ترهبار شهرداری تهران از توسعه طرح عرضه فله‌ای محصولات شوینده و بهداشتی در پایتخت خبر داد و گفت: این طرح با هدف کاهش هزینه‌های خانوار و کمک به حفظ محیط زیست تا پایان سال در ۲۲ میدان میوه و ترهبار تهران اجرا می‌شود

به گزارش روابط عمومی سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران، مراسم افتتاحیه دومین غرفه فروش فله‌ای محصولات شوینده، روز شنبه نهم آبان‌ماه ۱۴۰۵ با حضور مهدی بختیاری‌زاده مدیرعامل سازمان میادین و میوه و ترهبار شهرداری تهران برگزار شد

مهدی بختیاری‌زاده در این مراسم در مورد توسعه طرح عرضه فله‌ای محصولات شوینده و بهداشتی در پایتخت اظهار کرد: با توجه به سهم محصولات شوینده و بهداشتی در هزینه‌های سبد مصرفی خانوار، سازمان مدیریت میادین با هدف کاهش هزینه‌های شهروندان، عرضه این محصولات به‌صورت فله‌ای را در دستور کار قرار داد

وی افزود: بخش قابل توجهی از هزینه نهایی محصولات شوینده و بهداشتی به بسته‌بندی اختصاص دارد؛ از سوی دیگر، مصرف گسترده ظروف پلاستیکی نیز آسیب‌هایی برای محیط زیست به همراه دارد، بر همین اساس عرضه فله‌ای این محصولات با امکان استفاده مجدد از ظروف چندبارمصرف به‌عنوان راهکاری برای کاهش هزینه‌ها و مدیریت مصرف پلاستیک اجرایی شد

بختیاری‌زاده با اشاره به آغاز آزمایشی این طرح در میدان میوه و ترهبار هروی تصریح کرد: اجرای آزمایشی طرح با استقبال قابل توجه شهروندان همراه شد؛ به‌گونه‌ای که در مقاطعی شاهد تشکیل صف برای خرید این محصولات بودیم. این استقبال زمینه توسعه طرح در سایر میادین را فراهم کرد

مدیرعامل سازمان مدیریت میادین میوه و ترهبار شهرداری تهران ادامه داد: در همین راستا، امروز (نهم آبان‌ماه ۱۴۰۵) غرفه عرضه فله‌ای محصولات شوینده و بهداشتی در میدان میوه و ترهبار سردار جنگل افتتاح و فعالیت خود را آغاز کرد. همچنین میدان‌های صادقیه و پروین نیز در برنامه توسعه این طرح قرار دارند. بر اساس برنامه‌ریزی صورت‌گرفته تا پایان سال این خدمت در مجموع در ۲۲ میدان میوه و ترهبار تهران ارائه خواهد شد

وی با تشریح مزیت اقتصادی این طرح برای شهروندان گفت: محصولات عرضه‌شده در این غرفه‌ها از نظر قیمتی حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد ارزان‌تر از محصولات بسته‌بندی‌شده مشابه در بازار هستند و این اختلاف قیمت در شرایطی ایجاد شده که محصولات از همان کیفیت برخوردارند

وی در توضیح علت این کاهش قیمت افزود: دلیل اصلی این تفاوت، حذف هزینه‌های مربوط به ظروف و بسته‌بندی است. در این شیوه، شهروندان می‌توانند ظروف خالی و چندبارمصرف خود را به مراکز عرضه بیاورند تا پس از ضدعفونی، مجدداً برای خرید محصولات استفاده شوند. به این ترتیب، هر فرد می‌تواند محصول مورد نیاز خود را به میزان دلخواه و متناسب با مصرف خانوار تهیه کند

بختیاری‌زاده با تأکید بر اهمیت کیفیت محصولات خاطرنشان کرد: کیفیت محصولات عرضه‌شده مورد توجه و کنترل قرار دارد و این محصولات از کیفیت قابل قبول و در سطح برندهای معتبر بازار برخوردارند؛ بنابراین شهروندان علاوه بر بهره‌مندی از قیمت مناسب‌تر می‌توانند محصولات مورد نیاز خود را با کیفیت مطلوب تهیه کنند

وی همچنین با اشاره به آثار زیست‌محیطی این اقدام اظهار کرد: استفاده مجدد از ظروف چندبارمصرف، نیاز به تولید و مصرف ظروف پلاستیکی جدید را کاهش می‌دهد و علاوه بر کمک به کاهش پسماندهای پلاستیکی، زمینه مدیریت بهتر مصرف مواد اولیه و کاهش فشار بر صنعت پتروشیمی کشور را فراهم می‌کند

بختیاری‌زاده در پایان تأکید کرد: توسعه عرضه فله‌ای محصولات شوینده و بهداشتی، اقدامی در راستای حمایت از معیشت خانوار، کاهش هزینه‌های مصرف‌کنندگان و صیانت از محیط زیست است و سازمان مدیریت میادین تلاش دارد با گسترش این خدمت در ۲۲ میدان تا پایان سال، امکان بهره‌مندی شهروندان بیشتری را از مزایای آن فراهم کند

از تعامل جهانی تا ثبات زیستی؛
بازخوانی تجربه‌ی کشورها در زنجیره تأمین غذا





به کوشش دفتر روابط بین‌الملل مجله «صنایع زیرساخت‌های کشاورزی»

اگرچه پیوند با بازارهای جهانی و تجارت مبتنی بر اعتماد، ستون فقرات امنیت غذایی مدرن است، اما بازخوانی تجربه کشورهایی نظیر سوئیس نشان می‌دهد که هوشمندی در مدیریت داخلی و ایجاد ثبات زیستی، مکمل ضروری برای دیپلماسی تجاری در دنیای پرنوسان امروز است. مدل‌های کشاورزی مبتنی بر سرمایه‌گذاری‌های کلان متمرکز، مزارع غول‌پیکر وابسته به شبکه‌های شکننده یا تاسیسات متمرکز انرژی و آبه خود به بزرگترین نقاط آسیب‌پذیر (Achilles' heel) تبدیل می‌شوند و با کوچکترین ضربه‌ای فرو می‌پاشند

تجربه کوبا؛ کشاورزی در «دوران ویژه» (Special Period) و بحران‌های ساختاری شدید

کوبا پس از فروپاشی شوروی و قرار گرفتن در محاصره شدید اقتصادی و قطع دسترسی به سوخت، کود شیمیایی و ماشین‌آلات مدرن، ناگهان با بحران شدید گرسنگی و فروپاشی کشاورزی صنعتی مواجه شد. پاسخ کوبا به این بحران، یک درس بزرگ تاریخی است

گذر از مزارع بزرگ متمرکز به تعاونی‌های محلی کوچک (UBPC)؛ خرد کردن مدیریت و واگذاری زمین به واحدهای کوچکتر و محلی

کشاورزی شهری و حومه‌ای (Urban & Peri-urban Agriculture)؛ تولید مواد غذایی در داخل و حومه شهرها برای کاهش وابستگی به خطوط انتقال طولانی و آسیب‌پذیر جاده‌ای

کشاورزی کم‌نهاده (Low-input Agriculture)؛ جایگزینی نهاده‌های شیمیایی وارداتی با مدیریت زیستی، کودهای طبیعی و مبارزه بیولوژیک با آفات

درسی که از این تجربه می توان گرفت اینکه؛ در شرایط تهدید هوایی، زنجیره‌های تأمین طویل و متمرکز به راحتی قطع می‌شوند. مدل کوبا نشان می‌دهد چگونه می‌توان با اتکا به تولید محلی، شهری و روستایی خرد از بحران کمبود غذا عبور کرد

تجربه ویتنام؛ امنیت غذایی پایدار از دل ویرانه‌های جنگ

ویتنام کشوری است که دهه‌ها جنگ ویرانگر هوایی و زمینی را تجربه کرد، اما توانست امنیت غذایی خود را به عنوان یک اصل امنیت ملی حفظ کند

محوریت «خرده‌مالک» به عنوان سنگ‌پایه امنیت غذایی: به جای دل بستن به شرکت‌های بزرگ آگریبیزنس، دولت امنیت خود را روی توانمندسازی میلیون‌ها کشاورز خرده‌پا بنا نهاد

ذخایر استراتژیک و سیلوهای غیرمتمرکز: توزیع انبارها و سیلوهای غله در نقاط مختلف و پنهان (یا مقاوم‌سازی‌شده) به جای تمرکز در چند کلان‌انبار آسیب‌پذیر

دکترین «پدافند غیرعامل کشاورزی» در سوئیس و کشورهای حوزه اسکاندیناوی

ابتدائاً؛ چون در نگاه نخست ممکن است این تناقض به نظر برسد که کشوری آرام، متمول و با سابقه طولانی بی‌طرفی (که از جنگ جهانی دوم به این سو در هیچ جنگی شرکت نداشته) چرا باید یکی از سخت‌گیرانه‌ترین و دقیق‌ترین نظام‌های «پدافند غیرعامل کشاورزی» و ذخیره‌سازی اجباری را در جهان داشته باشد؟ گفته می شود که ریشه‌ی این دکترین در چند واقعیت تاریخی، جغرافیایی و راهبردی نهفته است

۱. درس‌گرفته از بحران‌های دو جنگ جهانی (تجارب تلخ محاصره)

سوئیس اگرچه در جنگ‌های جهانی اول و دوم رسماً وارد جنگ نشد، اما به دلیل قرار گرفتن در قلب اروپا و احاطه‌شدن توسط قدرت‌های درگیر، با محاصره کامل اقتصادی و قطع واردات مواجه شد. در جنگ جهانی اول، این کشور تا آستانه قحطی و ناآرامی‌های اجتماعی شدید رفت (که به اعتصاب سراسری سال ۱۹۱۸ انجامید). در جنگ جهانی دوم نیز با طرحی موسوم به «طرح والهن» (Plan Wahlen / Anbauschlacht) ناگهان مجبور شد زمین‌های چمن، پارک‌ها و حتی زمین‌های فوتبال را به کشت سیب‌زمینی و غلات تبدیل کند تا از گرسنگی نجات پیدا کند. سوئیسی‌ها به قیمت بسیار گزافی آموختند که «بی‌طرفی سیاسی به معنای مصونیت از بحران‌های زنجیره تأمین نیست»

۲. فلسفه سیاسی سوئیس: «آمادگی برای بدترین سناریو» (Vorsorge)

فرهنگ امنیتی و مدیریتی در سوئیس بر پایه مفهومی به نام Vorsorge (پیش‌گیری و آمادگی جامع) بنا شده است. دولت سوئیس معتقد است که امنیت غذایی و اقتصادی نباید به «شرایط عادی» گره بخورد. سیاست‌گذاری آن‌ها بر این فرض استوار است که هرگونه اختلال جهانی غیرمنتظره (مانند همه‌گیری‌ها، جنگ‌های منطقه‌ای در مسیرهای ترانزیت غلات، قطع شریان‌های انرژی یا حملات سایبری گسترده به شبکه‌های توزیع) می‌تواند کشور را زمین‌گیر کند. به همین دلیل، قوانین سخت‌گیرانه‌ای تحت عنوان «تدارکات اقتصادی ملی» (National Economic Supply) وجود دارد که بخش خصوصی را موظف می‌کند مقادیر مشخصی از کالاهای اساسی (غلات، روغن، شکر و نهاده‌ها) را همیشه به صورت انبارشده داشته باشد

۳. آسیب‌پذیری ساختاری در خوداتکایی (جغرافیای محدود)

برخلاف تصور عامه، سوئیس به هیچ وجه در تأمین غذا خودکفا نیست؛ این کشور تنها حدود ۵۰ درصد از نیاز غذایی خود را از داخل تولید می‌کند و مابقی به شدت وابسته به واردات است. کوهستانی بودن زمین‌ها و محدودیت اراضی قابل کشت باعث می‌شود که در صورت قطع مرزها، این کشور به شدت آسیب‌پذیر باشد. دقیقاً به همین خاطر است که حفظ هر متر مربع زمین کشاورزی، حمایت از خرده‌مالکان محلی، و داشتن برنامه‌های غیرمتمرکز پدافندی برای کشوری با این حجم از وابستگی، حکم ضمانت بقا را دارد

لذا این کشور دکترین کاملاً متفاوتی را تحت عنوان «کشاورزی تاب‌آور جنگی» به شرح زیر تدوین کرد

غیرمتمرکزسازی حداکثری

بزرگ‌ترین اشتباه در معماری کشاورزی کشورهای در معرض تهدید، تمرکز تولید و ذخیره‌سازی در مناطق خاص و کلان‌انبارها است. در یک جنگ هوایی، سیلوهای غول‌پیکر متمرکز و مجتمع‌های کشت و صنعت وسیع، اهداف آسانی برای مختل کردن زنجیره غذایی کشور به شمار می‌روند

اما سوئیس، رویکرد خرد کردن ظرفیت سیلوها و توزیع انبارهای بذر و غلات در صدها نقطهٔ پنهان و مقاوم‌شده در سراسر کشور را پیش گرفت

استقلال نسبی هر واحد روستایی و کشاورزی در تامین انرژی و نهاده‌های پایه، به گونه‌ای که با قطع شبکه سراسری برق یا سوخت، چرخه تولید متوقف نشود

زمین کشاورزی؛ سنگر اول بقای ملی

در کشورهای دارای دکترین دفاعی پیشرفته، کاربری اراضی کشاورزی خط قرمز امنیت ملی است. زمین زراعی در شرایط بحران، تنها یک منبع اقتصادی نیست، بلکه «سنگر پنهان تولید زیستی» است. تغییر کاربری اراضی زراعی در این کشورها معادل تضعیف توان دفاعی کشور تلقی می‌شود.

خوداتکایی نهاده‌ها و زنجیره تأمین کوتاه

وابستگی به بذرهای اصلاح‌شده وارداتی، کودهای شیمیایی خاص و ماشین‌آلات وابسته به قطعات خارجی، پاشنه آشیل کشاورزی در دوران جنگ است. مدل تاب‌آور اسکاندیناوی بر پایه موارد زیر استوار است

۱- توسعه و حفظ بانک‌های بذر بومی و مقاوم در برابر تنش‌های محیطی و بحران‌ها

۲- ترویج شیوه‌های ترکیبی و کم‌نهاده (Low-in-put) که اتکای کشاورز به واردات خارجی را به حداقل می‌رساند

۳- کوتاه کردن زنجیره تأمین؛ به این معنا که مصرف‌کننده نهایی بیش از آنکه به خطوط انتقال صدها کیلومتری وابسته باشد، به تولیدکننده محلی و پیرامونی خود متصل است

و اما عطف به ذکر تجربیات کوبا و ویتنام در مطلع مقاله حاضر، ممکن است این سوال پیش آید که آیا در جهان مدرن امروز و با این همه پیشرفت‌های شگرف هوش مصنوعی، فناوری‌های ماهواره‌ای، ماشین‌آلات دقیق و مزارع هوشمند، باید به تجربیات دهه‌های ۶۰ و ۷۰ میلادی ویتنام یا دهه ۹۰ کوبا که کاملا کهنه، ایدئولوژیک و بازگشت به عقب هستند رجوع کنیم؟ پاسخ این است که خیر! در محافل راهبردی و اندیشکده‌های معاصر پدافند غیرعامل، هیچ‌کس مدل اقتصادی یا ابزارهای فنی آن دوران را توصیه نمی‌کند؛ بلکه «منطق بقا» (Survival Logic) و «الگوریتم تاب‌آوری» آن‌هاست که استخراج می‌شود

در تجربه کوبا، آنچه منسوخ شده و بدیهی است که نباید الگو شود:

۱- ابزارها و فناوری‌های بدوی: بازگشت به کشاورزی با گاوآهن، بیل و روش‌های یدی طاقت‌فرسا نه در جهان امروز نه ممکن است و نه عقلانی. نیروی کار روستایی تغییر کرده و مقیاس مصرف جمعیت شهری اجازه بازگشت به فناوری‌های قرن بیستم را نمی‌دهد

۲- اقتصاد دستوری و سوسیالیسم دولتی: تمرکز دولتی، تعاونی‌های اجباری و قیمت‌گذاری‌های دستوری که در کوبا و ویتنام وجود داشت، خودش عامل نابودی انگیزه کشاورزان بود. الگوی موفق امروز بر پایه بازار بود، بخش خصوصی و حمایت مالی (بیمه‌ای هوشمند استوار است، وقتی اتحاد جماهیر شوروی فروپاشید، کوبا یکشبه ۸۰٪ نفت وارداتی و بخش اعظم کودهای شیمیایی، سموم و قطعات یدکی‌اش را از دست داد.

و درس ماندگار کوبا در حوزه کشاورزی:

۱- کشاورزی شهری و حاشیه‌شهری (Organopóni-cos): تبدیل زمین‌های بایر و حاشیه شهرهای بزرگ به باغها و مزارع خرد ارگانیک برای تأمین مستقیم سبزیجات و ریزمغذی‌های جمعیت شهری. این کار نیاز به حمل‌ونقل جاده‌ای و کامیون‌ها (که در زمان جنگ هوایی اهداف آسیب‌پذیر هستند) را به حداقل می‌رساند

۲- کاهش وابستگی به زنجیره خارجی سوخت و سم کوبا یاد گرفت چطور با زیست‌مهارگرها (Biological Pest Con-trol)، کودهای دامی و تناوب کشت، افت عملکرد ناشی از فقدان کود و سم وارداتی را مهار کند. این بخش نه سنتی، بلکه برعکس، متکی بر «بیوتکنولوژی کاربردی» بود

در جنگ ویتنام نیز، نیروی هوایی آمریکا گسترده‌ترین بمباران‌ها و تخریب زیرساخت‌ها را پیاده کرد؛ جاده‌ها، پل‌ها، سدها و شبکه‌های انتقال آب به طور مرتب بمباران می‌شدند. آنچه ویتنام را از قحطی سراسری نجات داد

۱- خودبسندگی سلولی (میکرو-شبکه): تولید غذا متمرکز نبود. روستاها به صورت جزیره‌های طراحی شده بودند؛ اگر پل ارتباطی یک استان قطع می‌شد، روستای پایین‌دست برای تأمین برنج و ماهی خود وابسته به مرکز نبود

۲- سیستم‌های ترکیبی خودکفا (مثل مدل VAC: باغ + شالیزار + استخر ماهی): پسماند یکی خوراک دیگری می‌شد؛ بنابراین نیازی به شبکه توزیع سوخت یا خوراک آماده وجود نداشت

انعطاف‌پذیری و توزیع‌یافتگی؛ درس‌های مدل‌های مدرن کشاورزی

امروز تجربیات تاریخی کشورهای موفق در حوزه تأمین غذا با فناوری‌های نو ترکیب شده است؛ مفهومی که در ادبیات مدرن مدیریت زنجیره تأمین به آن «کشاورزی ماژولار و توزیع‌شده» (Modular & Distributed Agriculture) می‌گویند. این رویکرد بر چند اصل استوار است

انرژی پاک و مستقل برای مزارع: اتکای صرف به خطوط متمرکز انرژی (که در اثر تکانه‌های شدید اقلیمی، بحران‌های انرژی یا حوادث غیرمترقبه آسیب‌پذیرند)، پایداری تولید را به خطر می‌اندازد. تجهیز چاه‌های آب و انبارهای کشاورزی به پنل‌های خورشیدی و سیستم‌های ذخیره انرژی، تضمین‌کننده تداوم تولید بدون وابستگی به نوسانات شبکه است

تقویت بانک‌های بذر بومی و منطقه‌ای: در کنار استفاده از ظرفیت‌های تجارت بین‌الملل، تقویت بانک‌های بذر استانی با تکیه بر دانش ژنتیک داخلی، ضامن پشتیبانی از تولید در مواقع بروز نوسانات شدید یا اختلالات موقت در واردات است

لجستیک منطقه‌ای و محلی: تمرکز تولید محصولات اساسی و فسادپذیر (مانند تخم‌مرغ و صیفی‌جات) در چند قطب محدود، زنجیره تأمین کالن‌شهرها را آسیب‌پذیر می‌کند. توسعه لجستیک و تولید توزیع‌یافته در استان‌های مختلف، مانع از وابستگی کل کشور به چند شاهراه محدود مواصلاتی می‌شود

در نهایت، بررسی تحولات اخیر اقتصاد جهانی (از جمله بحران‌های انرژی و نوسانات بازار اوکراین) نشان داد که هرچند «تجارت آزاد و تعامل جهانی» موتور محرک امنیت غذایی است، اما ساختارهای تولیدی که بیش از حد متمرکز و وابسته به شبکه‌های شکننده بوده‌اند، در برابر تکانه‌های جهانی آسیب‌پذیری بیشتری از خود نشان داده‌اند. ثبات زیستی در کنار دیپلماسی تجاری فعال، نیازمند معماری انعطاف‌پذیر در سطح مزارع و لجستیک داخلی است

یادداشت‌نویسنده:

طرح مفهوم «پدافند غیرعامل کشاورزی» برآمده از توهم توطئه تمرکز بر مفهوم "ثبات زیستی" در بخش‌های مختلف این نوشتار، نه به معنای بازگشت به رویکردهای انزواگرایانه و نه ناشی از بدبینی به نظم بین‌الملل، بلکه تبیین نوعی "عقلانیت تکمیلی در دیپلماسی اقتصادی" است. تجربه جهانی، به‌ویژه در مدل کشوری همچون سوئیس که همواره نماد بی‌طرفی و تعامل سازنده با جهان بوده، نشان می‌دهد که امنیت غذایی بر دو ستون استوار است: "تعامل فعال با بازارهای جهانی" به عنوان موتور پیشران تأمین، و "تاب‌آوری هوشمند داخلی" به عنوان ضامن پایداری در برابر تکانه‌های پیش‌بینی‌ناپذیر (از جمله تغییرات اقلیمی یا پاندمی‌های ناگهانی). از این منظر، تقویت زیرساخت‌های زیستی و مکانیزاسیون نه تنها تضادی با تجارت آزاد ندارد، بلکه پشتوانه‌ای استوار برای مشارکت مطمئن‌تر و مقتدرانه‌تر در زنجیره جهانی تأمین غذا خواهد بود



نقشه جهانی تجارت گندم؛
سهم بازیگران کلیدی از امنیت غذایی جهان

گردآوری و تدوین سه مطلب پیشِ رو: دکتر منصور انصاری- تحریریه مجله صنایع زیرساخت‌های کشاورزی

بازار جهانی گندم در سال‌های زراعی ۲۰۲۴–۲۰۲۵ هم‌واره کانون تحولات ژئوپلیتیک، نوسانات اقلیمی و چالش‌های مربوط به امنیت غذایی بوده است. بررسی داده‌های تجاری نشان می‌دهد که شریان‌های اصلی تأمین گندم جهان همچنان در انحصار محدودِ چند کشور پیشرو قرار دارد؛ به‌طوری‌که رقابت تنگاتنگی میان غول‌های صادراتی برای تسلط بر بازارهای بین‌المللی جریان دارد

در این میان، **فدراسیون روسیه** با اختصاص سهمی چشمگیر (حدود ۲۴ درصد از بازار جهانی با حجم تقریبی ۴۶ تا ۵۰ میلیون تن)، همچنان جایگاه نخست خود را به‌عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده گندم جهان با اقتدار حفظ کرده است. پس از آن، **اتحادیه اروپا** (با حجم صادراتی بین ۳۴ تا ۳۸ میلیون تن و سهم حدود ۱۸ درصدی از بازار)، **استرالیا** با ۱۴ درصد، و **کانادا** با ۱۲ درصد، اضلاع اصلی تأمین‌کننده غلات جهان را تشکیل می‌دهند

نکته قابل‌تأمل در داده‌های تجاری این دوره، حضور کشورهای حاشیه‌ای اما اثرگذار نظیر اوکراین و قزاقستان است که با وجود تمامی فشارهای ژئوپلیتیکی و محدودیت‌های لجستیکی، نقش خود را در پایداری زنجیره عرضه حفظ کرده‌اند. از سوی دیگر، تفکیک جایگاه آلمان به‌عنوان یکی از ارکان صادراتی اتحادیه اروپا، گویای تمرکز قدرت در قلب اروپای مرکزی است؛ هرچند در تحلیل آماری باید توجه داشت که سهم صادراتی این کشور بخشی از مجموع کل اتحادیه اروپا محسوب شده و نباید به‌صورت مضاعف محاسبه گردد

با توجه به حساسیت کالاهای استراتژیک نظیر گندم، نوسانات تولید و صادرات در این ۱۰ قطب اصلی، تأثیری مستقیم بر ثبات قیمت‌ها، اقتصاد کشورهای واردکننده و امنیت غذایی جهانی دارد؛ واقعیتی که ضرورت رصد مستمر و هوشمندانه تحولات بازار غلات را بیش از پیش نمایان می‌سازد

اینفوگرافی ۹کشور برتر صادرکننده گندم + اتحادیه اروپا (۲۰۲۵-۲۰۲۴)



بازار جهانی گندم در سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ همچنان تحت سلطه چند صادرکننده بزرگ قرار دارد؛ جایی که روسیه با سهمی حدود ۲۴ درصد، بزرگ‌ترین صادرکننده گندم جهان محسوب می‌شود. پس از آن اتحادیه اروپا، استرالیا و کانادا قرار دارند و مجموعا بخش بزرگی از تجارت جهانی این محصول استراتژیک را در اختیار گرفته‌اند

در این میان، نقش کشورهایی مانند اوکراین و قزاقستان نیز با وجود چالش‌های ژئوپلیتیکی و اقلیمی همچنان قابل‌توجه است. گندم به‌عنوان یکی از مهم‌ترین کالاهای اساسی جهان، تأثیر مستقیمی بر امنیت غذایی، قیمت مواد غذایی و ثبات اقتصادی کشورها دارد و تغییرات در صادرات این کشورها می‌تواند بازار جهانی را به‌شدت تحت تأثیر قرار دهد

استخراج داده‌های اینفوگرافیک (۱۰ صادرکننده برتر گندم ۲۰۲۴–۲۰۲۵)

(واحد: میلیون تن / سهم بازار بر حسب درصد)

رتبه	کشور / بلوک	حجم صادرات (میلیون تن)	سهم از بازار جهانی
۱	روسیه	۴۶ تا ۵۰	حدود ۲۴٪
۲	اتحادی ه اروپا	۳۴ تا ۳۸	حدود ۱۸٪
۳	استرالیا	۲۶ تا ۳۰	حدود ۱۴٪
۴	کانادا	۲۴ تا ۲۷	حدود ۱۳٪
۵	آمریکا	۱۹ تا ۲۳	حدود ۱۰٪
۶	آرژانتین	۱۷ تا ۲۱	حدود ۹٪
۷	اوکراین	۱۳ تا ۱۶	حدود ۷٪
۸	قزاقستان	۷ تا ۹	حدود ۲ تا ۳٪
۹	هند	۴ تا ۷	حدود ۲ تا ۲٫۴٪
۱۰	آلمان (جداگانه در صدر)	۵ تا ۷	حدود ۳٪

توضیح: سهم صادرات آلمان یکبار جداگانه و یکبار در مجموع صادرات اتحادیه اروپا محاسبه شده است؛ بنابراین این دو رقم نباید با یکدیگر جمع شوند. در واقع عدد ۳۴ تا ۳۸ درصد نشان‌دهنده مجموع صادرات کل اتحادیه اروپا (شامل آلمان، فرانسه، لهستان، رومانی و...) است. یعنی آلمان یکی از اعضای اصلی این بلوک است و صادراتش بخشی از همین ۳۴ تا ۳۸ درصد را تشکیل می‌دهد. لذا سهم اتحادیه اروپا «منهای آلمان» حدود ۳۱ تا ۳۵ درصد می‌شود

گندم؛
کاهش ۴۲ میلیون‌تنی تولید در کشورهای صادرکننده و دگرگونی در بازار جهانی

در حالی که بازار جهانی گندم سال‌هاست بر محور چند بازیگر سنتی می‌چرخد، تازه‌ترین برآوردهای شورای بین‌المللی غلات از افت ۴۲ میلیون تنی تولید در میان صادرکنندگان اصلی برای سال ۲۰۲۷/۲۰۲۶ خبر می‌دهد. بررسی داده‌های تجارت جهانی نشان می‌دهد که بازار گندم علاوه بر نوسانات حجمی، با تحولاتی در ارزش دلاری صادرات (کاهش به ۴۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۵) و جابجایی جایگاه کشورهای پیشرو نظیر کانادا، استرالیا، ایالات متحده، روسیه و فرانسه روبه‌رو است. گزارش پیش رو، چشم‌انداز نوین عرضه، ارزش صادرات و رقابت‌پذیری بازیگران کلیدی را در تأمین امنیت غذایی جهان به تصویر می‌کشد

شورای بین المللی غلات اخیرا پیش بینی کرده است تولید گندم جهان در سال مالی ۲۷/۲۰۲۶ حدود ۸۲۰ میلیون تن باشد که ۲۴ میلیون تن یا ۳ درصد کمتر از سطح استثنایی فصل قبل است، با وجود این کاهش، این محصول همچنان دومین محصول بزرگ ثبت شده خواهد بود و تأکید می کند که بازار با سناریوی کمبود مواجه نیست

کاهش ۱۰.۷ درصدی ارزش گندم صادراتی جهانی گندم در سال ۲۰۲۵

با این وجود یکی از ویژگی های کلیدی چشم انداز ۲۷/۲۰۲۶ شورای بین المللی غلات، اختلاف بین صادرکنندگان و وارد کنندگان است، به نحوی که پیش بینی می شود تولید در میان صادرکنندگان اصلی گندم حدود ۴۲ میلیون تن نسبت به سال گذشته کاهش یابد، این در حالی است که طبق داده های سایت تحقیقی worldtopexports در سال ۲۰۲۵، فروش جهانی گندم صادر شده از همه کشورها در مجموع ۴۸ میلیارد دلار بود، این مبلغ دلاری نشانی از کاهش ۱۵.۷ درصدی فروش بین المللی گندم از سال ۲۰۲۱ است که صادرات جهانی گندم ۵۶.۹ میلیارد دلار ارزش داشت، همچنین از سال ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۵، ارزش گندم صادراتی جهانی در مقایسه با ۵۳.۷ میلیارد دلار سال قبل، ۱۰.۷ درصد کاهش یافت

کانادا؛ پیشرو در صادرات گندم در سال ۲۰۲۵

از سوی دیگر در رابطه با بزرگترین کشورهای صادر کننده گندم نیز این گزارش نشان می دهد: پنج صادر کننده بزرگ گندم یعنی «کانادا، استرالیا، ایالات متحده آمریکا، روسیه و فرانسه» بیش از سه پنجم (۶۱.۲ درصد) از ارزش کل محموله‌های بین المللی این غذای مغذی غلات را تأمین کردند

در واقع در خصوص کشورهای برتر در صادرات گندم این گزارش می گوید در مدت نامبرده کشور کانادا با رقم زدن صادراتی به ارزش ۸.۱ میلیارد دلار که حدود ۱۷ درصد از کل صادرات گندم می شود در جایگاه اول قرار دارد و پس از آن استرالیا با صادراتی به ارزش ۶.۴۶ میلیارد دلار و سهمی ۱۳.۵ درصدی در رتبه دوم و ایالات متحده با صادراتی ۶.۳۶ میلیارد دلاری و سهمی ۱۳.۲ درصدی از کل صادرات گندم در رتبه سوم قرار دارد

پس از آن نیز کشورهای روسیه، فرانسه، آرژانتین، اوکراین، رومانی، قزاقستان، بلغارستان، آلمان، لهستان، لیتوانی، اتوپی و مجارستان نیز در رده های چهارم تا پانزدهم صادراتی قرار دارند، به این ترتیب است که از نظر ارزش، ۱۵ کشور ذکر شده ۹۱.۵ درصد از گندم صادراتی جهان را در سال ۲۰۲۵ صادر کردند

نکته قابل توجه اینکه در میان صادرکنندگان برتر ذکر شده در بالا، سریع ترین رشد در بین تأمین‌کنندگان گندم از سال ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۵ به شرح زیر بود: آرژانتین (۵۷.۲درصد افزایش)، قزاقستان (۴۶.۴درصد افزایش)، رومانی (۱۷.۴درصد افزایش) و بلغارستان (۱۷.۱درصد افزایش). در عوض کشورهایی که کاهش فروش گندم صادراتی خود را تجربه کردند، عبارتند از: روسیه (کاهش ۵۴.۱-درصد نسبت به سال ۲۰۲۴)، اوکراین (کاهش ۴۳.۳-درصد)، مجارستان (کاهش ۲۷.۷-درصد)، آلمان (کاهش ۲۲.۳-درصد) و لهستان (کاهش ۲۱.۳-درصد)

جدول رده‌بندی صادرکنندگان برتر گندم جهان بر پایه «ارزش دلاری» (شورای بین‌المللی غلات)

رتبه	کشور صادرکننده	ارزش دلاری صادرات (میلیارد دلار)	سهم از کل ارزش جهانی (٪)	ویژگی تجاری و دلیل تمایز
۱	کانادا	۸/۱	٪۱۷	قیمت بالا به دلیل صادرات گندم دوروم و گندم سخت پروتئین‌بالا با ارزش افزوده بالا
۲	استرالیا	۶/۴۶	٪۱۳.۵	صادرات باکیفیت به بازارهای آسیایی با کرایه حمل مطلوب و قراردادهای بلندمدت
۳	ایالات متحده آمریکا	۶/۳۶	٪۱۳.۲	تنوع ارقام، شبکه لجستیک قدرتمند جهانی و تسلط بر بازارهای قراردادی آمریکای لاتین و آسیا

نکته تحریریه:

این جدول بر اساس آخرین برآورد «شورای بین‌المللی غلات (IGC)» و جریان مالی تجارت غلات تنظیم شده است، علت قرار گرفتن روسیه در رتبه چهارم ارزش دلاری در حالی که از نظر «حجم فیزیکی و تناژ» در رتبه نخست جهان قرار دارد، پایین‌تر بودن نرخ پایه صادراتی روسیه در مقایسه با ارقام مرغوب و گران‌قیمت کانادا و استرالیا است

سریع ترین رشد در بین تامین کنندگان گندم از ۲۰۲٤ تا ۲۰۲۵

کشور	درصد افزایش
آرژانتین	۵۷,۲
قزاقستان	٤٦,٤
رومانی	۱۷,٤
بلغارستان	۱۷,۱

کاهش فروش گندم صادراتی از ۲۰۲٤ تا ۲۰۲۵

کشور	درصد افزایش
روسیه	۵٤,۱
اوکراین	٤۳,۳
مجارستان	۲۷,۷
آلمان	۲۲,۳
لهستان	۲۱,۳

کانادا ممکن است از کاهش عرضه ایالات متحده و استرالیا در ۲۰۲٦-۲۰۲۷ سود ببرد

در واقع در حالی کانادا در صادرات گندم پیشرو است که شورای غلات در جدیدترین چشم انداز سال ۲۰۲۶-۲۰۲۷ خود عنوان کرده است: پیش بینی می شود تولید در میان صادرکنندگان اصلی گندم حدود ۴۲ میلیون تن نسبت به سال گذشته (۲۰۲۵-۲۰۲۶)کاهش یابد

در واقع در این چشم انداز آمده است: انتظار می رود ایالات متحده کمترین میزان برداشت گندم را در بیش از ۵۰ سال گذشته داشته باشد که ظرفیت صادرات را محدود می کند. آسیای پاسیفیک همچنان مقصد اصلی گندم ایالات متحده است، اما کاهش موجودی گندم در ایالات متحده می تواند فرصت هایی را برای سایر تأمین کنندگان ایجاد کند

استرالیا به دلیل مزیت حمل و نقل خود به جنوب شرقی آسیا، معمولاً در موقعیت خوبی برای بهره مندی از این وضعیت قرار دارد. با این حال، انتظار می رود تولید استرالیا نیز به طور قابل توجهی کاهش یابد و توانایی آن را برای بهره برداری کامل از این فرصت محدود کند

به نظر می رسد کانادا، به ویژه در بازارهای گندم با پروتئین بالا، موقعیت بهتری دارد، به نحوی که شورای غلات می گوید: کانادا می تواند صادرات خود را به میزان قابل توجهی افزایش دهد و در صورت تضعیف رقابت از سوی ایالات متحده و استرالیا، ممکن است به سطوح صادرات بی سابقه ای برسد

اگر قیمت جهانی گندم افزایش یابد گندم هند رقابتی تر می شود

همچنین در این چشم انداز انتظار می رود روسیه، اتحادیه اروپا و اوکراین نیز صادرات بیشتری داشته باشند، اما هر کدام با محدودیت هایی روبرو هستند. توانایی روسیه برای جابجایی ذخایر بزرگ به نوسانات ارز، حاشیه سود و لجستیک داخلی بستگی دارد، به ویژه به این دلیل که برخی از ذخایر از بنادر صادراتی دور هستند. صادرکنندگان اتحادیه اروپا باید در صورت کاهش خرید مراکش و بسته ماندن الجزایر به روی گندم فرانسه، بازارهای جایگزین پیدا کنند. رقابت پذیری اوکراین به شدت به هزینه های حمل و نقل و دسترسی به بازارهای دوردست مانند آسیای جنوب شرقی بستگی دارد

شورای غلات می گوید: در سال ۲۰۲۶-۲۰۲۷ هند یکی دیگر از کشورهایی است که باید به آن توجه کرد. اگر قیمت های جهانی به اندازه کافی افزایش یابد، گندم هند می تواند رقابتی تر شود، ابتدا در بازارهای همسایه مانند نپال و بنگلادش

آسیای پاسیفیک می تواند به یکی از حوزه های کلیدی رقابت تبدیل شود. اگر تقاضای شمال آفریقا ضعیف شود، صادرکنندگان اروپایی، به ویژه فرانسه، ممکن است به دنبال افزایش حمل و نقل به این منطقه باشند. تأمین‌کنندگان دریای سیاه می توانند همین بازارها را هدف قرار دهند، اما فروش در مسافت های طولانی تر به هزینه های حمل و نقل، نوسانات ارز و رقابت از سوی کانادا و استرالیا بستگی خواهد داشت

صادرات گندم در سال ۲۰۲۵ از دیدگاه قاره ای

از سوی دیگر از دیدگاه قاره ای، کشورهای واقع در اروپا تقریباً نیمی از صادرات گندم جهانی را در طول سال ۲۰۲۵ با محموله هایی بالغ بر ۲۰۹ میلیارد دلار یا ۴۳.۶ درصد از کل فروش جهانی تأمین کردند

از سوی دیگر صادرکنندگان آمریکای شمالی که دو همسایه پیشرو در حمل و نقل گندم (کانادا و ایالات متحده) را در خود جای داده اند، ۳۰.۱ درصد دیگر از گندم فروخته شده در بازارهای بین المللی را تأمین کردند. اقیانوسیه (عمدتاً استرالیا) ۱۳.۵ درصد از صادرات گندم را از نظر ارزش بر عهده داشت و از فروشندگان آمریکای لاتین (۸.۳ درصد) از جمله کارائیب پیشی گرفت. درصدهای کمتری از صادرکنندگان در آسیا (۴.۳ درصد) و آفریقا (۰.۲ درصد) به دست آمد



تفاوت ماهوی دو گزارشی که شرح آنها رفت:

اولی بر پایه حجم فیزیکی / تناژ:
معیار سنجش: تناژ و وزن صادرات (میلیون تن).
نتیجه: روسیه با ۴۶ تا ۵۰ میلیون تن (۲۴٪ سهم بازار) رتبه اول را دارد، اتحادیه اروپا دوم و استرالیا و کانادا در رتبه‌های بعدی قرار دارند. همچنین هند به عنوان دومین تولیدکننده بزرگ جهان در این جدول حضور دارد
ماهیت: تصویرگر «حجم فیزیکی جریان غلات در بنادر جهان».

گزارش دوم به نقل از شورای بین‌المللی غلات و آمارهای دلاری ۲۰۲۵/۲۰۲۶:
معیار سنجش: ارزش دلاری صادرات (میلیارد دلار) + برآورد افت تولید سال زراعی پیش رو.
نتیجه: کانادا با ۸.۱ میلیارد دلار (۱۷٪ ارزش دلاری) در رتبه اول قرار گرفته، استرالیا و آمریکا دوم و سوم هستند و روسیه در رتبه چهارم ارزش دلاری است
علت جابه‌جایی رتبه‌ها:
تفاوت کیفیت و قیمت هر تن: گندم کانادا (دوروم و گندم بهاره سخت با پروتئین بالا) قیمت دلاری بسیار بالاتری در بازار جهانی دارد، در حالی که بخش عمده صادرات روسیه گندم استاندارد/خوراکی با قیمت پایه رقابتی و پایین‌تر است
تخفیف‌های تحریمی و بیمه‌ای روسیه: روسیه به دلیل مسائل ژئوپلیتیک و لجستیکی، محصول خود را با تخفیف‌های قیمتی (Discount) عرضه کرده است که ارزش کل دلاری آن را نسبت به تناژ کاهش می‌دهد
حذف یا تنزل هند: هند با وجود تولید عظیم، به دلیل جمعیت بالا و اعمال ممنوعیت‌های صادراتی جهت تنظیم بازار داخلی، صادرات دلاری بالایی به بازارهای بین‌المللی ندارد

چشم‌انداز نهایی بازار جهانی گندم در افق ۲۰۲۷؛ توازن میان تناژ و ارزش دلاری

در مجموع، تحولات بازار جهانی گندم در سال‌های ۲۰۲۶ و ۲۰۲۷ نشان‌دهنده یک تغییر فاز معنادار از رقابت صرفاً کمی به سمت رقابت کیفی و ارزش‌محور است. در حالی که کشورهای دارای حجم تولید بالا تلاش می‌کنند با اهرم قیمت و تخفیف‌های لجستیکی سهم فیزیکی خود را در بازارهای منطقه‌ای حفظ کنند، بازیگرانی مانند کانادا با تکیه بر استانداردهای بالا و گندم‌های پروتئینی، سودآوری دلاری بازار را به تسخیر خود درآورده‌اند

این پویایی‌ها گویای آن است که امنیت غذایی و تجارت بین‌المللی غلات بیش از پیش به تاب‌آوری لجستیکی، نوسانات نرخ ارز و سیاست‌های حمایتی دولت‌ها گره خورده است؛ شرایطی که در آن کشورهای صادرکننده ناچارند میان حفظ سهم بازار فیزیکی و حداکثرسازی درآمدهای ارزی توازن ظریفی برقرار کنند
در نهایت، پویایی‌های پیش‌بینی‌شده برای بازار جهانی غلات در سال‌های پیش رو یادآور این واقعیت ساختاری است که امنیت غذایی در سطح کلان، بیش از آنکه تابع موقت نوسانات اقلیمی باشد، محصول زنجیره تأمین یکپارچه، دیپلماسی تجاری فعال و توانایی مدیریت ریسک‌های لجستیکی است. برای بازیگران نوظهور و سنتی بازار، گذر از چالش‌های عرضه نیازمند بازتعریف استراتژی‌های صادراتی بر مبنای مزیت‌های رقابتی پایدار است؛ رویکردی که هم‌زمان بهینه‌سازی تناژ و حداکثرسازی ارزش افزوده را به عنوان دو روی یک سکه تضمین می‌کند

ایران در رتبه چهاردهم تولید گندم جهان

در تازه‌ترین گزارش سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) مربوط به ۲۱ تیرماه ۱۴۰۵پیش بینی شده است که تولید گندم در ایران با رشدی قابل توجه به ۱۳.۷ میلیون تن خواهد رسید

با توجه به افزایش بارش‌ها در زمستان و بهاری که گذشت،در برآوردهای داخلی نیز همین میزان تولید پیش بینی شده بود

فائو در گزارش خود اعلام کرده است که با توجه به تولید ۱۲ میلیون تن گندم در سال گذشته، ایران با ۱۴.۲ درصد افزایش، رتبه دوم از نظر رشد در تولید را دارد. در این فهرست، ترکیه با رشد ۲۶.۷ درصدی در جایگاه اول است

امسال چین با تولید ۱۴۰ میلیون تن گندم بزرگ‌ترین تولیدکننده جهان خواهد بود و اتحادیه اروپا با تولید ۱۳۶.۲ میلیون تن و هند با تولید

۱۲۰.۲ میلیون تن در رده‌های دوم و سوم خواهند ایستاد در این فهرست، روسیه، آمریکا، کانادا، استرالیا، پاکستان، ترکیه، اوکراین، آرژانتین، ازبکستان و قزاقستان در رده‌های بعدی هستند و ایران همانند پارسال چهاردهمین تولید کننده گندم جهان خواهد بود

فائو کاهش تجارت کود شیمیایی در تنگه هرمز را که به دلیل جنگ افروزی امریکا و متحدانش رخ داده است،عامل کاهش ۳.۸درصدی تولید گندم در سطح جهان دانسته و پیش بینی کرده است که تولید گندم امریکا نیز افت ۲۱ درصدی خواهد داشت

بر اساس پیش‌بینی فائو، تولید گندم آمریکا امسال ۲۱.۲ درصد کاهش خواهد یافت و به ۴۲.۵ میلیون تن خواهد رسید

این در حالیست که منابع داخلی به نقل از مسئولان ذیربط وزارت جهاد کشاورزی، سخن از تولید ۱۴ میلیون تنی گندم در کشور و افزایش ۲۷ درصدی آن گفته اند

فرامک عزیزکریمی، مدیرکل دفتر غلات و محصولات اساسی وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرده بود که تولید گندم کشور از ۱۱ میلیون تن در سال زراعی ۱۴۰۳–۱۴۰۴ به ۱۴ میلیون تن در سال زراعی ۱۴۰۴–۱۴۰۵ رسیده که افزایشی حدود ۲۷ درصدی را تجربه کرده است

تولید گندم در ایران طی سال گذشته (سال زراعی ۱۴۰۴–۱۴۰۳)

به گفته فائو:

از ۱۲ میلیون تن ← با ۱۴,۲ درصد رشد ← ۱۳,۷

به نقل از دفتر غلات وزارت جهاد کشاورزی:

از ۱۱ میلیون تن ← با ۲۷ درصد رشد ← ۱۴



عبور از «قوی سیاه»؛
تغییرات اقلیمی و تهدید همزمان چند سم قارچی در خوراک دام

نویسنده: تونی مک‌دوگال (Tony McDougal)
منبع: نشریه بین‌المللی All About Feed (برپایه مقاله پژوهشی منتشرشده در Frontiers in Fungal Biology)
ترجمه و تنظیم: فرانک مسعودی- پایگاه خبری کاج‌پرس- امور بین الملل

بر اساس مقاله پژوهشی تازه‌ای که در نشریه علمی Frontiers in Fungal Biology به چاپ رسیده است، تغییرات اقلیمی در حال تبدیل آلودگی‌های مایکوتوکسینی (سموم قارچی) از «شوک‌های نادر و پراکنده» به الگویی به مراتب خطرناک‌تر از تهدیدهای همزمان و چندگانه در خوراک دام و مواد غذایی است

تغییر الگوی شوک‌های اقلیمی به تهدیدهای مستمر

در این مقاله تأکید شده است که مدل قدیمی موسوم به «قوی سیاه» (Black Swan) — که در آن یک خشکسالی استثنایی، موج گرمای شدید یا برداشت محصول در شرایط مرطوب صرفاً باعث بروز یک سم غالب در یک محصول خاص می‌شد — دیگر با واقعیت‌های اقلیمی امروز همخوانی ندارد. امروزه در جریان یک فصل زراعی واحد، یک منطقه ممکن است به‌طور همزمان یا پیاپی با گرمای شدید، خشکسالی و بارندگی‌های سیل‌آسا مواجه شود
نتیجه این چرخه ناپایدار آن است که چند گونه قارچ مولد سم، شرایط مناسب رشد را در یک دوره زراعی مشترک پیدا می‌کنند؛ امری که آلودگی همزمان به چند سم قارچی (Multi-mycotoxin) را به جای یک رویداد نادر و مجزا، به یک ریسک روزمره و روتین در صنعت خوراک تبدیل می‌سازد
این مسئله مستقیماً بر صنعت خوراک دام و طیور تأثیر می‌گذارد. غلات و مواد خام آسیب‌دیده در مزرعه مستقیماً وارد جیره غذایی دام و طیور می‌شوند. در همین حال، افزایش دما، نوسانات شدید رطوبت و رشد دی‌اکسید کربن جوی، اکولوژی قارچ‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهند. این مقاله موضوع مذکور را یک چالش جدی در حوزه «سلامت واحد» (One Health) می‌داند که سلامت حیوان، انسان و محیط زیست را به‌هم پیوند می‌زند

جابه‌جایی بازه‌های اقلیمی و گسترش مرزهای آلودگی

این مطالعه که به سرپرستی پروفسور آنجل مدینا (Prof. Angel Medina) از دپارتمان بیوتکنولوژی مواد غذایی در موسسه شیمی‌کشاورزی و فناوری غذایی والنسیا انجام شده، بر تغییر زمان‌بندی رویدادهای اقلیمی دست گذاشته است. نوسانات شدید دما، بارندگی و خشکسالی اکنون با تکرار بیشتری در یک منطقه و در طول یک فصل کشت رخ می‌دهند. برای نمونه، یک محصول ممکن است در اوایل فصل با تنش گرمایی، در اواسط فصل با خشکسالی و در اواخر فصل با باران‌های سنگین مواجه شود
همزمان با این تغییرات، آفات و عوامل بیماری‌زا از سال ۱۹۶۰ تا کنون با میانگین سرعت ۲/۷ کیلومتر در سال به سمت قطب‌ها (عرض‌های جغرافیایی بالاتر) در حال حرکت هستند و خطر عفونت‌های قارچی در مناطق شمالی‌تر و پربارنده‌تر با سرعت بیشتری در حال افزایش است. این بدان معناست که پروفایل‌های تاریخی ریسک منطقه‌ای برای خریداران غلات و تولیدکنندگان خوراک به سرعت در حال ناکارآمد شدن است
هشدار کلیدی این گزارش آن است که تغییرات اقلیمی صرفاً فراوانی شیوع‌های گذشته را زیاد نمی‌کند، بلکه شرایط تولید سم توسط قارچ‌ها را تغییر می‌دهد. رشد قارچ و تولید سم در بازه‌های محیطی متفاوتی رخ می‌دهند؛ به‌طوری که تولید سم معمولاً به محدوده باریک‌تری از دما و رطوبت نیاز دارد
آزمایش‌های استانداردشده در این مقاله نشان می‌دهند که واکنش متقابل دی‌اکسید کربن بالا، خشکسالی و دمای زیاد می‌تواند پنجره زمانی تولید سم را عریض‌تر کند. برای مثال، در قارچ Aspergillus flavus روی ذرت، ترکیب این عوامل باعث افزایش چندبرابری بیان ژن‌های سنتز افلاتوکسین و تولید افلاتوکسین B۱ شده است؛ آن هم در شرایطی که پیش از این صرفاً رشد قارچ رخ می‌داد اما سمی به این میزان تولید نمی‌شد
«خطر دیگر منحصر به یک محصول، یک قارچ یا یک سم نیست؛ بلکه هم‌پوشانی و تقاطع چند تهدید همزمان در یک فصل زراعی است.»





شواهد آماری از آلودگی‌های همزمان (Co-contamination)

داده‌های پایش جهانی نشان می‌دهند که چرا این فرضیه نیازمند توجه فوری است:

۱. **پایش ۱۱ ساله ذرت در شمال ایتالیا:** مشخص کرد که بیش از ۸۵ درصد نمونه‌ها حاوی ۲ یا چند سم قارچی مختلف از گونه‌های Fusarium و Aspergillus بوده‌اند

۲. **پایش ۱۰ ساله جهانی (۷۴,۸۲۱ نمونه خوراک از ۱۰۰ کشور):** نشان داد در میان نمونه‌هایی که حداقل برای ۳ نوع سم تست شده بودند، ۶۴ درصد آن‌ها آلوده به ۲ یا چند سم قارچی بودند

۳. **سناریوی افزایش ۲ درجه‌ای دما (+۲°C):** مدل‌سازی‌ها پیش‌بینی می‌کنند که خطر آلودگی به افلاتوکسین B۱ در ذرت اروپایی تا ۹۲ درصد افزایش خواهد یافت

البته پژوهشگران یادآور می‌شوند که نباید تمام افزایش‌های ثبت‌شده را صرفاً به تغییر اقلیم نسبت داد؛ زیرا پیشرفت روش‌های آزمایشگاهی (مانند LC-MS/MS) و گسترش پایش‌ها باعث شده سمومی که در گذشته شناسایی نمی‌شدند، امروز به دقت ردگیری شوند

عقب ماندن سیستم‌های نظارتی و مدلی از واقعیت موجود

نگرانی بزرگتر، فاصله و شکاف میان «ماهیت تهدید جدید» و «سیستم‌های مدیریتی موجود» است. مدل‌های ارزیابی ریسک، برنامه‌های پایش و قوانین بهداشتی همچنان عمدتاً بر اساس تحلیل تک‌سمی (Single-toxin) و تک‌گونه‌ای و با استفاده از داده‌های قدیمی منطقه‌ای تنظیم شده‌اند. مدل‌هایی که دما، رطوبت و دی‌اکسید کربن را به صورت جداگانه بررسی می‌کنند، خطرات واقعی ناشی از اثرات متقابل این عوامل را کمتر از حد واقعی برآورد می‌کنند

بازنگری در خطوط دفاعی زنجیره تأمین خوراک

این مقاله پژوهشی خواستار اقدامات زیر در زنجیره تأمین خوراک شده است:

- انجام آزمایش‌های روتین چندسمی (Multi-mycotoxin)
- ایجاد سیستم‌های پایش لحظه‌ای و برخط (Near-real-time)
- توسعه مدل‌های چندعاملی مکانیکی که رقابت‌های قارچی را نیز لحاظ کنند
- اصلاح قوانین نظارتی برای در نظر گرفتن سمیت تراکمی و آلودگی‌های همزمان
- تجدیدنظر و آزمون مجدد استراتژی‌های کاهش خطر تحت تنش‌های اقلیمی آینده

پیام این گزارش برای زنجیره خوراک دام، طیور و آبزیان کاملا روشن و صریح است: تغییرات اقلیمی فرصت‌های بیشتری برای فعالیت همزمان چند قارچ سمزا در یک مکان و یک فصل زراعی فراهم می‌کند. «قوی سیاه» ناپدید نشده، بلکه رفتارش تغییر کرده است

اطلاعات مقاله مرجع:

Beyond the black swan: climate change and the evolving risk of multi-mycotoxin contamination, Angel Medina, Frontiers in Fungal Biology, Vol 7 (2026), DOI: 10.3389/ffunb.2026.1981215



هوش مصنوعی در صنعت لبنیات؛ تبدیل فراوانی داده‌ها به «مزیت تصمیم‌گیری»



سیستم‌های بینایی *Nedap SmartSight* و *Daitrix* و آنالیز نوری شیر *Labby*
نویسنده: آیدان کانولی (*Aidan Connolly*) - رئیس شرکت *AgriTech Capital LLC*
منبع: نشریه بین‌المللی *All About Feed* | *Dairy Global*
تهیه، ترجمه و تدوین: دکتر مسعود انصاری

یادداشت پیش رو، فراتر از یک مقاله علمی انتزاعی، یک «دیدگاه کارشناسی» (Expert Opinion) در سطح تراز جهانی است. این مقاله به دلیل بنیادین برای انتشار در این شماره انتخاب شده و مطالعه آن برای مدیران صنعت دامداری و لبنیات ضروری است

اول؛ اعتبار و نگاه راهبردی نویسنده: «آیدان کانولی»، رئیس مجموعه صاحبنام AgriTech Capital، در این نوشتار بر لبه‌ی تکنولوژی حرکت کرده است. او به جای تکیه بر داده‌های خشک آزمایشگاهی، بر ترند اول دنیای پروتئین دامی یعنی «هوش مصنوعی» دست گذاشته و چالشِ تبدیلِ انبوهِ داده‌ها به «مزیت تصمیم‌گیری» را کالبدشکافی کرده است

دوم؛ گذار از تئوری به عمل (مدل DRIVE): تمایز اصلی این مقاله، ارائه یک چارچوب عملیاتی ۵ مرحله‌ای تحت عنوان DRIVE است که به مدیران واحدهای دامپروری و صنایع لبنی کمک می‌کند تا گام‌به‌گام هوش مصنوعی را در خدمت بهره‌وری فارم خود به کار بگیرند

سوم؛ پیوند با ابزارهای نوین جهانی: معرفی ابزارهای خطشکن نظیر سیستم‌های خودکار Daisy و سنسورهای پایش سلامت smaXtec، تصویری روشن از آینده‌ی صنعت و ابزارهایِ در دسترس برای رقابت در بازار بین‌المللی ارائه می‌دهد

صنعت لبنیات و پرورش گاو شیری به سرعت در حال تبدیل شدن به داده‌محورترین بخش در کشاورزی و دامپروری جهان است. فارم‌های مدرن امروزی جریان‌های مداومی از اطلاعات را از طریق ربات‌های شیردوش، پایشگرهای پوشیدنی فعالیت دام، سنسورهای هوشمند شکمبه، دوربین‌های پردازش تصویر، آنالیزورهای ترکیب شیر، سیستم‌های خودکار تغذیه، ایستگاه‌های هواشناسی و پلتفرم‌های مالی تولید می‌کنند. کارخانجات فرآوری نیز با ردگیری کیفیت، سیستم‌های لجستیک و هوش بازار، لایه دیگری از داده‌ها را به این زنجیره می‌افزایند

کمتر صنعتی در بخش کشاورزی وجود دارد که از چنین سطح بالایی از شفافیت زیستی، عملیاتی و اقتصادی برخوردار باشد. با این حال، داده‌های بیشتر الزاماً به معنای تصمیم‌گیری بهتر نیست



از انباشت داده تا شفافیت عملیاتی

بسیاری از فعالان صنعت لبنیات همچنان تحت تأثیر سیستم‌های از هم گسیخته، داشبوردهای موازی و عدم یکپارچگی میان سلامت گله، تغذیه، تولیدمثل و امور مالی دچار سردرگمی هستند. مدیران یک فارم ممکن است روزانه صدها هشدار برای رویدادهای فردی دریافت کنند، اما همچنان فاقد تصویر روشن و جامع از عملکرد کل مجموعه باشند. مشکل امروز صنعت، «کمبود اطلاعات» نیست، بلکه «کمبود شفافیت و تحلیل» است

هوش مصنوعی (AI) وعده داده است که این فراوانی داده‌ها را به یک مزیت بزرگ در تصمیم‌گیری تبدیل کند. سیستم‌های پیش‌بینی‌کننده می‌توانند خطر بروز بیماری را پیش‌بینی کنند، استراتژی‌های تغذیه‌ای ا بهینه‌سازند، ترکیبات شیر را تخمین بزنند و میزان تولید را با سیگنال‌های بازار هماهنگ نمایند. اما فناوری به تنهایی ارزش ایجاد نمی‌کند؛ چالش واقعی این است که آیا مجموعه‌های لبنی ساختار لازم را برای «اقدام عملی» بر اساس آنچه داده‌ها فاش می‌سازند، دارند یا خیر

فناوری‌های نوظهور؛ از بینش تا اثرگذاری عملی

توآوری‌های اخیر نشان می‌دهند که توانمندی‌های دیجیتال با چه سرعتی در حال پیشرفت هستند:

• **دستیارهای هوشمند هوش مصنوعی (مانند Daisy)**: داده‌های پیچیده سیستم‌های مدیریت گله را به تحلیل‌های روان و کاربردی تبدیل می‌کنند و به مدیران اجازه می‌دهند سوابق چندساله گله را در چند دقیقه تحلیل کنند

• **سنسورهای هوشمند درون‌بدنی (مانند smaXtec)**: به‌طور مداوم شاخص‌های سلامتی را از داخل بدن دام پایش می‌کنند و اکنون روی بیش از ۱ میلیون رأس گاو در سراسر جهان نصب شده‌اند

• **سیستم‌های هوشمند بینایی ماشینی**: ابزارهایی مانند Nedap SmartSight لنگش گاو را حین شیردوشی به‌طور خودکار تشخیص می‌دهند. همچنین تکنولوژی‌های نوظهوری مانند Daitrix با اتصال به دوربین‌های موجود در فارم، بینش‌های دقیقی درباره رفاه دام، رفتار کارگران و مدیریت فارم ارائه می‌کنند

• **سیستم‌های نوری سنجش ترکیب شیر (مانند Labby)**: کیفیت و ترکیبات شیر خام را در لحظه و به صورت برخط آنالیز می‌کنند

ارزش واقعی هوش مصنوعی زمانی خلق می‌شود که این داده‌ها به اقدامات و تصمیمات به‌موقع منجر شوند

فراتر از اتوماسیون؛ تحول در ماهیت کار در فارم

یک تصور نادرست عمده این است که هوش مصنوعی در درجه اول با خودکارسازی کارها، نیروی انسانی را کاهش می‌دهد. در صنعت لبنیات، اتوماسیون پیش از این نیز کار فیزیکی را از طریق ربات‌های شیردوش، تغذیه خودکار و سیستم‌های تخلیه کود متحول کرده است. اما تأثیر هوش مصنوعی عمیق‌تر و روی «فرآیند تصمیم‌گیری» است

مدل‌های پیش‌بینی‌کننده می‌توانند خطرات سلامتی گاو را پیش از ظهور علائم بالینی تشخیص دهند؛ اما این پتانسیل تنها زمانی به سود اقتصادی تبدیل می‌شود که پروتکل‌های مدیریتی فارم در پاسخ به آن تغییر کنند (مثلا جیره غذایی زودتر اصلاح شود یا مداخله دامپزشکی سریع‌تر صورت گیرد). بدون این پاسخ‌های عملیاتی، قابلیت پیش‌بینی صرفا یک گزینه فانتزی باقی می‌ماند، نه یک محرک عملکرد



به همین ترتیب، ابزارهای تلقیح و تولیدمثل مجهز به هوش مصنوعی می‌توانند پنجره‌های زمانی بهینه باروری را با دقت بالاتری تعیین کنند؛ اما نرخ گیرایی تنها زمانی بهبود می‌یابد که زمان‌بندی نیروی کار و لجستیک اسپرم با آن هماهنگ شود. پیش‌بینی‌های بهتر به تنهایی نتیجه نمی‌دهند؛ مزیت واقعی از بازسازماندهی کارها بر اساس این پیش‌بینی‌ها به دست می‌آید

ترکیب هوش مصنوعی با تخصص انسانی

تولید شیر یک سیستم بیولوژیکی پیچیده با چرخه‌های بازخورد طولانی و وابستگی‌های متقابل شدید میان تغذیه، سلامت، تولیدمثل و بازدهی شیر است. تصمیماتی که امروز گرفته می‌شوند ممکن است ماه‌ها بعد بر عملکرد گله تأثیر بگذارند

هوش مصنوعی جایگزین متخصصان و باجربه‌ها نمی‌شود؛ بلکه نحوه به‌کارگیری تخصص آن‌ها را تغییر می‌دهد

- متخصصان تغذیه جیره‌های پویا را که از داده‌های زنده تولید شده‌اند ارزیابی می‌کنند
- دامپزشکان بر مدیریت پیشگیرانه ریسک تمرکز می‌کنند
- مدیران گله به جای جمع‌آوری اطلاعات، بر اقدام و اولویت‌بندی فعالیت‌ها تمرکز می‌نمایند

دستاوردهای واقعی زمانی رخ می‌دهند که داده‌های یکپارچه از تصمیمات هماهنگ پشتیبانی کنند و افراد باتجربه نتایج را تفسیر کرده و بینش‌ها را به عمل به‌موقع تبدیل نمایند

نقشه راه عملیاتی: چارچوب DRIVE برای فارم‌ها و صنایع لبنی

برای حرکت از مرحله آزمایشی به سوی تأثیر عملیاتی، به انضباط اجرایی نیاز است. چارچوب DRIVE یک الگوی کاربردی برای مجموعه‌هایی است که می‌خواهند توانمندی‌های دیجیتال را به عملکرد مالی و بیولوژیکی تبدیل کنند

۱. داده‌ها در اولویت (Data first): تصمیمات قابل اعتماد به اطلاعات یکپارچه در سراسر عملکرد گله، تغذیه، کیفیت شیر و اقتصاد فارم بستگی دارد

۲. اجرای پایلوت‌های هدفمند (Run purposeful pilots): طرح‌های آزمایشی باید چالش‌های مشخصی مانند بازدهی خوراک، باروری یا میزان چربی و پروتئین شیر را هدف قرار دهند و مسیر روشنی برای استفاده روتین داشته باشند

۳. تکیه بر تخصص داخلی (Internal expertise matters): فناوری الگوها را تشخیص می‌دهد، اما این متخصصان و دامپزشکان هستند که تعیین می‌کنند آیا توصیه‌ها از نظر بیولوژیکی و اقتصادی درست هستند یا خیر

۴. مشارکت مستقیم مدیران ارشد (VIPs are not exempt): مالکان و مدیران ارشد باید مستقیماً درگیر شوند. پروژه‌های دیجیتال اگر به‌عنوان کارهای حاشیه‌ای دیده شوند، به نتیجه نخواهند رسید

۵. اجرای فوری و مستمر (Execute now): مزیت رقابتی متعلق به مجموعه‌هایی است که ابزارها را پیاده‌سازی کرده، یاد می‌گیرند و به صورت مداوم فرآیندها را اصلاح می‌کنند

یک انتخاب استراتژیک برای آینده

صنعت لبنیات اکنون با یک انتخاب بنیادی روبروست:

یک رویکرد، هوش مصنوعی را صرفا امتداد کشاورزی دقیق می‌داند که لایه‌های دیگری از پایش را روی روش‌های سنتی قبلی اضافه می‌کند (که فقط بهبودهای جزئی ایجاد می‌کند). در مقابل، رویکرد دوم، هوش مصنوعی را به عنوان کاتالیزوری برای بازطراحی نحوه تصمیم‌گیری در طول کل زنجیره ارزش (از مزرعه تا کارخانه فرآوری) می‌بینند

دسترسی به فناوری دیگر عامل متمایزکننده نیست؛ آنچه رهبران آینده صنعت لبنیات را از پیروان جدا می‌کند، توانایی تبدیل پتانسیل دیجیتال به عملکرد سازمانی است

درباره نویسنده:

آیدان کانولی (Aidan Connolly) رئیس مجموعه AgriTech Capital و از تحلیلگران برجسته بین‌المللی در حوزه فناوری‌های نوین کشاورزی و دامپروری است

کشف تازه دانشمندان بریتانیا؛

مهار باکتری‌های مقاوم طیور با فناوری نور آبی– بنفش

نویسنده: تونی مک‌دوگال (*Tony McDougal*)
منبع: نشریه بین‌المللی *Poultry World* (۲۳ اکتبر ۲۰۲۶)
ترجمه و تدوین: دفتر روابط بین‌الملل مجله «صنایع زیرساخت‌های کشاورزی»

استفاده از درمان نوری با توان پایین (نور بنفش-آبی) می‌تواند ابزار جدید و بسیار کارآمدی را در اختیار صنعت طیور برای کنترل باکتری کمپیلوباکتر (Campylobacter) قرار دهد. تحقیقات تازه در بریتانیا نشان می‌دهد که این فناوری توانایی نابودی طیف وسیعی از سویه‌های این باکتری، از جمله سویه‌های مقاوم به آنتی‌بیوتیک را دارا است

جزییات فناوری غیرفعال‌سازی نوری (VB-PDI)

این پژوهش که توسط «دانشگاه ردینگ» (University of Reading) و با همکاری «آژانس سلامت دام و گیاه بریتانیا» (APHA) انجام شده، فناوری غیرفعال‌سازی فوتودینامیک با نور بنفش-آبی (VB-PDI) را روی ۶۴ سویه مختلف کمپیلوباکتر که از پایش‌های کشوری صنعت طیور بریتانیا جمع‌آوری شده بودند، آزمایش کرد. نتایج بی‌نظیر بود: تمامی ۶۴ سویه بدون توجه به نوع گونه یا پروفایل مقاومت آنتی‌بیوتیکی، کاملا از بین رفتند

این مطالعه بر پایه تحقیقات قبلی همین تیم انجام شده است که نشان می‌داد چرا باکتری Campylobacter jejuni تا این حد در برابر نور بنفش-آبی حساس است. مولکول‌های طبیعی موجود در بدن باکتری (از جمله فلاوین‌ها و پروtoporphyrin IX) به عنوان حساس‌کننده‌های نوری عمل می‌کنند. وقتی این مولکول‌ها در معرض نور بنفش-آبی قرار می‌گیرند، گونه‌های اکسیژن واکنشی (ROS) تولید می‌کنند که فرآیندهای حیاتی متابولیک و تنفسی باکتری را منهدم می‌سازد

دکتر آیدان تیلور (Dr. Aidan Taylor)، سرپرست این پژوهش در دانشگاه ردینگ می‌گوید: «نکته هیجان‌انگیز درباره این رویکرد مبتنی بر نور این است که به‌هیچ‌عنوان به مواد شیمیایی یا آنتی‌بیوتیک‌ها وابسته نیست؛ بنابراین مشکل مقاومت دارویی را کاملا دور می‌زند. آزمایش‌ها نشان داد که این روش روی تمام سویه‌های واقعی جمع‌آوری‌شده از فارم‌ها موثر است و هیچ نشانه‌ای از ایجاد مقاومت باکتریایی در برابر این نور دیده نشده است.»

پاسخ به یک چالش بزرگ در ایمنی غذایی

آژانس استانداردهای غذایی بریتانیا (FSA) اعلام کرده است که کمپیلوباکتر خطری بسیار بزرگتر از سالمونلا در زنجیره غذایی محسوب می‌شود و سالانه حدود ۳۰۰ هزار مورد مسمومیت غذایی با خسارت سالانه ۷۱۶ میلیون پوند ایجاد می‌کند

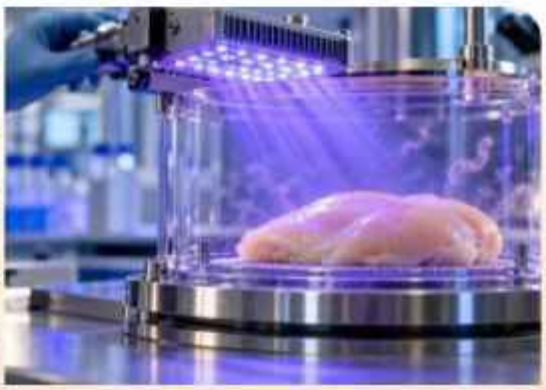
فناوری VB-PDI بدون نیاز به تماس مستقیم و بدون افزودن مواد شیمیایی عمل می‌کند. پژوهشگران کاربرد اصلی آن را روی لاشه‌های طیور در کشتارگاه‌ها، پس از کشتار و پیش از بسته‌بندی و عرضه به مصرف‌کننده پیشنهاد می‌کنند

عدم ایجاد مقاومت باکتریایی در تست‌های آزمایشگاهی

در آزمایش‌های مداوم، حتی پس از ۱۵ مرحله قرار دادن باکتری در معرض نور بنفش-آبی، باکتری‌ها هیچ‌گونه تحمل یا المقاومتی در برابر نور نشان ندادند. دکتر ساموئل کنلی (Dr. Samuel Connelly) از آژانس APHA تأکید کرد که قدم بعدی برای صنعتی‌سازی این تکنولوژی، اجرای تست‌های عملیاتی روی لاشه‌های گوشت در شرایط واقعی کشتارگاه است. دستگاه‌های مورد نیاز از LEDهای کم‌مصرف با طول عمر بالا بهره می‌برند که هزینه‌های جاری کشتارگاه را بسیار پایین نگه می‌دارد

مرجع علمی:
Microbiology Journal: "One light to rule them all: photodynamic inactivation of diverse Campylobacter"





توسعه زنجیره ادغام‌یافته طیور در قلب منطقه قهوه کلمبیا؛
مدل موفق Don Pollo



نویسنده: فابیان بروک‌اوتر (Fabian Brockötter) – سردبیر نشریه Poultry World
منبع: نشریه بین‌المللی Poultry World (۶ نوامبر ۲۰۲۶)
ترجمه و تدوین: دکتر مسعود انصاری

در منطقه «کیندیو» (Quindío)، مرکز تولید قهوه کلمبیا، مجموعه ادغام‌یافته تولید گوشت مرغ «دون پولیو» (Don Pollo) با سرعت در حال توسعه است. این مجموعه با ۲۸ فارم فعال، ۲ فارم در حال ساخت و چندین پروژه در دست احداث، تلاش می‌کند تا به تقاضای روزافزون بازار پاسخ دهد

داستان یک برند ۴۱ ساله؛ از ۵ هزار پسو تا ۱۸ میلیون یورو گردش مالی

برند Don Pollo ۴۱ سال پیش توسط یک خانواده و با سرمایه‌ای ناچیز (تنها ۵ هزار پسو و یک خودروی جیپ) آغاز شد. امروز با مدیریت خوان کارلوس اوریبه (Juan Carlos Uribe)، این مجموعه به یکی از پیشگامان صنعت طیور کلمبیا تبدیل شده است. نرخ رشد سالانه صنعت طیور در کلمبیا به ۹/۱ درصد رسیده است

این زنجیره ادغام‌یافته طی ۷ سال گذشته تولید خود را دو برابر کرده و به گردش مالی سالانه حدود ۱۸ میلیون یورو دست یافته است

شناسنامه ساختاری مجموعه Don Pollo:

- فارم‌های مادر (Breeder): ۶ فارم
- فارم‌های گوشتی (Broiler): ۳۰ فارم (۲۸ فارم فعال + ۲ فارم در حال احداث)
- کارخانه جوجه‌کشی: ظرفیت ۷۳ میلیون تخم‌مرغ تطفه‌دار در سال
- کشتارگاه و فرآوری: ظرفیت کشتار ۶ میلیون قطعه مرغ در ماه
- فروش مستقیم: دارای ۱۷ فروشگاه پروتئینی و قصابی اختصاصی برای عرضه مستقیم به مصرف‌کننده



پروفایل فنی جدیدترین فارم مجموعه (فارم Graciela):

- تعداد سالن‌ها: ۱۱ سالن
- ظرفیت کل: ۵۵۰,۰۰۰ قطعه جوجه
- نژاد مورد استفاده: نژاد **Cobb** ۵۰۰
- تراکم پرورش: ۲۱ قطعه در هر متر مربع
- دوره پرورش: ۳۵ روز برای مرغ‌های ماده / ۴۴ روز برای مرغ‌های نر
- وزن هدف: ۲/۱ کیلوگرم (ماده) / ۳/۲ کیلوگرم (نر)
- ضریب تبدیل غذایی (**FCR**): میانگین ۱/۴ (فوق‌العاده اقتصادی)

مدیریت هوشمندانه پرورش بر اساس سلیقه بازار

در بازار کلمبیا، مصرف‌کنندگان علاقه شدیدی به گوشت مرغ با پوست زرد رنگ دارند. مجموعه Don Pollo سالن‌های ۵۵ هزار قطعه‌ای خود را به دو بخش جداگانه تقسیم کرده و پرورش نر و ماده را تفکیک (Sex-separate) می‌کند. تعیین جنسیت در جوجه‌کشی با دستگاه‌های پیشرفته **Ceva Genesys** با دقت ۹۷٪ انجام می‌شود

۱. **پرورش مرغ‌های ماده:** با جیره غذایی استاندارد تغذیه شده و در سن ۳۵ روزگی با وزن ۲/۱ کیلوگرم به عنوان «مرغ سفید» کشتار می‌شوند

۲. **پرورش مرغ‌های نر: از روز ۲۴ به بعد، به جیره غذایی آن‌ها عصاره گل جعفری (Marigold) اضافه می‌شود تا رنگ پوست آن‌ها به زرد طلایی تغییر کند.** این مرغ‌ها تا ۴۴ روزگی پرورش یافته و به وزن ۳/۲ کیلوگرم می‌رسند

طراحی زیرساخت‌ها با رویکرد خودکفایی و زیست‌محیطی

میلتون دیاز (**Milton Diaz**)، مدیر عملیات فارم‌های مجموعه توضیح می‌دهد که به دلیل بارش‌های شدید استوایی و قطعی احتمالی برق سراسری، تمام فارم‌ها به ژنراتورهای پرقدرت مستقل مجهز هستند همچنین این فارم‌ها هیچ وابستگی به آب شهری ندارند؛ تمام سقف‌های متراکم سالن‌ها دارای سیستم زهکشی پیشرفته‌ای هستند که آب باران را به حوضچه‌های سرپوشیده هدایت کرده و ۱۰۰٪ آب مورد نیاز فارم را در طول سال تأمین می‌کنند

با سرانه مصرف ۳۴/۸ کیلوگرم مرغ برای هر کلمبیایی در سال، **Don Pollo** نقشی کلیدی در امنیت غذایی و خودکفایی این کشور ایفا می‌کند



صندوق بیمه کشاورزی در آینه رخدادها



جبران خسارت تولیدکنندگان؛

پرداخت ۷ همت غرامت از ابتدای سال تاکنون

دکتر علی درجانی، قائم‌مقام و عضو هیئت مدیره صندوق بیمه کشاورزی، از پرداخت ۷ هزار میلیارد تومان (۷ همت) غرامت از ابتدای سال ۱۴۰۵ تاکنون خبر داد

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل صندوق بیمه کشاورزی؛ دکتر درجانی با اشاره به نقش صندوق در مدیریت ریسک‌های بخش کشاورزی گفت: صندوق بیمه کشاورزی با هدف تضمین امنیت شغلی و اقتصادی کشاورزان و دامداران، پوشش ریسک‌های مختلف را در دستور کار قرار داده است. در همین راستا، مجموع غرامت‌های پرداختی از ابتدای سال جاری در تمامی زیربخش‌ها، از محصولات زراعی و باغی تا دام و آبزیان، به ۷ هزار میلیارد تومان رسیده است

درجانی افزود: این اقدام بر پایه حمایت‌های دولت و مجلس شورای اسلامی و همچنین سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی مبنی بر حمایت از تولید و تولیدکنندگان زحمتکش بخش کشاورزی، در راستای توسعه پایدار، سرمایه‌گذاری و تأمین امنیت در این بخش انجام شده است

وی با تأکید بر اینکه این مبالغ مستقیماً به بهره‌برداران پرداخت شده، تصریح کرد: این میزان پرداخت، نشان‌دهنده پایبندی به تعهدات بیمه‌ای است. جبران به‌موقع خسارت‌های ناشی از حوادث طبیعی و آفات، افزون بر بازگشت سریع کشاورزان به چرخه تولید، به پایداری اقتصاد کشاورزی و امنیت غذایی کشور کمک می‌کند

قائم‌مقام صندوق در پایان گفت: صندوق با بهره‌گیری از توانمندی‌های کارشناسی میدانی و فناوری‌های نوین در ارزیابی خسارت، می‌کوشد فرآیند پرداخت را سریع‌تر، دقیق‌تر و منصفانه‌تر کند تا اعتماد تولیدکنندگان به صنعت بیمه کشاورزی بیش از پیش تقویت شود

دکتر علی درجانی نماینده ایران در اتحادیه IORA شد



انتصاب قائم‌مقام صندوق بیمه کشاورزی به‌عنوان نماینده ایران در مرکز منطقه‌ای «بیمه کشاورزی و مدیریت ریسک» اتحادیه همکاری کشورهای حاشیه اقیانوس هند

دکتر علی درجانی، قائم‌مقام و عضو هیئت مدیره صندوق بیمه کشاورزی، با حکم دکتر غلامرضا نوری، وزیر جهاد کشاورزی، به‌عنوان نماینده جمهوری اسلامی ایران در اتحادیه همکاری کشورهای حاشیه اقیانوس هند (IORA) منصوب شد

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل صندوق بیمه کشاورزی؛ بر اساس این حکم، دکتر درجانی به‌منظور تشکیل مرکز منطقه‌ای «بیمه کشاورزی و مدیریت ریسک» در این اتحادیه، مسئولیت نمایندگی ایران را بر عهده خواهد داشت. این انتصاب با توجه به اهمیت و نقش بیمه کشاورزی در توسعه و امنیت غذایی کشور، پایداری جامعه روستایی و تداوم تولید در بخش کشاورزی، و نیز تفاهم‌نامه منعقدشده با اتحادیه IORA و با هدف بهره‌مندی از مطالعات بین‌المللی، انتقال علم و فناوری و تجارب اجرایی کشورهای عضو صورت گرفته است

وزیر جهاد کشاورزی ابراز امیدواری کرد با راه‌اندازی شایسته این مرکز و تشکیل شورای فنی، زمینه انتقال و دریافت فناوری‌های نوین، ایجاد شبکه بین‌المللی بیمه با عضویت کشورهای حوزه IORA، برگزاری کارگاه‌های دانش‌افزایی و اجرای پروژه‌های بین‌المللی فراهم گردد و از توان بخش‌های خصوصی و دولتی کشورهای عضو اتحادیه به‌صورت بهینه بهره‌برداری شود

گفتنی است، اتحادیه همکاری کشورهای حاشیه اقیانوس هند (IORA) که در سال ۱۹۹۷ تأسیس شده، بنابر اعلام سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران با عضویت ۲۱ کشور از جمله جمهوری اسلامی ایران، هند، استرالیا، آفریقای جنوبی، اندونزی و مالزی، یکی از مهم‌ترین سازوکارهای منطقه‌ای در زمینه همکاری‌های اقتصادی، علمی و فناورانه به شمار می‌رود و مرکز IORA-RCSTT نیز به عنوان یکی از نهادهای تخصصی آن که در تهران مستقر است، نقش مهمی در پیشبرد دیپلماسی علمی و فناوری ایفا می‌کند

قائم‌مقام و عضو هیأت مدیره صندوق بیمه کشاورزی:

هوشمندسازی ارزیابی خسارت و توسعه پوشش‌ها، اولویت صندوق است

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل صندوق بیمه کشاورزی ؛ دکتر علی درجانی، قائم‌مقام و عضو هیئت مدیره صندوق بیمه کشاورزی، به تشریح رویکردهای نوین صندوق در حوزه فناوری، ارزیابی خسارت و ارتباط بیمه کشاورزی با امنیت غذایی کشور پرداخت

فناوری در خدمت عدالت

درجانی با اشاره به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های کشاورزان، یعنی سرعت و دقت در ارزیابی خسارت گفت: امروز با بهره‌گیری از ابزارهای نوین مانند سنجش از دور، تصاویر ماهواره‌ای، پهپاد و سامانه‌های اطلاعات جغرافیایی، امکان پایش دقیق‌تر اراضی و برآورد منصفانه‌تر خسارت فراهم شده است. این فناوری‌ها به کارشناسان اجازه می‌دهد تا با داده‌های علمی و عینی، ارزیابی دقیق‌تری از میزان خسارت داشته باشند و حق کشاورز به‌درستی ادا شود

وی تأکید کرد: این مسیر قطعا ادامه خواهد یافت تا شفافیت و عدالت در پرداخت خسارت‌ها به حداکثر برسد و اعتماد کشاورزان به نهاد بیمه روز به روز تقویت شود

بیمه کشاورزی؛ پشتوانه امنیت غذایی

قائم‌مقام صندوق در بخش دیگری از سخنان خود بر پیوند ناگسستنی بیمه کشاورزی و امنیت غذایی کشور تأکید کرد و گفت: امنیت غذایی کشور بر دوش کشاورزانی است که در سخت‌ترین شرایط آب و هوایی تولید می‌کنند. صندوق بیمه کشاورزی خود را مکلف می‌داند با توسعه پوشش‌ها، تسریع در پرداخت خسارت و ارتقای کیفیت خدمات، پشتوانه‌ای مطمئن برای این قشر زحمتکش باشد

دکتر درجانی در پایان گفت: هر ریالی که در بیمه کشاورزی هزینه می‌شود، در واقع سرمایه‌گذاری در پایداری تولید، اشتغال روستایی و امنیت غذایی کشور است. نگاه ما به بیمه کشاورزی نگاهی راهبردی است، نه صرفا یک تکلیف اداری

امضای تفاهم‌نامه همکاری میان صندوق بیمه کشاورزی و مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی



به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل صندوق بیمه کشاورزی؛ تفاهم‌نامه همکاری میان صندوق بیمه کشاورزی و مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی روز دوشنبه ۱۱ آبان ماه ۱۴۰۵ با هدف ترویج فرهنگ بیمه و افزایش ظرفیت بیمه‌پذیری در بخش کشاورزی کشور به امضا رسید. این تفاهم‌نامه از سوی علی درجانی، قائم‌مقام و عضو هیئت عامل صندوق بیمه کشاورزی و ابوالفضل فرجی، معاون سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی و رئیس مؤسسه، امضا شد

دکتر درجانی: صندوق در مسیر تبدیل شدن به سازمان مدیریت ریسک

قائم‌مقام صندوق بیمه کشاورزی در این مراسم با تأکید بر ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی و بخش خصوصی گفت: هدف ما این است که **صندوق بیمه کشاورزی از یک نهاد صرفا پرداخت‌کننده غرامت، به یک سازمان واقعی مدیریت ریسک تبدیل شود.** وی همچنین بر لزوم مستندسازی دقیق خسارت‌ها، استفاده از ابزارهای نوین پایش از جمله GIS و تسریع در پرداخت غرامت‌ها تأکید کرد و اعلام نمود دولت در سال جاری برای اولین بار در تاریخ کشور، ۱۷ محصول اساسی را به‌صورت فراگیر با منابع دولتی بیمه کرده است

دکتر فرجی: ترویج بیمه، مأموریت مشترک

رئیس مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی نیز در این مراسم بر اهمیت همکاری میان دو نهاد در حوزه فرهنگ‌سازی و ترویج بیمه تأکید کرد و گفت: شبکه ترویج کشاورزی در سراسر کشور می‌تواند نقش مؤثری در افزایش ضریب نفوذ بیمه، آموزش کشاورزان و کاهش ریسک‌های بخش کشاورزی ایفا کند. وی همچنین بر لزوم به‌روزرسانی برنامه‌های ترویجی و سنجش علمی عملکرد آن‌ها تأکید نمود

موضوع این تفاهم‌نامه، برنامه‌ریزی مشترک برای بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های شبکه ترویج، آموزش و اطلاع‌رسانی به‌منظور فرهنگ‌سازی بیمه کشاورزی و افزایش ظرفیت بیمه‌پذیری در میان کشاورزان، بهره‌برداران و تولیدکنندگان بخش کشاورزی کشور است

علی درجانی قائم مقام صندوق بیمه کشاورزی:

بیمه کشاورزی سپری در برابر مخاطرات طبیعی و ضامن تداوم تولید است

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل صندوق بیمه کشاورزی؛ دکتر علی درجانی، قائم‌مقام و عضو هیئت مدیره صندوق بیمه کشاورزی، در گفت‌وگویی با اشاره به جایگاه راهبردی بیمه محصولات کشاورزی در اقتصاد ملی، این صنعت را نه یک هزینه، بلکه سرمایه‌گذاری برای پایداری تولید و تضمین امنیت غذایی توصیف کرد

ریسک‌پذیرترین بخش اقتصادی

وی با تأکید بر اینکه بخش کشاورزی به دلیل وابستگی به شرایط جوی، ذاتاً پرریسک‌ترین بخش اقتصادی کشور است، گفت: کشاورز در طول یک فصل زراعی با تهدیدهای متعددی از جمله خشکسالی، سرمازدگی، سی و تگرگ مواجه است؛ مخاطراتی که می‌تواند دسترنج یک ساله او را در چند ساعت از بین ببرد. بیمه کشاورزی دقیقاً برای همین نقطه طراحی شده تا با جبران خسارت، چرخه تولید متوقف نشود و کشاورز از ادامه فعالیت دلسرد نگردد

درجانی افزود: تجربه سال‌های گذشته نشان داده است که در مناطقی که ضریب نفوذ بیمه بالاتر بوده، بازگشت کشاورزان به چرخه تولید پس از وقوع حوادث بسیار سریع‌تر و کم‌هزینه‌تر انجام شده است. این واقعیت نشان می‌دهد که بیمه کشاورزی نه تنها ابزاری برای جبران زیان، بلکه عاملی برای تاب‌آوری و پایداری بخش کشاورزی در برابر بحران‌هاست

پوشش متناسب با تنوع اقلیمی

قائم‌مقام صندوق با اشاره به گستردگی تنوع اقلیمی کشور تصریح کرد: الگوی واحدی برای همه مناطق کشور وجود ندارد. صندوق بیمه کشاورزی تلاش کرده است با طراحی پوشش‌های متنوع برای محصولات زراعی، باغی، دامی، آبزیان و منابع طبیعی، خود را با شرایط هر منطقه هم‌تراز نماید. از گندم و جو دیم در دیم‌زارهای کهبارش تا باغات مرکبات و محصولات گلخانه‌ای، هر یک دارای سازوکار بیمه‌ای متناسب با ریسک‌های خاص خود هستند





وی همچنین بر اهمیت توسعه پوشش‌های تکمیلی و اختیاری تأکید کرد و گفت: بیمه تکمیلی فرصتی است تا بهره‌بردار بتواند سطح حمایت خود را متناسب با ارزش واقعی محصول و سرمایه‌گذاری‌اش ارتقا دهد و از پوشش جامع‌تری در برابر مخاطرات برخوردار شود

بررسی راهکارهای توسعه پوشش بیمه‌ای در استان‌ها

نشست راهبردی صندوق بیمه کشاورزی و وزارت جهاد کشاورزی

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل صندوق بیمه کشاورزی نشست تخصصی با حضور خانم خمسه، مشاور وزیر و مدیرکل امور استان‌های وزارت جهاد کشاورزی، با هدف تقویت همکاری‌های دو نهاد، در محل صندوق بیمه کشاورزی برگزار شد

در این نشست، علی درجانی، قائم‌مقام و عضو هیئت مدیره صندوق بیمه کشاورزی، با مدیرکل امور استان‌های وزارت جهاد کشاورزی درباره چالش‌ها و فرصت‌های بیمه محصولات کشاورزی در سطح استان‌ها به تبادل نظر پرداخت

هم‌افزایی برای افزایش پوشش بیمه‌ای

محور اصلی مذاکرات، هم‌افزایی میان صندوق و سازمان‌های جهاد کشاورزی استان‌ها برای افزایش سطح پوشش بیمه‌ای و تسهیل

خدمات‌رسانی به کشاورزان بود. در این جلسه، راهکارهای عملیاتی برای بهبود فرآیندها در استان‌ها و نقش کلیدی سازمان‌های جهاد کشاورزی در ترویج فرهنگ بیمه بررسی شد
درجانی با تأکید بر اهمیت تعامل نزدیک با وزارتخانه گفت: صندوق بیمه کشاورزی همواره آماده همکاری با مدیران استان‌ها برای تحقق امنیت غذایی و حمایت از تولیدکنندگان است
خانم خمسه نیز با اشاره به ضرورت هماهنگی بیشتر میان سیاست‌گذاری‌های وزارتخانه و اقدامات اجرایی صندوق، بر نقش سازمان‌های جهاد کشاورزی در پیاده‌سازی طرح‌های بیمه‌ای تأکید کرد

قائم مقام و عضو هیئت مدیره صندوق بیمه کشاورزی:

مسئولیت صندوق در قبال امنیت غذایی، فراتر از جبران خسارت است

قائم‌مقام و عضو هیئت مدیره صندوق بیمه کشاورزی گفت: نقش صندوق محدود به پرداخت غرامت پس از حادثه نیست و هدف اصلی، ایجاد پشتوانه‌ای مطمئن برای کشاورزان پیش از وقوع بحران است
به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل صندوق بیمه کشاورزی، دکتر علی درجانی، قائم‌مقام و عضو هیئت مدیره این صندوق، با اشاره به اثرات تغییرات اقلیمی بر بخش کشاورزی گفت: مسئولیت ما در قبال امنیت غذایی کشور بسیار فراتر از مدیریت مالی و جبران خسارت است
وی افزود: امروز تغییرات اقلیمی دیگر یک پیش‌بینی دور از ذهن نیست و به واقعیتی روزمره و تلخ تبدیل شده است. بخش کشاورزی با چالش‌هایی روبه‌روست که پیش‌تر کمتر تجربه کرده بود. سیل، خشکسالی و نوسانات جوی را نمی‌توان صرفاً رویدادهایی طبیعی دانست؛ این پدیده‌ها معیشت تولیدکنندگان و امنیت غذایی همه مردم را به‌طور مستقیم تهدید می‌کنند
قائم‌مقام صندوق بیمه کشاورزی با بیان اینکه صندوق نقش خود را محدود به پرداخت غرامت نمی‌داند، تصریح کرد: تلاش ما این است که پیش از هر بحرانی، پشتوانه‌ای مطمئن و هوشمند در کنار کشاورز باشد. به همین دلیل مسیر دریافت خدمات را ساده‌تر می‌کنیم، ارزیابی خسارت را سریع‌تر انجام می‌دهیم و پوشش‌های بیمه‌ای را متناسب با نیاز واقعی هر منطقه و اقلیم طراحی می‌کنیم
درجانی با تأکید بر اینکه مدیریت ریسک وظیفه صندوق است، اما هدف اصلی چیزی عمیق‌تر است، خاطرنشان کرد: ایستادن در کنار کسانی که با دست‌های خود سفره مردم را تأمین می‌کنند، مأموریت اصلی ماست. باور داریم هر اندازه زیرساخت‌های بیمه‌ای مستحکم‌تر باشد، تولید نیز در برابر بحران‌ها پایدارتر خواهد بود و کشاورز می‌تواند با خیالی آسوده‌تر به کار خود ادامه دهد



Agri-Industrial Infrastructures Food, Livestock and Poultry Specialized Monthly Magazine

VOL.27 No:298

PP.38 November 2026

Owner&Responsible executive:

Dr. Mansoor. Ansary

Manager & editor in chief& roof:

Faranak Masoudi

Short news: Siavash Ansari

International Editor and overseas adv.

Executive: Dr. Masoud. Ansari

Site sponsor: (www.kajpress.com& www. keshavarziayandejahan.ir)

Printing: Kohan CHap

Designer: Ziba Daryaee

Address Tehran-Haft Tir Square. Bahar Street, Shiraz. Soleiman Khater Street. Corner of Malayeri Crossroads. No. 47

Tel: (+98 21) 889000 - 88344387

(+98 21) 66946250/52

mansoor.ansary1334@gmail.com

faranak.masoudi@gmail.com

TITLES:

1

A New Approach to the Country's Agriculture and High-Level Diplomacy

2

A Comprehensive Report on the First National Meeting on Iran–Africa Agricultural Cooperation

3

Compensating Producers for Their Losses: 7 Trillion Tomans in Compensation Paid Since the Beginning of the Year

4

Meihan Union CEO: We Have a Monthly Egg Surplus of 10,000 Tonnes; the Country Is Not Facing a Shortage

Dectomectin®

Doramectin1%

Injectable solution

دکتومکتین®

دورامکتین ۱٪

محلول استریل تزریقی



موارد مصرف:

دورامکتین برای درمان و کنترل آلودگی‌های انگلی داخلی و خارجی در دام‌ها استفاده می‌شود.

گاو گوشتی و گوسفند پرواری:

برای کنترل و درمان آلودگی‌های معده و روده ناشی از نماتودهای گوارشی، نماتودهای ریوی، آلودگی‌های موضعی ناشی از جرب‌ها، کنه‌های تک میزبانه، شپش‌ها، لارو مگس‌های مولد میاز و انگل بینی

Ivermectin + Closantel

Injectable solution

آیورمکتین + کلوزانتل

محلول استریل تزریقی



موارد مصرف:

گاو: جهت درمان ترماتودها (فلوک)، نماتودها (کرم های گرد گوارشی، کرم های ریوی، کرم چشم) و بند پایان نظیر جرب، شپش و مگس گاوی

گوسفند: جهت درمان ترماتودها (فلوک)، نماتودها (کرم های گرد گوارشی، کرم های ریوی، کرم چشم) و بند پایان نظیر جرب، شپش و لارو مگس بینی

تلفن: ۵۷۸۰۳۰۰۰
www.rooyandarou.com
www.rooyanapp.ir

ROOYAN DAROU

شرکت داروسازی رویان دارو
تولید و توزیع داروهای دام و طیور

کلهر دانه (جنوب)

مدال

کرمانشاه دانه



از گذشته تا آینده، میراث اعتماد و کیفیت

- بیش از ۶۰ سال سابقه فعالیت در زمینه کشاورزی و مرتعداری، دامپروری، تجارت و تولید
- شناخته شده به عنوان یکی از بزرگترین کارخانجات مطرح در خاورمیانه
- واردات مستقیم نهاده ها و افزودنی های خوراک دام و طیور
- دسترسی به مواد اولیه در کمترین زمان ممکن به دلیل نزدیکی به بندر امام خمینی
- ظرفیت تولید بیش از ۱۵۰۰ تن در روز
- به کارگیری مدرن ترین تجهیزات و تکنولوژی روز دنیا
- تولید محصولات منطبق با استانداردهای جهانی
- همکاری با متخصصان و کارشناسان داخلی و خارجی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان احمد قصیر (بخارست) کوچه ششم، پلاک ۲۷ | کد پستی: ۱۵۱۴۷۱۹۵۱۱ | تلفکس: ۸۸۵۰ ۰۲۸۵ (۲۱) ۹۸+

نشانی کارخانه خوزستان: بندر امام خمینی (ره)، کیلومتر جاده آبادن، شهرک صنعتی سربندر | کد پستی: ۶۳۵۷۱۴۳۶۱۸

نشانی کارخانه کرمانشاه: کیلومتر ۱۶ جاده قصر شیرین