

◆ آنچه در این شماره می خوانید:

- ۱۰..... اعمال سیاست در برنامه «بازار در ازای بازار» (سر مقاله)
- ۱۲..... افزایش بهره‌وری با کاهش سن و وزن کشتار مرغ (گزارش اختصاصی)
- ۱۸..... مجله دامپرووران پر سش می کند: عملکرد موفق یا ناموفق وزارت جهاد کشاورزی (مقاله تحلیلی)
- ۱۹..... محصولات کشاورزی را خام فروشی نکنیم (گزارش)
- ۲۰..... ضرر ۲۲۱۵ میلیارد تومانی صنعت طیور در سال گذشته (گزارش)
- ۲۲..... نمایشگاه‌های بین‌المللی دام و طیور، جهت گیری صادراتی ندارند (مصاحبه اختصاصی)
- ۲۴..... اختصاص ۱۰ میلیارد دلار به موضوع آب و خاک
- ۲۶..... بانک کشاورزی؛ پشتوانه یک اقدام ملی (گزارش اختصاصی)
- ۲۸..... جزئیات طرح خرید تضمینی ذرت و جو
- ۲۹..... آبیاری بارانی در مناطق سوزان و خشک جایی ندارد (گزارش اختصاصی)
- ۳۳..... آقای وزیر! سری هم به تاریخانه آب مملکت بزنید (مقاله تحلیلی)
- ۳۶..... چرا «میدانی» آمد، «اکبری» نیامد (یادداشت تحلیلی)
- ۳۸..... مناقصه‌های پروژه‌های نوین آبیاری موهبتی است نه مهارتی! (مصاحبه)
- ۳۹..... آب ورودی به سدهای کشور منفی شد
- ۴۰..... سهم ۱۹/۴ درصدی بخش کشاورزی از اشتغال کل کشور
- ۴۱..... شرکت تعاونی شباهنگ شهریار
- ۴۲..... هفته اول، جوجه‌ها پادشاهند! (مقاله علمی)
- ۴۴..... انتشار اوراق اسناد خزانه برای پرداخت بدهی خرید تضمینی
- ۴۵..... دامداران و دامداری کشور بی پناهند! (گزارش اختصاصی)
- ۴۶..... نامی که از یادها نمی‌رود! (یادنامه)
- ۴۸..... طلب ذرت کاران و جو کاران تسویه شد
- ۴۹..... گذر از رخدادهای کشاورزی
- ۶۲..... خلاصه برخی مقالات به زبان انگلیسی

ماهنامه تحلیلی - کشاورزی

شماره انتشار بین‌المللی ISSN 1680-1350

صاحب امتیاز:

نشرآوران اقتصاد سبز

مدیرعامل مؤسسه نشرآوران اقتصاد سبز:

منصور انصاری

مدیر مسئول:

مهندس محسن بیژن‌پور

damparvaran_magazine@yahoo.com

دبیر هیات تحریریه:

منصور انصاری

ansari@damparvaran.com

زیر نظر هیات تحریریه

خبرنگار - دبیر سازمان آگهی‌ها:

حجت اله انصاری (جابری)

ویراستار و دبیر گزارش:

فرانک مسعودی

خبرنگاران:

عبدالحسین باخدا، سیاوش انصاری

مرضیه گنجعلی، محدثه بیک‌زاده

مترجم و خبرنگار:

مهدی رجول دزفولی

طراح، صفحه آرا و حرف‌چینی:

سیدعمار هاشمی

طراح جلد و آگهی رنگی:

حجت اله انصاری (جابری)

چاپ، لیتوگرافی و صحافی:

چاپ میران

تهران - خیابان سعدی شمالی، خیابان منوچهری، کوچه

ژاندارک، پلاک ۴

تلفن: ۳۳۹۰۵۲۷۷، ۳۳۱۱۲۳۳۴

فکس: ۳۳۹۵۳۴۰۴

نشانی: تهران - میدان توحید - خیابان توحید

خیابان نادر - پلاک ۳۷ ساختمان مجله دامپرووران

تلفن: ۵۴ و ۵۳ و ۶۶۹۴۲۵۲ فکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳

همراه: ۰۹۱۲۱۳۸۶۱۲ جابری ۶۶۹۱۳۱۶۲

کدپستی: ۱۴۵۷۸۴۷۱

سردقال

اعمال سیاست

در برنامه «بازار در ازای بازار»

از دیرباز می‌دانستیم و می‌دانید که یکی از سیاست‌های دولت در تنظیم صادرات و واردات، اعمال برنامه‌های تعرفه‌ای است، به همین دلیل یکی از شروط وارد شدن به سازمان تجارت جهانی (WTO)، رفع موانع تعرفه‌ای یا وضع متعارف و منطقی آنها است. این شرط، به معنی عدم مداخله غیر منطقی دولت‌ها در تجارت جهانی است به عبارتی تجارت و بازرگانی جهانی همواره خواسته و می‌خواهد که از سیطره سیاست دولت‌ها خود را خلاص و به جای آن رقابت در کیفیت و قیمت را جایگزین نماید.

این پدیده گرچه لامحاله به ارتقاء کیفیت در میان کالاهای همسان و کاهش قیمت تمام شده در داخل تمام جغرافیاهای سیاسی موجود جهان منجر می‌شود و در قالب اقتصادهای ملی و منطقه‌ای به انتقال دانش و فن آوری نیز می‌انجامد، ولی باید پذیرفت ... ادامه در صفحه ۱۰

www.damparvaran.com

E-mail: damparvaran_magazine@yahoo.com

E-mail: damparvaran@damparvaran.com



اعمال سیاست در برنامه « بازار در ازای بازار »

شده در داخل تمام جغرافیاهای سیاسی موجود جهان منجر می‌شود و در قالب اقتصادهای ملی و منطقه ای به انتقال دانش و فن آوری نیز می‌انجامد، ولی باید پذیرفت در دهه‌های گذشته عرصه گسترده‌ای را در اختیار شرکت‌ها و موسسات بین‌المللی قدرتمند و انحصاری برای تصرف بلامنازع بازار آنها قرار داده که در مقابل، سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان اقتصادی بعضی از کشورهای جنوب شرق آسیا مانند کره، تایوان و...، موضوع سرمایه‌گذاری ساخت مشترک در داخل و انتقال تکنولوژی را طراحی و اجرا کردند و همچنین بحث تولید بر اساس مزیت‌های طبیعی و اقلیمی مد نظر قرار گرفت. گذشته از

از دیرباز می‌دانستیم و می‌دانید که یکی از سیاست‌های دولت در تنظیم صادرات و واردات، اعمال برنامه‌های تعرفه ای است، به همین دلیل یکی از شروط وارد شدن به سازمان تجارت جهانی (WTO)، رفع موانع تعرفه‌ای یا وضع متعارف و منطقی آنها است. این شرط، به معنی عدم مداخله غیر منطقی دولت‌ها در تجارت جهانی است به عبارتی تجارت و بازرگانی جهانی همواره خواسته و می‌خواهد که از سیطره سیاست دولت‌ها خود را خلاص و به جای آن رقابت در کیفیت و قیمت را جایگزین نماید. این پدیده گرچه لامحاله به ارتقاء کیفیت در میان کالاهای همسان و کاهش قیمت تمام

این ضرورت اجتناب ناپذیر جهانی که به ناگزیر سمت و سوی بازرگانی دنیا را تعیین خواهد کرد، اعمال سیاست برای برنامه‌های تعرفه‌ای امری ضروری است. کشاورزی کشور ما نیز باید دارای دیپلماسی عمومی باشد و برای تحقق درست و موفق برنامه‌های بازرگانی تنظیم بازار و تنظیم صادرات در مقابل واردات یا اعمال برنامه «بازار در ازای بازار» با اهرم‌های سیاسی و از طریق بخش‌های بازرگانی سفارت خانه‌های ایران در کشورهای مختلف دنیا، بستر اجرای این تدبیر جدید را گسترش دهد. بر اساس پیش بینی و آمار و ارقام موجود، امسال در عرصه تولید پرتقال و نارنگی با مشکل مازاد تولید مواجه هستیم و تجارب تلخ و نه چندان موفق خرید و ذخیره سازی پرتقال و نارنگی در سال‌های گذشته را نیز پیش رو داریم، لذا دولت مصوب می‌کند که در صورت صدور ۳ کیلو پرتقال و نارنگی، مجوز واردات یک کیلو از هر کدام از این دو محصول بعد از ۱۵ اردیبهشت ماه سال آینده در اختیار صادرکنندگان قرار می‌گیرد. وزارت جهاد کشاورزی این برنامه تعرفه‌ای را «بازار در مقابل بازار» و اگر درست تر گفته شود، «بازار در ازای بازار» نامید و به سایر محصولات دیگر همچون کشمش نیز تسری داد اما باید تاکید شود که اعلام این سیاست به تنهایی کافی نیست، نمی‌توان بخش خصوصی نه چندان قدرتمند و متمرکز را در این صحنه و

آوردگاه منطقه‌ای و جهانی تنها گذاشت. بخش خصوصی صادر کننده محصولات کشاورزی کشور ما به صورت جزیره‌ای و پراکنده هستند و سوابق مستمر چندانی در این زمینه ندارند چنانچه غالباً، صادرات در این زمینه‌ها موردی و تصادفی انجام گرفته و می‌گیرد لذا دولت باید در چارچوب دیپلماسی کشاورزی و مناسبات سیاسی فراهم شده بعد از توافق برجام، وارد مذاکره و بستر سازی برای بخش خصوصی شود، به عبارتی، گرچه موضوع «بازار در ازای بازار» با استقبال خانه کشاورز، اتحادیه‌های باغداران و مرکبات و همچنین بخشی از اتحادیه صادر کنندگان میوه و تره بار مواجه شده است ولی این استقبال برای موفقیت «سیاست تعرفه‌ای بازار در ازای بازار» کافی نیست و اقدامات دیگری نیز لازم است.

فرصت تا پایان سال اندک است و سیاست تعرفه‌ای خود به خود و در شرایط کنونی قادر نخواهد بود تمام مازاد تولید کشاورزان و باغداران مرکبات را به گونه‌ای جمع‌آوری کند که آنان با زیان انباشته مواجه نشوند، اما در نهایت باید گفت این برنامه تعرفه‌ای گامی اساسی به جلوست، زیرا در واقع قبول نقش خود بازار در داخل و خارج برای تنظیم موفق آن به شمار می‌رود.

منصور انصاری

راهبردی سرنوشت ساز در صنعت مرغداری کشور؛ افزایش بهره وری با کاهش سن و وزن کشتار



این برنامه راهبردی اتحادیه‌های سراسری و استانی و همچنین زنجیره‌ها نقش اساسی و تعیین کننده بر عهده دارند.

نشست هم اندیشی با هیات مدیره انجمن مجلات تخصصی کشاورزی و صنایع غذایی برای توضیح، تشریح، نظر سنجی و تدقیق طرح راهبردی کاهش سن و وزن کشتار، معاونت امور تولیدات دامی جلسه

ای با حضور دکتر رکنی معاون وزیر، مهندس حبیب امینی مدیر کل دفتر امور طیور و زنبور عسل، مهندس حسین صادقی مشاور معاون وزیر و مسئول ستاد هماهنگی معاونت، سرکار خانم خالقی مدیر روابط عمومی این معاونت، همچنین دکتر شاهرخ رمضان نژاد رئیس مرکز روابط عمومی وزارتخانه، مهندس محمدرضا سارولر رییس گروه ارتباط با رسانه‌های این مرکز، دکتر محمد علی کمالی سروسستانی مدیر عامل اتحادیه سراسری مرغداران کشور و اعضای هیات مدیره انجمن صنفی نشریات کشاورزی و صنایع غذایی به همراه مهندس علی حسینی مدیر مسئول موسسه اطلاعات مرغداری (ITP) و مهندس محمد مسعودی دشتی مدیر مسئول پایگاه خبری اگنا (AGNA)، با عنوان هم اندیشی

دقیق نیست و موجب انحراف در برنامه ریزی می شود، مثلاً در شرایط امروز که ظرفیت تولید کشور طبق گفته مسوولان و دست اندرکاران ۳ میلیون تن است، اعلام اینکه مثلاً تولید از ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تن به ۲ میلیون و ۲۰۰ یا ۳۰۰ هزار تن رسیده است نشانه بهبود شرایط تولید نیست.

به هر حال، معاونت امور دام در پی مساعی خود برای تنظیم بازار گوشت مرغ، کاهش دامنه نوسانات قیمت و افزایش صادرات، راهبردی تعیین کننده را طی ۶ ماه گذشته بررسی، مطالعه، و با جلسات و هماهنگی های متعدد با حلقه های متعدد فرایند تولید با عنوان کاهش سن و وزن کشتار به مرحله اجرا و اقدام رسانیده که از اول آذر ماه به عنوان برنامه ای تعیین کننده دنبال می شود. در این میان و طبق

دیری است که صنعت مرغداری کشور با مخمصه نوسان مداوم قیمت و عدم تعادل در تنظیم بازار در فصول و مناسبت های مختلف سال مواجه است، گرچه ممکن است در بعضی از دوره های پرورش تعدادی از مرغداران با شرایط مناسب و متعادل بازار، واحدهای خود را تخلیه و از مرغ عرضه شده به حاشیه سودی قابل قبول و متعارف دست یابند ولی بسیاری دیگر با سودی خیلی اندک پس از زیان های انباشته در دوره های مختلف به تدریج از چرخه تولید خارج می شوند و این وضعیت نوسان مداوم قیمت و تشتت در عرضه و تقاضا برای افزایش بهره وری و تولید مطلوب نیست. در چنین شرایطی استناد به آمار افزایش تولید برای اثبات مطلوب بودن وضعیت صنعت مرغداری چندان درست و

معاونت امور دام در پی مساعی خود برای تنظیم بازار گوشت مرغ، کاهش دامنه نوسانات قیمت و افزایش صادرات، راهبردی تعیین کننده را طی ۶ ماه گذشته بررسی، مطالعه، و با جلسات و هماهنگی های متعدد با حلقه های مختلف فرایند تولید با عنوان کاهش سن و وزن کشتار به مرحله اجرا و اقدام رسانیده که از اول آذر ماه به عنوان برنامه ای تعیین کننده دنبال می شود

از نظر شما می گذرد.

همراه تمامی حلقه های فرایند تولید گوشت مرغ

کشتار، نموداری حاکی از مقایسه سود خالص، درآمد ناخالص و هزینه کل بر اساس طول دوره پرورش، آماری مبنی بر رابطه بین افزایش سن و شاخص تولید، رابطه میان افزایش سن و درصد تلفات و رابطه میان افزایش سن و ضریب تبدیل غذایی ارائه شد. تمامی آمارها حاکی از مزایای کاهش سن کشتار و صرفه جویی اقتصادی در تولید گوشت مرغ بود که با این شیوه پرورش و تولید در مجارستان، متوسط ضریب تبدیل از ۲/۰۷ به ۱/۸۵ و برای تولید یک میلیون و ۹۳۷ هزار تن گوشت، مصرف دان از ۵ میلیون و ۴۹۲ هزار تن به ۴ میلیون و ۹۰۸ هزار تن کاهش یافته که یعنی ۵۸۴ هزار تن مصرف دان کمتر و ۷۵۸۹ میلیارد ریال صرفه جویی برای مرغداران در پی داشته است.

در ابتدا دکتر حسن رکنی معاونت امور تولیدات دامی به اشاره به اهمیت ضرورت و دستاوردهای این طرح می گوید: تمامی اقدامات لازم برای اجرایی شدن این طرح در جلسات متعدد با حلقه های مختلف فرایند تولید حتی با مدیران کشتارگاه های طیور صورت گرفته است و جملگی موافقت و همراهی خود را در این خصوص اعلام کرده اند. دکتر رکنی می گوید: افزایش تعداد دفعات جوجه ریزی، کاهش ریسک ابتلاء به بیماری ها، افزایش تراکم پرورش در واحد سطح، افزایش بهره وری، بهبود شاخص اقتصادی در تولید، افزایش نیاز به جوجه

سازماندهی کرد. در ابتدای این نشست، کارشناس متخصص معاونت امور تولیدات دامی نکته های تحلیلی بحث را تشریح و بر آنها تاکید نمود، همچنین جمع بندی نظرات انجمن صنفی مطبوعات نیز برای تدقیق طرح به ویژه در عرصه اجرا و فرهنگ سازی و چگونگی متقاعد کردن مصرف کنندگان به عنوان حلقه اساسی و تعیین کننده برای موفقیت طرح و جایگاه مجلات تخصصی در تحقق این برنامه راهبردی بیان شد؛ دکتر کمالی مدیر عامل اتحادیه سراسری مرغداران در گفتاری جامع و مستدل زیان های پرورش طیور بیش از ۳۵ تا ۴۰ روز را در ابعاد مختلف تشریح کرد. در پی این نشست، مجله دامپروان برای ارائه گزارشی جامع و ماندگار ضمن درج قسمت هایی از این نشست، گفتگویی اختصاصی با مهندس عطاء الله حسن زاده رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران کشور انجام داده است که

سن و وزن کشتار

۴۴/۶	۲/۲۸	واحدهای تحت پوشش شرکت های زنجیره
۵۰/۶۹	۲/۶۷	میانگین کشور
۵۵	۲/۷۷	بیشترین استان
۴۱	۱/۹۹	کمترین استان
۴۲	۲/۷	سویه یک
۴۲	۲/۸	سویه دو

گزارشی از چگونگی تولید گوشت مرغ در

ایران

در ادامه این گزارش، میانگین وزن کشتار در زنجیره ها ۲/۴۸ کیلو گرم و سن کشتار ۴۴/۶ روز بود و همچنین در ۳۱ استان کشور و در مزارع غیر زنجیره ای، میانگین وزن کشتار ۲/۶۷۸ کیلو و سن کشتار ۵۰/۶۹ روز به دست آمده بود.

ریزی و رونق در سایر حلقه های تولید، افزایش کیفیت گوشت مرغ، افزایش ماندگاری لاشه در سردخانه و نهایتاً و مهم تر از همه، کاهش هزینه های تولید از مزایای این طرح می باشد. در ادامه این نشست، طبق پاورپوینتی برگرفته از نشریه اقتصاد کشاورزی مجارستان و داده هایی در سال ۲۰۱۲، مباحثی چون مقایسه شاخص تولید و سود خالص با سن

فازاول پروژه

زمان آغاز اجرا	سن کشتار (روز)	میانگین وزن کشتار جهت عرضه به صورت کامل (کیلو گرم)	حداکثر وزن مرغ بسته بندی به صورت کامل (کیلو گرم)
اول آذر ماه سال ۹۵	حداکثر ۴۲ روز	۱/۸۰۰	۲/۲۰۰

دکتر رکنی معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی در این نشست با اشاره به آمار تهیه شده یادآور شد که زمان اجرای این طرح، اول آذر ماه ۹۵ اعلام شده که سن کشتار را ۴۲ روز، میانگین وزن کشتار جهت عرضه به صورت کامل یک کیلو و ۸۰۰ گرم و حداکثر وزن مرغ بسته بندی نیز ۲/۲۰۰ کیلو گرم منظور شده است. وی یادآور شد: اوزان بیشتر، لامحاله تا مدتی برای عرضه

و مطالب استدلالی و تشریحی که بر افکار عمومی بخش و جامعه مصرف تاثیرگذار باشد صورت گرفته و در جلساتی که با آنها برگزار می شود بر این موضوع تاکید خواهد شد.

فرآیند شکل گیری بازار برای عرضه مرغ سنگین

در ادامه دکتر کمالی مدیر عامل اتحادیه

دکتر کمالی در رابطه با حلقه نهایی یعنی مصرف کنندگان گفت: هر خانواری که یک مرغ سنگین بالای ۲/۵ کیلو خریداری می کند، حداقل ۵ درصد چربی و ضایعات آن را در سطل آشغال می ریزد که علاوه بر آلودگی محیط زیست، یک زیان جدی برای خانوار است

و نیم عرضه می کرد و همین سبب نیز مورد درخواست مردم بود. در همان زمان ها که ذکر شد، عده ای از واسطه ها مرغ های موسوم به «پنچری و وازده» که دارای اوزان پایین و از کیفیت مطلوب برخوردار نبودند را در بازارهای سایه و حاشیه ای عرضه می کردند، لذا مردم به سمت مرغ سنگین که گمان می بردند از سلامت بیشتر و کیفیت بهتری برخوردار است گرایش پیدا کردند و به تدریج مرغ سنگین موسوم به «خشتی» به فرهنگ عمومی تقاضا تبدیل شد که البته کشتارگاه های طیور نیز در تنور این تقاضا که به زیان همه حلقه های تولید بود، دمیدند.

تولید غیر تکنولوژیکی گوشت مرغ در ایران

مدیر عامل اتحادیه می گوید: لذا مدت هاست که مرغ در ایران به صورت غیر تکنولوژیکی تولید، عرضه و مصرف می شود که الزاما برای نجات صنعت و دست یابی به رقابت در عرضه صادرات، باید این وضع به حال اول و طبق شرایط تولید عرضه و مصرف دنیا برگردد.

دکتر کمالی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: همگان می دانیم که قیمت نهاده ها در کشور ما با توجه به استفاده از ارز مبادله ای ارزاتر از سایر نقاط دیگر دنیا است و همچنین قیمت سوخت و دستمزد کارگر



به صورت قطعات منفصله پالایش و توسط شرکت پشتیبانی امور دام خریداری می شوند. دکتر رکنی به یازده مورد اقدامات اجرایی انجام شده از جمله جلسات برگزار شده با انجمن صنفی کشتارگاه ها و هماهنگی با سازمان میادین و ابلاغ دستورالعمل کاهش سن و وزن کشتار به استان ها اشاره کرد. معاون وزیر در پایان یادآور شد: با اتحادیه های سراسری و اتحادیه های استانی هماهنگی های لازم برای تخصیص بودجه و اعتبار برای درج مقالات

سراسری مرغداران کشور در این نشست هم اندیشی با تحلیل تاریخی از فرآیند شکل گیری بازار و عرضه و تقاضای مصرف کنندگان برای مرغ سنگین خارج از اندازه گفت: گسترش این تقاضا در طی سال های جنگ تحمیلی و عرضه گوشت مرغ به صورت کوپنی شکل گرفت؛ پیش از آن صنعت مرغداری ایران همانند تمام دنیا یک تولید تکنولوژیکی با اتکا به فن آوری های روز جهان داشت و مرغ سایز استاندارد میان ۱ کیلو و ۲۰۰ تا ۱ کیلو

نیز در مرغداری‌های ما پایین تر است ولی چرانمی توانیم با کشور همجوار ترکیه از نظر قیمت رقابت کنیم پرسشی است که پاسخ به آن می تواند شرایط تولید گوشت مرغ با قیمت پایین و دارای قدرت رقابت با تولیدات سایر کشورها را برای صنعت مرغداری ما فراهم سازد.

مدیر عامل اتحادیه سراسری دامداران کشور در فراز دیگری گفت: در حال حاضر قیمت تمام شده هر کیلو گوشت مرغ زنده به طور متوسط در واحدهای محدود ۴ هزار و ۴۰۰ تومان است، چرا، چون که تا ۱۵ درصد تلفات داریم حال آنکه این رقم باید حداکثر ۵ درصد باشد، ضمن اینکه دار و زیاد مصرف می کنیم و تمامی این عوامل برای اینجانب که در معارستان تحصیل کرده ام و این کشور دارای یک صنعت مرغداری پیشروست، قابل درک نیست.

وی یادآور شد: وقتی تلفات ۱۵ درصد باشد معنی اش این است که در یک واحد ده هزار تایی ۷۰۰ مرغ که تا ۵/۵ کیلو دان مصرف کرده اند تلف و از چرخه عرضه خارج می شوند که این ریسک بسیار بالایی برای تولید گوشت مرغ است.

غذاییش می کاهد و چه بسا در مرحله بعدی نیز بخشی از این گوشت دور ریخته شود حال آنکه مرغ سائز، چنین مشکلاتی ندارد و طبعا به سود مصرف کنندگان نیز هست.

دکتر کمالی با دغدغه خاطر افزود: معادل این دورریزها در سال می تواند به صورت گوشت مرغ قابل استفاده، حداقل نیاز ۱۵ میلیون انسان نیازمند را برآورده کند و آنها را

ترویج، فرهنگ سازی و اطلاع رسانی شود.

راهکارها اجرای طرح

دکتر کمالی پس از تشریح مفصل مَضار مرغ سنگین خارج از اندازه و مزایای مرغ سائز برای حلقه های مختلف فرایند اعم از تولید، کشتار، عرضه و مصرف، صادرات و منافع صنعت به راهکارهای پیشبرد طرح و کاهش

میانگین وزن مرغ زنده پایان دوره و وزن لاشه مرغ آماده طبخ در مناطق مختلف کشور		
استان	وزن زنده	وزن لاشه
مازندران	۲/۴-۲/۵	۱/۸-۱/۹
آذربایجان غربی	۲/۵-۲/۵۵	۱/۸۵-۱/۹
فارس	۲/۳-۲/۴	۱/۷-۱/۸
گیلان	۲/۵	۱/۸۵
کردستان	۲/۶-۲/۷	۲-۲/۱
گلستان	۲/۴۴	۱/۸۵-۱/۹
هرمزگان	۲/۳-۲/۴	۱/۸-۱/۲
میدان بهمن		۲/۳-۲/۳
سطح شهر تهران	شمال شهر	۲/۲-۲/۳
	جنوب شهر	۲/۳-۲/۴
	غرب	۲/۲-۲/۳
	شرق	۲/۲-۲/۳
میدانین		۲/۲-۲/۳

سیر نماید. سن و وزن کشتار اشاره کرد و گفت: حرکت

وی در تشریح طرح کاهش سن و وزن کشتار گفت: سه حلقه اساسی در این فرایند وجود دارد که با رعایت تولید مرغ سائز همگی منتفع می شوند و در واقع سود بیشتری می برند: مرگذار، کشتار گاه و مصرف کننده که حلقه نهایی یعنی مصرف کننده و تقاضای وی برای مرغ سائز نقش اساسی دارد، لذا ضروری است که مردم به طور گسترده متقاعد شوند مرغ سنگین به زیان آنان و مرغ اندازه یاسائز از سلامت و کیفیت لازم برخوردار و به نفع مصرف کنندگان است زیرا مرغ در وزن ۱/۲۰۰ کیلو تا ۱/۸۰۰ از نظر طعم، کیفیت، تُردی و مصرف بهترین شرایط را دارد که باید مدام

این طرح الزاما باید از حلقه نهایی یعنی تقاضا صورت گیرد و رسالت تشریح، توضیح و تبیین آن به زبان ساده و به شیوه مطبوعاتی بر عهده اصحاب رسانه ها به ویژه نشریات تخصصی است و البته وظیفه مان نیز اطلاع رسانی و حمایت است. اگر ما بازار مصرف را درست کنیم که خانم خانه دار یا هر خریدار دیگری در مراجعه به واحدهای صنفی مرغ سنگین را کنار بزد و بگوید «مرغ سائز ۱۲۰۰ تا ۱۸۰۰ گرمی می خواهم»، طبعا این اتفاق به صورت ماندگار رخ خواهد داد. در این عرصه، بخش ترویج و زار تخانه، آموزش و تحقیقات، اتحادیه مادر سطح تولید و کلیه اتحادیه های

حداقل ۵ درصد ضایعات دورریز برای مصرف کنندگان مرغ سنگین

دکتر کمالی در رابطه با حلقه نهایی یعنی مصرف کنندگان گفت: هر خانواری که یک مرغ سنگین بالای ۲/۵ کیلو خریداری می کند، حداقل ۵ درصد چربی و ضایعات آن را در سطل آشغال می ریزد که علاوه بر آلودگی محیط زیست، یک زیان جدی برای خانوار است. در این فرض اگر خانواری ۱۰ تا ۱۵ کیلو گوشت مرغ سنگین خریداری، پالایش و در فریزر نگهداری کند، ضمن اینکه رقمی قابل توجه بابت ضایعات پرداخته است، نگهداری این گوشت در شرایط انجماد نیز از ارزش

استانی باید همکاری کنند.

دکتر کمالی گفت: امیدوارم در انتهای اجرای موفق این طرح به مرحله ای برسیم که مرغ کُذاری شده به مردم عرضه کنیم که مصرف کننده از تمام جزئیات مرغی که خریداری می کند اعم از مزرعه پرورش یافته، تاریخ کشتارگاه و حتی نوع تغذیه و نژاد مرغ نیز مطلع شود.

در اجرای طرح کاهش سن و وزن کشتار، مرغداران را تنها نگذارید

و تبلیغ شد و ما تشکل های مرغداران نیز بر اجرای آن تاکید داشتیم ولی چون به صورت همه جانبه و پخته موارد اجرایی آن دنبال نشد در عمل با موفقیت روبرو نشد. البته در آن زمان نیز بر اجرای آن تاکید داشتیم ولی چون به صورت همه جانبه و پخته موارد اجرایی آن دنبال نشد در عمل با موفقیت روبرو نشد، البته در آن زمان نیز بخش دولتی و متولی نیز در ارتباط با صنعت مرغداری درگیر مسائل روزمره و دنبال افزایش تولید به هر قیمتی بدون زیرساخت های لازم برای توسعه بود.



و تمامی استان های کشور برگزار شده است امیدواری بسیاری برای اجرای همه جانبه این طرح وجود دارد.

نژادهای مختلف تجاری در جهان جایگاهی برای وزن سنگین کشتار ندارند

رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران گفت: قصد ندارم به مزایای تاثیرگذار این طرح که برای همه حلقه های فرایند تولید سودآور است و در واقع شادابی و تحرک زیادی را برای صنعت مرغداری کشور ایجاد می کند اشاره کنم، فقط کافیست گفته شود صنعت مرغداری جهان در تمامی کشورها، اصولاً وزن مرغ بالا و سنگین را نمی پذیرد، این اصل سلیقه ای و انتخابی نیست و در مشخصات کامل نژادهای مختلف هم تاکید شده که دوره موثر و مفید پرورش هر نژاد چند روز است و ضریب تبدیل تعریف شده تا چه زمانی بازدهی مثبت دارد، یعنی با صراحت قید شده که فلان نژاد با چه جیره

حسن زاده: کافیست گفته شود صنعت مرغداری جهان در تمامی کشورها، اصولاً وزن مرغ بالا و سنگین را نمی پذیرد، این اصل سلیقه ای و انتخابی نیست و در مشخصات کامل نژادهای مختلف هم تاکید شده که دوره موثر و مفید پرورش هر نژاد چند روز است و ضریب تبدیل تعریف شده تا چه زمانی بازدهی مثبت دارد، یعنی با صراحت قید شده که فلان نژاد با چه جیره ای و تا چه زمانی قابلیت بازدهی اقتصادی دارد و بعد از آن زمان، قدر مطلق ضریب تبدیل کاهش می یابد و پرورش آن اقتصادی نخواهد بود

قانون افزایش بهره وری در خدمت طرح کاهش سن و وزن کشتار

حسن زاده می گوید: در آن زمان موضوع تنظیم بازار محصولات کشاورزی و فرآورده های دام و طیور در چارچوب یک قانون مدون نشده بود اما با توجه به شرایط و وجود آمده و همراهی و همکاری همه جانبه معاونت امور دام به عنوان تدوین کننده طرح و جلسات متعددی که با بخش های مختلف صنعت مرغداری در سطح تهران

در ادامه این گزارش گفتگویی اختصاصی با مهندس حسن زاده رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران کشور در رابطه با چگونگی اجرای طرح کاهش سن و وزن کشتار مرغ تاثیر آن بر تولید و مصرف و صادرات انجام داده ایم که حاوی نکات اجرایی قابل اتکایی است. مهندس حسن زاده در پاسخ سوال خبرنگار ما می گوید: این طرح پیشینه و سابقه ای دیرینه دارد بیش از ۱۵ سال پیش نیز به عنوان یک ضرورت همه جانبه به اشکال مختلف مطرح

ای و تاچه زمانی قابلیت بازدهی اقتصادی دارد و بعد از آن زمان، قدر مطلق ضریب تبدیل کاهش می‌یابد و پرورش آن اقتصادی نخواهد بود. حسن زاده یادآور شد: در چنین شرایطی که دنیا برای تولید گوشت مرغ در این چارچوب عمل می‌کند و بازار جهانی و حتی کشورهای همسایه نیز مرغ ساینز مطالبه می‌کنند آیا رواست که صنعت مرغداری ما مرغ ۳/۵ کیلویی را در مزرعه نگهداری کند که هم خودش و هم مصرف کننده زیان ببینند و هم اقتصاد کشاورزی تضعیف شود؟

منافع ملی در اقتصاد کشاورزی، در طرح

مرغ اندازه تامین می‌شود

حسن زاده در تشریح بیشتر زیان به اقتصاد کشاورزی می‌گوید: به هر حال دان و نهاده‌ها عمدتاً بانرخ ارز مبادله‌ای تهیه و توزیع می‌شوند و لذا هر کیلویی آن باید در یک فرایند تولید مقرون به صرفه میزان بیشتری گوشت مرغ سالم تولید و عرضه نماید.

صادرات گوشت مرغ، شاخص تعیین کننده

رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی می‌گوید: بارها بر این موضوع تاکید داشته‌ام که ظرفیت تولید گوشت مرغ در کشور از نظر تاسیسات، سالن، نیروی انسانی، اشتغال و تمامی موارد دیگر بالغ بر سه میلیون تن است حال آنکه تولید ما

حدود ۲ میلیون و دویست هزار تن و بالغ بر یکصد و پنجاه هزار تن آن به هر حال و به دلایل مختلف اقتصادی از جمله قدرت خرید پایین در سه دهک اجتماعی جذب نمی‌شود، لذا اگر قصد دولت، توسعه و تحکیم موقعیت صنعت مرغداری باشد موضوع صادرات و سرریز مازاد مصرف داخل به کشورهای مختلف و از جمله کشورهای همجوار ضروری و اجتناب ناپذیر است و رمز صادرات گوشت مرغ نیز، تولید و بسته بندی مرغ ساینز است.

رمز موفقیت طرح در مراحل اجراست

حسن زاده یادآور شد: همه نهادهای مرتبط دولتی، تشکل‌ها، اتحادیه‌های استانی، زنجیره‌ها و حتی کشتارگاه‌های صنعتی طیور بر ضرورت اجرای این طرح اذعان دارند و در واقع طرح، مقبولیت عمومی دارد، اما بحث چگونگی اجراست. همراهی سازمان دامپزشکی، پیگیری‌های مداوم معاونت امور دام و واردات استانی شرکت‌های تابعه همچون شرکت پشتیبانی امور دام در حوزه اجرا باید در کنار تشکل‌ها و مرغداران باشند تا طرح در مسیر اجرا دچار آسیب نشود.

گسترش آموزش، مطبوعات تخصصی و

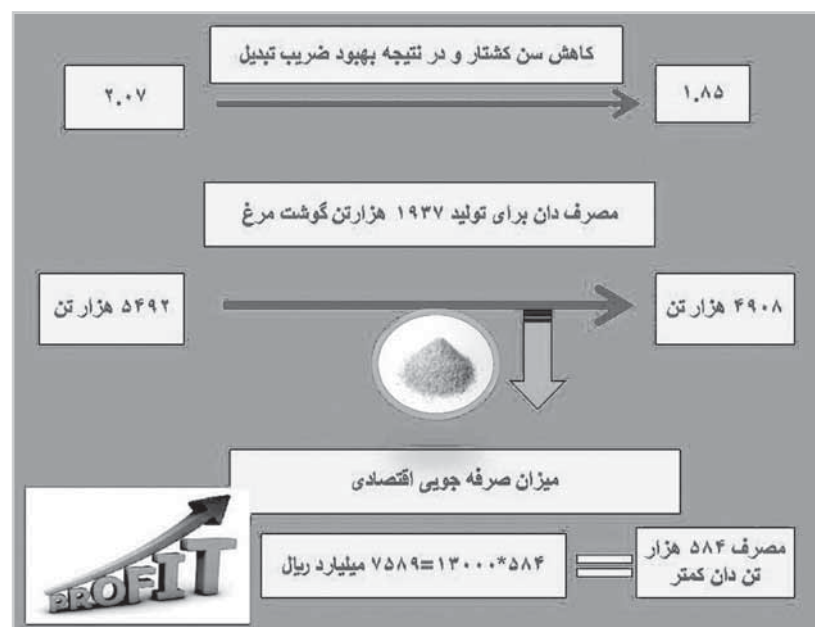
فرهنگ سازی

وی یادآور شد: نکته حائز اهمیت گسترش آموزش است. دامنه شمول این آموزش

از مرغداران شروع و به مصرف کنندگان می‌رسد. اگر ما مطبوعات تخصصی و سایت‌ها و رسانه‌ها را در کنار خود نداشته باشیم، به رغم تمامی هماهنگی‌ها میان بخش دولتی و خصوصی، بازار می‌تواند غلبه کند و موضوع را به سمت مرغ سنگین از رده خارج سوق دهد. حسن زاده می‌گوید: در اینجا به دلیل تاریخی که در عرصه صنعت مرغداری طی ۲۵ سال گذشته سپری شده است.

بازار به مرغ سنگین گرایش داشته است

بازار یعنی تقاضای مصرف کننده. اگر مصرف کننده در مقابل واحدهای صنفی یا فروشگاه‌های بزرگ از خرید مرغ سنگین چربی دار امتناع کند و تقاضای مرغ اندازه یا ساینز کند، بدون تردید کشتارگاه و مرغدار نیز به این تقاضا و پیام مصرف کننده عمل می‌کنند و این فضای فرهنگی با درج مصاحبه‌های اختصاصی، مقالات، گزارش‌های زنده در نشریات تخصصی، رسانه‌های مرتبط به عنوان ماخذ و طرح مباحث درست تخصصی و انتقال آنها به رسانه‌هایی چون صدا و سیما یا تکثیر و ارسال رسمی آنها برای مدیران فروشگاه‌ها و بعضی از مراکز عمده خرید مردم می‌تواند فرهنگ عمومی لازم را فراهم سازد. از مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران سوال می‌کنم: فرهنگ سازی و درج مقالات علمی، آموزشی و تخصصی با زبان ساده و قابل پذیرش برای جامعه مخاطب اعم از مرغدار یا مصرف کننده نیاز به بودجه و اعتبارات دارد. در این مورد نظر شما چیست؟ می‌گوید: به طرق مختلف باید چنین بودجه‌ای تعریف و تامین شود، یک بخش از آن را شرکت پشتیبانی امور دام که درگیر خرید، ذخیره سازی و عرضه مرغ یا حتی صادرات آن است می‌تواند تامین کند و بخش دیگر نیز با حمایت معاونت امور دام و تامین نهاده‌های ارزان قیمت تر برای اتحادیه‌ها که بتوانند از محل درآمد آن بودجه‌ای را به این طرح اختصاص دهند، امکان پذیر است.



عملکرد موفق یا ناموفق وزارت جهاد کشاورزی دولت یازدهم در پایداری کشاورزی

نقدینگی غیر منتظره و کم سابقه پول گندم کشاورزان گندمکار و صدها مورد دیگر، آنچه که در انتهای عملکرد این دوره از وزارت جهاد کشاورزی بر جای می‌ماند باید جمع بندی، تدقیق و نکات ضعف و قوت آن شناسایی شود و به عنوان تجربه برای آیندگان، خواه «روحانی» باشد یا نباشد و خواه «حجتی» بماند یا خیر، الزامات دین شود. چنین کاری شاخص اصلی مسئولیت پذیری، اثر بخشی و کارایی یک وزارتخانه و تمایز آن با سایر دوره‌های وزارت در دولت‌های گذشته تاکنون به شمار می‌رود. اگر وزارتخانه حساسی چون وزارت جهاد کشاورزی، در پایان این همه مساعی و اجرای برنامه، به طور دقیق و علمی متوجه نشود که آنچه انجام داده است در افزایش بهره‌وری و پایداری کشاورزی به چه میزان تاثیر داشته است، طبعاً عملکردی خود آگاه و قابل استناد را، به عنوان روشی موفق یا ناموفق در عرصه دولتمداری و حکمرانی از خود بر جای نگذاشته است زیرا اکنون بسیاری از صاحب نظران و تحلیلگران اقتصاد و تولید کشاورزی به این باور رسیده اند که افزایش تولید غیر متقارن در عرصه کشاورزی الزاماً مثبت نیست و حتی می‌تواند منفی هم باشد. به طور مثال، اگر افزایش تولید گوشت قرمز به مراتب و منابع پایه آب و خاک آسیب وارد سازد، نمی‌تواند آماری مثبت و قابل افتخار باشد، همین است در افزایش سطح کشت بدون بهره‌گیری از تکنولوژی زیرساخت‌ها و استفاده بیش از حد مجاز از منابع آب برای تولید هر کیلو محصول که پیش از این به گونه ای دیگر فکر می‌شد و شاخص ارزیابی، فقط آمار کمی افزایش تولید محصولات بود.

جمع بندی ماهانه هیات تحریریه مجله دامپرووران

آب و خاک، همان کارشناسان با همان نگرش قدیمی که انحصار تصمیمات رانیز در اختیار داشتند همچنان در جای خود قرار گرفتند. به هر حال دوره چهار ساله اول دولت تدبیر و امید و وزارت جهاد کشاورزی رو به اتمام است و کارایی این دولت در عرصه اجرا و تصمیم گیری به دلیل مسائل و اشتغالات اجتناب ناپذیر انتخابات پیش روی دوره دوازدهم ریاست جمهوری حداکثر ۵ ماه است. گذشته از تلاش‌های شبانه روزی محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی طی سه سال و نیم گذشته، این

اگر وزارتخانه حساسی چون وزارت جهاد کشاورزی، در پایان این همه مساعی و اجرای برنامه، به طور دقیق و علمی متوجه نشود که آنچه انجام داده است در افزایش بهره‌وری و پایداری کشاورزی به چه میزان تاثیر داشته است، طبعاً عملکردی خود آگاه و قابل استناد را، به عنوان روشی موفق یا ناموفق در عرصه دولتمداری و حکمرانی از خود بر جای نگذاشته است

تعداد جلسات داخلی و خارجی و استقبال و نشست و برخاست با وزرا و هیات‌های خارجی، آنهم در چنین مدتی کوتاه، در تاریخ صد ساله کشور بی سابقه بوده است. گذشته از سرکشی، افتتاح، حضور در مزارع کشاورزی، دامداری و صنایع وابسته در استان‌های مختلف، سخنرانی و حضور در سمینارها و گردهمایی‌ها و مساعی پراز نگرانی برای تامین

از اینکه مهندس حجتی صادقانه مسئولیت وزارت جهاد کشاورزی را، آن هم به اصرار دکتر حسن روحانی رئیس جمهوری و نظر موافق اشخاص تاثیر گذاری همچون دکتر کلانتری و دکتر جهانگیری معاون اول رئیس جمهوری پذیرفت تردیدی نیست. حتی گفته می‌شود برای اینکه در رودر بایستی قبول این مسئولیت قرار نگیرد، برای زیارت به مشهد مقدس سفر و تلفن همراهش را نیز خاموش می‌کند ولی به هر حال پذیرفت و با جد و جهد بسیار وارد عرصه کارزار تحول در کشاورزی کشور شد. وی غالباً معاونان طراز اولی به جز یکی دو مورد انتخاب کرد، معاونت امور تولیدات گیاهی را هر چند بی سرو صدا به دو معاونت زراعت و باغبانی تغییر داد و دو شخصیت کارآموده و توانمند همچون مهندس کشاورز و مهندس طهماسبی با دیدگاه‌های تحول ساز و دانش و تجربه بسیار را برای پایه تولیدات کشاورزی برگزید؛ دکتر رکنی نیز در جبهه سوم تولید فراورده‌های دام و طیور کار خود را آغاز کرد. بعد از یک سال، تغییراتی در بعضی معاونت‌ها و سازمان‌ها ایجاد شد ولی تجربه نشان داد که بعضی از این تغییرات مدیریتی منجر به تحول و یا تغییر رویکردی در نگرش و یاد در اجرا نشد، از جمله معاونت آب و خاک و تاحدودی شیلات. باید گفت تغییر در مدیریت سازمان‌ها و بعضی موسسات و شرکت‌های تابعه در مواردی همچون مرکز مکانیزاسیون کشاورزی و یا سازمان دامپزشکی به نسبت‌های متفاوت مثبت و سازنده بوده است، مثلاً در سازمان دامپزشکی تغییر در تمامی مدیریت‌های زیر مجموعه و جایجا کردن کارشناسان به دلیل افزایش ضریب جلوگیری از چنبره‌های احتمالی ناسالم رانت جو تاثیر گذار بود اما در معاونت

حجتی تاکید کرد؛

محصولات کشاورزی را خام فروشی نکنیم، برند سازی کنیم



وزیر جهاد کشاورزی از تلاش این وزارتخانه برای گذار به صادرات برند سازی شده به جای صادرات خام محصولات کشاورزی سخن گفت.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، محمود حجتی که برای شرکت در ششمین نشست گروه کاری مشترک بخش کشاورزی ایران و ترکیه به آنکارا سفر کرده بود، در حاشیه اولین همایش کاری ایران و ترکیه که با مشارکت وزیران کشاورزی ایران و ترکیه و نمایندگان بخش های خصوصی دو کشور به میزبانی اتحادیه اتاق ها و بورس های ترکیه در آنکارا برگزار شد، گفت: هدف از این سفر شرکت در ششمین نشست گروه کاری مشترک بخش کشاورزی دو کشور بود که همزمان همایش مشترک فعالان اقتصادی برگزار شد که مفید و سازنده بود.

او با اشاره به اینکه ترکیه به منزله دروازه اروپا برای ایران است، گفت: بخشی از محصولات کشاورزی ما از طریق ترکیه به سایر کشورها صادر می شود و بخشی هم در خود ترکیه مصرف می شود و از طرفی هم بخشی از محصولات مورد نیاز ما از طریق ترکیه وارد کشور ما می شود و همکاری جدی در این زمینه وجود دارد که می خواهیم توسعه پیدا کند.

وزیر جهاد کشاورزی افزود: در بخش گیاهان دارویی که یکی از مسائل جدی مورد بحث ما است و با توجه به اقبال جهانی که وجود دارد، به خصوص با اروپا، آلمان و فرانسه در این زمینه پیشتاز هستند و با توجه به نقشی که

است با توجه به ارتباطی که با بازارهای جهانی دارد، دو کشور به عنوان دوست و برادر و دو کشوری که روابط دیرینه خوبی باهم داشتیم و داریم می توانند در بخش کشاورزی هم به صورت مکمل همکاری داشته باشند.

او در پاسخ به اینکه در هدف ۳۰ میلیارد دلاری تجارت بین دو کشور چه سهمی برای کشاورزی تعیین شده و در این زمینه چه اقداماتی صورت گرفته است، گفت: در ارتباط با مبادله محصولات کشاورزی ما خیلی بیش از آنکه عمل می کنیم، ظرفیت های همکاری زیادی را داریم. با توجه به وضعیتی که ترکیه در ارتباط با بازارهای جهانی دارد، الان بخشی از نیازهایی را که ما داریم، ترکیه از سایر کشورها آورده به کشور ما صادر می کند.

او با تاکید بر اینکه ایران عمدتاً محصولات خود را به صورت خام به ترکیه می فرستد، گفت: با توجه به زمینه های همکاری که در سرمایه گذاری وجود دارد، فکر می کنیم خیلی از این محصولات را متناسب با تقاضای جهانی می توانیم به صورت سرمایه گذاری مشترک فرآوری، بسته بندی، برند سازی کرده و به طور مشترک به بازارهای جهانی عرضه کنیم.

ترکیه می تواند به عنوان یک پل ارتباطی ایفای نقش کند، می خواهیم زمینه های همکاری در این راستا را بررسی و ساماندهی کنیم.

حجتی گفت: امروزه بخش عمده ای از کشمش، پسته ما از طریق ترکیه به سایر بازارها صادر می شود. در نشست های دو به دو که در قالب این همایش برگزار می شود، به تفصیل بررسی و گفت و گو می شود.

وی افزود: جلسه کاری فنی دستور کار فشرده ای را در ارتباط با همکاری در زمینه تولید بذر، مسائل مربوط به آموزش کشاورزی، همکاری های تحقیقاتی، مسائل مربوط به مکانیزاسیون کشاورزی، بحث تبادل تجربیات در سیستم های نوین آبیاری، همکاری های دیرباز در ارتباط با آبرزی پروری و شیلات، دارد. در ارتباط با موافقتنامه همکاری ها در زمینه قرنطینه دام، در ارتباط با مبادله واکسن همکاری داریم، حتی برخی از تولید کنندگان داروها و واکسن های دامپزشکی از ایران به ترکیه آمده اند که در ارتباط با صدور این محصولات گفت و گوهایی را با مخاطبان خود داشته باشند.

وزیر جهاد کشاورزی گفت: بر این باور

گزارش انجمن صنفی تولیدکنندگان جوجه یکروزه:

از ضرر ۲۲۱۵ میلیارد تومانی صنعت طیور در سال گذشته خبر می دهد



آنچه که در پی از نظر شما خوانندگان عزیز می گذرد، گزارشی است مختصر از شرایط تولید بازار، عرضه و تقاضای جوجه یکروزه، گوشت مرغ، تخم مرغ و همچنین نقدی بر عملکرد مجموعه تشکلهای صنعت مرغداری. در این گزارش پیشنهاد می دهم که تشکلهای پیش از تکاپه دولت، به تواناییهای خود متکی باشند. خواندن این گزارش را به همه دست اندرکاران صنعت مرغداری توصیه می کنیم.

است. با احتساب افزایش هزینه های تولید و کاهش نرخ محصول نهایی، پرورش دهندگان به ازای هر کیلوگرم گوشت مرغ، ۵۰۰ تومان زیان کرده اند. بنابراین می توان در مجموع، ضرر یک هزار و ۴۱۷ میلیارد تومانی را برای کل این صنعت، تخمین زد.

جوجه گوشتی

بخش دیگری از گزارش به تحلیل میزان خسارت فعالان جوجه گوشتی پرداخته است. اگرچه تعداد و قیمت این محصول مشابه سال ۹۳ بود، اما تولیدکنندگان، به ازای تولید هر قطعه جوجه، حداقل ۲۰۰ تومان ضرر کرده اند که مجموع خسارت تحمیل شده به این صنعت، از ۲۴۰ میلیارد تومان فراتر می رود. خالی از لطف نیست بدانید در سال گذشته، ۱،۲ میلیارد جوجه یکروزه گوشتی با میانگین قیمت ۱۰ هزار و ۵۶۴ ریال به فروش

پرداخت کرده اند.

گوشت مرغ

طبق این گزارش، در سال ۹۴ بیش از دو میلیون و ۸۳۱ هزار تن مرغ زنده تولید شده که البته بالا رفتن سن و وزن کشتار، یکی از دلایل افزایش تولید به شمار می رود. در حالی این اعداد و ارقام از طرف انجمن مطرح می شود که سیاست وزارتخانه در تعدیل وزن و کوتاه کردن روزهای پرورش بوده و برای فرهنگسازی مصرف مرغ سایز در جامعه برنامه ریزی می کند.

به هر حال، طبق برآوردها به ازای هر ۱۰۰ گرم اضافه وزن، ماهانه ۱۰ هزار تن گوشت مازاد تولید می شود. در سال ۹۴ هر کیلوگرم مرغ زنده به طور میانگین ۴۰۸۸۶ ریال به فروش رسید که در مقایسه با سال قبل، حداقل کاهشی چهار هزار و ۵۰ ریالی را تجربه کرده

«زیان محصولات تولید شده (مرغ، تخم مرغ و جوجه گوشتی) بیش از دو هزار و ۲۱۵ میلیارد تومان برآورد می شود؛ بنابراین در سال ۹۴ نیز مانند سال پیش از آن، تعداد دیگری از تولیدکنندگان ورشکسته شده و بازدهی سرمایه به حدی تنزل یافت که انگیزه ای برای سرمایه گذاران بزرگ جهت ورود به این صنعت باقی نگذاشت. همچنین کسی تمایل برای بهینه سازی سیستم فرسوده تاسیسات، تجهیزات و ماشین آلات خود را نداشته و در نتیجه امیدی به افزایش بهره وری وجود ندارد.»

این شرایط در حالی است که طبق گفته مسئولان انجمن صنفی تولیدکنندگان جوجه یکروزه، صادرات ۷۱ هزار تنی مرغ نیز گرهی از مشکلات پیچیده صنعت باز نکرده و از زاویه ای دیگر، تولیدکنندگان این بخش به مصرف کنندگان داخلی و خارجی، یارانه



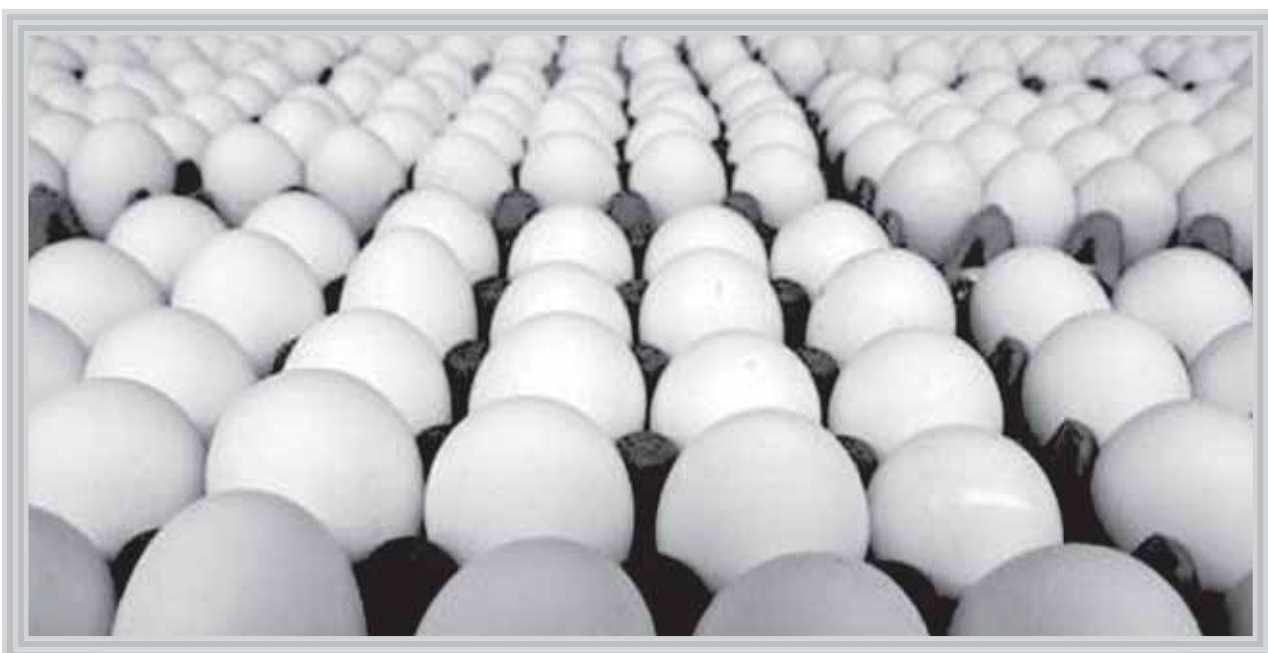
رسیده است.

تخم مرغ

گزارش انجمن درباره تخم مرغ نیز نگران کننده به نظر می رسد. اگرچه تولیدکنندگان تخم مرغ همانند دوزیربخش قبلی، خسارت های بسیاری را متقبل شده اند، اما در مجموع می توان گفت ضرر ۵۵۸ میلیارد تومانی آنها در سال گذشته، خسارتی است که به زیان سال پیش از آن افزوده شده و توان ادامه حیات این صنعت را نیز با مشکل روبه رو کرده است.

این فعالان بیش از ۹۳۰ هزار تن تخم مرغ تولید کرده بودند که محصول خود را به طور میانگین با قیمت سه هزار و ۲۸۰ تومان و همراه با ۶۰۰ تومان ضرر به ازای هر کیلوگرم به بازار عرضه کردند. این گزارش می افزاید: «هر چند ضرر و زیان دو سال گذشته نقدینگی تولیدکنندگان را کاهش داده، اما باید اذعان کرد که بخشی از عوامل ایجادکننده این شرایط، عملکرد تولیدکنندگان است؛ زیرا برخی از آنها صرفاً بر اساس منافع آنی بنگاه خود تصمیم گرفته و موجبات افزایش تولید را فراهم کرده و به

راهکارهای پیشنهادی از طرف انجمن، توجه جدی نکرده اند.» البته این گزارش، در ادامه عملکرد تشکل ها را نیز در بوته نقد گذاشته و آنها را به جای طرح برنامه ریزی که یکی از مهم ترین وظایف آنهاست، به پیگیری کمک از طرف دولت متهم کرده است؛ دولتی که به خاطر کسری بودجه، توان یاری رساندن به تشکل ها را ندارد. بنابراین نقطه عطف گزارش، در جایی خلاصه می شود که تولیدکنندگان را به متکی بودن به توان خود دعوت می کند و خلاصی از این دور باطل را منوط به تکیه بر امکانات بخش خصوصی می داند.



نمایشگاه‌های بین‌المللی دام و طیور جهت‌گیری صادراتی ندارند

متن مصاحبه زیر، حدود یک هفته مانده به برگزاری پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دام و طیور انجام شده است که به لحاظ عمق موضوعات مطروحه و ماندگاری و فراگیری آنها خارج از یک محدوده زمانی خاص، در این شماره آورده شده است



مهندس حسن زاده مدیر عامل اتحادیه سراسری مرغداران کشور با اشاره به برگزاری نمایشگاه‌های متعدد و پراکنده در عرصه دام و طیور به ویژه صنعت مرغداری در نقاط مختلف کشور، از جمله پانزدهمین نمایشگاه دام و طیور و صنایع وابسته به خبرنگار ما گفت: باید پرسید این همه هزینه که نهایتاً از جیب مرغداران تامین می‌شود چه تاثیری بر افزایش کیفی تولید، صادرات و یارونق بازرگانی گوشت مرغ و تخم مرغ دارد و در حالیکه مرغداران به دلیل نوسانات مداوم قیمت در دلهره، عذاب و استرس به سر می‌برند صرف هزینه‌های هنگفت توسط شرکت‌هایی که نهایتاً کالاهای خود را به مرغداران می‌فروشند با چه هدفی صورت می‌گیرد؟

حسن زاده در فراز دیگری از سخنان خود گفت: چرا در این نمایشگاه‌ها جایگاه مشخصی برای تشکل‌های مرغداری و دامداری که الزاماً می‌بایست در قالب یک شورای سیاست‌گذاری یا هیات امنایی مرکب از تشکل‌های سراسری برای سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی، حداقل برای جلب مشارکت بیشتر مرغداران و نظارت بر نحوه فعالیت اینگونه نمایشگاه‌ها عمل کنند، تعریف نشده و نمی‌شود؟

حسن زاده با اشاره به نمایشگاه پیش رو که قرار است در پایان این هفته کار خود را آغاز نماید، گفت: آیا این نمایشگاه بین‌المللی به جز رقابت‌های بی‌سرانجام میان غرفه‌گذاران و چشم و هم‌چشمی گسترده میان آنان، سیاست‌یاب‌نامه‌ای جهت حضور هیات‌های تجاری

موجب افزایش قیمت تمام شده گوشت مرغ و تخم مرغ به زبان مرغداران می‌شوند چرا که غرفه‌گذاران، به طور اجتناب‌ناپذیر هزینه‌های هنگفت حضور در نمایشگاه‌های متعدد را در قیمت تمام شده کالاهای خود محاسبه می‌کنند و خریدار نهایی کالاهای آنان نیز مرغداران هستند. مدیر عامل اتحادیه سراسری مرغداران کشور در تشریح بیشتر این موضوع گفت: وقتی رقابت میان شرکت‌ها در عرصه یک حضور نمایشگاهی به رقابت در کیفیت بیشتر و قیمت مناسب‌تر منجر نشود و شرکت‌ها تمام هزینه‌ها و بودجه‌های خود را به ساخت و ساز غرفه‌های نمایشگاهی در ابعاد میلیونی اختصاص دهند و جایی برای توضیح و تشریح تکنولوژی‌های جدید باقی نماند، مرغداران و دامداران از چنین نمایشگاهی بهره‌مند نمی‌شوند و طبیعی است که این هزینه‌ها در قیمت تمام شده کالاهای تولیدی باعم از دارو، مکمل، تجهیزات و موارد

و بازرگانی از کشورهای همجوار همچون ترکیه، عراق و کشورهای شمالی که نیازمند گوشت مرغ و تخم مرغ تولید داخل هستند، سازماندهی کرده است؟ اگر چنین است، چرا تشکل‌هایی اطلاع‌هستند؟ اگر مرکز توسعه تجارت با هدف رونق تولید داخل و صادرات مازاد تولید به چنین نمایشگاه‌هایی مجوز برگزاری می‌دهد، چرا این موضوعات را حسب اینکه جزء وظایف خود تعریف می‌کند با همکاری تولیدکنندگان دنبال نمی‌کند؟

حسن زاده گفت: هیچگونه هماهنگی و سیاست‌گذاری هدفمند و کلی در مورد نمایشگاه‌های مرتبط با کشاورزی، دام و طیور، داروهای دام‌پزشکی و صنایع مرتبط با آن در کشور وجود ندارد و شاهد انواع و اقسام نمایشگاه‌های بین‌المللی استانی و کشوری هستیم که نگاهی به تولید گوشت مرغ و تخم مرغ و مشکلات آن ندارند و تنها

دیگر که مصرف کننده نهایی آنها مرغداران و دامداران هستند تاثیر دارد. این موضوع وقتی اهمیت پیدا می کند که در اینگونه نمایشگاه ها، به رغم بین المللی بودن آنها، هیات های تجاری و یابازرگانی برای انعقاد قرارداد خرید گوشت مرغ، تخم مرغ، دارو، مکمل و یا حتی تجهیزات و ماشین های مربوط، چه از جانب سازمان توسعه تجارت، چه وزارت جهاد کشاورزی و چه انجمن های سازندگان تجهیزات با دارو و مواد بیولوژیک سازماندهی نمی شود. حسن زاده همچنین یاد آور شد: گرچه می دانیم برگزاری نمایشگاه به طور عام، ایجاد کانونی برای تبادل تکنولوژی و آشنایی بیشتر مرغداران با آخرین یافته های تحقیقاتی، مطالعاتی و تولیدات جدید است ولی جهت کلی و نتایج چنین رخدادهایی در عرصه رونق بازرگانی داخلی و خارجی می تواند راهگشا باشد. وی همچنین به خبرنگار

آیا نمایشگاه بین المللی دام و طیور تهران، به جز رقابت های بی سرانجام میان غرفه گذاران و چشم و هم چشمی گسترده میان آنان، سیاست یا برنامه ای جهت حضور هیات های تجاری و بازرگانی از کشورهای همجوار همچون ترکیه، عراق و کشورهای شمالی که نیازمند گوشت مرغ و تخم مرغ تولید داخل هستند سازماندهی کرده است؟ اگر چنین است، چرا تشکل ها بی اطلاع هستند؟

از سوی شرکت ها و چه از سوی برگزار کنندگان که با دید تجاری نمایشگاه را سازماندهی می کند مورد غفلت قرار گرفته است. حسن زاده در پایان گفتگوی خود با خبرنگار ما یاد آور شد: گذشته از این موضوعات، طبق قانون موسوم به انتزاع یا افزایش بهره وری، از آنجا که در نهایت، تنظیم بازار کالاهای کشاورزی از جمله فرآورده های مرغداری و دامداری بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است و یکی از ابزارهای تنظیم بازار، برگزاری هدفمند نمایشگاه های تخصصی است می بایست وزارت جهاد کشاورزی مجوزهای لازم را برای برگزاری این دسته نمایشگاه ها صادر کند تا ضمن برنامه ریزی کلان و سراسری، در قالب یک نهاد مسئول و مرتبط پاسخگو باشد.

ما گفت: برگزاری کارگاه های آموزشی با حضور محققان، متخصصان و اساتید دانشگاه و برای تبادل تجارب و دانسته های علمی و انتقال نتایج تحقیقات نیز جزء ضروری چنین نمایشگاه هایی با ابعاد بزرگ است که به همان دلیل پرداختن به شکل و ظاهر غرفه ها، چه

عبدالحسین باخدا



فرم اشتراک مجله دامپروان

نام: _____ نام خانوادگی: _____ میزان تحصیلات و رشته تحصیلی: _____

شغل: _____ نام شرکت / موسسه / سازمان دولتی محل کار: _____

نشانی دقیق: _____

کد پستی ده رقمی: _____ تلفن: _____ کد شهرستان: _____ تلفن همراه: _____

پست الکترونیک: _____

اشتراک از شماره: _____ تا شماره: _____

- اشتراک یکساله: مبلغ ۱/۵۵۰/۰۰۰ ریال

- اشتراک دوساله: مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نحوه اشتراک

۱- فرم فوق را به طور خوانا و کامل پر نمایند.

۲- مبلغ اشتراک را (۱/۵۵۰/۰۰۰ ریال) به حساب شماره ۰۱۰۰۷۹۸۳۷۲۰۰۶ سپهر بانک صادرات و یا کارت همین حساب به شماره ۶۰۳۷۶۹۴۰۲۹۱۲۸۸۷۷ به نام آقای منصور انصاری واریز نمایند.

۳- شماره حواله را تلفنی اطلاع دهید یا فیش بانکی واریزی را همراه با فرم پر شده به شماره فاکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳ (۰۲۱) و به نشانی: تهران - میدان توحید، خیابان توحید، خیابان نادر، پلاک ۳۷ (ساختمان مجله دامپروان) ارسال نمایید.

* لطفاً در صورت ارسال فاکس، نام و شماره تلفن مستقیم خود را به صورت خوانا بر روی فیش واریزی درج نمایید.

* برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفن های ۴-۶۶۹۴۶۲۵۰ (۰۲۱) تماس بگیرید.



اختصاص ۱۰ میلیارد دلار به موضوع آب و خاک در یک برنامه ۴ ساله



یکی از اولویت‌های وزارت جهاد کشاورزی است که در سال گذشته بیش از یک هزار هکتار از اراضی به این طرح اختصاص داده شد و قرار است در سال جاری ۲ هزار و ۲۰۰ هکتار نیز به این عدد افزوده شود.

معاون امور اقتصادی و برنامه‌ریزی وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود در سال جاری، ۱۱۷ تا ۱۲۰ میلیون تن محصولات مختلف کشاورزی در کشور تولید شود، گفت: تولید بیش از ۴ میلیون تنی جو و ۱۴ میلیون تنی گندم، تنها نمونه‌هایی از پیشرفت کشاورزی و ارتقای سطح امنیت غذایی است. در این راستا از خرداد تا شهریور امسال، ۱۵ هزار میلیارد تومان یعنی معادل ۵۰ درصد

این زمینه تاکنون ۲۳ تعاونی تولید در خوزستان به ثبت رسیده و ۸ تعاونی دیگر به زودی به آنها ملحق خواهد شد. ضمن اینکه از طرح ۵۵۰ هزار هکتاری خوزستان، ۲۲۰ هزار هکتار، مجهز به سیستم‌های نوین آبیاری شده است. ترویج کشت نشایی، کم‌خاک‌ورزی، معرفی ارقام متحمل به شوری و خشکی، معرفی ارقام زودرس و میان‌رس، ورود تکنولوژی‌های جدید در زمینه آبیاری و افزایش بهره‌وری در واحد سطح، از دیگر مواردی بود که بخشنده از آنها به عنوان برنامه‌های در دست اجرای وزارت متبوع خود در راستای کاهش مصرف آب، نام برد. وی گفت: البته توسعه کشت گلخانه‌ها نیز

معاون اقتصادی و امور برنامه‌ریزی وزارت جهاد کشاورزی، در برنامه زنده تلویزیونی اقتصاد ایران در شبکه پنج سیمای جمهوری اسلامی ایران گفت: از آنجا که مساله آب و خاک، از اهمیت بالایی برخوردار است، مجلس در یک برنامه ۴ ساله، ۱۰ میلیارد دلار برای پروژه‌های مربوط به حفاظت از این منابع اختصاص داده است.

عبدالمهدی بخشنده، با اشاره به اجرای سیستم‌های نوین آبیاری در کشور، افزود: ۵۰۰ میلیون دلار از محل صندوق توسعه ملی برای این امر اختصاص داده شده که قرار است در سال جاری، ۲۵۰ هزار هکتار از اراضی در سال جاری به این سیستم‌ها تجهیز شوند. بخشنده افزود: این سیستم‌ها می‌توانند یک دوم تا یک سوم، مصرف آب را کاهش دهند.

به گفته بخشنده، توسعه زیرساخت‌ها و آماده‌سازی اراضی برای تولید، آبیاری نوین، تسطیح و یکپارچه‌سازی اراضی و توسعه گلخانه‌ها از مهم‌ترین مواردی بود که وزارت جهاد کشاورزی در راستای کاهش مصرف آب، دنبال می‌کند.

وی با اشاره به اینکه باید برای هدایت و مصرف صحیح آب در کشاورزی، ۱۸۰ تشکیل ایجاد شود، عنوان کرد: قرار است مدیریت شبکه‌ها در دست بخش خصوصی باشد که در



بودجه عمرانی کشور، صرف خرید گندم از کشاورزان شد که بزرگ‌ترین پروژه مالی کشاورزی در ۳۰ سال گذشته تلقی می‌شود که خوشبختانه هم اکنون حتی یک ریال به کشاورزان بدهکاری نداریم.

بخش‌نامه عنوان کرد: سال گذشته یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن شکر استحصال شد که پیش‌بینی می‌شود امسال این مقدار به یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن برسد. به عبارتی، ۵۰۰ هزار تن افزایش تولید در این محصول اتفاق می‌افتد.

این مقام مسوول، ۱۵ پروژه از ۱۲۰ پروژه‌ای را که از طرف ستاد اقتصاد مقاومتی تعریف شده، مربوط به بخش کشاورزی دانست و اظهار کرد: افزایش ضریب خوداتکایی برای ۸ محصول اساسی، در برنامه‌های وزارتخانه فهرست‌بندی شده که در گندم، برنج، روغن، شکر، گوشت قرمز و سفید، تخم مرغ و پنبه خلاصه می‌شود.

بخش‌نامه اعلام کرد: سال گذشته با ۲۳۰ میلی‌متر بارندگی، ۸ میلیون تن گندم در کشور تولید شد، اما امسال با ۲۳۱ میلی‌متر بارندگی، تولید این محصول از مرز ۱۴ میلیون تن گذشت؛ آن هم در شرایطی که ۲۳۰ هزار هکتار از اراضی گندم کاسته شد. به عبارتی، افزایش بهره‌وری و بالارفتن عملکرد در واحد سطح اتفاق افتاد.

بخش‌نامه در پاسخ به پرسش مجری، مبنی بر ادامه راه خودکفایی در گندم، گفت: این دیگر به مدیریت مدیران بعدی مربوط می‌شود، اما به هر حال، مجموعه‌ای از عوامل دست به دست

بخش‌نامه: باید برای هدایت و مصرف صحیح آب در کشاورزی ۱۸۰ تشکل ایجاد شود و همچنین قرار است مدیریت شبکه‌ها در دست بخش خصوصی باشد که در این زمینه تاکنون ۲۳ تعاونی تولید در خوزستان به ثبت رسیده و ۸ تعاونی دیگر به زودی به آنها ملحق خواهد شد. ضمن اینکه از طرح ۵۵۰ هزار هکتاری خوزستان، ۲۲۰ هزار هکتار، مجهز به سیستم‌های نوین آبیاری شده است

هم داده تا تولید را به این سطح برساند. وی در مورد این عوامل توضیح داد: معرفی

۳۰ رقم جدید توسط سازمان تحقیقات، توزیع ۴۰۰ هزار تن بذر مرغوب بین کشاورزان، ارائه ۶۲ هزار دستگاه ماشین‌آلات و ۸۵ هزار دنباله‌بند مورد نیاز و همچنین توزیع ۱۲۰۰ دستگاه کمباین جدید از مهم‌ترین اقداماتی است که به افزایش بهره‌وری کمک کرد. البته پخش سموم باکیفیت، مبارزه به موقع با آفات و تامین نهاده‌ها نیز در این امر دخیل بوده‌اند.

بخش‌نامه تاکید کرد: بنابراین تمام این اقدامات، به نقطه‌ای رسید که خودکفایی را رقم زد. هر چند متوسط برداشت در کشور ۴ تن برآورد می‌شود، اما کشاورزان نمونه برداشت تا ۱۰ تن را نیز به ثبت رسانده‌اند.

معاون وزیر جهاد کشاورزی، با بیان اینکه برای هر پروژه تعریف شده در اقتصاد مقاومتی، یک مجری ملی تعیین شده است، افزود: کاهش کسری تراز تجاری کشور، رشد اقتصاد کشاورزی، افزایش ضریب امنیت غذایی با اتکا به تولید داخلی و افزایش بهره‌وری، از برنامه‌های کلانی است که وزارتخانه آن را در راستای اقتصاد مقاومتی پیگیری می‌کند. ضمن اینکه تراز تجاری غذا از منفی ۸٫۱ میلیارد دلار در سال ۹۲ به منفی ۳٫۴ میلیارد دلار در سال گذشته رسید که تلاش می‌شود این رقم تا ۷ سال آینده به صفر برسد.

بانک کشاورزی؛ پشتوانه یک اقدام ملی



است، به صورت پراکنده و غیر متمرکز در قبال اخبار منفی یا مثبتی بوده که مثلاً فلان رقم از بدهی کشاورزان تاکنون پرداخت نشده است یا بهمان رقم پرداخت شده و بقیه آن نیز به زودی پرداخت می‌شود. در این میان باید به نقش تعیین کننده بانک کشاورزی در تحقق این دستاورد ملی و ارزشمند اشاره کرد که در شرایطی که برای بانک دیگر و تعدادی موسسات اقتصادی از جمله شرکت بازرگانی دولتی نیز تکلیفی برای تامین این خرید تعیین شده بود، تنها نقطه اتکای وزارت جهاد کشاورزی در این تنگنای اعتباری واقع شد. بانک کشاورزی در عرصه تامین بخشی از ۱۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان، در قالب اوراق سلف موزی در بازار بورس و اعتبارات مرابحه ای، بالغ بر ۳ هزار و ۶۵۰ میلیارد تومان و همچنین اعتباری بالغ بر یک هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان از منابع داخلی بانک و در مجموع حدود ۵ هزار میلیارد تومان یعنی بیش از یک سوم را در مدتی کوتاه تامین و در سراسر کشور به ساده ترین شکل ممکن به حساب کشاورزان گندمکار که محصول خود را در قالب خرید تضمینی به دولت تحویل داده بودند پرداخت کرد. سرعت عمل و سهولت در واریز به حساب، یکی از فعالیت‌های درخشان بانک کشاورزی بود که در فضای نگران کننده آن روزها که به تدریج فشارها در رابطه با عدم پرداخت مطالبات کشاورزان، موضوع را سیاسی کرده بود، کارساز و تاثیر گذار بود.

بانک کشاورزی یک بار دیگر نشان داد علاوه بر اینکه موتور توسعه بخش کشاورزی به شمار می رود، در مقاطع خاص نیز

خبری که در روزهای آغازین دومین هفته آبان ماه از سوی مرکز روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی اعلام شد و البته انعکاس قابل توجهی در رسانه ملی، سایت‌های تخصصی بخش کشاورزی و روزنامه‌های اختصاصی داشت، مربوط به پرداخت تمام مطالبات گندمکارانی بود که بر اساس قانون خرید تضمینی، گندم خود را به دولت تحویل داده بودند، موضوعی که به تدریج سیاسی شد و تلاش‌هایی نیز صورت گرفت که بدون توجه به یک دستاورد ملی و بی سابقه یعنی تولید بیش از ۱۴ میلیون تن گندم، آن را به نقطه ضعف دولت و وزارت جهاد کشاورزی و بی کفایتی آنان در پرداخت پول کشاورزان تبدیل کنند. در واقع، بیش از ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن گندم مازاد بر نیاز کشاورزان به ارزش ۱۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان، از روزهای پایانی اردیبهشت ماه تا نیمه دوم مهر ماه به تدریج از سوی کشاورزان به دولت تحویل داده شده بود و طبعاً پرداخت طلب کشاورزان موضوعی بسیار تعیین کننده در مسیر پایداری این تولید در سال‌های آتی به شمار می رفت که مهندس حجتی و معاونان مرتبط، با عمده قوا برای تامین این نقدینگی و به طرق مختلف کوشیدند. حاصل این تلاش خبری بود که در ابتدای این مطلب به آن اشاره شد، اما تاکنون سندی رسمی و قابل اتکا برای تشریح چگونگی تامین این مقدار نقدینگی از سوی نهادهای مرتبط، که مشخص شود این رقم از کدام بانک یا موسسه مالی و از چه منابعی تامین و در فاصله ای ۶ ماهه به کشاورزان پرداخت شده است، در رسانه‌ها انعکاس نیافته و آنچه که انعکاس یافته

می تواند نقش تاریخی خود را به خوبی ایفا کند.

می تواند یک تکانه تاثیر گذار تلقی شود که به هر حال مدیریت بانک

گفتنی است بانک کشاورزی همچون سایر بانک ها ناگزیر به

کشاورزی با خلاقیت های پولی مالی در حوزه بانکداری توانست

رقابت در حوزه تامین نقدینگی و چرخش پول است و پرداخت

در یک اقدام ملی تاریخی نقش موثر خود را ایفا کند.

ارقام سنگین از منابع داخلی یا ایجاد تعهداتی به صورت سلف

تحریریه مجله دامپروان

بانک کشاورزی نشان شایسته ملی گرفت



کنگره سراسری نشان شایسته ملی با رویکرد مقاوم سازی اقتصاد ملی برگزار و تندیس این کنگره به بانک کشاورزی اهداء شد.

این کنگره، پیرو منویات مقام معظم رهبری مبنی بر لزوم مقاوم سازی اقتصاد ملی با هدف تقویت زیر ساخت های اقتصادی کشور در پیوستن به بازارهای بین المللی، به مناسبت روز ملی کیفیت در سالن همایش های بین المللی سازمان اسناد و کتابخانه ملی برگزار شد.

در این کنگره عملکرد سازمان ها و برندها در سه حوزه «کیفیت»، «مشتری مداری» و «محیط زیست»، بر اساس استاندارد isiRi ۱۳۰۰۰ مورد ارزیابی قرار گرفت و بانک کشاورزی به عنوان سازمان برگزیده معرفی و نشان شایسته ملی کنگره به این بانک اهداء شد.

به گزارش بانکداران ۲۴ (Banker)، در این نشست که شامگاه دو شنبه ۲۴ آبان در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد، علی طیب نیا وزیر امور اقتصادی

و دارایی، ضمن پیش بینی پرداخت ۱۶۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات به صنایع کوچک و متوسط مشکل دار تا پایان امسال، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت این واحدها را که شمار آن ها نزدیک به هفت هزار واحد است شناسایی کرده و بانک مرکزی و سیستم بانکی همراهی بسیار خوبی در این طرح داشته اند. بر اساس این گزارش، در این جلسه بانک

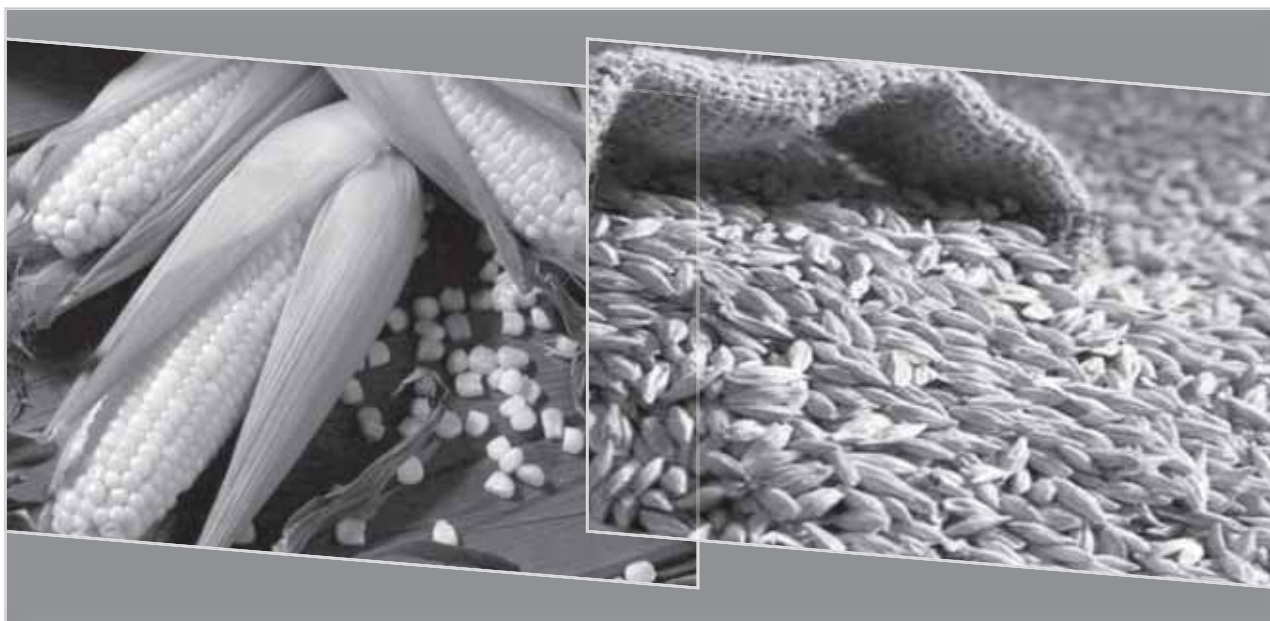
کشاورزی با پرداخت ۱۸ هزار میلیارد ریال معادل ۷۰ درصد تسهیلات پرداختی، به عنوان بانک برتر در پرداخت اینگونه تسهیلات از نظر شمار و مبلغ تسهیلات اعلام شد و پس از آن، بانک های ملی، سپه، صنعت و معدن، ملت، صادرات و تجارت در رتبه های بعدی قرار گرفتند. همچنین در این جلسه از پرداختن تسهیلات به متقاضیان وام ها از سوی بانک های خصوصی انتقاد شد.

این گزارش می افزاید: در این نشست عبدالمهدی بخشنده معاون وزیر جهاد کشاورزی از معرفی ۱۸ هزار واحد تولیدی در بخش کشاورزی برای دریافت تسهیلات به

بانک ها خبر داد و گفت: این واحدها ۲۶ هزار میلیارد ریال تسهیلات اخذ کرده اند. وی با اشاره به اینکه ۲۸,۴ درصد تسهیلات گیرندگان مربوط به بخش کشاورزی بوده اند، بیان داشت: ۱۸۰۰۰ میلیارد ریال از تسهیلات پرداختی به متقاضیان این بخش از طریق بانک کشاورزی انجام شده و بقیه را سایر بانک ها پرداخت کرده اند.

بخشنده افزود: از ۵۷ هزار واحد تولیدی که برای دریافت تسهیلات طرح رونق تولید ثبت نام کرده اند، ۶۷ درصد، یعنی ۳۸ هزار واحد متعلق به بخش کشاورزی بوده است. در این نشست همچنین رضا رحمانی قائم مقام وزیر صنعت معدن و تجارت با بیان این که بانک کشاورزی به لحاظ تعداد بیش از ۵۰ درصد پرداخت تسهیلات طرح رونق تولید به بنگاه های کوچک را انجام داده است اظهار داشت: بانک های کشاورزی، ملی، سپه، صنعت و معدن، ملت، صادرات و تجارت، ۷ بانکی بوده اند که بیش از ۹۵ درصد تسهیلات را به متقاضیان پرداخت کرده اند.

جزئیات طرح خرید تضمینی ذرت و جو



کشاورزانی باشند که در ازای تحویل جو، وجه پیامابه التفاوت آن را دریافت نکرده باشند، می توانند برای رفع مشکل احتمالی به ادارات کل پشتیبانی هر استان مراجعه و مشکل اداری را برطرف کنند. در همین راستا اجرای خرید تضمینی ذرت نیز از تاریخ نوزدهم شهریورماه امسال آغاز شده است.

جمع آوری این محصول در استان های کرمانشاه، آذربایجان غربی، کردستان، اردبیل، فارس و قزوین آغاز و در مجموع تاکنون حدود ۴۵ هزار تن ذرت به ایستگاه های ذرت خشک کنی تحویل داده شده است. خرید ذرت در ۶ استان کشور که بیش از ۸۰ درصد تولید را دارند به روش گواهی سپرده انجام می شود و تاکنون بیش از ۲۲ هزار تن ذرت با قیمت متوسط ۸۰۵۶۰ ریال برای هر کیلوگرم به فروش رفته است؛ ضمن اینکه طرح خرید ذرت تا پایان بهمن ماه ادامه خواهد داشت.

قیمت مصوب خرید تضمینی ذرت (با کیفیت مطلوب) ۱۰۳۶۰ ریال به ازای هر کیلوگرم است. همچنین تاکنون مبلغ سی میلیارد ریال بابت مابه التفاوت قیمت ذرت به کشاورزان پرداخت شده است.

کشاورز محصول را در بورس عرضه می کند. در هر دو روش نیز، درآمد حاصل از فروش را به ترتیب تاریخ تحویل، به حساب کشاورز واریز می کنند.

بر اساس این گزارش اجرای طرح خرید تضمینی جو از اول اردیبهشت ماه سال جاری آغاز و اولین عرضه این محصول در تابلوی بورس، در تاریخ نوزدهم اردیبهشت ماه ۹۵ انجام شده است. در همین راستا، از ابتدای طرح تا تاریخ هشتم آبان ماه سال جاری، در مجموع ۱ میلیون و ۱۴۵ هزار تن جو در ۲۸ استان جمع آوری و در بورس به فروش رفته؛ ضمن اینکه وجوه حاصل در کمتر از یک هفته از تاریخ تحویل به کشاورزان پرداخت شده است. همچنین قیمت مصوب خرید تضمینی جو در سال جاری، ۱۰۰۲۸ ریال برای هر کیلوگرم تعیین شده که این قیمت بر حسب شرایط کیفی محصول، متغیر است. جمع کل ارزش جو جمع آوری شده نیز، امسال، ۱۱۳۵۰ میلیارد ریال بوده و تاکنون مجموعاً بالغ بر ۳۲۲ میلیارد تومان از محل اعتبار تخصیص یافته، پرداخت مابه التفاوت صورت گرفته است. بر اساس این گزارش، اگر در حال حاضر

جزئیات طرح خرید تضمینی ذرت و جو در سال جاری اعلام شد. بر این اساس قیمت مصوب خرید تضمینی هر کیلوگرم جو ۱۰۰۲۸ و ذرت ۱۰۳۶۰ ریال تعیین شده است شرکت پشتیبانی امور دام، بر اساس تصویب نامه هیأت وزیران و ابلاغ آن از سوی وزیر جهاد کشاورزی «طرح قیمت تضمینی جو و ذرت در سال ۱۳۹۵ توسط شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور» به مرحله اجرا در آمده است.

بر اساس هماهنگی های صورت گرفته با روسای سازمان های جهاد کشاورزی، در این طرح قیمت تضمینی خرید جو در استان های تهران، قزوین و کردستان به روش «گواهی سپرده» و در سایر استان ها به روش «عرضه فیزیکی» به بهره برداری رسیده است.

در روش گواهی سپرده؛ کشاورز محصول خود را در یکی از انبارهای طرف قرارداد شرکت بورس ذخیره و کارگزار، آن را در بورس ارائه می کند. در عین حال، در روش عرضه فیزیکی نیز، کشاورز محصول خود را به یکی از انبارهای تحت پوشش این شرکت تحویل داده و شرکت متبوع به وکالت از طرف

به جز مناطقی از کشور بارطوبت بالای ۶۰ درصد؛

آبیاری بارانی در مناطق سوزان و خشک جایی ندارد



آنچه که در پی از نظر شما خوانندگان کشاورز، کارشناس، متخصص و حتی سیاست گذاران در عرصه اقتصاد کشاورزی می گذرد، سخنرانی مهندس کشاورز معاونت زراعت وزارت جهاد کشاورزی در مراسم افتتاحیه نهمین نمایشگاه تکنولوژی زیرساخت های کشاورزی است که به موضوع چگونگی اجرای نظریه کاهش تقاضای آب اشاره می کند. گرچه طرح این موضوع از جانب ایشان بارها تکرار شده است، ولی وی در این سخنرانی، به ابعاد، اشکال و مصادیق متعدد دیگر که تازگی دارد اشاره می کند؛ همچنین مهندس کشاورز با صراحت بر حمایت از «برگزاری این نمایشگاه در استان البرز شهرستان کرج»، به عنوان «پایتخت کشاورزی کشور» اشاره دارد و تأکید می کند که «انتظار می رفت این نمایشگاه با پیشینه ۱۰ ساله تضعیف نشود» و به نکاتی اشاره دارد که در انتهای این سخنرانی عینا خواهد آمد.

برنامه ریزی است.

تلاش کرده ایم کشاورزان با سقوط قیمت کالاهای خود مواجه نشوند، حتی در مواردی مثل گوجه فرنگی که دولت قبلا مداخله نمی کرد، حال برای اینکه کشاورزان زیان نبینند مداخله و خرید می کند. این موضوع در مورد حمایت از صادرات سیب زمینی و سایر کالاهای نیز با هدف حمایت از تولید صورت گرفته است.

مهندس کشاورز یادآور شد: مهار واردات و گسترش صادرات کالاهای کشاورزی، سیاست دیگر وزارتخانه بود که با حمایت مهندس حجتی وزیر محترم صورت گرفته است، به گونه ای که متوسط واردات کالاهای در سال های میان ۹۲-۹۰، سالیانه بالغ بر ۲۲ میلیون تن بوده است که آن را به کمتر از ۱۳ تا ۱۴ میلیون تن کاهش داده ایم و امسال فکر می کنم به زیر ۱۰ میلیون تن کاهش یابد و این خود یک دستاورد در حوزه سیاستگذاری و

کنترل بحران آب، کلیدی ترین شاخص برنامه ریزی کشاورزی

معاونت زراعت در فراز دیگری از سخنان خود، موضوع تأکید بر بحث بحران آب و کاهش مصرف آن در عرصه کشاورزی و در عین حال افزایش بهره وری و تولید را یادآور شد و گفت: اگر سال های پایه را ۹۲-۹۰ بگیریم، در آن سال ها گندم آبی بیش از ۲ میلیون و ۵۲۰ هزار هکتار بوده است و در سال زراعی گذشته این رقم به ۲ میلیون و ۱۵۰ هزار هکتار کاهش یافت اما شما شاهد تولیدی بالغ بر ۱۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تن گندم در کشور بودید. در مورد برنج هم ما کاهش سطح کشت تا ۴۰۰ هزار هکتار را دنبال کردیم و بدون اینکه ضرر و زیانی متوجه کشاورزان شود، سیاست گذاری و حمایت را به سمتی بردیم که مثلا

کالاهای کشاورزی رشد قیمتی زیادی نداشته اند

مهندس کشاورز معاونت زراعت در ابتدای این سخنرانی با اشاره به این موضوع که بررسی وضعیت خوب، متوسط و نابسامان در کشاورزی، الزاما نیازمند داشتن تخصص در اقتصاد کشاورزی نیست زیرا با مقایسه قیمت ها از سال ۱۳۹۲ تا کنون می توان دریافت که قیمت ها رشد چندانی نداشته اند، افزود:



آبیاری زیرسطحی، آبیاری در شب، آبیاری هوشمند، آبیاری متناسب با رطوبت، اعمال رابطه میان آب و خاک و گیاه، استفاده از نشاء، کاشت گیاهانی که آب کمتری بخواهند و...، همه نسخه‌هایی است که عملیات آن آغاز شده و اینجانب خوشحالم که بگویم ما شروع خیلی خوبی برای مقابله با بحران آب و مدیریت تقاضای کمتر برای آن داشته ایم.

مهندس کشاورز در ادامه این بحث و با اشاره به مناطق مختلف کشور که این موضوعات در عرصه کشاورزی در آنها شروع شده گفت: من از این جمله در هر کجا که لازم باشد دفاع می‌کنم که «در یک کشور خشک و گرمای سوزان در بعضی از مناطق، آبیاری بارانی جایی ندارد و غیر از مناطقی مانند حاشیه مرزهای شمالی، دشت مغان، گلستان، بخشی از خراسان شمالی و مازندران که رطوبت بالای ۶۰ درصد است، باید سیستم‌های آبیاری تحت فشار را عوض کنیم». ما یک برنامه ده ساله آبیاری میکرو، سطحی و زیر سطحی تنظیم کرده ایم. مهندس کشاورز در ادامه بحث خود به گسترش کشت نشاء در مناطق مختلف کشور پرداخت و از خبرنگاران رسانه‌ها دعوت کرد که برای بازدید به این مناطق بروند و گزارش تهیه کنند که در مواردی ۳ تا ۴ آب کمتر به گیاه داده شده در حالی که تولید، افزایش چشمگیری داشته است.

بیشتر اجرای سیاست کاهش تقاضا برای آب و در عین حال افزایش بهره‌وری گفت: در سال پایه که ما کار را تحویل گرفتیم، به طور متوسط از هر متر مکعب آب، ۸۷۰ گرم کالای کشاورزی تولید می‌شد. ما در قالب همین سیاست‌گذاری این عدد را در سال ۱۳۹۴ به یک کیلو و ۲۰۰ گرم رسانیدیم که هدف، دست‌یابی به یک کیلو و ۷۰۰ گرم محصول در مقابل هر متر مکعب آب است. وی یادآور شد: اینجانب همواره یک خواسته از بخش تولید، تجارت و تکنولوژی در فرایند محصولات کشاورزی دارم که ما یک کسری داریم که صورت آن تولید است و مخرجش آب، و همه ما باید تلاش کنیم که مخرج این کسر به حداقل ممکن برسد.

مهندس کشاورز گفت: آبیاری میکرو،

در مناطقی همچون اصفهان که ۳۰ هزار هکتار برنج می‌کاشتند، به ۴ هزار و ۵۰۰ هکتار تقلیل یابد. حتی ما می‌خواهیم که این رقم به صفر برسد البته کشت جایگزین و مناسب با اقلیم را پیشنهاد داده و حمایت کرده ایم.

مهندس کشاورز در مصداق دیگری برای تحقق نظریه کاهش تقاضا برای آب و افزایش بهره‌وری در تولید گفت: مثلاً کشت بهاره چغندر قند را تقلی کردیم و در تمامی مناطق، کشت پاییزه را ادامه دادیم، الان در ۱۹ استان کشور چغندر قند در پاییز کاشته می‌شود.

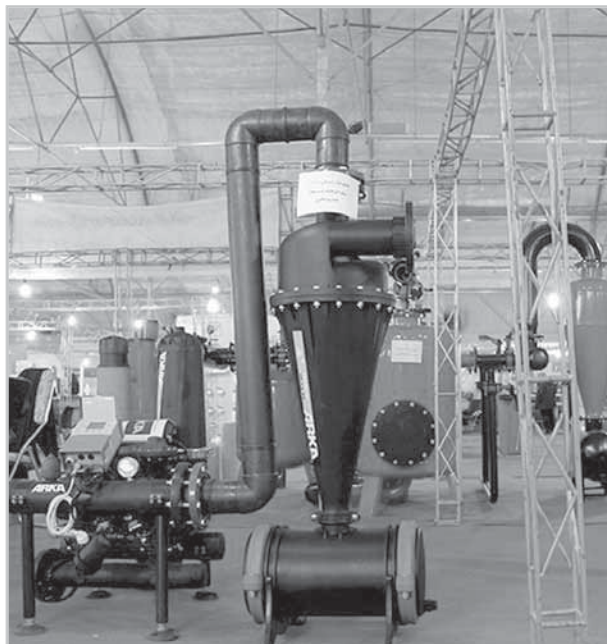
وی یادآور شد: فکر می‌کنم مشکل شکر با یک سوم میزان قبلی آب، با آب پاییزه و زمستان یعنی متکی به آب باران ظرف سه سال آینده حل شود.

مهندس کشاورز در تشریح و توضیح

و اما راجع به نمایشگاه:

تجارت، استاندار محترم و مسئولان و همکارانم که مرتبط با موضوع سامانه‌های نوین آبیاری هستند، همچنین سازمان جهاد کشاورزی استان البرز که به این رخداد توجه بیشتر داشته باشند تا شکوفای شود و رونق بیشتری پیدا کند ولی متأسفانه شاهد این رونق نیستیم. وی یادآور شد: دوستان؛ کرج پایتخت علمی کشاورزی کشور است، این مفهوم در سمیناری در سال ۱۳۸۰ مطرح و الان برای همه مسئولان سیاسی کشور مورد تأکید است. علاوه بر موسسه گیاهپزشکی و جنگل‌ها و مراتع که بین راه تهران و کرج واقع شده‌اند، ۲۳ موسسه تحقیقاتی اصلی در این استان هستند، از یک چنین استانی با این

مهندس کشاورز معاونت زراعت و وزارت جهاد کشاورزی که طی سالیان متمادی گذشته، چه آن هنگام که در گروه پژوهش‌های کشاورزی تشخیص مصلحت نظام و نهاد‌های دیگر مرتبط به آب بود و چه وقتی که مسئولیت معاونت زراعت را پذیرفت، حامی معنوی این نمایشگاه بود و تقریباً تمامی نمایشگاه‌های برگزار شده طی ده سال گذشته را با دقت بازدید کرده و به برگزارکنندگان برای بهبود کیفیت نمایشگاه رهنمود داده است، در سخنرانی افتتاحیه که از نحوه برخورد با نمایشگاه کم و بیش مطلع شده بود گفت: من سال گذشته از دوستان برگزارکننده خواهش کردم، سازمان صنعت، معدن و



حالا که فقط یک مشاور مهندس اکبری می آید، نشان می دهد که گویا دوستان خیلی ملاحظتی به این نمایشگاه که دستاوردی برای بخش است ندارند، اینها را باید حل کنیم، این نمایشگاه محل خوبی است، محل مهمی است، من پارسال توصیه هایم را گفته ام، این نمایشگاه باید محل تلاقی افکار مصرف کنندگان یعنی کشاورزان با سازندگان باشد، سازندگان باید در این نمایشگاه به مصرف کنندگان کالاهای خود توضیح دهند، تکنولوژی معرفی کنید، تبادل اطلاعات تجاری انجام دهید، خواهش می کنم فقط به فکر فروش کالا نباشید، تکنولوژی را که معرفی کنید، فروش هم در سایه آن انجام می شود، آموزش بدهید، تضمین بدهید به کشاورزان که هم انتقال تکنولوژی می شود و هم برای شما رونق می آورد. حالا اگر حضور آبیاری هادر این نمایشگاه تا حدی کم رنگ شده است، باغبانی، زراعت، کشت نشاء، کشت نشاء پنبه، کشت بافت و کودهای گلدان آمده اند. به هر حال حیف است و برازنده نیست که کاری که همه ما ۱۰-۹ سال پیش شروع کرده ایم، حالا تضعیف شود.

ظرفیت و توان که قطعاً بخش خصوصی هم از این دانش و توانایی تاثیر می گیرد، این نمایشگاه که اشاره شد با مشکلاتی مواجه شده است، در خور نیست. ایشان یاد آور شد که اینجانب از آقای مهندس اکبری خواهش کردم که این نمایشگاه را بیشتر حمایت کند.

مهندس کشاورز با اشاره به سالهای گذشته و چگونگی شکل گیری نمایشگاه گفت: به یاد آوریم که این نمایشگاه در فضای باز بلوار معاونت آب و خاک در کیلومتر ۸ جاده ماهدشت برگزار می شد، یعنی قصد معاونت آب و خاک بر این بود که چنین نمایشگاهی داشته باشد و خیلی هم از استانهای مختلف کشور برای بازدید می آمدند، هم تولید کنندگان، کارخانه ها و سازندگان تجهیزات آبیاری بودند و هم کشاورزان، حالا آقای انصاری می گوید ۳۹ شرکت قهر کرده اند یا به دلایلی نیامده اند. به نظر من باید این مسائل را حل کنیم، بایستی این رخداد کارآمدتر باشد، کشاورزان نیاز به مساعی و پشتیبانی بخش خصوصی دارند، انشاء الله که این بار و در سال آینده رونق بیشتری رابه نمایشگاه برگردانیم، حالا همکاران ما باید بیشتر ایفای نقش و مداخله کنند و به واقع معاونت آب و خاک رابطه اش را تعریف کند.

برازنده نیست کاری را که ۱۰ سال است شروع کرده ایم تضعیف شود

در مراسم افتتاحیه نهمین نمایشگاه تکنولوژی زیرساخت های کشاورزی چه گذشت

یافت، برگزاری نمایشگاهی با همین موضوع که اینک نهمین سال خود را با عنوان «تکنولوژی زیرساخت های کشاورزی» برگزار کرد، یکی از تکانه هایی بود که توانست توجه مسئولان، برنامه ریزان و به طور کلی نمایندگان مجلس و بخش های دیگر دولت و حتی نهادهای

از جمله برنامه ریزان کشاورزی، موضوع سامانه های نوین آبیاری به عنوان راهکاری برای کاهش مصرف آب چندان به شمار نمی آمد زیرا بحث بحران آب در میان نبود، به تدریج موضوع کاهش سطح آب سفره های زیرزمینی و کمبود آب به یک برآمد ملی دست

در سال های دور و در دهه گذشته، حتی آن مقدار کم و ناکافی از فعالیت ها و اقدامات در عرصه سامانه های نوین آبیاری انعکاس در خور توجهی نداشت و اصولاً دیده نمی شد. حتی در میان افکار عمومی تصمیم گیر و تصمیم ساز اقتصادی و یا بخش های دیگر تصمیم گیر



که خود نظارت کامل و مستقیم بر آن دارد، آب مملکت را به امان خدایان کرده است و ۴ تا کارشناس هر کاری بخواهند می کنند و مهندس اکبری هم قدرت نظارت و بازخواست بر آنان ندارد و حراست وزارتخانه هم به این موضوعات توجه نمی کند، لذا حتما در عرصه های دیگر موضوعات ناگوار دیگر رخ داده و خواهد داد. با همه این کارشکنی ها، نهمین نمایشگاه به رغم کاهش تنوع در نمایش توانمندی های سامانه های نوین آبیاری و لوله و اتصالات پلی اتیلن، همچون سال های گذشته توانست بسته کامل و جامعی از «نظریه کاهش تقاضا برای آب» راز بر یک سقف و برای اولین بار یکجا عرضه کند که خود دستاوردی افتخار آفرین بود. خوشبختانه به رغم اینکه مهندس اکبری معاونت آب و خاک و مجری شبکه ها نیامدند، علاوه بر حضور ارزشمند دو تن از معاونان وزیر، رئیس مرکز مکانیزاسیون کشور، مهندس سجادی معاونت پیشین آب و خاک به همراه یک هیات و بسیاری از مدیران کل در زیربخش های این دو معاونت، تشکل های آبران و همچنین مهندس میدانی معاون آب و آبفای وزارت نیرو و به همراه سه مدیر کل خود، سه ساعت و نیم از نمایشگاه بازدید کردند. متاسفانه در این مملکت، تنگ نظری و منافع شخصی عمل می کند، وقتی قطاری ایستاده و حرکت نمی کند و خاک می خورد کسی به آن توجه ندارد ولی همین که راه افتاد، به ویژه وقتی به سرعت متعادل رسید، بسیاری به آن سنگ می اندازند، و البته اگر پرسی چرا، حتما جوابی نخواهند داد. جالب است گفته شود که مهندس کشاورز معاونت زراعت، با هوشمندی و از موضع دردمندی با صراحت و بدون تعارف به این موضوع اشاره کرد که در متن سخنرانی ایشان در مراسم افتتاحیه، از نظر شما خوانندگان به ویژه دلسوزان آب کشور خواهد گذشت.

منصور انصاری

دبیر ستاد اجرایی

اکبری معاونت آب و خاک که مستعد تحریک پذیری است و در عین حال تسلطی بر زیر مجموعه اش ندارد را به این مسیر هدایت کنند که «نمایشگاه مال ماست، چرا دیگران برای افتتاح آن می آیند و به نام سایر معاونت ها تمام می شود؟» و از آنجا که در نهایت، پرداخت یارانه های تا ۸۵ درصد پروژه ها، به هر حال با تایید آنان است از این موقعیت دولتی استفاده و عملا با این بهانه که «مکان نمایشگاهی کرج خوب نیست، برویم تهران» و یا اینکه «مجری به ما توجه ندارد و خدمات خوبی به ما ارائه نمی دهد و سراغ معاونت های دیگر یعنی باغبانی و زراعت رفته است»، کارشکنی و تخریب یک دستاورد ده ساله را آغاز کردند و شرکت های مرتبط به آبیاری که طی سالیان متمادی با استقبال و رقابت سالم کم نظیری در این نمایشگاه حاضر می شدند، در کمتر از یک ماه مانده به نمایشگاه، حتی بعضا به رغم ثبت نام و واریز هزینه غرفه های خود، از ترس چنبره کارشناسی ۷ جاده ماهدشت و بدون ذکر دلیل انصراف دادند، تعدادی هم که مقاومت کردند و نترسیدند، در روزهای آخر کنار کشیدند که تعداد انصرافی ها به ۳۹ شرکت بالغ شد.

گذشته از این رخداد تلخ، از آنجا که مهندس حجتی، بر عکس ستاد مکانیزاسیون

فرا دست را جلب کند که از نظر صنعتی، ساخت، طراحی و واردات بعضی سیستم ها، قطعات و تجهیزات و پیمانکاری، امکان گسترش روش های آبیاری در مزارع کشور وجود دارد و در نتیجه، علاوه بر تخصیص اعتبارات جاری، اعتبارات قابل توجهی از محل اعتبارات شورای عالی آب نیز برای آن اختصاص یافت. هم زمان باروی کار آمدن دولت یازدهم و قبول مسئولیت معاونت های زراعت و باغبانی توسط شخصیت هایی که اشراف بیشتری بر کشاورزی کشور داشتند و از منظر علمی و با توجه به ویژگی های اقلیمی موضوعات را بررسی می کردند، بسته یا پکیج کامل «کاهش تقاضا برای آب» به میان آمد. این موضوع سال گذشته در نمایشگاه هشتم دنیال و در نمایشگاه نهم که کشت بافت، کشت نشاء، کودهای گد گذاری شده، نشاء پنبه، بذور مقاوم در مقابل کم آبی و خشکی و موارد دیگر به میان آمد به اوج خود رسید و لذا انحصار موضوعی نمایشگاه که ۷۰ درصد آن فقط به سامانه های آبیاری اختصاص داشت شکسته شد. این رخداد، برای دلسوزان کشاورزی کشور یک دستاورد بود ولی برای تنگ نظران و کارشناسان مستقر در کیلومتر ۷ جاده ماهدشت که از یک موقعیت انحصاری و بلامناع برخوردارند، سوژه ای شد که مهندس

آقای وزیر! سری هم به تاریکخانه آب مملکت بزنید

ثقلی‌ها و بارانی‌های دیروز، تپیی‌ها و زیر سطحی‌های امروز و مسائل دیگر...



در مورد مسئولان، کارشناسان و مدیران دولتی، نه تنها وجود ندارد بلکه شاید برعکس هم باشد، چرا؟ چون جناح‌های سیاسی گوش خوابانیده‌اند که کدام کارشناس یا مدیر سیاسی از جناح رقیب خطا کرده است و ممکن است مورد مواخذه واقع یا اخراج شود که فورا او را وارد دسته و جریان سیاسی خود کنند. در بخش‌های کارشناسی دولت نیز مواخذه، تنبیه و تشویق وجود ندارد.

حال اگر از این وضع تقریبا عمومی در ساختار دولت‌ها بگذریم، در عرصه کارشناسی غیر سیاسی نیز، البته به شکلی دیگر وضع همین گونه است. جابه‌جایی‌ها، تغییرات، مواخذه، تشویق و تنبیه، ارتقاء موقعیت، ماموریت‌های داخل و خارج و خلاصه آنچه که موجب تحرک و پویایی در ساختار اجرایی کشور، اعم از مدیران، مشاوران و وزیر، روسای سازمان‌ها و قس علیهذا می‌شود، حتی در وزارت جهاد کشاورزی که فعالیت‌های کمتر سیاسی، ساده و تولیدی دارد، غالبا و کمتر از اصل کلی مسئولیت‌پذیری، خلاقیت و شفافیت پیروی

در تمام دنیا و از آن هنگام که دولت‌ها با شاخص‌های ۹ گانه حاکمیتی تعریف شدند و اصل تفکیک قوا در ساختارهای حکمرانی و مولفه‌های قدرت به عنوان اصلی پذیرفته شده جهانی گردید، که ضریب خدمت و خدمتگزاری دولت به مردم افزایش و دامنه زورگویی و فساد آن کاهش یابد، تاکنون، شاخص اصلی برای دولت‌ها علاوه بر شفافیت و پاسخگویی، قبول مسئولیت بوده و هست. اگر کسی در میان هزاران و بلکه صدها هزار کارشناس و متخصص قبول می‌کند که در دولت خدمت کند معنی اش این است که چون تصمیماتش به منافع ملی و بخش خصوصی تسری می‌یابد و تاثیر مستقیم دارد مسئول است و اگر اشتباه کرد و تصمیمی غیر کارشناسی گرفت باید مسئولیت اشتباهش را بپذیرد، جوابگو باشد، عذرخواهی کند، استعفا بدهد و یا از سوی مقام بالادست، به خاطر حیف و میل و ندانم کاری، توبیخ، تنبیه، جریمه، اخراج و یا حتی تحت پیگرد قضایی قرار گیرد. در نظام دولتی کشور ما، ظاهر این موضوع

می‌شود.

عدم نظارت بر فعالیت‌های اجرایی برای صرفه جویی آب مملکت

قصدمان این نیست که تمامی بخش‌ها را زیر سوال ببریم، ولی همین «معاونت آب و خاک» که مسئول یکی از مهم‌ترین و سرنوشت‌سازترین موضوعات مملکتی یعنی «بخشی از آب کشور است» را از بیرون و از منظری دیگر نگاه کنید! سرنوشت یک اعتبار عظیم هزاران میلیاردی بیت‌المال که تا ۸۵ درصد آن برای انجام پروژه‌های بلاعوض خواهد بود را زیر دست یک مشاور وزیر و مجری طرح شبکه‌ها و معاون فنی آن با چند کارشناس تابع و گوش به فرمان گذاشته‌اند که حتی حرف معاون وزیر را نیز نمی‌خوانند و از همان ابتدای ورودش ایشان را قبول نکردند. حال فرض کنیم قبول کرده‌اند، چه کسی ناظر بر کار این تیم هم پیمان، هم نظر و چند نفره است؟ کدام توضیح، تشریح و استدلالی در رسانه‌ها برای شفافیت شیوه کاری اینها انعکاس یافته است؟

تیم کارشناسی انحصاری سالیان متممادی است در جای خود نشسته اند!

آیا هیچ مدیر یا مسئولی توضیح داده یا می دهد که مجوزهایی که پس از طی مراحل تست مهندسی مرکز مکانیزاسیون کشاورزی کشور تایید می شود، در نهایت توسط این مجموعه چگونه و تحت چه شرایطی صادر و در سایت معاونت قرار می گیرد؟ فرایند این مرحله نهایی که در دست این چند کارشناس است، چقدر طول می کشد؟ اگر شرکت، موسسه سازنده و یا وارد کننده ای، بر فرض محال جرات اعتراض به خاطر تعلل

با تلاش فراوان تبلیغاتی، ترویجی، آموزشی و درج مقالات و مطالب بسیار در رسانه ها به ویژه مجلات تخصصی بخش کشاورزی و در عین حال ایجاد سهولت برای دسترسی به پارانه تا سقف ۸۵ درصدی نصب و راه اندازی پروژه های تجهیز مزارع، کشاورزان به تدریج به سمت تجهیز مزارع و باغات خود به سامانه های نوین آبیاری ترغیب شدند اما هم روند با گسترش این پروژه ها، به دلیل اجراهای نامناسب که نظارت چندانی هم بر آنها نبود، بعضی از کشاورزان ناراضی شدند و چون توجهی نمی شد و یا انعکاسی نمی یافت کشاورزان خود را بی پناه و مغبون می دیدند.



راضی هستند؟ اگر چنین است، چرا این مدینه فاضله و مجریان آن مورد تشویق وزیر، رئیس جمهور و یا نهادهای فرادست قرار نمی گیرند؟ اگر چنین است، چرا به عنوان کارمندان خلاق، بی نظیر و الگو برای سایر بخش ها، در شبکه های تلویزیونی و رسانه های تخصصی معرفی نمی شوند؟

آیا نهادهای ناظر از جمله کمیسیون تحقیق و تفحص مجلس فکر نمی کنند که چون رقم های هنگفت میلیاردی بیت المال، تا ۸۵ درصد به صورت بلاعوض برای آب مملکت اختصاص یافته است باید در مورد چگونگی تخصیص و تاثیر این اعتبارات بر افزایش بهره وری و تولید محصولات کشاورزی مذاقه و مطالعه نمایند؟

حال فرض کنیم تمام متقاضیان دریافت مجوز در صف های یکی دو ساله، بلا استثناء راضی باشند و این فرایند هفت خوان به بهانه حمایت از کشاورزان که جنس مرغوب خریداری کنند و تایید داشته باشند منجر به افزایش بهره وری شود، آیا در پایین دست و در مرحله نصب و راه اندازی، همین کالایی که مجوز گرفته است به کار می رود؟

کشاورزان ناراضی به کجا تظلم کنند؟

چه کسی ناظر است و اگر چنین نشد مسئولیت با کیست؟ تجهیزات، کالاها و هزاران قطعه ای که در نهایت توسط مجری شبکه ها تایید می شود و به عنوان کالای دارای مجوز در سایت معاونت آب و خاک قرار می گیرد همان است که در عرصه میدانی و مزارع به کشاورز تحویل می گردد؟ یعنی کشاورزان هم باید به اندازه کارشناسان مستقر در شبکه های آبیاری یا مدیران آب و خاک استان ها تخصص داشته باشند که بتوانند کالای استاندارد یا فلان آبفشان مجوز دار را از غیر آن تشخیص دهند؟ اگر قطعه ای کار نکرد و کشاورز خسارت دید و محصولش آن طور که در جزوه ها و کتاب ها آمده است نیامد، یعنی تولید نشد،

اگر جز این است، تاکنون ناراضی کدام کشاورز در کدام نقطه کشور و از طریق کدام رسانه انعکاس یافته است؟

یعنی آنچه که این تیم کارشناسی انحصاری، که سالیان متممادی است جابه جا نشده اند، انجام داده و می دهند، صد درصد درست و بی عیب و نقص و مورد رضایت همه کشاورزان متقاضی در سراسر کشور است؟ آیا مهندس حجتی که تقریباً هر هفته، در حال افتتاح پروژه ها و از جمله مزارع مجهز به سامانه های آبیاری هستند، بعد از رضایت یا ناراضی کشاورزان در کیفیت اجرا پرس و جو می کنند؟

آیا کشاورزان، اعم از نمونه و پیشرو و یا متوسط، از عملکرد معاونت آب و خاک

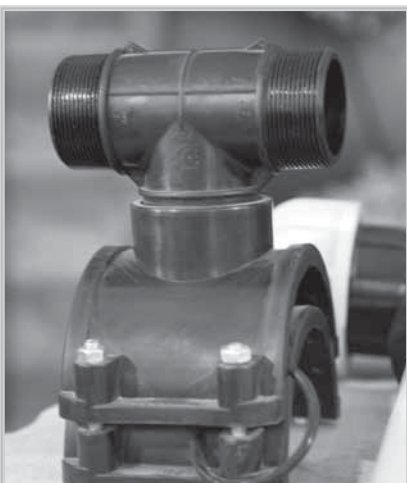
این معاونت داشته باشد، به کجا و چه نهادی مراجعه کند؟ کدام بخش از وزارتخانه ناظر بر این امتیاز است؟ از سوی دیگر، پروژه هایی که توسط کشاورزان برای تجهیز مزارع خود به سامانه های نوین آبیاری اجرا می شوند، چگونه تایید می گیرند؟ آیا بر کیفیت کالاهایی که طی مراحل فوق مجوز گرفته اند کنترل و نظارت می شود؟ آیا کشاورزان از عملکرد معاونت آب و خاک راضی اند؟ بدون تردید، تمام مساعی دولت در عرصه سامانه های آبیاری برای دو هدف است: اول کاهش مصرف آب و ثانیاً افزایش بهره وری در تولید محصولات کشاورزی. سالیان متممادی و در گذشته ای نه چندان دور کشاورزان از تجهیز مزارع خود به سامانه های نوین چندان استقبال نمی کردند؛

همچنان پشت درهای بسته قرار دارد و به صورت انبوه و تاثیر گذار در مزارع کشاورزی کشور مورد استفاده قرار نگرفته است. بدون تردید، عقب افتادگی کارشناسی دولتی تاثیر بسیار زیادی در ایجاد شرایط موجود دارد. مسلماً در یک فضای سرپسته و در بسته تیمی و تشکیلات موجود معاونت آب و خاک، بدون بهره گیری از نظرات محققان، دانشمندان و اساتید دانشگاه، چه در داخل و یا خارج از کشور و حتی بهره گیری از تجارب دو معاونت زراعت و باغبانی که عملاً درگیر تولید هستند، وضع همین است و به دلایلی که چندان قابل



طرح نیست، هیچ صدای مخالفی، نه از سوی شرکت‌های سازنده، نه کارشناسان آگاه در این معاونت، نه موسسات تحقیقاتی موجود کشور و نه حتی کشاورزانی که با اشتیاق رو به سامانه‌های نوین آبیاری آورده‌اند و در قیاس با روش آبیاری غرقابی سنتی این شیوه را برتر می‌دانند، بلند نخواهد شد و البته مسئولیت این وضعیت به لحاظ تاریخی با مهندس محمود حجتی است که سری به تاریخخانه آب کشاورزی مملکت نمی‌زند! منصور انصاری

را در کجا منتشر کرده‌اند، الله اعلم. مگر همین چند کارشناس نبودند که روش‌های قبلی آبیاری تحت فشار از جمله بارانی را توسعه و ترویج و برایش مجوز صادر می‌کردند؟ حالا همین کارشناسان که الان ۲۰ سال است تغییر نکرده‌اند و امصیبتا سر می‌دهند که آقاماز آبیاری به شیوه تیپ حمایت می‌کنیم، آبیاری میکرو و خوب است، آبیاری ثقلی و بارانی بد



و ناکارآمد است و داستان‌هایی از این قبیل؟! تازه خودشان هم به این نتیجه نرسیده‌اند، بلکه کارشناسان معاونت زراعت و باغبانی که با چالش‌های آب و افزایش بهره‌وری دست به‌گریبان هستند موضوع را طرح و آنان هم فرصت طلبانه خود را مدافع آبیاری میکرو و زیرسطحی جاز زدند. مصداق دیگر، دستگاه حسگر سنجنش رطوبت خاک، یک تحول تکنولوژیکی خلاق و حاصل تحقیقات گسترده کشورهای جهان است که البته اولین بار در ششمین نمایشگاه تکنولوژی زیرساخت‌های کشاورزی (آبیاری کرج) در سال ۱۳۹۱ از جانب دو کشور انگلستان و آلمان عرضه شد. این دستگاه

یقه چه کسی را بگیرد؟ لابد این اتفاقات به تیم انحصاری مستقر در معاونت آب و خاک و چند کارشناس دیگر مربوط نمی‌شود و کشاورز برود شکایت کند؛ «بزک نمیر بهار میاد، خربزه با خیار میاد»!

شیوه کنونی صدور مجوز کارایی ندارد به زبان ساده، این شیوه نظارت دولتی، چه در صدور مجوز و چه نظارت در نصب و راه‌اندازی در مزارع، کارایی ندارد و باید تغییر کند. موضوع حادثه دیگر، کم‌دانشی و عدم اطلاعات کافی از تحولات روز در عرصه سامانه‌های نوین آبیاری است. غالباً اطلاعات کارمندان و کارشناسان در مورد آب مملکت و انتخاب بهترین شیوه‌ها برای اقلیم‌های مختلف و متناسب با توپوگرافی زمین و نوع گیاه، هر چه هست مربوط به دانسته‌ها و اطلاعات دانشگاهی ۲۰ تا ۳۰ سال قبل است و تحولاتی که در این زمینه به وجود آمده است چون باید از هفت خوان مجوزهای تعریف شده و البته سلیقه‌ای همین تعداد کارشناس بگذرد کنار گذاشته می‌شود. به عبارتی ساده و بدون تعارف؛ سیاست‌گذاری و اجرای سامانه‌های آبیاری تحت فشار کشور، دانش محور نیست، سلیقه محور است.

تیپ (tape) خوب است، ثقلی بد است!

یک مصداق بارز این مدعا، شعارهای پرطمطراق اخیر در مورد استفاده از آبیاری تیپ و زیرسطحی در مزارع گندم و غلات و موارد دیگر است که مد روز شده و روش‌های گذشته آبیاری تحت فشار در چنین گیاهانی را ناکافی و حتی کم‌بازده و زیان‌بخش می‌داند. ظاهراً همین کارشناسان که قبلاً هم در عرصه آب کشاورزی مملکت تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز بوده‌اند و روش‌های آبیاری خاصی را تبلیغ و ترویج می‌کرده‌اند و مجوزها را بر آن اساس صادر می‌کرده‌اند، اکنون آن روش‌ها را زیان‌بخش می‌دانند. حال کی به این نتیجه رسیدند و تحقیقات کارشناسی در تشخیص مفید بودن روش اخیر یعنی تیپ و موارد دیگر

«میدانی» آمد

«اکبری» نیامد

از مسئولان مرتبط به همراه مدیران کل بخش‌های مختلف زراعت و باغبانی برگزار شد. بخشی از گزارش تصویری این نمایشگاه را در شماره پیشین مجله مشاهده کردید. در این شماره نیز بخش دیگری از آن از نظر تان می‌گذرد که نشان می‌دهد این نمایشگاه با سابقه ده ساله برای مسئولان، دست اندرکاران و کشاورزان عمده و پیشرو از اهمیت زیادی برخوردار است. انتخاب شهرستان کرج برای برگزاری این نمایشگاه نیز به این دلیل است که کرج، در واقع با دارا بودن ۲۳ مرکز تحقیقاتی مادری در عرصه زیرساخت‌های کشاورزی و بزرگترین دانشکده کشاورزی کشور، پایتخت کشاورزی کشور به شمار می‌رود.

در این میان، امسال علاوه بر مسئولان مرتبط با کشاورزی، مهندس میدانی معاون آب و آبفای وزارت نیرو هم که غالباً انتظار نمی‌رفت از یک نمایشگاه مرتبط به کشاورزی بازدید کند، در سومین روز نمایشگاه آمد و به همراه ۳ مدیر کل خود بیش از ۳ ساعت و نیم از نمایشگاه بازدید و با غرغره گذاران گفتگو کرد. از آنجا که همگان می‌دانند این نمایشگاه طی سالیان گذشته با محوریت تجهیزات سامانه‌های نوین آبیاری و لوله و اتصالات مربوط و موسوم به نمایشگاه آبیاری کرج برگزار شده است، آمدن مهندس میدانی معاونت آب و آبفای وزارت نیرو و نیامدن مهندس اکبری معاونت آب و خاک که گفته بود حتماً می‌آیم ولی نیامد سوژه خبری شد.

سردبیر

خوانندگان مجله دامپرووران و بسیاری از کشاورزان کارشناسان، مسئولان و دست اندرکاران می‌دانند که مجله دامپرووران در سال‌های بسیار دور که موضوع آب مملکت و کاهش سطح سفره‌های آب زیرزمینی به عنوان یک بحران، چندان برآمدی در میان جامعه مخاطب نداشت با هدف جلب توجه افکار عمومی بخش کشاورزی و تصمیم‌گیرندگان و تصمیم‌سازان به موضوع سامانه‌های نوین آبیاری به عنوان یکی از راه‌های مقابله با این بحران و کاهش مصرف آب، با کمک، همراهی و همکاری معاونت آب و خاک از ده سال پیش نمایشگاهی را سازماندهی کرد که توجه برنامه ریزان کشور را به این نکته جلب کند که بدون تصویب اعتبارات و تسهیلات قابل توجه برای سامانه‌های نوین آبیاری، از منابع دولتی و یا شورای عالی آب امکان گسترش استفاده کشاورزان از سامانه‌های مختلف آبیاری تحت فشار امکان پذیر نخواهد بود. این نمایشگاه که خاستگاه آن معاونت آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی بود، توانست با ارائه توانمندی‌های این بخش و دعوت از کشاورزان نمونه و پیشرو و تشکل‌های مرتبط با آن این اطمینان را فراهم سازد که کشاورزان قادر است در سطحی وسیع مزارع کشاورزی را به انواع روش‌های آبیاری متناسب با توپوگرافی زمین و نوع گیاه تجهیز کند. نهمین دوره برگزاری این نمایشگاه با سابقه تاریخی فوق، امسال از ۲۷ تا ۳۰ مهر ماه در محل نمایشگاه‌های استان البرز شهرستان کرج و گلستان گلشهر با حضور جمع کثیری

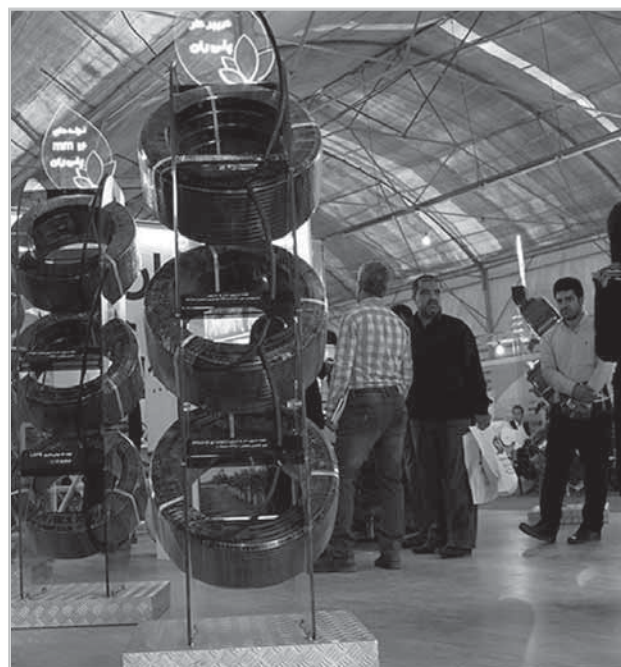
خبرنگار مجله دامپرووران به این سوژه پرداخته و در یادداشت کوتاهی می‌نویسد: انجام داده است، اما اکبری طبق گفته خودش ۱۰۰۰ میلیارد تومان بدهکار است و به قرار اطلاع هنوز و به رغم تصویب ۵۰۰ هزار خیرنگار مجله دامپرووران به این سوژه پرداخته و در یادداشت کوتاهی می‌نویسد: ۱۰۰۰ میلیارد تومان بدهکار است و به قرار اطلاع هنوز و به رغم تصویب ۵۰۰ هزار خیرنگار مجله دامپرووران به این سوژه پرداخته و در یادداشت کوتاهی می‌نویسد: ۱۰۰۰ میلیارد تومان بدهکار است و به قرار اطلاع هنوز و به رغم تصویب ۵۰۰ هزار



ای البرز با تمام کارشناسان خود آمدند؛ سه ساعت و نیم از نمایشگاه بازدید کردند، نیم ساعت در غرفه ستاد اجرایی نشستند و به مسائل و موضوعات مطرحه پاسخ دادند، مصاحبه مطبوعاتی کردند و به تعدادی از غرفه‌ها نیز سفارش دادند، به ویژه موتورهای جدید تعیین میزان آب مصرفی در مزارع که برای اولین بار در نمایشگاه عرضه می‌شد؛ ولی نیامدن اکبری و وزیر مجموعه‌اش حرف و حدیث‌های زیادی در پی داشت که چندان گفتنی نیست!

بود سوال شود: «چرا پیام شما برای کتاب نمایشگاه، زیر دست مشاور وزیر و به بهانه اصلاح و تصحیح تا آخرین لحظه نرسید؟» و سوالات بسیار دیگری که شاید مهندس اکبری جوابی برای آنها نداشت. به هر حال معاونت آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی به نمایشگاهی که پیشینیان بنیاد آن را گذاشته و متعلق به خودشان بود نیامدند به جز تعداد اندکی از کارشناسان زیر مجموعه معاونت که آن هم با احتیاط سری زدند، به جای آن مهندس میدانی، مرد میدان آب و وزارت نیرو، با ۳ مدیر کل خود و همچنین رئیس شرکت آب منطقه

نداشت، بالاخره ممکن بود چند تا کشاورز که کارشان به دلیل عدم تامین اعتبار برای مجری و پیمانکار یا سازنده و تولید کننده تجهیزات نیمه تمام مانده یا چند سازنده به رغم اینکه دستشان زیر سنگ معاونت و کارشناسان مجری شبکه هاست، یقه ایشان را بگیرند و بپرسند: «چی شد که اینطور شد؟» و طبعاً از جواب ایشان که: «انشاء الله حل خواهد شد» قانع نشوند و رو ترش کنند، حتی ممکن بود پرسش شود: «چرا ۳۹ شرکت به تدریج از حضور در نمایشگاه منصرف شدند، چه کس یا کسانی آنها را تحت فشار قرار داده بودند و چرا؟» و ممکن



مدیرعامل یک شرکت تولیدکننده تجهیزات آبیاری در گفت‌وگو با ایانا:

مناقصه‌های پروژه‌های نوین آبیاری، موهبتی و سلیقه‌ای است، نه مهارتی!



نباشند. مدیرعامل شرکت پارس خاور ادامه داد: البته رقابت ناسالمی هم در این صنعت وجود دارد. به عنوان مثال، ناعادلانه بودن مناقصه‌ها یکی از همین موارد است. به گفته دانش، معمولاً مناقصه‌هایی که در عرصه سیستم‌های نوین آبیاری برگزار می‌شود، در روزنامه‌های کثیرالانتشار، اطلاع‌رسانی نشده و یک یادو شرکت در آن حضور می‌یابند که در بیشتر مواقع، از ارتباطات خود بهره می‌برند. وی در پایان تصریح کرد: این موضوع، نمی‌تواند مشکل بحران آب را حل کند؛ زیرا در انتخاب شرکت‌ها امتیاز موهبت، بیشتر از مهارت است.

نمی‌شود و اگر هم اعتراضی صورت بگیرد، جواب این است که پروژه به اتمام رسیده و پرونده آن بسته شده است. دانش خاطر نشان کرد: خطاهای بسیاری که در طرح‌ها به چشم می‌خورد، جای خالی نظارت به شدت احساس می‌شود؛ زیرا هنوز مسئله اصلی مسئولان، صرفه‌جویی در آب نیست و بیشتر آنها به دنبال کاهش هزینه‌ها در اجرای طرح هستند. وی معتقد است: اکنون مسئله آب، در مقام آخر اولویت‌های مسئولان قرار گرفته و ارزان‌تر بودن وسایل و تجهیزات، رتبه نخست را به خود اختصاص داده است. در چنین شرایطی، ممکن است مجریان طرح‌ها نیز جدیت لازم در اجرای آن را نداشته و نسبت به برطرف کردن نقاط ضعف کار، حساس

یکی از تولیدکنندگان تجهیزات آبیاری، از اجباری نبودن استانداردهای ابزارها و وسایلی که در این زمینه به کار می‌روند، خیر داد. مدیرعامل شرکت پارس خاور که در زمینه تولید شیرآلات و اتصالات آبیاری فعال است، در گفت‌وگو با ایانا گفت: متأسفانه استاندارد این تجهیزات در ایران اجباری نیست و هر تولیدکننده‌ای اجناس خود را با هر کیفیتی وارد بازار می‌کند. سعید دانش با اشاره به اینکه تنها متولی استانداردسازی، سازمان ملی استاندارد است، افزود: اکنون فقط به تأییدیه آب و خاک اکتفا می‌شود و به همین دلیل اکثر پروژه‌ها با خطاهای بسیاری همراه است. به گفته وی، وقتی یک طرح به پایان رسید، هیچ بازرسی و پیگیری بعد از آن انجام

آب ورودی به سد های کشور منفی شد

کاهش ۴۲ درصدی حجم روان آب های کشور

از ابتدای سال آبی ۹۶-۹۵ تا پنجم آبان ماه جاری، در مقایسه با میانگین بلند مدت، حجم روان آب ها و جریان های سطحی کشور نیز ۴۲ درصد کاهش داشته است.

بر اساس اطلاعات ایستگاه های باران سنجی، از ابتدای سال آبی ۹۶-۹۵ تا پنجم آبان ماه جاری، در مقایسه با میانگین بلند مدت، حجم روان آب ها و جریان های سطحی کشور، ۴۲ درصد کاهش داشته است. بیشترین میانگین کاهش روان آب ها در حوضه آبی قره قوم با ۵۲ درصد و کمترین کاهش در حوضه آبی مرکزی با ۲۱ درصد بوده است.

بر همین اساس، حوضه های آبی دریای خزر، دریاچه ارومیه، خلیج فارس و مرزی شرق به ترتیب با ۴۹، ۴۵، ۴۴ و ۴۱ درصد، رتبه های دوم تا پنجم را در کاهش حجم جریان های سطحی در مقایسه با متوسط بلند مدت، به خود اختصاص داده اند.

بنا بر این گزارش، میزان روان آب های کل کشور در سال جاری یک میلیارد و ۳۴۲ میلیون متر مکعب بوده که نسبت به میانگین بلند مدت با دو میلیارد و ۳۲۹ میلیون متر مکعب، ۴۲ درصد کاهش داشته است.

بر پایه همین گزارش، با وجود اینکه حجم جریان های سطحی سال آبی جاری در مقایسه با سال آبی گذشته یک درصد افزایش داشته است، اما همچنان در مقایسه با متوسط بلند مدت با ۴۲ درصد کاهش روبه رو است.



پاییز کم باران تأثیر خود را در ورودی سدها گذاشته و در پایان هفته پنجم سال آبی، حجم ورودی به سدهای کشور پس از مدت ها سیر نزولی گرفته و منفی شد.

بنابر گزارش پاون (پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو)، آخرین آمار ارائه شده از سوی شرکت مدیریت منابع آب ایران حاکی از آن است که از ابتدای سال آبی جاری، ابتدای مهر ماه جاری تا کنون، آب ورودی به سدهای کشور یک درصد کاهش داشته است.

این در حالی است که حجم آب ورودی به سدها در سال گذشته، یک میلیارد و ۲۲۰ میلیون متر مکعب بوده که از ابتدای سال آبی جاری با یک درصد کاهش به یک میلیارد و ۲۱۰ میلیون متر مکعب رسیده است.

بر اساس این گزارش، ظرفیت کل مخازن سدها در سال جاری ۴۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون متر مکعب ذکر شده که ۵۳ درصد از ظرفیت این مخازن هم اکنون خالی و فقط ۴۷ درصد ظرفیت پر است.

این گزارش اشاره دارد که برداشت از سدها در مقایسه با سال قبل ۱۶ درصد افزایش داشته است.

سال گذشته میزان آب خروجی از سدها دو میلیارد و ۴۵۰ میلیون متر مکعب بود که با ۱۶ درصد افزایش در سال جاری به دو میلیارد و ۸۴۰ میلیون متر مکعب رسیده است.

بر همین اساس، از ابتدای فروردین ماه تا پایان شهریور ماه سال جاری، وضعیت بارش های کشور و ورودی آب در بیشتر سدهای کشور مثبت اعلام شده بود، اما کاهش بارش ها در مهر ماه و آبان ماه جاری باعث شده تا ورودی آب سدهای کشور منفی شود.



طرح انتقال آب به دشت سیستان



مجری طرح انتقال آب دشت سیستان و بلوچستان با اشاره به اینکه خشکسالی های پی در پی و میانگین بارش سالانه ۴۶ میلی متر با ۴۰۰۰ میلی متر تبخیر آب که بیشترین میزان در کشور است،

مهاجرت های وسیعی را در سطح استان و کشور ایجاد کرده است، گفت: طرح انتقال آب به دشت سیستان با اعتبار بیش از ۲۲۶۸ میلیارد تومان به منظور رونق فعالیت های بخش کشاورزی در استان سیستان و بلوچستان در سال ۹۳ در هیئت دولت تصویب و ابلاغ شده است.

وی افزود: در این طرح ۴۰۰ میلیون متر مکعب آب از محل چاه نیم هایی که از رودخانه هیرمند تغذیه می شود به ۴۶۰۰۰ هکتار از اراضی کشاورزی دشت سیستان اختصاص خواهد یافت.

محمد جواد صالحی گفت: وسعت اراضی این دشت ۲۰۰ هزار هکتار است که ۱۳۰ هزار هکتار آن قابل کشت است و مابقی اراضی نیز از سیلاب های فصلی هیرمند آبیاری می شود. صالحی گفت: مرحله اول مطالعات تخصیص منابع آب مورد نیاز برای ۲۰۰ هزار هکتار اراضی دشت سیستان انجام شده و طرح تاکنون ۲۱ درصد پیشرفت داشته است.

وی افزود: تاکنون به ارزش ۱۸۸۰ میلیارد تومان اعتبار با پیمانکاران برای اجرای طرح انتقال آب قرارداد منعقد شده است.

مجری طرح انتقال آب دشت سیستان گفت: برای اجرای طرح گروه های هم آب و تشکل های مردمی تشکیل شده و قرار است الگوی کشت محصولات کم آب به مانند انگور یا قوتی، محصولات جالیزی و گلخانه ای که از لحاظ اقتصادی نیز مقرون به صرفه است اجرا شود. صالحی افزود: علاوه بر این، کشت گیاهان دارویی نیز در برنامه الگوی کشت دشت سیستان برنامه ریزی شده است.

وی گفت: حقایق ایران از رودخانه هیرمند بر اساس معاهده بین المللی با کشور افغانستان ۸۲۰ میلیون متر مکعب است که وزارت نیرو تاکنون ۴۰۰ میلیون متر مکعب را اختصاص داده است.

مجری طرح انتقال آب دشت سیستان افزود: تاکنون بیش از پنج کیلومتر لوله آب را تا سر مزارع منتقل کرده است.

صالحی گفت: در این مزارع روش های نوین آبیاری اجرا می شود. وی افزود: با اجرای طرح انتقال آب درآمد حاصل از کشت محصولات برای کشاورز در هر هکتار بین ۲۰ تا ۳۰ میلیون تومان خواهد بود و بیش از ۵۰ هزار بهره بردار مشغول به کار خواهند شد.

سهم ۱۹,۴ درصدی بخش کشاورزی از اشتغال کل کشور

مرکز آمار ایران در تازه ترین گزارش خود، سهم بخش کشاورزی را اندکی کمتر از ۲۰ درصد عنوان کرد.

چکیده نتایج آمارگیری نیروی کار تابستان ۹۵ توسط مرکز آمار ایران نشان می دهد که سهم کشاورزی در این فصل از سال در کل اشتغال کشور به ۱۹,۴ درصد رسیده است. این در حالی است که نتایج نشان می دهد نرخ مشارکت اقتصادی، در نقاط شهری، نسبت به نقاط روستایی کمتر بوده است. به عبارتی، این عدد برای نقاط شهری ۳۹,۸ و برای مناطق روستایی، ۴۲,۲ درصد برآورد شده است.

بر اساس این گزارش، هم اکنون بیش از چهار میلیون و ۴۹۵ هزار نفر در بخش کشاورزی مشغول به فعالیت هستند که بیش از ۳ میلیون و ۵۰۶ هزار نفرشان مرد و مابقی زنانی را تشکیل می دهد که در امر کشت و کار، فعالیت دارند. ۵,۹ درصد یعنی بیش از ۹۶۶ هزار نفر از کشاورزان در نقاط شهری و ۵۲,۸ درصد و به عبارتی، بالای سه میلیون و ۴۹۲ هزار نفر از این شاغلان را روستاییان تشکیل می دهند.

در حالی که سهم بخش صنعت در اشتغال، ۳۱,۵ و در خدمات، ۴۹,۱ درصد برآورد شده است، سهم نقاط روستایی در این دو بخش به ترتیب ۲۴,۴ و ۲۲,۸ درصد تخمین زده می شود.

در گزارش مذکور، نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۹ ساله نقاط روستایی در تابستان ۹۵ نسبت به فصل مشابه سال قبل، به میزان ۱,۹ درصد بیشتر شده که این شاخص برای نقاط شهری، ۳,۶ درصد را نشان می دهد. اما نرخ مشارکت اقتصادی جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر در تابستان ۹۵ نسبت به تابستان ۹۴ افزایشی ۱,۱ درصدی را تجربه کرده که این شاخص برای نقاط شهری، ۱,۷ درصد رشد داشته است.

شایان ذکر است طبق این گزارش، نرخ بیکاری در تابستان ۹۵ در استان کرمانشاه با ۲۰,۳ درصد بیشترین و مرکزی با ۶,۷ درصد کمترین نرخ بیکاری را نشان می دهد.



الگویی موفق در عرصه فعالیت تعاونی در داخل کشور و عرصه جهانی



آنچه که در پی از نظر شما می گذرد، خبری است از بازدید مدیر عامل اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران مهندس رئیسی نژاد و مهندس زربخش رئیس سازمان تعاون روستایی استان تهران به عنوان یک سازمان برجسته و موفق در میان سازمان های تعاون روستایی کشور، از شرکت تعاونی شباهنگ شهریار که جایگاه ممتازی در حوزه فعالیت های تعاونی در ابعاد ملی و بین المللی کسب کرده است. این بازدید با هدف اعلام خبر حضور موفق مهندس رئیسی نژاد در انتخابات جهانی سازمان بین المللی تعاون (I.C.A) در کبک کانادا صورت گرفت. این انتخابات، از ۱۱ تا ۱۳ اکتبر ۲۰۱۶ برگزار شد که اتحادیه مرکزی شرکت های تعاونی روستایی و کشاورزی کشورمان موفق شد با کسب آرای بسیاری از کشورهای عضو این نهاد بین المللی در جایگاه سوم قرار گیرد که در نوع خود رکوردی بی سابقه در یک نهاد بین المللی به شمار می رود. برنامه این بود که این دستاورد ارزشمند در جمع خبرنگاران و البته در سالن اجتماعات یکی از موفق ترین تعاونی های کشور، یعنی تعاونی شباهنگ شهریار، انعکاس یابد. گفتنی است در این بازدید، مهندس احمد بالان مدیر کل روابط عمومی سازمان مرکزی تعاون روستایی و کشاورزی کشور نیز تیم خبرنگاران را همراهی می کرد که موضوع را طی سخنرانی خود با جمع خبرنگاران در میان گذاشت. شعار امسال سازمان بین المللی تعاون (I.C.A) این بود: «با تعاونی ها می توانیم جهانی بهتر بسازیم».

در این مراسم، علاوه بر مهندس رئیسی نژاد، مهندس زربخش رئیس سازمان تعاون روستایی استان تهران، مهندس سمائلند مدیر عامل تعاونی شباهنگ و همچنین تنسی چند از اعضای هیات مدیره سخنرانی و توانایی های تعاونی های کشاورزی و روستایی و خدمات آنان را برای اعضا تشریح کردند.

در ادامه، بخش های مختلف تعاونی شباهنگ و دستاوردهای ارزشمند این تشکل مورد بازدید خبرنگاران قرار گرفت که سعی داریم در فرصت های بعدی به صورت مشروح و مصور، این الگویی موفق را معرفی کنیم.

نحوه شکل گیری و معرفی برخی از فعالیت های شاخص تعاونی شباهنگ به اختصار به شرح زیر است:

در سال ۱۳۵۲، با اجرای طرح اقتصادی کردن شرکت های تعاونی روستایی، ۶ شرکت تعاونی کهنز، اسدآباد، کرشته، زرکان و علیشاه عوض ادغام و اکنون با نام «شرکت تعاونی روستایی شباهنگ

شهریار» در ۱۱ گروه و ۲۸ روستا به فعالیت خود ادامه می دهد. این شرکت، با احداث واحدهای اعتباری، فروشگاه های مصرف محلی، فروشگاه لوازم خانگی در روستاهای تحت پوشش شرکت، استخراج های دوقلو (زنانه و مردانه)، مجموعه تفریحی سرپوشیده پارک آبی، استادیوم ۱۲ هزار نفری با زمین چمن مصنوعی، سالن رزمی، سالن تیراندازی، پیست دو و میدانی، خوابگاه، تالارهای پذیرایی، انبار ۵ هزار تنی با سردخانه زیر صفر و بالای صفر، مرکز آموزش (به منظور آموزش کارکنان و اعضا در زمینه های کشاورزی، حسابداری، فناوری اطلاعات و بازرگانی)، «هتل گل گندم» در مشهد مقدس، «هتل گل» در عباس آباد مازندران، کلینیک گیاهپزشکی و دفتر گردشگری «رهاد گشت شباهنگ» سعی در ارائه خدمات ارزنده و شایسته به مردم عزیز دارد.

همچنین بعضی از افتخارات شرکت تعاونی روستایی شباهنگ در عرصه جهانی عبارتند از:

- دریافت لوح تقدیر از معاون دبیر کل سازمان ملل متحد
- دریافت لوح تقدیر از اتحادیه بین المللی (I.C.A) و رئیس دانشگاه منچستر و دانشگاه هند
- کسب استنادهای بین المللی مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی ISO ۱۸۰۰۱، مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱، مدیریت زیست محیطی ISO ۱۴۰۰۱

لازم به ذکر است که شرکت تعاونی روستایی شباهنگ، چندین سال به عنوان شرکت تعاونی نمونه کشور انتخاب و معرفی شده است.



مرغداران! برای داشتن تولیدی خوب، بدانید: هفته اول جوجه‌ها پادشاهند مواظب تغذیه آنان باشید

حرارت ایده آل کلی در این مرحله باید ۳۲ درجه بارطوبت نسبی ۳۰ تا ۵۰ درصد باشد.

کیفیت هوا

سیستم‌های تهویه باید حرارت و هوای خوب و با کیفیت را در سراسر سالن به طور یکنواخت پخش کنند. برای جوجه‌ها، اکسیژن در حد ۱۹/۵ درصد و CO_2 زیر ۳۰۰۰ ppm ضروری است. مقدار CO و آمونیاک باید زیر ۱۰ ppm و مقدار ذرات غبار کمتر از ۳ mg/۴ در هر متر مکعب هوا باشد. مقدار اکسیژن در هوا به ارتفاع سالن بستگی دارد که در صورت بالا بودن ارتفاع، اکسیژن کمتری در دسترس پرندگان قرار می‌گیرد.

مقدار بالای CO در سالن می‌تواند به ناقص سوزی سوخت‌های فسیلی مربوط باشد.

جوجه‌ها می‌توانند میزان ppm ۶۰۰ از گاز CO را به مدت ۳۰ دقیقه تحمل کنند اما در صورتی که تجمع گاز CO از ppm ۳۰۰۰ برای

آورد. جوجه‌ها برای تنظیم حرارت بدن خود تا حد زیادی به تماس با کف بستر و سالن وابسته‌اند. در جوجه‌ها، نسبت سطح بدن به توده بدن بسیار بالاست و اگر آن را با یک مرغ بزرگ مقایسه کنیم خواهیم دید که جوجه‌ها بسیار سریع‌تر حرارت بدن خود را از دست می‌دهند. در صورتی که درجه حرارت پایین باشد، جوجه‌ها برای گرم شدن به طور فشرده تجمع کرده و یا غذای بیشتری مصرف

می‌کنند، به این طریق جوجه‌ها رطوبت زرده را با کندی بیشتری از دست می‌دهند و در شرایط عملی پس از سه روز، زرده‌های بیشتری مشاهده خواهد شد. در درجه حرارت بالا پرندگان خوردن را متوقف می‌کنند و پس از چند روز از دست دادن آب بدن اتفاق خواهد افتاد. به منظور کنترل درجه حرارت، می‌توان حرارت بدن جوجه‌ها را اندازه‌گیری کرد که باید بین ۴۰/۴ تا ۴۰/۶ سانتی‌گراد باشد.

در هفته روز اول، وزن بدن جوجه‌ها باید به چهار تا پنج برابر روز اول تولد افزایش یابد، بنابراین برای دست‌یابی به چنین هدفی مدیریت مناسب از اهمیت زیادی برخوردار است. هفت روز اول زندگی جوجه‌ها، حساس‌ترین زمان برای آنهاست چرا که از یک سیستم بدنی ناقص و کنترل بیرونی حرارت باید به یک پرنده کامل تبدیل شوند. چنانچه فکر کنیم که تنها عامل مهم حرارت است، دچار اشتباه بزرگی شده‌ایم. در این دوره کوتاه باید علاوه بر حرارت، به کیفیت هوا، آب و غذای نیز توجه کافی داشته باشیم.

درجه حرارت

از آنجایی که جوجه‌های یک روزه در روزهای اول هنوز قادر به تثبیت درجه حرارت بدن خود نیستند، مرغدار مجبور است که شرایط «مادرانه‌ای» برای جوجه‌ها فراهم

یکی از بهترین روش های بررسی جوجه ها، تحت نظر گرفتن آنهاست که ظرف یک زمان ۱۰ ساعته می بایست حداقل ۸۰ درصد جوجه ها و پس از ۲۰ ساعت تمام جوجه ها غذا خورده باشند. در ۲۴ ساعت اول، یک جوجه باید به اندازه ۲۵ درصد وزن بدنش غذا و به اندازه ۵۰ درصد وزن بدنش، آب خورده باشد.

مواد مکمل خیلی ریز و نرم به سادگی به اجزای تشکیل دهنده خود تبدیل می شوند و با تخلیه چینه دان، میزان خوردن غذا افزایش می یابد. جوجه هایی که زودتر وارد محل می شوند، شروع به خوردن غذا کرده و بقایای زرده به نحو بهتری در داخل بدن آنها جذب می شود. چنانچه پروتئین مورد نیاز توسط مواد مکمل که به خوبی قابلیت هضم دارند تامین شود، زرده باقی مانده می تواند به عنوان یک ذخیره مادری برای افزایش ایمنی بدن پرنده مورد استفاده قرار گیرد.

مهیا نمودن یک جیره غذایی با مواد قابل هضم بالا و توازن مواد غذایی در آن می تواند در توسعه و بهبود روده کوچک بسیار موثر باشد. توسعه سریع تر سیستم هضم غذا موجب افزایش هضم و جذب مواد غذایی شده و شرایط را برای ساخت واحدهای بسیار مهمی نظیر کبد و چینه دان مهیا می کند.



اول پس از خروج از تخم مرغ فرمول بندی شده است، هرچند فیزیولوژی جوجه ها در روزهای اول به سرعت تغییر می کند. در این چند روز، جذب و مصرف غذا از تغذیه جنینی (از زرده تخم مرغ)، به سمت خوردن غذا تغییر شکل می یابد. در همین زمان یک اتفاق رخ می دهد، در حالی که غذا در دوره جنینی از چربی ها تشکیل می شده، از آن به بعد تامین انرژی از کربوهیدرات ها خواهد بود.

یک مکمل پرورش جوجه که برای دو روز اول پس از خارج شدن جوجه از تخم مرغ تخصیص می یابد، جوجه را برای تغییرات شدید در تمام دوره زندگی اش آماده می کند.

مدت ۲ ساعت بالا برود، جوجه ها خواهند مرد. مقدار تجمع گاز CO₂ در سالن در حدود ۴۰۰ ppm است. امکان دارد این میزان در زمستان به علت عدم مبادله هوا، افزایش یابد. در صورتی که جوجه ها در نزدیکی درهای خروجی نشسته باشند، احتمال دارد گاز CO₂ و یا حرارت افزایش یافته باشد و علت تجمع جوجه ها در نزدیکی درهای خروجی، مقدار بیشتری از گاز اکسیژن در این مناطق است.

آب

آب به عنوان یک عامل نادیدنی نقش مهمی در دوره پرورش جوجه ها دارد. در اکثر اوقات این ماده بسیار مهم در صنعت مرغداری مورد فراموشی قرار می گیرد. آب ماده ای است که در تمام عملکردهای فیزیولوژیکی نقش دارد و ۴۰ درصد کاهش در مصرف آب به پایین آمدن مقدار تغذیه، وزن بدن و ضریب تبدیل غذا خواهد انجامید. در ۲۴ ساعت اول هر جوجه حداقل باید ۲۴ ml آب بنوشد.

غذا

قرار دادن کاغذهایی زیر پای جوجه ها که روی آنها مواد غذایی Pre-starter قرار داده شده، امری عادی در مرغداری ها است. این غذای Pre-starter برای ۷ تا ۱۰ روز



تقاضا دارم حکم توقیف دام هایم در دیوان عالی کشور بررسی شود

دامداران و دامداری کشور بی پناهند!



اگر به خاطر داشته باشید، در شماره ۱۷۴ مجله دامپروان - تیر ماه ۱۳۹۵، حکایت غم انگیز دامداری احمد قلندری با نام «قلندر گلستان» را طی گزارشی برای جلب توجه تصمیم گیرندگان در سطح کشور انعکاس دادیم. عنوان این گزارش، «حکم عجیب و نامتعارف یک قاضی در استان گلستان و توقیف شبانه ۱۰۰۰ راس دام شیری و تخلیه آنها از یک دامداری بود»؛ تیتراژ این گزارش حتی روی جلد نیز آمده بود و در آن گزارش گفته بودیم که در مسیر حمل و نقل، تعدادی از این دام‌های اصیل که جزء ذخایر ژنتیکی کشور بودند در اثر استرس و عدم رعایت استانداردهای لازم، آسیب دیدند و یا حتی پیش از موعد زایمان کردند. درج این مطلب در مجله دامپروان با هدف جلوگیری از یک

ضایعه در عرصه دامپروری کشور بود بی آنکه بر آن باشیم در مورد یک موضوع قضایی به نفع هیچکدام از طرفین دعاوی قضایی کرده باشیم، یعنی در جایگاهی نبوده و نیستیم که وارد محتوای این دعوا شویم. به هر حال این اتفاق افتاد و مسئولان مرتبط کشور نیز ظاهراً نتوانستند در حکم صادره تغییر شکلی بدهند که این منبع ژنتیکی دام شیری کشور متلاشی نشود، اما گویا حمایت‌های مختلف و حتی وساطت روحانیت منطقه و سایر مقامات در استان نیز تاثیری در بهبود وضعیت اسفبار این دامداری نداشت و حکم صادره موجب شد که چیزی قابل اتکا از این دامداری بر جای نماند و به قول صاحب و مالک آن به کلی ویران شود. چند روز پیش، طی تماسی با احمد قلندری و پرس و جو از حال و روزی که

برایش به وجود آمده است، وی نکاتی حقوقی را با خبرنگار ما در میان گذاشت که جمع بندی آن این بود: «تقاضا دارم حکم در دیوان عالی کشور با حضور کارشناسان خبره مورد بررسی و بازبینی قرار گیرد». وی همچنین گفت: این دامداری در رهن بانک ملی است و ابلاغ حکم نیز با اصل دعوی حقوقی با اینجانب مغایرت دارد، لذا توقیف مال غیر صورت گرفته است. وی یاد آور شد: به عنوان کسی که به این کشور خدمت کرده‌ام و سراسر کشور پهناور کانا دارا، ایالت به ایالت جستجو کرده‌ام که بتوانم چنین منبع غنی ژنتیکی را برای دامداران کشورم به وجود آورم، توقع دارم به این خواسته‌ام جواب دهند زیرا بر این باورم که اگر موضوع به صورت کارشناسی بررسی شود، امکان نجات دام‌های ارزشمندم وجود دارد.

نامی که از یادها نمی رود!



هول برم داشت، مصاحبه با سفیر فرانسه، آن هم در بدو ورود، آن هم با سفیر یک کشور خارجی! آن موقع همه زیر ذره بین بودند و بدبینی های بسیار.

با اصطلاحات آشنا بودم، در کمتر از ۵ دقیقه نوشتم و ناشیانه پرسیدم: «آقای میربلوک، سوالات را هم به انگلیسی طرح کنم؟» تعجب کرد و گفت: «مگر شما خبرنگار هستید؟ گوران به من نگفته بود». سپس شریفانه و با سعه صدر گفت: «نه همین نامه کافی است» و دیگر هرگز کنجکاوی نکرد. یکی دو ماه بعد که یک گردهمایی در مورد سامانه های نوین آبیاری در محمدشهر کرج، جاده ماهدشت واقع بود و خودش جایی کار داشت و مرا می فرستاد، گفت: «کافی است فقط ضبط کنی، نگران نباش، در آخرش خودم رامی رسانم». باعسرت بسیار ولی سر موقع خودم را رساندم، آن موقع ها وضع راه ها و حمل و نقل عمومی و غیره مثل حالا نبود، تقریباً بیابان بود، به ندرت مغازه یا ساختمانی در اطراف این جاده می دیدی، بعد از تمام شدن گردهمایی، به عنوان تنها خبرنگار حاضر در این نشست، از شرکت های عمده سازنده تجهیزات سامانه های آبیاری

بود، با چشمان آبی روشن و چهره ای شاداب و مهربان، اما اخمی جدی و نوعی بی اعتنائی به اطراف، با غرور و اعتماد به نفس، پشت میزی که از میز میربلوک کوچکتر بود نشسته بود، نامش عیسی خانی بود که میربلوک او را منوچهر صدا کرد. میربلوک، قد بلند، خوش اندام و شیک پوش بود. به واقع در آن سالها که ساختار اجتماعی، حتی در نوع پوشیدن لباس و سرو وضع ظاهر، دوقطبی بود، هر دوی آنان خوش پوش و متفاوت بودند. من لاغر و تاحدودی تکیده بودم، چند ماهی بود در تمام مناطق تهران و در گرمای سوزان تابستان تدریس خصوصی زبان انگلیسی و ریاضیات می کردم و البته سخت می کوشیدم زیرا با مشکلات مالی دست و پنجه نرم می کردم. میربلوک با مهربانی، بی آنکه سوالی پرسد که کجا بودی و چه می کردی، گفت: «گوران گفته شما زبان انگلیسی را خوب می دانید و توانایی ترجمه و گزارش های متون خبری از انگلیسی به فارسی را دارید» و بلافاصله گفت: «یک نامه برای سفیر فرانسه بنویس و درخواست کن که مجله برزگر می خواهد با او یک مصاحبه اختصاصی در زمینه کشاورزی انجام دهد».

پس از عبور از یک دشواری کاری و مخاطراتی که کم و بیش ممکن است برای هر خبرنگار، روزنامه نگار یا هر شخص دیگری در سال های نیمه دوم شصت پیش آید، از طریق دوستی که در عرصه عکاسی و در آن سال های دور و تاریک به دلیل عکاسی هایش با تم انسانی و اجتماعی چند جایزه جهانی گرفته بود و البته شهره آفاق بود، به فیروز گوران، روزنامه نگار پر آوازه منتقد سال های قبل از انقلاب و از طریق ایشان، به میربلوک و مجله برزگر برای مترجمی معرفی شدم (فیروز گوران همسایه دیوار به دیوار میربلوک در کوی نویسندگان بود). پیش از آن در خبرگزاری پارس، که به خبرگزاری جمهوری اسلامی تغییر نام یافت، به عنوان خبرنگار اجتماعی و بعد از آن خبرنگار سیاسی مشغول به کار بودم که وقفه ای سه ساله پیش آمد، لذا گوران به میربلوک گفته بود یک مترجم خوب و آشنا با خبر و گزارش های خبری به شما معرفی می کنم. درست شهریور ماه ۱۳۶۸ بود، نمی دانم دقیقاً چه روزی ولی از هفته اول گذشته بود، همین که وارد شدم خبرنگار دیگری دیدم که سنی از او گذشته بود اما هنوز به میان سالی نرسیده



هم منوچهر». به میربلوک گفتم: «گوران گفته هر چه خواستید از من پرسید، من همه چیز را در باره انصاری می دانم». گفت: «احتیاجی نیست».

و این دوستی، همکاری و محبت و مهربانی که منشاء آن مرد بزرگی چون میربلوک بود تا آخرین لحظات عمر وی، میان من و ایشان باقی ماند. با کمک زنده یاد منوچهر عیسی خانی که باور داشت روزنامه‌ها و مجلات فقط مال وکیل و وزیر و نخست وزیر و نماینده مجلس نیستند و باید عسرت و رنج کشاورزان و دامداران و مرغداران را منعکس کنیم، سفرهای بسیاری با هم به اقصی نقاط ایران و دنیا رفتیم و گزارش‌های زنده زیادی تهیه کردیم که خود بعدها به ویژه نامه‌های استانی شهرت یافت و بسیاری دیگر از مجلات تخصصی بخش کشاورزی از آن الگو برداری کردند و همچنان باقی است. یادش گرامی!

این سطور را، به خواست دوست ارزشمند و گرانقدرم محمد رضا جمشیدی نوشتم که بر آن است یاد میربلوک را با انتشار منظم «ماهنامه برزگر» زنده نگهدارد.

منصور انصاری

تحت فشار باشد هزینه‌ای ندارد، ولی اگر با ذکر نام شرکت شما یا هر شرکت دیگری و به طور خاص از مزایای تولیدات نوشته شود جنبه تبلیغ دارد و طبعاً بخش سازمان آگهی‌ها صورت می‌فرستد». او یک صفحه از هفته نامه برزگر آن موقع را که در قطع روزنامه‌ای بود نشان داد و گفت: اگر تمام این صفحه به شرکت ما اختصاص یابد چقدر می‌شود؟ من ناشیانه گفتم: «۳۰ هزار تومان!» و این البته رقم زیادی بود، سواری پیکان آن موقع حدود ۱۲۰ هزار تومان بود، ولی همین رقم، نرخ هر صفحه قطع روزنامه‌ای برزگر شد و البته بعدها، با حمایت منوچهر عیسی خانی این رقم را به ۴۰ هزار تومان که آن موقع حقوق ماهیانه یک کارمند دولت حدود ۶ هزار تومان بود، افزایش دادیم. خلاصه کلام، در آن گردهمایی اصلاً متوجه نشدم که میربلوک حدود ۴۵ دقیقه است با متانت و صبر و کنجکاوی در صندلی پشت سر من و دورتر شاهد و ناظر شاهکار من است! بعد از تمام شدن این گفتگو به ناگهان متوجه دستی مهربان و دوستانه بر روی شانه‌هایم شدم. میربلوک بود و به من گفت: «نگفته بودی حرفه‌ای هستی، ولی به هر حال ما خوشحالیم که شما را کنار خود داریم، هم من،

حاضر در گردهمایی تقاضا کردم در اطراف یک میز کنفرانس به سوالاتم پاسخ دهند. نوعی رقابت در پاسخ دادن ایجاد کردم و فضای گرم و پرشوری از بحث و گفتگو فراهم شد. در آن میان، یادش به خیر، مهندس مقیمی یکی از متخصصان برجسته و صاحب نام زمان خود در عرصه سامانه‌های نوین آبیاری و مدیر عامل ایران درپ، که اگر هست زنده و شاداب باشد و اگر نیست، روحش قرین رحمت باد، از من پرسید: «آیا انجام این مصاحبه طولانی هزینه‌ای هم دارد؟» و با گشاده رویی و لبخند گفتم: «مانمی خواهیم که برای تنها هفته نامه کشاورزی کشور هزینه ایجاد کنیم». مهندس صحاف نیز که آن موقع چون من جوانی بود و در مجموعه ایشان کار می‌کرد و اکنون جزء پیشکسوتان آبیاری به شمار می‌رود در کنار ایشان بود. در آن زمان، فقط هفته نامه برزگر و ماهنامه کشاورز با مدیر مسئولی دکتر فریدون گل‌افراد کشور فعالیت می‌کردند. مکثی کردم و با حالتی که خجالت در آن موج می‌زد، زیرا تا آن موقع بابت هیچ کار خبری هیچ پولی مطالبه نکرده بودم فوراً یک نکته حرفه‌ای به یادم آمد و گفتم: «اگر موضوع گزارش عمومی و در باره مزایای سامانه‌های نوین آبیاری

طلب ذرت کاران و جوکاران تسویه شد



۸۶۰ تومان در تابلوی بورس کالا عرضه شده

است. ولی گفت: محصول ذرت با قیمت تضمینی هر کیلو ۱۰۳۶ تومان از کشاورزان خریداری و پس از عرضه در بورس ۷۲ ساعت بعد از خرید پول کشاورزان پرداخت می شود. مدیر عامل شرکت پشتیبانی امور دام تاکید کرد: تفاوت پول ذرت یعنی از هر کیلو گرم ۸۶ تومان که در بورس عرضه می شود تا ۱۰۳۶ تومان قیمت مصوب خرید تضمینی نیز پس از ۱۰ روز بعد از تحویل محصول به کشاورزان پرداخت می شود و شرکت هیچگونه کمبود و مشکلی برای پرداخت پول کشاورزان ندارد.

به گفته وی تاکنون پول خرید تضمینی ۲۵ هزار تن ذرت به کشاورزان پرداخت شده است.

ولی گفت: شرکت پشتیبانی امور دام، ذرت را با قیمت هر کیلو گرم ۸۵۰ تومان، کنجاله را ۱۵۰۰ تومان و نهاده جو را با قیمت ۷۵۰ تومان در اختیار دامداران قرار می دهد.

دامداران نداریم.

وی بیان کرد: یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن محصول جو در بورس کشاورزی عرضه شد و مقداری هم به صورت خود مصرفی در اختیار کشاورزان است و بخش خصوصی نیز میزان قابل توجهی محصول جو وارد کرده است، بنابراین به دامداران اعلام می کنیم نهاده جو مورد نیاز خود را از شرکت های پشتیبانی امور دام با قیمت هر کیلو گرم ۷۵۰ تومان خریداری کنند و از خرید محصول در بازار دلالتان که با قیمت ۸۳۰ تومان عرضه می شود، خودداری کنند.

مدیر عامل شرکت پشتیبانی امور دام درباره روند خرید تضمینی ذرت و پرداخت پول کشاورزان گفت: خرید تضمینی ذرت در استان های کرمانشاه، قزوین، اردبیل و فارس آغاز شده و تاکنون ۵۰ هزار تن ذرت به ادارات کل شرکت پشتیبانی امور دام تحویل شده است.

علیرضا ولی افزود: ۳۰ هزار تن از ۵۰ هزار تن ذرت خریداری شده با قیمت هر کیلو گرم

مدیر عامل شرکت پشتیبانی امور دام از تسویه طلب کشاورزان بابت خرید تضمینی محصولات جو و ذرت خبر داد.

علیرضا ولی با اشاره به اینکه طرح خرید تضمینی محصولات جو و ذرت بر اساس مصوبه هیئت وزیران و ابلاغ وزیر جهاد کشاورزی از اول اردیبهشت ۹۵ اجرا شد، افزود: تا هشتم آبان حدود یک میلیون و ۱۴۵ هزار تن محصول جو به ارزش ۱۱۵۰ میلیارد تومان به ازای هر کیلو گرم ۷۰۰ تومان خریداری شد و تمام طلب کشاورزان به اضافه ۳۵ هزار میلیارد ریال مابه التفاوت قیمت خرید تضمینی نیز تا هشتم آبان به طور کامل پرداخت شد.

وی گفت: شرکت پشتیبانی امور دام دیگر هیچ بدهی بابت خرید تضمینی محصول جو به کشاورزان ندارد و تمام مطالبات پرداخت شده است.

مدیر عامل شرکت پشتیبانی امور دام ادامه داد: هم اکنون به میزان کافی محصول جو وجود دارد و کمبودی در زمینه تامین نیاز

گذر از رخدادهای کشاورزی



تهیه و تنظیم: سیاوش انصاری

تولیدکنندگان داخلی و افزایش تولید با کشت دوم برنج شده است.

وی با بیان این که در دولت یازدهم محدوده مکانیزاسیون کشاورزی از «تراکتوریزاسیون» در حوزه گندم به باغ‌ها و سایر فعالیت‌ها و محصولات بخش کشاورزی گسترش یافت، تصریح کرد: در این دولت، با پرداخت بیش از ۲۶۰۰



میلیارد تومان تسهیلات بانکی از سال ۱۳۹۲ تا سال ۱۳۹۴ بالغ بر ۶۰ هزار دستگاه و انواع تراکتور و ۱۲۰۰

«بازار پررونق» بزرگترین سرمایه هر کشور است

شاهرخ رمضان نژاد در نشست صبحانه کاری با مدیران مسئول نشریات تخصصی بخش کشاورزی با اشاره به اذعان همگان به دستاوردهای بخش کشاورزی در تشریح «اولین‌های بخش کشاورزی» در دولت یازدهم گفت: «بازار» بزرگترین سرمایه هر کشور است و اتخاذ سیاست «بازار در ازای بازار» از سوی وزیر جهاد کشاورزی در این دولت و محدود کردن واردات موز در ازای صادرات سیب، موجب رشد ۳۰۲ درصدی صادرات سیب در شش ماهه نخست امسال شد.

وی اعمال ممنوعیت واردات برنج در فصل برداشت را از دیگر «اولین‌های بخش کشاورزی» در دولت یازدهم اعلام و اضافه کرد: اتخاذ این سیاست موجب دلگرمی



۳۸۱ میلیون و ۶۴۷ هزار از ایران صادر شده است که این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزنی ۲۲ درصد و از لحاظ ارزشی ۲۰ درصد رشد داشته است. این گزارش با اشاره به اینکه در سال ۹۴ از ۴۰۷ هزار هکتار سطح بارور و غیر بارور باغ‌های پسته کشور، ۲۶۱ هزار تن پسته تولید شده است، می‌افزاید: سال گذشته ۱۳۰ هزار تن پسته خشک و با پوست تازه و مغز پسته به ارزش ۱,۲ میلیارد دلار از ایران به ۷۰ کشور جهان صادر شده است.

این گزارش با اشاره به اینکه هم‌اکنون پسته در ۲۹ استان کشور کشت می‌شود، اضافه می‌کند: استان‌های کرمان با ۲۱۲ هزار هکتار باغ بارور و غیر بارور و ۹۶ هزار تن تولید سالانه، خراسان رضوی با ۷۳ هزار هکتار باغ بارور و غیر بارور و ۵۰ هزار تن تولید و استان یزد با ۳۲ هزار هکتار باغ بارور و غیر بارور و ۴۲ هزار تن تولید سالانه، بیشترین میزان سطح زیر کشت و تولید پسته در کشور را به خود اختصاص داده‌اند.

ایران و ترکیه دو سندهمکاری کشاورزی امضا کردند

این اسناد در خاتمه ششمین نشست کمیته مشترک راهبردی همکاری‌های کشاورزی دو کشور و نخستین همایش کاری ایران و ترکیه در حوزه کشاورزی در آنکارا و در زمینه قرنطینه دامی از سوی محمود حجتی



کمباین و ۸۴ هزار دستگاه انواع ادوات و تجهیزات کشاورزی در اختیار بهره برداران قرار گرفته است.

رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، توجه به ظرفیت‌های مغفول کشور از جمله توسعه زراعت گیاهان دارویی را از دیگر «اولین‌های بخش کشاورزی» عنوان و خاطر نشان کرد: با توجه به ویژگی‌های منحصر به فرد اقلیمی و تنوع گیاهی ایران و همچنین اشتغال و درآمدزایی بالای این گیاهان، توسعه زراعت گیاهان دارویی از جمله اولویت‌ها و برنامه‌های مصوب اقتصاد مقاومتی وزارت جهاد کشاورزی می‌باشد که برای آن از سوی وزیر جهاد کشاورزی مجری تعیین شده است.

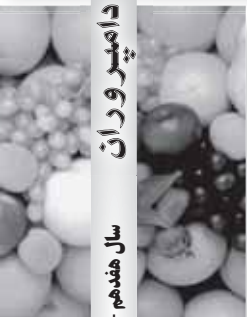
رمضان نژاد گفت: گیاهان دارویی با توجه به ارزش آوری بالایی می‌تواند سهم کشاورزی ایران را در بازار جهانی افزایش دهد.

وی پرورش ماهی در قفس در دریاها شمال و جنوب کشور، سامانه‌های نوین آبیاری در سطح ۲۷۰ هزار هکتار معادل ۲۰ درصد عملیات انجام شده از ابتدای انقلاب تا سال ۱۳۹۲ و همچنین گسترش روش آبیاری نواری تیپ در محصولات زراعی، نظام مند کردن تولید، تامین و توزیع انواع کودهای کشاورزی و اتخاذ روش‌ها و ابزارهای جدید برای تامین و تجهیز منابع مالی بخش کشاورزی را از دیگر «اولین‌های بخش کشاورزی» در دولت یازدهم برشمرد و خاطر نشان ساخت: تامین مالی خرید گندم کشاورزان از طریق فروش سه هزار میلیارد تومان اوراق سلف موازی گندم و همچنین فروش یک هزار میلیارد تومان اوراق مباحه گندم از جمله اقدامات دولت دکتر روحانی برای تقویت جریان سرمایه در بخش کشاورزی است.

صادرات پسته ایران ۲۲ درصد افزایش یافت

بیش از ۴۰ هزار تن پسته ایرانی به ارزش ۳۸۱ میلیون و ۶۴۷ هزار دلار در شش ماهه نخست امسال صادر شد. بنابراین گزارش روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی، در شش ماهه نخست سال ۹۵، بیش از ۴۰ هزار تن پسته خشک و با پوست تازه و مغز پسته به ارزش





صادرات غیر نفتی کشورمان به چین به ۴ میلیارد و ۴۳۸ میلیون دلار رسید. پس از چین به ترتیب امارات متحده عربی، عراق، ترکیه و جمهوری کره قرار دارند.

تولید ۱۰۰ میلیون نهال در ۲۸۰ نهالستان مجوزدار کشور

معاون باغبانی وزیر جهاد کشاورزی در همایش تخصصی سراسری مدیریت نهال و نهالستان که در مؤسسه تحقیقات ثبت و گواهی بذر و نهال برگزار شد، با اشاره به آغاز فصل جابه‌جایی نهال از نهالستان‌ها گفت: حدود ۲۸۰ واحد نهالستان در سراسر کشور وجود دارد که برآورد می‌شود از این تعداد حدود ۱۰۰ میلیون نهال مشتمل بر ۴۰ میلیون و ۶۰۰ هزار اصله انواع گیاهان مختلف همچون درختان میوه، گیاهان دارویی و گل و گیاهان زینتی تولید شود.

طهماسبی بر لزوم تولید و استفاده از نهال‌های شناسه‌دار تأکید کرد و ادامه داد: استفاده از نهال‌های شناسه‌دار برای باغداران، امکان حمایت از تولیدات آنها از سوی مراجع قضایی را ایجاد می‌کند، همچنین با توجه به اینکه نهال‌های گواهی شده از نظر بهداشتی و قرنطینه‌ای مراحل لازم را طی کرده‌اند، امکان شیوع



وزیر جهاد کشاورزی و فاروق چلیک وزیر کشاورزی، غذا و دامداری ترکیه و پروتکل مربوط به نشست کمیته مشترک نیز از سوی معاونان وزرای کشاورزی دو کشور امضا شد.

محمود حجتی طی سخنانی در مراسم امضای این اسناد گفت: نگاه راهبردی بین دو طرف در خصوص اینکه دو کشور در حوزه اقتصادی می‌توانند مکمل یکدیگر شوند، وجود دارد و امضای سه سند در ظرف کمتر از شش ماه خود نشان دهنده عزم راسخ برای توسعه همکاری هاست.

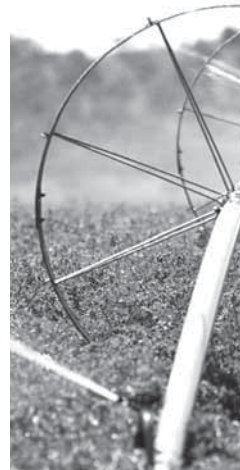
فاروق چلیک وزیر کشاورزی ترکیه نیز گفت: بخش کشاورزی دو کشور باید سهم مناسبی را از هدف تجارت ۳۰ میلیارد دلاری به خود اختصاص دهند.

عملکرد تجارت خارجی کشور طی هفت ماهه نخست سال ۱۳۹۵

عملکرد تجارت خارجی کشور در ۷ ماهه سال جاری نشان می‌دهد صادرات غیر نفتی کشورمان با ۴ و ۳۴ صدم درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به ۲۴ میلیارد و ۶۵۷ میلیون دلار رسید؛ در حالیکه این رقم سال گذشته ۲۳ میلیارد و ۶۳۳ میلیون دلار بود.

همچنین واردات کشورمان در این مدت به ۲۴ میلیارد و ۵۱ میلیون دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، ۱۰ صدم درصد کاهش را نشان می‌دهد. این آمار حکایت از آن دارد که تراز تجاری جمهوری اسلامی ایران در هفت ماهه سال جاری همچنان مثبت بوده است.

این گزارش حاکی است، سه قلم عمده وارداتی طی هفت ماهه سال ۱۳۹۵ به ترتیب شامل ذرت دامی به ارزش ۶۷۹ میلیون دلار، لوبیای سویا به ارزش ۵۳۴ میلیون دلار و برنج به ارزش ۵۰۸ میلیون دلار بوده است. خریداران عمده کالاهای ایرانی به ترتیب عبارتند از: چین که همچنان بزرگ‌ترین خریدار کالاهای ایرانی است به طوری که در هفت ماهه سال جاری، حجم





از محصولات یاد شده از تاریخ ۱۵ اردیبهشت تا ۱۵ شهریور سال ۱۳۹۶ وارد کنند.

در پی اتخاذ سیاست «بازار در ازای بازار» که پیشتر نیز در مورد صادرات سیب در ازای تعرفه پایین واردات موز، به افزایش ۳۰۲ درصدی صادرات سیب در کشور در شش ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل منجر شد، باغداران خواستار تداوم اجرای این سیاست شدند.

افزایش ۳/۹۲ درصدی شاخص قیمت تولیدکننده

محصولات مرغداری در تابستان ۹۵

مرکز آمار ایران در گزارش خود نشان می دهد که شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری در تابستان ۹۵ به عدد ۲۴۰٫۶ رسیده که ۳/۹۲ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش داشته است. در حالی که این عدد برای فصل قبلی، افزایشی ۱۵٫۱۴ درصدی را نشان می دهد.

طبق این گزارش، گروه مرغ و تخم مرغ، به ترتیب با ۱۷٫۱۵ و ۱۰٫۹۱ درصد افزایش بیشترین تاثیر را در بالا رفتن شاخص کل نسبت به فصل قبل داشته اند. همچنین گروه مرغ با افزایش ۸٫۸۹ درصد و گروه تخم مرغ با کاهش ۱۰٫۴۹ درصد، افزایش ۳٫۹۳ درصدی شاخص نسبت به فصل مشابه سال قبل را رقم زده اند.



بیماری ها به ویژه بیماری های ویروسی حدود صفر خواهد شد.

طهماسبی تأکید کرد: باغداران می توانند با مراجعه به ادارات جهاد کشاورزی محل اقامت خود از نحوه و چگونگی دریافت نهال های برچسب دار مطلع شوند.

تراز مثبت صادراتی در بخش کشاورزی

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی گفت: صادرات بخش کشاورزی در شش ماهه نخست امسال به لحاظ وزنی ۱۵٫۳۷ درصد نسبت



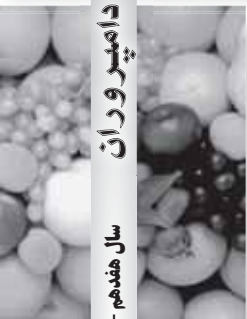
به مدت مشابه سال گذشته افزایش نشان می دهد. عبدالمهدی بخشنده با بیان این خبر، پنج قلم عمده صادراتی به لحاظ ارزشی را پسته با پوست به ارزش ۲۶۳ میلیون دلار، هندوانه ۹۶ میلیون دلار، رب گوجه فرنگی ۹۱ میلیون دلار، پنیر ۸۴ میلیون دلار، ماست ۸۳ میلیون دلار و مغز پسته تازه یا خشک ۸۱ میلیون دلار عنوان کرد.

۳ کیلو صادرات پرتقال و نارنگی - ۱ کیلو واردات پرتقال و نارنگی!

در پی افزایش تولید محصولات پرتقال و نارنگی کشور در سال جاری، وزارت جهاد کشاورزی با اتخاذ سیاست «بازار در ازای بازار» از صادرات این محصولات حمایت می کند.

محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی، در نامه ای به وزیر صنعت، معدن و تجارت، اعلام کرده است: بازرگانان محصولات کشاورزی در صورت صادرات سه کیلو گرم پرتقال و نارنگی می توانند یک کیلو گرم





سالانه) ۴.۶۵ درصد افزایش را نشان می دهد.

تمام مطالبات گندمکاران پرداخت شد

تمام مطالبات گندمکارانی که بر اساس قانون خرید تضمینی گندم خود را به دولت تحویل داده اند، به حسابشان واریز شده است.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، امسال بیش از ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن گندم مازاد بر نیاز کشاورزان به ارزش بیش از ۱۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان از سوی دولت خریداری و بهای آن به طور کامل به حساب گندمکاران واریز شده است. این گزارش می افزاید: امسال گندم خریداری شده



از کشاورزان در مقایسه با سال قبل بیش از ۴۲ درصد رشد داشته است و علاوه بر خودکفایی ایران در تولید گندم، برنامه صادرات گندم مازاد بر نیاز داخلی در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی قرار دارد.

در ادامه این گزارش، با تقدیر از همه دستگاه های اقتصادی ذی ربط دولت که نسبت به تامین و تجهیز منابع مالی اقدام کرده اند، از صبوری کشاورزان بابت دیرکرد پرداخت مطالباتشان تشکر شده است.

بر اساس این گزارش، از آغاز فصل زراعی جدید با توزیع بیش از ۴۳۰ هزار تن انواع بذر گندم، کود و سایر نهاده های تولید، در سطحی حدود پنج میلیون و ۹۰۰ هزار هکتار از اراضی کشور گندم به صورت دیم و آبی کشت می شود.

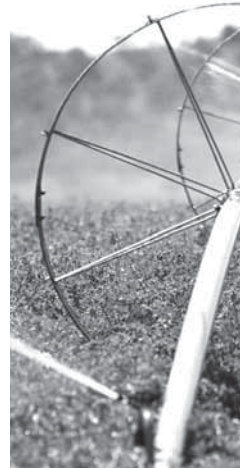
بررسی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری های صنعتی کشور در تابستان ۹۵ نشان می دهد که استان بوشهر با ۴۱.۰۶ درصد افزایش و استان آذربایجان غربی با ۷.۲۴ درصد کاهش، به ترتیب بیشترین افزایش و کاهش قیمت را نسبت به فصل قبل داشته اند؛ ضمن اینکه استان چهارمحال و بختیاری با ۳۷.۸۸ درصد افزایش و استان مازندران با ۳۰.۵۶ درصد کاهش به ترتیب بیشترین افزایش و کاهش قیمت را نسبت به فصل مشابه سال قبل تجربه کرده اند. این گزارش می افزاید: شاخص گروه مرغ در تابستان ۹۵ به ۲۸۰.۵۲ واحد و شاخص گروه تخم مرغ به ۱۵۱.۸۳ واحد رسیده است. البته گروه مرغ در مقایسه با فصل مشابه سال قبل ۸.۸۹ درصد افزایش و تخم مرغ ۱۰.۴۹ درصد کاهش را نشان می دهد.

۲.۶۵ درصد، میزان افزایش تورم محصولات

کشاورزی

آمارهای رسمی مرکز آمار ایران نشانگر آن است که شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سستی در فصل بهار امسال نسبت به فصل قبل ۲۹.۱۶ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل، ۲.۶۵ درصد افزایش را نشان می دهد. این در شرایطی است که درصد تغییر چهار فصل منتهی به فصل جاری نیز نسبت به مدت مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) برابر با ۱.۹۸ درصد است.

شاخص گروه غلات نیز در فصل بهار ۹۵ برابر با تقریباً ۲۴۵ است که نسبت به فصل قبل ۱۰.۸۷ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم





مورد تاکید قرار گرفت.

هومن فتحی با اشاره به ظرفیت‌های کشاورزی ایران، نسبت به صادرات محصولات هم‌چون خشکبار، خاویار، میگو و سایر آبیان به مولدای اعلام آمادگی کرد.

وی در عین حال خواست به منظور توسعه تجارت محصولات کشاورزی، موافقت‌نامه‌های قرنطینه‌دانی و گیاهی میان دو کشور مبادله شود.

فتحی تحقیقات در حوزه بذر راز دیگر زمینه‌های همکاری ایران و مولدای عنوان کرد.



در این دیدار گئورگه لوئکاسفیر آکر و دیته مولدای در ایران نیز ضمن اشاره به سوابق روابط دو کشور در حوزه کشاورزی، خواستار همکاری‌های جدید در این بخش با توجه به شرایط سیاسی و اقتصادی منطقه و جهان شد. وی تولید بذر دانه‌های ذرت و آفتابگردان را از ظرفیت‌های همکاری این کشور عنوان کرد.

ایران هاری از آنفلوانزای حاد پرندگان

بنابر گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، مهدی خلج در حاشیه افتتاح نخستین نمایشگاه بین‌المللی محصولات پروتئینی حلال جهان در تهران با اشاره به اینکه طرح پایش و نمونه برداری از پانزدهم شهریور در مراکز پرورش روستایی مرغ و بازار سستی پرندگان آغاز شده است، افزود: در نمونه‌هایی که از این مراکز تهیه شده موردی از وجود ویروس بیماری آنفلوانزای فوق حاد پرندگان مشاهده نشده است.

همکاری‌های کشاورزی ایران و استرالیا گسترش

می‌یابد

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، در دیدار مدیر کل دفتر امور بین‌الملل وزارتخانه و سفیر جدید استرالیا در تهران، دو طرف



برای ارتقای سطح روابط دو کشور در حوزه کشاورزی تاکید کردند.

در این دیدار، هومن فتحی موافقت‌نامه‌های دامی و حفظ نباتات برای تسهیل تجارت میان ایران و استرالیا را ضروری خواند و اظهار داشت: پیش‌نویس یادداشت تفاهم همکاری‌های دامپزشکی از طرف ما به طرف استرالیا ارایه شده و امیدواریم به زودی پیش‌نویس تفاهم نامه حفظ نباتات را نیز تهیه و ارایه دهیم.

در این دیدار، ایان بیگز سفیر جدید استرالیا در تهران نیز خواستار ارتقای سطح همکاری‌های کشاورزی با ایران شد.

وی با ابراز خرسندی از توافق هسته‌ای ایران با کشورهای غربی گفت: با رفع تحریم‌ها و شرایط جدید در پسابرجام، بخش کشاورزی دارای اهمیت ویژه‌ای برای گسترش همکاری دو کشور است.

توسعه همکاری‌های کشاورزی در دستور کار ایران و

مولدای

بنابر گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، در دیدار مدیر کل دفتر امور بین‌الملل و سازمان‌های تخصصی وزارتخانه با سفیر آکر و دیته مولدای در ایران، توسعه همکاری‌های کشاورزی





در زمینه دانه‌های روغنی و توسعه پایدار کشاورزی با همکاری فائو به امضا برسد که در آینده‌ی نزدیک این اتفاق خواهد افتاد. البته در مجموع با اجرایی شدن این چهار پروژه، کل همکاری‌های ایران و فائو در قالب TCP به هفت پروژه خواهد رسید که امید می‌رود تعداد آنها افزایش یابد.

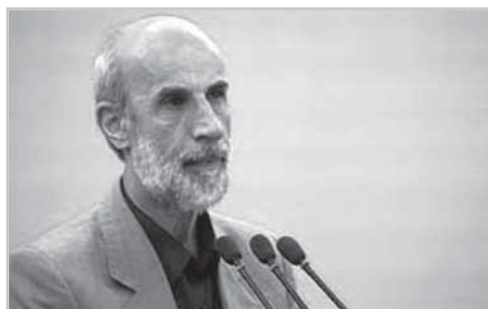
وی اضافه کرد: پروژه سامانه پایش محصولات کشاورزی، قرار است در سه استان زنجان، مازندران و جنوب کرمان به مدت دو سال به صورت پایلوت اجرا شود که امید می‌رود با عملیاتی شدن آن، به واسطه ارتقای دقت و کیفیت در آمار، سامانه مطلوب برای تنظیم بازار و زیرساخت‌های کشاورزی را در اختیار داشته باشیم.

حمایت دولت از صادرات کشمش با معافیت تعرفه‌ای و یارانه صادراتی

علی اکبر مهر فرد با بیان این که بر اساس کتاب مقررات صادرات و واردات کشور تعرفه واردات موز



۲۶ درصد تعیین شده است، اظهار داشت: بر اساس مصوبه هیات وزیران در جلسه ۱۲ آبان ماه سال جاری و در راستای سیاست «بازار در ازای بازار»، بازرگانان در ازای صادرات یک کیلوگرم کشمش برای واردات یک کیلوگرم موز از تعرفه پنج درصدی برخوردار می‌شوند. وی اضافه کرد: همچنین دولت در جلسه یادشده به منظور توسعه تولید کشمش صادراتی با اختصاص مبلغ دو هزار ریال یارانه صادراتی به ازای صادرات هر کیلو کشمش موافقت کرد.

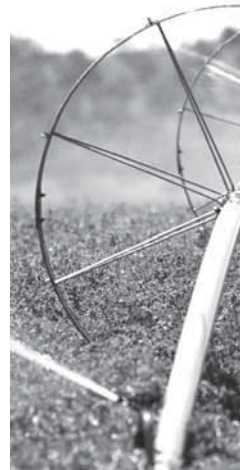


وی گفت: با توجه به شروع فصل سرما و مهاجرت پرندگان، ضروری است پرورش دهندگان صنعتی و سنتی مرغ و فروشندگان پرندگان زینتی در صورت مشاهده هرگونه علائم غیرعادی، موارد را به نزدیکترین مرکز دامپزشکی گزارش کنند.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور افزود: مردم نیز پرندگان را از مراکز غیرمجاز و بین راهی خرید نکنند. خلع همچنین از تایید کشورهای آسیایی میانه، استرالیا، نیوزیلند و تعدادی از کشورهای اتحادیه اروپا برای واردات فراورده‌های خام دامی خبر داد و افزود: فقط ۱۰ درصد نیاز بازار داخل به گوشت قرمز با واردات تامین می‌شود.

کمک ۱,۵ میلیون دلاری فائو به ایران برای پروژه‌های کشاورزی

سند پروژه مشترک وزارت جهاد کشاورزی و فائو در راستای توسعه سامانه‌های پایش تولید محصولات کشاورزی از طریق تصاویر ماهواره‌ای به امضا رسید. معاون امور برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی، در آیین امضای این سند همکاری گفت: هفته گذشته پروژه اصلاح ژنتیک ماهی قزل‌آلا با رییس سازمان شیلات نهایی شد، اکنون پروژه استفاده از تصاویر ماهواره‌ای و همچنین مقرر شده دو پروژه دیگر





به استناد ماده ۱۳۱ قانون کار و آیین نامه مصوب آبان ماه ۱۳۸۹ هیأت وزیران، تغییرات فوق توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ثبت و در مجله کثیرالانتشار کار و کارگر درج شده است.

بر اساس صورت جلسه ششم مهرماه سال جاری و مجمع عمومی ۱۱ مهرماه سال جاری، حمیدرضا نامی به عنوان رئیس هیأت مدیره؛ حسین صالحی، نایب رئیس؛ سیدحسین سبط روضاتی، خزانه دار؛ صابر کاظمی ترکی و حیدر خاوری دهقان، اعضای اصلی هیأت مدیره و علی اصغر خیری و افشین هاشمی دزکی به عنوان اعضای علی البدل هیأت مدیره انتخاب شدند.

گفتنی است که بالاترین رای ماخوذه در این انتخابات ۲۳، و کمترین آن ۱۳ بوده است و این در حالی است که بالغ بر ۴۵۰ شرکت در ابعاد کوچک و بزرگ به عنوان سازنده ماشین آلات و ادوات کشاورزی در سراسر کشور فعالیت می کنند و شرکت های معظمی چون تراکتور سازی ایران و کمباین سازی ایران، چه به عنوان عضو و چه به عنوان ناظر، در این رای گیری حضور نداشته اند. در عین حال و بنابر دلایلی نیز، هیچ خبرنگاری اعم از تخصصی یا غیر تخصصی به این جلسه انتخابات دعوت نشده بود.

واگذاری تقسیم گندم دوروم به انجمن

تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی ایران

با مجوز معاون اجرایی رئیس جمهوری، گندم دوروم توسط انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان



**انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان
ماکارونی ایران**

فائز مقام وزیر جهاد کشاورزی در امور بازرگانی و صنایع کشاورزی با بیان این که ایران در کنار کشورهای آمریکا و ترکیه جزو سه کشور برتر تولیدکننده و صادرکننده کشمش در جهان است، خاطر نشان کرد: سالانه حدود ۱۸۰ تا ۲۰۰ هزار تن کشمش در کشور تولید می شود و سال گذشته ۱۱۴ هزار تن کشمش ایرانی به کشورهای روسیه، اسپانیا، قزاقستان، عراق و امارات صادر شده است.

مهر فردظرفیت صادرات کشمش ایران را حدود ۱۴۰ هزار تن اعلام کرد.

دولت لایحه اختصاص ۱,۵ میلیارد دلار برای توسعه

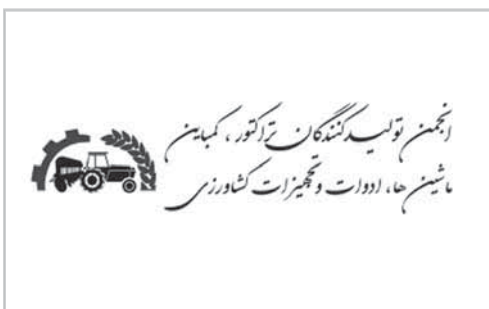
مناطق روستایی و عشایری را تصویب کرد

بنابر گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت، به صندوق توسعه ملی اجازه داده می شود با هدف توسعه روستاها و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی و عشایری، معادل ریالی یک و نیم میلیارد دلار از منابع این صندوق به صورت تسهیلات اشتغال با اولویت مناطق کمتر توسعه یافته عشایری و مرزی اختصاص یابد.

اعضای جدید انجمن تولیدکنندگان تراکتور، کمباین،

ماشین ها، ادوات و تجهیزات کشاورزی

بر اساس متن ارسالی از سوی انجمن فوق الذکر به



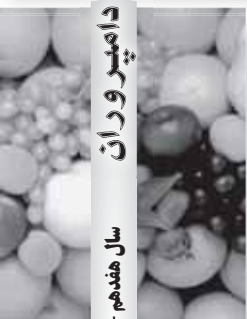
تحریریه مجله دامپروان، طبق انتخابات جدید، اعضای اصلی و علی البدل هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان تراکتور، کمباین، ماشین ها، ادوات و تجهیزات کشاورزی برای مدت سه سال منصوب شدند.



دامپروان

سال هفدهم - شماره ۱۷۸ - آبان ۱۳۹۵

۵۴



خوزستان با ۹,۹۶ درصد افزایش در شاخص کل نسبت به فصل قبل بیشترین افزایش را نشان می‌دهد، در حالی که شاخص قیمت استان مذکور نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۸,۰۸ درصد افزایش داشته است. این گزارش می‌افزاید: شاخص قیمت استان زنجان با ۷,۱۱ درصد کاهش در شاخص کل نسبت به فصل قبل با بیشترین کاهش روبه‌رو بوده، اما شاخص قیمت استان مذکور نسبت به فصل مشابه سال قبل با ۹,۳۰ درصد کاهش روبه‌رو بوده است.

همچنین در جدولی که توسط مرکز آمار منتشر شده، شاخص قیمت تولید شیر در تابستان ۹۵ نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱,۲۸ درصد کاهش داشته که این عدد در تابستان ۹۴ نسبت به فصل مشابه سال ۹۳ به میزان ۳,۳۹ درصد افزایش را تجربه کرده است.

ملخ آسیایی در سیستان ظرف ۱۰ روز مهار شد
حمله ملخ آسیایی به منطقه هیرمند سیستان با واکنش سریع سازمان حفظ نباتات کشور در سطح ۶ هزار هکتار و ظرف ده روز کنترل شد.

سعید معین مدیر مبارزه با آفات سازمان حفظ نباتات کشور با اعلام این مطلب گفت: امسال برای نخستین بار با حمله ملخ آسیایی از افغانستان به منطقه هیرمند



ماکارونی ایران تقسیم می‌شود. شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران با استناد به مجوز معاون اجرایی رئیس جمهوری اعلام کرد: طی بررسی‌های کارشناسی دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری وزارت صنعت، معدن و تجارت، از این پس گندم دوروم مورد نیاز جهت مصارف کارخانه‌های ماکارونی، از طریق انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی ایران تقسیم می‌شود. رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی ایران نیز در این باره ضمن تأکید بر لزوم استفاده از آرد سمولینا جهت حفظ و ارتقاء کیفیت ماکارونی در ایران گفت: این تصمیم از سوی شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی گامی مثبت در جهت تولید آرد سمولینا و بهره بردن از آن در تولید ماکارونی است.

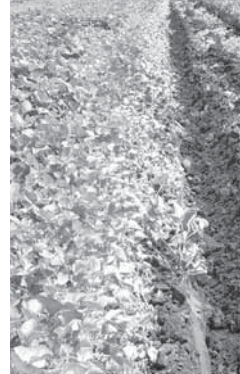
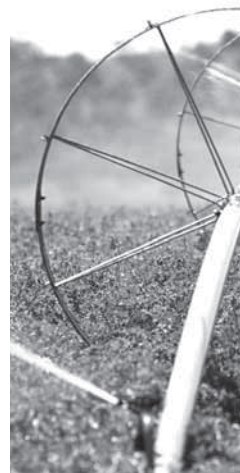
افزایش ۱,۲۴ درصدی شاخص قیمت محصولات گاوداری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران در گزارشی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی را اعلام کرد.

شاخص کل قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی در فصل تابستان امسال به عدد ۲۱۶,۶۳ رسید که نسبت به فصل قبل ۰,۵۵ درصد افزایش و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱,۲۴ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

همچنین نرخ تورم نسبت به دوره مشابه سال قبل ۰,۷۹ درصد را نشان می‌دهد.

بنا بر این گزارش، در فصل مورد بررسی شاخص قیمت اقلام غیر از گاو شیری با افزایش روبه‌رو بوده است، به طوری که شاخص قلم گاو و تلیسه با ۱,۹۴ درصد افزایش نسبت به فصل قبل، با بیشترین افزایش و نسبت به فصل مشابه سال قبل با ۴,۰۸ درصد کاهش روبه‌رو بوده؛ در حالی که شاخص قلم گاو شیری ۰,۲۵ درصد کاهش را نسبت به فصل قبل تجربه کرده است. در فصل مورد بررسی شاخص قیمت استان





چه سریع تر باید تشکیل شود.

شرایط و میزان پرداخت مشوق های صادراتی لبنیات

اعلام شد

میزان مشوق های صادراتی و همچنین نحوه ثبت نام و پرداخت مشوق ها برای محصولات مختلف لبنی افراد حقیقی و حقوقی اعلام شد.

به گزارش ایانا از پایگاه خبری اقتصاد غذا، پس از مدت ها وقفه در خصوص اعلام شرایط و ضوابط اعطای مشوق های صادراتی بالاخره شرایط و نحوه پرداخت مشوق های صادراتی اعلام شد.

بنا بر این گزارش، کلیه صادرکنندگانی که در سال ۱۳۹۵ خورشیدی محصولات لبنی را به بازارهای هدف در خارج کشور ارسال کنند، باید نسبت به ثبت نام در سامانه eagri.maj.ir و تکمیل فرم شماره یک و دو مربوطه اقدام نمایند و در صورت لزوم موضوع از طریق دبیرخانه کارگروه مستقر در اتحادیه سراسری تولیدکنندگان فرآورده های لبنی پاستوریزه ایران و یا مدیریت تنظیم بازار محصولات و نهاده های کشاورزی استان ها پیگیری شود.



همچنین مشوق های صادراتی به مقصد کشورهای اوراسیا برای هر کیلوگرم شیر خشک ۳۴۵۰۰ ریال و برای هر کیلوگرم ماست و شیر ۳۰۰۰ ریال و صادرات به مقصد سایر کشورها برای هر کیلوگرم شیر خشک ۲۸۰۰۰ ریال و برای هر کیلوگرم ماست و شیر ۱۰۰۰ ریال است.

گفتنی است مشوق های صادراتی به شرکت هایی پرداخت می شود که در سال گذشته بیش از یک میلیون

سیستان روبرو شدیم که با مبارزه به موقع با این آفت مهاجر از اواخر شهریور تا اوایل مهر ماه از خسارات در اراضی کشاورزی جلوگیری شد.

معین بایان این که ملخ آسیایی دومین آفت پس از ملخ دریایی است که قدرت مهاجرت وسیع دارد، اظهار داشت: ملخ آسیایی به غلات حمله می کند و در عین حال به سایر گیاهان سبز مثل سبزی و صیفی آسیب می زند. وی ادامه داد: ملخ آسیایی در طول عمر خود قادر است صدها کیلومتر پرواز کند و جزو آفات عمومی محسوب می شود.

ابتکار در مراکش؛ گفتگو با وزیر محیط زیست

افغانستان بر سر حقابه هامون

معاون رییس جمهوری کشورمان پس از ورود به

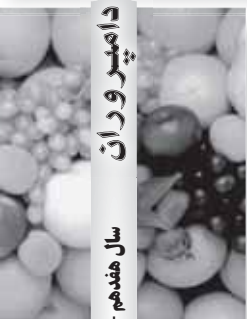


مراکش برای شرکت در کنفرانس بین المللی بررسی تغییرات آب و هوایی باریس سازمان محیط زیست افغانستان دیدار و گفت و گو کرد.

معصومه ابتکار در این دیدار پیگیر نهایی شدن متن و رفع اختلاف از مواد مورد بحث برای همکاری به ویژه در زمینه تالاب های مشترک و دریافت حق آبه تالاب هامون شد. وی گفت: اکنون مجموعه تالاب های بین المللی هامون پس از تلاش های جدی به ثبت یونسکو رسیده و از این فرصت که برای دو کشور مغتنم است، باید بهره برد.

ابتکار با اشاره به تاثیر طوفان های گرد و غبار ناشی از خشک شدن تالاب هامون و عوارض آن از سلامتی مردم گرفته تا گسترش نا امنی برای دو کشور، تاکید کرد که کارگروه فنی میان دو کشور برای رفع اختلافات هر





گواهی بهداشتی دامپزشکی امکان پذیر است.

هشدار نسبت به توزیع ترکیب پومد بردو POMOD Bordeaux در سراسر کشور

سازمان حفظ نباتات کشور در اطلاعیه‌ای نسبت به توزیع غیرمجاز ترکیب پومد بردو در کلیه استان‌های کشور هشدار داد.

سازمان حفظ نباتات کشور در این اطلاعیه آورده است: بر اساس گزارش‌های واصله و مشاهدات



انجام شده، ترکیبی تحت عنوان پومد بردو (بردو دو قلو) در بسته‌بندی چهار کیلوگرمی دارای محتویاتی تحت عنوان آهک هیدراته و سولفات مس در سطح مناطق کلیه استان‌ها توزیع و عرضه شده است.

این اطلاعیه می‌افزاید: با توجه به اینکه ترکیب غیرمجاز فوق دارای محتویات ناشناخته بوده و از مجاری غیرقانونی و فارغ از اقدامات نظارتی سازمان حفظ نباتات تدارک و توزیع شده است، مراتب جهت اطلاع و خودداری از تهیه، توزیع و مصرف ترکیب فوق‌الذکر اعلام می‌شود.

ترکیبی به نام bodox ۱۵ درصد SC، با ادعای حشره‌کش آوانت غیرمجاز است

این سازمان همچنین می‌افزاید: بر اساس گزارش‌های واصله و مشاهدات انجام شده، ترکیبی تحت عنوان bodox ۱۵ درصد SC (ظاهرآ با ادعای حشره‌کش آوانت) در سطح مناطق توزیع و عرضه شده

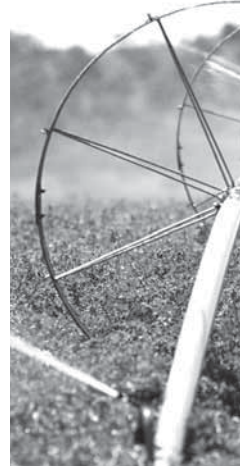
دلار صادرات داشته و یا امسال بیش از یک میلیون دلار صادرات داشته باشند. لازم به ذکر است که بر اساس گزارش‌های دفتر توسعه صادرات وزارت جهاد کشاورزی، این مشوق‌های صادراتی در شش ماهه دوم سال ۹۵ پرداخت می‌شود.

مجوز صادرات کنسرو ماهی ایران به روسیه صادر شد
با پیگیری‌های سازمان دامپزشکی کشور، سرویس فدرال نظارت دامپزشکی و بهداشت گیاهی روسیه مجوز صادرات کنسرو ماهی را به روسیه صادر کرد. حسن اختیارزاده، مدیر کل دفتر سازمان‌های تخصصی، روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان دامپزشکی کشور با اشاره به اخذ مجوز صادرات کنسرو ماهی به کشور روسیه، اظهار داشت: با پیگیری‌های سازمان دامپزشکی کشور، سرویس فدرال نظارت دامپزشکی و بهداشت گیاهی روسیه مجوز صادرات کنسرو ماهی به روسیه را از تاریخ ۲۴ مهر ماه سال جاری صادر کرد.



وی افزود: طی دو سال اخیر با مذاکرات و جلسات برگزار شده با طرف روسی، سازمان دامپزشکی کشور موفق به اخذ مجوز صادرات آبزیان و فرآورده‌های شیلاتی، محصولات لبنی و تخم مرغ نطفه دار به روسیه شده بود.

اختیارزاده تصریح کرد: در حال حاضر مشخصات دو شرکت متقاضی صادرات کنسرو ماهی به کشور روسیه در سایت رسمی سرویس فدرال نظارت دامپزشکی و بهداشت گیاهی روسیه ثبت شده و صادرات محصول مذکور با رعایت ضوابط و مقررات بهداشتی و اخذ





به مناسبت اربعین امام حسین (ع)

اجرای طرح هرزائریک نهال در شهرستان مهران آغاز شد

همزمان با سفر حسین ذوالفقاری معاون وزیر کشور و رئیس ستاد اربعین به استان ایلام، طرح هرزائریک نهال به منظور گسترش فضای سبز و مقابله با پدیده گرد و غبار در شهرستان مهران اجرایی شد و نخستین نهال با حضور مسئولان استانی و کشوری در حدفاصل پل زائر و پایانه مرزی مهران غرس و آبیاری شد. مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان ایلام



گفت: این نهال کاری به طول ۱۵ کیلومتر از پل زائر تا پایانه مرزی مهران در استان ایلام انجام می گیرد و هدف از اجرای این طرح جلب مشارکت مردم برای توسعه فضای سبز و رفع کانون های گرد و غبار است.

رضا احمدی افزود: پیشنهاد نهال کاری توسط زائران راهپیمایی اربعین مدت ها پیش مطرح و مطالعات و هماهنگی های لازم در این باره صورت گرفته است.

بزرگترین مجتمع گلخانه ای کشور در منطقه آزاد ارس افتتاح شد

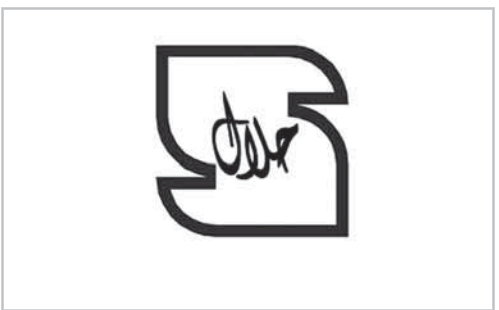
این مجتمع با هدف تولید محصولات گلخانه ای و انواع گل و صادرات آن به روسیه و کشورهای آسیای میانه و قفقاز طراحی شده است. اقدامات زیرساختی سه فاز دیگر این پروژه شامل ۵۰ هکتار زیربنای به اتمام رسیده و بعد از اتمام عملیات اجرایی آنها به مرحله بهره برداری خواهد رسید.

برای احداث و تجهیز فاز اول این گلخانه در مدت زمان یک سال و نیم، بالغ بر ۸۰ میلیارد تومان از سوی

است که با توجه به اینکه ترکیب غیرمجاز فوق دارای محتویات ناشناخته و از مجاری غیرقانونی و فارغ از اقدامات نظارتی سازمان حفظ نباتات تدارک و توزیع شده است که عدم استفاده از آن توصیه می شود.

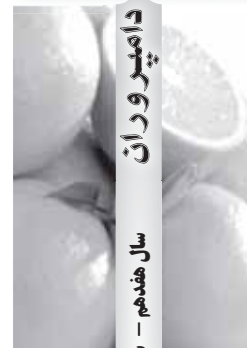
رونمایی از نشان حلال ایران

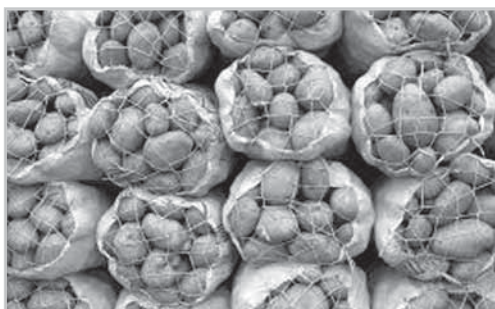
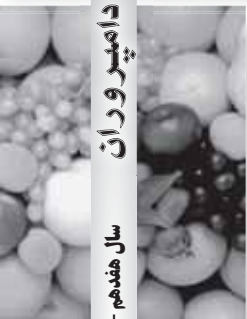
نشان استاندارد حلال به تایید و تصویب شورای سیاستگذاری و راهبردی تجارت محصولات و خدمات حلال رسید و از این پس محصولات حلال ایران با این نشان در ایران و سایر کشورها قابل تشخیص است. همزمان با رونمایی از نشان حلال ایران، سازمان ملی استاندارد پروانه کاربرد نشان حلال را به پنج واحد تولیدی اعطاء کرد.



سازمان ملی استاندارد ایران، به عنوان عضو موسسه استاندارد و اندازه شناسی کشورهای اسلامی و یکی از اعضای اسمیک، در زمینه تصویب استاندارد غذای حلال در کشورهای اسلامی تلاش بسیاری داشته تا غذای حلال با یک استاندارد واحد مورد قبول همه قرار گیرد.

همه کشورها علامت اختصاصی حلال خود را معرفی کرده اند و تازمانی که علامت مشترک کل کشورهای اسلامی تدوین نشود، کشور ما نیز باید علامت خاصی داشته باشد، زیرا علامت استاندارد در تفاهم نامه کشورها به رسمیت شناخته می شود تا با ارائه علامت حلال بتوانیم موفقیتی در چرخه تجارت داشته باشیم.





صادرکنندگان پرداخت گردیده است. وی خاطر نشان کرد: مرحله دوم مشوق صادراتی از مهر ماه آغاز و تا پایان آذر ماه سال جاری ادامه خواهد داشت که باعث ترغیب صادرکنندگان به صادرات سیب زمینی شده است.

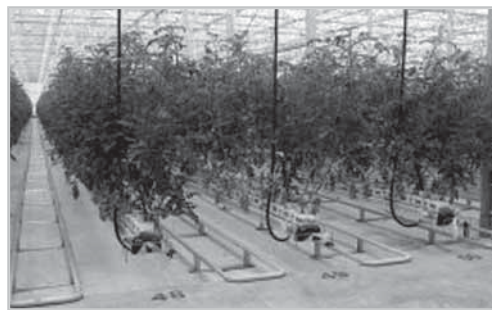
پرداخت ۱۰۰ درصد هزینه های تجهیز شالیزارها توسط دولت

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان بهشهر گفت: ۱۰۰ درصد هزینه های اجرای طرح تسطیح اراضی و یکپارچه سازی زمین های شالیزاری توسط دولت پرداخت می شود. وی ادامه داد: با تسطیح اراضی، جاده های کشاورزی عریض و تردد ادوات کشاورزی آسانتر صورت می گیرد.

به گفته این مسئول حداقل شرایط اجرای این طرح، ۲۵ تا ۳۰ هکتار زمین با مشارکت کشاورزان است. حقیقی با تأکید بر اینکه در صورت عدم انجام این طرح، کشاورزان نمی توانند از آب سد گلورد استفاده کنند، اظهار کرد: اجرای عملیات تسطیح و یکپارچه سازی و احداث کانال و زهکشی سبب کاهش هزینه های کشاورزان می شود.



بخش خصوصی هزینه شده است. ظرفیت تولید این مجتمع گلخانه ای شامل گوجه فرنگی، خیار و سایر محصولات جالیزی، ۱۷ هزار و ۶۰۰ تن در سال است که ظرفیت تولید در آن نسبت به مزارع سنتی ۱۰ برابر و میزان مصرف آب یک دهم است. براساس این گزارش، سیستم این مجموعه

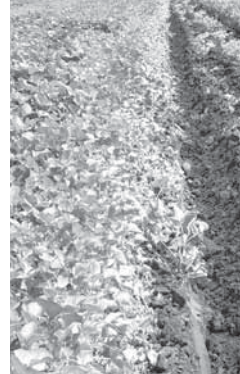
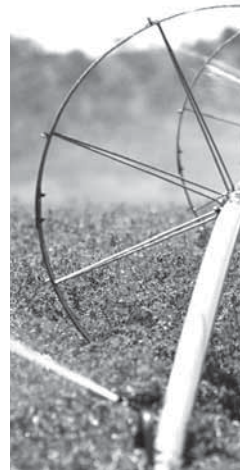


گلخانه ای از نوع VENLO شیشه ای و کشت به صورت هیدروپونیک به همراه سامانه اتوماسیون و کنترل کلیمای هوشمند بوده و نوع اسکلت، دریچه های تهویه، ناودان های جمع آوری آب باران و آب تغلیظ، ساختمان گلخانه و تأسیسات جانبی، واحدهای سورتینگ و بسته بندی، سامانه های تهویه، گرمایش، آبیاری و تغذیه مبتنی بر فناوری های نوین جهان برای نخستین بار در کشور در منطقه آزاد ارس اجرا می شود.

پرداخت ۱۵۰ تومان مشوق صادراتی برای هر کیلوگرم سیب زمینی به صادرکنندگان استان کرمانشاه

مدیر اداره تنظیم بازار و محصولات کشاورزی و نهاده های سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه از پرداخت ۱۵۰ میلیارد ریال یارانه به عنوان مشوق صادرات سیب زمینی به صادرکنندگان استان کرمانشاه خبر داد.

علی اصغر بهمنی پور گفت: در مرحله اول مشوق های صادرات سیب زمینی به ۲۰ نفر، و در مرحله دوم به ۲۹ نفر و بیش از ۷۶ میلیارد و ۴۱۱ میلیون ریال پرداخت شده است. بهمنی پور افزود: به ازای هر کیلوگرم صادرات سیب زمینی یک هزار و ۵۰۰ ریال مشوق صادراتی به



Slaughter Poultry in low age and weight

According to a report, it is decided to slaughter poultry in low age and weight from 21 Nov. 2016. All of the integrated companies are cooperating in this plan.

Animal affairs Assistant of Agriculture ministry, Poultry and broiler cooperatives and other companies support the plan. It is to prevent the producers losses and to reduce the wastes in heavy birds. Other benefit of this plan is declining the food in farms.

Before this, because of the market problems and the price fluctuations, heavy broilers with more than 2/5 kg were sent to the markets. By this way, customers suffered many losses. From 21. Nov. 2016 the broilers will supply less than 2 kg.



Dear Minister, take a look in water Darkroom!



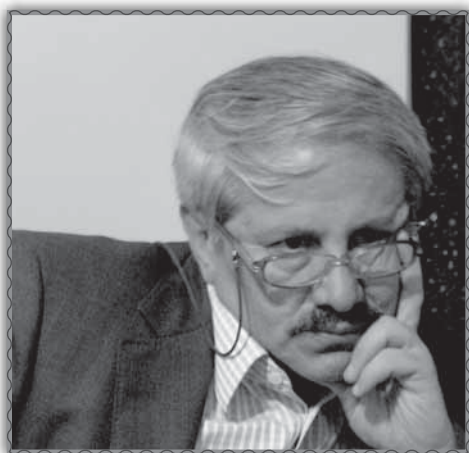
In this essay, writer points out to dual indexes in government and prevent to make illogical decisions on government activities about new irrigation systems.

It requests from the minister to control this section of the ministry, directly.

The main subject is that from few years ago the government approved to pay 85% of the costs to establish new irrigation systems as gratuitously and the other 15% as low interest loans.

The writer suggests enough reasons to pursue the matter by minister personally.

The writer clears that the experts have no enough knowledge about the ground topography, plant sorts and the climate of Iran. He requested to revision in decisions.



Market in live of Market Policy

In this issue, the editorial allocated to Market in live of Market. One term to join to WTO is to tariff classification. In current year, more than 4 millions tons of citrus fruits are produced that can affect the domestic market and decreases the prices and cause to loss on farmers.

Government has announced in tariff policies to export 3 kg citrus fruits in live of import one kg orange in future spring in low tariff.

Mansoor Ansari. Damparvaran Mag. Editorial analyzed this policy and pointed to the place of

WTO in international trade.

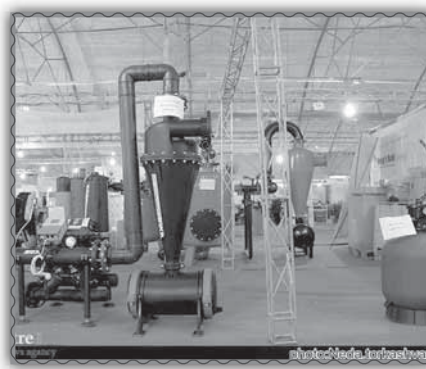
He has written, regarding to Iran has not accepted in WTO, to success such policies, government must act through its embassies in other countries.

Marginal note to 9th Agricultural Infrastructures Technology Exhibition

The 9 th Agricultural Infrastructures Technology Exhibition was held to attract the economy decision – makers to provide the special credits to support new irrigation systems.

In the last 10 years this exhibition could to be a ground to gather the irrigation system importers, manufacturers, contractors and the Farmers who want to equipe their farmers with such a systems. This Fair is specialized to show the new irrigation systems in Iran. So, all of the agriculture ministry assistants, general managers, mechanization centre director and many of gardening and agricultural unions visit the exhibition.

Unfortunately, it has seen that some of the Governmental responsible have obstructed to hold this exhibition.



In the name of GOD

Damparvaran

The Iranian Economic Agricultural
Animal Husbandry & Poultry Magazine

Vol. 17 No.178 84 pp.
Nov 2016

ISSN 1680-1350

Founder and responsible executive:
M. Bijanpour - mnbijanpour@yahoo.com

Under the auspices of:
Editorial council

Manager and Editor in chief:
M. Ansari
ansari@damparvaran.com

Reports Liabe & proof: Faranak Masoudi

International Editor and Overseas Adver-
tisement Executive
M. Ansari

International Affairs: Marjan Kefayati

Reporter :
Siavash Ansari

Printing: Miran Print

Address: no.37, Nader St.Tohid Ave.
tehran, Iran - Postal code:
1457884871

www.damparvaran.com

Fax: (+98 21) 66913163

Tel: +98 21 66913162

+98 21 66946250/52

damparvaran@damparvaran.com

- 1) Market in live of Market Policy
- 2) Marginal note to 9th Agricultural Infrastructures Technology Exhibition
- 3) Dear Minister, take a look in water Darkroom!
- 4) Slaughter Poultryies in low age and weight

د امپرووران

سال مقدمه - شماره ۱۷۸ - آبان ۱۳۹۵