

عضو «انجمن صنفی نشریات تخصصی کشاورزی و صنایع غذایی کشور» می باشد
عضو رسمی فدراسیون جهانی خبرنگاران کشاورزی ifaj

◆ آنچه در این شماره می خوانید:

- ۱۰ دولت دوازدهم و «می بایست های» کشاورزی کشور (سر مقاله)
- ۱۳ دولت بر سر دوراهی: حکایت یخ زدگی پر تقال های شمال (مقاله تحلیلی)
- ۱۷ مرد سال صنعت غذایی ایران، سفیر غذای سالم (گزارش تخصصی)
- ۲۱ معاملات رسمی گواهی سپرده زعفران در بورس کالا (گزارش)
- ۲۲ شکایت؛ حق محفوظ شده اتحادیه به مرغداران (مصاحبه اختصاصی)
- ۲۳ افزایش قیمت جوجه یکروزه در چرخه رقابت و تقاضای غیر متعارف (مصاحبه اختصاصی)
- ۲۸ امنیت زیستی در کارخانه خوراک دام و طیور (مقاله علمی)
- ۳۱ سال آینده صادر کننده واکسن تب بر فکی خواهیم بود (گزارش)
- ۳۳ هیچگونه انحصاری برای واردات نهاده های دامی وجود ندارد (گزارش تحلیلی)
- ۳۷ تعاونی های روستایی؛ به سوی کشاورزی اقتصادی (گزارش اختصاصی)
- ۴۸ نرخ خرید تضمینی محصولات کشاورزی در سال ۹۶ (خبر)
- ۴۳ وزارت جهاد کشاورزی برای مقابله با ریزگردهای خوزستان وارد میدان شد (گزارش)
- ۴۵ اعترافات دیر هنگام یک معاون وزیر (مقاله انتقادی)
- ۴۸ ایران به سفارش فرانسه گیاه دارویی بکار د / فرانسه از آنها اسانس بگیرد (گزارش اختصاصی)
- ۵۱ گذر از رخدادهای کشاورزی
- ۶۲ خلاصه برخی مقالات به انگلیسی

سردرگال

دولت دوازدهم و «می بایست های» کشاورزی کشور

گرچه هنوز افق روشن و مشخصی در رابطه با انتخابات دوازدهمین دوره ریاست جمهوری کشورمان در صحنه عمومی جامعه و محافل آشکار و پنهان سیاسی نمودار نشده است ولی شواهد و قرائن همچنان نشان می دهد که دکتر حسن روحانی رئیس دولت یازدهم موسوم به تدبیر و امید برای عدم حضور در انتخابات آینده سخنی به میان نیاورده است و به رغم اینکه بارها به تلویح، اشاره و مستقیم از کارشکنی ها و تقابل جویی ها با دولتش به ویژه دستاوردهای برجام سخن گفته است بر آن نیست که عقب نشینی کند و برای حضور در انتخابات آینده منصرف شود. این موضوع حتی از سوی محافل جنبی و کناری یا مستقیم از جناح های طرفدار دولت نیز شنیده نشده است؛ پس شاید بتوان گفت آنچه که در این افق مبهم و ناروشن انتخاباتی بیش از همه آشکار است، حضور دکتر حسن روحانی ... ادامه در صفحه ۱۰

www.damparvaran.com

E-mail: damparvaran_magazine@yahoo.com

E-mail: damparvaran@damparvaran.com



دولت دوازدهم و «می‌بایست‌های» کشاورزی کشور

در این افق مبهم و ناروشن انتخاباتی بیش از همه آشکار است، حضور دکتر حسن روحانی به عنوان یکی از شخصیت‌های اصلی این رقابت است، البته در محافل و در میان جناح‌های متعدد سیاسی که چارچوب مشخص حزبی و حتی فکری ندارند نام افراد و اشخاص متعدد به عنوان کاندیداتوری انتخابات دوره دوازدهم ذکر می‌شود، اشخاصی که پیشینه قبلی حضور در دوره‌های مختلف انتخابات گذشته را داشته و غالباً مهره‌های سوخته‌اند و به مثابه کاتالیزور و داغ کردن تنور انتخابات به کار می‌روند اما موضوع به این سادگی‌ها نیست که نیروهای قدرتمند ناهمسو با سیاست‌ها و برنامه‌های دولت تدبیر و امید، دوره دوازدهم انتخابات ریاست جمهوری را با چیدمان چند مهره سوخته که باخت آنان در مقابل روحانی

گرچه هنوز افق روشن و مشخصی در رابطه با انتخابات دوازدهمین دوره ریاست جمهوری کشورمان در صحنه عمومی جامعه و محافل آشکار و پنهان سیاسی نمودار نشده است ولی شواهد و قرائن همچنان نشان می‌دهد که دکتر حسن روحانی رئیس دولت یازدهم موسوم به تدبیر و امید برای عدم حضور در انتخابات آینده سخنی به میان نیاورده است و به رغم اینکه بارها به تلویح، اشاره و مستقیم از کارشکنی‌ها و تقابل جویی‌ها با دولتش به ویژه دستاوردهای برجرام سخن گفته است بر آن نیست که عقب نشینی کند و برای حضور در انتخابات آینده منصرف شود. این موضوع حتی از سوی محافل جنبی و کناری یا مستقیم از جناح‌های طرفدار دولت نیز شنیده نشده است؛ پس شاید بتوان گفت آنچه که

قابل پیش بینی است و مقبولیتی هم در میان مردم ندارند، آن هم در شرایطی که کشور وارد پهنه وسیعی از دیپلماسی جهانی و مراودات بین‌المللی با حجم‌های عظیم سرمایه‌گذاری خارجی در حوزه نفت و سایر بخش‌ها می‌شود، رها سازند و به این نتیجه برسند که می‌توانند با مخلوطی از جناح معتدل و اصلاح‌طلبان معطوف به قدرت، اهداف اقتصادی خود را پیش ببرند و سهم خود را تأمین نمایند. نشانه‌ها حکایت دیگری دارند که حتماً شخصیتی متفاوت از اشخاص موجود که در آزمون‌های قبلی شکست خورده‌اند را وارد کارزار دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری خواهند کرد. شخصیتی با سابقه که توان هم‌آوردی با روحانی را داشته باشد و در عین حال امکان اجماع عمومی در میان تمامی جناح‌های موسوم به راست، حول این شخصیت فراهم شود؛ شخصیتی که پس از یک دوره اداره امور مملکت در عرصه اجرا، مهیا برای قبول مسئولیت‌های سنگین تر کشور شود.

با این مقدمه طولانی، آنچه که در عرصه انتخابات دوره دوازدهم ریاست جمهوری به یک نشریه کشاورزی مربوط می‌شود، موضوع برنامه کلان اقتصاد کشاورزی است. به عبارتی نقد برنامه دولت تدبیر و امید، تحلیل نقاط قوت و ضعف آن و ارائه پیشنهاد به دولتی است که در آینده بر سر کار می‌آید. این دولت خواه دولت تدبیر و امید روحانی باشد، خواه دولتی دیگر که بخواهد در این یا آن صحنه جهانی و منطقه‌ای، سیاستی متفاوت از دولت یازدهم به کار گیرد، حتماً باید به کشاورزی و در بطن آن به امنیت غذایی توجه کند.

تنظیم رابطه منطقی و درست میان امنیت غذایی و توسعه پایدار کشاورزی یکی از دقیق‌ترین برنامه‌ها و سیاست‌های اجرایی در حوزه دولت‌ها و حکمرانی است. راهبردا این موضوع در صحنه دیپلماسی عمومی کشور که در شرایط تقابلی جویبی قرار گیرد یا تعامل خواهی و گفت‌وگو جویبی را برای گسترش روابط با کشورهای مختلف پی بگیرد، حتماً دو شیوه متفاوت است. همگان به خوبی می‌دانند که به دلیل یک نوع نگرش ناکارآمد و غالباً شعاری و عوام‌فریبانه، کشاورزی کشور هنوز به پایداری قابل‌اتکایی نرسیده و نتوانسته است به طور جدی رویکردی اقتصادی که دست کم بتواند با کشورهای هم‌تراز خود رقابت کند و به واسطه افزایش حجم صادرات، تراز بازرگانش را ارتقا دهد، داشته باشد.

از سوی دیگر، به گفته بسیاری از کارشناسان و صاحب‌نظران، ضریب خوداتکایی ما در کالاهای اساسی حدود ۴۵ تا ۵۰ درصد است در حالی که بالغ بر ۱۱۷ میلیون تن انواع محصولات کشاورزی و فراورده‌های دامی تولید می‌کنیم، در واقع باسی و چند سال تلاش بی‌وقفه و انواع حمایت‌های مستقیم و غیر مستقیم در دولت‌های مختلف و با وزرای متفاوت، به این علت که مسیر حمایت‌ها نادرست بوده هنوز کشور ما در عرصه کشاورزی و برای ایجاد امنیت غذایی «واردکننده» است، لذا کشور ما بعد از ۳۶ سال آزمون و خطا در عرصه کشاورزی و اقتصاد و بازرگانی آن، درمقابل این پدیده سیاسی در حوزه حکمرانی قرار گرفته است که چگونه می‌خواهد موضوع «امنیت غذایی» آحاد کشور را با تعریف درستی که از این مقوله می‌شود؛

یعنی امکان دسترسی آسان به غذایی سالم در همه جای کشور و به اندازه نیاز مردم، حل کند؟ هر دولتی و از هر جنس سیاسی در اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ سرکار بیاید، باید به صراحت و روشنی به این موضوع پاسخ دهد که بهترین راه برای تامین غذای مردم چیست؟ آیا اجرای برنامه‌ها و سیاست‌های کشاورزی سنتی با اقتصاد نیمه معیشتی و تولید به هر طریق و با هر قیمتی برای حفظ اشتغال را دنبال خواهد کرد یا کشاورزی مدرن با اقتصادی پربازده، از مرحله زیرساخت‌های پیش از تولید تا مزرعه، سفره و نهایتاً بازرگانی با قدرت رقابت در قیمت تمام شده نسبت به سایر کشورهای تولیدکننده و سمت‌گیری صادراتی با میزان مشخصی از واردات تمامی محصولاتی که تولید آنها در داخل با توجه به محدودیت منابع آب و خاک و اقلیم، مقرون به صرفه نیست؟

در سیاست اول، کشاورزی را همواره و هر سال با پول نفت انجام می‌دهیم و در سیاست دوم؛ کشاورزی را یک بار و برای مدت‌های طولانی با پول نفت، چنان ارتقا می‌دهیم که بتواند خودش با پول خودش و کمترین میزان یارانه اداره شود، یعنی از زیرساخت‌ها و تکنولوژی شروع می‌کنیم. دولت جدیدی که بر سر کار می‌آید حتماً باید با توجه به موضوع اجرای مفاد توافق‌نامه تاریخی برجام و تحولاتی که در صحنه جهانی به وجود آمده است، تعریفی متفاوت از خوداتکایی در عرصه کالاهای اساسی از جمله گندم در برنامه خود بگنجانند و امنیت غذایی را به تولید صد در صد محصولات در داخل پیوند نزنند، زیرا حفظ

تمدن سرزمینی، محیط زیست و منابع پایه آب و خاک، لازمه تعریفی متفاوت از ساختار کشاورزی و شیوه‌های نوین تولید است.

متأسفانه دولت روحانی، با اینکه در ابتدای کار خود توجهی متفاوت و عمیق‌تر از دولت‌های پیشین به کشاورزی داشت و مساعی و حمایت‌های هدفمند و ارزشمندی در این جهت انجام داد، ولی در ادامه مسیر و تحت تاثیر شعارهای سیاسی به گونه‌ای عمل کرد که از آن سوی بام افتاد و در مواردی مانند تولید گندم، آنقدر پیش رفت که برای نگهداری، انبار، سیلو و یا صادرات مازاد نیاز داخل، هم اکنون با مشکل مواجه است. لذا برای سال زراعی جدید، در جهت جبران این پیشروی حساب نشده در حال عقب نشینی است، چنانچه قیمت تضمینی گندم را ۱۳۰۰ تومان تصویب، ولی اعلام نمی‌کند و گویا قصد دارد تولید گندم را به عنوان شاخص خودکفایی یا خوداتکایی تا مرز ۱۰ میلیون تن و حتی کمتر کاهش دهد. بنابراین دولت جدید، اگر روحانی باشد حتماً باید اشتباهات بسیاری، به ویژه در حوزه عمل زدگی در عرصه کشاورزی را اصلاح کند و اگر دولت دیگری باشد که به هر حال بخواهد اقتدار و استقلال کشور را در حوزه یک اقتصاد توانمند تحقق بخشد، می‌بایست کشاورزی را در عمق دنبال کند و آن را از طرح شعارهای سیاسی بی محتوا مصون دارد.

منصور انصاری

دولت بر سر دوراهی: واردات موقت یا تولید داخلی

حکایت یخ زدگی پرتقال‌های شمال



در رسانه‌ها به طرز مبالغه‌آمیز از میزان خسارت و مطالبه آن سخن به میان آوردند.

عرضه سراسیمه پرتقال با قیمت نازل به بازار

از طرفی، چون هیچ‌یک از مسئولان و دست‌اندرکاران دولتی، مجلسی یا غیر آن، مشاور مطبوعاتی و افکار عمومی ندارند، «فریادهای وامصیبتا» از هر سو به آسمان بلند شدی آنکه عقبه کار یعنی مردم و بازرگانی پیشین یا پسین مصیبت وارده را تجزیه و تحلیل کنند، لذا در حلاء یک برنامه بازرگانی منسجم طرح‌ریزی شده، کشاورزانی که بیش از حد خوف کردند و نگران هست و نیست خود بودند و اعتماد چندانی هم به مسئولان و تشکل‌هایشان ندارند، آنچه که توانستند از درخت چیدن و سراسیمه و با قیمت نازل، به قصد جلوگیری از ضرر و زیان بیشتر در فضای به وجود آمده روانه بازار کردند. در این میان، سورتینگ‌داران و مراکز جمع‌آوری و عرضه، میادین کوچک و بزرگ محلی و خلاصه شبکه توزیع سنتی و موجود نیز دوغ و دوشاب یعنی پرتقال سالم و یخ‌زده را قاطی و به واحدهای صنفی در اشکال مختلف

ماجرای مصیبت پرتقال از آنجا آغاز شد که به رغم پیش‌بینی‌های کم و بیش درست سازمان هواشناسی کشور و توصیه‌های آن، به هر دلیل از جمله کم‌اطلاعی یا بی‌خبری کشاورزان و عدم تمهیدات لازم از سوی سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران، بی‌تفاوتی تعاونی‌های یازده‌گانه باغداران استان مازندران و یا اتحادیه متمرکز آنان در اعلام آماده‌باش به اعضای تحت پوشش، سرمای شدید و در پی آن یخبندان چندروزه در آذر ماه گذشته موجب آسیب دیدگی شدید بخش قابل توجهی از پرتقال و بعضاً مرکبات شمال گردید.

مبالغه در میزان خسارت وارد شده به باغداران، خود مشکل آفرین شد

به گفته مهندس حیدرپور رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان، از حجم ارزش ۳ هزار میلیارد تومانی مرکبات، به ویژه پرتقال مازندران، بالغ بر ۹۰۰ تا یک هزار میلیارد تومان آن از بین رفته است، اما از آنجا که فضای سیاسی حاکم در بروز چنین مصیبت‌هایی، امکان ارائه برنامه‌ای جامع از ابتدا تا انتها برای مقابله و کاهش دامنه آسیب را فراهم نمی‌کند، اکثر کسانی که با موضوع در ارتباط هستند و مسئولیتی در این زمینه دارند، از جمله نمایندگان مجلس، کوشیدند خود را بیش از دیگران هم‌درد با کشاورزان آسیب‌دیده و حامی آنان جلوه دهند و

اعم از و انت بارهای دوره گرد، بساط‌های موقت پر تقال فروشی، میادین میوه و تره بار محلی یا در کنار جاده‌ها ارائه دادند که در مسیر خرید مصرف کنندگان عبوری و مشتاق قرار دهند.

بدبین شدن مصرف کنندگان

این اتفاق، هر چند در ابعاد کم، ولی به هر حال سویه دوم معادله بازرگانی یعنی افکار عمومی مصرف کننده را بدبین و در نهایت شناسنامه پر تقال پر آوازه و مردم پسند شمال را باطل کرد، به گونه‌ای که با یک تحقیق نه چندان گسترده میدانی، نگارنده این سطور پر تقال مرغوب شمال را در پیشخوان واحدهای صنفی حتی بالای شهر تهران در روزهای اول بهمن ماه با قیمت عرضه ۲۵۰۰ تا حداکثر ۳۰۰۰ تومان در هر کیلو مشاهده کرد، حتی در بعضی از میادین میوه و تره بار، نوعی پر تقال بسیار نامرغوب را تحت عنوان «آبگیری»، کیلویی ۵۰۰ تومان عرضه کردند.

از آنجا که فضای سیاسی حاکم در بروز مصیبت‌هایی مانند همین موضوع پر تقال، امکان ارائه برنامه‌ای جامع از ابتدا تا انتها برای مقابله و کاهش دامنه آسیب را فراهم نمی‌کند، اکثر کسانی که با موضوع در ارتباط هستند و مسئولیتی در این زمینه دارند، از جمله نمایندگان مجلس، کوشیدند خود را بیش از دیگران هم درد با کشاورزان آسیب دیده و حامی آنان جلوه دهند و در رسانه‌ها به طرزی مبالغه آمیز از میزان خسارت و مطالبه آن سخن به میان آوردند

خرید و امحاء، آسیب دیگر به پر تقال شمال

از آنجا که هنگام بروز چنین بلاهای طبیعی که گفته می‌شود تا حد زیادی می‌توان جلوی آن را گرفت، تمامی اذهان متوجه گرفتن خسارت از دولت است، نمایندگان منطقه ذکر مصیبت و دامنه آن را چنان گسترش دادند که خود به مصیبتی تبدیل شد!

اخبار و موضع‌گیری مسئولان از وقوع حادثه تا مقطع ابطال شناسنامه پر تقال شمال از منظر مصرف کنندگان، یعنی بیش از یک ماه، هیچ برنامه‌ای جامع برای حل این بحران وجود نداشت الا ذکر مصیبت، خرید و امحاء و در بهترین شرایط ارائه به کارخانجات تولید کنسراتره و یا خوراک دام و دیگر هیچ! کارخانجات که نخریدند، موضوع امحاء پیش آمد و برای امحاء نیز سازمان تعاون روستایی پا پیش گذاشت که پر تقال را روی درخت و بدون جمع‌آوری به قیمت

۳۵۰ تومان یا بیشتر خریداری کند، ولی با توجه به فضا سازی‌های امحاء کالاهای کشاورزی از جمله ماجرای سیب زمینی و موارد مشابه، اصرار می‌کند که موافقت و امضای تمامی بخش‌های مسئول و مرتبط استان حتی ائمه جمعه و جماعات گرفته شود و به کشاورزان می‌گوید که خودتان امحاء کنید، البته طبق ضوابط آهک پاشی و موارد دیگر؛ عده‌ای هم که نزدیک و یا در حاشیه رودخانه‌ها بودند پر تقال را به رودخانه ریختند که همگان هم، از جمله و بیش از همه صدا و سیما در جریان قرار گرفتند و اعلام کردند که پر تقال‌ها به دریا ریخته شده و ماجراهای سیاسی بعد از آن.

طبعاً آن فضای ذکر مصیبت، این تصاویر و باز هم گزارشی از صدا و سیما که ده‌ها کامیون را در صف تحویل پر تقال‌های گندیده و کپک زده به کارخانجات کنسراتره نشان می‌دهد، هر مصرف کننده تهرانی یا سایر نقاط کشور را به این نتیجه می‌رساند که «وقتی این کالا تا این اندازه نامرغوب و بی ارزش است، چرا من هزار تومان بابت هر کیلوی آن بپردازم»؟

اعلام ناهنگام قیمت رسمی پر تقال

در این میان، مهندس حیدرپور رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران نیز، به جای بخش نوپا و نه چندان توانای تنظیم بازار وزارت جهاد کشاورزی می‌نشیند و بدون مشورت با اتحادیه تعاونی‌های یازده گانه باغداران استان که بخش قابل توجهی از پر تقال تولیدی متعلق به آنهاست، برای سه نوع پر تقال درجه یک، قیمت ۸۵۰ تومان، درجه دو، ۷۶۰ تومان و درجه سه، ۵۰۰ تومان را اعلام می‌کند. در چنین فضایی البته، همه دنبال دلال‌ها و دست‌های پنهانی می‌گردند که قصد دارند پر تقال شمال را نابود و از صحنه خارج کنند و یا با نازل‌ترین قیمت خریداری و انبار و احتکار کنند! نه اینکه دلال‌ها و واسطه‌های غیر متعارف وجود ندارند و منشأ تأثیر نامطلوب در بازارها نیستند، بلکه موضوع این است که در چنین شرایطی، کند ذهن‌ترین دلال‌ها نیز به سمت ماجرا جذب می‌شوند.



ریز و درشتی نیز به گوش می‌رسد که؛ «چرا وقتی می‌توانیم پر تقال ترکیه، مصر، یا پاکستان را حداکثر ۲ تا ۳ هزار تومان و حتی کمتر به دست مصرف‌کنندگان برسانیم، وارد نکنیم؟»، «مصرف‌کنندگانی که قدرت خرید ندارند چه گناهی کرده‌اند، آنها که نمی‌توانند پر تقال کیلویی ۱۰ هزار تومانی خریداری کنند» و البته صدای دیگری که «همه این ماجراها زیر سر واسطه‌ها و دلالان بی‌انصاف و دست‌های پنهان و نه‌ایتا وارد کنندگان سودجو است».

صدای تولیدکنندگان مرکبات شمال را هم بشنویم

نهایت این بحث تا اینجا، پنج‌شنبه چهاردهم بهمن ماه ساعت ۸ شب، با دکتر بیابانی، یکی از باغداران بزرگ مرکبات شمال که با سابقه چند نسل مشغول به این کار هستند، قائم مقام دبیر کل خانه کشاورز و مهم‌تر از همه در این بحث، عضو موثر هیات مدیره اتحادیه شرکت‌های تعاونی باغداران مرکبات شمال کشور، تماس می‌گیرم؛ درست در پایان روزی خسته‌کننده و سنگین از سپری کردن جلسه‌ای طولانی و پر از گفتگو و اعتراض با باغداران تعاونی‌های یازده‌گانه نسبت به وضعی که برای باغداران مرکبات به وجود آمده است، ولی با حوصله و مفصل و اطلاعات کامل از تمامی رخداد‌های این ماجرا سخن می‌گوید که برای جلوگیری از اطاله کلام، جمع‌بندی نظرات وی را در ۸ بند ذکر می‌کنیم:

۱- به رغم آسیب دیدگی بخش عمده‌ای از پر تقال تولید

عرضه پر تقال جنوب با قیمت هر کیلو

۶ هزار تومان، کف میدان میوه و تره بار بهمن

پر تقال جنوب که رقیب خود را شکست خورده می‌بیند، با عجله و نابهنگام، از روزهای پایانی دی ماه چیده و روانه بازار می‌شود و در میدان بهمن ۵ تا ۶ هزار و ۵۰۰ تومان و تا به دست مصرف‌کننده برسد حداقل ۸ تا ۱۰ هزار تومان به فروش می‌رسد؛ پر تقالی که تا اوایل اردیبهشت ماه وقت چیدن و عرضه دارد، خود را به بازار شیرین قبل از شب عید می‌رساند که آنجا هم البته کنترل و نظارتی نیست.

جو شکننده پر تقال در نیمه دوم بهمن ماه

تاروهای پایانی نیمه اول بهمن ماه که این گزارش تهیه می‌شود، از یک سو با مصرف‌کننده‌ای مواجه هستیم که چندین بار طی دو ماه گذشته پر تقال درجه دوی خشک و بی‌آب و یا پوک شده شمال را خریداری کرده و ناراضی است و پر تقال فعلی بازار هم، که چندان پسند طبع و ذائقه‌اش نیست و قیمت آن هم بالای ۸ هزار تومان است که قدرت خرید آن را ندارد، و از سوی دیگر دولتی است که در آستانه انتخابات دوره دوازدهم قرار دارد و باید به طور روزمره مردم را متقاعد کند که تورم یک رقمی است و البته صدا و سیمایی ملی داریم که به جانب‌بازی بدیل دفاع از حقوق مصرف‌کنندگان تبدیل شده و نگران شبانه‌روزی معیشت آنها و در جستجوی دولتی است که بتواند نگرانی مردم را از این بابت برطرف کند! در عین حال صداهای

شمال (حدود یک میلیون تن)، بالغ بر یک میلیون تن پر تقال سالم دیگر در انبارها برای عرضه به بازار ایام قبل و بعد از عید نوروز وجود دارد.

۲- مجموعه تولید داخل، شامل پر تقال های انبار شده شمال و جنوب که هنوز بخش عمده ای از آن روی درخت است، سالم و مرغوب است و می تواند تمام نیاز داخل را پاسخ دهد، لذا هیچ نیازی به واردات پر تقال از ترکیه، مصر و پاکستان نیست و اینجانب با واردات پر تقال مخالف هستم.

۳- دست های پنهان، توام با شتاب زدگی و ندانم کاری بعضی از باغداران موجب شد که پر تقال شمال با قیمت بسیار پایین و حتی زیر قیمت تمام شده عرضه شود و این به شهرت و موقعیت این محصول لطمه شدید وارد ساخت.

۴- دولت و نهادهای متولی تنظیم بازار، در کنار اتحادیه باغداران و تولید کنندگان مرکبات شمال قرار گیرند و با حمایت عملی از آنان که سالیان متمادی تجربه تولید و عرضه به بازار را دارند، در چارچوب یک سیاست متعادل، هم به نفع باغداران و هم مصرف کنندگان وارد عمل شوند.

دولت باید به اتحادیه باغداران مرکبات شمال اعتماد کند.

۵- صدا و سیما به عنوان رسانه ملی، اعتماد عمومی را به پر تقال شمال، یعنی آنچه که سالم باقی مانده است جلب کند؛ این فرهنگ سازی به نفع منافع ملی است.

۶- واردات پر تقال، علاوه بر آسیب به تولید داخل موجب انتقال آفت های مختلف به باغات کشور می شود زیرا امکان قرنطینه برای مرکبات و پر تقال وجود ندارد.

۷- دولت، نظارت و کنترل بر انبارهای موجود که به شکل های مختلف پر تقال ذخیره کرده اند را افزایش دهد و عرضه موجودی این انبارها را زمان بندی کند.

۸- دولت، بر دلال بازی در عرضه پر تقال شمال و جنوب که الان با قیمت بالا عرضه می شود نظارت و دست واسطه های غیر متعارف را کوتاه کند.

حال چه باید کرد؟

آنچه که دکتر بیابانی به عنوان فرهیخته ای کار آشنا مشروحاً بیان داشت و به طور خلاصه جمع بندی شد، می تواند مجموعه راهکارهایی برای کاهش دامنه این مصیبت که اینک به مخمصه ای زیان آور برای باغداران و مصرف کنندگان تبدیل شده است باشد،

ولی به نظر می رسد که فضای عمومی مسلط بر تصمیم گیری دولت، واردات پر تقال و نارنگی و تامین بخشی از کمبود پر تقال شب عید از این طریق باشد؛ بلکه قیمت متعادل و نارضایتی مردم کمتر شود.

ارزیابی ها حاکی از واردات پر تقال است

نگارنده بر این باور است که دولت، در این فرصت کم باقیمانده تا نوروز قادر نخواهد بود بازار عرضه و تقاضای پر تقال را با قیمتی مناسب و در حد قدرت خرید متعارف مردم، با اتکا به پر تقال تولید داخل تنظیم کند؛ دولتی که قبل از واقعه یخ زدن پر تقال شمال، بارها به مردم وعده داد که پر تقال و مرکبات به اندازه کافی تولید شده و به قیمت مناسب عرضه خواهد شد و حتی بحث صادرات محموله های بزرگی به کشور روسیه نیز در میان بود، به ناگزیر و در آستانه انتخابات دولت دوازدهم، با این تصور و فرض که دامنه قاچاق این کالاها را کاهش دهد، مردم راضی نگه دارد و از اقسار آسیب پذیر حمایت کند، اقدام به واردات می کند؛ اما درمندی آنکه وضع بازار به گونه ای آشفته است که اگر دولت با واردات نیز موافقت کند، هیچ معلوم نیست که واسطه ها بگذارند قیمت به نفع مصرف کنندگان کاهش یابد و مردم بتوانند شب عید، پر تقال وارداتی را با قیمتی کمتر از پر تقال شمال در دسترس داشته باشند.

به هر حال، اصل، تولید داخل و حمایت از آن است، اگر وارداتی صورت می گیرد در کنار آن پر تقال داخل نیز خریداری و در چرخه توزیع، به دور از چشم و دست واسطه ها و از طریق میادین رسمی میوه و تره بار به عموم مردم عرضه شود و البته واردات، حتما باید از طریق مباشرین تنظیم بازار و با قیمت مصوب و مشخص عرضه شود. جز این، واردات لجام گسیخته، ریشه تولید داخل را از بیخ و بن خواهد کند و آسیب های بازرگانی آن جبران ناپذیر خواهد بود.

علیرغم آمار و ارقام مختلفی که در این زمینه بیان شده است در کل گفته می شود که تولید پر تقال شمال رقمی حدود ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن است؛ از این مقدار، ۵۰۰ هزار تن به کلی یخ زده، غیر قابل مصرف و به طرق مختلف امحاء شده، ۵۰۰ هزار تن خشک و غیر قابل عرضه به بازار است و از میزان باقی مانده حدود یک میلیون تن با کیفیت است که می توان به بازار عرضه کرد! حال هر تصمیمی که اتخاذ شده یا می شود باید شفاف باشد تا امسال، موضوع پر تقال موجب نشود سایر تلاش های انجام شده در عرصه کشاورزی کشور در سایه قرار گیرد.

منصور انصاری

آشنایی بیشتر با مجتمع صنایع غذایی گلها و دکتر مهدی کریمی تفرشی مرد سال صنعت غذایی ایران، سفیر غذای سالم

گزارش پیش رو که از نظر شما فعالان عرصه تولید و تصمیم گیرندگان در حوزه تولید و اقتصاد کشاورزی و همچنین جامعه مصرف کننده غذای سالم می گذرد، گفتگویی است با دکتر مهدی کریمی تفرشی، رئیس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی و رئیس هیات مدیره «صنایع غذایی گلها»، مجموعه ای حاصل از تلاش صادقانه و مردم دارانه سه نسل که اینک در جایگاهی ممتاز در سطح ملی و به عنوان برندی شناخته شده در کشورهای مختلف جهان از جمله اروپا قرار گرفته است.

خانواده تاریخ ساز «کریمی تفرشی»، فعالیت خود را در عرصه صنایع غذایی از سال ۱۳۱۸ آغاز کرده و اینک در سال ۱۳۹۵، دکتر مهدی کریمی تفرشی رئیس هیات مدیره این مجتمع به عنوان «مرد سال صنعت غذایی» برگزیده می شود.

با خواندن این گزارش امید می رود که نسل جوان امروز دریابد چه تلاش هایی صورت می گیرد تا یک تولید ملی به برآمدی دست یابد که موجب افتخار همگان شود. در آینده، دریچه های دیگری از خلاقیت ها و موفقیت های کسب شده توسط «مجتمع صنعتی گلها» را برای ترویج تولید اقتصادی در حوزه صنایع تبدیلی و تکمیلی کشور می گشاییم.

دکتر مهدی کریمی تفرشی، رئیس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی هم صنف، رئیس هیات مدیره صنایع غذایی گلها، تنها دارنده نشان شوالیه اروپا در صنعت غذای ایران و مفتخر به دریافت عنوان «مرد سال صنعت غذای ایران» است. از ایشان می پرسیم:

*لطفاً مختصری پیرامون رموز موفقیت خود و مجموعه «گلها» توضیح دهید؛

می گوید: طبیعتاً برای دستیابی به هر موفقیتی نیاز به یک برنامه ریزی و پشتکار می باشد و در این راستا اعتقاد، ایمان و مصمم بودن در رسیدن به اهداف مشخص شده بسیار مهم است ولی چنانچه یک سازمان بخواهد به موفقیت های بزرگ دست یابد، نیازمند عوامل دیگری نیز هست زیرا پیشرفت در یک مجموعه نیازمند بستر سازی در کل سازمان و هدفگذاری در زمان های مشخص و تعریف و اجرای روش های معین در رسیدن به اهداف و کسب موفقیت می باشد و مجموعه گلها در این مسیر سعی کرد که چابکی را در کل سازمان خود همواره حفظ نماید و با ایجاد تنوع در روش ها و محصولات و ارتباط مستقیم با مصرف کنندگان نهایی خود در کسب ترقی ایستادگی نماید و همواره در بازار، مزیت رقابتی برای خود نسبت سایر رقبا ایجاد کند و علاوه بر روش های موجود دائماً در حوزه PR یا همان روابط عمومی فعال باشد.



پیدا کرد، به طوری که بی اغراق یکی از پر افتخارترین و قدیمی ترین نشان‌هایی گشت که از آن زمان در اذهان جای گرفت و خاطره آن روزگاران و محصولات گلها در حافظه بسیاری از بزرگانمان باقی است. با حرکت به سمت جلو و طی طریق در مسیر تکنولوژی نیاز به افکار و اندیشه‌ای تازه احساس شد و این مهم درست زمانی بود که نسل سوم گلها در دهه هشتاد با تفکری نو از راه رسید تا چرخ صنعت را این بار به مدد اندیشه و تفکر جدید و نیروی جوانی به حرکت در آورد.



نسل سوم، درخشش اندیشه، به کارگیری

دانش و تکنولوژی

نسل سوم بر پایه دانش و تکنولوژی روز و با بهره بردن از نیروهای متخصص و کارآمد و دارای مدارک تحصیلی از بهترین دانشگاه‌های کشور کار خود را آغاز نمود و مجموعه با جهشی عظیم در زمینه تکنولوژی تولید و علم آفرینی به سمت جلو حرکت کرد و با استفاده از تجارب نسل گذشته توانست نشان و عنوان خود را همچنان بر تارک صنعت غذای ایران حفظ نماید.

فعالیت خود را آغاز و هماهنگ با شرایط جامعه مسیر حرکت از تولید سنتی محصولات به سمت صنعتی شدن را طی کرد، تلاش‌های نسل دوم گلها به همت و تلاش مرحوم عبدالرضا کریمی به ثمر نشست و این مجموعه شکلی صنعتی به خود گرفت. اندیشه و تدبیر درست و حرکت با افکاری جدید مجموعه را به سمتی برد که نام و نشان گلها بر تارک صنعت کشور خوش درخشید و برند گلها در اذهان جامعه شکلی مردمی

*لطفاً آثار بیخچه شکل‌گیری مجموعه «گلها» را بازگو نموده و نحوه تکامل و تنوع تولیدات خود را از ابتدا تا کنون را با مقطع زمانی تشریح نمایید.

مجتمع صنایع غذایی گلها در سال ۱۳۱۸ به صورت سنتی فعالیت خود را آغاز کرد. در آن دوره نسل اول گلها با توجه به مقتضای زمان و شرایط جامعه و نیاز آن دوره تصمیم مهمی گرفت که آن مهم پایه گذار مجموعه عظیم و ماندگار امروزی گردیده است. در سال ۱۳۴۵، نسل دوم این مجموعه



جلب نظر مصرف کنندگان؛ هدف و

ارزشمندترین سرمایه

در این مسیر طولانی و دشوار همواره همراهی مصرف کنندگان عزیز از ابتدای فعالیت مجموعه تا امروز بهترین و با ارزشمندترین سرمایه مجموعه صنایع غذایی گلها بوده است و در این مسیر با تولید انواع ادویه جات، چاشنی ها، انواع نمک ها، آردها، پودر کیک، پودر ژله، رشته ها، کافی میکس، پودر قهوه و پودر کاکائو و... و ارایه سبد کالایی متنوع، مجموعه گلها توانسته است طیف بسیاری از مشتریان با سلیقه های مختلف را داشته باشد و با برنامه ریزی صحیح واحد بازاریابی و همچنین D&R با مدیریت محصولات و هدفگذاری و ارایه بهترین روش ها برای رسیدن به اهداف معین توانسته است به بازارهای هدف خود در سراسر ایران دسترسی پیدا کند و محصولات خود را با بهترین کیفیت و کمیت به مشتریان وفادار خود عرضه نماید.

***مهم ترین معضلات موجود بر سر راه صادرات ادویه و سبزیجات خشک کشور را تشریح کنید.**
بحث موجود بیشتر بر سر عدم ثبات بازار داخل است زیرا لازمه پایداری نسبی قیمت هاست و اگر در داخل در تامین مواد اولیه و بسیاری از فاکتورهای مهم دیگر ثبات و پایداری وجود داشته باشد می توان در مسیر صادرات مطمئن تر قدم برداشت.

البته این موضوع در کلیت محصولات صادق است؛ بحث ادویه جات نیز مشکلات خاص خود را دارد زیرا برخی از محصولاتی که به عنوان مواد اولیه وارد می شوند وارداتی هستند و صادر کردن این گونه محصولات به بازارهای خارج، با مشکلات رقابتی روبرو است.

مهدی کریمی تفرشی در یک نگاه

مهدی کریمی تفرشی دارای مدرک دکترای مدیریت استراتژیک به عنوان نسل سومی مجموعه بزرگ «گلها» به همراه اخوان کریمی مشغول به فعالیت است و در عرصه مدیریتی به یاری خداوند متعال توانسته است به یکسری افتخارات دست پیدا کند که زمینه ساز احساس مسئولیت سنگین تر در مسیر خدمت به ملت شریف ایران شده است. برخی از این افتخارات عبارتند از:

- اولین و تنها دریافت کننده نشان شوالیه اروپا در صنعت غذای ایران.
 - افتخار کسب عنوان مرد سال صنعت غذای ایران
 - دریافت گواهینامه مدیریت UNIDO به عنوان مدیر نمونه از نمایندگی سازمان ملل در ایران.
 - معرفی به عنوان یکی از مدیران برتر کشور در همایش بین المللی تحول مدیریت ایران.
 - معرفی به عنوان یکی از مدیران برتر جوان ایران در همایش مدیران جوان خانه صنعت و معدن جوانان ایران
 - دریافت تندیس طلایی از جشنواره منتخبین مدیران برندهای صنعت ایران.
 - دریافت تندیس طلایی از هفدهمین همایش مدیران برتر صنعت و تجارت ایران
 - دریافت نشان برتر جهادگر خودکفایی از ریاست جمهوری
 - معرفی به عنوان یکی از چهره های ماندگار مدیریت ایران
 - کسب عنوان چهره ماندگار صنعت و تجارت کشور در جشنواره سراسری چهره های ماندگار صنعت و تجارت ایران
 - دریافت نشان یادبود مدیر برتر و ماندگار در چشم انداز اقتصاد ایران
 - دریافت تندیس ویژه سه دهه مقاومت و بهار اقتصادی ایران
 - دریافت گواهینامه مدیریت حرفه ای بازار از بنیاد اروپایی DNV
 - دریافت تندیس زرین شهاب از هفتمین جشنواره D&R های برتر برای چندمین سال متوالی و نیز مجموعه تحت مدیریت اینجانب موفق به کسب افتخاراتی چون:
 - دارنده تندیس زرین برترین شرکت های صنایع غذایی به انتخاب مصرف کنندگان
 - دریافت نشان زرین بر مصرف ترین محصولات غذایی از دوازدهمین همایش زنجیره موفقیت سازمانی
 - دریافت گواهینامه بین المللی تضمین کیفیت و سلامت محصولات غذایی PQH
 - دریافت تندیس طلایی و گواهینامه پنج ستاره کیفیت از انجمن کیفیت ایران
 - کسب نشان عالی اهتمام به کیفیت از انجمن کیفیت ایران
 - منتخب دریافت تندیس سیمین برند محبوب مصرف کنندگان در صنعت خشکبار ایران
 - دریافت تندیس و نشان رسمی کیفیت و ایمنی مواد غذایی در پنجمین جشنواره ایمنی مواد غذایی با مجوز رسمی از وزارت بهداشت و درمان ایران
 - انتخاب صنایع غذایی گلها به عنوان واحد نمونه استاندارد در سال های متمادی
 - دریافت تندیس و لوح تقدیر همایش ملی توانمندی های بازرگانی، تولیدی، صنعتی و سرمایه گذاری جمهوری اسلامی ایران در برنامه پنجم توسعه و نخستین جشنواره طرح ملی سپاس.
 - انتخاب به عنوان یکی از برندهای برتر ایران در جشنواره برندهای برتر ملی.
 - دریافت تندیس طلایی از همایش محصولات برتر صنایع غذایی ایران.
 - دریافت تندیس طلایی از هفدهمین همایش مدیران برتر صنعت و تجارت ایران.
 - دریافت تندیس حمایت از مصرف کنندگان در سالن همایش های صدا و سیما.
 - دریافت تندیس همایش بزرگ ایمنی و سلامت صنایع غذایی دریافت تندیس همایش بزرگان کارآفرین کشور
- از دکتر مهدی کریمی چندین عنوان کتاب انتشار یافته که هر کدام در جای خود ارزشمند و تاثیر گذار می باشند که می توان از کتابهایی چون «مدیر موفق کیست»، «گیاهان دارویی»، «رمز و راز تغییر» و کتاب «کارآفرینی» که در دست تدوین است، یاد کرد.

قیمت ارایه نماید زیرا اگر در این شرایط مردم رغبتی به خرید کالای داخلی نداشتند عملاً فضای کسب و کار برای این سازمان و دیگر فعالان و بنگاه‌های اقتصادی سخت می‌گردید.

اجرای کامل اصل ۴۴ برای بهبود کسب و کار بخش خصوصی

دکتر کریمی تفرشی در ادامه بحث خود به اجرای کامل سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی اشاره می‌کند و می‌گوید: انتظار می‌رود با اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی، فضای میدان بیشتری به فعالان بخش خصوصی داده شود و با مساعدت دولت محترم و مجلس موانع و مشکلات آنهارفع گردد زیرا که اقتصاد مقاومتی فعال نیاز فراوان به برنامه‌ریزی راهبردی در این خصوص دارد و فعالان بخش خصوصی نیز در این مسیر می‌توانند همراهی بیشتری نمایند و با امید به خدا بتوانیم با فراهم شدن شرایط بهتر سهم بیشتری در بازارهای خارجی داشته باشیم که مطمئن باشید این مسائل به چرخه اقتصادی کشور کمک شایانی خواهد نمود.

صنایع غذایی گلها متنوع‌ترین سبد غذایی خانوار

دکتر کریمی در پایان می‌گوید: صنایع غذایی گلها با افتخار اعلام می‌نماید که دارای متنوع‌ترین سبد غذایی خانوار و گواهی‌نامه‌های ملی و بین‌المللی در ایران است و کالای ایرانی با کیفیت جهانی عرضه می‌نماید چرا که ایرانی لایق بهترین‌هاست و به امید چشم‌انداز ایران عزیزمان در آفاق ۱۴۰۴ که نوید ایرانی سربلند، توانا، پیشرفته و تأثیرگذار را خواهد داد.



انتخاب آقای دکتر کریمی تفرشی به عنوان عضو هیات مدیره خانه صنعت جوانان

استراتژیک *planning strategic* و برای هر سال خود دارای برنامه‌ریزی کسب و کار می‌باشد که این برنامه‌ها شامل استراتژی برند و برندینگ و چشم‌انداز یا *vision* سازمان در سال آینده هستند.

در این راستا به دست آوردن بازارهای جدید خصوصاً بازارهای خارجی و حضور موفق‌تر در بازارهای بین‌المللی از اهداف و چشم‌اندازهای اصلی این سازمان است. در این میان، مجموعه، مأموریت‌هایی برای خود قائل است که با برنامه‌ریزی دقیق و راهبردی به کسب موفقیت‌های جدید و توسعه در زمینه‌های بازار و محصول که از مهمترین اهداف سازمان است نایل آید.

*** چه صحبت‌هایی با دولتمردان برای زدودن معضلات فعلی پیش‌روی تولید و صادرات دارید؟**
صنایع غذایی گلها در طول سال‌های اخیر و در مباحث اقتصاد مقاومتی همواره سعی داشته به سهم خود در این مبحث نقش‌آفرینی کند و با بومی‌سازی صنعت خود و حمایت از تامین‌کنندگان داخلی و حفظ ارتباط با آنها و ارایه محصولی با کیفیت و کمیت عالی که شایسته ملت ایران است سعی می‌کند مردم را به خرید محصول داخلی با روش‌های مختلف تشویق کند و همواره در شرایط سخت تحریم توانسته محصولی با کیفیت بدون افزایش مکرر

بازارهای خارج رقابت با برندهای دیگر کشورها با توجه به قانون تجارت جهانی مشکل است و بحث برندسازی در این بازارها استانداردهای متفاوت دارد لذا نیازمند استراتژی جداگانه‌ای است.

*** با توجه به شرایط پسابرجام، دور‌نمای صادرات ادویه و سبزیجات خشک را ترسیم کنید.**

طبیعتاً بعد از برجام با فراهم شدن شرایط جدید و بستر مناسب‌تر و با گشایش‌ال‌سی یا اعتبارات اسنادی، این فرصت به وجود می‌آید که خریداران در بازار خارج با اطمینان خاطر بیشتری خرید می‌نمایند و این گشایش کمک بیشتری به بحث صادرات مطرح می‌سازد و با اتصال عملی بانک مرکزی به سوئیفت جهانی به طبع نتایج نیز بهتر خواهد شد و نیز پس از برجام و بارفت و آمد تجار و بازرگانان کشورهای مختلف به ایران و بهتر شدن مناسبات اقتصادی با کشورهای مختلف و از جمله کشورهای اروپایی و بالانحص روسیه با توجه به شرایط ویژه‌ای که پیش‌رو دارد فرصت بهتری فراهم می‌آید تا در مقوله صادرات پیشرفت بهتری حاصل گردد.

*** دگله‌ها، برای سال آینده چه برنامه‌ریزی‌هایی دارد؟**

هر سازمانی دارای برنامه‌ریزی

معاملات رسمی گواهی سپرده زعفران در بورس کالا افتتاح شد



محصول خود را به انبارهای تحت کلید بورس کالا می‌سپارند و معادل میزان محصول انبار شده که دارای استانداردهای لازم است، گواهی سپرده یا همان قبض انبار دریافت کرده و با مراجعه به کارگزاری‌های مجاز، محصول خود را روی تابلوی معاملات می‌برند تا شاهد ثبت عرضه، تقاضا و کشف واقعی قیمت زعفران در بورس کالا باشیم. وی به موارد قابل توجه در نگهداری زعفران در انبارها اشاره کرد و توضیح داد: برای ارزیابی و نمونه‌گیری زعفران، مبلغ ۱۵۰ هزار ریال به ازای هر کیلوگرم به صورت نقدی به انباردار پرداخت می‌شود. همچنین انباردار مجاز است برای ارزیابی محصول حداکثر تا ۳ گرم از کالا به ازای هر محموله را برای آزمون استخراج و تشخیص رنگ‌های افزودنی را مورد استفاده قرار دهد و قبض انبار را براساس وزن خالص صادر کند. وی ادامه داد: مدت زمان لازم برای ارزیابی کالا، ۲۴ ساعت پس از زمان دریافت کالا است که در این مدت محصول در قرنطینه انبار باقی می‌ماند و امکان عودت آن به مالک کالا وجود ندارد که در صورت عدم انطباق با استاندارد مشخص شده، محصول به مالک بازگردانده می‌شود که البته در غیر این صورت، قبض انبار صادر می‌شود. مدیرعامل بورس کالای ایران گفت: معاملات گواهی سپرده زعفران در روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۹ تا ۱۵ و ۳۰ دقیقه انجام شده و وجه حاصل از معامله، ظرف دو روز کاری پس از انجام معامله به لحاظ هزینه‌های انبارداری و کارمزد معاملات به حساب دارنده زعفران واریز می‌شود. سلطانی‌نژاد همچنین به هزینه‌های انبارداری اشاره کرد و گفت: هزینه‌های انبارداری برای این محصول به مبلغ یک ریال به صورت روزانه به ازای هر گرم بوده و حداکثر مدت نگهداری در انبار اتحادیه تعاونی‌های روستایی خراسان رضوی تا پایان بهمن ۹۶ است.

با حضور جمعی از مقامات ارشد از جمله علی اکبر مهر فرد قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی، حسنامیریمعاونسازمانبورسوا وراقبه‌ادار و همچنین حسین صفایی مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران و حامد سلطانی‌نژاد مدیرعامل بورس کالای ایران، معاملات گواهی سپرده زعفران به‌طور رسمی در شهر مقدس مشهد افتتاح شد.

به گزارش پایگاه خبری بورس کالا ایران، در ابتدای این مراسم نخستین معامله رسمی گواهی سپرده زعفران در سامانه www.tsetmc.com بین نماینده اتحادیه مرکزی تعاون روستایی به‌عنوان خریدار و اتحادیه تعاون روستایی استان خراسان رضوی به‌عنوان فروشنده انجام شد و در نهایت طی معاملات همان روز، یک کیلو و ۱۶۰ گرم زعفران ایرانی به ارزش بیش از ۵۰ میلیون ریال در قالب گواهی سپرده کالایی به فروش رفت.

پس از انجام نخستین معامله گواهی سپرده زعفران، امیر مسعود پژمان‌پور، مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های روستایی استان خراسان رضوی به‌عنوان میزبان، عنوان کرد: بیش از ۱۶۰ هزار خانوار کشاورز در حوزه زعفران به‌عنوان کالایی ارزشمند، فعال هستند؛ اما به دلیل نبود برنامه‌ریزی مناسب، نوسانات قیمت و نبود بازاری متشکل برای کشف واقعی قیمت زعفران، این خانوارها جزو ضعیف‌ترین اقشار هستند. بر همین اساس در صدد هستیم با استفاده از مکانیزم‌های بورس کالا، حرکتی روبه‌جلو در زمینه بازاریابی، ایجاد بازاری پایدار، کوتاه کردن دست دلالان و حل مشکلات نقدینگی کشاورزان کشور انجام دهیم. در ادامه این مراسم، حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل بورس کالای ایران به جزئیات معاملات گواهی سپرده زعفران اشاره کرد و گفت: در معاملات گواهی سپرده کالایی، کشاورزان



شکایت؛ حق محفوظ شده اتحادیه مرغداران بابت گرانی جوجه

حداقل بالغ بر ۵۰۰ تومان علاوه بر سود متعارف برای هر قطعه جوجه منظور شده بود؛ ولی واحدهای مرغ مادر به این سود قانع نشدند و جوجه را به مرغداران گوشتی تا ۲۵۰۰ تومان می فروشند.

در ادامه، حسن زاده رئیس هیات مدیره اتحادیه گفت: دولت قیمت گوشت مرغ را ۶۸۰۰ تومان اعلام قطعی کرده است ولی با توجه به پایین بودن قدرت خرید مردم؛ این مبلغ پایین هم در بازار کشش ندارد و گذشته از این، شرکت پشتیبانی ۵۰ هزار تن مرغ برای توزیع در بازار آماده کرده است که همگی حکایت از بسته شدن تمام درها به روی مرغداران گوشتی و زیان هنگفت آنان دارد. رئیس هیات مدیره اتحادیه در پایان می گوید: راهی برای ما به جز طرح شکایت به نهادهای ناظر و بازرسی یا تعزیرات برای دفاع از منافع بهره برداران مرغ گوشتی به خاطر فروش جوجه به قیمت غیر متعارف ۲۵۰۰ تومان باقی نمانده است.

خبرنگار مجله دامپروان: عبدالحسین باخدا

عدم برنامه ریزی منسجم و قابل اعتماد برای تولید پایدار در صنعت مرغداری حسن زاده رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی خاطر نشان ساخت: قرارداد مصاحبه های قبلی اعلام شده است که صنعت مرغداری برنامه ای منسجم و قابل اعتماد برای تولید پایدار ندارد. یکی از دلایل اثبات این نظر که آن موقع مطرح شد، موجب کدورت مسئولان و متولیان گردید. این اتفاق بی سابقه ای است که در مورد قیمت جوجه ۲۵۰۰ تومانی به وجود آمده است. تولیدکنندگان جوجه یک روزه در کمتر از یکماه، (از ۱۵ دیماه تا ۱۵ بهمن ماه)، حداقل ۶۰ میلیارد تومان سود غیر متعارف و غیر منطقی را با ضرر مرغداران گوشتی نصیب خود کردند و متأسفانه انجمن جوجه یک روزه هم در کار گروه برنامه ریزی تولید، مصرانه سقف تولید جوجه را کمتر از میزان تقاضای بازار تصویب کرده که هم اکنون نیز قادر نیست اعضای خود را در چارچوب تفاهم نامه امضاء شده ملزم کند جوجه را بیش از ۱۸۰۰ تومان ن فروشند. در همین تفاهم نامه سودی

رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی که طی ماه گذشته مساعی بسیاری برای متعادل کردن قیمت جوجه یک روزه انجام داد، اما نتیجه ای از آن همه جلسات مذاکره، گفتگو، حتی امضاء تفاهم نامه با انجمن جوجه یک روزه، مراجعه به بخش های مختلف تصمیم گیر دولت و مسئولان و متولیان حاصل نگردید، در تماس با خبرنگار ما گفت: انجمن جوجه یک روزه عضو کارگروه برنامه ریزی مدیریت تولید، در نشست این کارگروه بر تولید حداکثر ۹۶ میلیون جوجه در ماه تاکید داشت در حالی که تقاضای ما ۱۳۰ میلیون قطعه بوده و هست، زیرا می دانستیم ۹۶ میلیون جوجه در ماه، امکان تنظیم بازار به ویژه در شب عید را فراهم نمی سازد. با محدود کردن سقف تولید جوجه و تصویب آن در کارگروه، بدون توجه به خواسته تولیدکنندگان مرغ گوشتی، منافع کاذب تولیدکنندگان جوجه تامین شده است و حالا هم که قیمت جوجه به ۲۵۰۰ تومان رسیده، این انجمن هیچگونه مسئولیتی را پذیرا و پاسخگو نیست.

افزایش قیمت جوجه یکروزه در چرخه رقابت و تقاضای غیر متعارف



گفتار نخست

آنچه که در پی از نظر شما خوانندگان ارجمند به ویژه صاحب نظران، متخصصان و تولید کنندگان در عرصه صنعت مرغداری می گذرد، گفتگویی اختصاصی با مهندس فارغی، کوشنده ای پر تلاش در عرصه مدیریت های کلان صنعت مرغداری است که از سه دهه گذشته و از همان ابتدا فعالیت خود را با مدیریت یکی از معظم ترین کشت و صنعت های کشور در شرایطی خاص و در منطقه ای ویژه آغاز کرد و سپس وارد بخش خصوصی شد و با زیر مجموعه خود که اکنون زنجیره ای از تولید تا مزرعه به شمار می رود ادامه داد.

تفاوت قابل توجه مهندس فارغی با سایر کارآفرینان در بخش صنعت مرغداری در این است که ایشان علاوه بر فعالیت های تولیدی خود، نسبت به فعالیت های صنفی در صنعت مرغداری بی تفاوت نبوده و تلاش خستگی ناپذیری برای ارتقاء سطح کیفی و کمی تشکلهای صنعت مرغداری را آغاز و پیگیری می کند، لذا مناصب مختلفی در میان تشکلهای مرغداری کسب کرده است که خود منشا اثر قابل توجهی در این زمینه بوده و هست.

وی در جایگاه های مختلف تشکلی کوشیده است تا زنجیره ها و تشکلهای دیگری را در سطح ملی ایجاد کند. مهندس فارغی در این گفتگوی اختصاصی با تحلیل وضعیت صنعت مرغداری در سال جاری، به دلایل افزایش قیمت جوجه یکروزه اشاره و این موضوع را نیز مورد مذاقه قرار می دهد.



تحلیلی از فرآیند صنعت مرغداری در سال جاری؛ نوسان قیمت ذرت

وی در پاسخ سوال خبرنگار ما که؛ فرآیند صنعت مرغداری را امسال چگونه دیدید و ارزیابی شما چیست، می گوید: طبق مطالعات و محاسباتی که گروه آموزش و تحقیقات انجمن تولید کنندگان جوجه یکروزه انجام داده است متوسط قیمت ذرت طی نه ماهه گذشته با نوسان کمی مواجه بوده است؛ به طور نمونه، قیمت این محصول در فروردین ماه ۱۳۹۵ به ۷۷۹ تومان و در آذر ماه گذشته به ۷۷۱ تومان کاهش یافته است و به طور کلی این برآورد مطالعاتی آشکار می سازد میانگین قیمت دوره نه ماهه ۸۳۶ تومان برای هر کیلو ذرت بوده است.

مهندس فارغی می افزاید: در یک بررسی دقیق تر و از روی نمودار، متوسط قیمت در اردیبهشت ماه ۷۶۲ تومان و بیشترین رقم در مرداد ماه ۹۵۴ تومان بوده است. وی یادآوری کرد: قیمت این محصول در همین روزهای آغازین هفته اول اسفند ماه (هنگام انجام این مصاحبه)، چندان افزایشی نداشته بلکه بعضا نسبت به آذر ماه حدود ۴۵ تا ۵۰ تومان نیز کاهش قیمت را نشان می دهد.

وضعیت قیمت سویا

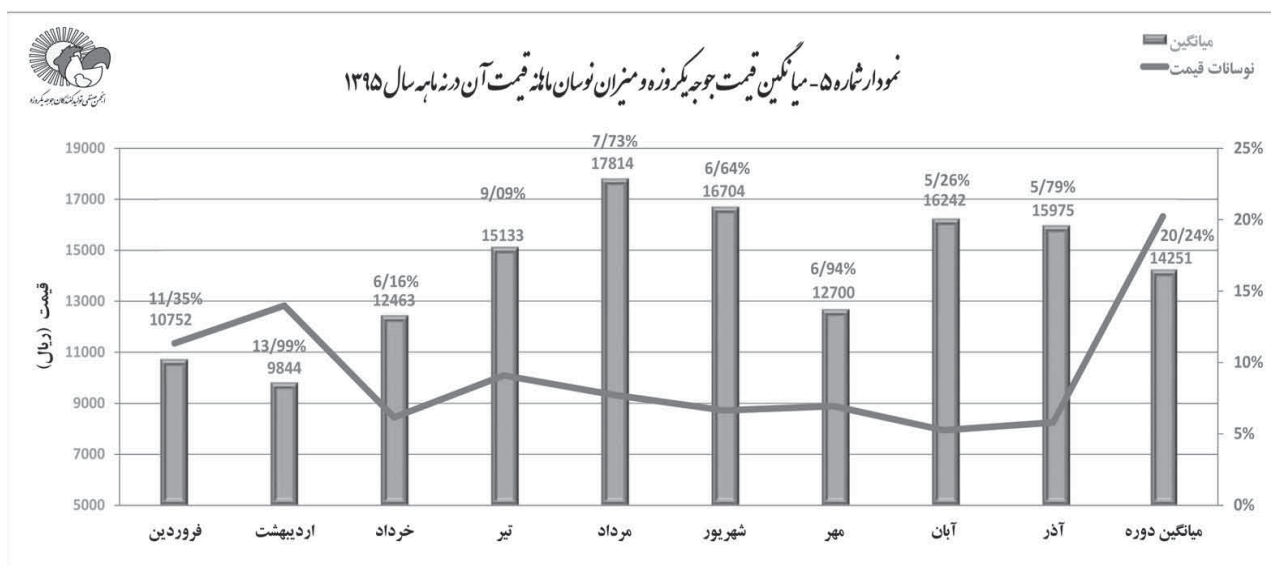
مهندس فارغی همچنین در مورد قیمت سویا به عنوان یکی دیگر از اقلام تعیین کننده در پرورش طیور اعم از مادر و گوشتی یاد آور شد: در ابتدای سال یعنی فروردین ماه ۱۳۹۵، متوسط قیمت کنجاله سویا رقمی حدود ۱۴۹۲ تومان بود که در آذر ماه این قیمت با کاهش مواجه و به ۱۴۳۸ تومان رسید. مهندس فارغی همچنین اضافه کرد: در تیر ماه، متوسط قیمت کنجاله سویا حتی به ۱۴۰۰ تومان نیز کاهش یافت که این قیمت از سال ۱۳۹۲ تاکنون بی سابقه بوده است. مهندس فارغی با ارائه آمار این دو کالای اساسی مورد نیاز و مصرف مرغداران چنین نتیجه گیری کرد که صنعت مرغداری از نظر نهاده ها با نوسانات ویران کننده و پر تلاطم مواجه نبوده است که این امر در تثبیت موقعیت صنعت تاثیر بسیار خوبی داشته است.

قیمت جوجه یکروزه و تحلیلی بر افزایش ناگهانی قیمت آن

از مهندس فارغی دبیر انجمن تولید کنندگان جوجه یکروزه سوال می کنم: وضعیت صنعت جوجه یکروزه طی ۹ ماهه سال جاری چگونه بوده است، ضریب نوسان چند درصد بوده و چرا به یکباره قیمت جوجه یکروزه افزایش

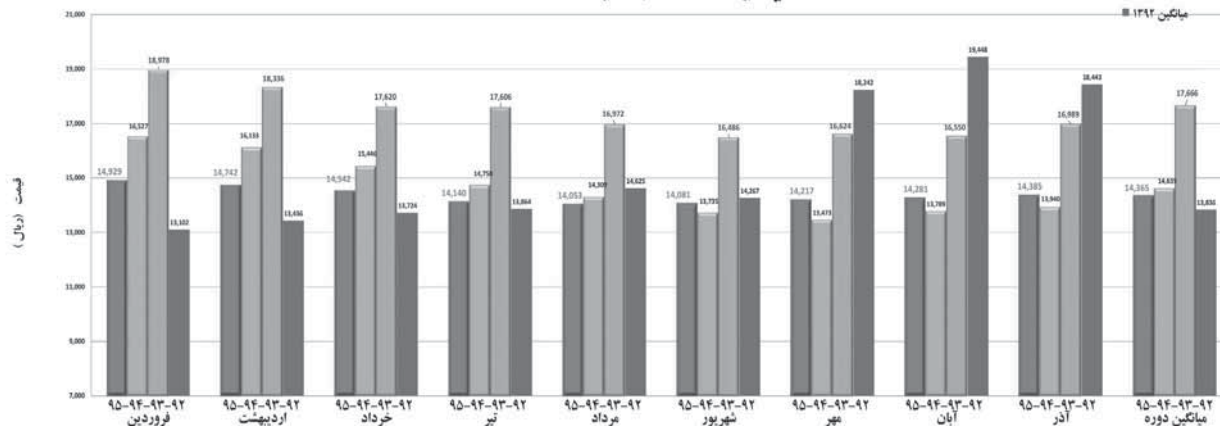
یافت؟ بعضی از تولید کنندگان مرغ گوشتی و حتی مدیران ارشد تشکل های آنان، انجمن جوجه یکروزه را در گرانی این کالا مقصر می دانند. نظر شما که خود یک زنجیره را مدیریت می کنید و بحث زنجیره های تولید از مزرعه تا سفره را پی می گیرید، چیست؟ مهندس فارغی می گوید: اگر بخواهم پاسخ های علمی و مستند درباره موضوعات مطرح شده داشته باشم باید بگویم؛ تولید کنندگان جوجه یکروزه و صاحبان مزارع مرغ مادر، فروردین ۱۳۹۵ را با زبانی به طور متوسط بالغ بر ۳۵۰ تومان برای هر قطعه جوجه یکروزه آغاز کردند زیرا تحقیق و مطالعه انجام شده توسط انجمن جوجه یکروزه بر اساس منابع مستند آماری نشان می دهد متوسط قیمت جوجه یکروزه در فروردین ماه ۱۰۷۵ تومان بوده است، در اردیبهشت ماه وضع از این هم بدتر شده و قیمت جوجه یکروزه به ۹۸۴ تومان کاهش یافته که در واقع یک سقوط قیمت جدی برای تولید کنندگان جوجه یکروزه به شمار می رود. این روند تا تیر ماه که جوجه به مرز سر به سر می رسد ادامه دارد.

در مرداد ماه متوسط قیمت جوجه به ۱۷۸۱ تومان، شهریور ماه ۱۶۷۰ تومان و مهر ماه مجدداً به زیر قیمت تمام شده سقوط و به ۱۲۷۰ تومان می رسد، این روند در آبان ماه به





نمودار شماره ۴- مقایسه میانگین قیمت کبچاد سواد سالهای ۹۵-۱۳۹۲



اند، الا مرغدارانی که با مدیریت صحیح مزرعه، تغذیه و پرورش، ضریب تبدیل خود را در مرز ۱/۷ تثبیت کردند. مهندس فارغی گفت: چنین وضعیتی برای مرغداران، همان طوری که گفته شد به رغم ثبات نسبی قیمت کبچاد سواد و ذرت دانه ای بوده است. (نمودار شماره ۵)

اعتراض و یا حتی اقدامی از سوی حلقه بعدی زنجیره تولید یعنی مرغداران گوشتی، به دفاع از تولید کنندگان جوجه یکروزه ثبت و ضبط نشده است، البته انصاف این است که گفته شود مرغداران گوشتی هم طی چندین ماه گذشته از سود قابل اتکایی برخوردار نبوده

۱۵۹۷ و در آذرماه با همین قیمت ادامه می یابد. قیمت میانگین دوره نه ماهه سال ۱۳۹۵ برای هر قطعه جوجه یکروزه ۱۴۲۵ تومان است، به عبارتی بسیاری از تولید کنندگان جوجه یکروزه بسیار زیان دیدند و عده ای هم در مرز سر به سر ۹ ماهه اول را سپری کردند. طبق برآوردهای انجام شده، هنوز متوسط فروش امسال طی ۱۱ ماه گذشته و زمان انجام این مصاحبه زیر ۱۵۰۰ تومان بوده و پرورش دهندگان مرغ مادر تاکنون به یک قیمت مطمئن نرسیده اند؛ گرچه دوستان مرغدار گوشتی با قیاس مقطعی فروش فکر می کنند فاصله زیادی میان قیمت تمام شده با فروش وجود دارد که بعضاً شبیه سود زیادی را برای تولید کنندگان جوجه یکروزه متصور می شوند ولی بعضی نیز با ایجاد موج، قصد موج سواری برای حل مشکلات خود را دارند که این تصورات نباید صنعت مرغداری را به گمراهی بکشاند. مهندس فارغی یادآور شد: ضریب نوسان قیمت جوجه یکروزه طی ۹ ماه اول سال، ۲۰/۲۴ درصد بوده است و آشکار می سازد تولید کنندگان جوجه یکروزه بازایان مواجه بوده اند ولی از دو سال پیش تاکنون به ویژه سه ماهه اول سال که مزارع مرغ مادر با مشکل مواجه بودند هیچ

مساعی انجمن برای جلوگیری از افزایش قیمت جوجه

وی در مورد افزایش قیمت جوجه یکروزه از نیمه دوم دیماه گذشته تاکنون گفت: انجمن جوجه یکروزه تمامی مساعی خود را برای جلوگیری از افزایش قیمت جوجه یکروزه به کار گرفت و برای اولین بار طی چندین سال گذشته، پای تفاهم نامه ای را امضا کردیم که در متن آن عملاً در مقابل اعضای خود قرار می گرفتیم، اعضای که ۹ ماه تمام در مرز زیان، حاشیه سود بسیار اندک و یا سر به سر بودند و حالا با حجم عظیمی از تقاضا مواجه می شدند، تقاضایی که هم برای مرغداران گوشتی غیر منتظره بود و هم برای تولید کنندگان جوجه یکروزه.

مهندس فارغی یادآور شد: رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی، در اولین مصاحبه های خود با رسانه ها بعد از

طبق برآوردهای انجام شده، هنوز متوسط فروش امسال طی ۱۱ ماه گذشته و زمان انجام این مصاحبه زیر ۱۵۰۰ تومان بوده و پرورش دهندگان مرغ مادر تاکنون به یک قیمت مطمئن نرسیده اند؛ گرچه دوستان مرغدار گوشتی با قیاس مقطعی فروش فکر می کنند فاصله زیادی میان قیمت تمام شده با فروش وجود دارد که بعضاً شبیه سود زیادی را برای تولید کنندگان جوجه یکروزه متصور می شوند ولی بعضی نیز با ایجاد موج، قصد موج سواری برای حل مشکلات خود را دارند که این تصورات نباید صنعت مرغداری را به گمراهی بکشاند

آنان تاکید کرد؛ « خرید جوجه ۲۵۰۰ تومانی به مثابه قماری است که بازنده آن مرغداران گوشتی خواهند بود»، از دامنه تقاضای شتاب زده توام با توهم افزایش بسیار زیاد قیمت گوشت مرغ در بازار ایام پیش از نوروز در میان گوشتی ها کاسته نشد.

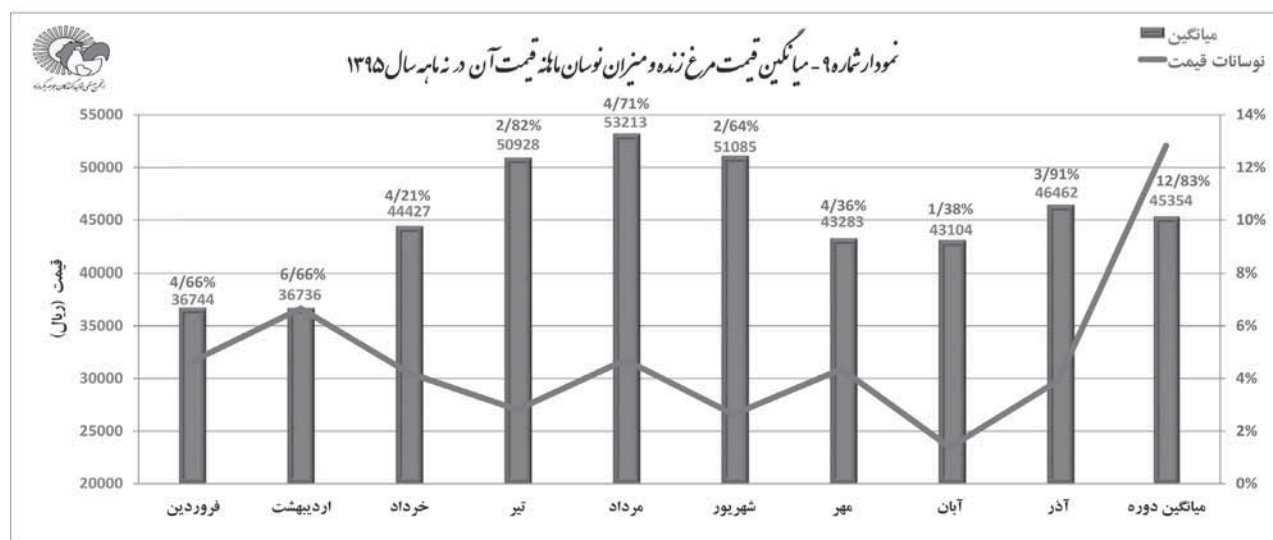
توهم انحصار و افزایش یکباره قیمت جوجه یکروزه

خبرنگار مجله دامپروران از دبیر انجمن سوال می کند: نظر تان در مورد این بحث که گفته می شود انجمن به صورت یک انحصار قیمت را افزایش داده است، چیست؟ مهندس فارغی می گوید: اگر انجمن در جایگاه یک انحصار قرار داشت چرا نتوانست قیمت جوجه یکروزه را در سه ماهه اول سال جاری و در سال های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ که آمار آن موجود است افزایش دهد و از ضرر و زیان مرغ مادری ها جلوگیری کند؟ این گفته یک توهم و برداشت نادرست است. حتی اگر انجمن در جایگاه انحصار بود، حداقل می بایست در چارچوب تفاهم نامه ای که زیر آنرا امضا کرد قیمت جوجه را به نفع همگان تثبیت می کرد. بازار عرضه و تقاضا، آن هم در شرایط ما حکم دیگری دارد؛ می بایست تقاضا از سوی اتحادیه سراسری کنترل شود. مهندس

مهندس فارغی: ما یک انجمن سراسری و متمرکز با حدود ۶۰۰ عضو هستیم که شاید همه آنها فعال و تولید کننده نباشند ولی به همه آنها تاکید و توصیه کردیم که بازار فروش را در چارچوب تفاهم نامه مدیریت کنند و موازی با این تقاضا، تعدادی بالغ بر ۱۰ میلیون قطعه جوجه رانیز بر اساس قیمت مندرج در تفاهم نامه مدیریت و عرضه کردیم و حتی جوجه یکروزه را به بورس بردیم که قیمت آن شفاف شود

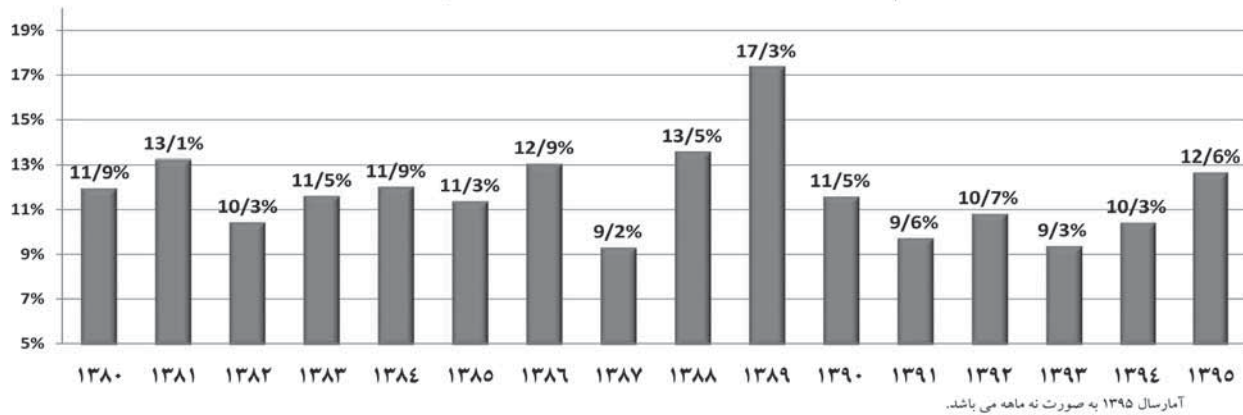
در تشکل ها و تعاونی ها مدیریت و آنان را در چارچوب قیمت مندرج در تفاهم نامه همراه کند ولی ما باید بتوانیم تمامی اعضا را ملزم به رعایت قیمت کنیم! مهندس غلامعلی فارغی دبیر انجمن تولید کنندگان جوجه یکروزه می گوید: در شرایطی که تمامی اقدامات اطلاع رسانی در مورد قیمت متعارف صورت گرفت و حتی رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغداران گوشتی با انجام مصاحبه های مستدل و وضعیت بازار شب عید را برای مرغداران تشریح و به

تفاهم نامه، از مساعی انجمن قدر دانی کرده است و تمام تلاش و قصد ما هم این بود که قیمت را در چارچوب تفاهم نامه یعنی ۱۸۰۰ تومان نگهداریم، اما هجوم تقاضا از سوی مرغداران گوشتی این تلاش ها را بی نتیجه گذاشت زیرا قوانین بازار و عرضه و تقاضا نقش تعیین کننده ای در قیمت دارد. از این گذشته، ما یک انجمن سراسری و متمرکز با حدود ۶۰۰ عضو هستیم که شاید همه آنها فعال نباشند ولی به همه آنها تاکید و توصیه کردیم که بازار فروش را در چارچوب تفاهم نامه مدیریت کنند و موازی با این درخواست، تعداد زیادی از واحدهای مادری همکاری کردند و طبق تفاهم نامه جوجه تحویل دادند ولی بعضا مرغداران عزیز، از خرید و ارزیابی تمکین نکردند و از طریق واسطه ها خریدهای خود را انجام دادند. ما حتی جوجه یکروزه را به بورس بردیم که قیمت آن شفاف شود ولی «مدیریت تقاضا» از سوی اتحادیه سراسری صورت نگرفت، اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی ادعا دارد که برعکس ما که یک انجمن واحد متمرکز هستیم، بالغ بر ۳۱ اتحادیه سراسری و بیش از ۲۲۰۰ تعاونی مرغداران گوشتی در شهرستان های مختلف کشور دارد، چگونه است که این اتحادیه نمی تواند اعضای خود را با این اهرم و ابزار گسترده و سراسری





نمودار شماره ۱۱ - سهم بهای جوجه در فروش مرغ زنده با متوسط وزن ۱/۵ کیلوگرم طی سال های متفاوت



بحث می گوید: سال گذشته تولید جوجه ۱۰۵ میلیون قطعه در ماه بود، صادرات هم صورت می گرفت؛ چرا قیمت گوشت مرغ زیر قیمت تمام شده بود؟ حال اگر ۱۲۰ میلیون قطعه تولید و عرضه شود چه کسی قرار است گوشت مرغ تولید شده را مصرف کند و کجا می خواهند صادر کنند؟ اگر دنبال معجزه هستند موضوع دیگری است ولی ظرفیت مصرف کشور و صادرات، بیش از این را طلب نمی کند.

مهندس فارغی افزود: از این گذشته برنامه تولید را نمایندگان تشکل ها تایید کرده و همچنین عملکرد ۱۰ ماهه گذشته در قیمت ها بیانگر درستی برنامه ریزی است ولی مشکل قیمت از نیمه دوم دی و بهمن، صرفا در اثر تقاضای غیر متعارف از طرف مرغداران گوشتی می باشد و نه کمبود عرضه جوجه یکروزه.

مهندس فارغی در پایان، ضمن تشکر از مدیران و خبرنگاران مجله دامپروران که با دقت، مسئولیت و بی طرفی مسائل صنعت مرغداری را دنبال می کنند، گفت: مسائل فنی و تکنیکی دیگری نیز در مورد قیمت تمام شده گوشت مرغ وجود دارد که طرح آنان در این مصاحبه موجب اطاله کلام می شود، لذا آنها را به وقتی دیگر در آینده می سپاریم.

از مهندس فارغی سوال می شود: مرغداران گوشتی می گویند شما در کار گروه مدیریت تولید، بر تولید ماهیانه ۹۴ تا ۹۶ میلیون قطعه جوجه برای تنظیم بازار تاکید و به گفته مدیران تشکل های مرغ گوشتی که «تقاضای واقعی ۱۳۰ میلیون قطعه در ماه است، لذا باید ۱۲۰ میلیون قطعه تولید کرد تا تقاضا پاسخ داده شود»، توجهی نشده است. نظر تان در این مورد چیست؟

فارغی می گوید: این تصمیم در شرایطی بود که عرضه بیش از حد گوشت مرغ، قیمت را به زیان آنان پایین آورده و امکان صادرات نیز کاهش یافته بود، لذا برای تثبیت قیمت گوشت مرغ و با حضور مدیران گوشتی این تصمیم اتخاذ شد و همین امر موجب بهبود شرایط برای گوشتی ها گردید.

مهندس فارغی افزود: از این گذشته، همه که اطلاع داشتند میزان تولید جوجه یکروزه چقدر است، طبعاً از همان آذر ماه می بایست مدیریت تقاضا برای جوجه ریزی از سوی مرغداران گوشتی به طرق مختلف فرهنگ سازی می شد، حال اگر تولید جوجه در رقم ۱۲۰ میلیون قطعه اعمال می شد، عرضه گوشت مرغ بیش از حد نیاز بازار برای آنان بحران می آفرید.

مهندس فارغی در توضیح بیشتر این

فارغی می گوید: پراکندگی تولیدکنندگان در استانهای مختلف کشور، همچنین تنوع نژاد و ضرایب تبدیل متفاوت در فارم های مادر، امکان ایجاد یک انحصار را نمی دهد، در عین حال کسانی که این بحث های غیر واقعی را مطرح می کنند، نقش واسطه ها، پراکندگی شدید مرغداران گوشتی و رابطه دیرینه آنان با واسطه ها را نادیده می گیرند.

مدیریت ناقص مرغداران گوشتی در تنظیم تقاضا برای جوجه

مهندس فارغی با اشاره به این گفته که انجمن، جوجه را گران کرد، گفت: ایجاد همسویی برای افزایش قیمت جوجه یکروزه به یکباره و در سراسر کشور، نیاز به هماهنگی، جلسات متمرکز و تبادل نظر از سوی انجمن دارد ولی طی چند ماه گذشته چنین اتفاقی صورت نگرفته است. علت اصلی افزایش قیمت جوجه یکروزه را باید در عدم مدیریت واحدهای گوشتی و فضای کاذب در میان خود آنان جستجو کرد، این اتفاق ناشی از هیچ یک از عملکردهای انجمن یا اعضای موثر و پر تولید این انجمن نیست. امیدوارم مدیران ارشد تشکل های مرغداری با واقع بینی و نگاهی به درون خود، عامل بحران افزایش قیمت جوجه یکروزه را جستجو کنند.



کلهردانه جنوب

Kalhor Daneh Jonoub Co.

امنیت زیستی در کارخانه خوراک دام و طیور

دکتر محمود عباسی

مدیر کنترل کیفی شرکت کلهر دانه جنوب

مقدمه

امنیت زیستی در کارخانه خوراک، موضوع مهم و مورد توجه در صنعت خوراک است که نقش به سزایی در کاهش انتقال آلودگی‌هایی مانند آنفلوآنزا و سالمونلا از طریق خوراک به مرغداری دارد. اجرای امنیت زیستی در کارخانه‌های خوراک می‌تواند به حفظ سلامت حیوان کمک کرده و هزینه‌های ناشی از بیماری را کاهش دهد. تاکید بر امنیت زیستی در کارخانه‌های خوراک به دلیل تحقیقات صورت گرفته در زمینه انتقال آلودگی از خوراک به حیوان (مانند سالمونلا) است. این روش کنترل می‌تواند شامل پیشگیری از ورود پاتوژن در طول حمل و نقل و تحویل مواد اولیه باشد. توجه اولیه در صنعت خوراک به کنترل سالمونلا در مواد اولیه و محصول نهایی معطوف است. سویه‌های مهم و بیماری‌زای سالمونلا که اهمیت زیادی از لحاظ بیماری‌زایی در طیور دارند شامل سالمونلا پلوروم، سالمونلا گالیناروم و سالمونلا انتریدیس هستند. کنترل سالمونلا در کارخانه خوراک معمولاً از طریق اعمال حرارت و استفاده از ترکیبات شیمیایی صورت می‌گیرد. هر چند امنیت زیستی در کارخانه خوراک باید رویکرد جامعی در کنترل عوامل بیماری‌زا بعد از ورود به کارخانه خوراک داشته باشد.

این مقاله به بررسی برنامه جامع امنیت زیستی در جهت کاهش مخاطرات وابسته با مواد اولیه، تجهیزات انتقال، انسان و آفات می‌پردازد.



کنترل عوامل بیماری‌زا:

برنامه‌های کنترل عوامل بیماری‌زا در کارخانه خوراک در

سه گروه پیشگیری طبقه بندی می‌شود:

- ۱- کنترل در ورود به کارخانه
- ۲- کاهش تکثیر یا ازدیاد در کارخانه
- ۳- کنترل جهش و موتاسیون در کارخانه

گزارش محققان وجود سالمونلا در نمونه‌های خوراک و پودر گوشت را تایید کرد و نشان داد زمانی که نمونه مورد آزمایش توسط کارگران کارخانه در مقایسه با محققان تهیه می‌شود، شدت آلودگی بیشتر است. تحقیقات نشان می‌دهد که نمونه‌گیری باید توسط شخص مناسب انجام شود، زیرا نمونه‌گیری توسط کارگران باعث ورود و یا تکثیر آلودگی خواهد شد.

کاهش انتقال عوامل بیماری‌زا در کارخانه خوراک که توسط کارگران صورت می‌گیرد، کار دشواری است. علاوه بر این، ممکن است کارکنان کارخانه خوراک مجبور باشند در یک شیفت کاری در قسمت‌های مختلف مانند دریافت مواد، بچ‌گیری و بارگیری فعالیت کنند. با این کار، برخلاف فعالیت پیشگیرانه عمل می‌کنند. افزایش تعداد بازدیدکنندگان ریسک گسترش عوامل بیماری‌زا در کارخانه را افزایش خواهد داد. همچنین سیستم‌های کنترل گرد و غبار و سیکلون‌های کولر، پتانسیل گسترش عوامل بیماری‌زا را دارند، به طوری که



می‌رسد.

برنامه زنجیره تامین باید شامل لیست تامین کننده مورد تایید و خصوصیات مواد اولیه باشد. این برنامه به درک مخاطرات و راه حل کنترل آن در کارخانه خوراک کمک خواهد کرد. مشخصات مواد اولیه خوراک باید به وضوح انتظارات شمارا در مورد کیفیت و ایمنی مواد اولیه بیان کند. به عنوان مثال: خرید ذرت باید محدود به تامین کنندگانی شود که ذخیره سازی را در فضای بسته انجام می‌دهند. این امر خطر گسترش آنفلوآنزا توسط پرندگان مهاجر را کاهش خواهد داد.

گزارش شده است که گاز وحشی مهاجر توانایی بالقوه‌ای را برای گسترش آنفلوآنزای پرندگان در طول مهاجرت دارد. اجرای کنترل زنجیره تامین، مستلزم این است که کارخانه‌های تولید خوراک با تامین کننده قابل اعتماد و تایید شده که درک درستی از نیازهای مشتریان خود دارد کار کنند.

مدیریت زنجیره تامین، فرآیندی شامل: مستند سازی نوع بار منتقل شده توسط کامیون حامل بار فعلی، ارزیابی کیفیت بار تحویل شده قبلی بر مبنای برنامه تحلیلی و ارتباط منظم با تامین کننده است. کارخانه خوراک باید سیستمی داشته باشد که بتواند یک قدم به عقب (در مورد هر ماده اولیه) و یک قدم به جلو (در مورد هر خوراک تحویلی) را ردیابی کند. موارد ثبت شده باید شامل اطلاعات منبع، تاریخ، زمان، مقدار، خود روی حامل و شماره

در حالی که فرایند کارخانه‌های خوراک به طور معمول مشترک است، اما نمودار فرآیند باید برای هر کارخانه خاص طراحی شود. محل دریافت مواد اولیه، ذخیره، فرآوری، بسته بندی، بارگیری و ارسال از جمله نقاط و مراحل است که باید مورد توجه قرار گیرد. در بین این موارد فرآوری مهم تر بوده و مخاطرات باید در هر مرحله از فرآوری شناسایی شوند. کنترل‌های مهم جهت اعمال امنیت زیستی در کارخانه خوراک شامل: کنترل مواد اولیه، حمل و نقل مواد اولیه و خوراک، حرکت نیروی انسانی و کنترل حشرات است که در ذیل به آنها اشاره می‌شود:

مواد اولیه

مواد اولیه یک خطر بالقوه در کارخانه‌های خوراک محسوب می‌شود. خطرات مرتبط با مواد اولیه با برنامه تامین زنجیره آن به حداقل

این عوامل می‌توانند همراه گرد و غبار در سیکلون‌ها جمع شده و مجدداً به خوراک برگردند.

به منظور کاهش مخاطرات بیولوژیکی در کارخانه خوراک، اعمال حرارت و افزودن ترکیبات شیمیایی می‌تواند موثر باشد. حرارت مناسب (مانند پلت کردن و اکستروژن کردن) باعث کاهش سالمونلا در خوراک می‌شود. چالش اصلی در بیشتر کارخانه‌های خوراک این است که حرارت به حدی نیست که عوامل بیماری‌زا را از بین ببرد. علاوه بر این، هوای مورد استفاده برای سرد کردن پلت می‌تواند مجدداً خوراک را آلوده کند. گزارش‌ها نشان می‌دهند استفاده از ترکیبات شیمیایی مانند اسیدهای چرب زنجیر متوسط یا ترکیبات فرمالدئید در جهت کاهش سالمونلا تیفی موریوم موثر است.

برنامه‌های امنیت زیستی

چهار مرحله مهم برای دستیابی به یک برنامه جامع امنیت زیستی در کارخانه خوراک وجود دارد که شامل: شناسایی مخاطرات، ارزیابی خطر، ارتباط بین همه طرف‌های درگیر و تایید عملیاتی بودن برنامه است. برای شناسایی مخاطرات کارخانه خوراک، طراحی نمودار فرآیند الزامی است که هر کدام از مراحل تولید را تشریح کند. این کار اجازه درک و شناسایی هر مخاطره بالقوه در کارخانه خوراک را می‌دهد.



محدود شده باید دارای علامت هشدار به باز دیدکننده باشد که نشان دهد دسترسی به آن منطقه خاص وجود ندارد. کارخانه‌های مدرن تولید خوراک دارای تابلوی رد پای کوچک هستند که مناطق فعالیت در کارخانه را محدود می‌کند. برنامه امنیت زیستی موفق، با آموزش مناسب کارکنان شروع می‌شود. هر کس در درون سیستم، حتی مدیران بلند مرتبه، باید از اهمیت امنیت زیستی در کارخانه خوراک و خطرات احتمالی آن برای سلامت دام آگاه باشند.

کنترل آفات

آفات نیز یک عامل انتقال آلودگی در کارخانجات خوراک است که نادیده گرفته می‌شود. جوندگان و پرندگان نه تنها مقادیر قابل توجهی از خوراک و دانه را مصرف می‌کنند، بلکه با آلوده کردن مواد اولیه و محصول باعث آسیب بیشتر به عملیات کارخانه‌های خوراک می‌شوند. کنترل پرندگان و جوندگان در کارخانه خوراک باعث کاهش انتقال عوامل بیماری‌زای می‌شود.

کنترل آفات با به حداقل رساندن دسترسی این حیوانات به غذا، آب و زیستگاه مطلوب آغاز می‌شود. سنگ بنای یک برنامه کنترلی با کاهش آلودگی محیط، تعمیر به موقع و سریع جهت جلوگیری از خروج مواد اولیه و محصول و ورودی آفات به تجهیزات انجام می‌شود.



عوامل ناخواسته به محل دریافت جلوگیری کند.

تردد افراد در کارخانه

یکی از مناطق نادیده گرفته شده که خطر بالقوه برای ورود مخاطرات به کارخانه محسوب می‌شود، محل ورودی مشترک کارگران، بازدیدکنندگان، راننده کامیون و پیمانکاران فرعی است. کارگران ممکن است ندانسته موادی مانند مدفوع، خاک و گرد و غبار را حمل کرده و وارد کارخانه خوراک کنند. به منظور کنترل این عمل، می‌توان در ورودی هر قسمت، حوضچه ضد عفونی قرار داد. کنترل پیشگیرانه دیگر، استفاده از کاور کفش یک بار مصرف برای بازدیدکنندگان از کارخانه است. اگر کارخانه خوراک بازدیدکننده دارد، برای جلوگیری از صدمات احتمالی باید یک نفر همراه آنها در برج حرکت کند. تمام مناطق

تماس با راننده باشد.

حمل و نقل مواد اولیه

یکی از نگرانی‌های فزاینده امنیت زیستی در صنعت خوراک، کامیون‌های حمل است. کامیون‌های حمل خوراک بین مزارع مختلف و یا کارخانه‌های تولید خوراک تردد کرده، با مواد اولیه را بین تامین‌کنندگان و کارخانه‌های تولید خوراک جابه‌جایی می‌کند. این کار می‌تواند سهواً باعث انتقال آلودگی از یک مزرعه به مزرعه دیگر و از یک کارخانه به کارخانه دیگر شود. همچنین این امر در مورد بازدیدکنندگان نیز صدق می‌کند.

بهترین روش برای کاهش این خطرات استفاده از سیستم ضد عفونی کامیون است. این روش: بالا، پایین، و دو طرف کامیون به صورت اسپری ضد عفونی می‌شود. هنگامی که کامیون وارد کارخانه می‌شود، راننده باید در داخل کامیون بماند تا میزان انتقال آلودگی از راننده به محیط به حداقل برسد. با این حال، این عمل ممکن است امکان‌پذیر نباشد؛ بنابراین، حوضچه ضد عفونی کفش و یا کاور کفش یک بار مصرف برای حرکت در محیط کارخانه مورد نیاز است. جارو کردن محل دریافت (محل تخلیه) مواد اولیه خطر ورود عوامل بیماری‌زا در طول فرایند دریافت را افزایش می‌دهد. پوشاندن محل دریافت مواد اولیه و بستن آن تازمانی که مواد جهت دریافت به کارخانه می‌رسد می‌تواند از ورود



دکتر گهرام، رئیس موسسه واکسن و سرم سازی رازی: با تامین کامل نیاز داخل، سال آینده صادر کننده واکسن تب برفکی خواهیم بود



دکتر گهرام در نشست خبری که به مناسبت دهه فجر با حضور رسانه های خبری و تخصصی برگزار شد، گفت: موسسه رازی بزرگترین تولید کننده واکسن انسانی، دامی و طیور در خاورمیانه است و در حال حاضر سالانه ۳ میلیارد دُز واکسن تولید می کند.

گهرام با تأکید بر اینکه مواد اولیه به صورت کامل کنترل کیفی می شود که این موضوع از اهمیت بالایی برخوردار است، گفت: واکسن فلج اطفال تولیدی موسسه رازی در هیچ جای خاورمیانه تولید نمی شود.

رئیس موسسه تحقیقات واکسن و سرم سازی رازی تصریح کرد: تمام قراردادهای منعقد شده با وزارت بهداشت و سازمان دامپزشکی تحویل داده شده است. وی با بیان اینکه مادامی که در کشور خبری از بیماری های

واگیردار نباشد بیانگر عملکرد خوب موسسه رازی است، افزود: بیماری تب برفکی نمونه بارز این مهم است، تولید واکسن تب برفکی با ۶۰ درصد افزایش نسبت به سال گذشته مواجهه بوده است.

تولید هفت میلیون دُز واکسن تب برفکی

وی یادآور شد: به دلیل انتقال دانش تولید واکسن تب برفکی در سال جاری بیش از ۷ میلیون دُز واکسن توسط بخش خصوصی تولید شد به گونه ای که کشور دیگر احتیاجی به واردات واکسن تب برفکی ندارد، در این رابطه در سال جاری ۱۶ میلیون دُز واکسن تب برفکی توسط موسسه رازی تولید شده است و امید داریم در سال آینده به عنوان صادر کننده این واکسن عمل کنیم.

وی با اشاره به استفاده از واکسن "نیوکاسل مقاوم به گرمای" تولیدی موسسه، توسط سازمان دامپزشکی و سازمان بسیج، خاطر نشان کرد: برای نقل و انتقال این واکسن به زنجیره سرد نیازی وجود ندارد.

رئیس موسسه تحقیقات واکسن و سرم سازی رازی با بیان اینکه موسسه رازی آمادگی انتقال دانش فنی به بخش خصوصی را دارد اضافه کرد: سند دانش فنی موسسه رازی با بیش از ۶ هزار صفحه تهیه شده و یکی از برنامه های بزرگ موسسه طی دو سال اخیر، تجاری سازی محصولات و انتقال دانش فنی به خارج از موسسه و بخش خصوصی بوده است. گهرام با اعلام اینکه ۴۰ برنامه کسب و کار برای فناوری موسسه مشخص شده است که در بحث سرمایه گذاری از اهمیت بالایی برخوردار است، گفت: اکثر تولیدات موسسه



بیش از ۳۰ میلیارد تومان اعتبار صرف احداث این ساختمان شده است و باره اندازی این ساختمان، تولیدات موسسه به سه برابر افزایش پیدا می کند، گفتنی است؛ سرم های درمانی ضد مار گزیدگی و عقرب زدگی رازی به سبب کیفیت بالا از نظر کیفی به عنوان بهترین سرم های درمانی در دنیا مطرح هستند و به تبلیغات خاصی نیاز ندارد.

وی همچنین یادآور شد: هر ویال از سرم های ضد مار گزیدگی رازی با قیمتی بیش از ۱۰۰ دلار صادر می شود که قیمت هر یک از این سرم ها با بیش از ۲ بشکه نفت برابری می کند. تاکنون به سبب محدودیت در تولید با محدودیت صادرات مواجه بودیم که این امر باره اندازی ساختمان تولید جدید رفع خواهد شد.



فناوری در موسسه رازی وجود دارد و در این زمینه قرارداد بزرگی منعقد شده است.

مشخص شده است.

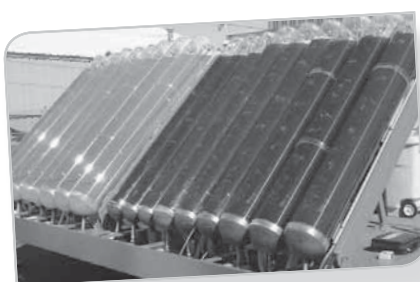
در موسسه رازی ۷۰ فناوری وجود دارد

رئیس موسسه تحقیقات واکسن و سرم سازی رازی عنوان کرد: ۱۳ شرکت دانش بنیان در موسسه رازی تشکیل داده شده، این موسسه به شرکت های دانش بنیان کمک کرده و به هر شرکت وام ۳۰۰ میلیون تومانی برای به ثمر رسیدن پروژه های مدنظر اعطا می کند که در این زمینه تاکنون ۳ قرارداد امضا شده است. وی افزود: در بخش قیمت گذاری برای فناوری های موسسه اقدامات شایان توجهی صورت گرفته است و بر اساس آمار بیش از ۷۰

تولید سرم های درمانی ضد مار گزیدگی و ضد عقرب زدگی در موسسه رازی ۳ برابر می شود

گهرام ضمن اشاره به اینکه سرم های ضد مار و عقرب یکی از قدیمی ترین و بهترین تولیدات این موسسه محسوب می شود؛ ساخت ساختمان جدید تولید این سرم های درمانی طی ۴ ماهه آینده را یکی از مهم ترین اقدامات موسسه رازی بر شمرد و خاطر نشان کرد:

برای اولین بار در کشور و خاورمیانه؛ پرورش جلبک های مولد سوخت کلید خورد



طرح ملی حرارت و دودهای خروجی سیستم DG-CHP به منظور پرورش جلبک های مولد سوخت زیستی و پرورش گیاه در گلخانه پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی شمال غرب کشور با حضور وزیر نیرو در تبریز به بهره برداری رسید. این طرح که برای نخستین بار در کشور و خاورمیانه اجرا می شود، به منظور طراحی، ساخت و ارزیابی یک سامانه آزمون (پایلوت) دوستانه محیط زیست با قابلیت تولید انرژی و محصولات زیستی و کشاورزی عملیاتی شده است. بر اساس این توافق و پایلوت اولیه، این طرح از جمله طرح های دانش بنیان و نوآورانه است که حاصل همکاری دو وزارتخانه جهاد کشاورزی و نیرو بوده و با جلب همکاری بخش خصوصی در بخش تامین موتور تمام گازسوز در محل پژوهشکده بیوتکنولوژی شمال غرب کشور در تبریز

ساخته شده است. حال بعد از گذشت یک سال، وزیر نیرو در واپسین روز دهه فجر سال ۹۵ و در واقع در یکسالگی امضای طرح، در آیین افتتاح این طرح حاضر شد و کربن کپچر و مسائل بعدی جلوگیری از آن را مسئله جدی برای صنعت در جهان توصیف کرد و افزود: از منابع آب کم کیفیت باید بتوانیم محصولات را تولید کرده و مشکلات فرسایش خاک را حل کنیم. وی با تأکید بر هم افزایی مراکز برای غلبه بر مشکلات بیان کرد: باید برای حفاظت از خاک هزینه کنیم، چرا که خاک زیادی شسته شده و از چرخه خارج می شود که با این طرح می توان از آن حفاظت کرد. نوآوری در سیستم جذب زیستی دی اکسید کربن، امکان حذف ۱.۸ تن دی اکسید کربن، تولید بیومس جلبک به ارزش ۳۰۰ میلیارد ریال از طریق افزایش بهره وری و کاهش ضایعات انرژی، کاهش تولید گازهای آلاینده، ارتقای سلامت مردم و ایجاد اشتغال از طریق شرکت های دانش بنیان از جمله مزایای اقتصادی این طرح است.

هیچگونه انحصاری برای واردات نهاده‌های دامی

و دانه‌های روغنی وجود ندارد



کند، طبعا با قبول ریسک بالاتر سهم بیشتری را خواهد برد.

ایشان یادآور شد: انحصار وقتی است که دولت به طور مستقیم شخص یا شرکت و موسسه‌ای را برای واردات انتخاب و برای فعالیت دیگران محدودیت قانونی ایجاد کند. مهندس حجتی گفت: قوانین و مقررات موجود چنین اجازه‌ای را نمی‌دهد و در این مورد امضاء طلایی و یا اصولا هیچ امضایی برای ایجاد انحصار واردات روغن و نهاده‌ها وجود ندارد، برای مافقط ثبت سفارش طبق قوانین و مقررات و پرداخت تعرفه‌ها مهم است.

ایشان یک بار دیگر تاکید کرد که هیچ محدودیتی برای هیچکس نیست؛ واردات

هر شهروندی که صاحب کارت بازرگانی باشد می‌تواند ثبت سفارش کند و دانه‌های روغنی، روغن یا نهاده‌های دامی وارد کند. هیچ محدودیتی و برای هیچکس نیست.

امید قالیباف، مجری توانمند این برنامه، با طرح این بحث که با حضور مثلاً یک کمپانی معظم همانند مایکروسافت، هیچ شرکت کامپیوتری دیگری قدرت رقابت ندارد، بر وجود انحصار در این عرصه، البته بدون ذکر نام شرکت یا شخص معینی تاکید کرد، که مجدداً مهندس حجتی توضیح داد: این یک واقعیت است؛ اگر شخص یا شرکتی با توانایی بالا، تجربه موفق و سرمایه کافی، چه در بازارهای جهانی و چه بازارهای داخلی فعالیتی را شروع

این گفته صریح و روشن مهندس حجتی وزیر جهاد کشاورزی در گفتگوی ویژه شبکه دو سیما، دوشنبه شب بعد از خیر ۲۰:۳۰ در مقابل مجری این برنامه بود که گفت؛ چرا در واردات نهاده‌ها، روغن یا دانه‌های روغنی انحصار وجود دارد که البته به نوعی واکنش سریع و تقابلی وزیر را برانگیخت؛ وی خطاب به مجری گفت: چرا و از کجا این گفته را بیان می‌کنید؟ چه کسی می‌گوید و شما چرا می‌گویید؟ مادر روغن ۹۲ درصد واردات داریم، یعنی بیشترین وابستگی مادر روغن است که البته ترجیح می‌دهیم دانه‌های روغنی وارد شود.

وزیر پس از کمی مکث با متانت می‌گوید:



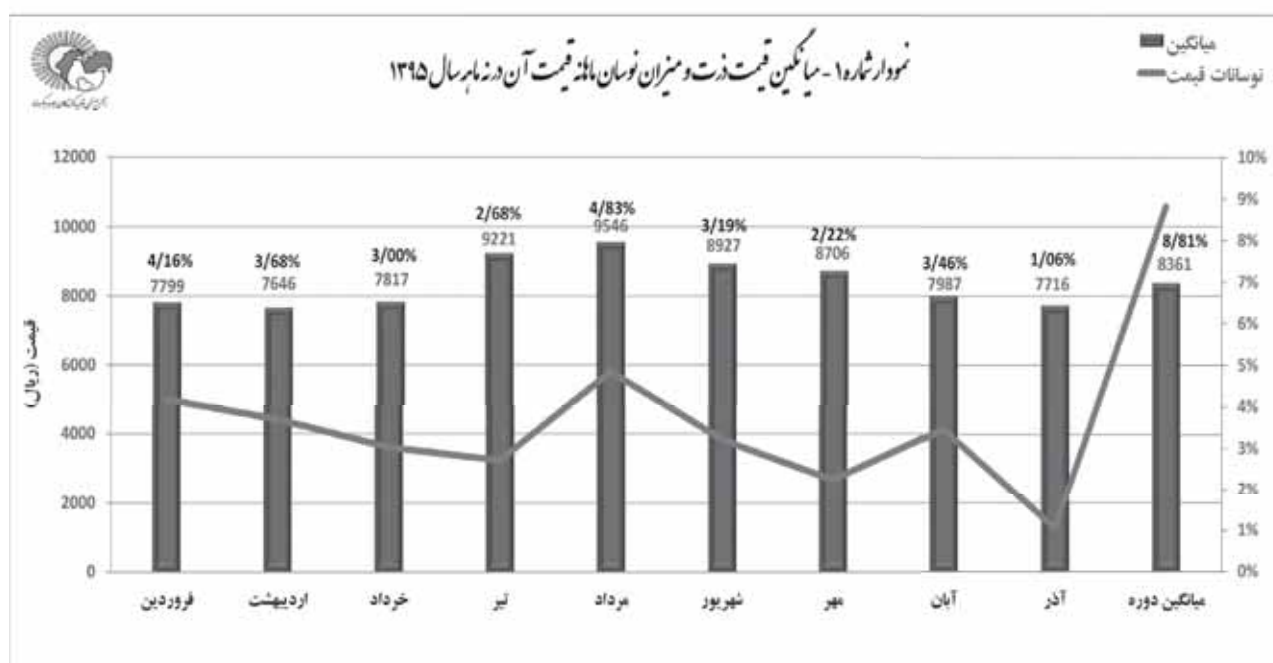
مهندس حجتی در ادامه این بحث یادآور شد: ما نمی‌توانیم کسی که طبق قوانین و مقررات و رعایت تعرفه دارد کار می‌کند جلویش را بگیریم و بگوییم بایست! او کار خودش را می‌کند، ما شرایط را برای همه یکسان کرده‌ایم تا دیگران هم رقابت کنند

پربازده و مناسب با اقلیم، کشت نشاء و آبدهی مناسب، تولید این محصولات به ویژه دانه‌های روغنی را در داخل کشور افزون سازد، کما اینکه وزیر در همین گفتگو از کاهش میزان تولید گندم و تناوب کشت با کلزاسخن می‌گوید. شاید در این گفتگوی ویژه خبری، مهم‌ترین موضوع، طرح سوال مجری از وزیر که «چرا واردات نهاده‌ها و دانه‌های روغنی

خودش را می‌کند، ما شرایط را برای همه یکسان کرده‌ایم تا دیگران هم رقابت کنند. گرچه وزیر در این گفتگوی ویژه و محدود فرصت طرح این بحث را نداشت که بگوید؛ برنامه تولید این کالاهای وارداتی در داخل نیز دنبال می‌شود، ولی بارها از سوی ایشان و معاونت زراعت بر این نکته تاکید شده است که وزارت جهاد کشاورزی بر آن است با مهیا سازی خاک، خاک ورزی، استفاده از بذور

نهاده‌هایی مثل ذرت، سویا و دانه‌های روغنی از جمله محصولاتی هستند که آب بری فراوانی دارند و سیاست کلی و شرایط اقلیمی و طبیعی ضرورت‌هایی را ایجاد می‌کند که واردات داشته باشیم.

مهندس حجتی در ادامه این بحث یادآور شد: ما نمی‌توانیم کسی که طبق قوانین و مقررات و رعایت تعرفه دارد کار می‌کند جلویش را بگیریم و بگوییم بایست! او کار



انحصاری است» و پاسخ تند وزیر به این سوال بود، زیرا سوژه سازان خبری که غالباً متأثر یا وابسته به جناح‌های سیاسی هستند قصد دارند بگویند دولت در این زمینه انحصار ایجاد کرده، امضاء طلایی می‌دهد، اشخاص یا شرکت‌های خاصی را با اهداف سیاسی و نه اقتصادی و حل مشکلات تولیدکنندگان حمایت و برای آنان رانت ایجاد می‌کند، این نوع نگرش با تعریف نادرست از انحصارات و تأکید بر وجود بلامنافع آنان که نقش مخرب و منفی دارند، دانسته یا ندانسته آسیب‌های جدی به صنعت حساس دام و طیور وارد می‌کند.

همه کارشناسان از این موضوع اطلاع دارند که خوب یا بد و به هر دلیل اقلیمی، طبیعی یا محدودیت آب، صنعت مرغداری کشور به شدت وابسته به واردات کنجاله سویا و ذرت است و سالیانه برای بقای این تولید ملی به ناگزیر حجم زیادی تا حدود ۵ میلیون تن از این دو کالا وارد می‌شود، قطع این حجم مورد نیاز واردات یعنی نابودی و بر باد دادن صنعت

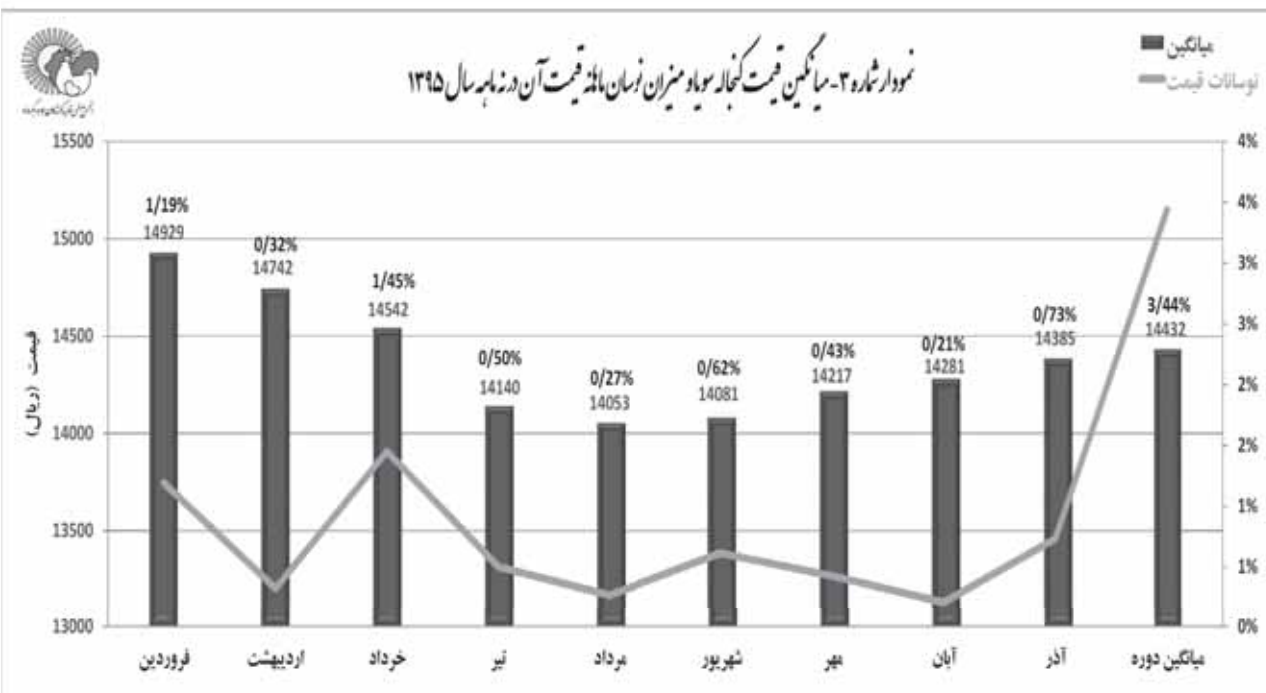
وزیر یادآور شد: انحصار وقتی است که دولت به طور مستقیم شخص یا شرکت و موسسه‌ای را برای واردات انتخاب و برای فعالیت دیگران محدودیت قانونی ایجاد کند. مهندس حجتی گفت: قوانین و مقررات موجود چنین اجازه‌ای را نمی‌دهد و در این مورد امضاء طلایی و یا اصولاً هیچ امضایی برای ایجاد انحصار واردات روغن و نهاده‌ها وجود ندارد، برای مافقط ثبت سفارش طبق قوانین و مقررات و پرداخت تعرفه‌ها مهم است

مرغداری، آنچه که در این عرصه مهم است عرضه این محصولات وارداتی با کمترین میزان نوسان قیمتی است. هر کسی با رعایت این اصل اقدام به تأمین کنجاله سویا و ذرت دانه‌ای که هر دو

محصولات بسیار آبروی هستند نماید کاری ملی انجام داده است و در مسیر استقلال و عدم وابستگی به گوشت مرغ و تخم مرغ که دو کالای مورد مصرف جمعیت کشور هستند گام برداشته است. اینکه روزی برسد که ما نیاز به واردات آب مجازی نداشته باشیم و خودمان در داخل تولید کنیم، آرزویی ارزشمند است که باید در جهت آن گام‌های جدی برداریم.

آنان که گاه و بیگاه سخن از انحصارات در این زمینه به میان می‌آورند و خطر افزایش یکباره قیمت این نهاده‌ها را گوشزد می‌کنند شاید اطلاع از قیمت این نهاده‌ها ندارند. برخلاف نظر آنان، آمار و ارقام در زمینه نهاده‌ها، حداقل طی سال ۱۳۹۵ سخن دیگری می‌گویند، درست نقطه مقابل آنچه که آنان انحصار می‌نامند. (نمودار ۱ و ۳)

آمار ارائه شده در جمع‌بندی انجمن تولیدکنندگان جوجه یکروزه (که خود جزء مصرف‌کنندگان به شمار می‌آیند) برای ۹ ماهه اول سال ۱۳۹۵، حاکی است ذرت از نوسانی آرام



همه اهل فن می‌دانند انحصارات شکل گرفته در سایه رانت‌های دولتی، با حمایت‌های مستقیم و مداخله جویانه دولت‌ها، همیشه به سوی افزایش قیمت می‌روند و شمشیرهای دولبه‌ای هستند که هم قدرت خرید مردم را از ساعد قطع می‌کنند و هم به موجدین خود یعنی دولت‌ها آسیب می‌رسانند

و منطقی برخوردار بوده است، حتی قیمت این محصول کشاورزی که در مرغداری‌ها تا ۷۵ درصد جیره طیور را شامل می‌شود؛ در ماه‌های پایانی سال و هنگام نگارش این گزارش (هفته اول اسفند ماه)، نسبت به فرودین ماه کاهش یافته است. متوسط قیمت ذرت در فروردین ماه امسال حدود ۷۸۰ تومان، در خرداد ماه ۷۸۱ تومان، در شهریور ماه ۸۹۲ تومان و در آذرماه با کاهش نسبی ۷۷۱ تومان بوده است. با توجه به میانگین دوره ۹ ماهه یعنی رقم ۸۳۶ تومان، آشکار می‌شود هیچ اقدامی که بتوان گفت انحصاری وجود داشته که قیمت این محصول را دستکاری و افزایش دهد در میان نیست. آگاهان اقتصادی و بازرگانی به خوبی می‌دانند که این آرامش بازار در شرایطی که متوسط جوجه ریزی در ماه‌های مختلف سال متفاوت و تقاضا متغیر بوده است و در مواردی استقبال مرغداران برای مصرف ذرت نیز افزایش یافته است، چه معنی دارد؟

نگاه به نمودار متوسط قیمت کنجاله سویای وارداتی که متهم است در انحصار این یا آن شخص یا شرکت می‌باشد، همین حکایت را روایت می‌کند؛ متوسط قیمت کنجاله سویا در فروردین ماه ۱۳۹۵، ۱۴۹۳ تومان، در خرداد ماه به ۱۴۵۴ تومان کاهش

یافته و طی ماه‌های تیر، مرداد و شهریور روند کاهشی داشته است به گونه‌ای که متوسط قیمت در شهریور ماه به حدود ۱۴۰۰ تومان تقلیل می‌یابد، در آذرماه این قیمت به ۱۴۳۸ تومان می‌رسد و نسبت به ماه اول سال ۱۳۹۵ در هر کیلو حدود ۵۰ تومان نیز کاهش یافته است، این درحالی است که هنگام تهیه این گزارش، قیمت جوجه یکروزه به ۲۳۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان افزایش یافته است و لی در همین تاریخ، ذرت حداکثر ۸۰۰ و حداقل ۷۵۰ تومان، کنجاله سویای آرژانتین ۱۴۵۰ تومان و کلهر دانه میان ۱۴۱۵ تا ۱۴۴۵ تومان می‌شود.

باید از آنان که برای اهداف سیاسی و جهت دهی به افکار عمومی، شعارهای عوام‌فریبانه «سلطه انحصارات بر دانه‌های روغنی و نهاده‌های دام و طیور» سر می‌دهند و سوژه درست می‌کنند، پرسید: این چگونه انحصاری است که در اوج تلاطم بازار و استقبال شدید مرغداران برای پر کردن سالن‌های تولید با هدف عرضه گوشت به بازار شب عید با قیمت بهتر، نه تنها از میانگین ۹ ماهه اول سال افزایش نیافته بلکه کاهش نیز دارد؟ به عبارت ساده تر،

آنان که گاه و بیگاه سخن از انحصارات در این زمینه به میان می‌آورند و خطر افزایش یکباره قیمت این نهاده‌ها را گوشزد می‌کنند شاید اطلاع از قیمت این نهاده‌ها ندارند. برخلاف نظر آنان، آمار و ارقام در زمینه نهاده‌ها، حداقل طی سال ۱۳۹۵ سخن دیگری می‌گویند، درست نقطه مقابل آنچه که آنان انحصار می‌نامند (نمودار ۱ و ۳)

اگر ذرت، سویا و دانه‌های روغنی در سلطه بلامنازع انحصارات بود، اولین اتفاقی که رخ می‌داد افزایش قیمت این کالاها بود، مگر نه اینکه انحصارات از رانت‌های دولتی، پارلمانی و امضای طلایی استفاده می‌کنند که قیمت را به هر گونه که می‌خواهند در اختیار خود داشته باشند، پس چرا این اتفاق طی ۱۱ ماه گذشته رخ نداده و قیمت ذرت و سویا به صورت رقابتی و بانوسان آرام، بدون تنش و تلاطم و حتی تاثیر تورم عینا موجود، با قیمت مناسب به دست تولید کنندگان جوجه یکروزه گوشت مرغ و تخم مرغ رسیده است؟

پاسخ، همان عصبانیت وزیر و برخورد تندی است که با مجری شبکه ۲ سیما داشت؛ «چه کسی می‌گوید، کدام انحصار، کدام امضای طلایی، کدام قوانین و مقررات و یا کدام رانت که مدام به آن اشاره می‌شود؟» در پایان، همه اهل فن می‌دانند انحصارات شکل گرفته در سایه رانت‌های دولتی، با حمایت‌های مستقیم و مداخله جویانه دولت‌ها، همیشه به سوی افزایش قیمت می‌روند و شمشیرهای دولبه‌ای هستند که هم قدرت خرید مردم را از ساعد قطع می‌کنند و هم به موجدین خود یعنی دولت‌ها آسیب می‌رسانند. نکته دوم در مورد این رخداد، یعنی ثبات قیمت دو نهاده اصلی ذرت و کنجاله سویا طی یک سال، اینکه دولت کمتر مداخله کرده است، اگر جز این بود، حتما بانوسان شدید قیمت‌ها مواجه می‌شدند، اتفاقی که برای جوجه یکروزه و در سایه سیاست‌گذاری‌های معاونت مربوط رخ داد؛ یعنی مداخلات نسنجیده در عرصه تولید بدون برنامه ریزی و فرهنگ سازی!

منصور انصاری



تعاونی‌های روستایی؛
گسترده‌ترین شکل‌ها برای سمت‌گیری به سوی کشاورزی اقتصادی و تولید رقابتی



گفتار نخست

دومین گردهمایی مدیران عامل و اعضای هیات مدیره شرکت‌های تعاونی روستایی، کشاورزی، تولیدی، زنان، اتحادیه‌ها و دبیران نظام‌های صنفی سازمان تعاون روستایی استان تهران با حضور مهندس صفایی معاون وزیر و مدیر عامل و رئیس هیات مدیره، مهندس طباطبایی معاونت سازمان مرکزی تعاون روستایی، مهندس سعیدزربخش رئیس سازمان تعاونی‌های روستایی و کشاورزی استان تهران، دکتر ناجی فرماندار شهریار، جمعی از مقامات استان، رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت تعاونی شباهنگ؛ یکی از شرکت‌های موفق در عرصه فعالیت‌های تعاون روستایی، در سالن اجتماعات این تعاونی، به مناسبت هفتمین روز از ایام دهه فجر برگزار شد. در پایان این گردهمایی که علاوه بر بحث‌های ساختاری در عرصه کشاورزی نوین، چگونگی فعالیت‌های تعاونی‌ها و تطبیق آنها با کشاورزی اقتصادی نیز مطرح شد، تعاونی‌ها و کشاورزان برتر استان تهران معرفی و موفق به اخذ جایزه شدند.

محصولات باشیم. ایشان یادآور شد: کشاورزی اقتصادی یک بسته کامل و زنجیره به هم پیوسته است که باید به تمامی حلقه‌های این زنجیره پیش از تولید و پس از آن تا مصرف و صادرات توجه کنیم.

مهندس زربخش گفت: باید دیدمان را نسبت به فعالیت‌های کشاورزی وسیع‌تر کنیم؛ تولید را قبل از کاشت، با توجه به بذور اصلاح شده پر بازده و سازگار با اقلیم انتخاب کنیم و موضوع را، همان‌طوری که آقای وزیر نیز بارها بر آن تاکید داشته‌اند از مزرعه تا سفره پی بگیریم.

مهندس زربخش مدیر سازمان تعاون روستایی استان تهران گفت: سازمان‌های تعاون روستایی و در ادامه آن، بیشتر تشکل‌ها و اتحادیه‌ها، استقلال راهکاری برای فراهم آمدن بستر خلاقیت و ابتکار عمل می‌شناسند و این مطلبی است که ما دنبال می‌کنیم. وی در ادامه با تشریح فعالیت‌های دکتر قهرمان پور متخصص و مخترعی که از یک موقعیت برجسته برخوردار است و با فرموله کردن انواعی از کود توانسته است میزان تولید و کیفیت محصولات باغی و زراعی را افزایش دهد گفت: وظیفه حاکمیتی اینجانب معرفی ایشان است. شما خودتان هستید که برای استفاده از مواد آلی که تاثیر مستقیم بر تولیدتان دارد تصمیم می‌گیرید.

دستیابی به اقتصاد توانمند در گرو عدم وابستگی به درآمدهای نفتی

در ادامه این گردهمایی، دکتر ناجی فرماندار آشنا و مسلط به مسائل کشاورزی بحث خود را چنین آغاز کرد: ما در تابستان سال ۱۳۹۲ و شروع فعالیت دولت یازدهم، با ذخیره



چاره‌ای جز رویکرد کشاورزی اقتصادی نداریم

در ابتدای این گردهمایی، مهندس سعید زربخش، به عنوان یکی از مدیران فعال در عرصه فعالیت‌های تعاونی که معتقد است تعاونی‌های روستایی می‌بایست با استقلال کامل و دریافت سیاست‌های کلی مورد نظر وزارتخانه از طریق سازمان مرکزی تعاونی‌های روستایی، به سمت کشاورزی اقتصادی حرکت کنند، ضمن تشریح و توضیح اهداف برگزاری این گردهمایی به حضار خیر مقدم گفت و تاکید کرد که برای فیض بیشتر از حضور مهمان علمی برنامه دکتر پور قهرمان که موفق به فرموله کردن نوعی کود به عنوان مکمل رشد گیاه شده است، سخنانم را محدود می‌کنم. وی سپس بحث تکیه بر علوم و تکنولوژی‌های مدرن در تمامی فرایندهای تولید را مورد مذاکره قرار داد و گفت: برادران عزیز! کشاورزی دنیا وارد مرحله تازه‌ای از تولید شده است. به خاطر افزایش روزافزون جمعیت جهانی و کاهش منابع آب، خاک و زمین‌های کشاورزی، لامحاله باید متکی به علوم و دانش روز باشیم و البته فکر نکنید که دستیابی به این علوم دشوار است.

مهندس زربخش با یادآوری این نکته که کشاورزی اقتصادی و رقابتی می‌تواند پایداری ایجاد کند، گفت: ما چاره‌ای جز فاصله گرفتن از کشاورزی سنتی و تولید معیشتی و رویکرد تولید و کشاورزی اقتصادی نداریم زیرا صادرات محصولات کشاورزی در صورت تولید با قیمت تمام شده پایین و کیفیت و سلامت بالا امکان‌پذیر است و مادر شرایطی قرار داریم که باید برای تنظیم بازار، صادرات داشته باشیم. وی ادامه داد: اگر مازاد تولید محصولات کشاورزی صادر نشود، در داخل بحران ایجاد می‌کند، حتی اگر طبق مقررات و برای حمایت از کشاورزان ناگزیر به امحاء بخشی از مازاد



گندمی حدود مصرف ۲۰ روز مواجه بودیم ولی امسال شاهد هستیم که بالغ بر ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن خریداری و ذخیره کرده ایم و این بدون مساعی شما عزیزان فعال در سازمان های تعاون روستایی و تشکل های متعدد روستایی در بخش های مختلف امکان پذیر نبود.

دکتر ناجی در ادامه سخنان خود، موضوع استقلال متکی به کشاورزی پایدار را مورد بحث قرار داد و گفت: وقتی ما می توانیم به یک اقتصاد توانمند دست یابیم که وابستگی به درآمدهای نفتی نداشته باشیم و این مهم با دست یابی به کشاورزی مدرن که قادر باشد با استفاده از تکنولوژی های زیرساختی و روزآمد، بهره روری را افزایش دهد و میزان کمتری آب برای تولید هر کیلو ماده خشک محصولات کشاورزی مصرف کند، امکان پذیر است.

منابع آب و سطح زیر کشت کمتر و تولید بیشتر

در این گردهمایی همچنین مهندس حسین صفایی معاون وزیر جهاد کشاورزی و مدیر عامل و رئیس هیات مدیره سازمان مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی کشور نیز حضور داشت که برای سخنرانی به جایگاه دعوت شد. ایشان به امنیت غذایی و افزایش تولید کیفی محصولات از سال ۹۲ تاکنون و تولید فعلی ۱۱۷ میلیون تن محصولات کشاورزی اشاره کرد و افزود: این میزان نسبت به سال ۹۲ حدود ۲۰ میلیون تن افزایش یافته و این در حالی است که تلاش شده است از آب کمتری استفاده شود؛ حتی در مواردی چون گندم، سطح زیر کشت تا ۴۰۰ هزار هکتار کاهش یافت ولی تولید، به ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن یعنی بیش از نیاز داخل رسید.

مهندس صفایی به تشریح ضرورت تولید زنجیره ای از مزرعه تا سفره اشاره کرد و گفت: این سیاست وزارت جهاد کشاورزی در تعاونی ها نیز دنبال می شود و تحولی که اینک در تعاونی ها شاهد آن هستیم تمرکز روی تولید است ولی در

سال های اولیه تصویب قانون تعاون، تکیه بر ارائه خدمات بود. مهندس صفایی با اشاره به بحران سرمازدگی بعضی از محصولات گفت: الزاما ما باید متکی به نتایج تحقیقات در مراحل پیش از تولید باشیم که ماندگاری محصول در شرایط بحران های طبیعی آسیب های بزرگی به تولید وارد نسازد.

وی در ادامه بحث خود، موضوع بخشودگی جرائم دیرکرد و سود وام های زیر ۱۰۰ میلیون تومان که اخیرا مصوب شده بود را برای مدیران تشکل ها، تعاونی ها و کشاورزان عضو تشریح کرد و آن را به عنوان اقدامی تحول ساز برای فعالیت های تولیدی برشمرد که هم وام گیرنده و هم ضامن آن رها می شود. ایشان یاد آور شد: استفاده از این مصوبه مشروط به تسویه اصل پول است.

در ادامه، دکتر قهرمان پور طی یک سخنرانی علمی کاربردی به تشریح اختراع خود پرداخت که با استقبال کشاورزان و تعاونی های حاضر در این گردهمایی مواجه شد. سپس کشاورزان و تعاونی های برتر جوایز خود را دریافت کردند که اسامی آنان در سایت سازمان تعاون روستایی استان تهران موجود است.

سازمان تعاونی روستایی استان تهران در یک نگاه

سازمان تعاون روستایی استان تهران دارای ۱۶ شهرستان تابعه می باشد که از این تعداد ۱۱ شهرستان دارای اداره و نمایندگی هستند. سازمان تعاون روستایی استان تهران در سطح ۱۲ شهرستان تحت پوشش، دارای ۴۷ شرکت تعاونی روستایی، ۵۲ شرکت تعاونی کشاورزی، ۱ اتحادیه تعاونی روستایی استانی، ۸ اتحادیه تعاونی روستایی شهرستانی، ۶ اتحادیه کشاورزی، ۳ شرکت تعاونی زنان، ۸ شرکت تعاونی تولید، ۱ اتحادیه تعاونی تولید و ۱ شرکت ملی است. در مجموع استان تهران شامل ۱۲۷ اتحادیه، شرکت تعاونی روستایی، کشاورزی، زنان و تولید است که مشغول خدمات



رسانی به روستاییان و کشاورزان می‌باشند.



تعاون روستایی ایران در قالب ۱۶۴ شاخص

- پیشبرد روند پروژه‌های اقتصاد مقاومتی استان در قالب

۱۳ پروژه

- حرکت به سمت تحقق شعار از مزرعه تا سفره با تکمیل،

تقویت و توانمندسازی تشکل‌های بخش کشاورزی استان

- ساماندهی فروشگاه‌های شبکه برای عرضه محصولات

تولیدی

- تغییر رویکرد از کشت سنتی به کشت گلخانه با استفاده

از سرمایه‌گذاری خارجی در احداث گلخانه‌های صنعتی

- حرکت به سوی استفاده از صنایع تبدیلی، سورت و

بسته‌بندی محصولات به منظور تامین نیاز داخل و خارج

از کشور

پنج تشکل برتر و دبیر نظام اجرایی نظام صنفی شهرستان

شهریار که موفق به دریافت جایزه شدند:

- شرکت تعاونی روستایی مهر اسلامشهر، شهرستان

اسلامشهر

- شرکت تعاونی روستایی قلعه نو شهرری، شهرستان ری

- شرکت تعاونی روستایی اتفاق ورامین، شهرستان

ورامین

- شرکت تعاونی روستایی پیروز شهریار، شهرستان

شهریار

- اتحادیه تعاون روستایی شهرستان ری

- دبیر اجرایی نظام صنفی شهرستان شهریار



اهداف و وظایف سازمان تعاون روستایی

اهداف سازمان با توجه به ماده ۳ اساسنامه، تامین پیشرفت، گسترش و تقویت تعاون و توسعه عملیات اقتصادی، بازاریابی و بازرگانی و خدمات تعاونی در سطح روستاهاست. وظایف حاکمیتی سازمان در قبال شبکه تعاونی‌های روستایی، کشاورزی، تولیدی و صنف کارهای کشاورزی به چهار حوزه سیاستگذاری، هدایتی، حمایتی و نظارتی تقسیم و توضیح و تشریح وظایف، در قالب اوراق چاپی و انتشار گسترده آن در میان تعاونی‌ها اطلاع‌رسانی و فرهنگ سازی می‌شود.

فعالیت سازمان تعاون روستایی استان در پروژه‌های

اقتصاد مقاومتی

سازمان تعاون روستایی استان تهران در راستای طرح امنیت غذایی و تولید محصولات راهبردی، ۱۳ پروژه را اعلام نمود: ۷ پروژه مربوط به نظارت جهت اصلاح تغذیه گیاهی در مزارع شهرستان‌های اسلامشهر و پیشوا، ۲ پروژه مربوط به تولید و فراوری بذر گندم و ذرت شهرستان‌های ری و اسلامشهر، یک پروژه تولید دان مرغی شهرستان تهران و یک پروژه تامین نهاده‌های مورد نیاز بخش کشاورزی، کود و سم. همچنین پروژه ایجاد تشکل بهره‌برداران آب و زمین، با ایجاد ۴ واحد مدیریت آب در شهرستان‌های اسلامشهر، قدس، ری و فیروزکوه و چند تشکل دیگر در شرف تشکیل محقق شد. در نهایت پروژه احداث ۴ بارانداز و بازارچه عرضه مستقیم محصولات کشاورزی سالم از سوی استاندار محترم تهران در دستور کار این سازمان قرار گرفت.

برنامه‌ها و رویکردهای آتی سازمان تعاون روستایی

استان تهران

- انجام برنامه عملیاتی ابلاغی از سوی سازمان مرکزی

نرخ خرید تضمینی محصولات کشاورزی در سال ۱۳۹۶ اعلام شد

قیمت گندم؛ ۱۳۰۰ تومان!

اعضای شورای اقتصاد عضو هیأت وزیران درخواست شماره ۰۲۰.۱۲۸۶۷ مورخ ۱۲ مردادماه ۱۳۹۵ وزارت جهاد کشاورزی در خصوص پیشنهاد قیمت خرید تضمینی محصولات زراعی برای سال ۱۳۹۶ و محصولات باغی برای سال ۱۳۹۵ را بررسی و به استناد ماده (۳۶) قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) به شرح زیر تصویب نمود.

۱- قیمت خرید تضمینی محصولات زراعی برای سال ۱۳۹۶ و محصولات باغی برای سال ۱۳۹۵ به شرح جداول (شماره ۱ و ۲) ذیل تعیین می شود.

۲- به ازای هر درصد شکستگی بیش از ۱۰ درصد برای برنج های گروه سه مبلغ هفتاد و نه (۷۹) ریال و برای برنج های گروه یک و دو مبلغ نود و دو (۹۲) ریال از نرخ های مصوب کسر و به میزان شکستگی کمتر از ۱۰ درصد برای برنج های گروه سه مبلغ یکصد و شانزده (۱۱۶) ریال و برای برنج های گروه یک و دو مبلغ یکصد و بیست و سه (۱۲۳) ریال به نرخ های مصوب اضافه می شود. حداکثر شکستگی قابل قبول ۱۵ دصد و حداقل شکستگی قابل قبول برای پرداخت جایزه ۵.۷ درصد است. خرید تضمینی برنج توسط سازمان مسئول خرید، منحصر به استان های گیلان، مازندران و گلستان خواهد بود.

۳- سازمان برنامه و بودجه کشور با هماهنگی وزارت جهاد کشاورزی و رعایت قوانین و مقررات مربوط، در مورد سازمان های مسئول خرید، محدود و زمانی خرید، تأمین کننده تنخواه، چگونگی ضمانت و بازپرداخت

جدول شماره ۱- قیمت خرید تضمینی محصولات کشاورزی (زراعی) در سال ۱۳۹۵-۱۳۹۶		
ردیف	نام محصول	قیمت (ریال)
۱	گندم معمولی	۱۳,۰۰۰
۲	گندم دوروم	۱۳,۳۰۰
۳	جو	۱۰,۳۰۰
۴	ذرت دانه ای	۱۰,۶۵۰
۵	چغندر قند بهاره	۳,۰۹۱
۶	چغندر قند پاییزه	۲,۹۷۵
۷	پنبه (وش)	۳۱,۹۶۴
۸	دانه سویا	۲۴,۶۹۴
۹	دانه آفتابگردان	۲۶,۶۴۴
۱۰	دانه کلزا	۲۷,۸۳۰
۱۱	دانه گلرنگ	۲۶,۱۸۶
۱۲	عدس	۲۸,۸۳۱
۱۳	نخود	۲۶,۸۵۸
۱۴	لوبیا چیتی	۲۶,۱۰۳
۱۵	لوبیا سفید	۲۶,۰۹۶
۱۶	لوبیا قرمز	۲۴,۹۴۸
۱۷	برنج گروه یک (خزر، شیرودی، فجر و کشوری)	۳۸,۳۶۸
۱۸	برنج گروه دو (سپیدرود و گوهر)	۳۴,۴۸۲
۱۹	برنج گروه سه (ندا، کوهسار، دانیال، عنبر نجفی، سازندگی و کامفیروز)	۲۸,۶۱۳
۲۰	سیب زمینی پاییزه	۴,۲۳۷
۲۱	سیب زمینی بهاره	۴,۱۲۱
۲۲	سیب زمینی طرح استمرار	۴,۱۹۷
۲۳	پیاز پاییزه	۲,۸۲۵
۲۴	پیاز بهاره	۲,۷۴۸
۲۵	پیاز طرح استمرار	۳,۰۰۵



اعتبارات مورد نیاز، تعیین هزینه‌های تبعی و محل تأمین زیان احتمالی خرید موضوع این تصویب‌نامه، تصمیمات لازم را اتخاذ و بر نحوه اجرای آن‌ها نظارت می‌نماید.

تبصره: هزینه‌های تبعی بر اساس پیشنهاد سازمان مسئول خرید و پس از بررسی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

توسط سازمان برنامه و بودجه کشور ابلاغ می‌شود.

۴- میزان آفت سن گندم و جدول قیمت دانه‌های روغنی بر حسب آفت و رطوبت با هماهنگی سازمان برنامه و بودجه کشور و وزارت جهاد کشاورزی تعیین می‌شود.

۵- جدول خرید تضمینی گندم و گندم دوروم بر حسب آفت مفید و غیر مفید برای سال زراعی ۱۳۹۶ - ۱۳۹۵ بر اساس محاسبه و پیشنهاد سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و تفاهم وزارت جهاد کشاورزی و سازمان برنامه و بودجه کشور ابلاغ می‌شود.

۶- در راستای بند «الف» ماده (۱۴۵) قانون برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران و تبصره (۶) ماده (۶) قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی، وزارت جهاد کشاورزی مکلف است در برنامه ریزی تولید محصولات کشاورزی و انجام خریدهای تضمینی، الگوی کشت بهینه ملی - منطقه‌ای را رعایت کند.

جدول شماره ۲- قیمت خرید تضمینی محصولات باغی در سال ۱۳۹۵		
۱۰۰۸۳	سیب ممتاز	۱
۷۹۷۵	سیب درجه یک	۲
۵۷۷۷	سیب درجه دو	۳
۲۸۸۹	سیب درجه سه	۴
۸۱۹۵	پرتقال درجه یک شمال	۵
۷۰۹۵	پرتقال درجه یک جنوب	۶
۵۸۳۰	لیموشیرین درجه یک جنوب	۷
۹۰۷۵	لیموترش	۸
۹۶۲۵	گریپ فروت توسرخ و سفید	۹
۱۱۸۲۵	نارنگی درجه یک شمال	۱۰
۵۰۱۴	نارنگی رسمی شمال	۱۱
۶۳۸۰	انار	۱۲
۱۴۳۵۵	انجیر خشک	۱۳
۲۶۹۷۸	کشمش	۱۴
۲۸۵۱۲	خرما	۱۵
۲۱۴۹۲	برگ زردآلو آفتابی	۱۶
۲۳۷۰۶	برگ زردآلو کالیفرنایی	۱۷

وزارت جهاد کشاورزی برای اجرای طرح‌های مقابله با ریزگردها وارد میدان شد



بزرگ را به سرانجام برسانیم. رئیس سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری با اشاره به بازدیدش از مناطق اطراف هورالعظیم و شادگان که به گفته وی چند سالی است به علت خشکسالی، با مشکلات زیادی رو به رو شده اند افزود: در گذشته که بارندگی مناسب بوده اطراف این هورها آباد و سرسبز بوده ولی هم اکنون به کانون‌های ریزگرد تبدیل شده اند.

جلالی با تاکید بر این اینکه درمان این مناطق خشکیده اطراف هورها، آب و بارندگی است افزود: امسال بارندگی خوبی در استان خوزستان حتی در حد نرمال نداشتیم که امیدواریم با نزول برکات الهی، بتوانیم با اجرای طرح‌های مقابله و بیابان‌زدایی، از هجوم ریزگردها جلوگیری کنیم.

وی گفت: برخی از روستاهای اطراف هورهای استان چهار روز است برق ندارند و با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می‌کنند. در این نشست معاون برنامه ریزی و

استان خوزستان در پدیده ریزگردها اثرگذار است. خداکرم جلالی در نشست بررسی و مقابله با پدیده ریزگردها در استانداری خوزستان افزود: بیابان‌ها که در همه نقاط استان خوزستان پراکنده هستند، منشاء داخلی ریزگردها به شمار می‌روند و باید طرح‌های بیابان‌زدایی به روش‌های مختلف بیولوژیک، کاشت نهال، رهاسازی آب و مرطوب کردن در آنجا انجام شود.

وی گفت: تاکنون تنها در ۱۲۰ هزار هکتار از اراضی بیابانی استان خوزستان طرح مقابله و تثبیت به روش‌های گوناگون اجرا شده است و لازم است که طرح‌های تثبیت و مقابله با ریزگردها با سرعت بیشتری انجام شود.

جلالی با بیان اینکه در اجرای طرح فوری تثبیت ۴۰ هزار هکتار از اراضی بحرانی و بیابانی استان که در یک ماه آینده باید به اتمام برسد گفت: با تاکید رئیس جمهوری و هیات دولت، باید با همه توان و امکانات بتوانیم این کار

حجتی به همراه معاون برنامه ریزی وزارت جهاد کشاورزی و رئیس سازمان جنگل‌ها و مراتع، بازدید خود از کانون‌های ریزگرد در استان خوزستان را شروع کرد ایجاد کمربند سبز و درختکاری یکی از راهکارهای مبارزه با کانون ریزگردهای داخلی است که توسط سازمان جنگل‌ها و مراتع کشور در استان خوزستان آغاز شده است.

بروز پدیده ریزگردها در استان خوزستان چند سالی است که به یک معضل برای مردم تبدیل شده است و نبود بارندگی هر سال این پدیده را تشدید می‌کند.

امسال نیز بارندگی در استان خوزستان بخصوص در نواحی منشاء ریزگردها کاهش یافته است و روز هشتم بهمن ماه توفان گرد و خاک ایجاد شد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان مراتع، جنگل‌ها و آبخیزداری نیز گفت: بر اساس مطالعات انجام شده حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار هکتار از اراضی بیابانی

اقتصادی وزیر جهاد کشاورزی هم گفت: هفته گذشته از سوی رئیس جمهوری برای اجرای طرح‌های مقابله با ریزگردها به وزارت جهاد کشاورزی ابلاغ شد و هم اکنون با همه توان وارد این مساله شده ایم.

عبدالمهدی بخش‌سنده گفت: طرح بیابان زدایی در سطح ۸۰۰ هزار هکتار از اراضی خوزستان که به نوعی در پدیده ریزگردها اثرگذار هستند یک کار بزرگ و جهادی است که باید در پنج سال به سرانجام برسد.

وی لازمه موفقیت در طرح‌های مقابله با ریزگردها با منشاء داخلی را حضور و مشارکت مردمی و دستگاه‌های اجرایی دانست و افزود: این حق طبیعی مردم است که در مرارت و سختی نباشد و گوش دولت نیز شنوا باشد.

بخش‌سنده با اشاره به اینکه در هفته‌های اخیر مردم خوزستان از ناحیه ریزگردها و قطعی برق و آب متحمل سختی‌های فراوانی شده اند اظهار کرد: مردم صدای خود را به مسئولان رساندند و وظیفه ماست با همه توان وارد میدان شویم. وی به تخصیص اعتبار ۱٫۵ میلیارد دلار برای اجرای طرح ۵۵۰ هزار هکتاری مقام معظم رهبری در خوزستان از محل صندوق توسعه ملی اشاره و اظهار کرد: دولت در این بخش سالانه ۱۰ هزار میلیارد ریال در خوزستان هزینه می‌کند و با اجرای فاز دوم این طرح ملی،

سرمايه گذاري بيشتري در بخش کشاورزي استان انجام مي‌شود.

فرمانده هاشمی زاده معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار خوزستان نیز گفت: در جریان هجوم ریزگردها و به تبع آن قطعی برق و آب، صنایع بزرگ، کسبه و همه بخش‌های اقتصادی استان متحمل ضرر و زیان‌های فراوانی شدند. وی خواستار احداث تاسیسات تولید برق خورشیدی در مجتمع‌های مسکونی با هدف تامین برق اضطراری شد.

وزارت جهاد کشاورزی مسئول اصلی اجرای طرح مقابله با ریزگردها است

وزیر جهاد کشاورزی در جلسه بررسی مسائل و مشکلات استان خوزستان گفت: در کوتاه مدت برای ۴۰ هزار هکتار قانون اصلی بحران ریزگردها راهکار بیولوژیکی اندیشیده شده و تا آخر امسال با غرس صدها هزار نهال و مرطوب سازی منطقه از شدت ریزگردها کاسته خواهد شد. وی افزود: در باره طرح میان مدت برای تامین آب و احیای بیش از ۷۰۰ تا ۹۰۰ هزار هکتار از اراضی مطالعات ویژه ای انجام شده است.

در ادامه و در نشست فنی وزیر جهاد کشاورزی با متخصصین منابع طبیعی و آبخیزداری اعزامی از تهران و متخصصان

و اساتید دانشگاه‌های منطقه خوزستان که به منظور بررسی راهکارهای فنی و علمی، ایجاد پوشش گیاهی و فعالیت‌های بیولوژیک برگزار شد، وزیر جهاد کشاورزی بر لزوم بهره گیری از مشارکت همه صاحب نظران در اتاق فکر تشکیل شده در چارچوب گروه فنی و استفاده از تجارب، دانش و اطلاعات و نقطه نظرهای متخصصان مرتبط با امر در منطقه و نظریات متخصصان و اساتید دانشگاه، نقطه همچنین متخصصان و اساتید دانشگاه، نقطه نظرها و تجارب و اطلاعات خود را در این زمینه ارائه کردند. در ادامه انجام این مسئولیت خطیر به عهده وزارت جهاد کشاورزی، وزیر جهاد کشاورزی و هیئت همراه از عملیات نهال کاری در شهرستان باوی بازدید کردند. گفتنی است که سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری در سال ۹۴، در سطح ۳۶۳۱ هکتار عملیات نهال کاری و مالچ پاشی توأم با نهال را انجام داده است که نقش این عملیات در تقویت پوشش گیاهی و تثبیت خاک در مقایسه با مناطق همجوار کاملاً مشهود است. نهال کاری و مرطوب سازی از فعالیت‌های وزارت جهاد کشاورزی در مقابله با گرد و غبار در خوزستان است.





غفلت‌های بسیار در مورد خاک کشور؛ اعترافات دیر هنگام یک معاون وزیر!

مدیریت نداشته، بالاخره کدامیک بوده است؟

شما در همین مصاحبه برای حل مشکل خاک کشور، تغییر ساختار معاونت آب و خاک را خواستار شده‌اید، به نظر نمی‌رسد این مهم از شما برآید؛ تغییرات ساختاری نیاز به مدیریتی قوی، توانمند و بدون رودربایستی دارد، شما که نمی‌خواهی یا نمی‌توانی حتی سرپرست روابط عمومی غیر متخصص در زیر مجموعه خود، که در حد و شأن آب و خاک مملکت توان اطلاع‌رسانی، برقراری روابط با رسانه‌ها و حتی تنظیم مصاحبه‌های خود شما را ندارد عوض کنی، می‌خواهی ساختار معاونت را برای بهبود مدیریت خاک کشور که جزء شرح وظایف شما بوده و هست را تغییر دهی؟

البته این انتقادات درباره بی‌توجهی شما و همکارانتان به «خاک مملکت»، در «معاونت آب و خاک» رافقط مجله دامپرووران طرح نمی‌کند، دکتر منوچهر

اکبری، معاونت بی‌عمل خاک مملکت، می‌گوید: «در معاونت آب و خاک، سه دفتر آب و خاک، سامانه‌های نوین آبیاری و توسعه شبکه‌های آبیاری وجود دارد، ولی به نظر می‌رسد که مسئله خاک هنوز در این معاونت مغفول مانده است».

وی بلافاصله می‌افزاید: «برای اینکه مسئله مدیریت خاک در کشور بهبود یابد، باید ساختار معاونت آب و خاک تغییر کند». گذشته از این بیانات پراکنده، متناقض و نارسا که شاید هم به خاطر نوع تنظیم خبر باشد، باید پرسید؛ آیا تازه به نظر ایشان رسیده که «خاک» در آن معاونت مغفول مانده است و یا مدیریت دارد ولی باید بهبود یابد؟

اگر مغفول مانده یعنی مدیریت هم نداشته است، اگر مدیریت داشته ولی مغفول مانده، پس باید آن مدیریت را مورد مواخذه قرار داد؛ شاید هم هر دو اتفاق برایش افتاده، یعنی هم مغفول مانده و هم

با درج چند مقاله انتقادی پی در پی در مجله دامپرووران با عناوین «آقای وزیر! سری هم به تاریکخانه آب مملکت بزنید» و «ضرورت انحلال معاونت آب و خاک و ادغام آن در دو معاونت باغبانی و زراعت»، که به شدت به موضوع عدم توجه به بحث خاک مملکت و بی‌مسئولیتی این معاونت نسبت به آن انتقاد شده بود و چند مورد دیگر، بالاخره طبق گزارش «ایانا»؛ در «همایش سالانه انجمن علوم خاک» که در پژوهشکده کشاورزی هسته‌ای کرج برگزار شد، مهندس اکبری معاونت آب و خاک (و البته صنایع قبلی)، بی‌آنکه خود را مورد خطاب قرار دهد و از اشتباهاتی که در این مورد بوده است عذرخواهی کند، می‌پذیرد که «باید ساختار معاونت آب و خاک، به خاطر عدم توجه به بحث خاک تغییر کند»، یعنی یک درجه پایین تر از انحلال.

طبق گزارش ایانا، مهندس علی مراد

به هر حال لازم است که در ماه‌های پایانی فعالیت دولت تدبیر و امید، توانایی‌ها و توان‌توانی‌ها در مطبوعات طرح شود تا انتخاب وزرا و معاونان بدون مطالعه و بررسی شایستگی آنان در انجام امور صورت نگیرد و اینطور نباشد که زید و عمر به این دلیل که مثلاً قبلاً با این یا آن معاون وزیر در بخش خصوصی کار کرده‌اند برای قبول مسئولیت معرفی شوند و بعد از ۴ سال برای حل حیاتی‌ترین مسائل کشاورزی کشور «اگر و مگر» کنند!

گر جی رئیس انجمن علوم خاک ایران، در مراسم گرامی داشت روز جهانی خاک و افتتاح موزه خاک که در تالار خلیج فارس دانشکده علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان برگزار شد، به نقل از قدس آنلین، در مورد بی‌عملی معاونت آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی در مورد خاک می‌گوید: خاک در ایران متولی ندارد، اگر چه معاونت آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی مسئولیت آب و خاک را بر عهده دارد، اما برای مدیریت خاک کشور اقدامی نداشته است.

مهندس اکبری به نقل از ایانا و در همایش سالانه انجمن علوم، به گونه‌ای سخن می‌گوید که انگار این بی‌توجهی‌ها، بی‌عملی‌ها و عدم مدیریت درست، توسط یک معاونت از وزارت کشاورزی کشور دیگری صورت گرفته که حالا ایشان خطاب به شخص سومی، ضمن اشاره به این موضوع که هنوز جایگاه شایسته‌ای برای خاک پیدا نشده است، می‌گوید: «به اعتقاد من هر گونه برنامه ریزی برای مسائل آب

در کشور بدون توجه به خاک، آب در هاون کوبیدن است». **خب شما که مسئولیت معاونتی با عنوان «آب و خاک» را بر عهده داری، چرا در برنامه ریزی‌هایی که می‌کنی یا قبول اجرای آنها را پذیرفته‌ای، به خاک توجه نمی‌کنی؟ یعنی شما هم به عنوان اصلی‌ترین فرد مسئول، در حال «کوبیدن آب در هاون» هستید یا منظور تان معاونت آب و خاک مثلاً کشور غناست؟**

در ادامه این بیانات شگفت‌انگیز که احتمالاً به قصد رفع و رجوع کردن انتقادات همه سویه به خودتان ایراد کرده‌اید، پیشنهاد «ایجاد یک کارگروه مرکب از چندین کارشناس موسسات تحقیقاتی، معاونت آب و خاک و پژوهشکده‌های فعال» را می‌دهید، جناب آقای اکبری یا هر معاون دیگر! اگر کارگروه می‌تواند انجام وظایف شمارا بر عهده بگیرد، استعفا دهید، معاونت خود را منحل کنید و بگذارید کارگروهی که هیچ مسئولیت قانونی متوجه آن نیست و در ساختار دولتی هم الزام پاسخگویی ندارد برای حل و فصل قضایا و امور اجرایی و البته دریافت اضافه کاری و پاداش، حق جلسه و در نهایت ایجاد سوزهای خبری از جنس «اگر این بشود آن می‌شود»، عهده‌دار امور مملکت از جمله آب و خاک گردد.

در ادامه همان گفتار چند تا «اگر و مگر» دیگر آورده‌اید، مثلاً می‌فرمایید: «اگر بتوانیم برای خاک، در شورای عالی آب نفوذ کنیم یا راهی برای نفوذ پیدا کنیم!»
خب مسئول محترم آب و خاک! این کار رانه از طریق نفوذ، بلکه به شیوه‌های قانونی و منطقی انجام بدهید، شاید در جستجوی این یا آن نمایشگاه و قطع نوار افتتاحیه و عکس و تفصیلات دیگر، فرصت انجام و اجرای وظایف حیاتی آب و خاک مملکت

به دست آن معاونت رانمی‌یابید و لذا در پی کشف شیوه‌های خلاق برای نفوذ در شورای عالی آب هستید!؟

جنابعالی در بخش دیگری از «اگر مگرها» و فرضیات خود می‌فرمایید:

«اگر (باز هم اگر) میزان ماده آلی خاک را افزایش دهیم، درصد نگهداری آب در خاک بالا می‌رود»، خب، چه کسی باید این کار را بکند؟ شما که مسئولیت پذیرفته‌ای چرا مقدمات اجرایی این کار را فراهم نمی‌کنی؟

در همین گفتگو می‌گویید: «اگر (باز هم اگر) یک شرکت بخش خصوصی برای خاک درست شود خیلی خوب است!»

در ادامه، ضمن تاکید بر این موضوع که «خاک به جایگاه شایسته خود دست نیافته است»، با خوشحالی اضافه می‌کنید: «متولیان سازمان مدیریت و برنامه ریزی قول داده‌اند اگر (باز هم اگر)، ردیف بودجه‌ای مستقل برای خاک تامین نشد، از بغل یکی از پروژه‌ها (؟؟؟)، برای خاک کشور مبلغی حدود ۱۵ تا ۳۰ میلیارد تومان اعتبار در برنامه سال ۱۳۹۶ منظور خواهد شد»، یعنی با سندسازی برای خاک کشور ردیف اعتبار تعیین کنیم که شاید به جایگاه شایسته خود دست یابد. در همین جمله قصار، معنی «حدود» را هم متوجه شدیم که «نصف کل مبلغ» می‌شود!

در پایان هم اظهار فرموده‌اید: «اینها مباحثی است که باید به آنها توجه کنیم»، یعنی باید این «اگر و مگرها» را مورد توجه جدی قرار دهیم و احتمالاً هم منظور از «بذل توجه»، معاونت خودتان و زیر مجموعه آن نبوده، بلکه شاید جلب توجه «اداره دخانیات کشور» در میان است!

فرجام بحث اینکه، اگر به واقع قصد حل مسائل و مشکلات را دارید و می‌خواهید به انتقادات مطرح شده پاسخ دهید، با شهامت

مهندس اکبری به گونه‌ای سخن می‌گوید که انگار این بی‌توجهی‌ها، بی‌عملی‌ها و عدم مدیریت درست، توسط یک معاونت از وزارت کشاورزی کشور دیگری صورت گرفته که حالا ایشان خطاب به شخص سومی، ضمن اشاره به این موضوع که هنوز جایگاه شایسته‌ای برای خاک پیدا نشده است، می‌گوید: «به اعتقاد من هر گونه برنامه ریزی برای مسائل آب در کشور بدون توجه به خاک، آب در هاون کوبیدن است»

به آنها اشاره و ضمن قبولشان از تنگناها و ضعف‌هایی که هست سخن بگویند. فرصت طلبی است که بعداً بگویند «ما خودمان اینهارا گفتیم»، اینگونه نمی‌توان ادعای مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی را اثبات کرد.

به هر حال لازم است که در ماه‌های پایانی فعالیت دولت تدبیر و امید، توانایی‌ها و ناتوانی‌ها در مطبوعات طرح شود تا انتخاب وزرا و معاونان بدون مطالعه و بررسی شایستگی آنان در انجام امور صورت نگیرد و اینطور نباشد که زید و عمر به این دلیل که مثلاً قبلاً با این یا آن معاون وزیر در بخش خصوصی کار کرده‌اند برای قبول مسئولیت معرفی شوند و بعد از ۴ سال برای حل حیاتی‌ترین مسائل کشاورزی کشور «اگر و مگر» کنند! بهتر است هر شخصی که قرار است مسئولیتی را بر عهده بگیرد، برنامه یا حداقل نظر و دیدگاه خود را از همان ابتدا با مطبوعات و به ویژه مجلات تخصصی در میان بگذارد.

منصور انصاری

رئیس انجمن علوم خاک ایران:

خاک در ایران متولی ندارد

خاک در ایران متولی ندارد. گرچه طبق قانون، معاونت آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی مسئولیت آب و خاک را بر عهده دارد، اما این معاونت برای مدیریت خاک کشور اقدامی نداشته است. به گزارش قدس آنلاین، منوچهر گرجی در مراسم بزرگداشت روز جهانی خاک و افتتاح موزه خاک که در تالار خلیج فارس دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان برگزار شد، با اشاره به نام‌گذاری پنجم دسامبر به عنوان روز جهانی خاک، سال ۲۰۱۵ به عنوان سال جهانی خاک و سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۴ به عنوان دهه خاک، گفت: تبلیغ، ترویج، فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی برای مهم شمردن خاک در جهان و در کشورمان، آن‌هم در شرایطی که بشر در سه دهه اخیر از خاک غافل شده است، اهمیت فوق‌العاده دارد. گرجی با تأکید بر اینکه همه متخصصان حوزه خاک، دولت و ملت در حفاظت و نگهداری از خاک مسؤول هستند، با اشاره به سخنان مقام معظم رهبری، بیان کرد: معظم‌له در بیانات خود بر اهمیت خاک تأکید کرده و فرموده‌اند «فرسایش خاک چیزی نیست که بعداً بشود به آسانی جبران کرد، قضیه خاک از قضیه آب مهم‌تر است».

وی با بیان اینکه راه‌های مختلفی برای تهیه آب وجود دارد اما خاک به راحتی قابل تولید نیست، ابراز کرد: تولید هر یک سانتی‌متر خاک صدها سال زمان نیاز دارد، حال اگر ۴۰ سانتی‌متر از خاک نابود شود ایجاد دوباره آن دیگر برای بشر امکان‌پذیر نخواهد بود. وی حمایت و حفاظت از تنوع زیستی در زیست‌بوم‌ها را دقیقاً به معنی حفاظت و حمایت از خاک و جلوگیری از نابودی آن دانست و یادآور شد: بزرگترین تنوع زیستی در خاک است به گونه‌ای که در یک قاشق غذاخوری خاک، به میزان جمعیت کره زمین موجود زنده وجود دارد. رئیس انجمن علوم خاک ایران با اشاره به کمبود آب در ایران، تأکید کرد: راه حل عمده حل مشکل آب در کشور مدیریت خاک است و بهبود مشکل آب در ایران بدون مدیریت خاک امکان‌پذیر نخواهد بود.

وی با بیان اینکه برخی با توجه به مساحت ۱۶۵ میلیون هکتاری ایران تصور بی‌نیازی کشور به خاک را دارند، ابراز کرد: کشورمان در کنار مشکل آب از مشکل خاک نیز رنج می‌برد حال اگر این غفلت ادامه یابد شدت مشکل خاک همانند آب می‌شود.

رئیس انجمن علوم خاک ایران با بیان اینکه ۹۹ درصد از غذا و سایر مایحتاج انسان از منابع خاک تهیه می‌شود، گفت: با وجود اهمیت بی‌شمار خاک، مسؤولان به ویژه وزارت جهاد کشاورزی از این مهم غفلت می‌کنند. وی افزود: خاک در ایران متولی ندارد؛ اگرچه معاونت آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی مسئولیت آب و خاک را بر عهده دارد اما برای مدیریت خاک کشور اقدامی نداشته است. گرجی تخریب و فرسایش خاک در ایران را حداقل ۲ میلیارد تن دانست و اظهار کرد: با این حجم فرسایش خسارت ۵۶ میلیارد دلاری به کشور تحمیل می‌شود. وی با بیان اینکه مدیریت پایدار خاک راه اساسی رفع مشکل آب در کشور است، موارد مختلف مدیریت خاک در جنگل و استحصال بیشتر آب، حفاظت خاک و کنترل فرسایش، کاهش روان‌آب و رسوب در اراضی منابع، مدیریت خاک در مراتع و افزایش پوشش گیاهی و... را از جمله اقدامات مدیریت خاک در منابع طبیعی عنوان کرد. منوچهر گرجی بر افزایش بهره‌وری آب در کشاورزی تأکید کرد و گفت: این مهم از برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی است که تاکنون اقدام قابل‌قبولی انجام نشده است.

وی با بیان اینکه حل مشکلات خاک و شناخت مردم نسبت به اهمیت آن نیازمند فرهنگ‌سازی است، یادآور شد: برنامه‌ها، همایش‌ها و سمینارها باید از سطح دانشگاه‌ها و از طریق مطبوعات و رسانه‌های تخصصی به سطح جامعه برود تا مردم به اهمیت خاک آگاه شوند. در این راستا درج مقالات در رسانه‌های نوشتاری بسیار تأثیرگذار است.

آنچه که در پی از نظر شما می گذرد، خلاصه‌ای است از گفتگوهای چند نشست مشترک میان مهندس حسین صفایی مدیرعامل و رئیس هیات مدیره سازمان مرکزی تعاونی‌های روستایی و کشاورزی کشورمان به همراه مدیر اتحادیه سراسری تعاونی‌های روستایی و مدیران ارشد و تصمیم‌گیر بخش‌های مختلف تعاونی‌های کشاورزی و دامپروری فرانسه که طی روزهای یکم تا سوم اسفند ماه صورت گرفته است. این گزارش، گرچه همان‌گونه که گفتیم خلاصه شده است، اما نشان از دستاوردهای مثبتی دارد که باید گفت در سایه توافق تاریخی برجام در بخش کشاورزی در حال وقوع است و عرصه‌ای از اعتماد دو جانبه در زمینه‌های مشخص تولید محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی را در پی دارد. نکته حائز اهمیت که توسط مهندس حسین صفایی بافرانسوی‌ها در میان گذاشته شده است، تولید گیاهان دارویی در زمین‌هایی به وسعت ۱۰۰ هزار هکتار در ایران و صدور آنها به فرانسه برای تبدیل به اسانس است که ارزش افزوده آن را چندین برابر می‌کند. اگر این همکاری مشترک در قالب مشخصی صورت گیرد، می‌توان گفت که گامی بلند برای قدرتمند کردن تعاونی‌های روستایی و کشاورزی کشورمان از نظر سرمایه‌گذاری و درآمد خواهد بود. این گزارش را بخوانید.

دبیر گزارش: فرانک مسعودی



پیشنهاد سازمان مرکزی تعاونی روستایی به فرانسوی‌ها:

ایران به سفارش فرانسه گیاه دارویی بگارد / فرانسه از آنها اسانس بگیرد

<p>فرانسه در حوزه اداره تعاونی‌ها شد. مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران تأمین بذردرت، سورگوم و کلزا، صادرات کنسالتره برخی از میوه‌ها مانند سیب و تأمین سموم را از فعالیت‌های مشترک ایران و فرانسه</p>	<p>در این نشست مشترک، حسین صفایی رییس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران ضمن معرفی توانمندی‌های شبکه تعاونی روستایی کشور، خواستار انتقال دانش فنی و تجربیات کشور</p>	<p>در نشست مشترک مسئولان بخش تعاون ایران و فرانسه که در سازمان مرکزی تعاونی روستایی برگزار شد، طرفین بر تعامل در زمینه‌های دانش فنی و گسترش روابط تجاری تأکید کردند.</p>
---	--	--



گفت: زمینه‌های مختلفی برای همکاری‌های کشاورزی بین دو کشور، به‌ویژه در حیطه وظایف تعاون روستایی که از بخش‌های بسیار فعال در کشور فرانسه هستند، وجود دارد.

ژرژ یادآور شد: تعاونی‌های ایران و فرانسه می‌توانند در زمینه انتقال فناوری‌های روز، تولید و تأمین بذر، تأمین ماشین‌آلات کشاورزی و تولید و تأمین سموم کشاورزی با یکدیگر همکاری کنند و در این زمینه، تفاهم‌نامه‌هایی برای اجرا با طرف‌های ایرانی به امضاء خواهد رسید.

در این نشست همچنین نمایندگان تعاونی‌های فرانسه به معرفی قابلیت‌ها و ظرفیت‌های خود پرداختند و به سوالات

تعاونی ایران آمادگی دارند در یک دوره ۳ ساله و در زمینی به مساحت ۱۰۰ هزار هکتار به کشت گیاهان دارویی بپردازند و محصول خود را در اختیار شرکت‌های فرانسوی قرار دهند. صفایی همچنین با اشاره به برنامه توسعه کشت گلخانه‌ای در کشور از طرف‌های فرانسوی دعوت به سرمایه‌گذاری در احداث و توسعه کشت محصولات گلخانه‌ای کرد.

ایران و فرانسه تفاهم‌نامه همکاری در حیطه وظایف تعاون روستایی امضاء می‌کنند

در ادامه این نشست، فرانسیس ژرژ، مسئول ایران در وزارت کشاورزی فرانسه

در حوزه کشاورزی برشمرد و گفت: ایران تأکید دارد سطح مبادلات تجاری محصولات کشاورزی توسط تعاونی‌ها گسترده‌تر شود و به‌ویژه فرانسوی‌ها، تجارب خود برای ایجاد انگیزه بیشتر سرمایه‌گذاری توسط تعاونی‌ها را در اختیار ما قرار دهند.

صفایی پیشنهاد داد که فرانسوی‌ها مزارع مشترکی را با ایران برای تولید بذرهای فرانسوی راه‌اندازی کنند و این کشور، بذر مورد نیاز منطقه را در ایران تولید کند.

وی کشت گیاهان دارویی براساس سفارش کشور فرانسه را از دیگر پیشنهادات ایران عنوان کرد و گفت: با توجه به امکان اسانس‌گیری در کشور فرانسه، شرکت‌های





تعاون‌نگران ایرانی پاسخ دادند.

ریس هیئت فرانسوی با بیان اینکه در بخش کشاورزی فرانسه ۲ هزار و ششصد تعاونی فعال هستند و ۷۵ درصد تولید محصولات کشاورزی و ۴۰ درصد درآمد این بخش را در اختیار دارند، گفت: این تعاونی‌ها ۱۶۵ هزار عضو دارند و ۱۱ هزار تعاونی کوچک و پایه‌ای نیز با آنها همکاری می‌کنند.

حسین صفایی مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی نیز با اشاره به شباهت کلی بخش کشاورزی ایران و فرانسه گفت: ۶ هزار و ۷۰۰ تعاونی در زیر مجموعه سازمان مرکزی تعاون روستایی کشور ما فعال هستند که ۶۰۰ مورد آن را اتحادیه‌ها تشکیل می‌دهند، لذا اصراری بر افزایش تعداد تعاونی‌ها نداریم.

تعاونی‌های کشاورزی ایران، مستقیم‌دار میدان تولید فعال نیستند

وی فعال نبودن تولید مستقیم تعاونی‌های کشاورزی ایران را تفاوت مهم بخش تعاون کشاورزی ایران و فرانسه دانست و افزود: تعاونی‌های کشاورزی ایران بیشتر در زمینه خدمات و توزیع و تامین نهاده‌ها فعالیت می‌کنند، از این جهت در حوزه بذر، غلات، دانه‌های روغنی و چغندر قند زمینه همکاری‌های خوبی فراهم است و در باره سموم کشاورزی و ماشین‌آلات نیز می‌توانیم به تفاهم برسیم.

صفایی با بیان اینکه دو حوزه برای گفتگو وجود دارد؛ یکی انتقال تجربه و دانش مدیریت تعاونی و دیگری توافق پیرامون محصولات که می‌توانند مورد مبادله قرار گیرند، گفت: تعاونی‌های کشاورزی ایران به صورتی گسترده در سطح روستاها فعال هستند اما مشکل اصلی پایین بودن بهره‌وری است.

مهندس صفایی همچنین با تاکید بر ظرفیت بالای کشاورزی ایران، تنوع اقلیمی مناسب و جایگاه تولید ۶ میلیون تن صادرات محصولات کشاورزی، به توانمندی و قابلیت‌های شبکه تعاونی‌های روستایی و کشاورزی ایران اشاره کرد و ضمن بیان قدمت ۶۰ ساله نهضت تعاون در ایران و نقش این شکل‌ها در اقتصاد کشاورزی و روستایی، اجرای برنامه‌های مشترک و سرمایه‌گذاری در تولید و تامین نیازهای بازارهای منطقه ای با همکاری تعاونی‌های کشور فرانسه را امکان‌پذیر دانست.

بسترهای مستعد همکاری ایران و فرانسه در بخش کشاورزی

وی توسعه گلخانه‌ها، تامین نهاده‌های کشاورزی و بذور دانه‌های روغنی و چغندر قند و بازاریابی و بازاریابی محصولات کشاورزی و کاشت گیاهان دارویی با حضور و سرمایه‌گذاری تعاونی‌های کشور فرانسه را از موارد این همکاری‌ها عنوان کرد. صفایی همچنین با اشاره به مالکیت

تعاونی‌های روستایی و کشاورزی ایران بر ۵۰۰ کارخانه صنایع تبدیلی و تکمیلی، مسئولیت یکپارچه‌سازی زمین‌های کشاورزی و گسترش مکانیزاسیون در ۴ میلیون هکتار از اراضی کشاورزی تحت پوشش تعاونی‌های تولید، این موارد را از بسترهای مناسب همکاری میان دو کشور ایران و فرانسه بیان کرد. در ادامه، هزری فله وزیر اسبق کشاورزی و رئیس شورای عالی و تعاونی‌های کشاورزی فرانسه (HCCA)، ضمن تشکر از فراهم شدن زمینه‌های همکاری مشترک، به سیستم کشاورزی فرانسه در حوزه تولید، توزیع و صادرات محصولات و همچنین تصویب شورای عالی تعاونی فرانسه در سال ۲۰۰۶ به عنوان یک نهاد دولتی با وظیفه تعریف و اجرای سیاست‌های دولتی در تعاونی‌های کشاورزی اشاره کرد و پیرامون ضمانت اجرایی قوانین و مقررات، تدوین استانداردها و نظارت بر سیستم مالی و اقتصادی بخش تعاونی در کشور فرانسه توضیحاتی ارائه داد.

گفتنی است که در حال حاضر تعداد ۲۶۰۰ تعاونی با ۱۶۵ هزار عضو در کشور فرانسه وجود دارد. در این جلسه مدیران اجرایی شورای عالی تعاونی فرانسه، مسئول ایران در وزارت کشاورزی فرانسه، رئیس گروه ملی تخصصی بذر و گیاه، رئیس فدراسیون ملی تعاونی مصرف کنندگان و تجهیزات کشاورزی و رئیس سازمان تعاونی کشاورزی فرانسه در زمینه امور دام شرکت داشتند.

گذر از رخدادهای کشاورزی



تهیه و تنظیم: سیاوش انصاری

کنترل تب برفکی دام در اختیار سازمان دامپزشکی کشور قرار می‌گیرد تا برابر قوانین و مقررات مربوط هزینه شود.

۲- سازمان دامپزشکی کشور موظف است گزارش عملکرد اعتبار فوق را در مقاطع زمانی سه ماهه به سازمان برنامه و بودجه کشور ارسال نماید.

اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهور این مصوبه را به وزارت کشور- وزارت امور اقتصادی و دارایی- وزارت جهاد کشاورزی سازمان برنامه و بودجه

مبلغ ۵ میلیارد تومان برای خرید واکسن در اختیار

سازمان دامپزشکی قرار می‌گیرد

هیئت دولت با اختصاص مبلغ ۵۰ میلیارد ریال برای خرید واکسن و کنترل تب برفکی دام موافقت کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت، هیئت وزیران به پیشنهاد وزارت کشور و تأیید سازمان برنامه و بودجه کشور و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تصویب کرد:

۱- مبلغ پنجاه میلیارد ریال (۵۰٫۰۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰) به صورت هزینه ای از محل منابع ماده (۱۰) قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت، موضوع بند (م) ماده (۲۸) قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) - مصوب ۱۳۹۳-، برای خرید واکسن و





جذب و تولید ۱۰ تا ۲۰ تن اکسیژن کند، از این رو اعمال استراحت جنگل‌های هیرکانی و توجه به توسعه جنگل‌ها در دستور کار سازمان جنگل‌ها قرار دارد. قائم مقام و رئیس شورایی عالی جنگل در ادامه ایران را در ردیف کشورهای با پوشش کم جنگل نام برد و خاطر نشان کرد: سطح جنگل‌های کشور تا افاق ۱۴۰۴ باید تا سطح ۱۰ درصد کشور ارتقاء پیدا کند.

بزرگ‌ترین پروژه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در صنعت غذای کشور در استان خوزستان:

کارخانه روغن‌کشی نوید خلیج فارس

در بندر امام خمینی (ره) افتتاح شد

این کارخانه با ظرفیت ۶ هزار تن در روز در مساحت ۳۴ هزار متر مربع تاسیس شده است و دارای ۶۳ مخزن به ظرفیت ۱۳۲ هزار تن و ۴۸ سیلو به ظرفیت ۴۰۰ هزار تن است.

میزان اشتغال‌زایی در این کارخانه ۸۰۰ نفر است و حجم سرمایه‌گذاری در این کارخانه ۱۵۰ میلیون دلار (۱۰ هزار میلیارد ریال) اعلام شده است.

این کارخانه با هدف کاهش وابستگی به خارج از کشور در این صنعت و رشد شاخص‌های اقتصادی در زمینه تولید ملی راه‌اندازی شد.

در این آیین، اسحاق جهانگیری گفت: امروز ایران هیچ‌دهمین اقتصاد بزرگ دنیا، قدرت ششم دانش‌نانو تکنولوژی، رتبه ۱۶ در تولید علم و هفتمین قدرت نظامی جهان را داراست.

جهانگیری همچنین تأمین امنیت غذایی برای مردم را از جمله سیاست‌های اقتصاد مقاومتی دانست و اظهار داشت: باید در زمینه صنایع تبدیلی کشاورزی سرمایه‌گذاری شود و در راستای توسعه کشاورزی

کشور ابلاغ کرده است.

۵ بذر جدید محصولات زراعی و کشاورزی توسط

رئیس جمهوری رونمایی شد

حسن روحانی رئیس جمهوری روز سه شنبه از ۵ بذر جدید محصولات زراعی و کشاورزی در موسسه تحقیقات اصلاح و تهیه بذر و نهال در استان البرز رونمایی کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، هیبرید جدید متوسط رس آفتابگردان مناسب برای کشت اول مناطق معتدل و سرد و کشت تابستانه مناطق معتدل ایران، رقم



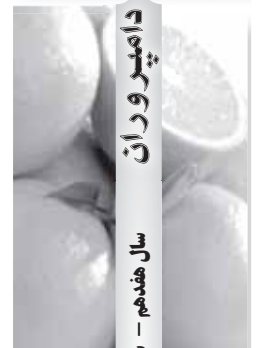
جدید سویا مناسب کشت در مناطق گرم و مرطوب شمال کشور، رقم جدید گل‌زمناسب برای کشت در مناطق سرد و معتدل سرد کشور، رقم جدید سویا مناسب برای کشت در استان گلستان و رقم جدید یونجه آبی مناسب کشت در استان خوزستان و مناطق مشابه، پنج محصول جدید است که توسط رئیس جمهوری رونمایی شد.

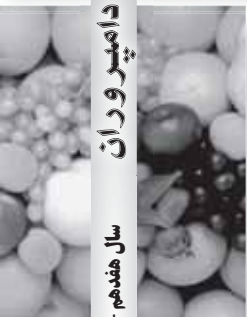
بار سنگین بهره‌برداری چوب باید از دوش جنگل‌ها

برداشته شود

ناصر مقدسی، قائم مقام سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور با بیان اینکه امروز منابع طبیعی و محیط زیست از حال روز خوشی برخوردار نیست، گفت: سازمان جنگل‌ها به این نتیجه رسیده که باید به جنگل‌های هیرکانی استراحت داد و بار سنگین بهره‌برداری چوب را از دوش آن برداشت.

وی گفت: یک درخت سالانه به‌طور متوسط اکسیژن مورد نیاز یک خانواده چهار نفره را تأمین می‌کند و یک هکتار جنگل قادر است پنج تا ۱۰ تن کربن را





سلماس با ظرفیت کامل فعالیت کند. وی ادامه داد: در این مجتمع سالانه ۲۷ هزار تن شیر و ۳۰۰ تن گوشت استحصال و به بازار عرضه می شود.

به تصویب مجلس رسید؛ تحقیق و تفحص از دو شرکت کشت و صنعت کارون و توسعه نیشکر

نمایندگان مجلس تقاضای تحقیق و تفحص از شرکت کشت و صنعت کارون و شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی آن را به تصویب رساندند. به گزارش خانه ملت، در جلسه علنی روز یکشنبه ۲۴ بهمن ماه، تقاضای تحقیق و تفحص از شرکت کشت و صنعت کارون و شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی آن مورد بررسی مجلس قرار گرفت که بعد از گزارش کمیسیون کشاورزی، حجت الاسلام مجید ناصری نژاد، نماینده شادگان به بیان توضیحاتی درباره ضرورت این تحقیق و تفحص پرداخت.

نمایندگان بعد از استماع دلایل متقاضیان تفحص با ۱۲۹ رأی موافق، ۲۸ رأی مخالف و ۳ رأی ممتنع از مجموع ۲۵۸ نماینده حاضر در مجلس با این تقاضا موافقت کردند. این تقاضا در کمیسیون کشاورزی در



خوزستان با اخذ اجازه مقام معظم رهبری، یک و نیم میلیارد دلار برای اجرای طرح ۵۵۰ هزار هکتاری اختصاص یافت.

با سرمایه گذاری «پگاه» صورت گرفت؛ راه اندازی بزرگترین مجتمع دامپروری شمال غرب کشور

همزمان با دهه مبارک فجر بزرگترین مجتمع کشت و صنعت و دامپروری شمالغرب کشور با ۴۶۰ میلیارد ریال سرمایه گذاری در شهرستان سلماس در شمال آذربایجان غربی راه اندازی شد.

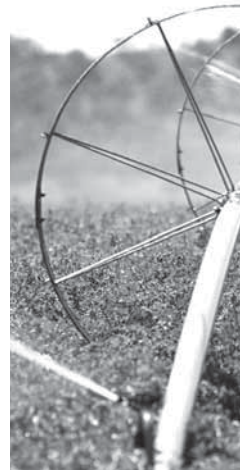
وزیر جهاد کشاورزی در آئین بهره برداری از این مجتمع گفت: ۵۴ درصد از سرمایه گذاری این مجتمع از طریق منابع بانکی و مابقی با سرمایه گذاری صنایع شیر ایران / وابسته به صندوق بازنشستگان کشور / در دولت تدبیر و امید تامین شده است.

محمود حجتی ادامه داد: با بهره برداری از این طرح برای بیش از ۱۵۰ نفر به صورت مستقیم و یک هزار نفر به صورت غیر مستقیم اشتغال ایجاد می شود.

وی با اشاره به ظرفیت ۵ هزار و ۱۲۸ راسی این مجتمع افزود: ۲ هزار راس / در فاز اول این طرح / به صورت روزانه ۷۵ تن شیر خام تولید کرده و بخشی از شیر مورد نیاز زنجیره تولید را برای شرکت پگاه تامین می کند.

به گفته وی حدود ۴۰۰ هکتار زمین کشاورزی هم در کنار این مجتمع دامپروری وجود دارد تا بتواند علوفه مورد نیاز این مجموعه را تامین کند.

وی افزود: با آماده شدن زمینه شیردوشی و تامین علوفه مورد نیاز، تمام گله تانیمه اول سال آینده وارد این مجموعه می شود تا مجتمع کشت و صنعت و دامپروری





عباسی گفت: سازمان دامپزشکی برای شیرخام برگشتی از کارخانه‌ها پروتکل خاصی نداشته و مسئولیت این امر با خود کارخانه‌هاست. دامپزشکی تنها در مبادی ورودی، شیرخام سالم را تحویل صنایع لبنی می‌دهد. ضمن اینکه لبنیات سنتی در حوزه استحفاظی سازمان بوده و تاکنون حتی یک مجوز هم از طرف این سازمان به واحدهای لبنیات سنتی ارائه نشده است.

عباسی افزود: تاکنون طبق بررسی‌های انجام شده، ۹ کارخانه لبنی موفق به دریافت کد IR شده‌اند که محصولاتشان به روسیه صادر می‌شود.

کاهش ۲ درصدی قیمت تولید محصولات مرغداری

طی ۳ ماه

بنابر گزارش مرکز آمار ایران، شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در پاییز سال ۱۳۹۵ به عدد ۲۳۵،۹۰ رسید که ۱،۹۵ درصد نسبت به فصل قبل (تورم فصلی)، کاهش و ۱۷،۴۰ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه)، افزایش داشته است. گروه مرغ با کاهش ۶،۶۲ درصدی و گروه تخم مرغ با افزایش ۱۳،۲۲ درصدی، کاهش ۱،۹۵ درصدی شاخص نسبت به فصل قبل را رقم زده‌اند. همچنین گروه مرغ و تخم مرغ به ترتیب با ۲۲،۵۵ و ۶،۹۳ درصد افزایش بیشترین تاثیر در افزایش شاخص نسبت به فصل مشابه سال قبل را داشته‌اند. تغییر شاخص در چهار فصل منتهی به پاییز ۱۳۹۵ نسبت به چهار فصل منتهی به پاییز ۱۳۹۴، ۰،۲۷ درصد (تورم سالانه) کاهش داشته است.

این گزارش می‌افزاید: بررسی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در پاییز سال ۱۳۹۵ نشان می‌دهد که استان آذربایجان



۲۷ مهر ماه مطرح شد که بعد از انعکاس آن به وزارت اقتصادی و ارائه مستندات متقاضیان تفحص نیز نظرات خود را به کمیسیون ارائه کرده و در نهایت در تاریخ ۲۴ آبان ضرورت رسیدگی به این تفحص به تصویب کمیسیون رسید.

سازمان دامپزشکی تاکنون هیچ مجوزی برای تولید محصولات ارگانیک و لبنیات سنتی صادر نکرده است

مدیر کل دفتر نظارت بر بهداشت عمومی و مواد غذایی سازمان دامپزشکی در نشستی خبری گفت: بحث مرغ سبز که چند صباحی است بین مردم رواج پیدا کرده، مربوط به داشتن یا نداشتن هورمون نیست، بلکه شرایط پرورش در این عرصه به گونه‌ای است که بیماری‌ها

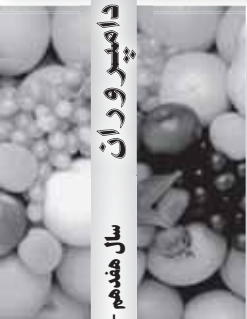


به حداقل رسیده و مصرف آنتی‌بیوتیک آنطور که در مرغداری‌های معمولی رایج است، وجود ندارد.

عباس عباسی با بیان اینکه سازمان دامپزشکی، تاکنون هیچ مجوزی برای تولید یا پرورش محصولات ارگانیک در کشور صادر نکرده، تاکید کرد: اینکه گروهی مرغ سبز به بازار عرضه می‌کنند، دلیل بر غیر قابل استفاده بودن مرغ‌های دیگر نیست. بلکه تمام آنها کدرهگیری داشته و از نظر باقی مانده‌های دارویی مجاز و غیر مجاز کنترل می‌شوند. ضمن اینکه قرار است تا پایان برنامه ششم توسعه، همه فرآورده‌های خام دامی با شناسنامه وارد بازار شوند.

عباسی در ارتباط با طرح کاهش سن و وزن کشتار، گفت: پیش نیاز تولید مرغ سباز هنوز در کشور فراهم نیست. زیرا این طرح محتاج به کشتارگاه‌های مجهز است، در حالی که اکنون از ۲۳۰ کشتارگاه، تنها ۹۰ واحد سورت‌دارند. بنابراین تا زمانی که سطح کشتارگاه‌ها ارتقا نیابد، نمی‌توان روی اجرای این طرح حساب کرد.





و واردات گندم در سال‌های قبل از انقلاب به بیش از یک میلیون و ۱۴۰ هزار تن می‌رسید؛ در حال حاضر ایران توانسته است به تولید ۱۴,۵ میلیون تن گندم نیز دست پیدا کند.

بحران آنفلوانزا در کشور مهار شد

معاون امور آمادگی و مقابله سازمان مدیریت بحران کشور گفت: بحران آنفلوانزای مرغی در کشور با همکاری سایر دستگاه‌ها مهار شد.

مرتضی اکبرپور معاون امور آمادگی و مقابله سازمان مدیریت بحران کشور درباره آخرین وضعیت آنفلوانزای مرغی در کشور اظهار داشت: برای مقابله و مبارزه با آنفلوانزای مرغی در استان‌های تحت تاثیر، تحت نظر شخص آقای استاندار ستادی تشکیل شد و به شدت با این بحران مقابله شد.

وی ادامه داد: با اقدامات انجام شده، کانون‌های بحران مدیریت شد و در حال حاضر بلافاصله هر جایی که اعلام کنند واحد آلوده‌ای است، برای انهدام اقدامات لازم صورت می‌گیرد.

وی افزود: بنا بر گزارشی که استانداران اعلام می‌کنند، خوشبختانه مشکل خاصی در ارتباط با آنفلوانزا وجود ندارد و کانون‌های بحران مدیریت و کنترل شده است. استانداری با همکاری محیط زیست و ناجا و همچنین سازمان دامپزشکی که متولی موضوع است و سایر دستگاه‌ها این بحران را تحت کنترل درآورد.

ایران با همکاری فائو؛ الگوی منطقه برای امنیت

غذایی در بخش آبریان می‌شود

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، در مراسم امضای این توافقنامه همکاری که در محل سازمان شیلات ایران برگزار شد، دکتر حسن صالحی معاون وزیر جهاد کشاورزی اظهار داشت: این پروژه دو ساله با اعتباری بالغ بر ۳۳۰ هزار دلار از سوی فائو با هدف بهبود اصلاح نژاد ماهیان قزل‌آلای رنگین کمان در ایران اجرا می‌شود.

وی بیان این که ایران در تولید ماهی قزل‌آلای شیرین در دنیا مقام نخست را دارد، اظهار داشت: تولید

غربی با ۱۳,۵۶ درصد افزایش و استان کرمانشاه با ۱۸,۲۲ درصد کاهش به ترتیب بیشترین افزایش و کاهش قیمت را نسبت به فصل قبل داشته‌اند. به علاوه استان گلستان و کرمان به ترتیب با ۴۰,۸۵ و ۰,۶۵ درصد افزایش به ترتیب بیشترین و کمترین افزایش را نسبت به فصل مشابه سال قبل تجربه کرده‌اند.

ایران جزو ۲۰ کشور نخست تولیدکننده جهان

در سال ۱۳۳۹ تولید محصولات کشاورزی ۲۹,۱ درصد تولید ناخالص ملی را تشکیل می‌دادند. این رقم در سال ۵۶ به ۱,۹ درصد تولید ناخالص ملی سقوط کرد.

در حال حاضر ایران نزدیک به ۶ میلیون هکتار اراضی زیر کشت محصولات کشاورزی دارد و بالغ بر ۹۰ درصد نیاز کشور به محصولات کشاورزی از داخل ایران تأمین می‌شود و بر اساس گزارش سازمان جهانی خواروبار کشاورزی (فائو) ایران در تولید بسیاری از محصولات کشاورزی جزو ۲۰ کشور نخست جهان است.



بر اساس آمار وزارت جهاد کشاورزی میزان تولید محصولات کشاورزی نسبت به قبل از انقلاب ۳ برابر شده و در حال حاضر بالغ بر ۱۳ میلیون تن است. در زمینه تولید کالاهای استراتژیک نیز تولید برنج در سال‌های پس از انقلاب رشد ۵۲ درصدی داشته است و واردات اقلامی مانند گوشت قرمز، مرغ، تخم مرغ و شیر به حداقل ممکن رسیده است.

در حال حاضر ایران نخستین تولیدکننده جهان در محصولاتی مانند پسته، زعفران و انار است.

آمارهای موجود نشان می‌دهد ایران در سال ۵۶-۵۷ معادل ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تن گندم تولید کرده است





وی میزان تولید شیر کشور را ۹ میلیون و ۶۰۰ هزار تن اعلام کرد و افزود: از این میزان نزدیک به ۱۳۰ هزار تن از محل شیر گاو میش تامین می شود. رکنی با اشاره به ویژگی های سازگار بودن گاو میش با شرایط اقلیمی سخت استان خوزستان، قانع بودن از نظر تغذیه و مقاومت به بیماری، پرورش و توسعه این دام در خوزستان را یکی از مصادیق برنامه های اقتصاد مقاومتی دانست.

وی افزود: شیر گاو میش در خوزستان نزدیک به هفت درصد چربی دارد که بیش از دو برابر چربی موجود در شیر گاو میش سایر نقاط کشور است. معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی، تنوع در تغذیه گاو میش از طریق سرشاخه های



نیشکر استان خوزستان را از دیگر برنامه های این معاونت برای توسعه پرورش گاو میش برشمرد و گفت: سالانه نزدیک به دو میلیون تن سرشاخه نیشکر در مزارع خوزستان تولید می شود که منبع غذایی مناسبی برای این دام است.

وی میزان تولید گوشت گاو میش را نیز ۹ هزار و ۳۰۰ تن اعلام و پیش بینی کرد: با برنامه ریزی های صورت گرفته در صد هستیم این میزان تولید گوشت را به ۱۱ هزار و ۳۰۰ تن تا پایان برنامه ششم توسعه برسانیم. رکنی بر ارتقای ژنتیکی گاو میش تاکید کرد و اظهار داشت: در این راستا، برای نخستین بار ۲۰ دژ جنین در واحدهای صنعتی کشور در رحم گاو میش های داخلی کشت شده است.

وی ادامه داد: به منظور تهیه نقشه راه برای رصد ژنتیکی این دام، ۲۰۸۰ گله تحت ثبت مشخصات قرار گرفته اند که اطلاعات اولیه ۴۷ هزار راس تاکنون به



ماهی قزل آلا در کشور سالانه ۱۴۰ هزار تن است و از این رو اصلاح نژاد این گونه ماهی برای ما از جایگاه ویژه ای برخوردار است. رئیس سازمان شیلات ایران با اشاره به نیاز کشور به تخم چشم زده ماهی قزل آلا به منظور توسعه کمی و کیفی تولید و پرورش این گونه، تصریح کرد: نیاز سالانه کشور بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تخم چشم زده است و تا سال گذشته ۷۰ درصد آن از خارج تامین می شد که با اقدامات انجام گرفته، این میزان امسال به ۵۰ درصد کاهش یافته است.

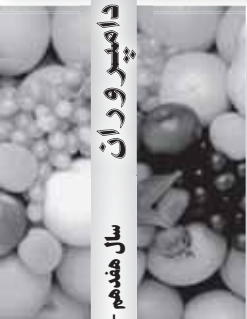
در این مراسم، سرچ ناکوزی نماینده سازمان فائو در ایران گفت: ما قصد داریم با اجرای این پروژه، الگویی برای منطقه بسازیم تا کشورهای منطقه با الگو برداری از آن به امنیت غذایی در بخش آبزیان دست یابند. وی ایران را یکی از بزرگترین تولیدکنندگان محصولات شیلاتی در منطقه عنوان کرد و گفت: پیش بینی می کنیم اجرای این پروژه تاثیر بسزایی در تولید قزل آلا در سطح ملی داشته باشد.

سومین همایش توسعه گاو میش داری در اهواز برگزار شد

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی از هدف گذاری برای افزایش جمعیت گاو میش کشور به ۲۲۴ هزار راس و تولید شیر از این محل به ۱۶۰ هزار تن تا پایان برنامه ششم توسعه خبر داد.

حسن رکنی در سومین همایش توسعه گاو میش داری که در دانشگاه رامین اهواز برگزار شد، گفت: جمعیت گاو میش کشور در حال حاضر ۲۱۴ هزار راس و در هفت استان پراکنده است که ۸۰ هزار راس آن در استان خوزستان قرار دارد.





و متوسط عملکرد یک هزار کیلوگرم در هکتار، بیش از ۳۵۰ میلیارد تومان ارزش محصول تولیدی خواهد بود. از طرف دیگر، این لاین، از نظر عملکرد دانه به طور میانگین، ۲۱٫۵ درصد نسبت به رقم شاهد جم، برتری دارد که آزادسازی این رقم را توجیه پذیر می کند.

تولید گوشت شتر مرغ در استان خراسان جنوبی

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان خراسان جنوبی از فعالیت ۱۶ واحد پرورش شتر مرغ در استان خبر داد و گفت: طی ۹ ماهه امسال بالغ بر ۲۹۸ تن گوشت شتر مرغ در این واحدها تولید شده است. هاشم ولی پور مطلق افزود: ۷۰ درصد گوشت شتر مرغ و کبک تولیدی استان به خارج از استان صادر می شود. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان خراسان جنوبی ادامه داد: از این میزان ۱۰۰ تن در استان مصرف و ۱۹۸ تن دیگر نیز به خارج از استان صادر شده است.



ولی پور مطلق ارزش ریالی این تولیدات را ۱۰۰ میلیارد ریال دانست و بیان کرد: همچنین در این مدت ۹۷ تن گوشت کبک نیز در استان تولید شده است. وی گفت: طی این مدت بالغ بر ۲۳۶ هزار قطعه کبک در استان پرورش یافته است. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان خراسان جنوبی افزود: ارزش ریالی این تولیدات ۱۸ میلیارد ریال است که از این میزان ۲۹ تن در استان مصرف و ۶۸ تن نیز به استان های دیگر صادر شده است. ولی پور مطلق از کاهش ۱۶ درصدی گوشت کبک تولیدی استان در سال جاری خبر داد و تصریح کرد: در مدت مشابه سال گذشته بالغ بر ۱۱۵ تن گوشت کبک در استان تولید شده است.

ثبت رسیده است.

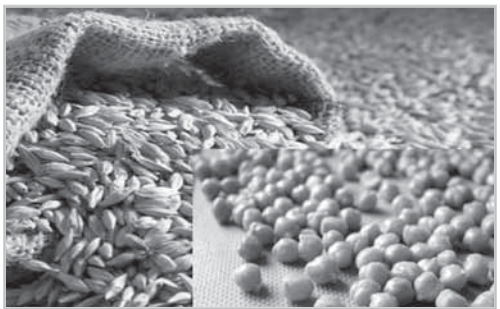
رکنی در عین حال بهینه کردن سیستم های پرورش گاو میش در کشور به منظور ایجاد شرایط بهتر برای نسل جدید را ضروری خواند.

ارقام جدید جو و نخود معرفی شد

رونمایی رقم های جدید در دو محصول جو و نخود، نشان از تخصصی تر شدن تحقیقات و پژوهش و انطباق آنها با مسائل روز کشور دارد.

رقم جدید جو با نام "مهر" و رقم جدید نخود دیم با نام "سعید" با حضور رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، معاون وزیر در امور تولیدات دامی و محققان بر تر عرصه کشاورزی رونمایی شد. رقم مهر، متحمل به تنش و شوری آب و خاک بوده که برای اراضی با میانگین EC خاک و آب بین ۱۰ تا ۱۲ دسی زیمنس متر برای اقلیم های معتدل کشور، مانند استان های اصفهان، یزد، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، کرمان و سمنان مناسب است. برآوردها نشان می دهد که عملکرد این رقم در شرایط تنش شوری برابر چهار هزار و ۷۰۰ کیلوگرم در هکتار بوده که نسبت به شاهد آزمایشات در شرایط مشابه، بیش از ۶۰۰ کیلوگرم افزایش عملکرد را نشان می دهد.

درباره رقم سعید نخود دیم که جزو ارقام پر محصول به شمار می رود، بلند بودن ارتفاع بوته، دانه درشتی، متحمل به بیماری برق زدگی و فوزاریوم و همچنین پروتئین مناسب دانه و بازار پسندی آن، از مهم ترین ویژگی های این رقم محسوب می شود. بررسی ها نشان می دهد که اگر لاین این نخود در حدود ۷۰ هزار هکتار از اراضی مرتفع دیم کشور در مناطق سرد کشت شود، با فرض قیمت پنج هزار تومان برای هر کیلوگرم نخود





ژنومیکس شامل تعیین خلوص نژادی در اسب‌های بومی ایران، طرح ثبت خط‌شناسه ژنتیکی در ماهیان، جمع‌آوری و ارزیابی ژرم پلاسما بومی گیاه شورپسند سالیکورنیا و سویدا، تولید آنزیم‌های نو ترکیب خوراک دام و طیور با استفاده از مطالعات در سطح متاژنوم و تغییر ساختار ریشه و تهیه اطلس از ژن‌های کلیدی درگیر در افزایش تحمل به تنش خشکی جهت معرفی ارقام متحمل به خشکی در گیاهان استراتژیک نیز اشاره کرد. وی با اشاره به برنامه ریزی صورت گرفته برای ارتقای ظرفیت سیستم‌های مرکز بیوانفورماتیک کشاورزی به هزار هسته و هشت ترابایت رم و ۵۰۰



ترابایت فضای ذخیره فیزیکی در آینده نزدیک ابراز امیدواری کرد با تامین منابع مالی لازم، امکان سرویس دهی مرکز به تمام مراکز تحقیقات کشاورزی کشور فراهم شود.

استقبال دامداران کشور از گوسفند افشاری زنجان

معاون بهبود تولیدات دامی جهاد کشاورزی استان زنجان از استقبال دامداران کشور از گوسفند افشاری اصلاح نژاد شده در این استان خبر داد.

رحمان رستمخانی با بیان این مطلب گفت: با توجه به پتانسیل به وجود آمده در گوسفند افشاری اصلاح شده در زمینه‌های پره‌زایی، سرعت رشد، کاهش حجم



وی بایبان اینکه در حال حاضر ۱۲ نفر در بخش پرورش کبک مشغول به فعالیت هستند، گفت: واحدهای پرورش کبک در شهرستان سریشه و خوسف فعالیت دارند.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان خراسان جنوبی بیان کرد: پرورش دهندگان کبک نیز می‌توانند مانند سایر مشاغل کشاورزی از تسهیلات بخش کشاورزی برای بهینه‌سازی واحد خود استفاده کنند.

افتتاح اولین مرکز بیوانفورماتیک کشاورزی در

ایران

به گزارش روابط عمومی پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی، محمدرضا غفاری، رئیس بخش بیولوژی سیستم‌ها پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی با اعلام این مطلب خاطر نشان کرد:

این مرکز با برخورداری از دو سیستم سرور با ۳۶۰ هسته و سه ترابایت رم و همچنین ۵۰ ترابایت فضای ذخیره فیزیکی مرکزی منحصر به فرد برای آنالیز داده‌های حجیم (BIG DATA) کشاورزی در کشور است.

غفاری، برتری منطقه‌ای و بین‌المللی ایران در زمینه‌های مختلف آنالیزهای امیکس شامل داده‌های ژنومیکس، متابولومیکس، پروتئومیکس، فنومیکس و بیوانفورماتیک، کمک به شناسایی ژنهای با ارزش اقتصادی بالاتر در کشاورزی، امکان ایجاد مرکز داده‌های متمرکز و کاهش هزینه‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری بر پایه رایانش ابری را از جمله مزایا و دستاوردهای ایجاد مرکز عنوان و تصریح کرد: باراه اندازی مرکز بیوانفورماتیک کشاورزی امکان اجرای پروژه‌های بزرگ در حوزه زیست‌فناوری و کشاورزی که مستلزم تحلیل داده‌های عظیم است فراهم شده است.

عضو هیات علمی پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی خاطر نشان کرد: آنالیزهای داده‌های نسل جدید تعیین‌توالی یا NGSها، آنالیزهای متاژنوم و مطالعات آنزیمی و مدل‌سازی این داده‌ها از زمینه‌های مهم تحقیقات زیست‌فناوری کشاورزی است که در مرکز بیوانفورماتیک کشاورزی انجام می‌شوند. از دیگر پروژه‌های این مرکز می‌توان به مطالعات در حوزه





هزار تن گندم دوروم، ۲ هزار تن شکر سفید، ۵ کیلوگرم زعفران رشته ای خراسان رضوی و ۳۰۰ تن روغن خام را تجربه کرد. همچنین ۱۱ هزار و ۱۸۴ تن ذرت دانه ای در قالب طرح قیمت تضمینی و به صورت فیزیکی و ۶۷۵ تن ذرت دانه ای در قالب طرح قیمت تضمینی و به صورت گواهی سپرده کالایی در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد.

پس از سال های متمادی، اولین محموله خاویار ایران به آمریکا صادر شد

حسن صالحی با اعلام این خبر افزود: صادرات خاویار به آمریکا می تواند در رونق و تشویق سرمایه گذاران در داخل ایران نقش آفرین باشد چون آمریکا بازار خوبی برای صادرات خاویار است. وی افزود: در گذشته در پرورش ماهیان خاویاری دستاوردی نداشتیم اما خوشبختانه در سه سال اخیر با اقداماتی که انجام داده ایم، توانستیم در کشور یک و نیم تن خاویار و بیش از ۶۰۰ تن گوشت ماهیان خاویاری تولید کنیم.



رئیس سازمان شیلات ایران پیش بینی کرد که امسال سه تن خاویار و یک هزار تن گوشت ماهیان خاویاری در کشور تولید شود. صالحی گفت: براساس برنامه ریزی های صورت گرفته تا پایان برنامه ششم در کشور باید ۱۰ تن خاویار و ۱۰ هزار تن گوشت ماهیان خاویاری تولید شود.

ژاپنی ها در ایران مدرسه عشایری می سازند
مدیرکل آموزش و پرورش عشایری کشور از

دنبه، بهبود کمی و کیفی پشم و بهبود ضریب تبدیل غذایی، طرح استفاده از گوسفند افشاری اصلاح شده زنجان هم اکنون با استقبال بسیار مناسبی از سوی پرورش دهندگان گوسفند افشاری ۱۵ استان کشور مواجه شده است.

وی تصریح کرد: استان های خراسان رضوی، خراسان شمالی، آذربایجان غربی، کردستان، همدان، کرمانشاه، لرستان، اردبیل، فارس، اصفهان، البرز، تهران، مرکزی، مازندران و خوزستان از جمله استان هایی به شمار می روند که پرورش دهندگان گوسفند آنها از قوچ های اصلاح شده افشاری در استان زنجان برای افزایش بهره وری و اصلاح نژاد گله خود استفاده کرده اند.

رستمخانی با اشاره به اینکه هزینه های اصلاح نژاد گوسفند در استان زنجان تا پایان فاز تحقیقاتی توسط دولت تأمین و پرداخت شده است، خاطر نشان کرد: عرضه گوسفند اصلاح شده با بیش از ۹۵ درصد خون گوسفند بومی افشاری و حفظ پتانسیل های بومی گوسفند افشاری در پروژه اصلاح نژاد گوسفند افشاری در استان زنجان، از دیگر دلایل استقبال چشمگیر از این طرح به شمار می رود.

وی عنوان کرد: تقریباً تمامی صفات اصلاحی در این طرح منطبق بر مباحث ژنتیک مولکولی بوده است، از این رو گوسفند اصلاح شده دقیقاً حائز صفات اشاره شده است و گوسفندار نیازی برای صرف وقت حداقل ۸ تا ۱۰ ساله برای تولید گوسفند اصلاح شده ندارد.

عرضه ۵ کیلوگرم زعفران رشته ای خراسان در بورس کالا

تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران، در هفته اول اسفند، عرضه ۲۱ هزار تن گندم خوراکی، ۴





نظامند عشایر در کشور فعالیت دارند که به عنوان سرمایه‌های اجتماعی کشور با توان دانش بومی به شمار می‌روند، در همین راستا ۳۶۰ صندوق زنان عشایر وجود دارد. علاوه بر این‌ها صندوق توسعه در عشایر است که جزو موفق‌ها محسوب می‌شود.

گروه تخصصی کشاورزی و منابع طبیعی در جشنواره بین‌المللی خوارزمی خوش درخشید



بنابر گزارش روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی، مراسم تقدیر از برگزیدگان سی‌امین جشنواره بین‌المللی خوارزمی با حضور دکتر فرهادی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، دکتر زند رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی و جمعی از محققان و پژوهشگران داخلی و خارجی در هتل المپیک تهران برگزار شد. در این جشنواره، ۳ طرح از مجموع ۱۹ طرح برگزیده به گروه تخصصی کشاورزی و منابع طبیعی اختصاص یافت. همچنین در این مراسم از دکتر مرتضی رضایی رئیس موسسه تحقیقات علوم دامی کشور و دکتر فرهاد جلالی عضو هیأت علمی موسسه تحقیقات خاک و آب کشور به عنوان نفرات برتر جشنواره تقدیر شد.

بهبود تراز تجاری بخش کشاورزی

دکتر بخشنده معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی: در ۱۰ ماهه نخست امسال، چهار میلیون و ۸۳۸ هزار تن محصولات کشاورزی به ارزش چهار میلیارد و ۶۵۹ میلیون دلار از کشور صادر شده که به لحاظ وزنی نشان می‌دهد تراز تجاری بخش



احداث ۲۱ باب مدرسه عشایری از سوی ژاپنی‌ها در طرح جی‌جی‌پی خیر داد. GGP پروژه‌هایی هستند که از محل اعتبارات بلاعوض دولت

ژاپن و باهدف توسعه و تأمین امنیت انسانی در مناطق محروم کشورهای در حال توسعه اجرا می‌شوند. مدیر کل آموزش و پرورش عشایری کشور افزود: این طرح از سال ۱۹۹۹ در ایران شروع به فعالیت کرده و تا سال ۲۰۱۴ با نهادها و دستگاه‌هایی به غیر از آموزش و پرورش همکاری داشته است؛ اما از این سال با امضای توافق‌نامه با وزارت آموزش و پرورش اقدام به ساخت مدارس کانکسی در مناطق بیلاقی عشایر کرده است. وی تصریح کرد: تاکنون هزینه احداث ۱۵ مدرسه عشایری از سوی ژاپن پرداخت شده است که هشت باب آن در استان سیستان و بلوچستان و هفت باب نیز در استان خوزستان احداث شده است. براساس توافق‌نامه اخیر که بین دو کشور منعقد شده، ۱۱ باب مدرسه در استان کهگیلویه و بویراحمد و ۱۰ باب مدرسه در استان لرستان احداث می‌شود که عمدتاً در مناطق بیلاقی و مکان‌هایی که عشایر حداقل شش ماه در آنجا سکونت داشته باشند، ساخته می‌شود.

تشکل‌های عشایری ۶۰۰ هزار تن نهاده دامی باقیمت یارانه‌ای دریافت کردند

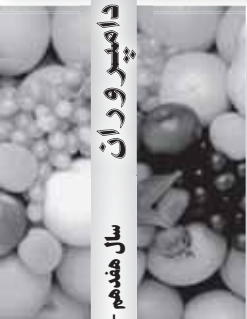
رئیس سازمان امور عشایر گفت: طی دو سال گذشته ۶۰۰ هزار تن نهاده دامی باقیمت یارانه‌ای و مهلت شش ماهه از سوی وزارت جهاد کشاورزی در اختیار تشکل‌ها قرار گرفته است.

رئیس سازمان امور عشایر افزود: دولت یک هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال از محل صندوق توسعه ملی برای تسهیلات ارزان قیمت در زنجیره تولید پرداخت و دو هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال تسهیلات نیز از محل ماده ۱۰ و ۱۲ با سود چهار درصد تخصیص داد.

وی ادامه داد: برای سال آینده نیز یک هزار میلیارد ریال تسهیلات در نظر گرفته شده است.

رئیس سازمان امور عشایر افزود: ۲۰۰ تشکل





قرقیزستان با ایران سرمایه گذاری مشترک در بخش کشاورزی انجام می دهد

بنابر گزارش پاچ؛ وزیر کشاورزی، صنایع غذایی



و احیای اراضی قرقیزستان در دیدار با قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی در امور بازرگانی و صنایع گفت:

قرقیزستان ظرفیت مناسبی از نظر منابع آب و خاک دارد و ما علاقه مند سرمایه گذاری مشترک با ایران در زمینه احداث مجتمع فرآوری شیر، کشتارگاه و بسته بندی گوشت، آبیاری پروری و پاکسازی حیوانات هستیم. وی در ادامه افزود: از بخش خصوصی ایران دعوت می کنم در زمینه ترویج سیستم های نوین آبیاری با قرقیزستان همکاری کند. وی تاکید کرد: امسال سطح زیر کشت برنج در قرقیزستان ۱۰ هزار هکتار افزایش یافت، لذا می خواهیم در زمینه افزایش عملکرد تولید این محصول از تجارب ایران استفاده کنیم.

کشاورزی تا انتهای دی ماه سال جاری، منفی دو میلیارد و ۴۷۲ میلیون دلار بوده که این تراز در مقایسه با سال گذشته،



۳۰۸ میلیون دلار بهبود یافته است.

حفاظت از تغییر کاربری اراضی کشاورزی در تعطیلات نوروزی



مهندس اورنگی رئیس سازمان امور اراضی در گردهمایی مدیران منطقه ۳ کشور اعلام کرد: در ایام تعطیلات نوروز، گشت های

حفاظت اراضی کشاورزی و ماموران امور اراضی کشور، فرمانداری ها، بخشداری ها و دهیاری ها با استقرار نیروهای کشیک گروه های گشت، در سطح ملی، استانی و شهرستانی با هر گونه تخلف تغییر کاربری اراضی کشاورزی با جدیت برخورد می کنند.



دامپروان
ماهنامه تحلیلی اقتصاد کشاورزی

فرم اشتراک مجله دامپروان

نام: _____ نام خانوادگی: _____ میزان تحصیلات و رشته تحصیلی: _____
 شغل: _____ نام شرکت/ موسسه/ سازمان دولتی محل کار: _____
 نشانی دقیق: _____
 کد پستی ده رقمی: _____ تلفن: _____ کد شهرستان: _____ تلفن همراه: _____
 پست الکترونیک: _____
 اشتراک از شماره: _____ تا شماره: _____

- اشتراک یکساله: مبلغ ۱/۵۵۰/۰۰۰ ریال
 - اشتراک دوساله: مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نحوه اشتراک

- ۱- فرم فوق را به طور خوانا و کامل پر نمائید.
- ۲- مبلغ اشتراک را (۱/۵۵۰/۰۰۰ ریال) به حساب شماره ۰۱۰۰۷۹۸۳۷۲۰۰۶ سپهر بانک صادرات و یا کارت همین حساب به شماره ۶۰۳۷۶۹۴۰۲۹۱۲۸۸۷۷ به نام آقای منصور انصاری واریز نمائید.
- ۳- شماره حواله را تلفنی اطلاع دهید یا فیش بانکی واریزی را همراه با فرم پر شده به شماره فاکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳ (۰۲۱) و به نشانی: تهران - میدان توحید، خیابان توحید، خیابان نادر، پلاک ۳۷ (ساختمان مجله دامپروان) ارسال نمایید.
 * لطفاً در صورت ارسال فاکس، نام و شماره تلفن مستقیم خود را به صورت خوانا بر روی فیش واریزی درج نمائید.
 * برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفن های ۴-۶۶۹۴۶۲۵ (۰۲۱) تماس بگیرید.

7 millions dose of FMD were produced by private sector and now we do, not need to import this vaccine.

In current year, more than 16 millions dose of FMD vaccine were produced by Razi Institution and we hope to export it in next year.

He added: every Razi vial of snakebite serum costs more than 100\$ which is equal to 20 oil barrels. Because of limitation in production, we could not to export these vials, but by establishing and starting the new production building, the problems will be over.

No Monopolize to Import Animal Inputs and oil seeds

Eng.MahmoudHojati, Agriculture Minister in an interview said about importing the animal inputs and oil seeds. He added: there is no any monopolize for these materials and everybody who has trade card can import them.

He answered about the question of competition in this connection that there is no limitation for everybody.

Naturally, in all of the countries, all individuals and companies who accept the risk of trade activities can make efforts to import these commodities. We cannot to hinder persons who consider customs duties and pay the tariffs. He emphasized: import conditions are equal for everybody and we have not golden signature for importing the goods.

French Technology and Experiences to Iran



In a summit, Iran and France responsible emphasized bilateral cooperation between Iran and France.

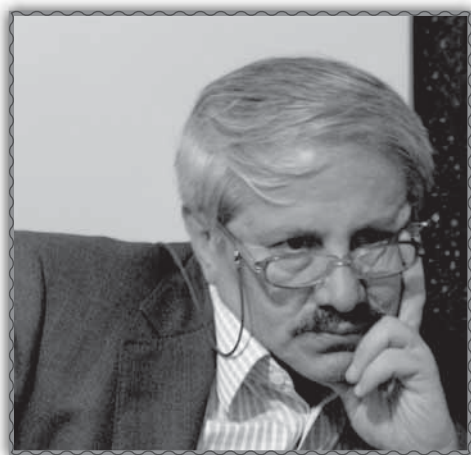
H. Safaie, executive director of ruralcooperation told about the problems in this sector and added: one of the main problems in rural cooperations is unliking to invest by farmers. So, we request the experiences from the French.

And to provide the corn, sorghums and rape seeds, exporting fruitsconcentrates, chemicals and etc., we are ready to trade agricultural crops in cooperatives level.

Safaiesuggested establishing jointed farms to produce French seeds in Iran.

About the herbs, Safaie said: Iranrural cooperatives are ready to cultivate them in 100/000ha. And export to France.

Next Presidential election and Agriculture sector obligations



Mansoor Aansari the editor of 182 issue (Feb. 2017) analyzed the political structure of the country and the political configuration of individuals and parties in 12 the presidential election in May 2017.

He explained. Dr. Rouhani will be the candidate for the next election but the other wing will introduce a candidate except the lost ones.

Ansari pointed to the place of agriculture sector in the next government and emphasized the only way to save the agriculture is to make mutual relations with industrialized and progressed countries.

Ansari mentioned the next government must pay very attention to save water and soil resources and step to economical agriculture to present in international stages. It must organize emotion to food safety by certain imports and domestic products.

To keep 1000 years Iranian Civilization

Dr. Issa Kalantari, one of clear sighted and well-known experts in sustainable water and agriculture said in an interview with Damparvaran magazine reporter: by this negative balance in water usage, we annihilate the 1000 years civilization in central plateau of Iran, because fresh waters run to salty.

He added: in central plateau in Iran, from south of Alborze Mountains to Persian Gulf and from East of Zagros mountains to eastern Borders we have only one river (Zayandeh Rood) which is drying now. In other side, this bounded region lodged $\frac{3}{4}$ of the population for agricultural, industrial and etc.

Dr. Kalantri mentioned: according to power Ministry statistics, the underground water resources are 500 milliard cubic meters that 200 milliard cubic meters are fresh water and the remainder is salty.

From last 38 years we pulled out more than 160 milliard cub/, 3 of those fresh water resources and our renewable water is very less than consumed water, so, we are in danger.

Razi Serum and Vaccine producer will export FMD Vaccine next year

Dr. Kohram, Director of Razi serum and vaccine Institution said in an interview with reporters: we have transferred the FMD technology in current year. So, more than

In the name of GOD

Damparvaran

The Iranian Economic Agricultural
Animal Husbandry & Poultry Magazine

Vol. 17 No.182 84 pp.
Mar 2017

ISSN 1680-1350

Founder and responsible executive:
M. Bijanpour - mnbijanpour@yahoo.com

Under the auspices of:
Editorial council

Manager and Editor in chief:
M. Ansari
ansari@damparvaran.com

Reports Liabe & proof: Faranak Masoudi

International Editor and Overseas Adver-
tissement Executive
M. Ansari

International Affairs: Marjan Kefayati

Reporter :
Siavash Ansari

Printing: Miran Print

Address: no.37, Nader St.Tohid Ave.

tehran, Iran - Postal code:

1457884871

www.damparvaran.com

Fax: (+98 21) 66913163

Tel: +98 21 66913162

+98 21 66946250/52

damparvaran@damparvaran.com

- 1) Next Presidential election and Agriculture sector obligations
- 2) To keep 1000 years Iranian Civilization
- 3) Razi Serum and Vaccine producer will export FMD Vaccine next year
- 4) No Monopolize to Import Animal Inputs and oil seeds
- 5) French Technology and Experiences to Iran

د امپرووران

سال مقدمه - شماره ۱۸۲ - اسفند ۱۳۹۵

