



دامپرواران

ماهنامه تحلیلی - کشاورزی

شماره انتشار بین المللی 1680-1350 ISSN

صاحب امتیاز و مدیر مسوول:

مهندس محسن بیژن پور

mnbijanpoor@yahoo.com

قائم مقام مدیر مسوول و دبیر هیات تحریریه:

منصور انصاری

ansari@damparvaran.com

خبرنگار - دبیر سازمان آگهی‌ها:

حجت اله انصاری (جابری)

ویراستار و دبیر گزارش:

فرانک مسعودی

خبرنگاران:

عبدالحسین باخدا

سیاوش انصاری

همکار مترجم این شماره:

مرجان کفایتی

امور مشترکین:

احسانی

صفحه آرایی و حروفچینی:

سید عمار هاشمی

طراح جلد و آگهی رنگی:

محسن فرهانیان

چاپ:

هورنگ

خیابان دماوند، چهارراه سیلان

ده متری شهید محمدی، پلاک ۱۷

۷۷۸۱۱۹۹۰ - ۷۷۲۶۵۱۶۱

لیتوگرافی:

سحر گرافیک ۶۶۴۹۹۳۵۶

صحافی:

معین ۶۶۴۹۹۳۷۴

نشانی: تهران - میدان توحید - خیابان توحید

خیابان نادر - پلاک ۳۷

تلفن: ۵۴-۶۶۹۴۶۲۵، ۶۶۹۱۳۱۶۲، فکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳

همراه: ۰۹۱۲۱۱۳۹۱۰۵، ۰۹۱۲۱۲۸۸۶۱۲

کدپستی: ۱۴۵۷۸۴۸۷۱

پست الکترونیک:

E-mail: damparvaran@damparvaran.com

E-mail: ansari@damparvaran.com

E-mail: damparvaran_magazine@yahoo.com

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



◆ آنچه در این شماره می‌خوانید:

- ۸..... سر مقاله
- ۱۱..... با توسعه غیر علمی کشاورزی، منابع را نابود می‌کنیم (گفتگوی اختصاصی با دکتر کلانتری) ..
- ۱۵..... ضریب امنیت غذایی از منابع داخل از ۷۴ درصد به ۵۵ درصد کاهش یافته است! ..
- ۲۰..... گزارشی از کشت محصولات تراریخته (ارائه شده توسط دکتر قریه‌یاضی).....
- ۲۴..... رهیافتی موجز به توسعه، تحولات و نقاط عطف صنعت مرغداری (قسمت دوم) ..
- ۲۸..... گزارشی از عملکرد «شرکت پارس پروتئین پویا» در زمینه قطعه‌بندی و بسته‌بندی ..
- ۳۰..... دستورالعمل کنترل بهداشتی مراکز تکثیر و پرورش ماهی قمرمز ..
- ۳۵..... وزارت جهاد کشاورزی، منزوی در افکار عمومی بخش کشاورزی ..
- ۳۷..... رهیافتی انتقادی به سیاست‌گذاری‌های... (مقاله‌ای از دکتر بیابانی) ..
- ۴۰..... نمایشگاه‌های محصولات ارگانیک و حضور فروشندگان سموم و کودهای شیمیایی! ..
- ۴۱..... تبریک سال نو (سخنی با مرغداران، دامداران و کشاورزان) ..
- ۴۲..... بانک کشاورزی در صحنه‌های حمایت از تولید، اقتصاد و بازرگانی بخش کشاورزی ..
- ۴۴..... اخباری از سازمان تعاون روستایی ..
- ۴۶..... چین، گول اقتصادی تولیدات کشاورزی، دارنده مقام نخست واردات سویا ..
- ۴۸..... خودکفایی هندوستان در تولید واکسن ..
- ۴۹..... برترین شیوه کاشت شخم‌ناری (مقاله علمی) ..
- ۵۲..... اولین همایش معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان البرز در کشور ترکیه ..
- ۵۳..... خبرهایی کوتاه از تحولات خوراک دام و طیور در عرصه جهانی ..
- ۵۶..... چکیده مقالات به انگلیسی ..

سر مقاله

قوانین و مقررات بخش کشاورزی در اجرا!

شمشیرهایی چوبین برای تحقق توسعه پایدار!

قرنها پیش از این و آن هنگام که دولت و مجلس در چنین قاموس و جایگاه رفیعی در ساختار قدرت سیاسی نظام‌های حکومتی وجود نداشتند و منشا تصویب قوانین و مقررات و پیگیری و اجرای آنها نبودند، آن هنگام که جوامع در قالب شهرهای کوچک و روستاها و یا قبایل و طوایف با اندک منافع جمعی یا صنفی تشکیل و تعریف می‌شد و تابعی از عرف و سنت و شرع بود و این توافق اجتماعی، همواره زیر تیغ تیز و شمشیر بران و خون‌فشان حاکمان محلی و یا گز مگان و شحنه‌هایی قرار داشت که خود، «حد» بودند و «حد» می‌زدند، یک تنه حاکم و قاضی و مجری حکم می‌شدند، تعیین تکلیف می‌کردند و هر عرف و شرعی به آن صورت که منافع شان ایجاب می‌کرد تعریف می‌شد و برای اجرای... ادامه در صفحه ۸

www.damparvaran.com

سایت مجله دامپرواران



قوانین و مقررات بخش کشاورزی در اجرا؛ شمشیرهایی چوبین برای تحقق توسعه پایدار!

می‌کرد تعریف می‌شد و برای اجرای آن گردن می‌زدند و هر صدای اعتراض را ختم به سکوت می‌کردند، مولای بلخ، نه برای این دسته از شحنگان، بلکه در حوزه معرفت و شناخت، از پای چوبین بی‌تمکین برای نارسایی استدلال سخن می‌گوید و می‌فرماید: «پای استدلالیان چوبین بود، پای چوبین سخت بی‌تمکین بود» قرن‌ها از آن زمان‌ها می‌گذرد و اینک بشر به خود می‌بالد که توافق‌های جمعی در قالب قانون را مبنای زندگی اجتماعی خود قرار داده است و نمایندگان از ادیان و نحله‌های فکری مختلف با شیوه‌های متفاوت و متضاد فکری و نگرشی از میان جمعیت‌های متفاوت در محدوده یک جغرافیای سیاسی و مرزهای مشخص برمی‌گزینند تا برایش قانون‌گذاری کند و

قرنها پیش از این و آن هنگام که دولت و مجلس در چنین قاموس و جایگاه رفیعی در ساختار قدرت سیاسی نظام‌های حکومتی وجود نداشتند و منشأ تصویب قوانین و مقررات و پیگیری و اجرای آنها نبودند، آن هنگام که جوامع در قالب شهرهای کوچک و روستاها و یا قبایل و طوایف با اندک منافع جمعی یا صنفی تشکیل و تعریف می‌شد و تابعی از عرف و سنت و شرع بود و این توافق اجتماعی، همواره زیر تیغ تیز و شمشیر بران و خون‌فشان حاکمان محلی و یا گرمگان و شحنه‌هایی قرار داشت که خود، «حد» بودند و «حد» می‌زدند، یک تنه حاکم و قاضی و مجری حکم می‌شدند، تعیین تکلیف می‌کردند و هر عرف و شرعی به آن صورت که منافع‌شان ایجاب

پس از تصویب این قوانین، همگان ملزم به اجرا و رعایت آن شوند، بشر به این دستاورد بزرگ نایل آمده که نظم اجتماعی و اعمال قدرت را در قالب قوانین و مقرراتی دنبال نماید که رای اکثریت نمایندگان مردم را دارد و جوامع بشری پذیرفته‌اند که همگان، از قدرت غالب یعنی دولت، ارگان‌های مالی اقتصادی و به طور کلی مولفه‌های سه گانه ساختار حکمرانی گرفته تا ملت و آنان که ذینفع هستند و یا غیر آن، ملزم به رعایت قانون باشند و نفع خود را در پابندی به قانون جستجو کنند حتی اگر در کوتاه مدت به زیان منافع مستقیم آنان باشد. موازی با این دستاوردها، در تمدن و فرهنگ و جوامع کنونی جهان، سخنی ناموزن‌تر از آن نیست که بگویند فلان و بهمان شخص، نهاد و یا دستگاه دولتی قانون شکن است و یا پایبند قانون نیست، به همین دلیل، چنانچه فلان سیاستمدار در نزد افکار عمومی به نقض قانون شهره شود، حتی اگر واقعیت نداشته و فقط در فضای تبلیغاتی دامن زده شده باشد، خود یا حزب منتسب به وی، قادر به کسب رای مردم نیست! با این وجود درمندان باید گفت، بسیاری از قوانین و مقررات مصوب در بخش کشاورزی، به مثابه پهلوانانی پرابهت و طمطراق ولی با شمشیرهای چوبین جایگاه تعیین‌کننده‌ای در عرصه اجرا ندارند و کسی این قوانین و مقررات را جدی نمی‌گیرد! کافی است به کتاب ۱۶۰۰ صفحه‌ای «مجموعه قوانین و مقررات کشاورزی (از سال ۱۳۰۹ تا ۱۳۷۰)» که توسط وزارت کشاورزی سابق گردآوری و تدوین شده است مراجعه کنید؛

مملو از قوانین و مقررات، لایحه‌های قانونی و آئین‌نامه‌های مصوب هیات دولت در مورد جنگل‌ها و مراتع، منابع طبیعی، آب، حقوق کشاورزان و تشکل‌های آنان، مسائل بازرگانی، خریدهای تضمینی، دفاع از ساختار تولیدات کشاورزی و قوانین و مقرراتی است که بودجه و نهادهای مالی و بانکی و سایر بخش‌های دولتی را ملزم و متعهد به اعطای تسهیلات و اعتبارات و رعایت حقوق بخش کشاورزی می‌سازد ولی به رغم این همه مجالس مختلف و دولت‌های گوناگون و دهها هزار ساعت وقت برای تصویب قوانین در دفاع از بخش کشاورزی از ۱۳۰۹ تاکنون، بسیاری از آنها که به دفاع از سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی و فعالان تولیدی می‌پردازند اجرایی نشده‌اند و برعکس، آنهایی اجرا و اعمال می‌شوند که نفع دولت‌ها را در برداشته‌اند، حال آنکه قوانین چند سویه‌اند، اگر جنبه بازدارندگی داشته باشند، افاقه و گشایش برای حقوق عامه کشاورزان و منابع ملی و طبیعی نیز درون آنها مستتر است، اصولاً قوانین در جهت توسعه، پیشرفت و شکوفایی فعالیت‌های اقتصادی تدوین و تصویب می‌شوند و در سایه این دستاوردهاست که به ابزاری برای اعمال قدرت دولت‌ها بدل می‌گردند این که دولت‌ها گمان کنند قوانین و مقررات از ابتدا برای سلطه آنان تصویب می‌شوند، از سوی دیگر مجلس نیز، چنانچه تصور کند «وظیفه ما تصویب قوانین بود و والسلام» باید گفت؛ مجلس برای تزئین و افاده نیست، تصویب قوانین هم برای رست گرفتن نیست، باید آثار آنها را در زندگی آن

دسته از فعالان و مردم کشور که خواستار تصویب آن قوانین بوده‌اند مشاهده کرد. ما شاهد بوده و هستیم که طی ۸ دوره مجلس شورای اسلامی، فقط در دوره هشتم بود که با همت تعدادی از اعضای کارآشنای کمیسیون کشاورزی مجلس، البته بدون مشورت با تشکل‌های کشاورزی دامداری و مرغداری، قانون جامع موسوم به «نظام بهره‌وری» تصویب شد.

این قانون، پس از تصویب در مجلس و قبل از ارائه به شورای نگهبان اعتراضات وسیعی در میان تشکل‌های مختلف تولیدی از جمله اتحادیه‌ها و تشکل‌های مرغداران و دامداران برانگیخت و حتی شکوائیه‌ای نیز برای شورای نگهبان مبنی بر تغییر بسیاری از بندهای آن ارائه گردید ولی پس از رفع چند ایراد شکلی از سوی این شورابه مجلس بازگشت و به هر حال تصویب نهایی شد ولی از آن که زمان تاکنون بر روی کاغذ باقی مانده است و به مثابه پهلوانی با شمشیر چوبین قابل اعتنا نیست مگر اینکه این یا آن بخش دولتی بخواهد برای گرفتن این یا آن اعتبار و اختیار به بندهایی از آن استناد کند که در این صورت به عنوان مستمسکی رسانه‌ای مطرح و البته بعداً نیز فراموش می‌شود، کمیسیون کشاورزی مجلس هم که انگار نه انگار چنین قانونی را تدوین و تصویب کرده، حتی از نهاد مربوط نپرسیده که آیا آئین‌نامه‌های اجرایی این قانون تدوین شده است یا خیر؟! این قانون به گوشه‌ای افتاده و مشاهده نشده است که وزارت جهاد کشاورزی ساز و کاری برای اجرای مفاد آن پیشنهاد یا در دست اجرا داشته باشد، به همین دلیل اعتراض‌های متعددی از

سوی تشکل‌های مختلف شکل گرفته و در حال گسترش است. نمونه بارز آن ارسال مثلاً پیام کوتاه (حداقل ۱۰ خط) از سوی کانون خبرگان و نظام صنفی کشاورزان اصفهان است که با اشاره به عدم اجرای قوانین مختلف، از جمله بندهایی از قانون موسوم به نظام بهره‌وری فریاد می‌زند «آیا رواست آن دسته از قوانینی که برای دولت درآمد دارند تحت هر شرایطی اجرا شوند ولی آن دسته که برای دولت بار مالی و برای کشاورزان درآمد دارند به کلی فراموش شوند؟» این معترضان از مجله دامپروان می‌خواهند که موضوع را پیگیری و به گوش مقامات بالا دست و مجلس برساند، پیش از این و در شمارگان گذشته، حین تدوین، هنگام تصویب و بعد از تصویب، نقدهای راهگشای بسیاری در مورد این قانون در مجله دامپروان نوشتیم که طبق شنیده‌ها بعضی از انتقادات اعمال هم شد ولی اکنون که به صورت قانون تصویب شده چرا اجر نمی‌شود؟ چرا مجلس برای اجرایی کردن آن پیگیری نمی‌کند؟ آیا واقعاً قصد مجلس هشتم و کمیسیون کشاورزی این بود که برای افاده و این که بعداً بگویند در مجلس فقط به کارهای سیاسی و آنچنانی نپرداخته‌اند، پهلوان پنبه دیگری به خیل پهلوانان پنبه‌ای قوانین و مقررات کشاورزی اضافه کنند؟! از سوی کشاورزان، مرغداران و دامداران معترض، منتظر و امیدوار به شنیدن پاسخ از جانب دو قوه مجریه و مقننه هستیم.

منصور انصاری



با توسعه غیر علمی کشاورزی، منابع پایه را نابود و برای خودمان هورا هم می کشیم!

با آب مترمکعبی ۳۰۰ نومان کشاورزی کشور تعطیل می شود

آنچه که در پی می خوانید گفتگویی است اختصاصی با دکتر عیسی کلانتری در مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام و در حاشیه کنفرانسی راهبردی در مورد «تاثیر اجرای قانون هدفمندی یارانه ها بر مصرف گندم و استفاده بهینه از آن در رفع مشکلات تولیدات زراعی کشور». گرچه خود این گزارش با جداول مربوط در شمارگان آینده به تفصیل در مجله دامپروران درج خواهد شد ولی از آنجا که دکتر کلانتری همواره دیدگاه های متفاوتی در مورد ساختار بازرگانی و تولید محصولات کشاورزی دارد و موضوع توسعه پایدار را از منظری متمایز از سیاست های جاری مورد تحلیل قرار می دهد، قسمت های اصلی این گفتگوی اختصاصی را به اطلاع همگان می رسانیم. گفتنی است که نوع نگرش دکتر کلانتری به موضوع کشاورزی ارتباط ناگسستنی با موضوع امنیت غذایی و جلوگیری از گرسنگی سلولی دارد. وی راهبرد کشاورزی را رفع سوء تغذیه و مسائلی همچون قیمت تمام شده، قدرت رقابت محصولات کشاورزی با کالاهای مشابه خارجی، سرمایه گذاری، بهره وری و بهره گیری از تحقیقات و استفاده صحیح از تکنولوژی برای افزایش راندمان تولید می داند و این شاخص ها را به عنوان موضوعات پایه و اساسی کشاورزی کشور مورد تاکید قرار می دهد. ایشان که سال های بسیاری وزیر کشاورزی کشور بوده و اینک نیز دبیرکل خانه کشاورز و همچنین مسئول گروه کشاورزی معاونت پژوهش های اقتصادی مرکز تحقیقات استراتژیک است نگرانی های بسیاری در مورد برنامه های کلان کشاورزی، سیاست های اجرایی و بعضاً نحوه برداشت از قوانین و مقررات موجود دارد که غالباً هم با صراحت بیان می دارد، دکتر کلانتری، کشاورزی را جدا از اقتصاد کلان، منافع ملی و توسعه پایدار با حفظ منابع پایه و محیط زیست تعریف نمی کند و توسعه یک سویه کشاورزی را نمی پذیرد.

سردبیر



منطقه حساس چاه حفر نماید، به دنبال این گفته، قیمت اجاره دستگاه‌های حفاری چاه در منطقه دماوند به ۳ برابر افزایش می‌یابد و از سوی دیگر، مجلس در یک قانون بر ضد منابع پایه به دولت تکلیف می‌کند، به صاحبان چاه‌های غیر مجاز که تا سال ۸۶، ۸۵ حفر شده‌اند مجوز بهره برداری بدهد.

این تصمیمات و اقدامات در حالی است که چنانچه بیان منفی سفره‌های آب زیرزمینی طبق مفاد برنامه چهارم توسعه قرار بود از سال شروع برنامه از ۵/۴ میلیارد متر مکعب به ۴/۵ میلیارد متر مکعب برسد، طبق آخرین آمارها به ۸/۸ میلیارد متر مکعب رسیده است که این موضوع یعنی مرگ تدریجی دشت‌های فلات ایران و بسیار نگران کننده است.

مرگ تدریجی فلات مرکزی به دلیل تاکید بر توسعه غیر علمی و غیر عادی در کشاورزی

از دکتر کلاتری سوال می‌کنم: علت افزایش بیان منفی سفره‌های آب زیرزمینی را علاوه بر شرایط و وضعیت طبیعی و اقلیمی در حوزه سیاست گذاری عمدتاً چه می‌دانید؟
می‌گوید: توسعه غیر علمی، غیر عادی و تشویق به تولید اضافی بدون ایجاد پتانسیل‌های لازم در حوزه سرمایه گذاری سبب شده است که فلات ایران در معرض مرگ قرار گیرد. هم اکنون ۲۹۱ دشت ممنوعه و بحرانی داریم که تا امروز قطعاً از مرز ۳۰۵ دشت عبور کرده‌اند یعنی ما یک اصل اساسی که حفظ حیات و حقوق نسل‌های بعد از خودمان است را نادیده گرفته‌ایم.

دکتر کلاتری می‌گوید: در سایه همین نگرش‌ها و با درک غلط از استفاده منطقی از تکنولوژی به خود حق می‌دهیم با دستگاه‌های مدرن حفاری در هر کجا چاه حفر کنیم و آب استخراج نماییم، عده‌ای نیز با این تصور که حمایت از کشاورزی به هر شکل و طریق خوب است، به مصداق «دوستی خاله خر سه» مملکت و کشاورزی کشور را به نابودی می‌کشند!

از دکتر کلاتری می‌پرسم با این توصیف چه باید کرد؟

می‌گوید: ما به جای سرمایه گذاری در کشاورزی، دست‌یابی به افزایش بهره‌وری و کاهش قیمت تمام شده محصولات، به طرز بی‌رویه‌ای از منابع پایه و سرمایه ملی خرج می‌کنیم و برای خودمان هورا هم می‌کشیم. طبق آمار حساب‌های ملی که توسط بانک مرکزی از سال ۱۳۳۸ تا ۱۳۸۱ انتشار یافته است، فقط میان سال‌های ۱۳۵۱ تا ۱۳۵۶ یعنی قبل از انقلاب بالاترین

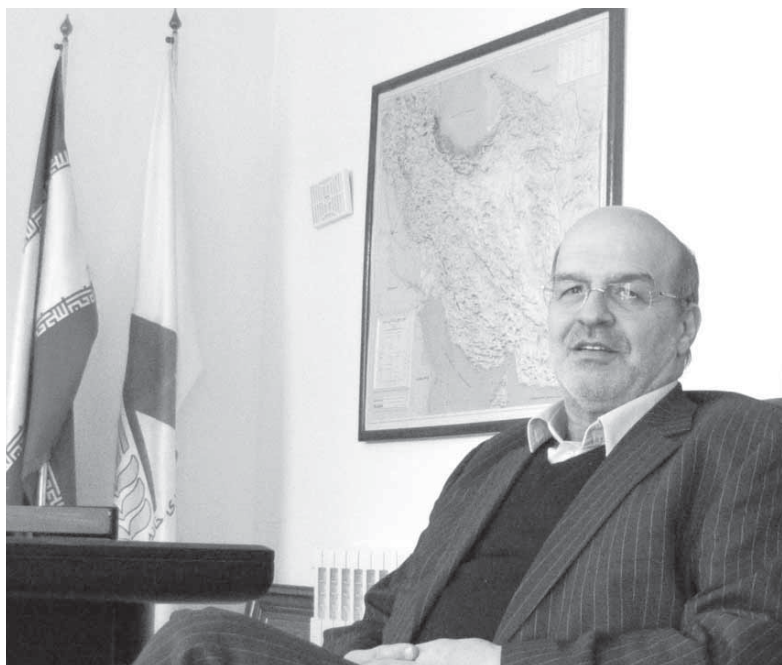
قانون هدفمندی یا قطع یارانه‌ها؟

دکتر عیسی کلاتری قبل از هر پرسشی به موضوع کنفرانس ارائه شده اشاره دارد و می‌گوید: از قانون هدفمندی یارانه‌ها باید با عنوان قانون قطع یارانه‌ها یاد کرد چون که یارانه‌ای در کار نیست که بتوان از هدفمندی آن سخن گفت. وی می‌افزاید: بدون ارزیابی واقعی از اجرای این قانون و دامنه اجرا و تحقق آن در عرصه ساختار کشاورزی به ویژه تعیین قیمت آب پشت سدها و شرح و بسط آن در حوزه افزایش تولیدات و بدون توجه به دشت‌های ممنوعه و بحرانی و نابودی و ویرانی محیط زیست و حیات طبیعی نمی‌توان درک متقنی از موفقیت اجرای این قانون ارائه داد بلکه وقتی به موضوع ۳۰۰ تومان برای هر متر مکعب آب که از سوی نهادهای مسئول آب کشور زمزمه می‌شود می‌رسیم باید گفت کشاورزی کشور تعطیل خواهد شد.

اقدامات سیاسی و افزایش بیان منفی سفره‌های آب زیرزمینی

دکتر کلاتری می‌گوید: اصولاً موضوع بالانس کردن منابع آب کشور تاکنون جدی گرفته نشده است و این موضوع همواره در طول سه دهه گذشته متأثر از اتخاذ سیاست‌هایی بوده که موجب شده بیان آب سفره‌های زیرزمینی در حد ویران کننده‌ای منفی شوند.

در دهه ۷۰، دولت با دریافت پول از زارعین خلافکار اجازه حفر چاه‌هایی را می‌دهد که غیر مجاز هستند، مجوز بهره‌برداری و حفر چاه در مقابل دریافت پول صادر می‌شود بی آنکه به عواقب موضوع و نتایج زیانبار آن توجه شود، این موضوع همچنان ادامه دارد، مثلاً آقای دکتر احمدی‌نژاد ریاست محترم جمهوری کشور در سفر خود به دماوند رسماً اعلام می‌کند که صدور مجوز برای حفر چاه یک اقدام غیر ضروری و بوروکراتیک است و چنین استنباط شد که هر کسی در هر کجا که می‌خواهد می‌تواند در این



۱۱۰ روز نفر و چغندر قند ۱۰۵ روز نفر کار می برد یعنی میزان روز کار، سر جای خود هست ولی دستمزداز یک دلار به ۳۰ دلار رسیده است، به عبارت دیگر، در ایران بابت هزینه های کارگری در تولید یک تن برنج ۴۵۰ دلار و در آمریکا با احتساب ساعتی ۸ دلار برای تولید یک تن برنج ۹۰ دلار پرداخت می شود، این تمایز ناشی از عدم سرمایه گذاری کافی در حوزه کشاورزی است.

ریشه بحران های کشاورزی

آقای دکتر، بالاخره آنچه که پیش آمده و همچنان در عرصه کشاورزی ادامه دارد باید ریشه در سیاست ها و برنامه ریزی های سال های گذشته داشته باشد!

دکتر کلاتری می گوید: همین طور است. در کشوری که میزان تبخیر آب در طشتک تبخیر ۱۰ برابر میزان بارندگی است، در کشوری که هر ۵۰۰ سال یک سانتی متر خاک تشکیل می شود، در حالی که این یک سانتی متر در اروپا هر ۷۰ سال یک بار به وجود می آید، سیاست گذاری بر اساس واقعیات و ارزیابی های علمی بسیار اهمیت دارد، به طور مثال از سال ۱۳۷۴ قیمت گندم را یکباره افزایش می دهیم.

وی خاطر نشان ساخت: ریشه به هم ریختن بساط کشاورزی در همین افزایش قیمت خرید تضمینی گندم برای تشویق به تولید بیشتر بوده است، قصدمان این بوده که به طور کاذب درآمد کشاورزان را در مدتی کوتاه افزایش دهیم و در پی این نوع نگرش حساب نشده، تا نیمه اول دهه ۸۰ قیمت گندم را بر اساس FOB و با دلار به قیمت روز محاسبه می کردیم، لذا نظام کشت را برهم ریختیم و اکنون شاهد هستیم که با آن حمایت های بهبودی غیر علمی از بعد قانون گذاری و یا نگرش مسئولان سیاسی، حیات فلات مرکزی ایران در مخاطره جدی قرار گرفته و دشت های بحرانی و ممنوعه روز به روز گسترش می یابند و بعضاً به خاطر متخلخل شدن خاک نیز امکان احیاء وجود ندارد.

تأثیرات اقلیمی یا توسعه بی رویه کشاورزی

از دکتر کلاتری سوال می کنم: سهم شرایط اقلیمی تا چه حدی بوده است آیا تصور نمی کنید بخشی از این مشکلات برای تغییرات اقلیم بوده است؟

میزان سرمایه گذاری در بخش صورت گرفته است، همین الان که این گفتگو انجام می شود سرمایه گذاری در بخش کشاورزی تراز منفی دارد.

استهلاک بیش از سرمایه گذاری در بخش کشاورزی

از وی سوال می کنم: رشد منفی سرمایه گذاری را چگونه محاسبه می کنید؟

دکتر کلاتری می گوید: با محاسبه میزان استهلاک نسبت به حجم سرمایه گذاری انجام گرفته که در حال حاضر میزان سرمایه گذاری از استهلاک بخش کمتر است. وی می افزاید: مثلاً دولت می گوید که ۸ هزار میلیارد تومان در بخش کشاورزی سرمایه گذاری شده است که هر چند ممکن است این رقم از نظر حسابداری درست باشد ولی باید توجه داشت که بیش از ۶ هزار میلیارد تومان آن بابت استمهال وام های معوقه کشاورزان است و وارد بخش نشده است.

کشاورزی بخش فرسوده اقتصاد کشور است، قیمت سرمایه گذاری کشاورزی طبق برآورد سال گذشته ۱۴۰ هزار میلیارد تومان بوده که اگر استهلاک ۲۰ ساله ۷۱ درصد حساب کنیم سالانه می بایست ۷ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری شود، در حالی که خالص سرمایه گذاری کمتر از ۱۵۰۰ میلیارد تومان در سال بوده است.

وی ادامه می دهد: گرچه در سال های دهه ۷۰ کارگر کشاورزی ما روزی یک دلار دستمزد می گرفته است ولی اکنون این دستمزد با احتساب دلار مرجع به چیزی حدود ۳۰ برابر افزایش یافته است اگر یادآور شویم که همچنان یک هکتار برنج

می گوید: چنین نیست. مطالعات و بررسی های انجام شده توسط مهندسان مشاور آشکار می سازد که دریاچه ارومیه قربانی توسعه بی رویه در کشاورزی شده است، دریاچه سوان در ارمنستان در ۹۰ کیلومتری شمال شرقی دریاچه ارومیه و دریاچه وان در ترکیه در ۱۴۰ کیلومتری شمال غربی دریاچه ارومیه حتی یک سانتی متر هم کاهش سطح آب نداشته اند، در حالی که دریاچه ارومیه به یک سوم تقلیل یافته است و از ۶۱۰۰ کیلومتر مربع به ۲۱۳۰ کیلومتر مربع رسیده است.

اصرار بر ادامه سیاست های غلط

دکتر کلاتنری اضافه می کند نمی دانم چه اصراری هست وقتی بعد از آزمون و خطا و بدون توجه به توصیه کارشناسان متوجه شدیم یک برنامه ریزی یا سیاستی غلط است آن را ادامه دهیم؟

یکی از وظایف مرکز تحقیقات استراتژیک، اعلام زنگ خطر به مسئولان عالی رتبه کشور است، این راه که در عرصه توسعه کشاورزی و افزایش تولید طی می شود راهی نادرست است که با توجه به بی اعتنائی در واریز سرمایه به بخش، اقتصاد کشور را به گمراهی می برد.

نادرستی این ادعا که کشاورزی باید محور توسعه اقتصادی باشد

از دکتر کلاتنری سوال می کنم؛ نظر تان در مورد اینکه «کشاورزی محور توسعه اقتصادی است» چیست؟

می گوید: سود ناخالص ناشی از کشاورزی در دهه گذشته به نرخ ثابت حدود ۱۴ درصد بوده و به نرخ امروزه ۹ تا ۱۰ درصد رسیده است. ادعای افزایش این نرخ در سود ناخالص ملی ادعایی است بر اساس کم اطلاعی از ساختار بخش کشاورزی زیرا همانطوری که اشاره شد سرمایه گذاری لازم طی چند دهه گذشته در بخش صورت نگرفته است.

وی می افزاید: اصولاً ظرفیت کشور مادر بخش کشاورزی نیز بیش از این نیست همین که ما بتوانیم این ۱۰ درصد را با ارزش افزوده بالاتر ناشی از سرمایه گذاری، افزایش بهره وری، استفاده صحیح و مطلوب از تکنولوژی و تحقیقات حفظ کنیم ضمن حفظ محیط زیست و دست یابی به توسعه پایدار می توانیم کشاورزی موفق نیز داشته باشیم.

دکتر کلاتنری یاد آور شد: نباید این موضوع را نیز فراموش

کنیم که ارزش تولیدات کشاورزی مبالغه بر ۴۵ میلیارد دلار است که اگر بخواهیم این مقدار را وارد کنیم باید بیش از ۱۲۰ میلیارد دلار پول پرداخت نماییم، به اضافه اینکه، به محض افزایش ۲ تا ۳ درصدی مار جین جهانی با افزایش قیمت کالاهای وارداتی مواجه هستیم، پس کشاورزی کشور دارای ارزش ذاتی استراتژیک هست اما باید در حد جایگاه اقتصادی خودش یعنی همان حدود ۱۰ درصد سود ناخالص ملی به آن نگاه کرد، دادن هر گونه نقش مبالغه آمیز و شعاری به اقتصاد و تولید کشاورزی اقتصاد کشور را به بدبختی و فلاکت می کشاند و به خود کشاورزان نیز صدمات جبران ناپذیر وارد می کند. در تدوین راهبردهای کلان باید مصالح کلان ملی را فراتر از منافع صنفی کوتاه مدت نگریم.

نگرانی در مورد مرحله بعدی قانون هدفمندی یارانه ها

از دکتر کلاتنری سوال می کنم با این توصیف و نحوه نگرشی که شما در مورد کشاورزی دارید اثرات اجرای مرحله دوم هدفمندی یارانه ها را چگونه می بینید؟

می گوید: اگر آنچه که آقایان در مورد قیمت آب پشت سد ها زمزمه می کنند را در عرصه مشخص تولید هر تن گندم محاسبه کنیم برای هر هکتار کشت گندم آبی که نیاز به ۵ هزار متر مکعب آب دارد باید رقمی حدود ۷۵۰ دلار را محاسبه کرد، زیرا گفته می شود هر متر مکعب آب پشت سد ها ۳۰۰ تومان یعنی ۱۵ سنت است که به عبارتی به طور متوسط تولید هر تن گندم آبی البته با فرض متوسط راندمان ۵ تن در هکتار ۱۵۰ دلار هزینه آب در بر دارد. از سوی دیگر در کشور ما فقط ۸ درصد محصول کشت دیم و مابقی کشت آبی است در حالی که در دنیا ۶۳ درصد کشت دیم است و زارع بابت آن پولی پرداخت نمی کند، حال در چنین شرایطی، اگر آقایان مسئول تامین آب کشاورزی بخواهند در مسیر اجرای فاز دوم هدفمندی بابت هر متر مکعب آب ۳۰۰ تومان از مزارع دریافت دارند، کشاورزی کشور تعطیل نمی شود؟!

دکتر کلاتنری با نگرانی شدید از این زمزمه ها می گوید: اگر قیمت آب کشاورزی به ۳۰۰ تومان برای هر متر مکعب افزایش یابد با فاجعه مواجه هستیم.

وی در پایان می افزاید: با آنچه که قرار است انجام گیرد نباید ادعای توسعه بیش از حد کشاورزی را داشته باشیم و این ادعا که «کشاورزی محور توسعه اقتصادی است» با واقعیت های جغرافیای طبیعی و شرایط آبی موجود در سفره های زیرزمینی کشور هیچ گونه هم خوانی ندارد.

نتایج نگران‌کننده یک تحقیق معتبر از عملکرد دبرنامه چهارم (۱۳۸۳ تا ۱۳۸۸):

ضریب امنیت غذایی از منابع داخل از ۷۴ درصد به ۵۵ درصد کاهش یافته است!

قسمت اول

قصده چاپ این گزارش معتبر و در عین حال مناقشه‌برانگیز در این شرایط رانداشتیم اما اخیراً وزارت جهاد کشاورزی از طریق ارسال پیامک‌های کوتاه به طور مداوم و مستمر - که البته به نحوی گسترده و به سراسر کشور ارسال می‌گردد - اعداد دارد که ضریب امنیت غذایی از منابع داخل به ۹۴ درصد رسیده است که اگر درست باشد جای مسرت و خوشحالی است ولی اگر نادرست و مبالغه‌آمیز باشد موجب گمراهی برای برنامه‌ریزی و کلیه اقدامات اجرایی و حتی تخصیص بودجه و اعتبار می‌گردد.

این پژوهش که از سوی مرکز تحقیقات استراتژیک معاونت پژوهش‌های اقتصادی انتشار یافته و امضاء صاحب‌نظرانی همچون مهندس عباس کشاورز و دکتر کلانتری وزیر پیشین کشاورزی و دبیر کل خانه کشاورزان به عنوان پژوهشگران برجسته و متخصص در ذیل خود دارد برای سال‌های میان ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۸ به عنوان سال پایه و سال آخر برنامه چهارم توسعه، در حوزه ضریب خودکفایی تامین انرژی غذایی، کاهش ۲۰ درصدی یعنی از ۷۵ تا ۵۵ را نشان می‌دهد، پرسش اینجاست که کدامیک از این دو ادعا درست است؟

گزارش مطالعاتی حاکی است در پایان سال ۱۳۸۸ ضریب خودکفایی در امنیت غذایی ۵۵ درصد بوده است ولی در سال ۱۳۹۰ وزارت جهاد با ارسال پیامک، بدون ارائه جدول آمار و ارقام یا جزوه‌ای قابل استناد می‌گوید به ۹۴ درصد ضریب خودکفایی دست یافته‌ایم، البته مهندس اسکندری وزیر پیشین جهاد کشاورزی نیز در آخرین گزارش خود که در سال ۱۳۸۷ به مجلس ارائه داده گفته است در سال ۱۳۸۶ ضریب خودکفایی ۹۴ درصد بوده است. آیاطی سال ۸۹ و ۱۱ ماهه ۱۳۹۰ ضریب خودکفایی از عدد ۵۵ درصد به ۹۴ درصد رسیده است یا همان عدد اعلام شده از سوی مهندس اسکندری تغییری نکرده است و یا اصولاً نتایج این مطالعه نادرست است؟ طبعاً باید اداره عریض و طویل و پراز محقق کارمند معاونت پژوهش‌های اقتصادی و بازرگانی - اگر منحل نشده و همچنان باقی مانده باشد - جواب این تحقیق را بدهد، بدیهی است مجله دامپروان نیز خلاصه و نتایج آن را به عنوان جوابیه چاپ خواهد کرد.

سردبیر

ارزیابی عملکرد برنامه چهارم بخش کشاورزی و انطباق با سند چشم‌انداز

چکیده

از ویژگی‌های برنامه چهارم توسعه تلاش در تعریف این برنامه در چهار چوب رویکرد بلندمدت چشم‌انداز در افق ۱۴۰۴ می‌باشد. بر اساس سند چشم‌انداز وظیفه بسیار سنگین امنیت غذایی بر عهده بخش کشاورزی گذاشته شده و دوره زمانی اجرای برنامه چهارم فرصت پوششی ۲۵ درصد از زمان تحقق سند چشم‌انداز می‌باشد.

در این راستا با پیش بینی رشد سالانه ۶/۵ درصدی ارزش افزوده بخش کشاورزی با رویکرد تقویت امنیت غذایی، خودکفایی در محصولات اساسی در کنار حفاظت از منابع طبیعی و توسعه پایداری از مسئولیت‌های مهم بخش‌های کشاورزی و آب محسوب می‌شود و تحقق آن منطبق با اهداف سند چشم‌انداز در این دوره است. به دلیل عدم انتشار گزارش رسمی وضعیت اقتصاد کشور از سال ۱۳۸۶ تاکنون ارزیابی عملکردهای کلان بخش کشاورزی عملاً با مشکلات مواجه شده است ولی بررسی و ارزیابی گزارش‌های رسمی عملکرد بخش‌های کشاورزی و آب طی سال‌های برنامه چهارم حاکی از آن است که این دو بخش در برآورد اهداف مورد انتظار توفیقی نداشته‌اند. ضریب خودکفایی تامین انرژی غذایی مصرفی از منابع داخلی از میزان ۷۵ درصد در سال پایه (سال ۱۳۸۳) به مقدار ۵۵ درصد در سال آخر برنامه چهارم (۱۳۸۸) تنزل یافته که نشان‌دهنده تشدید افزایش واردات مواد غذایی است. کمترین میزان متوسط رشد سالانه تولیدات مرتبط با محصولات زراعی به میزان ناچیز ۰/۱۲ درصد و بیشترین آن متعلق به رشد تولیدات دام و طیور به میزان ۶/۶ درصد بوده که عمدتاً ناشی از وابستگی به واردات مواد علوفه‌ای جو، ذرت و کنجاله بوده است. میزان تحقق رشد انواع تولیدات کشاورزی تنها ۲۲ درصد اهداف مورد انتظار بوده است. بخش عمده رشد کشاورزی (۷۸ درصد آن) از محل ارتقای بهره‌وری عوامل تولید پیش‌بینی شده بود که در این مورد شاهد توفیق نبوده و مثلاً عملکرد محصول مهمی چون گندم نه تنها افزایش نداشته بلکه ۵ درصد نیز کاهش داشته و رشد عملکرد بقیه محصولات نیز نسبت به انتظارات قابل توجه نیست (بین ۵۱ تا ۶۰ درصد بر نامه محقق شده است). ارزیابی عملکرد فعالیت‌های اصلی برنامه‌های تامین آب و خاک نیز نشان می‌دهد فعالیت‌های تامین آب (افزایش ظرفیت آب تنظیمی سدها) به میزان ۶۴ درصد و توسعه سیستم‌های آبیاری تحت فشار با پیشرفت ۷۶ درصد بالاترین توفیق را داشته‌اند و در برنامه‌های اساسی آب و خاک که می‌تواند منجر به افزایش تولیدات شود نظیر احداث شبکه‌های آبیاری و زهکشی و تجهیز و نوسازی مزارع، توفیق برنامه کمتر از ۲۵ درصد بوده و هدف افزایش بهره‌وری آب در تولید محصولات کشاورزی به جای ۲۵ درصد افزایش مورد انتظار برنامه نه تنها افزایش نیافته بلکه با کاهش ۲۲ درصدی مواجه بوده است.

محتوای گزارش

ارزیابی عملکرد برنامه چهارم بخش کشاورزی و انطباق با سند چشم‌انداز

سال شروع برنامه چهارم مصادف با سال شروع دوره سند چشم‌انداز می‌باشد و به عبارت دیگر دوره برنامه چهارم ۲۵ درصد زمان تحقق سند چشم‌انداز را به خود اختصاص داده است که با توجه به سهم بالای آن و مقطع زمانی شروع آن می‌تواند نقش مهمی در تحقق اهداف سند چشم‌انداز ایفا نماید. متوسط رشد ارزش افزوده بخش کشاورزی در این برنامه ۶/۵ درصد در سال پیش‌بینی گردیده بود (جدول ۲-۲ قانون برنامه چهارم) که منطبق با اهداف سند چشم‌انداز می‌باشد.

جدول شماره ۱: رشد ارزش افزوده پیش‌بینی شده طی برنامه چهارم

متوسط برنامه	۸۸	۸۷	۸۶	۸۵	۸۴	رشد پیش‌بینی شده در برنامه
۶/۵	۷/۶	۶/۸	۶/۲	۵/۹	۶	

اگرچه از سال ۸۶ تاکنون گزارش‌ها و آمارهای رسمی اقتصادی منتشر نگردیده است معه‌ذا مقادیر عملکرد

رشد حاکی است که به استثنای سال اول برنامه (۸۴) در بقیه سالها کمتر (سالهای ۸۵ و ۸۷) و تنها در سال ۸۶ در حدود مقادیر پیش بینی شده بوده است و چنانچه عملکرد سال ۸۴ که نتیجه عملکرد سال زراعی ۸۴-۸۳ می باشد را از این مجموعه مستثنی نماییم مقادیر عملکرد واقعی برنامه نسبت به انتظارات آن بسیار ناچیز و تقریباً صفر بوده است.

تولید و روند خودکفایی

مقادیر تولیدات پیش بینی شده و تحقق یافته انواع تولیدات کشاورزی طی برنامه چهارم در جدول شماره ۲ ارائه گردیده است.

همانطور که ملاحظه می گردد عملکرد برنامه تولیدات زراعی با متوسط رشد سالانه ۰/۱۲ درصد (کمترین) و تولیدات دام و طیور با رشد متوسط ۶/۶ درصد بیشترین عملکرد را داشته اند متوسط رشد پیش بینی شده افزایش تولیدات کشاورزی در برنامه به میزان ۶/۵ درصد در سال بوده است در حالی که تنها ۱/۴ درصد، یعنی حدود ۲۲ درصد پیش بینی آن تحقق یافته که حاکی از عدم توفیق برنامه در حداقل اهداف مورد انتظار آن و تحقق سند چشم انداز در تقویت خودکفایی و امنیت غذایی کشور بوده است، موضوع قابل تامل این است که رشد تولیدات دام و طیور وابسته به تولیدات محصولات علوفه ای می باشد و عدم رشد محصولات زراعی (از جمله انواع محصولات علوفه ای) حاکی از افزایش وابستگی به واردات جهت رشد تولیدات دام و طیور بوده است و این رشد رانابایستی به تنهایی دلیل توفیق برنامه دانست. از طرفی جدول مذکور حاکی است که مقدار تولیدات زراعی سال ۸۸ کمتر از کلیه سالهای برنامه چهارم بوده و یا مقدار تولیدات باغی در سال ۸۸ حدود تولیدات سالهای ۸۴ و ۸۵ و کمتر از ۸۶ و ۸۷ بوده است.

مقدار تولیدات شیلات در سال ۸۸ نسبت به سال ۸۴ افزایش چشمگیر داشته و با بقیه سالها تفاوت بسیار ندارد و به علاوه طی سالهای ۸۶ و ۸۷ روند کاهشی نسبت به سال ۸۵ برخوردار بوده است. از بعد تقویت خودکفایی و تحقق بند ۳۸ سیاستهای کلی برنامه چهارم که در آن «تامین امنیت غذایی کشور با تکیه از منابع داخلی و تاکید بر خودکفایی در تولید محصولات اساسی کشاورزی» تعیین گردیده نگاهی به افزایش حجم کل واردات محصولات کشاورزی و محصولات اساسی طی سالهای برنامه و مقایسه آن با سالهای برنامه سوم (جدول شماره ۳) شاهد افزایش شدید واردات به خصوص محصولات اساسی طی سالهای برنامه چهارم نسبت به سال پایه و سالهای برنامه سوم می باشیم. (متوسط واردات کالاهای اساسی از حدود ده میلیون تن در

جدول شماره ۲. مقایسه پیش بینی و عملکرد برنامه تولیدات کشاورزی طی برنامه چهارم

نوع تولیدات	سال پایه ۸۳	۸۴		۸۵		۸۶		۸۷		۸۸		متوسط سالانه رشد تولید
		عملکرد	پیش بینی	عملکرد	پیش بینی	عملکرد	پیش بینی	عملکرد	پیش بینی	عملکرد	پیش بینی	
تولیدات زراعی	۶۲۵۰۶	۶۷۷۹۰	۶۹۹۳۹	۷۰۵۰۱	۷۱۲۶۵	۷۳۳۲۲	۷۳۶۱۸	۷۶۲۵۴	۵۴۳۷۸	۷۹۳۰۵	۶۴۴۳۴	۰/۱۲
تولیدات باغی	۱۴۰۰۹	۱۵۵۸۰	۱۴۸۶۴	۱۶۴۳۷	۱۴۹۹۱	۱۷۳۴۲	۱۶۱۱۶	۱۸۲۹۵	۱۳۳۶۵	۱۹۳۰۲	۱۵۲۰۳	۳/۱۴
تولیدات دام و طیور	۸۸۲۴	۹۹۹۸	۹۹۹۱	۱۰۶۵۸	۱۰۶۵۴	۱۱۳۶۱	۱۱۳۳۵	۱۲۱۱۱	۱۱۹۷۵	۱۲۹۱۱	۱۲۸۶۱	۶/۶
تولیدات شیلات و آبی پروری	۴۴۲	۵۳۰	۵۲۲	۵۸۱	۵۷۶	۶۳۶	۵۶۲	۶۹۷	۵۶۲	۷۶۳	۵۹۹	۴/۸
متوسط												۱/۴

منبع: گزارش رسمی وزارت جهاد کشاورزی

جدول شماره ۳. مقادیر واردات محصولات اساسی کشاورزی طی سالهای ۸۸-۱۳۳۹ (مقدار بر به هزار تن)

ردیف	محصولات عمده کشاورزی	۷۹	۸۰	۸۱	۸۲	۸۳	۸۴	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸
۱	گندم	۵۶۱۲	۶۷۷۱/۱	۲۸۲۹/۰	۷۳۲/۳	۱۷۰/۴	۱۰۵/۲	۱۱۵۲/۰	۱۸۹/۳	۵۹۱۹/۰	۵۰۶۰/۰
۲	ذرت	۱۲۲۸/۵	۱۷۱۱/۱	۱۷۰۵/۲	۲۶۲۹/۷	۱۹۹۹/۸	۲۱۱۴/۱	۲۹۰۸/۳	۲۶۸۲/۴	۲۶۹۷/۰	۳۸۵۴/۰
۳	برنج	۱۱۶۷/۲	۶۹۸/۹	۱۰۴۷/۵	۸۷۵/۰	۱۱۴۲/۴	۱۰۴۴/۶	۱۲۲۰/۵	۱۰۶۷/۲	۱۳۸۹/۰	۱۲۹۰/۰
۴	جو	۱۰۴۹/۷	۹۲۴/۳	۲۴/۸	۱۹۱/۱	۸۴۴/۵	۱۲۰۹/۳	۳۷۵/۰	۱۹۹/۷	۱۳۳۴/۰	۱۲۶۹/۰
۵	سیب زمینی	۱/۴	۱/۴	۲/۰	۳/۲	۳/۹	۱/۰	۷۷/۰	۱۱۵/۶	۲۹/۰	۰/۸
۶	قند و شکر	۹۲۴/۰	۹۳۹/۰	۸۲۵/۰	۲۸۸/۰	۱۸۹/۶	۷۰۷/۰	۲۵۲۶/۰	۱۳۳۶/۰	۱۱۰۲/۰	۸۸۱/۰
۷	روغن نباتی	۱۰۴۵/۳	۹۷۹/۰	۱۰۹۵/۶	۱۲۸۵/۷	۱۱۶۱/۹	۱۳۸۴/۴	۱۳۷۹/۸	۱۴۱۰/۹	۱۱۳۳/۴	۱۳۷۰/۰
۸	کنجاله	۸۷۹/۹	۱۱۸۰/۰	۱۶۱۴/۰	۱۳۷۷/۰	۱۸۱۹/۹	۱۰۷۰/۶	۱۹۸۰/۹	۲۱۹۶/۰	۱۹۳۳/۰	۲۴۸۱/۰
۹	حبوبات	۱۹/۰	۳/۰	۰/۰	۰/۱	۱/۱	۲۵/۰	۱۳۴/۰	۱۰۰/۳	۱۲۴/۵	۱۴۱/۰
۱۰	انواع میوه	۲۹۰/۰	۱۱۶/۹	۱۸۸/۹	۳۹۰/۱	۲۹۰/۹	۵۷۵/۰	۶۷۷/۰	۸۶۵/۲	۸۸۶/۰	۱۰۸۵/۰
۱۱	پنبه	۰/۰	۰/۱	۰/۵	۴/۷	۲۵/۵	۲۳/۴	۳۹/۳	۶۹/۷	۶۶/۴	۴۰/۲
۱۲	گوشت قرمز	۳۸/۹	۳۰/۲	۱۶/۰	۳۴/۳	۵۲/۰	۱۷/۲	۵۲/۵	۶۵/۳	۷۳/۴	۱۰۸/۸
۱۳	گوشت سفید (ماهی، مرغ و میگو)	۲۲/۳	۳/۱	۱۹/۰	۴۰/۰	۲۵/۷	۱۹/۵	۱۶/۵	۵۷/۵	۳۸/۴	۴۰/۲
۱۴	چای	۲۲/۱	۱۲/۱	۰/۰	۰/۰	۲۱/۷	۳۲/۶	۱۶/۵	۴۹/۶	۴۷/۷	۴۸/۵
۱۵	جمع کالاهای اساسی (ردیف ۱ تا ۱۴)	۱۳۳۱۳/۹	۱۳۳۷۰/۲	۹۳۷۷/۵	۷۷۵۲/۲	۷۷۴۹/۳	۸۳۲۹/۳	۱۲۵۵۵/۷	۱۰۲۰۶/۵	۱۷۴۷۲/۸	۱۷۷۱۲/۲
۱۶	جمع کل محصولات کشاورزی			۹۵۲۸/۰	۷/۰	۷۸۴۴/۰	۸۴۴۴/۰	۱۲۷۴۱/۰	۱۰۶۴۴/۰	۱۸۹۲۱/۰	۱۹۰۴۶/۰

سال) در برنامه سوم به حدود ۱۳/۳ میلیون تن در سال و در برنامه چهارم از (رشد ۳۳ درصدی) برخوردار بوده است که موی عدم رشد تولیدات داخلی و تامین غذای کشور از طریق افزایش واردات بوده است، موضوع قابل توجه در جدول ۳ افزایش حجم واردات اغلب محصولات اساسی (ذرت، جو، شکر، روغن و کنجاله) گوشت قرمز، سفید و چای طی سالهای برنامه چهارم می باشد. در حالی که مقادیر بارندگی طی سالهای برنامه چهارم به استثنای سال ۸۷ در حد متعارف و بعضاً در سال ۸۶ بیشتر از نرمال بوده است، یعنی از پنج سال برنامه چهارم تنها یک سال، کشور با خشکسالی مواجه بوده در حالی که از پنج سال برنامه سوم، دو سال ممتد ۷۹ و ۸۰ خشکسالی داشته ایم آن هم بعد از خشکسالی ۸۷ و در آن شرایط کاهش تولیدات و وابستگی به واردات به این میزان نبوده است.

مروزی بر اقلام وارداتی طی برنامه چهارم حاکی از وابستگی کشور به محصول حبوبات و پنبه و تبدیل کشور از صادر کننده این اقلام به واردات آنها بوده ایم و افزایش واردات میوه از حدود ۲۹۰ هزار تن به حدود یک میلیون تن نیز از اتفاقات قابل ذکر این برنامه است که این امر نیز تاییدی به عدم رشد تولیدات داخلی می باشد و نکته

جدول شماره ۴. مقایسه انرژی عرضه شده با احتساب انرژی (محصولات وارداتی) و درصد خودکفایی

برنامه سوم	برنامه چهارم	
۱۳۸۳	۱۳۸۸	
۳۵۰۰	۳۷۰۰	کل انرژی سرانه عرضه شد (کیلو کالری/انفر/روز)
۹۱۳	۱۶۸۱	انرژی حاصل از واردات (کیلو کالری/انفر/روز)
۷۵	۵۵	درصد خودکفایی در تامین انرژی

مبنای محاسبه پیوست گزارش

آخر اینکه طی اسناد برنامه که قرار بوده سالانه حدود ۹۰ هزار تن مرغ و تخم مرغ نیز صادر گردد شاهد رویکرد افزایش واردات گوشت مرغ طی برنامه چهارم بوده ایم.

چنانچه میزان انرژی (سرانه غذایی تامین شده از تولیدات داخلی) را یکی از شاخص های خود کفایی تلقی کنیم با احتساب میزان انرژی در انواع تولیدات داخلی بر اساس آمار رسمی که بخش کشاورزی اعلام نموده است تغییرات این شاخص طی برنامه های سوم و چهارم حاکی است که وابستگی کشور به واردات محصولات غذایی طی برنامه چهارم افزایش یافته است.

از آنجایی که مقادیر واردات از آمارهای دقیق تری برخوردار است، معهدا جدول شماره ۴ نشان دهنده کاهش ضریب خود کفایی سال آخر برنامه چهارم حتی کمتر از سال پایه (سال ۸۲) بر نامه چهارم و چنانچه متوسط انرژی عرضه شده در سال ۸۸ را حدود ۳۷۰۰ کالری که به نظر می رسد حداکثر قابل قبول باشد در محاسبه منظور نماییم مقدار درصد خود کفایی تامین انرژی در سال ۸۸ حداکثر حدود ۵۵ درصد می گردد که حاکی از کاهش درصد خود کفایی طی برنامه چهارم می باشد و عدم حرکت در راستای سند چشم انداز و سیاست ها و احکام برنامه چهارم بوده است.

در برنامه چهارم از ۶۷/۵ درصد افزایش رشد سالانه ارزش افزوده، ۵/۱ درصد (حدود ۷۸ درصد آن) از محل ارتقا بهره وری عوامل تولید یا بهبود عملکرد تولیدات پیش بینی شده بوده است و در سند ملی توسط بخش کشاورزی متوسط نرخ رشد سالانه محصولات زراعی (به استثنای محصولات علوفه ای) به میزان ۳/۸ درصد در سال پیش بینی شده بود. تغییرات عملکرد محصولات در سال پایه و سال ۸۸ (سال آخر برنامه) در جدول شماره ۵، نشان دهنده عدم توفیق اهداف برنامه در شاخص بهره وری می باشد.

همانطور که از نتیجه جدول ۵ ملاحظه می گردد عملکرد گندم نه تنها افزایش نداشته بلکه ۵ درصد نیز از سال پایه کاهش داشته است و در مورد بقیه محصولات نیز افزایش عملکردها حداکثر ۵۱ درصد مقادیر مورد انتظار بوده است و حاصل آنکه بخش در ارائه خدمات فنی و عملیاتی خود در بهبود بهره وری و تحقق اهداف برنامه ناکام بوده است در حالی که این گروه از اقدامات متکی بر فعالیت ها و تلاشهای فنی، پشتیبانی و حمایتی می باشد که عمدتاً مدیریت آن با بخش می باشد.

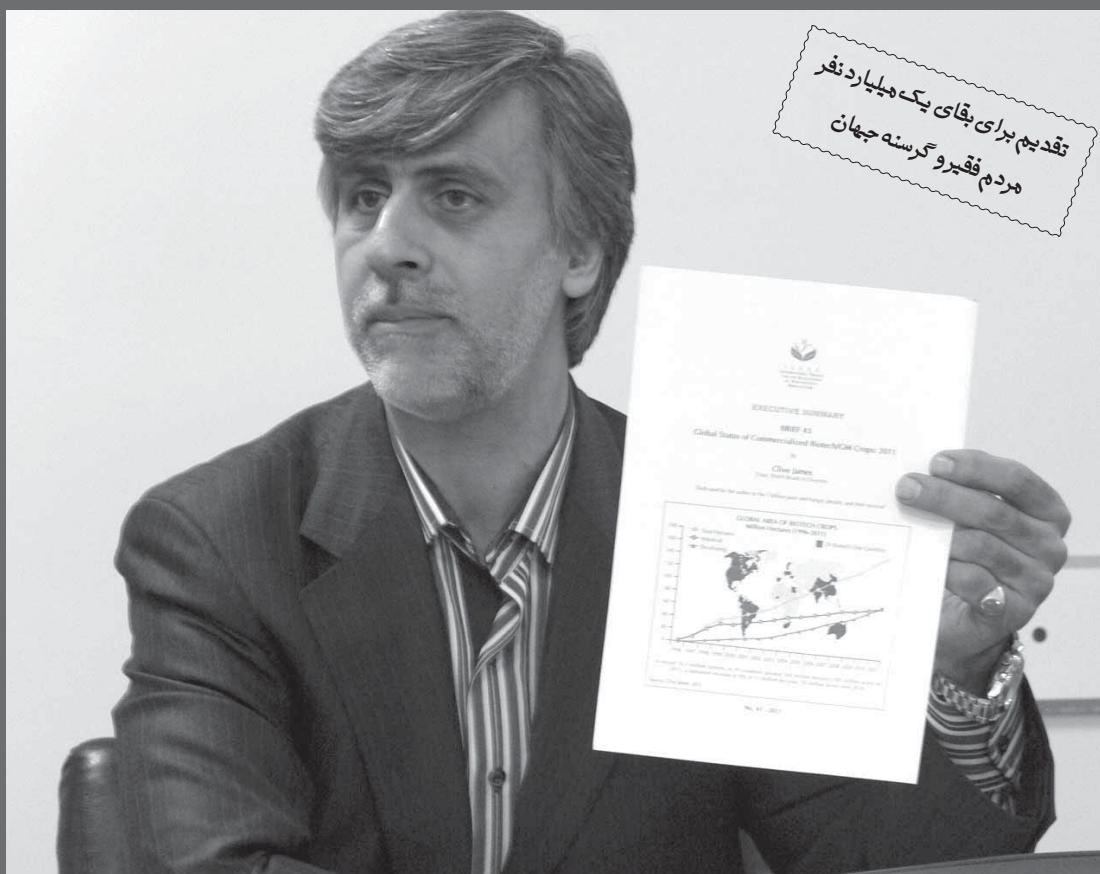
جدول شماره ۵. عملکرد محصولات مهم طی سال پایه و سال ۸۸

درصد عملکرد	تغییرات مورد انتظار	تغییرات عملکرد	۸۸	۸۳	
-۵	+۷۶۵	-۱۵۵	۳۶۷۲	۳۸۲۷	گندم
+۸/۵	۶۴۷	+۵۵	۳۲۹۳	۳۲۳۸	جو آبی
+۲۶	۱۴۰۵	+۳۶۵	۷۳۸۹۰	۷۰۲۴	ذرت
+۶	۸۳۲	+۵۰	۴۲۱۰	۴۱۶۰	برنج
+۵۱	۴۸۹۶	+۲۵۰۹	۲۶۹۸۷	۲۴۴۷۸	سیب زمینی
+۴۶	۶۶۲۸	۳۰۵۰	۳۶۱۸۹	۳۳۱۳۹	گوجه فرنگی

ادامه در شماره آینده...

خلاصه‌ای از وضعیت جهانی محصولات تراریخته تجاری در انتهای سال ۲۰۱۱ میلادی

ادامه افزایش سطح زیر کشت جهانی محصولات تراریخته پس از ۱۵ سال رشد چشمگیر. همزمان با عبور جمعیت جهان از مرز ۷ میلیارد نفر



مترجم: دکتر بهزاد قره‌یاضی، رئیس انجمن ایمنی زیستی ایران

نویسنده: کلایو جیمز، بنیانگذار و رئیس ISAAA

آنچه که در پی می‌خوانید، مطلبی ارائه شده توسط دکتر قره‌یاضی استاد مبرز بیوتکنولوژی ایران است. وی که کوشنده‌ای صاحب نام و مدافعی پرتوان در حوزه دفاع از تولید محصولات تراریخته به شمار می‌رود، در این مطلب در اطراف آخرین مقاله دکتر کلایو جیمز و به استناد آن در مورد محصولات تراریخته طرح بحث می‌کند. ایشان طی چند سال گذشته چالش‌های بسیاری به جان خریده است که مسئولان اجرایی کشور و همچنین برنامه‌ریزان کلان کشاورزی را متوجه سرمایه‌گذاران برای تولید محصولات تراریخته نماید. وی که بی محابا وارد این عرصه برانتهای علمی شده است مخالفان و موافقان جدی دارد.

دبیر گزارش: فرانک مسعودی



کشت دوباره محصولات تراریخته‌ای را اتخاذ کرده‌اند که سطح زیر کشت تجمعی محصولات آن‌ها طی سال‌های یاد شده ۱/۲۵ میلیارد هکتار بوده است. یک دلیل اصلی که موجب جلب اعتماد کشاورزان به این فناوری می‌شود این است که محصولات تراریخته فواید پایدار اقتصادی - اجتماعی و زیست محیطی قابل توجهی دارند.

از ۲۹ کشور کشت کننده محصولات تراریخته در سال ۲۰۱۱، نوزده کشور در حال توسعه و ۱۰ کشور صنعتی و پیشرفته بودند. ده کشور برتر هر کدام بیش از یک میلیون هکتار از مزارع خود را به کشت محصولات تراریخته اختصاص داده‌اند. این کشورها پایه و اساس توسعه سطح زیر کشت و تنوع محصولات تراریخته در آینده محسوب می‌شوند.

در سال ۲۰۱۱ میلادی، ۱۶/۷ میلیون کشاورز بارشد ۸ درصدی معادل ۱/۳ میلیون نفره به کشت محصولات تراریخته اقدام کردند. قابل توجه اینکه، بیش از ۹۰ درصد این کشاورزان (۱۵ میلیون نفر) جزو کشاورزان خرده پا و فقیر کشورهای در حال توسعه بودند. کشاورزان هرگز ریسک نمی‌کنند با این حال در سال ۲۰۱۱ هفت میلیون کشاورز چینی و هفت میلیون کشاورز دیگر هندی به کشت پنبه تراریخته مقاوم به آفات (پنبه Bt) در سطح ۱۴/۵ میلیون هکتار اقدام کردند.

کشورهای در حال توسعه حدود ۵۰ درصد سطح زیر کشت محصولات تراریخته در سال ۲۰۱۱ را به خود اختصاص دادند و انتظار می‌رود در سال ۲۰۱۲ از کشورهای صنعتی پیشی بگیرند. در سال ۲۰۱۱ سرعت رشد و سطح زیر کشت افزایش یافته محصولات تراریخته در کشورهای در حال توسعه (به ترتیب ۱۱ درصد معادل ۸,۲ میلیون هکتار) دو برابر کشورهای صنعتی (به ترتیب ۵ درصد یا ۳,۸ میلیون هکتار) بود.

محصولات تراریخته دارای بیش از یک صفت بهبود یافته (ژن‌های هرم بندی شده) یکی از ویژگی‌های دیگر محصولات تراریخته در سال ۲۰۱۱ بود. دوازده کشور در سال ۲۰۱۱ محصولات تراریخته دارای بیش از یک یا دو صفت را به زیر کشت بردند که از این میان ۹ کشور در حال توسعه بودند. در این سال ۴۲/۲ میلیون هکتار یا بیش از یک چهارم سطح زیر کشت گیاهان تراریخته در دنیا به گیاهان تراریخته دارای دو یا چند صفت بهبود یافته اختصاص یافت. در حالی که در سال ۲۰۱۰ سطح زیر کشت این قبیل گیاهان ۳۲/۲ میلیون هکتار یا ۲۲ درصد از ۱۴۸ میلیون هکتار بود.

پنج کشور در حال توسعه پیش‌تاز تولید کننده محصولات

گزارش پیش رو آخرین گزارش آسیاست که رونمایی می‌شود و از این جهت اهمیت دارد که طی ۱۵ سال گذشته هر سال منتشر و بر اساس مطالعات انجام شده بین ۷۰۰ میلیون تا یک میلیارد نفر خواننده دارد. این گزارش‌های سالانه وضعیت مهندسی ژنتیک کشاورزی در کشورهای مختلف دنیا را ارائه نموده و آمار دقیقی آن، تقریباً از سوی همه نویسندگان و دانشمندان دنیای علم بیو تکنولوژی که توسط «سرویس بین‌المللی دستیابی و استفاده از آورده‌های بیو تکنولوژی کشاورزی» تهیه می‌شود مورد استناد قرار می‌گیرد.

این گزارش به محض انتشار در فوریه هر سال مصادف با بهمن یا اسفند شمسی به فاصله ۴۸ ساعت، به بیش از ۴۶ زبان زنده دنیا ترجمه می‌شود و در پایگاه آن قابل دسترسی است بر اساس این گزارش با توجه به فواید گسترده محصولات تراریخته، سطح زیر کشت جهانی این نوع محصولات در سال ۲۰۱۱ میلادی مصادف با سال ۱۳۹۰ نیز بارشد چشمگیر ۸ درصدی، معادل ۱۲ میلیون هکتار افزایش یافت و از ۱۴۸ میلیون هکتار در انتهای سال ۲۰۱۰ به ۱۶۰ میلیون هکتار در انتهای سال ۲۰۱۱ میلادی رسید.

رشد ۹۴ برابر سطح زیر کشت محصولات تراریخته از ۱/۷ میلیون هکتار در سال ۱۹۹۶ میلادی به ۱۶۰ میلیون هکتار در انتهای سال ۲۰۱۱ میلادی محصولات تراریخته را به عنوان سریع‌ترین فناوری مورد پذیرش زراعی در تاریخ معاصر تبدیل کرده است.

مهمترین شاهد مدعای محصولات تراریخته این است که بین سال‌های ۱۹۹۶ تا ۲۰۱۱ میلادی میلیون‌ها کشاورز در ۲۹ کشور جهان بیش از ۱۰۰ میلیون تصمیم مستقل برای کشت و یا



تراریخته در سال ۲۰۱۱ کشورهای هندوستان و چین در آسیا، برزیل و آرژانتین در آمریکای جنوبی و آفریقای جنوبی در قاره آفریقا هستند که در مجموع ۴۰ درصد از جمعیت جهان که تا سال ۲۱۰۰ می‌تواند به ۱۰/۱ میلیارد نفر برسد را در خود جای داده‌اند.

برای سومین سال پیاپی برزیل موتور توسعه کشت محصولات تراریخته در جهان بود. این کشور بیش از هر کشور دیگری در سال ۲۰۱۱ سطح زیر کشت محصولات تراریخته خود را افزایش داد که معادل ۲۰ درصد یا ۴/۹ میلیون هکتار رشد در مقایسه با سال ۲۰۱۰ را نشان می‌دهد. سیستم کریدور چالاک برزیل در سال ۲۰۱۱ تجاری سازی ۶ محصول تراریخته جدید را به تصویب رساند که مشتمل است بر نوعی لوبیای مقاوم به ویروس محلی که توسط یک مرکز پژوهشی دولتی برزیل به نام EMBRAPA مرکز همکاری‌های تحقیقات کشاورزی برزیل تولید شده است.

آمریکا با سطح زیر کشت بیش از ۶۹ میلیون هکتار همچنان در صدر کشورهای تولید کننده محصولات تراریخته دنیا قرار دارد. بیش از ۹۰ درصد تمام محصولات تراریخته آن در آمریکا وجود دارد (ذرت، سویا، پنبه و کلزا). در سال ۲۰۱۱ تراریخته هستند. کشت یونجه تراریخته متحمل به علف کش راند آپ در سطح ۲۰۰ هزار هکتار دوباره از سر گرفته شد و ۴۷۵ هزار هکتار هم به زیر کشت چغندر قند متحمل به علف کش رفت. خربزه درختی مقاوم به ویروس آمریکا در دسامبر سال ۲۰۱۱ برای مصرف تازه خوری و غذایی در ژاپن مجوز دریافت کرد.

هندوستان دهمین سال کشت پنبه تراریخته متحمل به آفات را با عبور از سطح زیر کشت ده میلیون هکتار (برای اولین بار) و ثبت رکورد ۱۰/۶ میلیون هکتاری که ۸۸ درصد سطح زیر کشت ۱۲/۱ میلیون هکتاری پنبه را از آن خود کرده است جشن گرفت. بهره‌مندان اصلی این تحول ۷ میلیون کشاورز کوچکی بودند که به طور متوسط هر کدام ۱/۵ هکتار زمین دارند. هندوستان از محل کشت پنبه تراریخته مقاوم به آفات در طی سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۰ معادل ۹/۴ میلیارد دلار و در سال ۲۰۱۰ به تنهایی ۲/۵ میلیارد دلار درآمد کسب کرده است.

در چین، ۷ میلیون کشاورز خرده‌پا که به طور میانگین هر کدام نیم هکتار پنبه کاری دارند ۳/۹ میلیون هکتار پنبه تراریخته مقاوم به آفات کشت کردند که ۷۱/۵ درصد سطح زیر کشت کل پنبه چین را شامل می‌شود. تجاری سازی برنج تراریخته موسوم

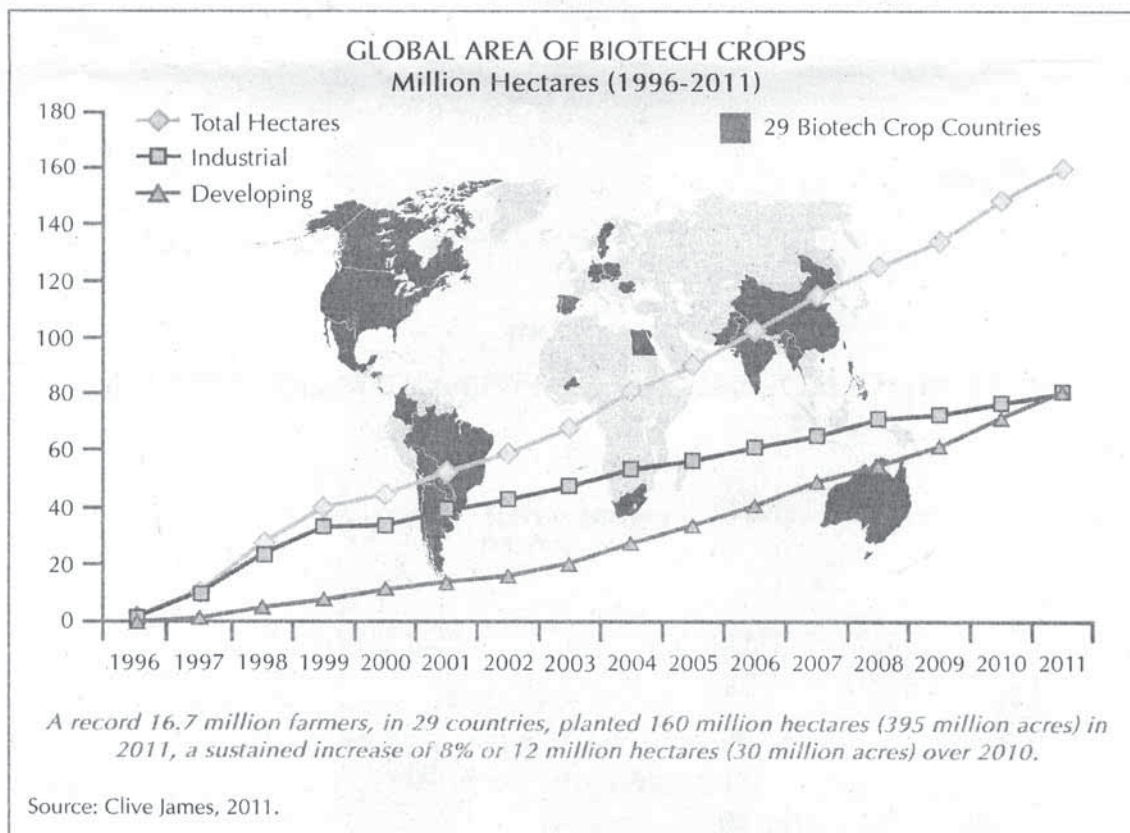
به برنج طلایی (دارای ویتامین آ) در فیلیپین که انتظار می‌رود در سال ۲۰۱۳-۲۰۱۴ به تصویب برسد از اهمیت خاصی برای چین برخوردار خواهد بود.

مکزیک ۱۶۱۵۰۰ هکتار پنبه تراریخته را به زیر کشت برد که برابر با ۸۷ درصد سطح زیر کشت کل پنبه این کشور و ۱۷۸ درصد بیشتر از ۵۸۰۰۰ هکتار سطح زیر کشت پنبه تراریخته سال ۲۰۱۰ این کشور است. هدف مکزیکی خودکفایی در پنبه و کشت ذرت تراریخته مقاوم به آفات در استان‌های شمالی برای کاهش واردات گران قیمت ۱۰ میلیون تنی ذرت است.

آفریقا پیشرفت‌های خوبی در زمینه نظارت داشته است. آفریقای جنوبی، بورکینافاسو و مصر روی هم رفته به رکورد ۲/۵ میلیون هکتار سطح زیر کشت محصولات تراریخته دست یافتند و سه کشور دیگر آفریقایی کنیا، نیجریه و اوگاندا هم آزمایش‌های مزرعه‌ای محصولات تراریخته را به اجرا درآوردند.

شش کشور عضو اتحادیه اروپایی به رکورد ۱۱۴۴۹۰ هکتاری کشت محصولات تراریخته دست یافتند که ۲۶ درصد بیش از سال ۲۰۱۰ بود. دو کشور دیگر اروپایی هم سیب زمینی تراریخته موسوم به آمفلورا را به زیر کشت بردند.

محصولات تراریخته بین سال‌های ۱۹۹۶ تا ۲۰۱۰ از راه‌های زیر به امنیت غذایی، پایداری تولید و تغییر آب و هوا کمک کرده‌اند: افزایش تولیدات زراعی به ارزش ۷۸/۴ میلیارد دلار، تامین محیط زیست بهتر از طریق کاهش مصرف ۴۴۳ میلیون کیلوگرم ماده موثر حشره‌کش‌های شیمیایی، کاهش تولید ۱۹ میلیارد کیلوگرم گاز کربنیک تنها در سال ۲۰۱۰ که معادل حذف حدود ۹ میلیون اتوموبیل از جاده‌هاست، حفظ تنوع زیستی از طریق صرفه جویی در کشت ۹۱ میلیون هکتار زمین و کمک به



چین که قابلیت کشت در عرصه حدود ۳۰ میلیون هکتار را دارد. محصولات تراریخته می‌توانند با افزایش بهره‌وری از طریق همکاری بخش دولتی و خصوصی - مانند تولید ذرت تراریخته متحمل به خشکی در آفریقا که مورد حمایت موسساتی مانند بنیاد بیل و ملیندا گیتس است - به تحقق هدف توسعه هزاره با هدف کاهش فقر به نصف در سال ۲۰۱۵ کمک کند.

”سرویس بین‌المللی دستیابی و استفاده از بیوتکنولوژی کشاورزی“ (ISAAA) نیز همچون طرح پیشنهادی نوامبر ۲۰۱۱ بنیاد گیتس به گروه ۲۰ بر سه اصل تبادل دانش، خلاقیت و مشارکت تاکید دارد.

اطلاعات بیشتر در خلاصه شماره ۴۳ ISAAA با عنوان ”وضعیت جهانی محصولات تراریخته تجاری سازی شده در سال ۲۰۱۱“ نوشته کلاویو جیمز ارائه شده است. برای کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای <http://www.isaaa.org> مراجعه و یا با مرکز آسیای جنوب شرقی ISAAA با شماره تلفن ۰۰۶۳-۴۹۵۳۶۷۲۱۶ یا با پست الکترونیک info@isaaa.org تماس حاصل کنید.

رفع فقر از طریق کمک به ۱۵ میلیون کشاورز خرده‌پایی که جزو فقیرترین مردم جهان محسوب می‌شوند. محصولات تراریخته ضروری هستند اما تحمیلی نیستند. عملیات زراعی خوب مانند تناوب و مدیریت مقاومت برای محصولات تراریخته هم همچون محصولات سنتی ضروری هستند.

برای توسعه بیوتکنولوژی در کشورهای کوچک و فقیر در حال توسعه و اتحادیه اروپایی، به مقررات و سیستم‌های نظارتی مبتنی بر دانایی که در عین اطمینان بخش بودن زحمت آفرین هم نباشند نیازی فوری است.

ارزش جهانی بذرهای تراریخته در سال ۲۰۱۱ در حدود ۱۳ میلیارد دلار و ارزش محصول نهایی تراریخته ۱۶۰ میلیارد دلار در سال تخمین زده شده است.

چشم‌انداز آینده تا سال ۲۰۱۵ و پس از آن امیدوارکننده به نظر می‌رسد: افزایش تاده کشور جدید تولیدکننده محصولات تراریخته، تولید اولین ذرت تراریخته متحمل به خشکی که برای سال ۲۰۱۳ در آمریکای شمالی و حدود ۲۰۱۷ در آفریقا برنامه ریزی شده است، تولید برنج تراریخته دارای ویتامین (آ) (برنج طلایی) که برای سال ۲۰۱۳/۲۰۱۴ در فیلیپین برنامه ریزی شده است، تولید ذرت تراریخته و به دنبال آن برنج تراریخته در



رهیافتی موجز به توسعه، تحولات و نقاط عطف صنعت مرغداری

طی ۶۰ سال گذشته (۱۳۳۰ تا ۱۳۹۰)

قسمت دوم

گفتار نخست:

آنچه در این مقاله مورد مذاقه و بررسی قرار گرفته، تحلیلی است از سیر تکوین ساختار صنعت مرغداری در عرصه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و نوع تعامل و سیاست‌گذاری دولت از آن هنگام که این صنعت با هویت مشخص و تولیدی متمرکز فعالیت خود را آغاز کرد. پژوهشگر این تحلیل منصور انصاری، سعی کرده است موضوع را از سال ۱۳۳۰ تا مقطع سال ۱۳۵۷، در نقاط عطف بازرگانی، سیاست‌گذاری دولت، نقش بخش خصوصی و دولت و در ادامه از سال ۱۳۵۸ تا نقطه عطف سال ۱۳۷۷، موسوم به «طرح آزادسازی فرآیند تولید و عرضه گوشت مرغ و تخم مرغ» که برون رفت از سیاست اقتصاد درون‌گرای دولتی در این عرصه می‌باشد و از سال ۱۳۷۷ تا سال ۱۳۸۹ یعنی قبل از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها دنبال نماید. در این مقاله، تکانه‌های ناشی از اجرای قانون به صورت موجز و مختصر بررسی شده است. (بخش نخست این مقاله را از شماره ۱۲۱ پی‌بگیرید)

دستاورد های طرح آزادسازی؛ معایب و آسیب‌ها

الف: دستاوردها

- ۱- ایجاد زمینه رقابت برای تولید کیفی و برون رفت از تاکید بر تولید کمی
- ۲- گریز از انحصار نژاد «لاین بابل کنار» به نام تجاری «آرین» و واردات نژادهای آمیخته تجاری دیگر همانند هیبرو، کاب، آربوراکرز، لوهمان، هوبارد و نهایتاً راس که از میان همه آنان پس از ۱۴ سال می‌توان گفت فقط نژاد راس و کاب به طور عمده باقی مانده و بقیه به دلایل مختلفی که خارج از بحث این مقاله است سهم خود را در بازار به تدریج از دست دادند
- ۳- تسری تولید رقابتی در تمامی فرآیند و حلقه‌های به هم پیوسته و صنایع مرتبط با صنعت مرغداری، تلاش برای کاهش قیمت تمام شده، تبلیغ، ترویج و آموزش‌های تجاری و گسترش بی‌سابقه ارتباط فراگیر با محافل بین‌المللی علوم مرغداری و شرکت‌های عمده تولیدکننده
- ۴- گرایش همه جانبه به سمت تولید صنعتی و اقتصادی
- ۵- کاهش دامنه رانت‌خواری و رانت‌جویی و کاهش قابل ملاحظه فساد موجود در عرضه دان و نهاده‌های ارزان قیمت و

گوشت مرغ و تخم مرغ سهمیه‌بندی شده بدون دستورالعمل‌های دولتی و بگیر و ببندهای تعزیراتی

- ۶- شروع قابل توجه احداث کشتارگاه‌های صنعتی طیور در نقاط مختلف کشور به گونه‌ای که تعداد این واحدها از ۶۰۵ مورد که عمدتاً پاسنخگوی نیاز مرغ منجمد مورد استفاده در جبهه‌های جنگ تحمیلی بودند - به بالغ بر ۳۰۰ واحد فعال تا سال‌های اخیر و نهایتاً گسترش عرضه مرغ بسته‌بندی بهداشتی به صور مختلف رسید
- ۷- افزایش قدر مطلق ضریب تبدیل از ۲/۵ به حدود ۲ و در بسیاری از واحدها به ۱/۸ که متوسط استاندارد کشورهای پیشرفته بود

۸- ارتقا سطح آموزش، ترویج و برگزاری مداوم کنفرانس‌ها و سمینارهای متعدد داخلی و حضور در نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌های بین‌المللی

۹- کنار رفتن تعداد قابل توجهی از واحدهای سنتی ناکارآمد که منابع ارزان قیمت دولتی را هدر می‌دادند

۱۰- افزایش کمی و کیفی تولید گوشت مرغ و تخم مرغ و دستیابی به وزن استاندارد در سایه به کارگیری تکنولوژی‌های جدید و نژادهای پر بازده در استان‌های مستعد با شرایط آب و هوایی مناسب

برای تولید

- ۱۱- افزایش قابل توجه تولید تخم مرغ نطفه‌دار و تبدیل آن به جوجه یک روزه
- ۱۲- افزایش میزان مصرف گوشت مرغ در میان اقشار متوسط
- ۱۳- مناسب بودن قیمت گوشت مرغ و تخم مرغ در سبد غذایی خانوار نسبت به سایر محصولات پروتئینی
- ۱۴- گسترش تعاملات جهانی در حوزه بازرگانی و انتقال قابل توجه تکنولوژی در تمامی زمینه‌ها از جمله تولید و فرموله کردن داروهای دامپزشکی
- ۱۵- گسترش فعالیت شاخه ایرانی WPSA (انجمن جهانی علوم مرغداری)



۱۶- گسترش نمایشگاه‌های تخصصی مرتبط با صنایع طیور

دوگانگی دولت در نظارت، کنترل و سیاست‌گذاری در صنعت مرغداری

به رغم دستاوردهای طرح آزادسازی صنعت مرغداری، دولت به دلایل مختلف خود را از عرصه تولید و بازرگانی گوشت مرغ و تخم مرغ کنار نکشید و کارشناسان میانی همچنان مایل بودند علت بحران‌های این صنعت و نوسانات شدید قیمت گوشت مرغ و تخم مرغ و یا کمبود آن را ناشی از سودجویی فعالان و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی گزارش کنند، حضور و دخالت‌های هرازگاهی نهاد‌های دولتی، اعم از متولیان تولید و بازرگانی با اعمال دست‌کاری در فرآیند تولید، مثلاً الزام به افزایش تولید جوجه یک روزه و یا موارد فنی و تخصصی متعدد دیگر که خارج از بحث این مطلب است، تکانه‌ها و تنش‌های دوره‌ای بسیاری در فرآیند حلقه‌های به هم

پیوسته تولید ایجاد می‌کرد. دولت‌ها بانگرانی به حق از افزایش یکباره و غیر متعارف قیمت و یا کمبود در مقاطع خاص سال مانند اعیاد و ماه مبارک رمضان، شتاب زده دستور افزایش تولید جوجه را می‌دادند که در یک دوره افزایش جوجه‌ریزی موجب کاهش قیمت، و در دوره بعد به دلیل ورشکستگی بسیاری از واحدها و کم کردن یا توقف تولید، قیمت همان کالا به بالاترین سطح خود می‌رسید، در این فرایند حدوداً ۱۳ ساله، یعنی از طرح آزادسازی تا مقطع اجرای طرح هدفمندی، دو موضوع در مجموعه ساختار سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی بخش دولتی در دولت‌های هفتم تا دهم شاخص و آشکار است:

- ۱- دخالت دولت در یک دوره یک ساله، هرگز موجب تثبیت و یا کاهش قیمت در کالای گوشت مرغ و تخم مرغ به صورت مستمر نگردیده است، همیشه این دخالت‌ها در تولید و بازرگانی موجب نوسان شدید در قیمت‌ها بوده است. در یک دوره تولیدکنندگان جوجه یک روزه سود برده‌اند و گوشتی‌ها زیان دیده‌اند، در دوره بعد این معادله برعکس شده است. به عبارتی، صنعت مرغداری طی ۱۳ سال اجرای طرح آزادسازی، با یک دوره آرامش یا نوسان متعارف مواجه نبوده و کارشناسان این عدم آرامش را عمدتاً ناشی از دخالت‌های گاه و بی‌گاه و غیر کارشناسی دولت می‌دانند.
- ۲- آشکار شده است که دولت به هنگام کاهش قیمت کالاهای صنعت مرغداری (چه هنگامی که جوجه یک روزه به خاطر ناچیز بودن قیمت به چاه ریخته می‌شد و چه آن وقتی که گوشت مرغ یا تخم مرغ به زیر قیمت تمام شده می‌رسید) از خود واکنشی هم طراز مواقعی که قیمت‌ها بالا می‌رفته است نشان نداده است.

ب: معایب طرح آزادسازی صنعت مرغداری

۱- عدم اجرای تعهد دولت مبنی بر تامین ارز مورد نیاز با نرخ رقابتی برای تامین نهاده‌ها، قیمت آن را - که با نرخ دولتی حدود ۱۰ تومانی و حمل و نقل ارزان در اختیار واحدها قرار می‌گرفت - به یکباره بالغ بر ۳۰ برابر در سال ۱۳۷۷ و به تدریج به بیش از آن رساند. در واقع، ناگهان حجم نقدینگی فعالان بخش به ویژه واحدهای بزرگ تخلیه و برای تامین نقدینگی به بانک‌ها هجوم آوردند، دولت وقت هم که به هر حال نتوانست و یا نخواست با تامین ارز ارزان قیمت رقابتی، مرغداران را کمک نماید به طعنه از سوی آنان، مجری «طرح رهاسازی تولید گوشت مرغ و تخم مرغ» خوانده شد، با این وجود، پرداخت حجم قابل توجهی وام کم بهره بسیاری از مرغداران را بدهکار کرد که اثرات آن تاکنون نیز ادامه دارد. از جمله این که بانک کشاورزی در شعبه اصلی خود در قسمت اعطای اعتبارات و

تسهیلات، طی اطلاعیه‌ای نوشته بود به مرغداران وام و تسهیلات داده نمی‌شود! با همه این معایب، حسب دستاوردهایی که ذکر شد تولید گوشت مرغ و تخم مرغ طبق جدول پیوست افزایش کمی و کیفی قابل ملاحظه‌ای داشت و به رغم تکانه‌های ویران‌کننده‌ای همچون بیماری حاد آنفلوآنزای پرندگان باز هم صنعت خود را بازیافت و در چارچوب رقابتی سخت بازسازی کرد.

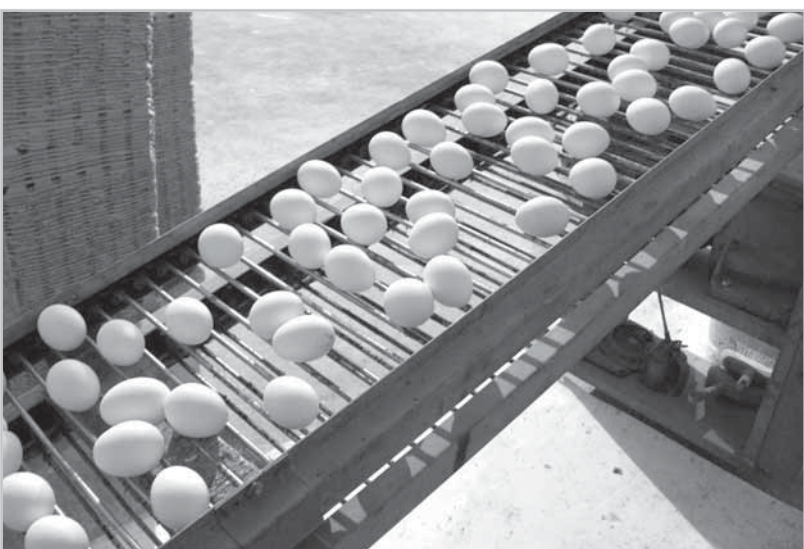
اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها و وضعیت کنونی صنعت مرغداری

اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها به نیت واقعی کردن قیمت حامل‌های انرژی برای صنعت مرغداری و به شرح آنچه که در قانون مبنی بر حمایت‌های اعتباری و تسهیلاتی از سوی دولت آمده بود، هر چند که در بخش نیمه صنعتی با تردید روبرو بود در بخش پیشرو و صنعتی با استقبال مواجه گردید و چندان واکنش منفی به دنبال نداشت ولی از آنجا که اجرای قانون در سال ۱۳۸۹ مصادف با فصل سرما بود موضوع افزایش قیمت گاز و ویل از ۱۶۵ ریال به ۱۵۰۰ ریال در گام نخست اجرای قانون و اعلام اینکه قیمت به ۳۵۰۰ ریال افزایش می‌یابد، نگرانی شدید فعالان صنعت مرغداری را برانگیخت. دولت برای حمایت از مرغداران و کاهش تنش در میان آنان، در ماه‌های پایانی سال ۱۳۸۹، موضوع تخصیص گندم دامی ارزان قیمت ۱۹۵ تومانی را اعلام کرد، ولی از آنجا که با مدیریت واحد اجرانشد بستر بعضی رانت‌ها را برای تعاونی‌ها و اتحادیه‌هایی که دامنه نفوذ و ارتباط بیشتری با بخش‌های مختلف تصمیم‌گیر دولتی داشتند فراهم ساخت و مابه‌التفاوتی که از قیمت، نصیب اتحادیه‌ها و تعاونی‌ها می‌شد مسائلی را در صنعت ایجاد کرد و به طور کلی توزیع در همه استانها به صورت عادلانه و متناسب صورت نگرفت، مرغداران از این اقدام که «سبب حمایتی» نامیده می‌شد با اعتراض و انتقاد به عنوان «سبدرفاقتی» یاد کردند و از سوی دیگر، علیرغم تلاش‌های بسیار تشکل‌ها و مرغداران در جهت استفاده از تکنولوژی‌های جدید و برتر برای کاهش میزان مصرف حامل‌های انرژی، اجرای این قانون تاثیر مستقیم و بلاواسطه‌ای بر قیمت فرآورده‌های نهایی گوشت مرغ و تخم مرغ در پی داشت. (جدول پیوست آنالیز قیمت تمام شده یک کیلو گوشت مرغ رادر آبان‌ماه ۱۳۸۹ و همین ماه در ۱۳۹۰ را نشان می‌دهد).

افزایش غیر متعارف قیمت تخم مرغ در سال ۱۳۸۹ الزام‌ناشی از اجرای این قانون نبود بلکه شیوع بیماری تنفسی فوق حاد پرندگان و امحا بالغ بر یک میلیون مرغ مادر تخم‌گذار و حدود ۲۰ میلیون مرغ تخم‌گذار سبب کمبود تولید و افزایش یکباره قیمت تخم مرغ در سه

ماهه اول و دوم سال جاری گردید. با این حساب، اگر بخش دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها، زیر عنوان حمایت از کشاورزی و صنعت به طور همه جانبه اجرا نگردد و اعتبارات و تسهیلات لازم برای نوسازی فرآیند حلقه‌های مختلف صنعت مرغداری نیز تخصیص نیابد، باید شاهد افزایش تدریجی قیمت فرآورده‌های نهایی صنعت و یا کاهش شدید تولید باشیم.

بر اساس پژوهش و محاسبه‌ای که انجمن جوجه یک‌روزه در مورد افزایش قیمت دو قلم اساسی نهاده‌های مورد نیاز صنعت مرغداری یعنی ذرت دانه‌ای و کنجاله سویا انجام داده است، قیمت ذرت در هشت ماهه ۱۳۹۰ نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۶۸ درصد و قیمت کنجاله سویا در همین دو دوره زمانی ۱۲ درصد



افزایش داشته است، از سوی دیگر، قیمت تخم مرغ خوراکی در هشت ماهه اول ۱۳۹۰ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۳۹ درصد ولی بهای مرغ زنده در همین ایام با ۶۷ درصد نوسان نسبت به مدت مشابه سال قبل فقط ۵ درصد افزایش داشته است. همین بررسی آشکار می‌سازد قیمت جوجه یک‌روزه در همان دو هشت ماهه اول ۱۳۸۹ در قیاس با همین ماه‌ها در سال ۱۳۹۰ با ۲۳ درصد کاهش مواجه بوده است، از سوی دیگر بهای گوسفند زنده (هر کیلو در همین ایام هشت ماهه اول سال ۱۳۸۹ در قیاس با هشت ماهه سال ۱۳۹۰) با ۸ درصد افزایش بها مواجه بوده است. در این بررسی گوساله زنده نیز ۸ درصد افزایش قیمت داشته است. همانطوری که قبلاً نیز اشاره شد، افزایش ۱۳۹ درصدی بهای تخم مرغ، ناشی از حذف گله‌های مولد تخم‌گذار به علت بیماری آنفلوآنزا بوده است که موجب کاهش شدید تولید گردید.

بسمه تعالی									
اتحادیه شرکت های تعاونی کشاورزی مرغداران استان گلستان									
برآورد قیمت تمام شده یک کیلو مرغ زنده در دوره های زمانی بشرح زیر:									
ردیف	شخصه های تولید و دوره های زمانی			قیمت	در یک کیلوگرم مرغ			سایت اتحادیه مرغداران استان گلستان: www.gup.ir	
۱	جوجه با پیمه و حمل			۹.۱۵۰	۳.۸۹۴			www.gup.ir	
۲	دان			۶.۵۵۳	۱۳.۱۰۵			ایمیل اتحادیه مرغداران استان گلستان: info@gup.ir	
محدوده پیمانگی پسته و بارگیری مرغ در فصل فروش گوشت مرغ محاسبه نمی شود.									
۳	سوخت (هر متر جوجه ۲ لیتر)			۱.۵۵۰	۱۳۱۹			محاسبه قیمت تمام شده یک کیلو دان	
۴	آب و برق و تلفن و بارگیری مرغ			۷.۰۰۰.۰۰۰	۱۴۹				
۵	واکسن ها			۱۲.۰۰۰.۰۰۰	۲۵۵				
۶	دارو ها و ضد عفونی			۲۳.۰۰۰.۰۰۰	۹۱۵				
۷	مغذی و مزایای کارگران و پیمانکاران (نظراً محاسبه در ۱۰ ماه در سال)			۶.۲۹۰.۰۰۰	۱.۲۸۵				
۸	مغذی و مزایای سایر پرسنل (نظراً محاسبه در ۱۰ ماه در سال)			۸۸۵۰.۰۰۰	۴۵۲				
۹	بنزین و سرویس خودرو			۴.۰۰۰.۰۰۰	۸۵				
۱۰	پیمه ساختمان و تجهیزات ۰.۲٪ در سال			۴.۰۰۰.۰۰۰	۰.۲٪				
۱۱	تجهیزات ساختمانی و تجهیزات ۲٪ در سال			۴.۰۰۰.۰۰۰	۲٪				
جمع هزینه های جاری				۲۱.۸۳۳					
۱۲	سود هزینه های جاری ۱۵٪			۳.۲۷۵			۱۵٪		
طبق تعرفه معقول بازرگانی									
جمع				۲۵.۱۰۸			*		
توضیح اینکه شاخصه ردیف قیمت در یک کیلوگرم مرغ تابع جدولی است که در کبینه فنی و تخصصی صنعت طیور استان گلستان مطرح شده است.									
۱۳	استهلاك ساختمان ۷۲٪ (در ۲۰ سال)			۲۰			۷۲٪		
۱۴	استهلاك تجهیزات ۲۸٪ (در ۱۰ سال)			۱۰			۲۸٪		
هزینه های پیش بینی نشده ۳٪				۲۱.۸۳۳			۶۵۵		
جمع کل				۲۶.۸۵۳					
شاخص برآورد های فوق بر اساس تعداد جوجه ریزی									
میانگین وزنی ۲.۵ کیلو				تعداد کارگر ۴ نفر			۲۰۰۰۰ قطعه		
ارزایی طرح مرغداری				۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰			۳۷۰۰۰		
میانگین وزنی ۲.۵ کیلو				تعداد کارگر ۴ نفر			۲۰۰۰۰ قطعه		
ارزایی طرح مرغداری				۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰			۳۷۰۰۰		

بسمه تعالی									
اتحادیه شرکت های تعاونی کشاورزی مرغداران استان گلستان									
برآورد قیمت تمام شده یک کیلو مرغ زنده در دوره های زمانی بشرح زیر:									
ردیف	شخصه های تولید و دوره های زمانی			قیمت	در یک کیلوگرم مرغ			سایت اتحادیه مرغداران استان گلستان: www.gup.ir	
۱	جوجه با پیمه و حمل			۹.۱۵۰	۳.۸۹۴			www.gup.ir	
۲	دان			۶.۵۵۳	۱۳.۱۰۵			ایمیل اتحادیه مرغداران استان گلستان: info@gup.ir	
محدوده پیمانگی پسته و بارگیری مرغ در فصل فروش گوشت مرغ محاسبه نمی شود.									
۳	سوخت (هر متر جوجه ۲ لیتر)			۱.۵۵۰	۱۳۱۹			محاسبه قیمت تمام شده یک کیلو دان	
۴	آب و برق و تلفن و بارگیری مرغ			۷.۰۰۰.۰۰۰	۱۴۹				
۵	واکسن ها			۱۲.۰۰۰.۰۰۰	۲۵۵				
۶	دارو ها و ضد عفونی			۲۳.۰۰۰.۰۰۰	۹۱۵				
۷	مغذی و مزایای کارگران و پیمانکاران (نظراً محاسبه در ۱۰ ماه در سال)			۶.۲۹۰.۰۰۰	۱.۲۸۵				
۸	مغذی و مزایای سایر پرسنل (نظراً محاسبه در ۱۰ ماه در سال)			۸۸۵۰.۰۰۰	۴۵۲				
۹	بنزین و سرویس خودرو			۴.۰۰۰.۰۰۰	۸۵				
۱۰	پیمه ساختمان و تجهیزات ۰.۲٪ در سال			۴.۰۰۰.۰۰۰	۰.۲٪				
۱۱	تجهیزات ساختمانی و تجهیزات ۲٪ در سال			۴.۰۰۰.۰۰۰	۲٪				
جمع هزینه های جاری				۲۱.۸۳۳					
۱۲	سود هزینه های جاری ۱۵٪			۳.۲۷۵			۱۵٪		
طبق تعرفه معقول بازرگانی									
جمع				۲۵.۱۰۸			*		
توضیح اینکه شاخصه ردیف قیمت در یک کیلوگرم مرغ تابع جدولی است که در کبینه فنی و تخصصی صنعت طیور استان گلستان مطرح شده است.									
۱۳	استهلاك ساختمان ۷۲٪ (در ۲۰ سال)			۲۰			۷۲٪		
۱۴	استهلاك تجهیزات ۲۸٪ (در ۱۰ سال)			۱۰			۲۸٪		
هزینه های پیش بینی نشده ۳٪				۲۱.۸۳۳			۶۵۵		
جمع کل				۲۶.۸۵۳					
شاخص برآورد های فوق بر اساس تعداد جوجه ریزی									
میانگین وزنی ۲.۵ کیلو				تعداد کارگر ۴ نفر			۲۰۰۰۰ قطعه		
ارزایی طرح مرغداری				۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰			۳۷۰۰۰		
میانگین وزنی ۲.۵ کیلو				تعداد کارگر ۴ نفر			۲۰۰۰۰ قطعه		
ارزایی طرح مرغداری				۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰			۳۷۰۰۰		

آنالیز قیمت تمام شده یک کیلو گوشت مرغ همان منبع، ۱۸ آبان ماه ۱۳۸۹

ادامه در شماره آینده...



مهندس مرحمتی رئیس هیات مدیره «شرکت پارس پروتئین پویا»:

«شرکت پارس پروتئین پویا»، با حمایت اداره دامپزشکی در مدت ۳/۵ سال بخش عمده‌ای از بازار مصرف استان تهران را در اختیار گرفته است



مهندس احسان موسویان

کرد. «شرکت پارس پروتئین پویا» یکی از شرکت‌های موفق در این زمینه است و همانطور که از نام آن پیداست در زمینه قطعه‌بندی و بسته‌بندی مواد پروتئینی با منشا دامی فعالیت می‌کند. پیرامون همین موضوع و مزایای مواد غذایی بسته‌بندی، با مهندس مرحمتی رئیس هیات مدیره و مهندس موسویان مدیرعامل شرکت، به گفتگو نشستیم که در پی می‌آید.

خصوصاً مواد غذایی پروتئینی با منشا دامی به دلیل فسادپذیری بالا از اهمیت بیشتری برخوردارند که خوشبختانه، طی سال‌های اخیر به این موضوع اهمیت داده شده و اغلب فروشگاه‌های بزرگ این مواد را به صورت بسته‌بندی عرضه می‌کنند اما کافی نیست و واحدهای صنفی سطح شهر نیز باید به این سمت حرکت کنند. سازمان دامپزشکی به عنوان متولی بخش در پیشبرد این هدف بسیار تاثیرگذار

است توجه بیشتر به سالن‌های قطعه‌بندی و بسته‌بندی مواد پروتئینی تجهیز و نوسازی کشتارگاه‌ها و جلوگیری از فعالیت واحدهای صنفی که در محل اقدام به قطعه‌بندی و غیره می‌کنند، تبلیغات رسانه‌ای در جهت فرهنگ‌سازی و تنویر افکار عمومی و بیان مزایای استفاده از مواد غذایی بسته‌بندی شده برای عموم مردم از مواردی است که می‌توان به آن اشاره



مهندس فریدین مرحمتی

یکی از راهکارهای کنترل مواد غذایی عرضه آن به صورت بسته‌بندی است، متأسفانه تاچندی پیش مواد غذایی عرضه شده در بازار مصرف به صورت فله‌ای عرضه می‌شد و در حال حاضر به طور دقیق مشخص نیست چند درصد محصولات کشاورزی به صورت بسته‌بندی راهی بازار مصرف می‌شوند. بدیهی است عرضه مواد غذایی به

۱/۵ درصد بازار مصرف استان تهران که بالغ بر ۱۵ الی ۲۰ تن در روز می‌شود را تامین و در فروشگاه‌های زنجیره‌ای، تعاونی‌های مصرف اداره‌ها و فروشگاه‌های معتبر و کارخانجات فرآورده‌های گوشتی عرضه نماید. وی با توجه به بازار کار و ضرورت ایجاد اشتغال برای جوانان گفت: هم‌اکنون در این واحد ۵۰ نفر به صورت مستقیم شامل نیروی متخصص و غیرمتخصص فعالیت می‌کنند، بدیهی است بسیاری از ناهنجاری‌های جامعه با ایجاد اشتغال از

مهندس مرحمتی قبل از شروع بحث موردنظر به صورت مختصر به تاریخ تاسیس شرکت اشاره کرد و گفت: این شرکت در سال ۱۳۸۷ با هدف تامین نیاز شهروندان تهرانی و استفاده از مواد پروتئینی بسته‌بندی شده و بهداشتی تاسیس گردید و روز به روز بر میزان فعالیت آن افزوده می‌شود. وی با اشاره به توانمندی‌های کارخانه ادامه داد: «شرکت پارس پروتئین» در این مدت کوتاه از عمر فعالیت خود توانسته است



یکی از برترین های زنجیره تولید و عرضه مواد پروتئینی باشد، ضمن اینکه هم اکنون با اتکا به عنایت الهی و پشتوانه توانمندی های خود و پرسنل باتجربه مفتخریم سهم قابل توجهی از بازار مصرف را در اختیار بگیریم.

سپس مهندس مرحمتی، رمز موفقیت خود و همکاران را چنین برشمرد:

- ۱- تهیه و توزیع مواد پروتئینی گوشت مرغ به صورت کاملاً بهداشتی و سالم
- ۲- ترویج فرهنگ مصرف صحیح مواد



پروتئینی

۳- فراهم کردن زمینه اشتغال زایی و کارآفرینی در کشور

۴- رعایت موارد شرعی، قانونی و بهداشتی در زمینه فرآوری، تولید و بسته بندی



محصولات

۵- جدی گرفتن قوانین و مقررات بهداشتی و آئین نامه های دامپزشکی

۵- تلاش در جهت رفع نواقص و ایرادها
۶- حمایت همه جانبه اداره کل دامپزشکی استان تهران

وی همچنین افزود: در اینجا لازم می دانم از دکتر حربه ای، دکتر امان الهی، دکتر چاوشی، دکتر میرزایی، دکتر کاظمی، دکتر حبیبی و سایر دامپزشکان که در جهت اجرای طرح عرضه مرغ بسته بندی شده تلاش شبانه روزی داشته اند تشکر کنم. وی اظهار امیدواری کرد که در آینده،

بین می رود. وی دلایل موفقیت محصولات در جذب بازار مصرف را چنین توصیف می کند: مدیریت این شرکت همواره با نگرش تحول پذیر، توجه جدی خود را به سلامت و رضایت مصرف کنندگان در زنجیره تولید و توزیع معطوف می نماید و همچنین توسعه فروش و افزایش سهم بازار را مرسوم رعایت بهداشت و ارتقای کیفیت تولیدی می داند که با تلاش و کوشش کلیه پرسنل و رعایت موازین شرعی و قوانین بهداشتی به تولید و عرضه محصولات می پردازند. سپس مهندس احسان موسویان رشته سخن را در دست گرفت و گفت: باتوجه به تلاش های مستمر و پیوسته اداره کل دامپزشکی استان تهران، در جهت احیای قانون بسته بندی گوشت مرغ انگیزه مضاعفی در شرکت های بسته بندی ایجاد شد تا با نیرو و قدرت بیش از پیش، کار و تولید خود را توسعه دهند. وی ادامه داد: امیدواریم «شرکت پارس پروتئین پویا» در آینده ای نه چندان دور

واحدهای صنفی عرضه کننده مواد پروتئینی سطح شهر با تلاش دامپزشکی ساماندهی شده و هیچ کس مجاز نباشد که در داخل واحد صنفی، گوشت مرغ را قطعه بندی کند. در پایان مهندس مرحمتی فرهنگ سازی در این زمینه را بسیار موثر دانست و گفت: سازمان های ذیربط مانند دامپزشکی، وزارت بهداشت و غیره باید در جهت مزایای طرح عرضه بسته بندی و قطعه بندی محصولات با مردم به صورت مستقیم و غیر مستقیم از طریق رسانه های ارتباط جمعی به گفتگو بنشینند و جامعه را نسبت به مصرف مواد پروتئینی خارج از بسته بندی (به صورت فله) که ممکن است سلامت آنها را به خطر بیندازد آگاه کنند. وی از مسئولین خواست که اینگونه شرکت ها را مورد حمایت قرار دهند تا فرهنگ مصرف مواد بسته بندی شده در جامعه رونق گیرد و ما شاهد عرضه مواد پروتئینی فله نباشیم.

تهیه گزارش از: عبدالحسین باخدا





دستور العمل کنترل بهداشتی مراکز تکثیر و پرورش ماهی قرمز

سازمان دامپزشکی کشور، چند سالی است که همزمان با شروع فعالیت تکثیر و پرورش و عرضه ماهی قرمز، با اجرای برنامه کنترل بهداشتی مراکز تکثیر و پرورش ماهی قرمز، حاشیه ایمنی صنعت پرورش ماهی قرمز را در کشور افزایش، و امنیت بهداشت عمومی جامعه را تضمین و با تهیه و پخش انواع بروشور، نصب پلاکارد، صدور اطلاعیه‌های بهداشتی از طریق جراید و روزنامه‌ها و... نسبت به آموزش و افزایش آگاهی عمومی در جهت رعایت موارد بهداشتی و نحوه نگهداری ماهی قرمز، اقدام می‌نماید.

سازمان دامپزشکی کشور به عنوان متولی بهداشت و بیماری‌های آبزیان در کشور امیدوار است که با تلاش و پیگیری‌های مستمر و همه جانبه کارشناسان دامپزشکی آرامش و امنیت را برای هموطنان عزیز فراهم آورد.

موارد این دستورالعمل عبارتند از:

۱- کنترل حمل و نقل و صدور گواهی حمل جهت محموله ماهی قرمز پس از بازدید و حصول اطمینان از سلامت آن و انجام مکاتبات لازم با ارگان‌های

ذیربط جهت جلوگیری از حمل و نقل محموله‌های فاقد گواهی حمل.

۲- مکاتبه با شهرداران جهت اتخاذ تدابیر عملی به منظور ساماندهی مراکز عرضه و توزیع ماهی قرمز در ایام نوروز در قالب غرفه‌های اختصاصی در میادین میوه و تره‌بار برابر ضوابط بهداشتی - قرنطینه‌ای دامپزشکی و همچنین مشخص نمودن محل‌های رهاسازی ماهیان قرمز پس از سپری شدن ایام نوروز با همکاری فنی و تخصصی اداره کل دامپزشکی استان جهت جلوگیری از رهاسازی ماهیان در منابع آبی.

۳- راه‌اندازی اکیپ‌های مشترک از کارشناسان ادارات بهداشت و بیماری‌های آبزیان و نظارت بر بهداشت عمومی جهت بازدید و ساماندهی فروشگاه‌های عرضه و ارائه راهکارهای بهداشتی در خصوص تهیه ماهی قرمز از مراکز تکثیر و پرورش معتبر و اخذ گواهی بهداشتی همراه محموله و نیز رعایت مسائل بهداشتی در زمان نگهداری ماهی قرمز در فروشگاه‌ها و دفن بهداشتی ماهیان تلف شده.

۴- آموزش و اطلاع رسانی عمومی

(از طریق نصب پلاکاردها، تهیه بروشور، صدور اطلاعیه‌های بهداشتی در جراید و روزنامه‌ها و...)

این سازمان اهداف اجرای این دستورالعمل را چنین برشمرده است:

۱- پایش و اجرای ضوابط بهداشتی در مراکز تکثیر و مزارع پرورش ماهی قرمز و جلوگیری از بروز بیماری‌های عفونی (اندمیک و آگروتیک) به منظور حفظ و ارتقاء سلامت جمعیت ماهیان

۲- جلوگیری از انتقال احتمالی بیماری‌های مشترک و پاتوژن‌های مولد آنها به منظور حفظ سلامت جمعیت انسانی با توجه به راهیابی ماهی قرمز به منازل در شب سال نو و برقراری تماس مستقیم

۳- بررسی و شناسایی کانون‌های بیماری‌های عفونی در مراکز تکثیر و پرورش ماهی قرمز کشور

۴- کمک به رشد و توسعه اقتصادی از طریق ارتقای تولید و بهره‌وری در صنعت تکثیر و پرورش ماهی قرمز کشور



وزارت جهاد کشاورزی، منزوی در افکار عمومی بخش کشاورزی

برای هیات دولت و در چارچوب ملاحظات سیاسی موجود بدل گردید. وزارتخانه در مجامع غیر دولتی بخش کشاورزی حضوری ضعیف و کم رنگ داشت و هیچ نشست با مجلات تخصصی برپا نکرد، میزان نشست‌های وزیر با تشکل‌های زیر بخش‌های مختلف کشاورزی نیز بسیار اندک و در مقایسه با وزرای پیشین غیر قابل توجه بود.

دکتر صادق خلیلیان وزیر جهاد کشاورزی که از ابتدا، با سیاست اجتناب از حاشیه‌ها، تعاملات و مناسبات خود را با بخش به خوبی آغاز کرد، به تدریج و حسب برنامه‌های روابط عمومی و شاید بعضی از مشاورانش، در میان فعالترین بخش‌های تاثیرگذار در حوزه کشاورزی به حاشیه رفت و مجموعه وزارتخانه نیز به جز انتشار اخباری پراکنده، غیر منسجم، یک سویه و عاری از هدفمندی آن هم از طریق اطلاع‌رسانی توسط

واقعیت این است که رابطه چندین ساله وزارت جهاد کشاورزی با نشریات تخصصی بخش کشاورزی طی سالی که به پایان آن نزدیک می‌شویم به مثابه سوسوی بی رمق چراغی زنبوری به تدریج به خاموشی گردید و اینک قطع شده است.

این وزارتخانه و مجموعه روابط عمومی اش در حال حاضر ارتباط چندانی با مجلات تخصصی بخش کشاورزی ندارند و البته درج مصاحبه‌های وزیر و اخبار تشریحی توضیحی وزارتخانه در مجلات نیز به شدت کاهش یافته است، موازی با آن ارتباط وزارتخانه با کشاورزان، بهره‌برداران و تشکل‌های آنان به نحو چشمگیری تنزل پیدا کرده و در این سال، این وزارتخانه به جای نقش پاسخگویی در برابر افکار عمومی متشکل بخش از جمله نشریات تخصصی بخش و البته بسیاری از تولیدکنندگان و حتی مجلس، به نهادی پاسخ‌گو

چند خبرگزاری، حضوری قابل ملاحظه در حد وظایف، تعهدات و مسئولیت‌های خود نداشت. در واقع حضور کشاورزی و دامپروری کشور در افکار عمومی نیز به همین میزان کم رنگ شد و به بیان دیگر وزارتخانه حتی در حد همان اقداماتی که انجام داده بود نتوانست افکار عمومی مرتبط را متقاعد سازد. شاکله روابط عمومی و سیاست حاکم بر آن طی یک سال گذشته چون اعتقاد چندانی به نقش تاثیرگذار مطبوعات نداشت با تکیه بر یک مفهوم قدیمی و البته منسوخ و ناکارآمد که می‌گوید: «چون که خبرگزاری‌ها می‌توانند اخبار را میان سایر رسانه‌ها به خوبی پخش نمایند دیگر نیازی به برقراری ارتباط با سایر رسانه‌ها نیست» وزارتخانه را شاید بی‌آنکه بخواهد از توان گسترده و تاثیرگذار رسانه‌های علاقمند به کشاورزی کشور محروم ساخت.

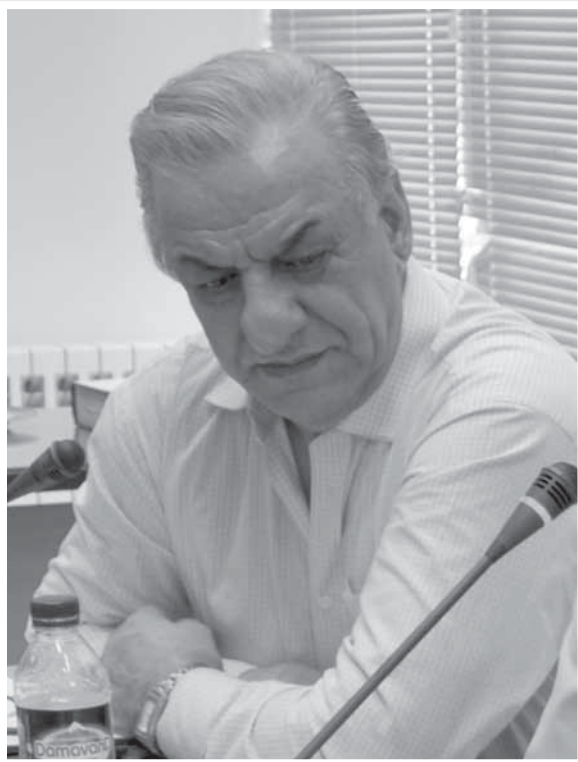
این سیاست‌گذاری و نگرش که درک چندانی از فرآیند چندسویه تبلیغ و اقناع و مباحثه و جدل در اثبات عمقی و کیفی مفاهیم برای مخاطب ندارد، با تاکید بر این جمله که «چه لزومی به همکاری با رسانه‌هایی است که به تعریف و تمجید از مانمی پردازند و به نفع ما نمی‌نویسند»، وزارتخانه را به ورطه انزوا در میان افکار عمومی سوق داد. این دیدگاه حاکم بر روابط عمومی و این جمله و نحوه نگرش، شرح وظایف روابط عمومی، دامنه تبلیغ، اقناع، تنوع و تکثر دیدگاه‌هایی که بردار نهایی آنها به حمایت مستدل و پایدار افکار عمومی از بخش می‌انجامد را منتفی کرد، حمایت رئیس دفتر وزیر از این سیاست و نگرش نیز دامنه این قهر و جدایی و قطع ارتباط با رسانه‌های مکتوب را گسترده‌تر نمود.

البته دکتر سید جواد حسینی کوهی خیلی مدیرکل روابط عمومی و مشاور وزیر در آخرین ملاقات خود با نشریات تخصصی بخش کشاورزی با تاکید بر سیاست «برنامه محوری» و رد نظریه «شخص محوری» در مدیریت و توضیح و تشریح بسیار و همچنین نقد تلویحی مدیریت پیشین روابط عمومی که نتوانسته بود برنامه‌ای را بدون سازد قول داد، به زودی جزو‌های در ۲۰۰ صفحه منتشر می‌کند که در آن، تمامی محتوا، مضمون، شکل و ساختار ارتباط با رسانه‌ها از جمله نشریات تخصصی

بخش پیش بینی شده است. وی خاطر نشان ساخت، این برنامه چنان همه جانبه است که اینجانب (یعنی آقای حسینی کوهی خیلی) باشم یا نباشم این برنامه می‌تواند نحوه روابط با رسانه‌ها را تنظیم نماید! وی همچنین تاکید کرد که به زودی پیش نویس این جزوه برای مدیران و دبیران نشریات تخصصی جهت جمع‌آوری پیشنهادهای تکمیلی و قس علیهذا ارسال می‌شود. بعد از گذشت بیش از ۸ ماه، نه تنها از این جزوه و برنامه خبری نشد بلکه اطلاع رسانی وزارتخانه نیز به همان چند خبرگزاری و بعضی از برنامه‌های صدا و سیما و پیامک‌های مستمر خلاصه گردید.

به عبارتی دیگر، وزارتخانه‌ای که الزاماً باید برنامه‌ها و سیاست‌های خود را برای اقناع افکار عمومی در دو بخش بهره‌برداران و جمعیت ۷۵ میلیونی کشور توضیح و تشریح کند و به منصفه بحث و مجادله و استدلال بگذارد در چارچوب نگرش حاکم بر روابط عمومی، که «هر چه اعلام شود مخاطب می‌پذیرد و اگر هم قانع نشد مشکل اوست»، به یک ستاد خبری با اطلاع رسانی محدود بدل گردید در حالی که همگان می‌دانند نقش روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها فقط انتقال اخبار به مخاطبان نیست، بلکه افکار عمومی باید اقناع و جهت‌دهی شوند که خبر، جزئی از فرایند پیشین برای این جهت‌دهی است! به هر حال، همانگونه که مشهود است وزارت جهاد کشاورزی در سال جاری، به خصوص نیمه دوم، در حوزه اطلاع رسانی و اقناع افکار عمومی بخش، چندان موفق نبوده است که آثار و علائم این عدم موفقیت در سال آتی به اشکال مختلف بروز و ظهور خواهد یافت، ولی سکوت و عدم پاسخگویی یک نهاد دولتی بستگی به این دارد که این نهاد به چه چیز اهمیت می‌دهد، چه اهدافی را دنبال می‌کند، مخاطبان آن چه کسانی هستند. ابعاد کمی و کیفی مخاطبان چیست و رضایت یا عدم رضایت آنان چه مشکلاتی را در عرصه اجرا و پیشبرد برنامه‌ها ایجاد می‌کند!

حجت‌اله انصاری (جابری)



دکتر عنایت اله بیابانی

رهیافتی انتقادی به سیاست‌گذاری‌های کلان در تنظیم بازار محصولات کشاورزی

بازار، نظام بازار و نقش آن در کشاورزی

آنچه که در پی می‌خوانید مقاله‌ای از دکتر عنایت اله بیابانی، قائم مقام دبیر کل خانه کشاورز است که خود کشاورزی است فعال، پیشرو و نوآور. ایشان در این مقاله به طور دقیق و موجز به سرفصل معضلات ساختاری در حوزه تولید و بازرگانی کشاورزی و مباحث عمده‌ای از جمله علل عدم انحصار در تولیدات کشاورزی پرداخته و از وجود انحصار در عرصه بازرگانی محصولات کشاورزی انتقاد کرده است. دکتر بیابانی می‌گوید؛ ما سامانه بازرگانی در محصولات کشاورزی نداریم بلکه واسطه‌های سنتی به صورت انحصاری با ارائه کمترین خدمات درآمد بسیاری را نصیب خود می‌سازند. وی همچنین به دیوارنسالاری بانک‌ها اشاره نموده و موضوع دخالت‌های بی‌کران دولت که موجب کاهش درآمد کشاورزان می‌شود را به روشنی تحلیل کرده است.

دکتر بیابانی از انحصار فروشندگان سموم و کودهای شیمیایی که به قول ایشان تسمه از گرده کشاورزان می‌کشند به تلخی یاد می‌کند و موضوع تکان‌دهنده‌ای را در مورد این سم فروشان فاش می‌گوید که «اگر سمی هم ارزان قیمت عرضه شود به این خاطر است که برای محیط زیست و سلامتی کشاورزان بسیار مضر است و در هیچ بازار بین‌المللی خریدار ندارد». وی عدم نظارت همه‌جانبه و دقیق بخش دولتی در این رابطه را نیز خاطر نشان می‌سازد.

این مقاله که یک جمع‌بندی از سرفصل‌های معضلات کشاورزی کشور است را بخوانید، شاید دریابیم چرا سرمایه‌گذاران بخش خصوصی روز به روز کمتر در کشاورزی سرمایه‌گذاری می‌کنند و کشاورزی کشور با کاهش رشد سرمایه‌گذاری مواجه است. این نشانه‌ها و علائم، هشدار است برای دولت که شاید در سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی کلان خود بازنگری کند.

فرانک مسعودی

بازار کالاهای کشاورزی به گستردگی تمامی سرزمین مقدس ایران است. در هر جای این کشور کهن که کسی زندگی می‌کند داد و ستد غذا و کار وجود دارد و بدین ترتیب گوشه‌ای از بازار کشاورزی است. بازار کشاورزی تنها به مرزهای ملی محدود نمی‌شود. سالهای درازی است که تولیدات کشاورزی ایران به صورت خشکبار، فروش، خاویار، داروهای گیاهی و غیره به اقصی نقاط جهان صادر می‌شود. یعنی بازار کالاهای تولید شده به وسیله کشاورزان زحمت کش ایرانی از مرزها نیز فراتر می‌رود و با تحصیل بیشترین سهم ارز غیر نفتی به توسعه کشور و رفاه همه مردم کمک می‌کند. متخصصان و اقتصاد دانان از فواید بازار آزاد و رقابت برای ما خیلی سخن گفته‌اند و دولت را به جلوگیری از انحصار تشویق می‌نمایند. از طرف دیگر ما می‌دانیم که محصولات کشاورزی به وسیله بیش از ۳/۵ میلیون خانوار بهره‌بردار تولید می‌شود یعنی به معنای واقعی کلمه رقابتی است و هیچگونه انحصاری در تولید وجود ندارد. ولی با این حال ما کشاورزان از این رقابت که با زحمت فراوان و عرق جبین همراه است بهره‌نبرده ایم و حال و آینده‌مان نیز چندان امیدبخش نیست. علت‌های این امر را می‌توان به زبان ساده روستایی این طور بیان کرد:

۱- اکثر محصولات کشاورزی فسادپذیر هستند و بعد از تولید تا هنگام مصرف مراحل زیادی را در حمل و نقل و بسته‌بندی و نگهداری در خرده‌فروشی و منازل مصرف کنندگان طی می‌کنند. در همه این مراحل مشکلاتی وجود دارد که باعث فساد محصول، افت کیفیت، عدم سلامتی و کاهش ارزش می‌شود. در همه دنیا سامان دهی بازار باید تحت نظارت دولت و با بر خورداری از زیر بناهای مناسب انجام شود تا هم ضایعات کاهش یابد و هم زحمت کشاورز در اثر فساد محصول تلف نشود. متأسفانه این امر مورد توجه برنامه‌ریزان و مجریان نیست.

۲- گرچه در تولید محصولات کشاورزی رقابت زیاد و انحصار بسیار کم است ولی در بازار رسانی این موضوع وجود ندارد. در این مورد نقش واسطه‌ها بسیار زیاد و انحصاری است. آنها به جای اینکه با ارائه خدمات مفید بازار رسانی، حمل و نقل، بسته‌بندی و نگهداری مناسب به درآمدی مفید و عادلانه دست یابند فقط نقش واسطه‌های سنتی را بازی می‌کنند و بدون انجام خدمتی مفید سهمی چشمگیر از درآمد

بازار را به دست می‌آورند یا بهتر بگوییم به جیب می‌زنند. نقش اعتبارات به موقع کافی برای بازار رسانی، خدمات حمل و نقل و بسته‌بندی بسیار مهم است و فقدان بازار اعتبارات منطقی و رسمی به کار واسطه‌ها رونق می‌بخشد. مسؤولین تعاون کشور در این راه می‌توانند با ارائه خدمات تعاون بدون تحمل هزینه به بودجه دولت و با جایگزین کردن فعالیت‌های سودآور واسطه‌ها هم موجب درآمد بیشتر برای کشاورزان شده و هم به مصرف کنندگان کمک نمایند. این امر با سازمان دهی دقیق خود کشاورزان و با کمک‌های موقت امکان دارد و کم‌کم می‌تواند همه مراحل و مدیریت آن به خود آنان منتقل شود.

۳- مسأله پیچیده و مهم برای ما کشاورزان دخالتهای دولت در بازار کشاورزی است که به طور تاریخی به عوض کمک موجب کاهش درآمد کشاورزان می‌شود. مصرف محصولات ارزان برای همه مردم و رفاه بیشتر آنان هدف بسیار خوبی است ولی نباید هزینه این سیاست از جیب تقریباً خالی کشاورزان فقیر و زحمت کش پرداخت شود. دولت هر جا که مایل است یارانه مصرفی بپردازد، باید به دو نکته مهم توجه کند. اول اینکه اصولاً کشاورزان کوچک و متوسط جزو محرومترین طبقات اجتماعی هستند و باید در صف اول دریافت کنندگان یارانه مصرف باشند و دوم اینکه این یارانه نباید به هیچ وجه به کشاورزان تحمیل شود و موجب قیمت گذاری پایین برای فرآورده‌های آنان باشد.

۴- توجه سیاست‌گذاران و تصمیم‌سازان محترم را به این حقیقت تلخ جلب می‌کنیم که متأسفانه در سیاست‌گذاری‌های حمایتی و تعیین قیمت کالاها در کل اقتصاد همواره به زیان کشاورزان عمل شده است. ضمن اینکه این سیاست اشتباه از سوی دولت استعداد‌های خلاق و مبتکر را از کشاورزی دور می‌کند که به کاهش درآمد منجر می‌شود و دایره معیوب فقر و کاهش تولید همچنان به فساد خود ادامه می‌دهند.

۵- بازار نهاده‌های کشاورزی هم دست کمی از بازار تولیدات ندارد و بلکه از آن بدتر است. در اینجا کمی تحقیق ملی و محلی، همراه با انحصار در تولید و واردات اکثر نهاده‌ها چون سم و بذر و ماشین، سمه از گرده کشاورز تنهارها شده می‌کشد. قیمت با کیفیت رابطه ندارد. نهاده‌ها استاندارد نیست و کشاورز راهنمایی نمی‌شود کشاورز به دلیل ارزانی نسبی یک نوع سم را می‌خرد، این سم به آن دلیل ارزان است که به دلیل زیانهای بهداشتی و انسانی و زیست محیطی در هیچ

بازار بین‌المللی خریدار ندارد. زارع باید آن‌ها را بارها و بارها مصرف کند. هزینه تمام شده این سم ارزان‌تر از یک سم استاندارد و با قیمت بالاتر است. این نشانه یک سیاست‌گذاری ناآگاهانه، غیر مردمی و غیر تخصصی است که اصلاح آن فقط با آگاهی بخشی و با علم و سیاست درست میسر است.

۶- بازار مواد صادراتی و وارداتی ما از چند جهت معیوب است:

یکی اینکه کشورهای دارای بازار گسترده و تقاضای فراوان یعنی کشورهای صنعتی به دلیل اختلاف سلیقه‌های سیاسی به روی ما بسته است و نه تنها در تعرفه‌های ترجیحی که بسیاری از کشورهای جهان سوم از آن بهره‌مند می‌شوند محروم هستیم بلکه مشکلات عدیده و اضافه‌ای که به ظاهر جنبه فنی دارد ولی در واقع سیاسی می‌باشد به ما تحمیل می‌شود. داستان پسته خشکبار ما مثال روشنی در این زمینه است. دیگر اینکه، این بازارها یعنی بازار تجارت خارجی به هیچ وجه شفاف نیست، ما نه از کیفیت‌ها خبر داریم نه از استانداردها، نه از تقاضا، نه از قیمت، نه از عرضه و نه از پیش‌بینی‌هایی که دولت‌ها از بازار دارند. گفته می‌شود که این عدم شفافیت را انحصارگران ایجاد می‌کنند تا به سود بدون زحمت دست یابند، صحت و سقم آن را ما نمی‌دانیم ولی این را می‌دانیم که دولت هم بیش از ما نمی‌داند، زیرا اگر می‌دانست یا اقدام می‌کرد و یا پاسخ‌ها را روشن و صریح اعلام می‌کرد تا خودمان اقدام کنیم. وظیفه اطلاع‌رسانی شفاف یک وظیفه ملی است که بدون شک متولی آن دولت است.

۷- عدم اطلاع از بازارهای داخلی هم برای کشاورز یک معضل دائمی و یک دشمن واقعی است. اگر اطلاعات درست همراه با توصیه‌های عملی در اختیار ما باشد خودمان آنقدر انگیزه و شعور داریم که امورمان را اصلاح کنیم، ولی متأسفانه از هر دو محروم هستیم. اگر چندین کانال تلویزیون که همه در نمایش‌های خود کشاورزان را ساده و زودباور جلوه می‌دهند، در عوض یک کانال قوی با مخاطب ۴۰ درصدی از جمعیت کشور بود که با کمک وزارتخانه‌های مربوطه اطلاعات و توصیه‌های علمی منطقه‌ای و اقلیمی فراهم می‌کردند، تاکنون وضع خیلی اصلاح شده بود، سوال ما این است که این درک وجود ندارد یا این تعهد، چرا؟

رهبران، دولتمردان و تصمیم‌گیران! حداقل خدمت را با نظر خودمان به ما بدهید تا ما به شما غذا و پوشاک و سلامتی

هدیه کنیم.

در این مورد مشکلات موجود را به شرح زیر به طور خلاصه به عرض می‌رسانیم:

۱- پیش‌نیاز یک کشاورزی توسعه‌یافته، پایدار و پویا در عصر جهانی شدن، بازبودن بازارهای جهانی به روی کشاورزی و قدرت رقابت در آن بازار است. ما از دولت انتظار داریم که با تمهیدات سیاسی این بازارهای بسته را به روی ما بگشاید تا ما کارایی و توان خود را به اثبات برسانیم.

۲- در تمامی دنیا کشاورزی مورد حمایت دولت قرار می‌گیرد، کشورهای توسعه‌یافته یعنی کشورهای عضو اتحادیه همکاری‌های اقتصادی، تقریباً روزانه یک میلیارد دلار به کشاورزان خود کمک می‌کنند. ما انتظار چنین کمکی را نداریم ولی انتظار داریم که در سیاست قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی این واقعیت فراموش نشود.

۳- شکستن انحصارات دولتی و واگذاری فعالیت‌های مربوط به بخش خصوصی و مخصوصاً خود کشاورزان، هم بار دولت را سبک می‌کند و هم نهاده‌های با کیفیت و با قیمت مناسب در اختیار کشاورز قرار می‌دهد. انتظار داریم که این انحصارات هر چه سریعتر از بین برود ولی باید از همین حالا هشدار بدهیم که خدای ناخواسته جایگزین شدن انحصار بخش خصوصی به جای انحصارات دولتی وضع را وخیم‌تر می‌کند. آنچه مورد نیاز است، بازار آزاد، شفاف و رقابتی است.

۴- از کلیه نهادها و سازمان‌های مرتبط با تجارت خارجی و داخلی از جمله بانک‌ها انتظار داریم که با حذف دیوان‌سالاری‌های مزاحم راه را برای سرمایه‌گذاری در کشاورزی و رقابت در بازارهای جهانی هموار سازند تا کشاورزی جمهوری اسلامی ایران توان خود را باز یابد و وظیفه مهم خود را عملی کند.

۵- کلیه فعالیت‌های تولیدی و خدماتی و وارداتی دولت باید طبق یک برنامه‌گذار که سریعاً تهیه می‌شود به بخش خصوصی و به ویژه به تشکل‌های کشاورزی واگذار شود تا بار دولت کاهش یابد و مصرف‌کننده و تولیدکننده هر دو بهره‌مند گردند.



نمایشگاه‌های محصولات ارگانیک و حضور گسترده بزرگترین فروشندگان سموم و کودهای شیمیایی!

محیط زیست ارائه می‌دهند، سم فروشی آن هم از نوع شیمیایی اش را ترویج و تبلیغ می‌کنند و نمایندگان شرکت‌های خارجی که طی ۳۰ سال گذشته مرتباً به کشورهای مختلف آفریقایی و آسیایی سم فروخته و حکایت‌های بسیاری رقم زده‌اند را با افتخار و برای معرفی به جامعه کشاورزی کشور پشت تریبون قرار می‌دهند. تاسف‌بارتر اینکه، بعضی از نشریات نیز به دلایلی که ذکر آن در این مختصر ایجاب نمی‌کند حتی یک سوال یا انتقاد در مصاحبه‌های خود مطرح نمی‌کنند و ترجیح می‌دهند حجم انبوه آگهی‌ها و مصاحبه‌هایی که خارج از عرف تبلیغات است را درج و صورت حساب‌ها را فوراً ارسال کنند!

در نهایت، ایراد و اشکال در دو چیز است؛ اولاً چرادر نمایشگاهی که مدعی ارائه محصولات ارگانیک است ابتکار عمل در دست فروشندگان کودها و سموم شیمیایی قرار می‌گیرد و نظارتی هم بر این ترفند نیست و ثانیاً بحث انحصار است که می‌تواند هم برای دولت و هم بخش خصوصی ویران‌کننده باشد، فراموش نکنیم، در عرصه صنعت مرغداری شخص و شرکتی که انحصار تمامی واردات کنجاله سویا، ذرت و بعضی نهاده‌ها را به طور کامل در اختیار گرفت، اینک در دسترس نیست و گفته می‌شود حکایت ۲ هزار میلیارد تومان وام در میان است که امکان بازپرداخت آن وجود ندارد، حکایت فساد ۳ هزار میلیارد تومانی که دادگشای طی همین روزها جریان دارد را به یاد آوریم و مطبوعاتی که تبلیغات این گروه فاسد را انجام می‌دادند، اگر چه اینک در مظان اتهام نیستند ولی اخلاقاً مقصرند، لذا موضوع انحصار در واردات سموم و کودهای شیمیایی و تبلیغ گسترده آنها را باید رصد کرد و وضعیت آنچه که در حال اتفاق است را مورد تحقیق و تفحص و نظارت قرار داد!

حالا که تقریباً انواع و اقسام کالاها چینی در عرصه‌های مختلف صنعتی و کشاورزی در بازار وجود دارد برای توضیح این تناقض مضحک که در عنوان مقاله می‌بینید به ناگزیر گفته‌ای از سیاستمدار برجسته چینی تنگ شیائوپینگ می‌آوریم که می‌گفت: «راهنمای سمت چپ را بزَن، پیچ به راست» این سیاستمدار چینی که در دوره‌ای، مغضوب گروه افراطی ۶ نفره انقلاب فرهنگی چین بارهبری بیوه مائوتسه دونگ نیز قرار گرفت بالاخره توانست اقتصاد صددرصد سوسیالیستی با تکنولوژی عقب افتاده این کشور را آرام و بی‌سر و صدا به سمت سرمایه‌داری مهار شده دولتی سوق دهد. به مصداق این تمثیل شاهد هستیم ۶ شرکت زنجیره‌ای بزرگ واردکننده سموم و کودهای شیمیایی که اخیراً صاعقه‌وار تشکیل شده، بسط و گسترش یافته، انحصار را به دست گرفته و می‌رود که تمامی عرصه کشاورزی کشور را در نورددند، با شعار فریبنده «حفظ محیط زیست» و ارائه چند نمونه اندک از سموم و کودهای ارگانیک در ویتترین و منظر عمومی، در پستوی مغازه انواع و اقسام سموم شیمیایی برای زراعت و باغبانی را وارد کشور می‌کنند و با تبلیغات گسترده و پر سر و صدا، بدون نظارت همه‌جانبه نهادهای مرتبط دولتی کار خود را انجام می‌دهند که البته بحث دیگری است، اما مضحک اینکه کالاها شیمیایی خود را در نمایشگاهی که عنوان «محصولات ارگانیک» دارد به وفور عرضه می‌کنند و در نبود بخش ناظر دولتی در حوزه کشاورزی و متولیان مرتبط در این نمایشگاه که قرار بود محصولات فرآوری شده ارگانیک را به نمایش بگذارد و همچنین کارشناسانی که می‌توانند بحث‌های تخصصی در مورد میزان کاربرد سموم و غیره را به میان آورند کنفرانس و سمینار می‌گذارند، گفتگوهای بسیار تحت لوای حفظ

تشدید کنترل و نظارت بهداشتی

ویژه ایام تعطیلات نوروزی

سازمان دامپزشکی کشور با عنایت به درپیش بودن ایام تعطیلات نوروز و افزایش فعالیت تولید، توزیع و عرضه فرآورده‌های خام دامی، به منظور حفظ سلامت مصرف‌کنندگان با برنامه‌ریزی دقیق و هماهنگی با کلیه دستگاه‌های ذیربط، اقدامات زیر را از ۹۰/۱۲/۲۲ تا ۹۱/۱/۱۳ به بهترین نحو ممکن و فراگیرتر از سال‌های گذشته به اجرا خواهد گذارد.

هماهنگی بین‌بخشی

۱- تشکیل ستادهای استانی و شهرستانی بهداشتی دامپزشکی به منظور تدوین دقیق برنامه عملیاتی و اقدامات نظارتی مربوط با بهره‌گیری از کلیه امکانات و تجهیزات موجود

۲- طرح موضوع در کارگروه سلامت و امنیت غذایی استان و شورای بهداشت شهرستان‌های تابعه

۳- هماهنگی برون‌بخشی با استانداری، فرمانداری‌ها، سازمان جهاد کشاورزی، ائمه جمعه و جماعات، کارگروه سلامت و امنیت غذایی استان و نیز مرکز بهداشت استان و واحدهای تابعه، تعزیرات حکومتی و در صورت ضرورت سایر ادارات ذیربط در راستای اجرای بهینه طرح

۴- برگزاری جلسات توجیهی برای مسئولین و مدیران استانی و شهرستانی و بازرسین فعال در طرح

۵- هماهنگی با ستاد نوروزی برای توزیع بروشورهای بهداشتی در مقرهای ورودی و خروجی شهر

این سازمان، همچنین برنامه‌های عملیاتی، نظارتی، اطلاع‌رسانی و نحوه گزارش اقدامات خود را در چارچوب بندها و تبصره‌های متعدد دیگر برشمرد و جهت استحضار، دستور مقتضی و ابلاغ، به کلیه نهادها و ارگان‌های مرتبط رونوشت کرده است.

مرغداران، دامداران و کشاورزان؛ در سال نو تولیدتان پر برکت

و چون شکوفه‌های بهار شکوفا باد!



دوستان عزیز! در سالی که گذشت به عنوان یک مجله تخصصی متعلق به تمامی زیربخش‌های مختلف کشاورزی اعم از مرغداری، دامداری، زراعت و باغبانی، سامانه‌های نوین آبیاری و به طور کلی ساختار کشاورزی و دامپروری، همواره در کنار تان بودیم، با نگرانی‌هایتان

نگران شدیم و با صداهایتان هم نوا گشتیم تا در حد توان فریادتان را به گوش تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان برسانیم.

مادر این راه کمتر ملاحظه کردیم و عافیت طلب نبودیم، اگر لازم بود که دولت و وزارتخانه مربوط حمایت کنند نوشتیم، اگر می‌بایستی که مجلس به میانه میدان آید تند و بی‌پروا گفتیم و حتی مسائل را به نوعی طرح کردیم که نهادهای فرادست بحران‌ها را در یابند تا شما کمتر آسیب ببینید و مردم کشورمان بیشتر به غذای سالم و بهداشتی دسترسی داشته باشند، حتی اگر در میان تشکل‌های شما اختلافی بود تجزیه و تحلیل کردیم و با انتقاد از این تشکل و دعوت به مصالحه با تشکل دیگر در جهت هماهنگی بیشتر قلم زدیم، هر آینه هشیار نشستیم و هر چقدر به خاطر اشتغال شبانه‌روزی در عرصه تولید متوجه خطرها و بحرانها نبودید به دفاع از شما و تولیداتتان پرداختیم و آنها را به مسئولان نیز گوشزد کردیم. ۱۲ شماره انتشار یافته و سر مقاله‌های متعدد، خبرهای مختلف و تفسیر خبرها همه گویای آن است که همواره در کنار شما بوده‌ایم. امسال، مخصوصاً در نیمه دوم با میزان بارندگی ۲۱۸ میلی‌متر به متوسط ۳۰ ساله (۲۱۹ میلی‌متر) نزدیک شدیم که نوید از سالی پر برکت در پیش رودارد پس، با امید فراوان و یاری خداوند سال ۱۳۹۱ را آغاز می‌کنیم، باشد در این سال، کشت و کار که در طول قرن‌های متمادی و از زمان کشف دانه مایه شادمانی و امنیت مردمان بوده و هست، به رغم همه بی‌مهری‌ها، از پس مشکلات خود برآید.

از جانب خود و هیات تحریریه مجله دامپروران به شما عزیزان که با دستانتان پر مهرتان نان را بر سفره‌های مردم سرزمین مان می‌گذارید، سال نورا تبریک می‌گوییم.

سربلند و پایدار باشید!

منصور انصاری

بانک کشاورزی در صحنه‌های حمایت از تولید، بازرگانی و اقتصاد بخش کشاورزی

رشد و توسعه کشاورزی گفت: براساس تحقیق صورت گرفته حدود ۶۰ درصد از تسهیلات مورد نیاز کشاورزان به تنهایی توسط این بانک تأمین می‌شود و بانک کشاورزی توانسته است با تزریق اعتبار به بخش کشاورزی نقش مؤثری را در رشد و توسعه کشاورزی ایفا کند.

عضو هیأت مدیره بانک کشاورزی افزود: تا پایان دی ماه سال جاری در استان خراسان شمالی با داشتن ۸۰۰ میلیارد ریال سپرده مردمی توانسته ایم با هدایت منابع سایر استان‌ها به مناطق محروم، مانده تسهیلات پرداختی در بخش کشاورزی این منطقه را به ۲۸۰۰ میلیارد ریال برسانیم. وی ضمن اشاره به برنامه‌های بانک در سال جهاد اقتصادی گفت: تا پایان دی ماه سال جاری بانک کشاورزی، مبلغ ۹۸۰۰۰ میلیارد ریال تسهیلات در زیر بخش‌های مختلف کشاورزی به ۱۴۵۰۰۰۰ نفر پرداخت کرد که از نظر تعداد ۲۲ درصد و از لحاظ مبلغ ۴۱ درصد نسبت به مدت مشابه آن در سال قبل رشد داشت.

مهندس ماهی کار با اشاره به جایگاه تأمین امنیت غذایی در استقلال اقتصادی و سیاسی کشور گفت: با سپری شدن سه دهه از انقلاب شکوهمند اسلامی، عملکرد شعب بانک در کل کشور دلالت بر حمایت آنان از تولید، حفظ توان تولیدی کشاورز، ایجاد فرصت‌های شغلی جدید در بخش کشاورزی و از همه مهم‌تر ارتقاء سطح بهداشت و سلامت جامعه و بهره‌وری در بخش کشاورزی را دارد.

وی در پایان این مراسم گفت: امروزه سازمان‌ها در چارچوب پنج محیط خارجی کار می‌کنند و اساسی‌ترین نکته برای سازمان‌های موفق، شناخت ارتباط سازمان و محیط از یکدیگر است.

وی گفت: بانک کشاورزی از جمله سازمان‌هایی است که توانسته است رابطه سازمان و محیط، تهدیدات و فرصت‌های پیرامونی را همراه با انتظارات مشتریان خوب درک کند و در راستای توجه به انتظارات، اقدامات مؤثری را در دستور کار خود قرار دهد که از جمله این اقدامات به منظور پوشش دادن انتظارات محیطی ایجاد مدیریت و شعب در مکان‌هایی است که بتوانند با داشتن امکانات و تجهیزات مناسب همراه با فضای داخلی مطلوب، خدمات مؤثری را برای قاطبه مشتریان، علی‌الخصوص کشاورزان عزیز ارائه دهند که این مهم بواسطه مجموعه تلاش‌های همکاران حوزه‌های ذیربط در ادارات مرکزی بانک و همچنین در سایه حمایت‌های وافر مسئولین استانی و همکاران دلسوز

عضو هیأت مدیره بانک؛ حدود ۶۰ درصد از تسهیلات مورد نیاز کشاورزان توسط بانک کشاورزی تأمین می‌شود

مهندس داور ماهی

کار عضو هیأت مدیره بانک کشاورزی در مراسم افتتاحیه ساختمان جدید مدیریت شعب بانک کشاورزی استان



خراسان شمالی و شعبه مرکزی بجنورد که جمعی از مسئولان محلی و تعداد کثیری از مشتریان و تولیدکنندگان کشاورزی در آن حضور یافته بودند طی سخنانی گفت: بخش کشاورزی در تولید ناخالص داخلی و اشتغال و صادرات غیر نفتی کشور سهم به‌سزایی دارد. ایشان با اشاره به فرمایش حضرت امام (ره) که عنوان فرموده بودند «یکی از برکات انقلاب استقلال سیاسی است و باید به دنبال ایجاد این استقلال در سایر مسائل به ویژه در بخش اقتصاد که کشاورزی محور اصلی آن است باشیم» عنوان داشت حجم تولیدات کشاورزی در قبل از پیروزی انقلاب اسلامی حدود ۲۵ میلیون تن بود که این رقم در سال ۱۳۸۹ به ۱۰۷ میلیون تن رسیده است و مقرر است در برنامه پنجم توسعه تولید محصولات کشاورزی به ۱۴۳ میلیون تن افزایش یابد. ضمن اینکه نرخ رشد افزوده به ۶ درصد و نرخ رشد سرمایه‌گذاری به ۱۴ درصد برسد و ۳۵۰ هزار شغل جدید نیز در بخش کشاورزی ایجاد شود.

وی در ادامه با ذکر عوامل توسعه بخش کشاورزی و همچنین عوامل تسریع‌کننده این موضوع گفت: اعتبارات کشاورزی از جمله عوامل تسریع‌کننده توسعه بخش کشاورزی هستند.

مهندس ماهی کار با ذکر این نکته که در طول نزدیک به ۸۰ سال که از عمر بانک کشاورزی می‌گذرد. اساس نامه این بانک دست کم هشت بار تغییر کرده اما دو محور اصلی در آن همواره ثابت و پایدار باقی مانده است که توسعه کشاورزی و بهبود وضع کشاورزان و فعالان تولید در بخش کشاورزی از جمله این موارد هستند.

عضو هیأت مدیره بانک در ادامه با اشاره به اهمیت پرداخت اعتبارات کشاورزی از دیدگاه کشاورزان و چگونگی تأثیر گذاری آن در



بانک در مدیریت، در قالب ایجاد یک چنین ساختمانی در راستای تکریم ارباب رجوع در استان تجلی یافته است.

جشنواره مهر ایران و ایران بانو بانک کشاورزی برگزار شد

قرعه کشی جوایز جشنواره مهر ایران و ایران بانو بانک کشاورزی ویژه دارندگان این حساب‌ها برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی؛ مراسم این قرعه کشی با حضور ناظران قانونی روز دوشنبه هشتم اسفند سال جاری در محل ساختمان مرکزی این بانک برگزار شد و برندگان قرعه کشی جشنواره مهر ایران و ایران بانو تعیین شدند. بر این اساس، در قرعه کشی این جشنواره که با هدف اجرای بهینه طرح‌های چهار گانه ایران به صورت متمرکز و استانی در تهران برگزار شد، هزاران جایزه نقدی به ارزش ۶ میلیارد ریال به برندگان اهدا می‌شود.

کارشناسان بانک کشاورزی نیز با هدف بهره‌گیری از برنامه‌های علمی و تخصصی در این همایش حضور داشتند، با اهدای تندیس همایش از عملکرد این بانک در حوزه بانکداری الکترونیکی قدردانی شد. این گزارش می‌افزاید: آشنایی جامعه بانکی کشور با بانکداری الکترونیکی و یکسان‌سازی تعاریف، معرفی الگوهای موفق دنیا در زمینه بانکداری الکترونیکی، معرفی زیرساخت‌ها و ابزارهای جدید پرداخت الکترونیکی، معرفی برنامه بلندمدت و نقشه راه بانکداری الکترونیکی و نظام‌های پرداخت در کشور، معرفی دیدگاه‌های اقتصادی مختلف در خصوص بانکداری الکترونیکی و سیستم‌های پرداخت، ارتقای سطح دانش تخصصی بانک‌های کشور و مدیران آنها، آشنایی با نقاط ضعف و قوت کشور در زمینه بانکداری الکترونیکی و ارتباط دانشگاه و صنعت در خصوص کاربرد فن‌آوری‌های نوین در بانکداری مهم‌ترین اهداف برگزاری این همایش بود.

عرضه سومین مرحله گواهی سپرده سرمایه گذاری عام بانک

کشاورزی در سال ۱۳۹۰

سومین مرحله عرضه گواهی سپرده ویژه سرمایه گذاری عام بانک کشاورزی در سال ۱۳۹۰، از اول اسفند سال جاری به مدت ۶ روز کاری آغاز می‌شود.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، در این مرحله، ۹۰۰۰ میلیارد ریال گواهی سپرده ویژه سرمایه گذاری عام در مبلغ ۱۰، ۲۰، ۵۰، ۱۰۰، ۲۰۰ و ۵۰۰ میلیون ریالی، از طریق شعب این بانک در سراسر کشور در اختیار متقاضیان قرار خواهد گرفت. براساس این گزارش؛ گواهی سپرده مذکور دو ساله، بی‌نام، معاف از مالیات و بانرخ سود سالانه ۲۰ درصد که در مقاطع ماهانه پرداخت خواهد شد، عرضه می‌شود.

پرداخت بیش از ۲۶۷ میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه توسط بانک کشاورزی استان همدان

بانک کشاورزی استان همدان از ابتدای سال جاری تا پایان بهمن ماه بیش از ۲۶۷ میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه به متقاضیان پرداخت کرد. به گزارش روابط عمومی، مهندس محمدی مدیر شعب بانک در استان ضمن اعلام خبر فوق‌افزود: بانک کشاورزی استان همدان در راستای مسئولیت اجتماعی خود و حمایت از اقشار آسیب‌پذیر تا کنون مبلغ ۲۶۷ میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه به هموطنان عزیز پرداخت کرد. لازم به ذکر است پرداخت این تسهیلات عمدتاً با معرفی استانداری، فرمانداری‌ها، بنیاد شهید، بهزیستی، کمیته امداد و سایر نهادهای حمایتی بود.

اهدای تندیس اولین همایش بین‌المللی بانکداری الکترونیکی به

بانک کشاورزی

بانک کشاورزی به دلیل عملکرد مناسب در پرداخت یارانه‌ها، از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به عنوان بانک برتر در این حوزه معرفی شد.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی اولین همایش بین‌المللی بانکداری الکترونیکی و نظام‌های پرداخت سی‌ام بهمن تا اول اسفندماه در مرکز همایش‌های برج میلاد تهران برگزار شد که در نخستین روز آن دکتر محمد طالبی مدیرعامل این بانک طی سخنرانی اثرات تحول بانکداری الکترونیکی بر فضای کسب و کار را تشریح کرد. براساس این گزارش، در مراسم اختتامیه این همایش که مدیران و

۴۱۳ هزار مازندران یارانه خود را از بانک کشاورزی دریافت کردند

در راستای هدفمندی یارانه‌ها تاکنون بالغ بر ۴۱۳ هزار نفر از مازندران‌ها یارانه خود را از شعب بانک کشاورزی دریافت کردند. به گزارش روابط عمومی مدیریت شعب بانک کشاورزی در استان، بالغ بر ۴۱۳ هزار مازندران مبلغ ۱۸۸،۰۵۱ میلیارد ریال یارانه‌های خود را طی روزهای واریز یارانه‌ها از دستگاه‌های خودپرداز و شعب بانک کشاورزی دریافت کردند.

براساس این گزارش، شعب بانک کشاورزی در طی روزهای اولیه واریز یارانه‌ها با آمادگی کامل و پیش‌بینی تسهیلات لازم برای سرویس دهی کامل دستگاه‌های خودپرداز و کارکنان خدمت‌این بانک در استان سرویس دهی مطلوب به هم‌استانی‌های گرامی داشتند.



تولید گوشت مرغ در کشور به حدود ۷/۱ میلیون تن رسید

رئیس جهاد کشاورزی استان تهران در جمع خبرنگاران گفت، در سال جاری با ۲/۱۱ درصد رشد، تولید گوشت مرغ در کشور به حدود ۷/۱ میلیون تن رسید.

این محصول در استان تهران نیز در بهمن ماه سال جاری نسبت به ماه مشابه سال قبل از رشد ۴/۲۶ درصدی برخوردار بوده است. موسوی در ادامه افزود: هم اکنون روزانه به طور میانگین ۶۰۰ تن مرغ کشتار شده از طریق کشتارگاه‌های استان روانه بازار مصرف می‌گردد که این میزان نسبت به زمان مشابه سال قبل از رشد ۱۳/۲ درصدی برخوردار است. وی در ادامه افزود: با رشد تصاعدی تولید و نیز افزایش کشتار مرغ و همچنین توزیع روزانه تا ۵۰۰ تن مرغ توسط شرکت پشتیبانی امور دام، حتی اگر سرانه مصرف دو برابر هم بشود مشکلی در تامین گوشت مرغ مورد نیاز در ایام پایانی سال در استان تهران نخواهیم داشت.

مطالبات کشاورزان استان اردبیل پرداخت شد

مدیر تعاون روستایی استان گفت: ۱۰۰ درصد مطالبات کشاورزان استان اردبیل از خریدهای تضمینی محصولات کشاورزی پرداخت شده است. به گزارش روابط عمومی تعاون روستایی استان اردبیل، لطف اله نامور گفت: شبکه تعاونی‌های روستایی استان اردبیل در سال جاری به میزان ۳۲ هزار و ۳۷۴ تن دانه‌های روغنی (کلزا، سویا و ویش پنبه) را به صورت تضمینی از کشاورزان منطقه خریداری



نموده است، که از این مقدار کلزا به میزان ۲۱ هزار و ۲۸۷ تن و به ارزش ۱۳۶ هزار و ۹۷ میلیون ریال و محصول کشاورزی سویا به میزان ۹ هزار و ۴۷ تن و به ارزش ۴۷ هزار و ۴۰۰ میلیون ریال و همچنین محصول ویش پنبه نیز به میزان ۲ هزار و ۳۷ تن و به ارزش ۱۶ هزار و ۲۳۹ میلیون ریال می‌باشد. وی افزود: با اعتبار ارسالی از سازمان مرکزی تعاون روستایی کلیه مطالبات کشاورزان از این سه محصول به طور کامل پرداخت شد.

گردهمایی مدیران عامل شرکتهای سهامی زراعی کشور در اهواز

به گزارش روابط عمومی تعاون روستایی خوزستان گردهمایی مدیران عامل شرکتهای سهامی زراعی کشور به مدت ۲ روز در اهواز و دزفول با حضور مهندس محمد زاده عضو هیئت مدیره سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران - مهدی دوست مدیر عامل نظام‌های بهره‌برداری و مدیران عامل اتحادیه‌ها و شرکتهای سهامی زراعی کشور برگزار شد.

در ابتدای این مراسم مدیر تعاون روستایی خوزستان گفت: استان خوزستان قطب کشاورزی کشور است و تعاونی‌های روستایی و تشکلهای بخش کشاورزی نقش مهمی را در بخش کشاورزی استان ایفا می‌کنند.

هرمز خواجوی افزود: در استان خوزستان بیش از ۱۹۰ تشکل تعاونی روستایی و کشاورزی ۲۳ تشکل نظام صنفی و ۶۲ تعاونی تولید و ۱ شرکت سهامی زراعی با بیش از ۲۹۱ هزار نفر عضو در استان فعالیت دارند. در ادامه مدیر نظام‌های بهره‌برداری سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران گفت: هدف از برگزاری این گردهمایی برقراری تعاملات بین شرکتهای سهامی زراعی - تقویت شرکتهای - آموزش مدیران عامل شرکتهای - ارزیابی و بازدید از شرکت کشت و صنعت‌های خوزستان می‌باشد.

مهدی دوست افزود: ما به دنبال توانمند کردن شرکتهای سهامی زراعی هستیم با آموزش‌های لازم با بازدیدهای علمی به دنبال تحول در شرکتهای سهامی زراعی هستیم وی ادامه داد: تدوین و تصویب اساسنامه جدید، ثبت شرکتهای سهامی زراعی و تخصیص

کنندگان عرضه شود.

وی ادامه داد: محصولات حیوانی چون گوشت، زرد، ذرت، دانه‌های، زیتون، کشمش، برنج، گندم، حبوبات، پیاز، سیب زمینی و انواع میوه‌ها از مهمترین محصولات خریداری شده در استان محسوب می‌شود.

معین‌الدین با اشاره به انواع محصولات خریداری شده در سال جاری افزود: در سال جاری بیش از ۳۵ قلم محصولات کشاورزی در قالب محصولات زراعی، باغی، پروتئینی و سایر محصولات به ارزش ۳۷ میلیارد و ۷۶۲ میلیون تومان از کشاورزان و تولیدکنندگان در سطح استان خریداری شده است.

وی رشد چهار برابری خریدهای توافقی را نشان از توجه تشکل‌های تعاون روستایی به انجام هر چه بیشتر این خریدها نسبت به خریدهای تضمینی در سطح استان دانست. مدیر تعاون روستایی استان قزوین افزود: بازنگری در ساختار تعاونی‌ها، حضور فارغ‌التحصیلان متخصص در تعاونی‌ها و بازاریابی و بازاریابی محصولات کشاورزی نیز در راستای افزایش خرید توافقی انجام خواهد گرفت.

معین‌الدین تاکید کرد: از سوی دیگر در سال جاری پنج هزار و ۶۱۰ تن دانه روغنی کلزا توسط چهار مرکز خرید تعاون روستایی استان و بیش از شش هزار تن گندم توسط شبکه تعاونی‌های روستایی در قالب عاملیت خرید شرکت غله و خدمات بازرگانی به عنوان مباشر دولت به صورت تضمینی خریداری کرده است.

وی بیان کرد: در سال جاری تشکل‌های تحت پوشش تعاون روستایی قزوین سه هزار و ۱۵۲ تن آرد خانه پز و خبازی را در روستاهای سطح استان توزیع کرده‌اند.

مدیر تعاون روستایی قزوین در پایان از خرید توافقی سیب زمینی از کشاورزان استانهای همجوار خبر داد.



اعتبارات و حمایت‌های مالی، از برنامه‌های دفتر نظام‌های بهره برداری سازمان می‌باشد.

در ادامه مدیران عامل شرکتهای سهامی زراعی کشور از کشت و صنعت شهید رجایی و شهید بهشتی دزفول با حضور عضو هیئت مدیره سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران بازدید کردند و از نزدیک با فعالیتها و توانمندی‌های این شرکت‌ها آشنا شدند.

۸۸ هزار تن محصولات کشاورزی به صورت توافقی خریداری شد

مدیر تعاون روستایی استان قزوین گفت: در سال جاری ۸۸ هزار تن محصولات کشاورزی به صورت توافقی از کشاورزان این استان خریداری شده است.

به گزارش روابط عمومی تعاون روستایی استان قزوین، ناطق معین‌الدین گفت: این میزان خرید محصولات کشاورزی به نسبت مدت مشابه سال گذشته چهار برابر افزایش یافته است. وی میزان محصولات خریداری شده توافقی در سال گذشته را ۲۲ هزار تن عنوان کرد. وی افزود: سیاست‌های کلی تعاون روستایی به سمتی است که بتواند خریدهای توافقی را در جهت کاهش خریدهای تضمینی، افزایش دهد و سود حداکثری را به تولیدکنندگان و کشاورزان برساند.

وی ادامه داد: شبکه تعاون روستایی در تلاش است، محصولات کشاورزی را به صورت مستقیم از کشاورزان خریداری کرده تا دلالان و واسطه‌ها در افزایش هزینه‌های قیمت محصول نقش کمتری داشته باشند.

معین‌الدین اضافه کرد: با خرید توافقی محصولات کشاورزی قیمت واقعی محصولات به تولیدکنندگان پرداخت و با انجام این کار رضایتمندی تولیدکنندگان و کشاورزان افزایش و محصولات خریداری شده با قیمت مناسب به مصرف





چین غول اقتصادی و بزرگترین تولیدکننده محصولات کشاورزی جهان؛

دارنده مقام نخست واردات سویا

با استقلال کامل تغذیه و تامین نماید، سایر تولیدات نظیر خوراک دام و طیور، کودهای شیمیایی، بذور و غیره در درجه دوم قرار دارند و به همین دلیل است که چین، با وجود تقاضای بسیار بالای بازار جهانی برای تولید بیشتر سویا در صادرات این محصول تقریباً منفعل است و هر چند که در تولید محصولاتی نظیر برنج و گندم سبوسه‌ای طی می‌کند در مورد سویا و بعضی نهاده‌های کشاورزی واردات انجام می‌دهد.

چین؛ بزرگ‌ترین تولیدکننده گوشت خوک در جهان

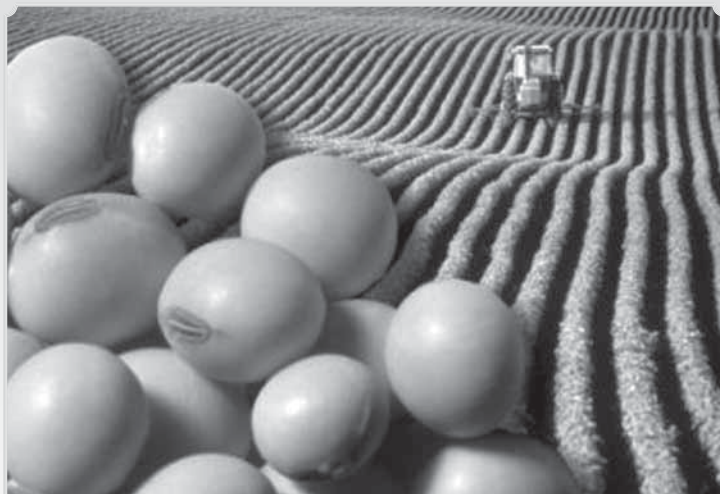
از هر دو راس خوک بر روی کره زمین، یکی در کشور چین پرورش می‌یابد. در سال ۲۰۱۱ گوشت خوک تولیدی چین حدوداً

چین هم نیازمند واردات سویا، ذرت و شیر

کشور چین نه تنها غول اقتصادی جهان به حساب می‌آید بلکه به عنوان قطب مهم تولیدکننده محصولات کشاورزی نیز مطرح است. از برنج، ذرت، جو، گندم، سیب زمینی تا انواع مواد پروتئینی و گوشتی مثل گوشت گاو، گوسفند، طیور و حتی خوک در چین کشت و تولید می‌شوند. کشور چین نه تنها در زمینه تولید و عرضه محصولات ذکر شده، بلکه در زمینه تولید سایر محصولات جانبی نیز رتبه اول جهان را داراست و به ندرت این محصولات خود را به بازار جهانی عرضه می‌کند.

استراتژی دولت چین بر این اساس است که با تکیه بر تولیدات کشاورزی خود بتواند جمعیت بیش از یک میلیارد نفری این کشور را





چین سالیانه حدود ۱۴ تا ۱۵ میلیون تن غلات، دانه‌های خوراکی و روغنی تولید و نزدیک به ۵۸ میلیون تن محصولات کشاورزی از برزیل و آمریکا وارد می‌کند

تولید غلات در چین

دولت پکن سعی دارد تولید غلات و دانه‌های روغنی خود را به ۵۴۰ میلیون تن در سال افزایش دهد که هر چند بسیاری از منتقدان و کارشناسان کشاورزی این رقم را بسیار بالا و تعجب‌آور می‌دانند ولی به نظر می‌رسد که این هدف برای چین دست‌یافتنی است. دولت چین اعلام کرده است که به انبارداران غلات بابت هر تن محصول انبار شده حداقل ۷۵ یین (۸ یورو) جایزه می‌دهد.

تولید شیر در چین

تولیدکنندگان محصولات لبنی و شیر در چین هنوز با مشکلات ناشی از شکست و رسوایی اقتصادی خود که در سال ۲۰۰۸ اتفاق افتاد، روبرو هستند به گونه‌ای که در همان سال تولیدات فرآورده‌های شیری بیش از ۱۸ درصد رکود داشته و برخی صنایع وابسته قدرت بازسازی نداشته‌اند. مصرف شیر به ازای هر نفر در سال کمتر از ۲۵ لیتر است. در چین قیمت شیر و فرآورده‌هایی مثل ماست، کره، خامه و غیره گران بوده و از بعضی کشورهای غربی خریداری می‌شود. شیر وارداتی در ایالت بیجینگ چین لیتری ۲ یورو به فروش می‌رسد. کشور زلاندنو نیمی از میزان شیر مورد نیاز چین را تامین می‌کند. به علاوه چین، از کشورهای مثل فرانسه، آلمان و استرالیا نیز شیر خریداری می‌کند.

بیش از ۵۲ میلیون تن بوده و همچنان رو به افزایش است. دولت چین برای تامین خوراک خوک‌ها، اراضی وسیعی را به کاشت سویا و ذرت اختصاص می‌دهد. مصرف گوشت خوک در میان مردم چین بسیار بالاست و کسی نمی‌داند که آیا این تقاضا همچنان بالاتر خواهد رفت یا نسل جوان با بازنگری در نوع رژیم غذایی میزان مصرف آن را پایین می‌آورند.

زمین‌های بزرگ کشاورزی در چین به کشت برنج، سویا و گندم اختصاص دارد و این میزان هر ساله نیز رو به افزایش است. سالیانه حدود ۱۴ تا ۱۵ میلیون تن غلات، دانه‌های خوراکی و روغنی در این کشور تولید و نزدیک به ۵۸ میلیون تن محصولات کشاورزی از برزیل و آمریکا وارد می‌شود.

چین دیگر ذرت صادر نمی‌کند

در سال‌های گذشته چین اولین کشور صادرکننده ذرت در جهان بود اما با افزایش تولیدات محصولات دامی و پروتئینی نظیر گوشت گاو، گوسفند و طیور در سال ۲۰۰۸ صادرات ذرت و سویا به حداقل رسید و حتی به واردات نیز منجر شد. براساس گزارش‌های سازمان غلات آمریکا، میزان واردات چین در سال ۲۰۰۹ حدود ۷/۴ میلیون تن یعنی ۵ برابر سال قبل آن بوده است. مطابق بررسی‌های Rabobank، انتظار می‌رود کشور چین تا سال ۲۰۲۵ میلادی سالیانه بالغ بر ۲۵ میلیون تن ذرت وارد نماید که به این ترتیب از کشور ژاپن به عنوان بزرگترین واردکننده جهان، پیشی خواهد گرفت.

خودکفایی هندوستان در تولید واکسن



عامل دیگر موفقیت کمپانی ونتری، نحوه توزیع بی نظیر و سریع در سراسر کشور است، به طوری که در شش ایالت و در هر منطقه ۲۱ تیم توزیعی، هر یک شامل ۱۱۴۰ نیروی توزیع کننده مستقر شده و به نوبت واکسن را به دامداری‌ها می‌رسانند.

پیش از این، دولت هندوستان اقدام به واردات تخم مرغ‌های SPF (تخم مرغ‌های عاری از عامل بیماری‌زا: *specific pathogen free*) می‌نمود، اما در حال حاضر با راه‌اندازی مزارع مرغداری بهداشتی، کنترل شده و دوران واحد‌های صنعتی دیگر اقدام به تولید این نوع تخم مرغ نموده است.

دامپزشکان با نظارت کامل بر روی این گروه‌ها، اطمینان دارند که به طور ۱۰۰ درصد از هر گونه عوامل بیماری‌زای مرغداری در امان هستند.

(Malkhed) و دیگری مرکز تحقیقاتی بین المللی راجیوگانندی که هر دو مرکز تحت ضوابط استاندارد سازمان WHO (سازمان بهداشت و سلامت جهانی) قرار دارند. شاید موفقیت و پیشرفت شرکت مستقل ونتری به این دلیل باشد که سطح تولید آن از ۶۰ میلیون دوز در سال ۱۹۸۰ به ۴۲۰۰ میلیون دوز در سال ۲۰۰۵ و به بیش از ۷ میلیون دوز در سال ۲۰۱۱ رسیده است.

علاوه بر تولید واکسن، این شرکت مازاد تولید پادگن فله خود را به شرکت‌های تولیدی دیگر در کشورهای اتحادیه اروپا عرضه می‌کند.

در کشور هندوستان مزارع دامداری خانوادگی کوچک بسیار زیاد است، بنابراین دوز ویاال‌های واکسن از ۱۰ تا ۱۰ هزار است.

بخش بسیار مهم و استراتژیک در برنامه‌ریزی‌های سلامت و بهداشت مرغداری‌های مدرن، عملیات به موقع و دقیق واکسیناسیون است. این بخش به قدری در نزد یک پرورش دهنده هوشیار و آگاه، حساس و حائز اهمیت است که در صورت بی نظمی و عدم دقت، حتی می‌تواند یک مزرعه را به خطر بیندازد.

در هندوستان، کمپانی بزرگ *venky* یکی از سرمایه‌گذاران شاخص در زمینه تولید واکسن می‌باشد که علاوه بر توزیع واکسن در سراسر مرغداری‌های کشور، به کشورهای نظیر سریلانکا، بنگلادش، نپال، نیجریه، زامبیا، یمن و کنیا نیز واکسن صادر می‌کند. این کمپانی مواد بیولوژیکی تحت عنوان «ونتری» (*Ventry Biologicals*) تولید می‌کند.

شرکت تولیدی مواد بیولوژیکی «ونتری» کار خود را در سال ۱۹۸۰ آغاز و اقدام به تولید واکسن‌های منجمد خشک شده نمود. این شرکت در سال ۱۹۸۵ واکسن‌های جایگزین (کمکی) روغنی، در سال ۱۹۹۰ واکسن‌های ضد باکتری، در سال ۱۹۹۳ واکسن اختصاصی بیماری مارک (*Marek's disease*) و در سال ۱۹۹۷ واکسن هیپاتیت را عرضه نمود. از آن پس به مدت چند سال متوالی این واکسن در تمامی دامداری‌ها و مزارع هندوستان به کار می‌رفت. در سال ۲۰۰۷ نیز واکسن چندگانه سالمونلا به بازار آمد.

در حال حاضر شرکت تولیدکننده محصولات بیولوژیکی ونتری در هندوستان دو شعبه دارد. یکی در منطقه مالخند



چند رمز موفقیت در کشاورزی مدرن؛

برتری شیوه کاشت شخم نواری

برگرفته از آخرین دستاوردهای تحقیقاتی موسسات معتبر دنیا

شخم نواری، بذرکاری صحیح و دقیق، استفاده مرتب از کودها و محدود کردن تردد بر روی زمین کشاورزی (CTF) همگی رمز موفقیت یک کشاورزی استاندارد به شمار می‌روند که رشد بهینه انواع محصول را به همراه دارد.

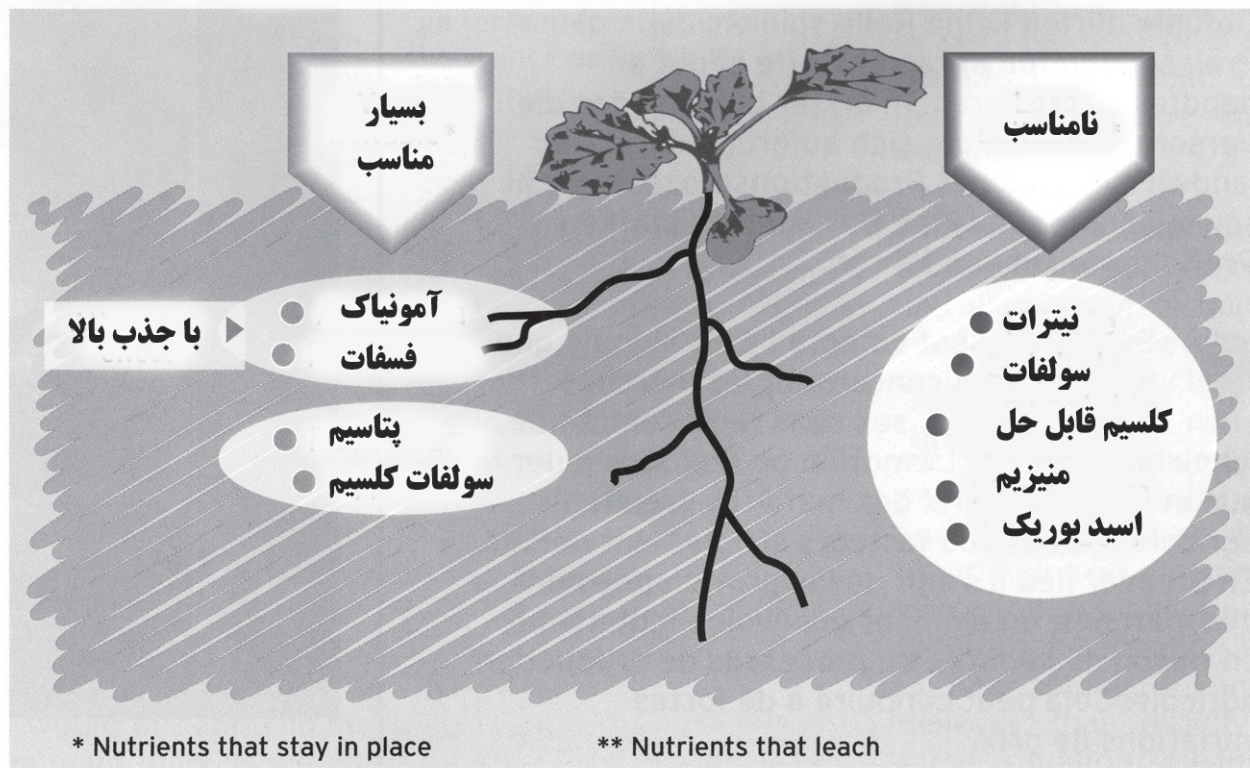
شخم نواری برای اولین بار در آمریکا به کار رفت. در این روش تمامی اراضی کشاورزی زیر کشت نمی‌رود، بلکه بذر گیاه در مسیرهای نواری شکل و منظمی

نهاده‌هایی نظیر کودهای شیمیایی، مواد سوختی و کاهش میزان تردد ماشین‌آلات بر روی زمین و تمهیدات حفاظتی خاک می‌گردد.

رولاند هورنر، کارشناس و محقق کشاورزی و تغذیه در موسسه تحقیقاتی DLG می‌گوید: «واقعیت این است که هر چند کشاورزی سنتی بادقت و حساسیت بالا هم صورت بگیرد باز نمی‌تواند بازدهی لازم را داشته باشد.

در گام‌های اولیه کشاورزی، یک کشاورز بیشتر به تجهیزات و ادوات مورد نیاز می‌اندیشید و سپس سیستم‌های کاشت و برداشت و همچنین نیازهای اساسی گیاه و خاک را مورد توجه قرار می‌دهد، حال این سوال مطرح است که آیا می‌توانیم «کشاورزی ساده» دیروز را به شکل پیشرفته‌تر امروزی تعمیم دهیم؟ در سال‌های اخیر دستورالعمل‌هایی اتخاذ می‌شود، که منجر به صرفه‌جویی در مصرف

کدام مواد غذایی مکمل در کود برای گیاه مناسب‌تر است؟





کاشته می شود.

دکتر ویلفرد هرمان (Wilfried Hermann) استاد و متخصص بخش کشاورزی در دانشگاه Honenheim در این باره می گوید: «در شیوه شخم نواری می توان به مزایایی نظیر فرسایش و تبخیر کمتر و همچنین محصولات افزونتر با دسترسی بیشتر به عمق خاک اشاره نمود. در کشت نواری علاوه بر حفظ رطوبت بهینه خاک، به نیروی انسانی کمتری نیاز هست. در حال حاضر کشاورزان اروپایی در مزارع ذرت و چغندر از کشت نواری بهره می گیرند و در کشورهای آلمان و آمازون نیز این روش به شکل پیشرفته به کار می رود.

از سال ۲۰۰۹ کشاورزان موفق و پیشرو اروپایی از این نوع تکنیک ها در کشت بذر و گیاهان روغنی و گندم بهره گرفته اند. کاهش هزینه های کاشت، استفاده دقیق تر و مفید کودها، کاهش میزان تبخیر، پایش

رطوبت خاک و کنترل میزان انشعاب ریشه گیاهان از مزایای این روشهاست. در کشت بذر گیاهان روغنی تلفیق شخم نواری و کشت نواری بسیار موثرتر خواهد بود. دکتر جواچیم بیچف، کارشناس و محقق موسسه «تحقیقاتی ساکسونی آنهالت»، در زمینه کشاورزی و جنگل بانی و مرتع داری می گوید: «گیاهان بوته ای در شیوه شخم نواری تطابق و رشد بهتری نسبت به شیوه متعارف و قدیمی آن نشان می دهند.»

در حال حاضر بعضی کشاورزان در هنگام کشت نوارهایی به عرض ۳۷/۵ سانتی متر در نظر می گیرند و بین هر دو ردیف ۲۰-۱۵ سانتی متر فاصله می گذارند، در حالی که در بسیاری از مزارع به سبک قدیمی، نوارهای کاشت خود را با عرض ۷۰-۵۰ سانتی متر انتخاب می کنند. به هنگام کشت، میزان عمق ریشه به محصول قبلی بستگی دارد و نحوه قرار گرفتن انشعابات

ریشه نیز به نوع و شرایط خاک مربوط می شود.

بهتر است بذر در عمق مناسب خاک و با حداقل حفرة های هوایی در جای خود قرار بگیرد. مزارعی که خاک رسی بیشتری دارند، با مشکلات بیشتری مواجه می شوند. زمین هایی با خاک سبک تر و زهکشی شده، بهترین گزینه هستند. بیشتر محصولات زراعی در خاک های زهکشی نشده خوب رشد نمی کنند و برعکس جایگاه خوبی برای گیاهان هرز با تالاقی به شمار می روند. هر قدر زمان حفاری، شخم نواری و استفاده از کود مناسب مورد توجه قرار بگیرد، گیاه نیز به آسانی و با سرعت بیشتری رشد خواهد کرد.

برنارد باور، کارشناس زراعت و کشاورزی از موسسه تحقیقاتی زراعی لیبنز (Leibniz) می گوید: کودها زمانی باید به کار بروند که ما می دانیم خاک عاری از مواد ضروری است و یا بسیار مرطوب، سست و

خشک است. یک کشاورز پیش از استفاده از کود، باید به آنچه که انتظار دارد ببیندیشید. نوع، اندازه، زمان و مکان و عمقی که کود استفاده می شود، همگی بر روند رشد ریشه اثرگذار هستند.

کودهایی که جذب بالا دارند، بیشتر بر پایه آمونیاک و فسفات می باشند. زمان و مکان استفاده از آنها (که در کدام قسمت از خاک ریخته شوند) بر شکل و فرم ریشه اثر مستقیم دارند، زیرا کودها به طور مستقیم به عمق خاک و در جایی که ریشه در حال رشد است، نفوذ می کنند، بنابراین میزان استفاده از آنها بسیار مهم است. گیاهانی که در عمق کمتری کشت شده اند و ریشه های کوتاهتری دارند، جذب بیشتری نسبت به گیاهانی دارند که در عمق بیشتر کاشته

شده اند.

روش بهتر آن است که مکمل ها و کودها در جای مشخصی اطراف گیاه به کار روند و نه اینکه روی گیاه پخش شوند چون در این روش مواد غذایی قابل جذب نظیر آمونیاک، فسفات و پتاسیم به بطن خاک نفوذ می کنند، اما آیا موادی نظیر سولفات کلسیم (سنگ گچ) یا تترابورات کلسیم که قدرت جذب کمتری دارند نیز به خوبی جذب ریشه گیاه خواهند شد؟

در کودهایی که به طور عمقی در نزدیکی ریشه به کار می روند و دارای فسفات هستند، استفاده از حلال جهت حل کردن مواد فسفاتی با آب توصیه می شود. فسفات و پتاسیم قدرت جذب کمتری دارند به همین جهت در کودهای دارای

پتاسیم، آمونیاک نیز به کار می رود.

از سوی دیگر در کودهایی که به صورت عمقی استفاده می شوند، موادی نظیر نیترات، سولفات، کلسیم حل شونده و منیزیم بهترین گزینه هایی هستند که در ترکیب با آب کاملاً جذب ریشه گیاه می شوند.

در روش شخم نواری توصیه می شود که کود را در عمق بین ۵ الی ۱۰ سانتی متر از ساقه گیاه و یا در حد ۱۵ تا ۲۵ سانتی متر (کاملاً عمیق) استفاده کنند.

در این روش می توان از جذب کامل مواد مغذی کود به ریشه و خاک اطراف آن اطمینان حاصل نمود. از کودهایی که در این روش بهترین جذب را دارند می توان به کودهای شامل سولفات (SSA) آمونیوم و فسفات دی آمونیوم (DAP) اشاره نمود.

فرم اشتراک دامپرووران

دامپرووران
مجله تخصصی مرغداران و دامپروران ایران

نام : نام خانوادگی : تاریخ تولد :
شغل :

نشانی : کدپستی ۱۰ رقمی :
تلفن : کد شهرستان : اشتراک از شماره : تا شماره :
پست الکترونیکی :



هزینه اشتراک یک ساله مجله دامپرووران به انضمام بسته بندی و پست : ۵۰۰/۰۰۰ ریال

نحوه اشتراک :

- ۱- فرم فوق را به طور خوانا و کامل پر نمایید.
 - ۲- مبلغ اشتراک را (۵۰۰/۰۰۰ ریال) به حساب شماره ۰۱۰۰۷۹۸۳۷۲۰۰۶ سپهر بانک صادرات به نام آقای منصور انصاری واریز نمایید.
 - ۳- فیش بانکی واریزی را همراه با فرم پر شده به شماره فاکس : ۶۶۹۱۳۱۶۳ (۰۲۱) و یا به نشانی : تهران - میدان توحید، خیابان توحید، خیابان نادر، پلاک ۳۷ (ساختمان دامپرووران) ارسال نمایید. (لطفا در صورت ارسال فاکس، نام و شماره تلفن مستقیم خود را به صورت خوانا بر روی فیش واریزی درج نمایید)
- « برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفن های : ۴-۶۶۹۴۶۲۵۰ (۰۲۱) تماس بگیرید »



استانداری البرز با همکاری سرکنسولگری جمهوری اسلامی در استانبول برگزار کرد

اولین همایش معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان البرز در کشور ترکیه

ویژگی‌های این استان به شمار می‌رود. وی افزود: مواد غذایی از استان البرز به کشورهای متعددی صادر می‌شود و آمادگی زیادی برای پذیرش سرمایه‌گذاری خارجی دارد.

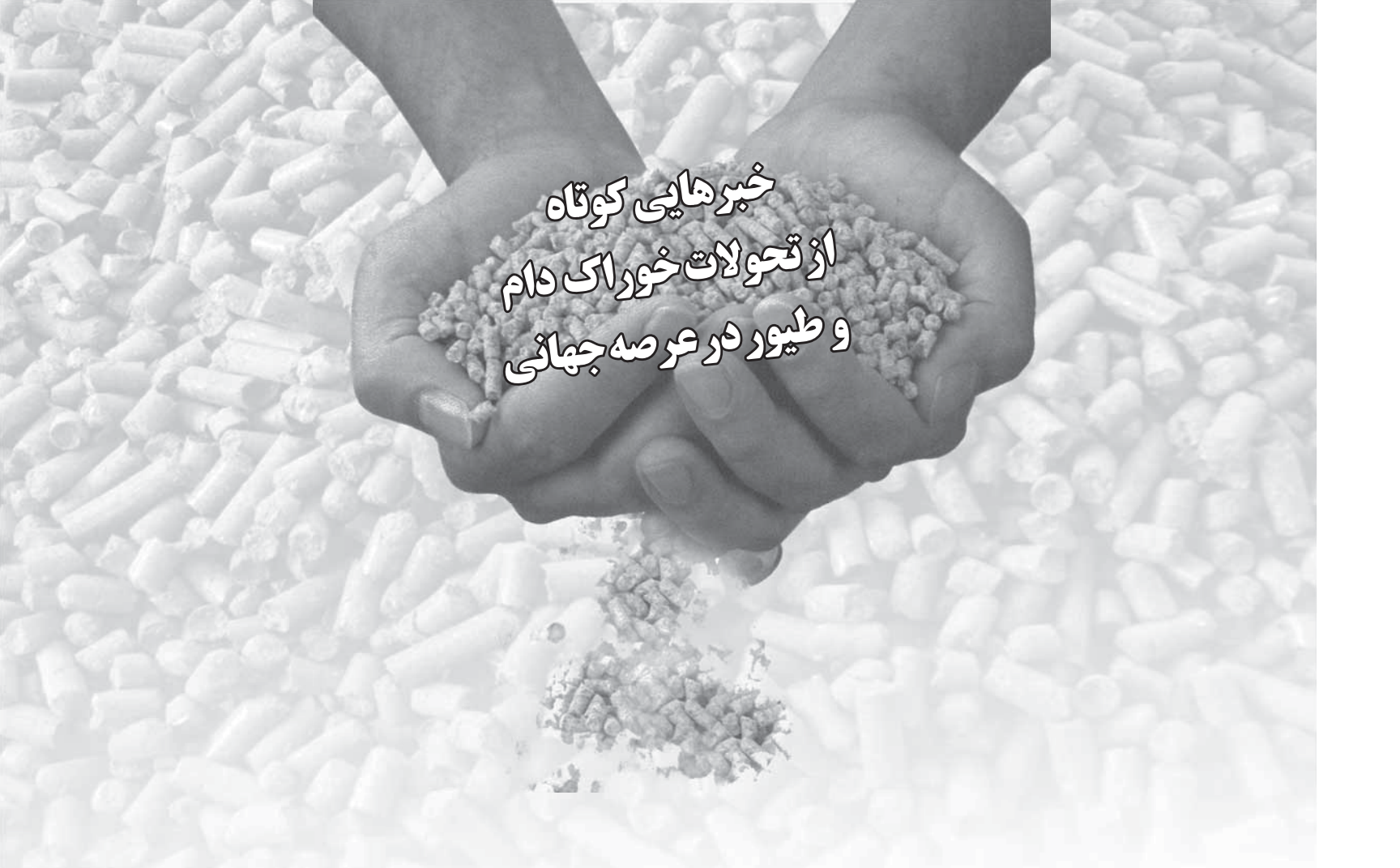
مهندس غلامحسین علم‌جمیلی مشاور جذب سرمایه‌گذاری و امور بانکی استانداری البرز و عضو هیات مدیره و مدیر امور قراردادهای «موسسه مشاوران مالی و سرمایه‌گذاری پارسیان فردا» در این رابطه به خبرنگار ما گفت: این همایش به منظور ایجاد بستری‌های مطلوب سرمایه‌گذاری و معرفی توانمندی‌های بالقوه اقتصادی و بازرگانی استان البرز به همت دو موسسه خصوصی «پارسیان فردا» و «توسعه اقتصاد پیام البرز» با بر خورداری از حمایت معنوی استانداری برگزار شده است. شایان ذکر است محمودزاده معاون برنامه‌ریزی وزارت کشور، حسینی قائم مقام صندوق توسعه ملی و کیانی راد معاون بانک مرکزی و نماینده اکوبانک، از دیگر سخنرانان این همایش بودند که به تشریح راهکارهای تعامل و حمایت‌های بانکی، تسهیلاتی و حقوقی از سرمایه‌گذاران و بازرگانان دو کشور پرداخته و به پرسش‌های حاضران پاسخ گفتند.

کاظم تکین معاون استاندار استانبول و نمایندگان از تشکل‌های بزرگ تجار و صنعتگران ترکیه همچون موسیاد، توسیاد و برخی دیگر نهادهای اقتصادی نیز در سخنرانی‌های خود ضمن تقدیر از برپایی این همایش، بر حمایت مقامات محلی و تشکل‌های بخش خصوصی ترکیه از توسعه مناسب اقتصادی دو کشور تاکید نمودند.

برای نخستین بار استانداری البرز با همکاری سرکنسولگری کشورمان در استانبول و براساس مجوز صادره از سوی سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران همایش یکروزه‌ای در اواخر بهمن ماه گذشته، تحت عنوان «معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری اقتصادی و بازرگانی استان البرز» در شهر استانبول برگزار کرد. در این همایش که با حضور جمع قابل توجهی از مدیران و فعالان اقتصادی و همچنین بازرگانان و سرمایه‌گذاران دو کشور برگزار شد، برنامه‌ای شامل پنج پانل تخصصی به شرح زیر ارائه گردید:

- ۱- صنعت (معدن، بازرگانی، فناوری‌های نوین، حمل و نقل)
- ۲- سرمایه‌گذاری (روش‌های تامین مالی، بانک و بیمه)
- ۳- کشاورزی (گلخانه، زنبورداری، دام و طیور)
- ۴- زیربنایی (شهرداری، زیباسازی، مسکن، راه و شهرسازی)
- ۵- گردشگری (تفریحی، هتل‌داری، صنایع دستی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای)

مهندس فرهادی استاندار البرز در این همایش در تشریح استعدادها و ظرفیت‌های استان البرز اظهار داشت: استان البرز با ۵/۲ میلیون نفر جمعیت و ۵ هزار کیلومتر مربع مساحت یکی از کانون‌های مهم اقتصادی، صنعتی، گردشگری علمی و کشاورزی ایران محسوب می‌شود. بر خورداری از ۲ سد بزرگ، ۱۵۰ هزار دانشجو، ۱۲ مرکز مطالعاتی و بزرگترین فرودگاه باربری کشور از



خبرهایی کوتاه از تحولات خوراک دام و طیور در عرصه جهانی

نخود یا بقولات) جذب نیتروژن و پتاسیم را در گندم تسریع می‌بخشد. این گزارش از مرکز تحقیقاتی SC-ence Network در غرب استرالیا منتشر شده است.

کشاورزی در شرق آفریقا

«اگر به یک انسان یک ماهی بدهی، غذای یک روز اوست اما اگر به او ماهیگیری بیاموزی، او یک عمر را با آن طی می‌کند» این یک ضرب‌المثل چینی است که با این ضرب‌المثل ایرانی تطابق دارد: «ماهی خوردن آسان است اما آنچه مهمتر است ماهی گرفتن است.» با وجود شرایط اقتصادی ناهنجار و گرسنگی در بسیاری از نقاط جهان، درآمدناشی از ماهیگیری با فایده‌های کوچک

توافقنامه تجاری میان کانادا و چین

دو کشور چین و کانادا به تازگی موافقت‌نامه‌ای را جهت تبادلات برخی محصولات کشاورزی جدید به امضا رساندند. در این ملاقات وزیر کشاورزی کانادا، جری ریتز و همچنین نخست‌وزیر آن کشور، استفهان هارپر حضور داشتند. در این توافق‌نامه به محصولاتی نظیر کانولا و غلات اشاره شده است.

یک گزارش از مرکز تحقیقاتی استرالیا

یک نوع نخود تلقیح شده استرالیایی (از خانواده

به نوع خود به مردم کمک خواهد کرد و این فعالیت اقتصادی ضعیف نیاز به پیشرفت بیشتر دارد. با توجه به رشد روزافزون گرسنگی و قحطی در مناطقی نظیر کنیا، سومالی و نواحی مرزی اتیوپی، لازم است به چنین درآمدهای کوچک و جزئی توجه بیشتری شود.

مراحل پیچیده تولید میتونین

شرکت‌های تولیدکننده خوراک دام و طیور سعی دارند از طریق تقطیر، آمینواسیدهای لازم برای خوراک دام را تامین کنند اما حضور یک گوگرد استفاده از چنین نظریه‌ای را برای تولید میتونین‌ها خنثی می‌سازد (میتونین نوعی اسید آمینه گوگرددار است که به عنوان یک اسید آمینه ضروری بیشتر در خوراک تک معده‌ای‌ها و طیور به کار می‌رود).

به عبارت دیگر این کارخانجات به جای این روش ساده، از ترکیب و سنتز مواد شیمیایی پیچیده‌ای استفاده می‌کنند که از مواد اولیه نظیر متیل مرکاپتان، پروپیلین و سیانور هیدروژن به دست آمده است.

چین، مشتری ده درصد از محصولات سویای آمریکا

یک مرکز بازرگانی در چین گزارش می‌دهد که مقامات کشاورزی این کشور طی موافقت‌نامه‌ای، ده درصد محصول سویای آمریکارابه ارزش ۴/۳۱ بیلیون دلار آمریکا خریداری نمودند. این محموله بزرگ در حدود ۸/۶۲ میلیون تن برآورد شده است.

افزایش تولید ۶۰ درصدی در روسیه

آمار نشان می‌دهد کشور روسیه در سال ۲۰۱۱ در زمینه تولید خوراک کمپاند و کمپوست و کنستانتره از

رشدی معادل ۶۰ درصد برخوردار بوده است.

خوراک سالم و مطمئن...

همواره در روند پرورش و تولید طیور و تخم مرغ فراز و نشیب‌های هزینه‌ای و درآمندی پیش روی تولیدکنندگان قرار دارد. هر چند با کاهش درآمد و افزایش هزینه تولید، ادامه کار تولید پرخطر به نظر می‌رسد، در عین حال باید نسبت به خطرات کلینیکی که بر سر راه خوراک دام و طیور است، آگاهانه عمل کرد. یکی از این خطرات مهلک، آلودگی خوراک به میکروتوکسین‌هاست. در غیر این صورت تولید و تجارت خوراک دام و طیور با زیان‌های فراوانی همراه خواهد بود.

چین و سرمایه‌گذاری ۶۱۸ میلیون یوانی

بعینگ دابینگ، کمپانی بزرگ تولیدکننده خوراک دام و طیور و غلات در کشور چین اعلام کرد، تا پایان سال جاری قادر است بالغ بر ۶۱۸ میلیون یوان چین (تقریباً معادل ۷۹ میلیون یورو) در زمینه افزایش عرضه محصولات خود به بازارهای جهانی سرمایه‌گذاری نماید.

برنامه‌ریزی‌های یکپارچه در جهت کاهش مصرف آنتی‌بیوتیک دامی

محققان بر این عقیده‌اند که چنانچه در دامداری‌ها و مزارع برنامه‌ریزی‌های دقیق و صحیحی در جهت تامین سلامتی دام اتخاذ گردد و همچنین تمرکز بیشتری بر بهداشت محیط مزارع، رعایت بهداشت کارکنان و خوراک دام و طیور اعمال شود، عوامل بیماری‌زای به طور چشمگیری کاهش یافته و در نتیجه نیاز کمتری به

استفاده از آنتی بیوتیک‌ها احساس می‌شود. پرواضح است که با تضمین سلامت گوارش و روده دام و طیور، نیاز کمتری به استفاده از آنتی بیوتیک‌ها وجود دارد.

سمپوزیوم Altech ۲۰۱۲

در این سمپوزیوم موضوع روند افزایش جمعیت دنیا مورد توجه قرار گرفته و گفته شده است که این افزایش جمعیت غیر قابل کنترل است، بنابراین صاحبان صنایع و تولیدکنندگان الزاماً باید خلاقیت و نوآوری‌های بیشتر و جدیدتری را در برنامه‌ریزی‌های آتی خود در تولید مواد غذایی و خوراک دام و طیور به کار بگیرند. پیش‌بینی‌های آنها باید چشم‌اندازی به سال ۲۰۵۰ داشته باشد.

افزایش تقاضا برای خوراک دام و طیور ساخته شده از اجزای جانوران و آبزیان دریایی در اندونزی

در سال ۲۰۱۱ به دنبال افزایش تقاضای خوراکی که از اجزای جانوران آبی و آبزیان ساخته شده، میزان تولید اجرای تشکیل دهنده این خوراک نیز افزایش چشمگیری داشته است.

این گزارشی بوده که ریاست انجمن تولیدکنندگان خوراک دام و طیور اندونزی، دنسی ایندار جاچا، در سمینار بررسی محصولات آبی در جاکار تا اعلام کرده است.

معضلات و مشکلات صاحبان صنایع غذایی و کارخانجات خوراک دام و طیور

به موازات میزان افزایش تقاضا و نوآوری‌های عرضه مواد غذایی و خوراک دام و طیور در سراسر

جهان، سوالات ابهام‌آمیز و بدون پاسخ بسیاری مطرح است: چه سرنوشتی در انتظار جانوران آبی است؟ کارخانجات تولیدکننده مواد غذایی در سراسر جهان هر یک با چه نوع مشکلات پیش‌بینی نشده‌ای روبرو هستند؟ در طی مراحل تهیه و تولید مواد غذایی و خوراک دام چه خطراتی سلامت محصول نهایی را تهدید می‌کند؟

آیا سلامت محصول نهایی کارخانجات و صنایع غذایی را می‌توان به طور صددرصد تضمین نمود؟ اخیراً به دنبال شیوع بیماری E-Coli در کشورهای اروپایی، تولیدکنندگان صنایع غذایی سراسر جهان دچار تشویش و سردرگمی شده‌اند، آنها باید به آلاینده‌های بسیاری توجه داشته باشند. نظیر مواد شیمیایی آلوده کننده کشاورزی که اثر سوء مستقیم بر سلامت محصولات دریایی و خصوصاً تولید جوجه و تخم مرغ دارند.

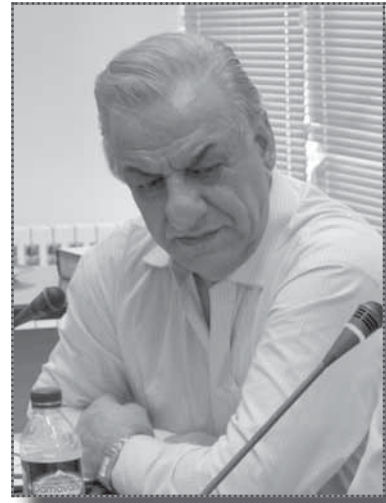
کارخانجاتی که در تهیه خوراک دام و طیور از محصولات دریایی و جانوران آبی استفاده می‌کنند. الزاماً باید توجه داشته باشند که ماهی‌ها و جانوران آبی در آب‌های آلوده توسط ذخایر و پس مانده‌های دارویی و انکوباتورها (گر مخانه‌ها) پرورش نیافته باشند.

روند افزایش تولید خوراک دام در آمریکا

بر اساس گزارشات اعلام شده از سوی انجمن تولیدکنندگان خوراک دام و طیور آمریکا، به دنبال افزایش درخواست مصرف‌کنندگان خانگی و صنعتی، قیمت خوراک دام و طیور نیز افزایش چشمگیری داشته است. در این گزارش افزایش تولید نسبت به سال ۲۰۰۷، در حدود ۳/۸ درصد در سال اعلام شده است.

He announced: “Our agricultural products have no monopoly methods while traditional dealers control the supplying sources and market, on the other side we can easily observe the monopoly systems in fertilizers section. Unfortunately huge amount inappropriate and unhygienic fertilizers are being distributed, however our state has no sustain control; while in other countries these kind of harmful fertilizers are forbidden.”

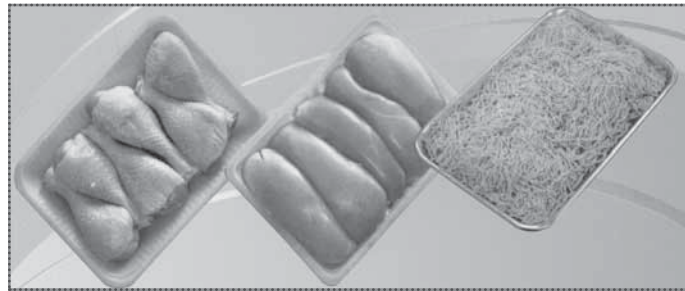
The main cause of investigation declining in agricultural sectors is the state interferences and also demonical rules of our banks towards our farmers, gardeners and producers.” Dr. Biaabani refered.



Poult- meat production has reached to 7.1 million tones in Tehran

The head of jihad-e-agriculture in Tehran province stated in an interview: “we have observed an 2/11% growth, and our producing of poult-meat is near to 7/1 million tones.

Comparing with last year it has developed to 4/26 percent in Tehran province. Now we supply 600 tonnes daily in this province, it shows a growth near to 13/2 percent in compare of last year”



He said: “In this situation assuredly, even if our demand will be doubled, we have no problem for supplying poult-meat in Tehran province.”

Widely Participation of producers of chemical fertilizer in organic`s Exhibiton

In This article the autor criticizes companies who have participated in a fair of chemical and organic fertilizers. This is exactly a deceiving action. While purchasing the chemical fertilizers under bio-enviromental regulations is right; on the other side, there isn`t appropriate inspection on usage of tertilizers in farms so this causes many damages to environment and humans life.

The rules of private sectors, knights with wooden swords

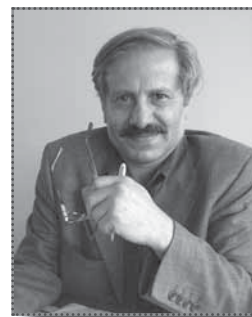
The editorial in chief of “Damparvaran” is criticizing the non-executed rules in agricultural sectors in Iran.

Our parliament has approved many bills for agriculture sections from 1309 (1911 A.D) to this year, it has been collected in a book by 1600 pages which hasn't been fulfilled yet.

Only the bills which are profitable for the state will be acted. But those who are profitable for private sectors never will be fulfilled.

Recently a collection of agricultural bills by name as “Bills for profitable system” are approved. It was approved in 1387 (2008 A.D) with opposition of many private associations and unions.

Many agricultural unions and societies criticize these bills, for they seems never actually will be acted to.



Winning the prize of the first International congress of Electronic Banking by Agricultural Bank



The Central Bank of Iran introduced the agricultural bank as the higher level bank in Iran.

The first international electronic banking congress was celebrated in Millad Tower in Tehran. Dr. M. Talebi, the manager director of this bank was the speaker of this gathering.

Participating many experts and managers of agriculture bank, this prize was awarded for its positive and proper activities in electronical banking.

By reporting of public relations of this bank: “It`s essential for our society of banking being more familiar with: newest electronical systems, infrastructure of electronical banking the long term plannings, representing deferent economical views related with banking strategies, more training to our managers for higher knowledges, determining weaknesses of our electronical banking, strengthen the relations of our universities and our banks for utilizing the newest innovations in our banking systems”

Criticizing agricultural market strategies

Here Dr. E. Biaabani, as an experienced gardener and pioneer farmer, has mentioned to some challenges in agriculture sections.

In the name of GOD

Damparvaran

Specialized, Analytic, Agricultural, Animal
Husbandry & Poultry Magazine

Vol. 12 No.122 80 pp.
Mar 2012

ISSN 1680-1350

Founder and responsible executive:
M. Bijanpour - mnbijanpoor@yahoo.com

Under the auspices of:
Editorial council

Manager and Editor in chief:
M. Ansari
ansari@damparvaran.com

Reports Liabe & proof: Faranak Masoudi

International Editor and Overseas Adve -
tishment Executive
M. Ansari

Lithography: Sahar Graphic
Print: Negar Hatf

Address: no.37, Nader St.Tohid Ave.
tehran, Iran

www.damparvaran.com

Fax: (+98 21) 66913163

Tel: +98 21 66913162

+98 21 66946250/52

damparvaran@damparvaran.com

1) The rules of private sectors, knights
with wooden swords

2) Winning the prize of the first Inter-
national congress of Electronic Banking
by Agricultural Bank

3) Criticizing agricultural market
strategies

4) Poul- meat production has reached
to 7.1 million tones in Tehran

5) Widely Participation of producers
of chemical fertilizer in organic`s Ex-
hibiton