

صاحب امتیاز:

نشرآوران اقتصاد سبز

مدیر عامل مؤسسه نشرآوران اقتصاد سبز

و دبیر هیأت تحریریه:

منصور انصاری

Agzirizsakht.damparvaran@yahoo.com

ansari@damparvaran.com

رئیس هیأت مدیره مؤسسه نشرآوران اقتصاد سبز:

فرانک مسعودی

مدیر مسئول:

مهندس محسن بیژن پور

زیر نظر هیأت تحریریه

مدیر داخلی، ویراستار و دبیر گزارش:

فرانک مسعودی

faranak.masoudi@gmail.com

دبیر تخصصی، مترجم و خبرنگار:

مهدی رجول دزفولی

دبیر سازمان آگهی ها و خبرنگار:

حجت اله انصاری (جابری)

دبیر روابط بین الملل و خبرنگار:

مسعود انصاری

گروه خبرنگاران:

عبدالحسین باخدا، سیاوش انصاری

مرضیه گنجعلی، محدثه بیکزاده، صادق دامهرم

هنگامه آزادبخت

چاپ، لیتوگرافی و صحافی:

چاپ میران

تهران - خیابان سعدی شمالی، خیابان منوچهری، کوچه

ژاندارک، پلاک ۴

تلفن: ۳۳۹۰۵۲۷۷، ۳۳۱۱۲۳۳۴

فکس: ۳۳۹۵۲۴۰۴

نشانی: تهران - میدان توحید - خیابان توحید

خیابان نادر - پلاک ۳۷ ساختمان مجله دامپرواران

تلفن: ۵۴ و ۵۳ و ۶۶۹۴۲۵۲ فکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳

همراه: ۰۹۱۲۱۳۸۸۶۱۲ جابری ۶۶۹۱۳۱۶۲

کدپستی: ۱۴۵۷۸۴۸۷۱

مجله «صنایع زیرساخت های کشاورزی، غذایی، دام و طیور»
عضو انجمن صنفی نشریات تخصصی کشاورزی و صنایع غذایی کشور

◆ آنچه در این شماره می خوانید:

- چرانام «دامپرواران» را تغییر دادیم؟ (سر مقاله) ۱۰
- نیاز کشاورزی؛ حجتی دولت اصلاحات، نه حجتی دولت تدبیر و امید (مقاله تحلیلی) ۱۲
- وزیر جهاد کشاورزی دولت دوازدهم چه کسی خواهد بود؟ (مقاله تحلیلی) ۱۳
- قانون انتزاع در تیررس وارد کنندگان کالاهای اساسی (گزارش تحلیلی) ۱۶
- سربی کلاه آب مجازی در کنفرانسی با همین عنوان! (مقاله تحلیلی) ۱۷
- دولت یازدهم، بستر ساز رونق و رقابت صنایع غذایی ایران (مصاحبه دکتر تفرشی - صنایع غذایی گله) ۲۰
- ضرورت تغییر در ساختار وزارت جهاد کشاورزی در دولت دوازدهم (مقاله تحلیلی) ۲۲
- پیش بینی رشد فزاینده اقتصاد ایران در دو سال پیش رو (گزارش) ۲۴
- تکرار دیدگاه های دلواپسان در عرصه تولید گندم (مقاله تحلیلی) ۲۵
- بالاخره بعد از ۴ سال، وزیر جهاد کشاورزی هم به ضرورت پاسخگویی پی برد! (مقاله تحلیلی) ۲۸
- مخاطب سخنان وزیر چه کسی است؟ (تحلیلی بر یک خبر) ۳۰
- مقابله با کمبود آب در بخش کشاورزی (ترجمه دو گزارش از فائو) ۳۲
- پیش بینی مقاله تحلیلی مجله دامپرواران درست از آب در آمد (یادداشت) ۳۸
- مجوز خرید گندم کشاورزان از سوی کارخانجات آردسازی کشور (گزارش) ۴۰
- آیا ایران جایگزین روسیه در واردات مواد غذایی خواهد شد؟ (ترجمه یک گزارش آماری) ۴۲
- مروری بر تاریخ شکل گیری صنعت غذا در ایران (گزارش اختصاصی) ۴۴
- بهره مندی کشاورزان از ۲۰ ساعت برق رایگان روزانه ۴۷
- افزایش ۸ درصدی صادرات محصولات صنایع غذایی در سال ۹۵ ۴۸
- سی و یکمین دوره نمایشگاه space فرانسه، شهر یورماه ۹۶ بر گزار می شود ۴۹
- گذر از رخدادهای ماندگار کشاورزی ۵۰
- خلاصه برخی مقالات به انگلیسی ۶۰

چرانام «دامپرواران» را تغییر دادیم؟

سرمقاله

به گواه بسیاری از کارشناسان، صاحب نظران مطبوعاتی، همکاران صنفی، خوانندگان و به طور کلی دوستداران، مجله تحلیلی و انتقادی «دامپرواران» با هیجده سال فعالیت مستمر و مداوم، «برندی خوشنام و معتبر» در عرصه مجلات، نشریات، رسانه ها و روزنامه های اقتصادی و سایت های فعال در عرصه کشاورزی بوده و هست. با این وجود، به دلایلی که در زیر خواهد آمد، نام این مجله پرآوازه را بی آنکه به هدف و خط مشی و یا محتوا و مضمون آن دست بزنیم و یا کادر نویسندگان، همکاران، خبرنگاران و مترجمان آن را کاهش دهیم، به عنوان «صنایع زیرساخت های کشاورزی، غذایی، دام و طیور» و البته پس از طی مراحل قانونی تغییر دادیم. به واقع چیزی از «دامپرواران»، مجله نام آشنای شما خوانندگان کم نخواهد شد بلکه فقط در عنوان، دامنه در ... ادامه در صفحه ۱۰

www.damparvaran.com

E-mail: Agrizirsakht.damparvaran@yahoo.com

E-mail: damparvaran.news@gmail.com

E-mail: ansari@damparvaran.com



چرا نام « دامپرووران» را تغییر دادیم؟

طیور و دفاع منطقی از مرغداران و دامداران و خلاصه تمامی زیربخش‌های کشاورزی را با نگرش اقتصاد سیاسی، چه به صورت تحلیل مفاهیم و نقد و بررسی رخدادها، سیاست‌ها و برنامه‌های دولتی و چه در عرصه ترویج و آموزش و ترجمه آخرین دستاوردهای تحقیقاتی، به فراخور و حسب شرایطی که در عرصه کشاورزی کشور و حتی بعضاً در صحنه خارجی و جهانی رخ می‌داد، به چالش می‌کشید.

به جرات، براساس آنچه که طی ۱۸ سال گذشته نوشته‌ایم و در آرشیو مجله و بعضی سایت‌ها مانند www.magiran.com و ITP news موجود است، تقریباً هیچ موضوع عمده و تاثیرگذاری در کشاورزی کشور رخ نداده است که «دامپرووران» آن را موشکافانه نقد و تحلیل نکرده باشد، با این وجود از یک سو بعضی از دوستان دلسوز و خوانندگان و طرفداران جدی «دامپرووران» از موضع حُب، مثبت و سازنده و برای رفع کنایه‌ها و بهانه‌ها و آنچه که از دیگران شنیده بودند، با توجه به دامنه وسیع موضوعاتی که دامپرووران به آنها می‌پرداخت تمایل و علاقه داشتند که عنوان جامع‌تری برای مجله دامپرووران انتخاب شود که سنخیت بیشتری با مباحث مورد نقد داشته باشد و از سوی دیگر، کسانی که می‌خواستند و می‌خواهند فرافکنی و تضعیف کنند از روی بغض یا مغالطه و خلط مبحث

به گواه بسیاری از کارشناسان، صاحب نظران مطبوعاتی، همکاران صنفی، خوانندگان و به طور کلی دوستداران، مجله تحلیلی و انتقادی «دامپرووران» با هیجده سال فعالیت مستمر و مداوم، «برندی خوشنام و معتبر» در عرصه مجلات، نشریات، رسانه‌ها و روزنامه‌های اقتصادی و سایت‌های فعال در عرصه کشاورزی بوده و هست. با این وجود، به دلایلی که در زیر خواهد آمد، نام این مجله پرآوازه را بی‌آنکه به هدف و خط مشی و یا محتوا و مضمون آن دست بزنیم و یا کادر نویسندگان، همکاران، خبرنگاران و مترجمان آن را کاهش دهیم، به عنوان «صنایع زیرساخت‌های کشاورزی، غذایی، دام و طیور» و البته پس از طی مراحل قانونی تغییر دادیم. به واقع چیزی از «دامپرووران»، مجله نام‌آشنای شما خوانندگان کم نخواهد شد بلکه فقط در عنوان، دامنه در برگیری موضوعی و مخاطبان را بیشتر کردیم.

در جریان هستید که مجله دامپرووران، موضوعات کلان اقتصادی به ویژه اقتصاد و بازرگانی کشاورزی، ماشین‌آلات و ادوات، سامانه‌های نوین آبیاری، آب کشاورزی و چند و چون‌هایش، قوانین و مقررات، بعضاً از مرحله پیش نویس تا تدوین آن، همچون قانون مهم موسوم به انتزاع (افزایش بهره‌وری)، صنایع لبنی، زراعت، باغبانی، تولیدات دام و

و از منظر ضدیت در خفا یا محافل می گفتند: «آب کشاورزی، زراعت، گندم، ماشین آلات کشاورزی و یا مباحث نظری در اقتصاد توسعه کشاورزی و اصولاً طرح چنین مسائلی و مباحث کلی و ساختاری و انتقادی چه ربطی به مجله‌ای با عنوان دامپرووران دارد؟» یا مثلاً این که ما نوشته بودیم: «ادامه سد سازی ندانم کاری تاریخی است» و تحلیل کرده بودیم: «بسیاری از سدهای ساخته شده متاخر تبدیل به پشتک‌های تبخیر شده‌اند و فعالیت آن به زیان منافع ملی است، لذا باید دامنه ساخت و ساز سدها را محدود و متناسب با شرایط اقلیم کرد»، به بهانه واهی عنوان مجله و بی ارتباطی به موضوع مورد انتقاد، سعی در تخریب مجله دامپرووران داشتند که به این مجله چه ربطی دارد؟

اینها چرا به کار خودشان نمی‌پردازند؟ همچنین فراقکنان و کسانی که انتقادهای صریح، روشن و البته منصفانه و مشفقانه مجله دامپرووران را بر نمی‌تافتند و آنها را متوجه خود یا برنامه‌هایشان می‌دانستند یا خواستار مجله‌ای سر به زیر و بی‌خاصیت و صرف تبلیغاتی بودند، در محافل مختلف و البته درگوشی و نه شجاعانه، مدام با اشاره به نام مجله، پیرامون همین موضوع تبلیغ سوء می‌کردند و بدتر از اینها، فراقکنی و مغالطه توسط بعضی از مجلات که فقط کار تبلیغاتی و آگهی انجام می‌دهند و کمتر به دنبال مفاهیم و مباحث هستند، با هدف انتفاع و شکستن قیمت آگهی‌های مجله پر تیراژ دامپرووران دامن زده می‌شد.

بارها و سال‌ها از مدیران شرکت‌های تولید کننده، سازنده و وارد کننده در عرصه‌های مختلف کشاورزی که از دوستان و طرفداران جدی مجله مستقل و منتقد دامپرووران بودند می‌شنیدیم که «همکاران خودتان می‌گویند اینها فقط دامپرووری هستند و ربطی به سایر بخش‌های کشاورزی ندارند» و به شرکت‌هایی که مثلاً در عرصه کود، سم، بذر، ماشین آلات کشاورزی، آبیاری و... داوطلبانه به «دامپرووران» آگهی می‌دادند می‌گفتند: «گول خوردید، موضوع فعالیت شما هیچ ارتباطی با دامپرووری ندارد و پولتان را هدر داده اید!». البته بعضی از همین دوستان و مدیران، حوصله تعمق در این گفته‌ها را نداشتند که عنوان یک مجله کمتر اهمیت دارد و بحث محتوا، مقالات، خوانندگان و مخاطبان مطرح است. نهایتاً و به این دو دلیل بر آن شدیم که دامنه شمول عنوان مجله را تغییر دهیم و

توانان با تقویت کادر تحریریه موجود، موضوعات و مسائل زیربخش‌های مختلف کشاورزی، دامپرووری و صنایع غذایی را بیش از گذشته و در فرایند زنجیره‌وار مزرعه تا ضایعات و استفاده از آنها مورد تجزیه و تحلیل قرار دهیم و در عین حال، سامانه اشتراک را در طیف وسیع‌تری از بخش‌های مختلف و به نسبت هر کدام بازنگری کنیم و البته مجله را تمام رنگی انتشار دهیم. در کنار این تغییر، هیات تحریریه پر توان مجله دامپرووران (صنایع زیرساخت‌های کشاورزی، غذایی، دام و طیور)، پذیرفت موضوعات تحلیلی، گزارش‌ها و مصاحبه‌های اختصاصی و حتی خبرهای ماندگار را با حفظ مضامین اصلی، کوتاه‌تر و به صورت موجز و مختصر تدوین و تنظیم کند که امکان به کارگیری عکس‌های رنگی و پر جاذبه بیشتری در مرحله صفحه‌بندی فراهم شود.

بنابراین مجله جدید، در واقع تغییر نام یافته است و البته تلاش دارد که در شکل و محتوا نیز ارتقا یابد. تردیدی نداریم، نه فقط به خاطر آنچه که ما انجام می‌دهیم، بلکه به خاطر دفاع از ساختار و کلان کشاورزی و جلوگیری از حیف و میل منابع پایه و خسارت‌های ملی، از این نشریه که کوشیده است پیشاپیش وارد عمق مباحث کشاورزی کشور شود و از تولید و تولیدکنندگان کشاورزی دفاع کند، حمایت و ما را از راهنمایی‌ها و پیشنهادات خود در رفع نواقص احتمالی محتوایی و شکلی برخوردار خواهید کرد. بخشی از اعتقاد به کشاورزی پایدار و توسعه آن؛ حمایت و تقویت مجلات تخصصی جدی و پر محتوا است که همواره به عنوان «تکانه‌ای» موجب اصلاح امور و برخی سیاست‌ها و برنامه‌ها می‌شوند. گفتنی است مجله دامپرووران، طی ۱۸ سال گذشته تاکنون ۱۸۴ شماره مداوم و بدون وقفه انتشار داده است و در همان مسیر، شماره ۱۸۵ خود یعنی خرداد ماه ۱۳۹۶ را با عنوان «صنایع زیرساخت‌های کشاورزی، غذایی، دام و طیور» منتشر و در اختیار علاقمندان قرار می‌دهد.

منصور انصاری

صاحب امتیاز و سردبیر

نیاز کشاورزی؛

حجتی دولت اصلاحات نه حجتی دولت تدبیر و امید



مهندس محمدرضا جمشیدی

از سوی دیگر به رغم موفقیت حجتی و تیم معاونان‌اش در پروسه کمی تولید، برخی شائبه‌ها در خصوص پروژه احیای اراضی کشاورزی خوزستان، پرسش‌های جواب داده نشده در خصوص تولید محصولات تراریخته و از همه مهم تر پاسخگو نبودن و یا اعتقاد نداشتن حجتی و معاونان‌ش به جز یکی دو معاون به افکار عمومی و رسانه‌های تخصصی بخش همه و همه حاکی از آن است که حجتی دولت تدبیر و امید در طول یک دهه تفاوت‌های بسیاری با حجتی دولت اصلاحات داشته است.

اگرچه هنوز هم نام محمود حجتی در صدر گزینه‌های مطرح برای وزارت جهاد کشاورزی دولت دوازدهم قرار دارد و حداقل انتظار داریم در صورت تحقق این رخداد و کوچ نکردن حجتی به وزارت راه و یا شهرداری تهران که آن هم به عنوان گمانه قوی مطرح است حداقل سکاندار آینده بخش کشاورزی مختصاتی شبیه تر به گذشته‌اش داشته باشد تا به آنچه امروز مشاهده می‌شود.

به رغم تمام پرسش‌هایی که در طول چهار سال گذشته در افکار عمومی و رسانه‌ها مطرح بود و با وجود روابط عمومی کاربلد وزارت جهاد کشاورزی دولت یازدهم، به جز یک مورد و آن هم در دوران انتخابات، موضعی جز سکوت و بی‌توجهی را شاهد نبودیم.

امروز جدای از محمود حجتی از دکتر عبدالمهدی بخشنده و دکتر عباس کشاورز معاونان وی نیز جزو گزینه‌های وزارت جهاد کشاورزی نام برده می‌شود، هر چند که دکتر رضا ارجمندی از مدیران با سابقه بخش کشاورزی را برخی هاجدی‌ترین و نزدیک‌ترین رقیب حجتی و نزدیک تر به صندلی وزارت جهاد کشاورزی دولت دوازدهم می‌دانند و شانس مابقی گزینه‌ها کمتر ارزیابی می‌شود.

زعم برخی منتقدانش تحصیلات آکادمیک کشاورزی نداشت با مدیریت مطلوب از پس بزرگترین اقدام تاریخی ساختار اداری کشور با کمترین تکانه برآمده بود و کشور را در پایان همان دولت به خودکفایی رساند تا پاسخ همه منتقدان اولیه‌اش را به بهترین نحوه داده باشد و وقتی به عنوان گزینه جهاد کشاورزی دولت تدبیر و امید مطرح شد نگاه مثبت اکثر فعالان و کارشناسان بخش کشاورزی را به همراه داشت و حتی منتقدان یک دهه قبل رانیز به آینده کشاورزی کشور امیدوار ساخته بود.

البته الحاق و الانصاف محمود حجتی وزیر فعلی جهاد کشاورزی بلافاصله پس از اخذ رای اعتماد از مجلس کشاورزی خارج شده از ریل در دولت دهم را با چند حرکت اصولی نظیر تأمین به موقع نهاده‌های مورد نیاز کشاورزان، اقدام به موقع و افزایش نرخ خرید تضمینی محصولات کشاورزی به خصوص گندم، انتخاب معاونان امتحان پس داده و... به مدار منطقی باز گرداند.

در ادامه نیز با استقرار مدیرانش در ساختمانی جدید که در شأن بخش کشاورزی باشد داغ از دست دادن ساختمان شیشه‌ای به عنوان مظهر هویت کشاورزی در دولت دهم را اندکی تسکین داد، اما محمود حجتی دولت یازدهم تفاوت بسیاری با حجتی دولت هشتم (اصلاحات) داشت.

همانطور که پیش‌بینی می‌شد وجود عینک بخشی‌نگری و این‌که غالب مدیران جهاد کشاورزی تولیدکننده را تنها در قامت کشاورز و حفظ منافع این گروه زحمتکش می‌بینند باعث شد تا بارها تولیدکنندگان صنایع تبدیلی با افزایش‌های متوالی قیمت خرید تضمینی و نگاه یکسویه لطمات بسیار ببینند که صدور فرمان ممنوعیت واردات گندم در مقطعی ناشی از همین نگاه تک‌بعدی بود.

این روزها پس از برگزاری شکوهمند انتخابات ریاست جمهوری دوازدهم و پیروزی کاندیدای مورد نظر مردم بازار گمانه‌زنی‌ها در عرصه انتخابات وزاری کابینه دولت دوازدهم داغ‌داغ است. از یکسور رییس جمهور روحانی با پذیرش برخی انتقادها در دوران رقابت انتخاباتی در نخستین مصاحبه پس از پیروزی، بر جوان تر شدن کابینه آینده تأکید می‌کند که این رویه حکایت از روحیه انتقادپذیری او دارد و نشان می‌دهد رییس جمهوری با پذیرش برخی ضعف‌ها در بدنه اجرایی در صدد است دولت دوازدهم را کارا تر و موفق تر از دولت فعلی تشکیل دهد.

به هر حال در طول ادوار مختلف همواره بر سر وزاری کابینه در چنین روزهایی گمانه‌زنی‌های بسیاری در سطح رسانه‌ها و افکار عمومی صورت می‌پذیرد، کم‌این‌که در روزهای اخیر صحبت‌هایی مبنی بر احیای مجدد وزارت بازرگانی و ایجاد شدن وزارت راه و شهرسازی از مسکن و... به گوش می‌رسد و افراد مختلفی هم به عنوان گزینه‌های احتمالی رییس جمهور برای معرفی به مجلس مطرح می‌شوند. یکی از وزارتخانه‌های مهم و استراتژیک در دولت که شاید به نسبت وزارتخانه‌های سیاسی تر انتخاب وزیرش کم حاشیه تر باشد وزارت جهاد کشاورزی است که با وجود این ویژگی تنها وزارتخانه‌ای است که کارنامه‌اش روزی حداقل سه بار در سفره خانوار ایرانی مورد نقد و ارزیابی قرار می‌گیرد.

وزارتخانه‌ای که پس از اجرای قانون انتزاع به خصوص عملکردش در مورد اعطای مجوز واردات اقلام غذایی مورد نیاز و تعرفه‌های وارداتی بیش تر زیر ذره بین افکار عمومی قرار گرفت محمود حجتی وزیر فعلی جهاد کشاورزی که پیش تر و در دولت اصلاحات در حالی که به

وزیر جهاد کشاورزی دولت دوازدهم چه کسی خواهد بود؟

بعد از انتخاب دکتر روحانی در دوره دوازدهم انتخابات ریاست جمهوری بارای بالا و در فضایی کاملاً دو قطبی، در میان افکار عمومی بخش کشاورزی و فراتر از آن محافل اقتصادی، اینکه چه کسی برای قبول مسئولیت پست وزارت جهاد کشاورزی به مجلس معرفی خواهد شد مهم ترین پرسش و دغدغه کنونی فعالان کشاورزی در عرصه تولید و بازرگانی آن به شمار می رود و در لایه های مختلف پیدا و پنهان محافل و دسته جات مختلف بر سر این موضوع بحث و گفتگو و چالش و مناقشه می شود و علاوه بر آن لابی های گوناگونی تشکیل شده و در حال مذاکره و یاری گیری هستند.

باید گفت به جز چند وزیر خاص و حساس که فراتر از لابی ها و جناح های متعارف موجود سیاسی پس از مذاکره مستقیم با رئیس جمهور به مجلس معرفی و نهایتاً انتخاب می شوند، در مورد بقیه وزرای کابینه این جناح های مختلف و لابی های قدرت و فعالان اقتصادی و بازرگانی هستند که تلاش می کنند با اعمال نفوذ بر انتخاب و معرفی وزرای کابینه تاثیر بگذارند.



علاوه بر این تلاش ها در مورد تعیین و معرفی وزیر جهاد کشاورزی، بر خلاف دوره گذشته یک ویژگی وجود دارد که مستقیم و غیر مستقیم شنیده می شود: «مهندس حجتی وزیر کنونی یا خود آمادگی قبول این مسئولیت را ندارد یا برای سمت دیگری انتخاب شده و یا به دلیل خستگی و کم حوصلگی و البته بی انگیزگی و پرداختن به فعالیت های شخصی قصد ندارد در این سمت ابقا و به مجلس معرفی شود»، لذا عرصه رقابت و فعالیت و لابی سازی برای معرفی شخصی دیگر دامنه گسترده تری یافته است.

در این میان، همچون دوره قبلی اولین گزینه دکتر کلاتری دبیر کل خانه کشاورز و وزیر پیشین کشاورزی قبل از ادغام دو وزارت کشاورزی و جهاد و مشاور کنونی معاون اول رئیس جمهور است.



شنیده شده که دکتر جهانگیری، موضوع قبول این مسئولیت را مستقیم با وی در میان گذاشته و در عین

حال، هیاتی از ریاست جمهوری برای مذاکره با ایشان به «خانه کشاورز» آمده اند اما دکتر کلاتری در نهایت و تاکنون نپذیرفته زیرا شرطی فراتر از انجام کارهای روزمره اجرایی و مانند آنچه هم اکنون در وزارت مهندس حجتی انجام می شود به میان آورده است و آن کاهش سالیانه ۳۰ میلیارد متر مکعب از مصرف آب کشاورزی است که هزینه هنگفتی برای دولت دارد و عرصه وسیعی از تغییر و تحول در کشاورزی را به دنبال دارد.

طبق آنچه که دکتر کلاتری در آخرین گفتگوی خود با نگارنده این سطور بیان داشت، برای تحقق این شرط باید مجموعه حکمرانی از جمله مجلس همراهی و همدمی داشته باشند تا بتوانیم با

فرهنگ سازی گسترده و کمک رسانه ها، افکار عمومی مردم به ویژه بخش کشاورزی را برای انجام آن مهیا کنیم و تمدن سرزمینی و کشاورزی کشور را از بن بست به وجود آمده نجات دهیم. بنابراین بعید به نظر می رسد که گزینه پست وزارت جهاد کشاورزی برای دولت دوازدهم دکتر عیسی کلاتری باشد.



پیش از پرداختن به گزینه های دیگر باید گفت فراتر از سیاسی کاری ها و لابی سازی ها، در فضای سالم برای انتخاب وزیر آینده دو دیدگاه کلی وجود دارد؛ یک دیدگاه می گوید چون کشاورزی کشور راهبرد مشخصی ندارد چندان فرق نمی کند که چه شخصی وزیر شود زیرا بدون وجود یک راهبرد و برنامه کلی وزیر هر کسی که باشد در چنبره روزمره گی و افتتاح این یا آن پروژه در این یا آن نقطه کشور و طبق معمول ارائه آمار افزایش عملکرد گرفتار می شود و تغییری در ساختار کشاورزی کشور به وجود نخواهد آمد. دیدگاه دوم می گوید چون راهبردی وجود ندارد لذا فردی که نگرش های استراتژیک نسبت به کشاورزی داشته باشد می تواند برای تحقق کشاورزی پایدار و دوری از روزمره گی ویران کننده کنونی منشا اثر باشد.

حال به رغم چنین وضعیتی و اگر فرض کنیم حجتی کنار می رود، گزینه بعدی که مطرح شده و تلاش هایی هم برای انتخاب وی در مجلس صورت گرفته دکتر عبدالمهدی بخشنده است. گفته می شود ایشان سعی دارد با اتکا به مجلس و یکی از نمایندگان مجلس خبرگان که آشکارا از رقیب دکتر روحانی دفاع کرده بود به این پست دست یابد! از آنجا که دکتر عبدالمهدی بخشنده همچون مهندس محمود حجتی اعتقادی به افکار عمومی و رسانه ها ندارد و آنها را به صورت ابزارهایی که در وقت مقتضی به کار می آیند می نگرند، لذا دامنه شایعات محفلی در موردشان بیش از آنچه توانایی دارد و قادر است به عنوان برنامه خود اعلام کند گسترش می یابد گرچه مخالفان می گویند دکتر بخشنده استاد ساخت و ساز آمار و ارقام اقتصاد کشاورزی است و طی ۴ سال گذشته هم چندان تمایلی به بحث و گفتگو در مورد چگونگی تهیه و تدوین و صحت و سقم این آمار و ارقام نداشته است. اما در یک جمله می توان گفت ممکن است که ایشان نظر مجلس را کم و بیش جلب و از نهادهای فرادست نیز تایید بگیرد ولی واقعیت این است که مقبولیتی هم اندازه مهندس حجتی در میان بخش کشاورزی ندارد.



مهندس عباس کشاورز گزینه بعدی است که به رغم صراحت و بعضاً تندید در گفتار، دیدگاههای بسیار نزدیکی به دکتر کلاتری دارد، البته با تابندی در عرصه اجرا و سیاست گذاری به گونه ای که گفته می شود گرچه خود مبدع بعضی از برنامه ها و سیاست های اجرایی در عرصه زراعت و آب کشاورزی است، اما با بعضی دیگر

از برنامه های اجرایی چندان همدلی ندارد و به صرف اینکه قبول مسئولیت کرده است در تحقق آنان مجدانه می کوشد. برای بسیاری از کشاورزان و کارشناسان، مهندس عباس کشاورز یک الگوی نظری مقبول در عرصه کشاورزی است اما در چارچوب سیاست های اعلام شده «جوان گرایی در انتخاب اعضای کابینه» نمی گنجد. به نظر می رسد ایشان خود نیز تلاشی برای قبول این مسئولیت نداشته است و لذا به نظر نمی رسد که حتی این مسئولیت را قبول نماید.

مهندس طهماسبی نیز که به عنوان یک گزینه در محافل مطرح شده است، به رغم ویژگی های خوب اجرایی و اعتقاد به افکار عمومی، برای هم افزایی در تحقق سیاست های کشاورزی، اهل رفت و آمد به مجلس و سیاسی کاری نیست و لذا به نظر نمی رسد حتی در صورت اعلام آمادگی جزء گزینه ها باشد.



دکتر ارجمند، کارآشنای برجسته و پر تلاش بخش کشاورزی و مورد تایید حزب اعتدال و توسعه گزینه دیگری برای این سمت است که نگرش راهبردی به کشاورزی دارد، دارای مقبولیت عام در میان بخش است و در تمامی زمینه‌ها و عرصه‌های کشاورزی شناخت و تجربه دارد، دیدگاه وی متفاوت از برنامه‌ها و سیاست‌های اجرایی کنونی است و منتقد هوشمند و متین و بی‌هیاهوی سیاست‌ها و برنامه‌های کشاورزی دولت‌های نهم و دهم بوده است که بسیاری روی آمدنش حساب می‌کنند اما شاید بتوان گفت که مانع وی نیز برای قبول این مسئولیت بحث جوانگرایی در کابینه است زیرا ایشان در مرز هفتاد سالگی است گرچه از توان و سلامت جسمی و چابکی لازم برخوردار است.

ایشان نگاه راهبردی و کلان به موضوعات کشاورزی دارد، اهل ارائه استراتژی در حوزه اقتصاد کشاورزی است و در اطراف خود نیز متخصصان ورزیده و متبحری دارد.

در این میان، چهره‌های جوان، پر تحرک و خوش فکر دیگری همچون دکتر ورناصری مدیر عامل کنونی شرکت نهاده‌های دامی جاهد با تجارب بسیار ارزشمند و موفق در عرصه بازرگانی داخلی و خارجی و دانش قابل اتکا در حوزه مسائل ژنتیکی و سوابق مدیریتی وجود دارند که از آنان به عنوان مدیران جوان، کارآمد و موثر برای شرایط بازرگانی بعد از توافقات برجام یاد می‌کنند، گرچه خود تمایلی به ذکر نامشان در این عرصه ندارند.



همچنین مدیران میانی جوان دیگری چون مهندس و الامهر مدیر کل دفتر حوزه وزارتی باده سال سابقه فعالیت اجرایی در طرح محوری گندم و آشنایی به مبانی کشاورزی و نارسایی در حوزه فعالیت استان‌ها بانگرس انتقادی و تحول ساز، همچنین دکتر وفابخش قائم مقام مهندس عباس کشاورز

معاونت زراعت و مهندس کلاهان یاد می‌شود که سالهاست در بدنه تشکیلات وزارتی فعالیت دارند ولی کمتر برای بخش، به ویژه مجلس شناخته شده هستند ولی اگر در سطوح بالای دولت به ویژه از سوی معاون اول مورد حمایت قرار گیرند و لابی‌های مجلس را متوجه توان شناخته نشده خود به عنوان نیروهای جوان کنند چه بسا که در قالب سیاست «کابینه جوان گر» و با کمک مشاوران مسن تر وارد کارزار شوند.



در نهایت، دولت‌ها با هر نوع تفکر در مورد وزرای همچون

وزیر جهاد کشاورزی که در انتخاب آنان دست بازتری دارند و حساسیت لابی‌های قدرت را کمتر برمی‌انگیزند سعی می‌کنند در دوره دوم فعالیت خود در دولت، انتخابی غیر منتظره انجام دهند، چه بسا دکتر روحانی و معاون اولش دکتر جهانگیری، دور از انتظار همه و در صورتی که حجتی نیاید چهره دیگری بتوان اجرایی و نه بانگرس راهبردی را به مجلس معرفی کنند که در هر صورت باید منتظر تحولات ماند.

در شماره آینده این بحث جدی را کالبد شکافی و با وضوح و صراحت بیشتر تحلیل می‌کنیم و چهره‌های احتمالی برای پست وزارت جهاد کشاورزی را معرفی خواهیم کرد.

منصور انصاری

قانون انتزاع در تیررس واردکنندگان کالاهای اساسی

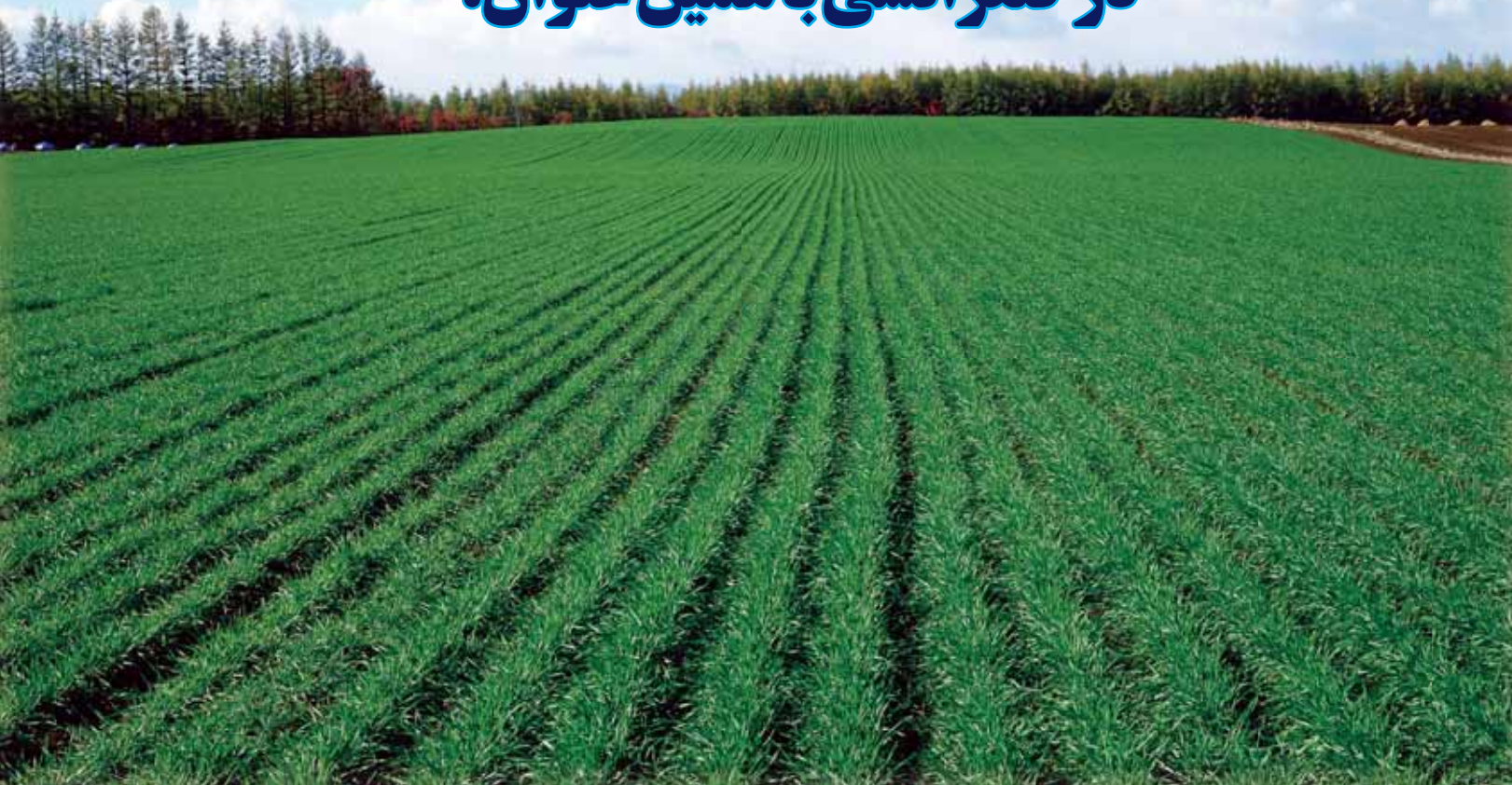


را، یکجابه صورت «آش با جاش» تصاحب و وزارت جهاد کشاورزی را در جایگاه تولیدکننده، در برابر بازار داخل و خارج ناتوان، بلاذفاع و مستأصل کنند.

گرچه این لایحه در مقدمه توجیهی آن تحت عنوان «اصلاح بخشی از ساختار دولت» موضوع چابک سازی را به میان می آورد ولی به واقع، گسترش بوروکراسی نابلد و غیر مسلط در عرصه بازرگانی محصولات کشاورزی را در پی خواهد داشت که یک بازگشت به عقب تاریخی به شمار می رود. لایحه ای که بر آن است تمام وظایف و اختیارات واگذار شده به وزارت جهاد کشاورزی طی قانون تمرکز مصوب سال ۱۳۹۱ را از این وزارتخانه سلب و مجدداً به وزارت بازرگانی در حال ساخت و منفک شده از وزارت صنعت، معدن، تجارت منتقل نماید. یعنی قانون انتزاع مجدداً متزع شود! خوب است دولتی که ۴ سال گذشته به دلایل بسیار به شدت درگیر مسائل اقتصادی، معیشت مردم، بیکاری جوانان اعم از فرهیخته و غیر آن، رکود و عدم رونق اقتصادی بوده است و این شاخص های بحران آفرین و نامطلوب همچنان باقی هستند و در فرصت کم ۴ سال پیش رو خود را درگیر این گونه تشکیلات سازی های بی حاصل نکند. ارائه این لایحه از سوی دولت به مجلس، حتی با مخالفت سه وزیر جهاد کشاورزی، راه و شهرسازی و صنعت، معدن و تجارت و همچنین تشکلهای مختلف تولیدی و سراسری کشاورزی از سوی دیگر روبرو شده است.

بدون مقدمه بگوییم؛ مهندس رئیسی نژاد مدیرعامل اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی سراسر کشور، مهندس بنار مدیرعامل اتحادیه مرکزی نظارت و هماهنگی شرکت های تعاونی، مهندس ترکشوند مدیرعامل اتحادیه مرغداران تخمگذار میهن، مهندس محمد شفیق ملک زاده رئیس نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی کشور، مهندس ابطیحی مدیرعامل اتحادیه سراسری باغداران و تعداد دیگری از مدیران تشکل هادر جمع خبرنگاران رسانه ها که تعداد آنان بالغ بر ۳۰ رسانه می شد جمع شدند تا مخالفت خود با برگرداندن قانون تمرکز وظایف وزارت جهاد کشاورزی، موسوم به انتزاع را به عنوان یک عقب گرد زیان آور اعلام کنند. پیام آنها این بود که کشاورزی در دو بخش بازرگانی پیش از تولید و هنگام عرضه کالا به بازار و صادرات و واردات بعضی کالاها و مواد اولیه نیاز به این قانون تحول ساز با اختیارات کافی دارد و کشاورزی کشور در چارچوب منافع ملی بدون این قانون آسیب جدی و جبران ناپذیر خواهد دید. مجله صنایع زیرساخت های کشاورزی غذایی، دام و طیور (دامپروان) به این علت که این لایحه دولت با یک فوریت به تصویب رسیده و لذا فرصت بررسی جامع وجود دارد، موضوع را در شماره آینده به صورتی فراگیر نقد و بررسی خواهد کرد، ولی به اجمال و هر چند عامیانه باید گفت: ظاهراً دست هایی قدرتمند در لایه های زیرین و پنهان دولت برآند در عرصه کشاورزی، واردات آسان و فوق العاده سودمند چند کالای اساسی و مورد نیاز جامعه مصرف همچون شکر، برنج، روغن و ...

سربی کلاه آب مجازی در کنفرانسی باهمین عنوان!



دولت‌هایی که فقط خودشان را باور دارند و در عرصه عمل و اجرا به تهییج مردم و آگاهی افکار عمومی از برنامه‌ها و سیاست‌های خود اتکا نمی‌کنند، خود به خود وارد مرحله‌ای از کاهندگی و ناتوانی می‌شوند و به رغم صرف بودجه‌های هنگفت قادر نخواهند بود همه آنچه که مد نظر دارند را تحقق بخشند، لذا خود را اینچنین قانع می‌کنند که این کار را کردیم و آن کار را خواهیم کرد و اینطور می‌شود و آن‌طور خواهد شد.

اخیراً شاکیه وزارت جهاد کشاورزی با اکثر معاونان به همراه وزیر نیرو و معاونان مربوط به آب این وزارتخانه و مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب اتاق ایران با دعوت از چند شخصیت برجسته خارجی مطرح در عرصه آب، کنفرانسی را با عنوان نقش آب مجازی در مدیریت بحران آب در ایران و جهان تعریف و یک روزه اجرا کردند. مجله دامپروان نیز که از ۱۵ سال پیش تاکنون مباحث مختلف آب را در اشکال مختلف از جمله

جایگاه آب مجازی در دیپلماسی کشورها، کشت فراسرزمینی و ده‌ها بحث دیگر دنبال می‌کند، به عنوان تنها و تنها مجله تخصصی و یارسانه مرتبط با کشاورزی، خلاصه‌ای از سخنرانی‌های این کنفرانس را که برای نخستین بار در کشور برگزار می‌شد در پنج صفحه درج کرد، ولی با تاسف بسیار باید گفت این کنفرانس فقط یک روز بود و دیگر هیچ! همه سخن گفتند، اعم از عباس عراقچی معاون امور حقوقی و بین‌المللی وزارت امور خارجه تا مهندس حجتی وزیر جهاد کشاورزی، شافعی نیارنیس اتاق، چیت چیان وزیر نیرو، سفیر هلند در تهران، پروفیسور تونی آلن دستیار دپارتمان جغرافی کینگز کالج لندن و بسیاری دیگر، و البته رفتند. بعضی‌ها گفتند آب مجازی خوب است و دیگری هم بودند که گفتند استفاده از آب مجازی یک راه حل اساسی برای از میان برداشتن مشکلات فقر آبی نیست. بعضی خبرگزاری‌های جناحی و سیاسی هم به فراخور و درست در مقطع پیش از انتخابات، تمایز



چه کسی گفته بود که «آب مجازی راهکار اساسی برای جبران فقر آبی است». به هر حال باید تکلیف سیاست راهبردی اقتصاد سیاسی کشور در حوزه واردات و صادرات محصولات کشاورزی و انتقال یا خروج آب مجازی، مشخص و شجاعانه تدوین شود.

مینای نادرست سیاسی شدن آب مجازی

آب مجازی عبارت از میزان آب مصرفی برای تولید هر کیلو یا هر تن از انواع محصولات کشاورزی است که اولین بار توسط پژوهشگر بریتانیایی، پروفیسور جان آنتونی آلن در دهه ۱۹۹۰ مطرح شد. به طور مثال، برای یک کیلو گوشت گاو ۱۵ هزار لیتر، یک کیلو گوشت گوسفند ۱۰ هزار لیتر، مرغ ۴۳۰۰ لیتر و یک فنجان قهوه ۱۴۰ لیتر آب شیرین مصرف می‌شود. این یک ارزش نهفته و پنهان در محصولات کشاورزی است. این مفهوم در عرصه اقتصاد و بازرگانی منجر به واردات یا صادرات محصولات کشاورزی می‌شود و بیش از سه دهه است که در سیاست گذاری کلان کشورهای توسعه یافته جهان، حتی آن دسته که مشکل آب ندارند مطرح است و حالا قرار است در برنامه ششم توسعه کشور ما نیز مد نظر قرار گیرد.

آب مجازی به غلط سیاسی شده است

اما باید گفت آب مجازی یا همان (virtual water)، در هیچ جای دنیا به اندازه کشور ما به یک موضوع سیاسی حاد و

دیدگاه‌ها در قوه مجریه را تناقض و نشان ناتوانی آن ارزیابی کردند و بحثی جدی در مورد موضوع کنفرانس به میان نیاوردند. به واقع آب مجازی و جایگاه آن در دیپلماسی کشوری همچون کشور ما که با بحران جدی منابع آب زیرزمینی مواجه است، بی کلاه ماند و گویا همه سخنرانی کردند تا فقط سخنی گفته باشند. هیچ یک از سخنرانان که هر کدام به فراخور در حوزه تصمیم‌گیری و اجرا جایگاه ممتازی دارند نگفتند آیا کشور بحران زده مادر حوزه آب باید از آب مجازی استفاده کند یا نکند، استفاده از آن طبق نظر عوام فریبان، استقلال کشور را در مخاطره قرار می‌دهد یا نمی‌دهد، این مفهوم که یک الگوی راهبردی در تنظیم دیپلماسی اقتصادی به شمار می‌رود در چه سالی رسماً در جهان تعریف و کاربرد داشته است؟ چقدر می‌تواند به تقویت تولید داخل محصولات کشاورزی کمک کند و تا چه حد موجب تضعیف آن می‌شود؟ در بخش کشاورزی اشتغال می‌آفریند یا به ایجاد اشتغال آسیب می‌رساند؟ رابطه این پدیده متداول در اقتصادهای ملی و بین‌المللی در حوزه صادرات یا واردات چیست و نهایتاً دولت باید در چه زمینه‌هایی از آب مجازی استفاده کند یا نکند؟ به جز اشاراتی مبهم و آماری و نامشخص توسط مهندس عباس کشاورز، کار آشنا و صاحب نظر در عرصه بحران آب، آن هم دو پهلوی و توصیفی، هیچ‌کدام از وزرا و مدیران به صراحت و روشنی نگفتند با این آب مجازی چه باید کرد؟ بعضی همانند مهندس چیت چیان وزیر نیرو گفتند: «آب مجازی راهکار اساسی نیست» و معلوم نیست

مناقشه برانگیز تبدیل نشده است. مبنای سیاسی شدن این بحث هم نادرست است، مثلاً وقتی که گوشت مرغ، تخم مرغ، صیفی، سبزی، گوسفند زنده و یا مواد لبنی صادر می‌کنیم؛ گفته می‌شود ما خودمان نیاز داریم چرا صادر می‌شود؟ قیمت‌ها گران می‌شود، آب ممکن است به رغم کمبود به صورت کالا خارج می‌شود و...، و وقتی غلات، کنجاله سویا، ذرت دانه‌ای و یا حتی گندم وارد می‌کنیم، گفته می‌شود استقلال کشور در خطر قرار گرفته و موضوع امنیت غذایی یا امنیت ملی را به میان می‌آورند.

درک درست از مفهوم آب مجازی شاخصی برای راهبرد

اقتصاد کلان

درک درست از مفهوم آب مجازی برای دولت‌ها و تدوین کنندگان راهبردهای کلان اقتصادی کشور تعیین کننده است. این مفهوم کمک می‌کند که ما دریابیم در چه محصولاتی مزیت صادراتی داریم و در چه محصولاتی قطعاً باید وارد کننده باشیم. خارج کردن واردات و صادرات محصولات کشاورزی بر اساس ارزش ذاتی آب در اقلیم‌های خشک و کم آب همانند کشور ما از دایره برخورد های سیاسی و تبدیل آن به یک امر اقتصاد سیاسی موضوعی تعیین کننده در موفقیت راهبردهای اقتصاد کلان و مشکلات مربوط به آن است.

افکاری که مربوط به گذشته‌اند؛ جنگ آب، جنگ غذا نداریم گرچه هنوز پسمانده افکار دیپلماسی جهانی مربوط به دهه‌های ۶۰ تا ۹۰ در این یا آن نقطه جهان کاربرد اجرایی دارند، ولی

اگر اکنون صحنه‌های تضادهای جهانی را نگاه کنیم به روشنی آشکار است که جنگ آب نداریم، مگر دنیا کن فیكون شود و یک اتفاق نادر در شاخص‌های اقلیم جهانی پیش آید، به تبع آن، جنگ غذا هم در هیچکدام از ژئوپلیتیک‌های موجود جهان در میان نیست، جنگ خاصی هم برای زمین‌های کشاورزی مرغوب، الا

چند منطقه خاص سیاسی عملاً وجود ندارد، اما جنگ اقتصادی و رقابت‌های ویران کننده اقتصادی در میان ژئو اکونومیک‌ها وجود دارد و دیپلماسی کلان کشورها بر اساس این تضادها تنظیم می‌شود.

لذا موضوع آب مجازی و استفاده از آن برای ایجاد ارزش افزوده ملی، اشتغال مولد و افزایش سود سرمایه گذاری در عرصه تولید داخلی محصولات کشاورزی از ضرورت‌های دیپلماسی اقتصادی کشور است که نباید در برگزاری یک کنفرانس یک روزه خلاصه شود. می‌بایست نهادهای مسئول این مفهوم را به درستی و با شاخص‌های دقیق در میان افکار عمومی ترویج کنند تا در حوزه اجرای آن هم افزایش و پشتیبانی ملی به وجود آید.

به یاد داریم وقتی مقالات کشت فراسرز مینی از سوی مجلات تخصصی به میان آمد، بسیاری با آن مقابله و مخالفت می‌کردند و آن را یک توهم غیر عملی به شمار می‌آوردند، ولی اکنون، یکی از راهبردهای اصلی وزارت جهاد کشاورزی برای مقابله با کمبود آب کشور همین کشت فراسرز مینی است، آب مجازی هم در آینده نزدیک تدقیق خواهد شد و خیلی‌ها که الان آن را ناقض استقلال کشور می‌دانند، در آینده نزدیک تبدیل به نانی چرب و فعالیتی پر سودش خواهند کرد. گفتنی است مجموعه وزارت جهاد کشاورزی، وزارت نیرو، شورای عالی آب و چند نهاد دیگر مسئول و موظف و مسئول و غیر موظف در رابطه با آب، نه تنها سیاست و برنامه مشخصی برای آب مجازی ندارند بلکه برای استفاده بهینه از آب خاکستری (پساب آبهای شور و یا آلوده) و آب سبز نیز برنامه مشخص و معینی تعریف نکرده‌اند و هر از گاهی در قالب این یا آن سمینار به ضرورت استفاده از آنها اشاره می‌کنند و موضوع را راه می‌سازند. با این میزان از مسئولیت نمی‌توان بحران آب کشور را به سامان رسانید. همه چیز، اعم از مناقشه‌ها و مجادله‌های سیاست گذاری به آب شیرین خلاصه شده است و بس!

منصور انصاری ۹۶/۰۳/۰۳

← مجله دامپروان که از ۱۵ سال پیش تاکنون مباحث مختلف آب را در اشکال مختلف از جمله جایگاه آب مجازی در دیپلماسی کشورها، کشت فراسرز مینی و ده‌ها بحث دیگر دنبال می‌کند، به عنوان تنها و تنها مجله تخصصی و یا رسانه مرتبط با کشاورزی، خلاصه‌ای از سخنرانی‌های این کنفرانس را که برای نخستین بار در کشور برگزار می‌شد در پنج صفحه درج کرد، ولی با تاسف بسیار باید گفت این کنفرانس فقط یک روز بود و دیگر هیچ!

دکتر مهدی کریمی تفرشی؛

توسعه روابط سیاسی با کشورهای جهان در دولت یازدهم؛

عرصه نوین رونق و رقابت صنایع غذایی ایران



سخن نخست

آنچه که در پی می‌خوانید، مصاحبه‌ای است مشروح، خلیلی و استدلالی که سعی دارد با ذکر مضامین و دستاوردهای دیپلماسی در دولت یازدهم وارد بحث‌های ساختاری در حوزه اختیارات بخش خصوصی به ویژه صنایع غذایی کشور شود. این گفتگو و نظرات الگویی است از دیدگاه‌های بخش خصوصی مولد برای توسعه پایدار و رقابت در عرصه داخل و در سطح جهان؛ لذا بی‌کم و کاست آن را درج می‌کنیم. امیدواریم سایر شرکت‌های تولید کننده مواد غذایی این صدا را بشنوند و وارد کارزار بیان دیدگاه‌ها شوند تا در عرصه تعامل با دولت دوازدهم، بخش خصوصی به جایگاه تعیین کننده‌ای در سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری‌ها دست یابد. متأسفانه بسیاری از صاحبان صنایع غذایی، به ویژه مواد لبنی در عرصه تنگ و محدود فقط به فکر فروش کالا هستند و گمان دارند نباید همچون دکتر مهدی تفرشی فرهنگ سازی و اطلاع رسانی استدلالی انجام دهند که البته این نگرش تنگ نظرانه ریشه تاریخی دارد.

حجت اله انصاری (جابری)

گونه‌ای که در زمان تحریم‌ها تولید کنندگان برای تامین مواد اولیه مورد نیازشان که باید از خارج وارد می‌شد با مشکلات عدیده‌ای مواجه بودند در حالی که پس از امضای برجام نه تنها این مشکل برطرف شد بلکه دروازه بازارهای جهانی به روی ما باز شد و اکنون قدرت انتخاب بیشتری داریم این عامل سبب شد تا رقابت در بازار افزایش پیدا کند.

رئیس هیئت مدیره تعاونی تولید کنندگان مواد غذایی هم صنف ادامه داد: یکی از مشکلاتی که هم اکنون وجود دارد این است که مشوق‌های صادراتی با تأخیر پرداخت می‌شود در حالی که کشورهای همسایه ایران با قوانینی که دارند به سرعت و به محض خروج محموله صادراتی از گمرک هایشان

باید نقش خود را در این زمینه کاهش دهد و اختیارات بیشتری در تولید و اداره بنگاه‌های اقتصادی برای بخش خصوصی قائل شود چرا که هر چه بخش خصوصی نقش بیشتری داشته باشد صنعت موفق‌تر خواهد بود.

وی حمایت از تولید داخلی و توجه به صنعتگران ایرانی را از مهم‌ترین عوامل برای ایجاد اشتغال پایدار و افزایش بهره‌وری داخلی دانست و با بیان اینکه کیفیت کالای ایرانی در مقایسه با کالای کشورهای صنعتی تفاوت چندانی ندارد، تلاش برای افزایش دانش فنی در صنعت بسته بندی را عاملی برای از بین رفتن فاصله‌های موجود اعلام کرد و افزود: برجام اثرات مثبتی در بازار داخلی و خارجی محصولات و صنایع غذایی داشته است به

دکتر مهدی کریمی تفرشی رئیس هیأت مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها و رئیس هیئت مدیره تعاونی تولید کنندگان مواد غذایی هم صنف در نشست خبری که روز پنجشنبه ۴ خرداد در بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی و مواد غذایی «ایران آگرو فود ۲۰۱۷» در سالن رفاهی این مجموعه برگزار کرد، با اشاره به نام گذاری پر مفهوم سال ۱۳۹۶ توسط مقام معظم رهبری به سال «اقتصاد مقاومتی، تولید، اشتغال» از آن تقدیر کرد. وی با بیان اینکه توسعه روابط سیاسی با کشورهای مختلف جهان که در دولت یازدهم آغاز شد باعث سهولت در تامین مواد اولیه و ورود به بازار رقابتی شده است صنعت غذا در ایران را خصوصی ترین صنعت دانست و گفت: دولت



مشوق‌های خوبی در اختیار صادرکنندگان خود قرار می‌دهند. وقتی تولید یک محصول بیش از نیاز بازار می‌شود بازار داخلی از آن اشباع می‌گردد و باید به فکر صادرات آن بود. برای افزایش صادرات در کنار ارائه مشوق‌ها بانک‌ها باید تسهیلات با تعرفه تولیدی با امکان بازپرداخت طولانی مدت در اختیار فعالان تجاری قرار دهند. در غیر این صورت مصرف‌کننده متضرر خواهد شد و کیفیت کالای نهایی بهبود پیدا نخواهد کرد. از مدیران ارشد بانک مرکزی می‌خواهم با کارخانجات دارای مشکل و بدهی انباشته تعامل کنند و بدهی آنها را تقسیم نمایند و به تعطیل‌کشانده شدن کارخانه‌ها و کنار رفتن آنها از چرخه تولید رضایت ندهند. این خواسته به معنای حمایت همه‌جانبه و تزریق مالی مداوم نیست بلکه به معنای تعامل و همکاری بیشتر در جهت به وجود آوردن شرایط مناسب تولید و ایجاد فضایی امن و آرام برای تجارت است. دکتر کریمی تفرشی تاکید کرد: طرح مسئله افزایش قیمت کالاها در ماه مبارک رمضان معنایی ندارد و تنها باعث ایجاد دغدغه و نگرانی در مردم می‌شود. وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه‌ریزی‌هایی صورت داده تا افزایش قیمت محصولات مختلف در ایام و ماه‌های خاصی در صورت نیاز اعمال شود تا دیگر مردم در هر بازه زمانی از این مسئله نگرانی نداشته باشند. برای حل چنین معضلاتی باید از بنگاه‌های زودبازده و تولیدکنندگان کوچک حمایت

را پلمب می‌کنند اما از مردم می‌خواهیم زمانی که یک محصول مورد اعتمادشان را خریداری کردند و بعد شاهد کاهش کیفیت محسوس آن بودند صنایع یا دستگاه‌های نظارتی را در جریان قرار دهند چرا که ممکن است آن محصول تقلبی باشد.

دکتر کریمی در پاسخ به سوالی درباره پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی (WTO) و به وجود آمدن رقابت بیشتر گفت: صنایع وابسته به مواد غذایی همچون صنعت بسته‌بندی شرایط خوبی ندارد و کالای تولیدی آنها از نظر رقابت در بازار جهانی کیفیت مناسب ندارند. این مسئله فقط به بسته‌بندی بر نمی‌گردد و بسیاری از حوزه‌ها شرایط مشابه دارند. از این رو شاید پیوستن به سازمان تجارت جهانی اتفاق خوبی نباشد. همچنین لازمه افزایش رقابت حتماً پیوستن به این نهاد نیست. می‌توان کالای خوب تولید کرد و از طریق توزیع مناسب با رقابت نمود. گفتنی است که مجتمع صنایع غذایی گلها از معدود شرکت‌هایی است که همواره به شیوه‌ای کاملاً حرفه‌ای در نمایشگاه‌های بین‌المللی داخل و خارج کشور حضور می‌یابد و این شیوه حضور برنامه‌ریزی شده در نمایشگاه‌ها محصول تعریف و درک صحیحی است که مدیران این مجموعه دکتر کریمی از پدیده نمایشگاه فرهنگ‌سازی و افکار عمومی دارند. این مجموعه با تدبیر، به مطبوعات باور دارد و فرهنگ‌سازی برای مصرف‌کنندگان و سالم را مقدم بر فعالیت بازرگانی و فروش می‌دارد.

کنیم و به آنها اهمیت دهیم. جدی گرفتن چنین نهادهایی باعث ارتقا جایگاه ایران در منطقه خواهد شد. برای این مهم نیاز به کار تحقیقاتی طولانی مدت نیست و می‌توانیم از تجربیات دیگران استفاده کنیم. هم‌اکنون صنایع غذایی ایران جایگاه مطلوبی در اروپای شرقی دارد و در حال بهبود است. امیدواری با تلاش‌هایی که صورت می‌گیرد بتوانیم جایگاه خود را در کشورهای اروپای غربی و حتی آمریکا پیدا کنیم تا در کنار افزایش توان صادراتی پتانسیل اقتصادی ایران را بهبود بخشیم.

وی گفت: یکی دیگر از مشکلات در صنایع غذایی این است که وقتی برندی مطرح می‌شود و مشتری برای خود پیدا می‌کند برخی به جای تلاش برای ایجاد یک برند مورد اعتماد مردم به دنبال تقلب هستند و محصولات خود را که به صورت زیرزمینی تولید می‌شود به نام این برندهای مطرح به بازار می‌دهند که البته دستگاه‌های نظارتی در این زمینه همکاری خوبی با صنایع دارند و به منظور شناسایی آنها



تغییر در ساختار مدیریت وزارت جهاد کشاورزی در دولت دوازدهم ضروری است



تعاملات جهانی و سرمایه گذاری خارجی و تقویت زیرساخت های تولید و اقتصاد مطرح می شد را برگزیدند!

امادکتر روحانی و کسانی که قرار است سکان دولت دوازدهم را در دست گیرند، حتما باید عرصه هایی از جامعه در بخش های مختلف که یارای ندادند یا نسبت به دوره قبلی سویه انتخاب خود را از روحانی به سوی رقیب چرخانیدند را آسیب شناسی کنند. در این نگاه شسته مختصر به کاهش رای جامعه روستایی و روستاییان حاشیه نشین شهرهای بزرگ و کوچک اشاره می کنیم که باید دریافت در عرصه کشاورزی و تولیدات معیشتی و خُرد، چرا بر خلاف دوره پیشین انتخابات ریاست جمهوری استقبال کمتری از روحانی

در دست بگیرد، لازم است یادآور شویم به رغم این موفقیت کم نظیر و تحسین برانگیز برای تمامی مردم کشورمان که در جستجوی صلح پایدار و آرامش در حوزه فعالیت های کسب و کار، اقتصاد، بازرگانی، معیشت و اشتغال هستند، باید این فرایند پیچیده و چند وجهی را در عرصه های مختلف، تجزیه و تحلیل و آسیب شناسی کرد که چگونه مردمانی که در چند بخش برجسته از زندگی روزمره شان در دشواری و مضیقه بودند، به وعده های کار و اشتغال، زمینه ازدواج جوانان تا ۱۱ میلیون نفر و افزایش سه برابری یارانه ها گوش نکردند و سویه دیگری از تفکر که از جانب شاکله یاران و همراهان، متفکرانه و اندیشمندانه در قالب موفقیت هایی همچون برجام و گسترش

ضمن تبریک به تمامی کوشندگان خستگی ناپذیر و قابل اتکا در عرصه دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری که با تلاشی بی وقفه و در عرصه کارزاری گسترده با حمایت از دکتر حسن روحانی توانستند ایشان را برای ادامه راه نیمه تمام یاری کنند و برآمد انتخاب وی با کسب آرای بالغ بر ۲۳ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر یعنی ۵۷/۳ درصد کل آرای مآخوذه، در یک رقابت بی سابقه میان دو نامزد با دو دیدگاه کاملا متفاوت در عرصه سیاست های کلی داخلی و بین المللی، به گونه ای که توانست سکان کشتی کشور را در دریای پر تلاطم دیپلماسی جهانی به ویژه منطقه متشنج و تقابل جویانه خاورمیانه، برای دومین بار و دوره دوازدهم ریاست جمهوری

صورت گرفت. آنان غالباً از دکتر روحانی روی گردانند و به رقیبی رای دادند که وعده‌های بسیاری در دفاع از محرومان به میان آورد.

از این منظر، نوک پیکان عدم استقبال این طیف از جامعه، عمدتاً در حوزه وزارت جهاد کشاورزی است. به واقع، طی ۴ سال دوره ریاست جمهوری دکتر حسن روحانی، وزارت جهاد کشاورزی چه نوع برخورد یا رویکردی با این بخش از جامعه کشاورزی کشور داشت که آنان سرد شدند؟

آیا مهندس حجتی و یارانش در معاونت‌های مختلف تولیدی، زراعت، باغبانی، دام و طیور برنامه‌ای منسجم، حساب شده و مبتنی بر افزایش بهره‌وری در واحدهای تولیدی کوچک، خرد و حتی معیشتی برای روستاییان اجرا کردند که حاصل آن بهبود وضعیت زندگی و معیشت آنان شود؟

مسئله جواب مثبت نیست. گرچه این اتفاق برای کشاورزان متوسط و بزرگ، چه در حاشیه شهرها و چه در روستاها رخ داد و درآمد آنان در قیاس با سال‌های ۹۰، ۹۱ و ۹۲ به نحو چشمگیری افزایش یافت ولی بی

توجهی مفرط، بی برنامگی و به طور کلی نبود رویکردی کارساز در این حوزه موجب شد که امید روستاییان کم درآمد با کسب و کارهای کوچک به ناامیدی تبدیل و به رقیبی دل بستند که به آنان وعده سرخرمن داد. حال باید با تغییر رویکرد وزارت جهاد کشاورزی در حوزه اقتصاد معیشتی و کشاورزان خرد، عرصه کسب و کار آنان را در دولت دوازدهم بهبود بخشید.

این موضوع یکی از چالش‌های سرنوشت ساز برای کشور، دولت دوازدهم، وزارت جهاد کشاورزی و نهاد توسعه روستایی ریاست جمهوری است. همچنان که دولت یازدهم به رغم کاهش سطح زیر کشت گندم، با افزایش راندمان تولید کشور موفق شد بالغ بر ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن گندم تولید کند و درآمد کشاورزان متوسط و بزرگ افزایش یافت، یا اینکه با تغییر فصل بخش عمده‌ای از کشت چغندر قند از بهار به پاییز، ضمن صرفه جویی در مصرف آب، بازدهی افزایش یافت، حتماً باید برای افزایش بهره‌وری در اقتصاد معیشتی روستا، کسب و کار خرد آنان را نیز متحول کرد.

اگر مدیران و دست‌اندرکاران وزارت جهاد کشاورزی در دولت یازدهم نتوانستند با طرح اندیشه‌ای نوین و متفاوت در عرصه تولیدات زراعی، دام و طیور و صنایع تبدیلی خرد اما مدرن برای این بخش کاری انجام دهند، می‌بایست در ساختار مدیریت وزارت جهاد کشاورزی، در نوک هرم تصمیم‌گیری تغییر صورت گیرد به گونه‌ای که تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان بتوانند با ارائه طرح‌های بدیع و الگوهای موجود جهانی، تولید خرد معیشتی کم‌سود و ناموفق را با تجمیع در قالب‌های مختلف و تجهیز به ابزارهای مدرن تولید در ابعاد کوچک و با استفاده از نژادهای برتر پر بازده دام و طیور و حمایت‌های اعتباری، تسهیلاتی، به گونه‌ای دگرگون و متحول کنند که سطح درآمد و در نتیجه معیشت آنان تامین

← اگر مدیران وزارت جهاد کشاورزی در دولت یازدهم نتوانستند با طرح اندیشه‌ای نوین در عرصه تولیدات زراعی، دام و طیور و صنایع تبدیلی خرد اما مدرن برای این بخش کاری انجام دهند، می‌بایست در ساختار مدیریت وزارت جهاد کشاورزی، در نوک هرم تصمیم‌گیری تغییر صورت گیرد به گونه‌ای که آنان بتوانند با ارائه طرح‌های بدیع و الگوهای موجود جهانی، تولید خرد معیشتی کم‌سود و ناموفق را متحول کنند که سطح درآمد و در نتیجه معیشت کشاورزان خرد تامین شود که به نظر می‌رسد این مهم با قالب فکری فعلی وزارت جهاد کشاورزی ممکن نیست و چاره‌ای جز استفاده از وزیر و معاونینی متخصص، نوگرا، خوش فکر، ایده پرداز و تحول‌خواه و حسب فرمایش مقام معظم رهبری و اعلام ریاست محترم جمهوری « با اولویت جوانگرایی » در این حوزه نمی‌باشد

شود که به نظر می‌رسد این مهم با قالب فکری فعلی وزارت جهاد کشاورزی ممکن نیست و چاره‌ای جز استفاده از وزیر و معاونینی متخصص، نوگرا، خوش فکر، ایده پرداز و تحول‌خواه و حسب فرمایش مقام معظم رهبری و اعلام ریاست محترم جمهوری با اولویت جوانگرایی در این حوزه نمی‌باشد.

کاستی‌های متعدد دیگری در عرصه سیاست و برنامه ریزی وزارت جهاد کشاورزی در دولت یازدهم وجود دارد که در سلسله مقالات تحلیلی و به تدریج، تا انتخاب کابینه و تعیین وزرای جدید از جمله وزارت جهاد کشاورزی در دولت دوازدهم به آنان خواهیم پرداخت.

م - احمدی

برگرفته از سایت‌های تابناک و فودپرس

← در دور دوازدهم انتخابات

ریاست جمهوری، چگونه مردمانی که در چند بخش برجسته از زندگی روزمره شان در دشواری و مضمیقه بودند، به وعده‌های کار و اشتغال، زمینه ازدواج جوانان تا ۱۱ میلیون نفر و با افزایش سه برابری یارانه‌ها گوش نکردند و سویه دیگری از تفکر که از جانب شاکله یاران و همراهان، متفکرانه و اندیشمندانه در قالب موفقیت‌هایی همچون برجام و گسترش تعاملات جهانی و سرمایه‌گذاری خارجی و تقویت زیرساخت‌های تولید و اقتصاد مطرح می‌شد را برگزیدند!

پیش بینی رشد فزاینده اقتصاد ایران در دو سال پیش رو



«تولید ناخالص داخلی واقعی ایران در سال آینده میلادی بیش از ۴ درصد رشد خواهد داشت».

این پیش بینی بانک جهانی در تازه ترین گزارش خود از دورنمای اقتصاد جهانی است. این پیش بینی در مقایسه با گزارش ژانویه این بانک به میزان ۱/۲ درصد کاهش نشان می دهد. در همین گزارش اخیر بانک جهانی نرخ رشد تولید ناخالص داخلی واقعی ایران در سال ۲۰۱۸ به میزان ۴.۱ و در سال ۲۰۱۹ به میزان ۴.۲ درصد پیش بینی شده است که نسبت به ارقام پیش بینی شده در گزارش ژانویه این بانک، به ترتیب ۰.۷ درصد و ۰.۳ درصد کاهش داشته اند.

اما بانک جهانی نرخ رشد تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۱۶ تا ۶.۴ درصد برآورد کرد که نسبت به گزارش قبلی آن، ۱.۸ درصد بهبود نشان می دهد. در گزارش بانک جهانی آمده است تحریم هایی که آمریکا در اوایل سال ۲۰۱۷ علیه ایران وضع کرد، ممکن است به اعتماد سرمایه گذاران خارجی لطمه بزند.

همچنین در ایران که دومین اقتصاد بزرگ خاورمیانه است، ظرفیت مازاد محدود در تولید نفت و دشواری در دسترسی به فاینانس بر رشد اقتصادی این کشور تاثیر می گذارد. اما عواملی شامل حساب جاری و موقعیت مالی قوی، عوامل جبران کننده ای هستند که از دورنمای رشد پایدار حدود ۴ درصد در فاصله سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۹ حمایت می کنند. طبق گزارش بانک جهانی، فشار قیمت های غذا باعث دور رقی شدن نرخ تورم در مارس سال ۲۰۱۷ شد با این همه روند رشد تورم نسبت به نرخ سالانه حدود ۳۵ درصد در سال ۲۰۱۳ همچنان کاهش نشان می دهد.

بانک جهانی در گزارش دورنمای

درصد خواهد رسید که ۰.۲ درصد نسبت به پیش بینی آن در ژانویه افزایش داشته است. در هر دو مورد، رشد صادرات و تسهیل پولی به حمایت از رشد اقتصادی کمک کرده است.

بانک جهانی همچنین اعلام کرد: نرخ رشد آمریکا نیز بهبود پیدا می کند، اما به دلیل رشد ضعیف این کشور در ابتدای سال که ناشی از کاهش هزینه مصرف بود، نرخ رشد مورد پیش بینی برای آمریکا ۰.۱ درصد نسبت به گزارش قبلی تنزل یافت و ۲.۱ درصد اعلام شد.

به گزارش رویترز، نرخ رشد مورد پیش بینی برای اقتصاد چین بدون تغییر ماند و انتظار می رود نرخ رشد اقتصاد این کشور از ۶.۷ درصد در سال گذشته به ۶.۵ درصد در سال میلادی جاری کاهش پیدا کند. طبق پیش بینی بانک جهانی، صادرکنندگان کالا شامل آرژانتین، برزیل، نیجریه و روسیه شاهد پایان رکود و از سرگیری رشد مثبت در سال جاری خواهند بود، اما بانک جهانی هشدار داد محدودیت های تجاری جدید ممکن است روند رشد تجارت که به نفع بسیاری از اقتصادهای توسعه یافته و در حال توسعه است را مختل کند.

اقتصادی جهانی خود با اشاره به رشد فعالیت تولیدی و تجارت، بهبود اعتماد بازار و افزایش قیمت های کالا، نرخ رشد مورد پیش بینی برای اقتصاد جهانی را بدون تغییر خواند و پیش بینی کرد اقتصاد جهانی در سال میلادی جاری ۲.۷ درصد توسعه خواهد یافت که در مقایسه با نرخ ۲.۴ درصد برآورد شده برای سال ۲۰۱۶ افزایش نشان می دهد. طبق گزارش بانک جهانی، اقتصادهای توسعه یافته به خصوص ژاپن و اروپا نشانه های بهبود را نشان می دهند در حالی که بازارهای نوظهور جهان شامل چین، برزیل، مکزیک، هند، اندونزی، ترکیه و روسیه رشد اقتصاد جهانی را در آینده نزدیک رقم خواهند زد. جیم یونگ کیم، رییس بانک جهانی، در بیانیه ای اعلام کرد: در شرایطی که روند بازسازی، هر چند شکننده اما واقعی در جریان است، کشورها باید از این فرصت برای اصلاح قوانین خود به منظور جذب سرمایه گذاری خارجی و کمک به رشد پایدار در بلند مدت استفاده کنند.

بانک جهانی نرخ رشد مورد پیش بینی برای اقتصاد ژاپن در سال ۲۰۱۷ را به میزان ۰.۶ درصد نسبت به گزارش ژانویه افزایش داد و به ۱.۵ درصد رساند در حالی که پیش بینی کرد نرخ رشد منطقه یورو به ۱.۷



خودفریبی و راهبردهای نادرست در عرصه تولید گندم

قرار گیرد که شمشیر را برای دکتر روحانی از رو بسته بودند لذا اینک از نظر شما می گذرد بحث آن به گونه ای نیست که کهنه شود. مهندس اسماعیل اسفندیاری پور مشاور وزیر و مجری طرح محوری گندم که در صداقت و مسئولیت پذیریش جای سخنی نیست، در چارچوب یک بحث راهبردی و فراتر از امور اجرایی در عرصه گندم در گفتگو با رسانه ها، با اشاره به نادرست بودن مقایسه قیمت جهانی گندم با قیمت های داخلی می گوید: مقایسه قیمت گندم داخلی با بازارهای جهانی نادرست است و اضافه می کند: آیا منطقی است که ما امنیت ملی را با این سیاست ها گره بزنیم! ایشان در همین گفتگو می افزاید: این نگاه و سیاست ها برای محصول استراتژیک و تاثیرگذاری مانند گندم که در امنیت غذایی و ملی نقش تعیین کننده دارد نادرست و استدلال هایی که می شود پذیرفتنی و منطقی نیست. مهندس اسفندیاری پور برای اثبات نظر خود در عرصه این قیاس می گوید: طی سال های ۸۹، ۹۰ و ۹۱، قیمت جهانی گندم به ازای هر تن در مبادی ۳۳۰ دلار بود، آیا در آن مقطع زمانی

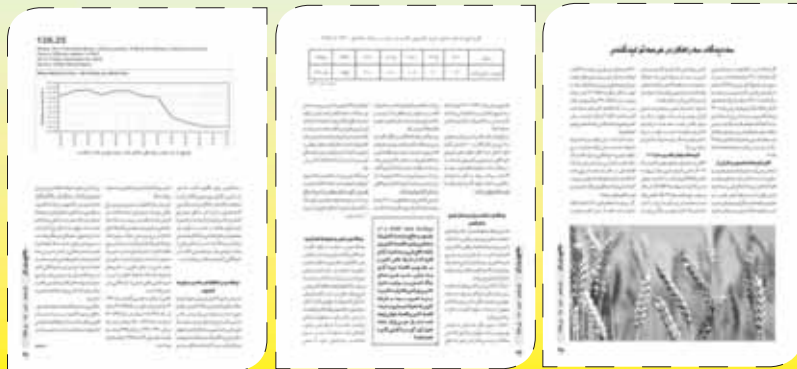
در سال زراعی گذشته (یعنی ۱۲۷۳ تومان) بوده است. لذا ضرورت پیدا کرد با افزودن چند مفهوم دیگر این «دیدگاه و گفته ها» را نقد و تحلیل کنیم زیرا نفوذ چنین دیدگاه هایی در عرصه تولیدات کشاورزی می تواند زیان بخش باشد. از سوی دیگر مصادف شدن انتشار مجله با دوازدهمین دوره انتخاب بازهم چاپ آن راه به تاخیر انداخت قصد داشتیم مورد سوء استفاده همان دلوپسبانی

آقای وزیر؛ چگونه شما به راحتی وبدون وجود موانع جدی سیاسی در درجه نیمه باز شده و فضای تعاملات نه چندان گسترش یافته با کشورهای جهان، بذر اصلاح شده و پایه های علوم کشاورزی در قالب تکنولوژی های مختلف را بدون بحث و مناقشه و شائبه در ایجاد مخاطره برای امنیت ملی، به دست می آورید و به آن افتخار می کنید، ولی در عرصه دیگری از مبادلات بازرگانی در حوزه کشاورزی آن را مخاطره آمیز برمی شمردید؟

این مطلب بعد از گفتگوی مهندس اسماعیل اسفندیاری پور مشاور وزیر و مجری طرح محوری گندم در هفته آغازین اسفند ماه سال گذشته با خبرگزاری ها تدوین و قرار بود در همان زمان چاپ گردد اما به دلایلی از انتشار آن منصرف شدیم تا اینکه مهندس حاجتی همین دیدگاه مهندس اسفندیاری پور را در میان تعدادی از مدیران مسئول مجلات تخصصی بخش کشاورزی و صنایع غذایی در روزهای پایانی فروردین ماه ۱۳۹۶ و از منظر دیگر مطرح کرد که به این نتیجه رسیدیم آنچه مهندس اسفندیاری پور با خبرگزاری ها در میان گذاشت یک «دیدگاه و باور» است که به نوعی پاسخی است به مقاله ای با عنوان «سه دیدگاه، سه راهکار در عرصه تولید گندم» مندرج در شماره ۱۸۰، دی ماه مجله دامپروران که در آن با درج نمودار قیمت جهانی گندم در سال ۲۰۱۶، نشان دادیم که قیمت جهانی گندم در سال میلادی گذشته در مبادی، حداکثر ۱۶۸ دلار و حداقل ۱۳۰ دلار بوده است که حتی با احتساب نرخ ارز حدود ۴۰۰۰ تومان با حمل و نقل، تقریباً نصف مبلغ خرید تضمینی گندم

منطقی بود که به تولید نپردازیم؟

مشاور وزیر در چند جای دیگر از مصاحبه خود به رابطه میان تولید تمامی گندم مورد نیاز کشور در داخل با هر قیمتی و در هر شرایطی و رابطه مستقیم آن با امنیت غذایی و نهایتاً امنیت ملی اشاره دارد و خواستار افزایش قیمتی تضمینی بیش از ۱۳۰۰ تومان برای گندم تولید داخل می‌شود، وی این شیوه را راه موثری در حمایت از کشاورزان و تولید ملی می‌داند و تاکید می‌کند: به هیچ وجه نباید قیمت گذاری محصولات کشاورزی و استراتژیک متأثر از قیمت این کالاها در بازار جهانی باشد. بدون تعارف و صریح باید گفت اشکال دیگری از این سخنان و دیدگاه‌های بسیاری زیبا ولی عوام‌فربانه را، پیش از این، از کسانی که «دلواپسان و کاسبان تحریم» نامیده می‌شوند شنیده و می‌شنویم، کسانی که دستاوردهای راهبردی بر جام رابستر تعاملات جهانی و بهره‌گیری از شرایط بالقوه موجود اقتصاد و بازرگانی دنیا، اعم از مبادلات دانش و تکنولوژی تا تنظیم سیاست‌های ملی بازرگانی در عرصه آنچه که کشورهای جهان به ما نیاز دارند و ما به توانمندی‌ها یا کالاهای آنان نیاز داریم، خود باختگی، غرب‌شیفتگی و در مخاطره قرار دادن امنیت ملی می‌نامند. این نوع دیدگاه ماهیتاً همان دیدگاه مخالفان برجام و کسانی است که تعاملات جهانی را سلطه‌پذیری و تسلیم قلمداد نموده و دولت یازدهم را از این دریچه به شدت نقد و محکوم می‌کنند! در واقع، مهندس اسفندیاری پور «مشاور وزیر و مجری طرح محوری گندم اگر بر این باورند که



واردات ضروری یا همان انتقال آب مجازی، امنیت ملی و غذایی را در مخاطره قرار می‌دهد، باید به این پرسش پاسخ دهند که وقتی برای تامین نیاز پرورش دام، طیور و تولید شیر و گوشت قرمز و گوشت مرغ و تخم مرغ، بالغ بر ۷ میلیون تن کنجاله سویا، ذرت، جو و سایر نهاده‌ها را وارد می‌کنیم، امنیت ملی مادر مخاطره قرار نمی‌گیرد ولی با واردات گندم، حتی اگر ضرورت داشته باشد و لامحاله انجام شود امنیت ملی ما آسیب می‌بیند؟ آیا وقتی در دولت‌های پیشین فقط در یک سال، ۷ میلیون تن گندم به دلیل خشکسالی، موضوعات اقلیمی دیگر و یا غیر آن وارد کردیم دارای امنیت غذایی کافی یا امنیت ملی نبوده‌ایم یا آنجا سرخم کرده و تسلیم شده‌ایم؟ نشانه‌های آن در عرصه دیپلماسی عمومی چه بوده است که ملت خبر ندارد؟ در مورد واردات ۸۵ تا ۹۰ درصدی دانه‌های روغنی یاروغن خام چطور؟ این دیدگاه‌های متناقض و دوگانه منطبق بر واقعیت‌های دیپلماسی جهانی نیستند و اگر الزاماً مبنای سیاست‌های اجرایی قرار گیرند به منافع ملی و ساختار کشاورزی آسیب وارد می‌کنند، با طرح این کلیات موهوم غیر واقعی و شعاری در صحنه جهانی، یعنی همان مباحثی که مخالفان گسترش روابط با کشورهای مختلف بیان می‌کنند، کشاورزی کشور را در محاصره و تنگنا قرار می‌دهیم، باید شجاعانه پذیرفت که تعاملات جهانی میان کشورهای مختلف در عرصه کشاورزی و دامپروری و انتقال دانش و کالا به خاطر ضرورت تامین غذای باشندگان کره خاکی با ۵۰ سال گذشته فرق کرده است.

فرض می‌کنیم به هر دلیل، در یک سال نامعلوم در آینده، کشور نیاز به واردات گندم برای ذخیره داشته باشد و مهندس حجتی یا مهندس اسفندیاری پور هم در راس همین سمت‌ها باشند، آیا اگر برای تامین غذای مردم اقدام به واردات کردند باید گفت مجریانی هستند که امنیت ملی را در مخاطره قرار داده‌اند؟ اصولاً طی سی و چند سال گذشته که به هر مصلحت مقداری از گندم مورد نیاز کشور را ضرورتاً وارد کرده‌ایم، موردی هست که کشورهای مختلف و حتی متخاصم، از فروش گندم به ما خودداری و یا فروش آن را منوط به یک تسلیم سیاسی در این یا آن زمینه کرده باشند؟

این که ویژگی‌های اجتناب‌ناپذیر بازرگانی و اقتصاد جهانی و رقابت‌های ذاتی و درونی آنها را نادیده می‌گیریم و با تعریف نادرست از امنیت غذایی و امنیت ملی به سهو یا عمد، نتیجه‌ای نادرست به دست می‌آوریم و بر طبل این نادرست اندیشی می‌کوبیم، خشت کجی است که اگر کسی هم حرفی نزنند یا مطلبی ننویسد دیوار روی آن تا ثریا کج می‌رود!

آقای وزیر؛ چگونه شما به راحتی و بدون وجود

مهندس اسفندیاری پور قیمت گندم جهانی در سال‌های ۸۹، ۹۰ و ۹۱ را در مبادی، ۳۳۰ دلار می‌شمارد که البته جداول و آمار این سال‌ها در مورد قیمت جهانی گندم اعداد دیگری را نشان می‌دهند و سپس این رقم را در عدد ۴۰۰۰ تومان که نرخ امروز دلار است ضرب می‌کند در حالی که آن سال‌ها نرخ دلار این رقم نبوده است و این نوع محاسبه نادرست را مبنای استدلال خود قرار می‌دهد که قیمت جهانی گندم و سایر کالاهای کشاورزی غیر قابل اتکاست! باید پرسید مگر قرار است که ما تمام گندم کشور را وارد کنیم که ریسک‌پذیری بالا داشته باشد؟



رقابت‌های قیمتی برای پایداری و بهبود ساختار کشاورزی کشور، تثبیت موقعیت مالی کشاورزان و سرمایه‌گذاری در این بخش تولید، موضوعاتی همچون حفظ محیط زیست، ذخایر سفره‌های آب زیرزمینی و آینده تمدنی کشور را به عنوان حقوق نسل‌های آینده رعایت و به‌دور از هرگونه تعصب و پیش‌داوری‌های دل‌واپسانه و کاسبکاری‌های تحریم‌از شرایط مثبت و مستقرانه بازرگانی جهانی برای انتقال آب مجازی نیز استفاده بهینه کنیم.

منصور انصاری

این چه استدلالی است که حمایت از تولید گندم را فقط با افزایش قیمت می‌خواهید انجام دهید و حاصل آن را خود کفایی بنامید؟ در واقع خود کفایی گندم با پول نفت! آیا گندم با کیفیت و پروتئین ۱۶ درصد، با گندمی در حد گندم دامی باید با یک قیمت خریداری و انبار شود؟ آیا این شیوه حمایت از تولید، عادلانه، منصفانه و موجب افزایش تولید در واحد سطح می‌شود که مدام بر آن پافشاری می‌کنید؟ از سوی دیگر آیا تضمینی هست که بالا بودن قیمت خرید، بستر واردات قاچاق گندم از مرزهای شمالی و سایر مرزهای کشور را به عنوان یک تجارت پر سود و وسوسه‌انگیز فراهم نکند؟

مقایسه با قیمت‌های جهانی محاسبه می‌شود؟ گذشته از استفاده از منابع پایه آب و خاک و هزینه‌های هر متر مکعب آب مورد استفاده برای تولید هر تن گندم، فرض کنیم تولید هر کیلو گندم ۱۰ سنت نیز ارزبری داشته باشد، اگر این رقم را به ۱۳۰۰ تومان اضافه کنیم قیمت گندم داخلی به ۱۷۰۰ تومان برای هر کیلو می‌رسد، آیا باید این وضع همچنان در پوشش موضوعاتی همچون امنیت ملی و امنیت غذایی و به عنوان روشی برای ارائه عملکرد موفق در عرصه خود کفایی تولید گندم قرار گیرد؟ مهندس اسفندیاری پور در همین مصاحبه خود قیمت گندم جهانی در سال‌های ۸۹، ۹۰ و ۹۱ را در مبادی، ۳۳۰ دلار می‌شمارد که البته جداول و آمار این سال‌ها در مورد قیمت جهانی گندم اعداد دیگری را نشان می‌دهند و سپس این رقم را در عدد ۴۰۰۰ تومان که نرخ امروز دلار است ضرب می‌کند در حالی که آن سال‌ها نرخ دلار این رقم نبوده است و این نوع محاسبه نادرست را مبنای استدلال خود قرار می‌دهد که قیمت جهانی گندم و سایر کالاهای کشاورزی غیر قابل اتکاست! باید پرسید مگر قرار است که مدام گندم کشور را وارد کنیم که ریسک پذیری بالا داشته باشد؟ در جمع بندی نهایی، چه نگارنده این سطور و چه سایر صاحب نظران هرگز نگفته و نمی‌گویند که گندم در داخل تولید نشود و تمامی آن از خارج وارد شود، بلکه همگان بر این نظرند که در شرایط دیپلماسی کنونی، گندم و یا هر کالای کشاورزی دیگر را می‌توان در چارچوب تعاملات جهانی با کیفیت بالا و در قالب

موانع جدی سیاسی در درجه نیمه باز شده و فضای تعاملات نه چندان گسترش یافته با کشورهای جهان، بذل اصلاح شده و پایه‌های علوم کشاورزی در قالب تکنولوژی‌های مختلف را بدون بحث و مناقشه و شائبه در ایجاد مخاطره برای امنیت ملی، به دست می‌آورید و آن را یک دستاورد می‌دانید، ولی در عرصه دیگری از مبادلات بازرگانی در حوزه کشاورزی آن را مخاطره آمیز بر می‌شمرد؟

برای اینکه ابهامی ایجاد نشود باید بگوییم نگارنده این سطور اعتقاد راسخ به تولید گندم تا مرز خوداتکایی دارد، من معتقدم که حتما باید کشاورزی و کشاورزان، حتی فراتر از سایر بخش‌های اقتصاد کلان مورد حمایت جدی قرار بگیرند و بیش از ۳۰ سال است که در این زمینه مطلب می‌نویسم و در محافل سخن می‌گویم، اما نه با این شیوه و نه با این دیدگاه‌ها، گندم حتما باید در داخل با بهترین بذور اصلاح شده متناسب با اقلیم چهارگانه و شرایط ویژه آب و خاک، اراضی دیم و آبی و تمامی تکنولوژی‌های موجود که دسترسی به آنان در صحنه جهانی امکان پذیر است تولید شود به گونه‌ای که در یک برنامه پنج ساله، قیمت و کیفیت آن با قیمت‌های جهانی رقابت کند اما این چه استدلالی است که حمایت از تولید گندم را فقط با افزایش قیمت می‌خواهید انجام دهید و حاصل آن را خود کفایی بنامید؟ در واقع خود کفایی گندم با پول نفت! آیا گندم با کیفیت و پروتئین ۱۶ درصد و سایر مواد مغذی، با گندم بی کیفیت و پروتئین ۷ درصد در حد گندم دامی باید با یک قیمت خریداری و انبار شود؟ آیا این شیوه حمایت از تولید، عادلانه، منصفانه و موجب افزایش تولید در واحد سطح می‌شود که مدام بر آن پافشاری می‌کنید؟ از سوی دیگر آیا تضمینی هست که بالا بودن قیمت خرید، بستر واردات قاچاق گندم از مرزهای شمالی و سایر مرزهای کشور را به عنوان یک تجارت پر سود و وسوسه‌انگیز فراهم نکند؟ چرا در مذموم دانستن قیاس قیمت جهانی با گندم داخلی به مردم نمی‌گویید که تولید هر کیلو گندم داخلی چقدر ارزبری دارد و آیا این مقدار ارزبری در

بالاخره بعد از ۴ سال، وزیر جهاد کشاورزی هم به ضرورت پاسخگویی پی برد!



تولید داخل و با هدف تقویت منابع پایه همانند سفره‌های آبهای زیرزمینی را نداشتند و بحث مزایای استفاده از آب مجازی فراموش شد.

مهندس محمود حجتی با نظریه «جوچه را آخر پاییز می‌شمارند» یا «همه چیز در حوزه عمل و اجرا آشکار می‌شود»، کشاورزی کشور را در جایگاهی قرار داد که بیشترین حمله‌ها و اتهامات را به شاکله آن روا داشتند تا آنجا که به نفی خودکفایی در گندم پرداختند در حالیکه وزارت جهاد کشاورزی، علاوه بر خودکفایی با معضل مازاد تولید سه میلیون تنی گندم مواجه بود.

مهندس حجتی فقط آن هنگام که مهندس کاظمی وزیر بازرگانی دولت دهم به بهانه حضور در ستاد انتخابات یکی از رقبای قدر دکتر روحانی به انکار خودکفایی گندم و عدم موفقیت در کشاورزی پرداخت برآشفته شد و با استناد به مصاحبه‌ای که این وزیر پیشین بازرگانی در مورد وضعیت اسفبار واردات گندم با رسانه‌ها داشت به شدت از دست مخالفان که بدون رعایت کوچکترین اخلاق به انکار دستاوردهای کشاورزی می‌پردازند شکایت

این بی‌توجهی به پاسخگویی، در نهایت بسیاری از سیاست‌های کشاورزی را در موضع دفاعی و توجیهی قرار داد به گونه‌ای که دست اندرکاران جرات دفاع از واردات مورد نیاز و مکمل

مهندس محمود حجتی با نظریه «جوچه را آخر پاییز می‌شمارند» یا «همه چیز در حوزه عمل و اجرا آشکار می‌شود»، کشاورزی کشور را در جایگاهی قرار داد که بیشترین حمله‌ها و اتهامات را به شاکله آن روا داشتند تا آنجا که به نفی خودکفایی در گندم پرداختند در حالیکه وزارت جهاد کشاورزی، علاوه بر خودکفایی با معضل مازاد تولید سه میلیون تنی گندم مواجه بود. مهندس حجتی و معاون برنامه ریزی اقتصادی ایشان، اعتقادی به افکار عمومی نداشتند و البته این بی‌اعتقادی گریبان دکتر روحانی را در مقطع انتخابات، با کاهش میزان رای کشاورزان گرفت که خود بحثی دیگر دارد.

مهندس محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی، تقریباً یک ماه مانده به انتخابات دوره دوازدهم ریاست جمهوری به ویژه روزهای آخر و بعد از مناظره‌های انتخاباتی، بالاخره در جایگاه پاسخگویی به اتهامات و بعضی از انتقادات و از طریق رسانه‌ها برآمد.

پیش از آن، وزیر جهاد کشاورزی دولت یازدهم غالباً اعتقادی به پاسخگویی به صورت عام و از طریق رسانه برای تنویر افکار عمومی نداشت و ترجیح می‌داد با تکیه به پیشبرد بخشی از برنامه‌ها و سیاست‌هایی که اعلام کرده بود و یا در عرصه عمل و اجرا انجام می‌داد، به مخالفان و منتقدان پاسخ دهد.

ایشان حتی در حوزه انتقادات مشفقانه نیز پاسخگو نبود و البته مجموعه این شیوه اداره امور کشاورزی مملکت موجب می‌شد عوام فریبان از موضوعات گرانی و ارزانی کالاهایی که عرضه می‌شد و مسائل سطحی و نارسایی‌های اجتناب‌ناپذیر کشاورزی برای کوبیدن مسیر توسعه پایدار کشاورزی در میان افکار عمومی بهره‌مطلوب را ببرند و بسیاری را با اندیشه‌های عوام‌گرایانه خود همراه سازند.

وظیفه و کار یک وزیر فقط پاسخگویی به مجلس و به هنگام پرسش و استيضاح یا نهادهای دیگر در بخش های مختلف دولت و یا صرفا در مقطع انتخابات نیست، بلکه می بایست دفاع مداوم و مستمر از دستاوردها، تشریح و توضیح فرایندهای چند وجهی در تولید محصولات کشاورزی از مرحله تحقیقات تا عرضه به بازار و نهایتا دفاع از تولید و تولید کنندگان در تمامی سطوح برای افکار عمومی و جمعیت ۸۰ میلیونی کشور به اشکال مختلف استدلالی و اثباتی صورت بگیرد

کرد و گفت: در گوشه ای از ستادهای انتخاباتی خزیده اند و حرف های ناروایی زنند. ضمن تایید این سخنان مهندس حجتی باید گفت؛ وظیفه و کار یک وزیر فقط پاسخگویی به مجلس و به هنگام استيضاح یا نهادهای دیگر در بخش های مختلف دولت و یا صرفا در مقطع انتخابات نیست، بلکه می بایست دفاع مداوم و مستمر از دستاوردها، تشریح و توضیح فرایندهای چند وجهی در تولید محصولات کشاورزی از مرحله تحقیقات تا عرضه به بازار و نهایتا دفاع از تولید و تولید کنندگان در تمامی سطوح برای افکار عمومی و جمعیت ۸۰ میلیونی کشور به اشکال مختلف استدلالی و اثباتی صورت بگیرد، نوعی فرهنگ سازی پیوسته که حمایت مردمی از کشاورزی را به دنبال داشته باشد و تکانه های قیمتی مقطعی موجب نشود که کشاورزی و تولید در موضع دفاعی قرار گیرد، کاری که مهندس حجتی طی حدود ۴ سال مسئولیت خود، برنامه، سیاست و یا شیوه ای تعریف شده برای آن نداشت و به واقع در این حوزه، کشاورزی کشور از جانب ایشان در جایگاه ضعیف و ناتوانی قرار گرفت. اینکه گفته شود «ما سعی کنیم کارمان را به درستی انجام دهیم، هر کسی هر چه می خواهد بگوید» در شان دولت ها نیست.

دولت ها الزاما در عرصه عملکرد مثبت یا منفی خود پاسخگو هستند. در دولت یازدهم وضع به گونه ای بود که تلاش های مستمر، مداوم و مسئولانه برخی از مجلات تخصصی بخش کشاورزی که خارج از جناح بندی های سیاسی به دفاع واقع بینانه از سیاست ها و برنامه های مثبت و تحول ساز کشاورزی و در جهت منافع ملی می پرداختند اصلا از جانب ایشان و به تبع آن معاونانش دیده نشد و مورد حمایت قرار نگرفت، حتی تلاش های مجدانه روابط عمومی وزارتخانه نیز در این زمینه راه به جایی نبرد.

ایشان در هیچ موردی طی این مدت به انتقادات سازنده، مشفقانه، اصلاحی و حتی دفاعی در مقابل



مخالفان که بی رحمانه دستاوردها را نادیده می گرفتند پاسخی نداد، در واقع وزیر در این حوزه پاسخگوی مردم و افکار عمومی نبود و این ضعفی آشکار و تاثیر گذار بر کشاورزی کشور بوده و هست که امید می رود در دولت دوازدهم، توسط ایشان یا هر وزیر دیگری که بر سر کاری آید تعاملی عمیق و دو جانبه با مطبوعات برقرار شود تا عرصه تولید در سایه این تعامل در مسیر هم افزایی قرار گیرد. وزیري که رابطه ای سطحی و بی محتوا با خبرنگاران و رسانه ها داشته باشد و رسانه ها و خبرنگاران را در حد خبررسان ببیند و مسئولیت فرهنگ سازی و آگاهی بخشی استدلالی را باور نداشته باشد، به درد وزارت جهاد کشاورزی که در مسیر حلقه های متعدد و چند وجهی، محصولات خود را به بازار و مصرف کنندگان عرضه می کند، نمی خورد. مهندس حجتی حتی تلاش نکرد برای حفظ

آنچه که در عمل و برای پایداری کشاورزی حاصل شد از توان عینا موجود رسانه ها به ویژه بخش تخصصی با هدف ثبت اقدامات مفید برای آیندگان استفاده کند.

به واقع مهندس حجتی آنقدر خود را درگیر کارهای عملی و روزمره کرده بود که وقت و حوصله ای برای این کارها نداشت و از توان و امکانات و تجارب هیچ مشاور مطبوعاتی، چه در داخل وزارتخانه و چه خارج از آن بهره نگرفت و این نقیصه می بایست با نگرش به جوانگرایی در دولت دوازدهم مرتفع گردد.

نمی شود باور کرد که مهندس حجتی و معاون برنامه ریزی اقتصادی ایشان، دکتر بخشنده، حتی یک بار هم وقتی برای انجام یک مصاحبه اختصاصی تشریحی توضیحی در مورد ساختارهای سیاست گذاری نداشته اند، اینگونه نیست، آنها اعتقادی به افکار عمومی نداشتند و البته این بی اعتقادی گریبان دکتر روحانی را در مقطع انتخابات، با کاهش میزان رای کشاورزان گرفت که خود بحثی دیگر دارد.

مخالفان روحانی از همین خاکریز وارد عمل شدند!

منصور انصاری

وزیری که رابطه ای سطحی و بی محتوا با خبرنگاران و رسانه ها داشته باشد و رسانه ها و خبرنگاران را در حد خبررسان ببیند و مسئولیت فرهنگ سازی و آگاهی بخشی استدلالی را باور نداشته باشد به درد وزارت جهاد کشاورزی که در مسیر حلقه های متعدد و چند وجهی، محصولات خود را به بازار و مصرف کنندگان عرضه می کند، نمی خورد. مهندس حجتی حتی تلاش نکرد برای حفظ آنچه که در عمل و برای پایداری کشاورزی حاصل شد از توان عینا موجود رسانه ها به ویژه بخش تخصصی با هدف ثبت اقدامات مفید برای آیندگان استفاده کند.

مخاطب سخنان وزیر چه کسی است؟

آنچه که در کادر سبز رنگ زیرین آمده است؛ گفته‌های وزیر جهاد کشاورزی در «جلسه بررسی وضعیت زنجیره تامین و تولید گوشت قرمز در کشور» و به نقل از یک منبع موثق قابل اتکا یعنی «پاچ» است. اولین پرسش پیرامون این خبر این است که چه کسی یا چه کسانی و کدام وزارتخانه باید این کار مهم و سرنوشت ساز را انجام دهند؟ راهکار انجام آن چیست؟ نقطه شروع از کجاست؟ اینکه تاکید بسیار می‌شود که زنجیره تولید گوشت قرمز حیاتی و تعیین کننده و انجام آن ضروری است هر شنونده‌ای را در این جایگاه قرار می‌دهد که بگوید ای دریغ!! چرا تا حالا این کار انجام نشده، چرا از این به بعد برنامه اجرایی برای انجام آن اعلام نمی‌شود؟ مقصر کیست و قصور عدم اجرای این ضرورت مهم بر گردن چه نهادی است؟ اصولاً مخاطب این سخنان وزیر چه نهاد و ارگانی و چه بخشی است؟ آیا منظور وزیر انتقاد از



بنابر گزارش پاچ، مهندس حجتی وزیر جهاد کشاورزی در جلسه بررسی وضعیت زنجیره تامین و تولید گوشت قرمز در کشور گفت: ایجاد و تقویت زنجیره تامین و تولید گوشت قرمز در کشور به منظور پایداری و اقتصادی کردن تولید و جلوگیری از نوسانات قیمت‌ها در بازار ضروری است.

وی افزود: اگر فعالان اقتصادی، بارویکرد بازار محوری در فعالیت‌های اقتصادی و کسب و کار و برای راه اندازی و انجام یک فعالیت با محاسبات هزینه-فایده اقتصادی ناچار به تامین مواد اولیه از خارج شوند این مساله توجه پذیر است چرا که با این اقدام، امکان استمرار و پایداری فعالیت اقتصادی فراهم خواهد شد.

وزیر جهاد کشاورزی همچنین اضافه کرد: برخلاف نظر کسانی که تولید گوشت قرمز را فقط براساس میزان خوراک دام داخلی امکان پذیر می‌شمارند، با رویکرد یاد شده می‌توان نسبت به تامین مواد اولیه تولید از خارج و تامین نیاز داخلی و همچنین صادرات گوشت قرمز اقدام کرد. وی تاکید کرد: ایجاد و تقویت زنجیره تامین و تولید گوشت قرمز در کشور موجب پایداری تولید، مدیریت تولید و مصرف و حذف واسطه‌های غیر ضرور می‌شود. وزیر جهاد کشاورزی در پایان یادآور شد: همه فرآیندهای صدور مجوز برای ایجاد زنجیره‌های تولید باید تسهیل و تسریع شود و در این مسیر همه گونه پشتیبانی‌های اداری و مالی از متقاضیان سرمایه گذاری در زنجیره تولید گوشت قرمز صورت گیرد.

خود و همکارانش است و دلخور است از کارهایی که می‌بایست انجام شود یا نشده است؟ آیا خطاب مهندس حجتی با بخش‌های دیگری از دولت به جز وزارت جهاد کشاورزی است؟ شاید هم مخاطب وزیر تشکل‌های مرتبط با تولید شیره و گوشت، تخم مرغ و گوشت مرغ است که می‌بایست زنجیره بز نند و نمی‌زنند! این تشکل‌ها هم که جملگی مدیرانی با سابقه فعالیت در دولت دارند. بعضی مدیران گوش به فرمان و از جنس دولت هستند، یک دستور صادر شود که بروند زنجیره بز نند تا وظیفه تنظیم بازار و تثبیت نسبی قیمت‌ها انجام و دست‌دلان بی‌انصاف و غیر متعارف کوتاه شود. وزیر جهاد کشاورزی در همین جلسه که عنوانش «بررسی وضعیت زنجیره تامین و تولید گوشت قرمز در کشور» است به نکته جدیدی، آنهم در مقابل کسانی که سال‌هاست می‌گویند به علت کمبود علوفه خشبی، که البته امکان واردات آن نیست و سایر علوفه‌ها، که احتمالاً به صورت کنساتره امکان واردات دارند و می‌توان با رعایت هزینه-فایده و تامین مواد اولیه از خارج امکان استمرار و پایداری فعالیت مقرون به صرفه تولید زنجیره وار گوشت قرمز را فراهم کرد، اشاره و تاکید می‌کند: مگر نه اینکه هم اکنون نیز بخش عمده‌ای از نهاده‌های مورد استفاده در خوراک دام و طیور از خارج وارد می‌شود؟ پس چرا زنجیره‌ها آنطور که مورد نظر وزیر است شکل نگرفته و اگر هم چندتایی

به وجود آمده اند چرا کارکرد موثر برای تنظیم بازار و جلوگیری از افزایش قیمت گوشت گوسفندی ندارند؟! به واقع چرا وزارت جهاد کشاورزی خود دست به کار نمی‌شود؟ این که «اینها کارهای ضروری هستند» و ضرورت آنها بیان شود و به صورت خبر انعکاس یابد چه دردی از کمبود گوشت قرمز به ویژه گوسفندی را در مان می‌کند؟ آیا بیان این اقدامات انجام نشده و تحقق نیافته، انتقاد وزیر از خود و همکارانش به شمار می‌رود که چرا چنین اتفاقاتی که می‌بایست انجام شود نشده یا منظور دیگری دارند؟

در پایان و در حاشیه این سخنان باید گفت: سخن گفتن از جانب یک وزارتخانه که خود متولی، مسئول و مجری کارزار تولید یک کالای مرتبط است کافی نیست، بهتر آن بود که وزیر جهاد کشاورزی به جای این حرف‌ها، برنامه اجرایی تامین گوشت قرمز گوسفندی یا غیر آن را در قالب زنجیره یا تامین علوفه و البته ژن‌های پر بازده از خارج و گسترش پروراندی در داخل را به عنوان یک دستور اعلام می‌کرد، در غیر این صورت باید پرسید مخاطب این بحث‌ها کدام وزارتخانه در داخل کشور است؟

فرانک مسعودی

محققان هلندی، جلبک دریایی را به نوعی پروتئین پایدار تبدیل می‌کنند

و پرورش گونه‌های با کیفیت بالا، سیستم‌های کشت بهینه و مکان مطلوب (برای اطمینان از تولید جلبک دریایی با حداکثر مطلوبیت) و فرآوری چندگانه جلبک دریایی برای اطمینان از مطلوبیت تمام اجزا و بالاترین ارزش اقتصادی.



پروژه تحقیقاتی جدیدی از سوی هلندی‌ها، جلبک دریایی را به عنوان یک منبع پایدار پروتئین برای مردم و حیوانات به طور یکسان در دستور مطالعه قرار داده است.

در طول چهار سال، واحد پژوهش «برنامه نوآوری اجتماعی» دانشگاه واخنینگن با همکاری «بنیاد مزرعه دریای شمال»، جلبک دریایی را به عنوان غذا، با بخش توسعه جامع و پایدار صنعت جلبک دریایی به اشتراک گذاشته است. همانطور که در وب‌سایت دانشگاه واخنینگن (Wageningen) گفته شد، کار شامل مزارع چند منظوره جلبک دریایی، مستقر در زمین‌های مربوط به دریای شمال برای تدارکات، پردازش و فروش زنجیره‌ای به صنایع غذایی است. مارتین ون دام (Martijn van Dam) مسئول امور اقتصادی در وزارت خارجه هلند، متعهد شده است که ۵ میلیون یورو برای پروژه جلبک دریایی به عنوان غذای انسان و خوراک دام سرمایه گذاری کند.

این پروژه به عنوان مثال در این زمینه‌ها کار خواهد کرد: انتخاب

دست یابی به یک چارچوب پذیرفته شده جهانی برای رویارویی با کمبود آب کشاورزی و تغییر اقلیم



مسعود انصاری، خبرنگار مجله «زیرساخت‌های کشاورزی»
دانشجوی فوق لیسانس اقتصاد و بازرگانی دانشگاه آکسفورد

می خواهیم گرسنگی را به صفر برسانیم

ادواردو منصور، مدیر بخش آب و خاک فائو



می گوید: ما نیازمند یافتن راه‌های
هوشمندانه کارآمدتر در استفاده از
آب و کشاورزی سازنده تر برای
پاسخگویی به تقاضای رو به افزایش
مواد غذایی و رسیدن به دستور کار
۲۰۳۰ با هدف توسعه پایدار و به صفر
رساندن گرسنگی هستیم و باید این

کار را با حفظ منابع پایه طبیعی و یکپارچگی اکوسیستم
انجام دهیم. این چیزی است که «تقاضای جهانی برای مقابله
با کمبود آب در بخش کشاورزی به دنبال تغییرات آب و
هوایی»، که توسط فائو و همراهان در جلسه آب و هوادر
مراکش در اواخر سال ۲۰۱۶ راه اندازی شد، به دنبال آن
است.

یک چارچوب جهانی برای گردآوری تمامی عوامل
موثر و نقش آفرین از سراسر دنیا برای مقابله جمعی با چالش
کمبود آب و استفاده بهتر از آب در بخش کشاورزی به منظور
تامین مواد غذایی برای همه طراحی شده است. این
یک ابتکار عمل برای تشریک مساعی شرکا و سهم کشورها

اگر خاک پیکر کشاورزی به شمار می رود، پس از آن آب
نیز مایه حیات است. با این حال شاهد هستیم به موازات آنچه
که ما به دنبال توسعه در بخش کشاورزی و بخش های دیگر
هستیم، آب به اندازه کافی در اطراف نیست.

مصرف آب در قرن بیستم، بیش از دو برابر نرخ رشد
جمعیت گسترش یافته است. پیش بینی می شود جمعیت کره
زمین در سال ۲۰۵۰، با اضافه شدن ۲ میلیارد نفر به ۹٫۳ میلیارد
نفر برسد که در این صورت، به موازات تغییر رژیم غذایی،
نیازمند تولید تقریباً ۵۰ درصد غذای بیشتر برای پاسخگویی
به تقاضای جهانی هستیم. این به این معنی است که نگرانی
برای حوضه های آبی موجود بیشتر می شود.

در همین زمان پیش بینی شده است که شدت تغییر رژیم
هیدرولوژیکی به واسطه تغییرات آب و هوایی در سراسر
جهان، تاثیر بسیار زیادی بر آبهای در دسترس خواهد داشت.
در این صورت؛ «ما باید با آب کمتر، غذای بیشتری
تولید کنیم و انتظار آحاد جمعیت کره زمین این است که
بازیکنان این عرصه از سراسر جهان، با همفکری، همراهی
و چشم انداز بلند پروازانه ای از آینده صلح آمیز و غذا به
میزان کافی برای همه، کلید استراتژی های یکپارچه ای در
این زمینه را بیابند».



جمله لازم الاجرا کردن کمک های کشورهای تعیین شده) و دیگر طرح ها و برنامه های مربوط به کشاورزی و آب است.

در اجرای تعهدات آنها و برنامه های مربوط به ۲۰۳۰ در مورد توسعه پایدار، توافقنامه آب و هوای پاریس (از

فائو از کاهش قیمت جهانی مواد غذایی می گوید

مشاهده و بررسی قیمت های جهانی غذا توسط FAO، نشان از سقوط قیمت ها در ماه مارس در میان شاخص های عمده مواد غذایی و تحقق نزدیک به یقین انتظارات از نتایج دارد. شاخص قیمت مواد غذایی فائو با میانگین نزدیک به ۱۷۱ نقطه در مارس، یک افت ۲٫۸ درصدی نسبت به ماه قبل نشان می دهد در حالی که هنوز ۱۳٫۴ درصدی بالاتر از سطح آن نسبت به سال قبل است. شاخص قیمت مواد غذایی فائو، ردیابی شاخص وزن تجاری قیمت های فروش بین المللی پنج گروه اصلی کالا و مواد غذایی است.

حبوبات



شاخص قیمت غلات فائو از ماه فوریه ۱٫۸ درصد کاهش داشته که این کاهش به واسطه افت قیمت گندم و ذرت روی داده است. این برآورد در حال حاضر تقریباً همتراز با مارس ۲۰۱۶ است. شاخص قیمت روغن گیاهی فائو در این ماه، ۶٫۲ درصد کمتر بود. در حالی که قیمت روغن کلزا و روغن دانه آفتابگردان بیش از حد انتظار کاهش یافته است، روغن سویا و روغن پالم هر دو از سقوط قیمت در ماه مارچ نقل می کنند و همچنین پیش بینی ها حاکی از بازگشت به رونق تولید و بهبود قیمت این دو محصول است. شاخص قیمت شکر فائو به می زان ۱۰٫۹ درصد به پایین ترین سطح خود از می ۲۰۱۶ در میان تقاضای خرید نازل کشورهای و انتظارات برای عرضه ذخایر قابل توجهی از سوی برزیل به بازارهای جهان به دلیل برداشت محصول فراوان این کشور و جذب کند و آرام داخلی برای تولید اتانول زیستی کاهش یافته است.

گوشت و شیر

تولید شناور شیر به ۲٫۳ درصد کاهش ماهانه در شاخص قیمت لبنی فائو سوق داده می شود که به هر حال بالاتر از سطح آن نسبت به سال گذشته باقی مانده است. شاخص قیمت گوشت فائو ۰٫۷ درصد، به سمت بالا افزایش یافته که این افزایش قیمت منجر به تقاضای واردات پایدار از سوی آسیا برای گوشت گاو و گوشت خوک شده است.



پیش بینی مقاله تحلیلی مجله دامپرووران در مورد انتخابات درست از آب در آمد

حسب تجربه بالغ بر ۳۰ سال روزنامه نگاری و تحلیل سیاسی و اقتصادی، با جرات همین نظر را دارم، مگر اتفاقی خارج از صندوق ها رخ دهد که آن هم غیر ممکن است. ایشان حتی تاکید کرد: «همین امروز ویراستاری و حروف چینی کنید و پی دی اف ورد آن را برای سایت های کشاورزی همچون آگنا، فودپرس، فودنا و آی تی پی که از سایت های معتبر و معروف هستند ارسال کنید»، که کردیم و در این سایت ها و حتی روزنامه سبزینه هفته سوم اردیبهشت ماه. و بسیاری منابع از جمله بعضی شبکه های اجتماعی مجازی مرتبط درج شد.

انتخابات که نزدیک می شد با فضای دو قطبی شدیدی که فراهم شده بود احساس غبن و پشیمانی می کردیم که چرا جلوی کار را نگرفتیم و مخالفت شدیدتری نکردیم ولی تیر شلیک شده بود و کاریش نمی شد کرد. بالاخره روز ۲۹ اردیبهشت رسید و گرچه قرائن و نشانه ها همان پیش بینی سردبیر در پانزدهم اردیبهشت را نشان می داد، ولی دل توی دلمان نبود و بسیار نگران بودیم تا اینکه بالاخره این اتفاق به واقع رخ داد و بلافاصله رفتم و مجدداً سرمقاله شماره ۱۸۴ مجله دامپرووران را با دقت خواندم. برایم بسیار جالب بود، برای شما خوانندگان قسمت کمی از آن را همین جامی آورم، شاید نخوانده باشید.

دبیر گزارش

گرچه هنگام نگارش این مطلب و تدوین آن در روزهای آغازین هفته سوم اردیبهشت ماه، بسیار زود

وقتی دبیر تحریریه و مدیر موسسه نشر آوران اقتصاد سبز سرمقاله شماره ۱۸۴ را برای ویراستاری و حروف چینی از طبقه دوم پایین آورد و تاکید کرد: «با دقت بخوانید و نظر دوستان تحریریه را نیز جویا شوید»، به رغم اینکه عنوانش «الزام بازنگری در سیاست های کشاورزی دولت دوازدهم بود» و به نظر نمی رسید اشاره ای به انتخابات دوره دوازدهم ریاست جمهوری داشته باشد، به محض اینکه پاراگراف اول مطلب، به گونه ای که همه همکاران در جریان قرار گرفتند، خوانده شد تقریباً همه مخالفت کردند. یکی از دوستان

گفت: خودش که آورد و تاکید کرد با دقت بخوانید و سریع رفت و نماند، می دانست که محل مناقشه و بحث خواهد بود. خلاصه بعد از کلی جر و بحث با دو تا از دوستان بالا رفتیم که نویسنده را متقاعد کنیم صلاح نیست این مطلب نوشته شود، نه بدین خاطر که تند است و تقریباً انتقادی بلکه به این دلیل که از ۱۵ اردیبهشت نمی توان با صراحت و روشنی چنین پیش بینی کرد که سرنوشت انتخابات چه می شود و برنده در دور اول دکتر روحانی است و این مهره های سوخته و چهره اصلی حمایت شده از سوی جناح قدرتمند سیاسی، اقتصادی و نظامی

نمی تواند رای لازم را کسب کند. به عبارتی اصرار کردیم که اگر این اتفاق نیفتد و «روحانی» نیاید به حیثیت و اعتبار مجله لطمه شدید خواهد خورد و نشریه ای که همواره کوشش کرده است به دور از احساسات، موضوعات را به درستی تحلیل کند زیر سوال می رود. به هر حال تلاش ما ناکام ماند و نتوانستیم دبیر تحریریه و مدیر مجموعه را متقاعد کنیم که موضوع مقاله حداقل روی جلد نیاید و سرمقاله نشود. وی گفت: در همان جملات اول هم ذکر کرده ام که این قضاوت و ارزیابی دور از تدبیر سیاسی است ولی





اشتغال برای ۵ تا ۶ میلیون نفر و افزایش سه برابری یارانه‌ها و اعطای کارانه به جوانان «منتظر، بیکار و جویای کار» افزایش دو برابر و نیمی ثروت کشور، رفع کامل محرومیت در جامعه و مزدوج کردن ۱۱ میلیون جوان مهیا برای ازدواج، انتخابات به دور دوم کشیده شود.

و در جایی دیگر از این سرمقاله می‌گوید:

برای جلوگیری از اطاله کلام باید گفت به نظر می‌رسد که کار این آوردگاه در دوازدهمین صحنه خود در همان مرحله اول یعنی روز ۲۹ اردیبهشت ماه البته در صورت اتکای کامل به صندوق‌ها یکسره شود و دولت موسوم به اعتدال مجدداً اهرم چرخ این گردونه نیمه‌گردون را در دست بگیرد، حال در عرصه کشاورزی، چه این باشد چه نوع نگرشی کاملاً متفاوت از دولت موسوم به اعتدال،

است که در مورد کلیات انتخابات دور دوازدهم ریاست جمهوری و سرنوشت نهایی آن قضاوت کرد و هر گونه اظهار نظر از این دست تا حدود زیادی دور از تدبیر سیاسی است اما روحیه عمومی مردم، نشانه‌ها، قرائن و علائم سیاسی، همچنین تحلیل از ساختار مولفه‌های قدرت در شرایط کنونی کشورمان، وضعیت جهانی و تقابل جویی رئیس‌جمهور تازه به دوران رسیده آمریکا و بعضی جناح‌های سیاسی اقتصادی در این کشور آشکار می‌سازد که نهایتاً سرنوشت انتخابات ریاست جمهوری دور دوازدهم در آوردگاهی کاملاً دو قطبی و به شدت مقابله جویانه، با حضور ۲ و حداکثر ۳ تن از کاندیداهای حاضر تعیین و بسیار بعید به نظر می‌رسد که به رغم وعده‌های محیرالعقول بعضی از کاندیداها مبنی بر ایجاد

و با اینکه توسعه کشاورزی کشور ما در قیاس با کشورهای پیشرفته، به دلیل سطح نازل تکنولوژی و فناوری و دانش کاربردی، به مرحله تعیین کننده ای در حوزه افزایش بهره‌وری نرسیده است ولی در قیاس با سایر بخش‌های اقتصاد، سهمش از ارزش افزوده ملی حداقل ۱۴ درصد در ایجاد اشتغال مولد ۱۸ درصد و قابل توجه می‌باشد، لذا برای هر رئیس‌جمهوری با هر طرز تفکری که بر سر کار آید حائز اهمیت است.



مجوز خرید گندم کشاورزان

از سوی کارخانجات آردسازی کشور

صادر شد

هیأت وزیران در مورد اجازه دادن به کارخانجات آردسازی کشور و در چارچوب مفاد ابلاغی دستورالعمل اجرایی وزارت جهاد کشاورزی نسبت به خرید گندم مورد نیاز خود از طریق مرکز خرید از کشاورزان مصوبه‌ای صادر کرد.

هیأت وزیران در جلسه ۱۳۹۶،۳،۷ به پیشنهاد مشترک سازمان برنامه و بودجه کشور و وزارت جهاد کشاورزی و به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی جمهوری اسلامی و ماده ۳۶ قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) مصوب ۱۳۹۳ تصویب کرد:

۱. به کارخانجات آردسازی سراسر کشور اجازه داده می‌شود، با هماهنگی شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران و در چارچوب مفاد دستورالعمل اجرایی که توسط وزارت جهاد کشاورزی ابلاغ می‌شود، نسبت به خرید گندم مورد نیاز خود از طریق مراکز خرید مورد تأیید شرکت یاد شده از کشاورزان اقدام نمایند.

تبصره ۱- کارخانجات آردسازی موظفند در صورت خرید مستقیم از کشاورزان برای سهمیه نانویی‌های یارانه‌ای نسبت به پرداخت مرحله اول بهای گندم خریداری شده از طریق سامانه خرید تضمینی بانک کشاورزی اقدام نمایند.

مابه‌التفاوت قیمت پرداختی توسط کارخانجات آردسازی تا قیمت خرید تضمینی گندم از محل اعتبارات مربوط قانون بودجه سال ۱۳۹۶ کل کشور پرداخت می‌شود.

تبصره ۲- سازوکار اجرایی موضوع این بند و هزینه مترتب بر خرید گندم توسط کارخانجات آردسازی براساس پیشنهاد وزارت جهاد

کشاورزی و تأیید سازمان برنامه و بودجه کشور ابلاغ می‌شود.

۲- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران موظف است مطابق قانون تضمین خرید محصولات اساسی کشاورزی مصوب ۱۳۶۸ نسبت به خرید باقی مانده گندم مازاد بر نیاز کشاورزان بانرخ تضمینی و باروش پرداخت دو مرحله‌ای از محل اعتبارات مصوب مربوط اقدام نماید.

۳- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است از طریق بانک‌های عامل معادل ۳۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات مطابق جدول پیوست که تأیید شده به مهر دفتر هیأت دولت است برای خرید گندم داخلی خط اعتباری در اختیار شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران و خریداران بخش‌های خصوصی و تعاونی قرار دهد. تبصره - شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران موظف است تسهیلات دریافتی را مطابق زمان بندی جدول مذکور بازپرداخت و وزارت جهاد کشاورزی انجام این تکلیف را پیگیری نماید.

۴- به شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران اجازه داده می‌شود پس از خرید گندم از کشاورزان نسبت به عرضه موجودی گندم مازاد بر ذخایر راهبردی خود در تالار صادراتی بورس کالا یا در قالب مزایده بین‌المللی با رعایت قوانین و مقررات مربوط اقدام نماید. مابه‌التفاوت قیمت فروش و قیمت تمام شده گندم صادراتی، پس از انجام حسابرسی ویژه یارانه موضوع ماده ۷۰ قانون محاسبات عمومی کشور مصوب ۱۳۶۶ تعیین و تکلیف می‌گردد.

۵- وزارت جهاد کشاورزی موظف است اقدامات لازم در مورد ثبت مشخصات کشاورزان گندم کار به همراه حداکثر مقدار محصول قابل عرضه توسط هر کشاورز در فصل برداشت که بر اساس سطح زیر کشت آنان و پیش‌بینی میزان تولید در هر منطقه استخراج شده را در سامانه خرید تضمینی درج نماید.

۶- قیمت فروش گندم موضوع بند ۳ تصویب نامه شماره هـ-۵۱۲۵۲/ت ۹۷۴۷۷ مورخ ۱۳۹۳/۸/۲۶ همچنان برای ناوایی‌های یارانه‌ای به اعضای هر کیلوگرم ۶۶۵۰ ریال و برای سایر متقاضیان از قرار هر کیلوگرم ۹ هزار ریال (قیمت پایه عرضه در بورس کالا) تعیین می‌شود.

این مصوبه در جلسه مورخ ۱۳۹۶/۳/۷ هیأت وزیران تصویب و با شماره ۳۱۴۴۹ مورخ ۱۳۹۶/۳/۲۰ از سوی اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور ابلاغ شده است.

مجله صنایع زیرساخت‌های کشاورزی، غذایی، دام و طیور:

این مصوبه هیأت دولت گامی در جهت بازار عرضه و تقاضا

و ارتقاء سطح کیفی تولید گندم به شمار می‌رود.

آیا ایران جایگزین روسیه در واردات مواد غذایی خواهد شد

Can Iran take
Russia's place?

آنچه که در پی می‌خوانید، خلیل و ارزیابی مجله معتبر «اگری فیوچر» است که سیمای عمومی بازرگانی و اقتصاد کشاورزی را در مناطق مختلف ارزیابی می‌کند و خود هشداری است برای صاحبان صنایع غذایی فرآوری شده. این مقاله گرچه در مورد مواد اولیه و غلات تا حدودی ارزیابی نزدیک به واقعیتی دارد ولی بحث این مجله درباره مواد غذایی فرآوری شده جای تامل و تردید است.

سردبیر

که جمعیت ایران از سال ۱۹۹۵، در حدود ۳۱ درصد افزایش داشته در صورتی که روسیه ۳ درصد کاهش جمعیت داشته است. در صورت تداوم چنین روندی، جمعیت ایران تا سال ۲۰۵۵ به ۱۳۰ میلیون نفر و تقریباً معادل جمعیت فعلی روسیه خواهد رسید که در این صورت کشور را با چالش‌هایی پایدار در تغذیه مردم روبرو خواهد کرد؛ چالش‌هایی که ناشی از ۲۰ درصد کاهش اراضی کشاورزی از سال ۱۹۹۵ است. بی ارزش شدن پول داخلی در ایران همانند روسیه در حال افزایش است و ریال ایران و روبل روسیه مقدر زیادی از ارزش خود را از دست داده‌اند. تا سال‌های قبل، ایرانی‌ها می‌توانستند به ازاء یک صدهزار

بین ارزش کالاهای صادراتی و وارداتی ایران تا سه برابر افزایش یافته که این ارقام برای روسیه تا چهار برابر است. بازار روسیه تقریباً به طور کامل به واردات از کشورهای غربی وابسته است که با این اوضاع، ایران در مقابل یک گذرگاه باز برای واردات از کشورهای اروپایی قرار گرفته است. حال پرسش این است که آیا ایران می‌تواند جای روسیه را برای کشورهای اروپایی بگیرد؟

تجارت خارجی محصولات کشاورزی ایران هم اکنون تحت تاثیر تقاضای رو به رشد این کشور برای مواد غذایی به خاطر افزایش جمعیت داخل قرار دارد. با مقایسه نمودارهای اقتصادی بین روسیه و ایران مشخص می‌شود

در سال‌های گذشته، روسیه بازار ثابتی برای محصولات غذایی اروپا بود که بعد از جنگ بین روسیه و اوکراین در سال ۲۰۱۴، این روند تجاری متوقف شد. کمی بعد از آن جنگ، در یک اتفاق تاریخی در روند مذاکرات هسته‌ای ایران، تغییراتی در زمینه تحریم‌ها ایجاد شد که با برداشتن تدریجی آنها به نظر می‌رسد انزوای سیاسی و اقتصادی ایران در حال پایان یافتن است.

علیرغم اراضی وسیع کشاورزی در هر دو کشور ایران و روسیه، این دو قادر به تهیه غذای مورد نیاز مردم خود نیستند و کمبودهای وسیعی در ترازهای بازرگانی محصولات کشاورزی دارند. از سال ۲۰۰۰ تاکنون تفاوت



تومان، ۵۶۵ یورو خرید نمایند که ۱۵ سال بعد این مقدار به حدود ۲۵ یورو تنزل یافت. روس ها نیز در ازاء یک می لیون روبل می توانستند ۳۵ هزار یورو به دست آورند که این عدد در حال حاضر به ۱۳ هزار و ۵۰۰ روبل کاهش یافته است.

چنین تنزل ارزش پول، قیمت مواد غذایی وارداتی را بالا برده و تقاضا را کاهش می دهد. از سال ۱۹۹۵، رشد تولید ناخالص داخلی در ایران به ازاء هر نفر ۲/۵ برابر افزایش یافته در حالی که این رشد در این دوره زمانی در روسیه ۵ برابر شده است، بنابر این قدرت خرید در ایران کمتر از روسیه افزایش داشته است.

مواد اولیه غذایی نظیر گندم، ذرت، جو، سویا و شکر بیش از نصف واردات ایران را تشکیل می دهد و تقریباً تمام روغن های خوراکی که در حال حاضر ۱۵ درصد از واردات محصولات کشاورزی را به خود اختصاص داده اند وارد می شوند و بازارهای داخلی به شدت توسط حکومت کنترل می گردند. ده درصد از واردات شامل انواع نوشابه ها، سیگار، چای و کاکائو است. در زمان کنونی و علیرغم تحریم ها، مجموعه واردات محصولات کشاورزی و غذایی به داخل کشور رشد سریعی داشته که سالیانه در حدود ۶ میلیارد یورو تخمین زده می شود.

پیوستن ایران به تجارت جهانی، درهای

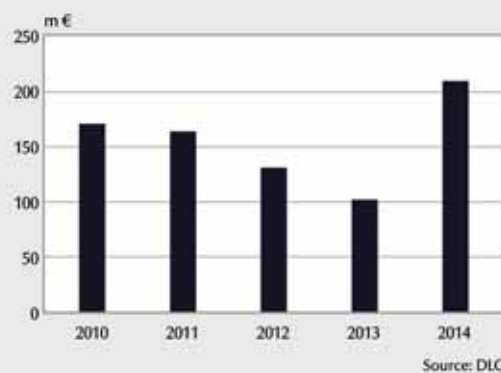
گذشته خواهد شد. در میان مدت، تقاضا برای مواد غذایی فراوری شده به سرعت افزایش خواهد یافت، چرا که اکثریتی از جمعیت جوان و تحصیلکرده های شهری که علاقه وافری به شئون غربی دارند و در بهبودی اقتصادی نیز ایفای نقش می کنند در حال افزایش هستند. همچنین برای مواد خامی نظیر گوشت، شکر، جو، گندم، کره و سایر مواد لبنی نیاز گسترده وجود دارد. محصولاتی نظیر گوشت که دیگر نمی توان آن را به روسیه صادر کرد در ایران متقاضی دارد. در کوتاه مدت، ایران به عنوان مقصد جایگزین صادرات مواد غذایی اروپا به روسیه پاسخ نخواهد داد اما در سال های آینده، بخشی از بازاری که در روسیه از دست رفته است ترمیم خواهد شد.

منبع: فصلنامه «اگری فیوچر»

ورود اروپا را به یک بازار تجارت سنتی باز می کند. درآمد مورد انتظار ایران از فروش نفت و گاز موجب خلق مشاغل جدید و بالا بردن سطح قدرت خرید مصرف کنندگان خواهد شد و باز آفرینی توانایی های تجاری در بازارهای بین المللی موجب تحرک اقتصاد داخلی و رونق تجارت خارجی خواهد شد. انتظار می رود که با شروع دوباره صادرات محصولات انرژی کشور، ارزش پول داخلی مجدداً افزایش یابد که به نحو موثری موجب کاهش قیمت واردات و رونق تقاضا خواهد شد.

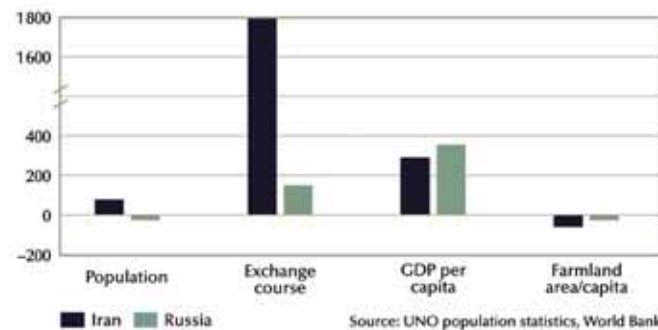
رشد جمعیت، نیازهای کشورهای کشاورز به محصولات غذایی پایدار نظیر شکر و روغن را در درازمدت و میان مدت به شدت افزایش خواهد داد و به علت بدتر شدن شرایط آب و هوایی و اثرگذاری آن بر کشاورزی بومی، وابستگی به واردات محصولات غذایی بیش از

Imports of machinery and equipment



Key economic figures from Iran and Russia

(Differences 1995 - 2015 in %)



مروری بر تاریخ شکل‌گیری صنعت غذا در ایران از ابتدا تا کنون

قسمت اول

تهیه و تنظیم:
فرانک مسعودی



جنوبی راه‌اندازی شد. این کارخانه به منظور تولید انواع چاشنی و سس تحت شماره ۱۴۴۹۸ ثبت شد و در سال ۱۳۵۰ به بهره‌برداری رسید. در ابتدای فعالیت فقط پنج نوع محصول تولید می‌کرد که این رقم در حال حاضر به حدود ۷۰۰ نوع محصول رسیده است.

این شرکت در بهمن ماه سال ۱۳۷۵ توسط هیئت پذیرش سازمان بورس اوراق بهادار پذیرفته و به یک شرکت سهامی عام تبدیل شد. کارخانه مهران واقع در شهر صنعتی البرز در استان قزوین و در زمینی به مساحت ۱۱۰۰۰ متر مربع است.

مدیریت شرکت مهران در حال حاضر در اختیار خانواده گنجی یا بنابه نقل قول خبرنگاری که با «رسول تقی گنجی» مصاحبه کرده بود؛ پدر خوانده یک تراست خانوادگی است که سهام بیش از ۴۸ شرکت را در پرتفوی دارد. این پرتفوی، دو میلیارد دارایی می‌ارزد. رسول تقی گنجی در این مصاحبه گفته بود که «مهران» مثل بچه من است، مهران برای پسر من هم مثل یک بچه ارزش دارد. خانواده گنجی اصلاً مایل به فروش «مهران» نیست. لطفاً بنویسید فروش مهران چه اکنون و چه در آینده، شایعه‌ای بیش نیست.

تا دهه ۴۰ شمسی و پیش از آن، مسئولیت پخت و پز اعم از غذا، نان، فراورده‌های لبنی به ویژه ماست و پنیر، مربا، ترشی و حتی شیرینی جات عمدتاً در خانه و بر عهده زنان بود و تهیه غذا، آن هم در قالب کنسرو تقریباً محلی از اعراب نداشت. رفته رفته و هم‌رند با اشتغال زنان در بیرون از خانه از یکسو و مرادات با ساکنان سرزمین‌های اروپایی و آمریکا از سوی دیگر، غذای آماده ابتدا در اشکال کنسروهای میوه، رب گوجه و آبلیمو که تهیه آنها با مشکلات بیشتری از جهت رویکرد آپارتمان‌نشینی و گسترش آن در شهرهای بزرگ روبرو بود بروز و ظهور یافت و در سال ۱۳۴۶ کارخانه «یک و یک» توسط علیقلی خان هدایت (نماینده مجلس شورای ملی وقت) با نام دشت مرغاب به ثبت رسید و با مدیریت ایرج هدایت فعالیت خود را آغاز کرد. محل این شرکت در منطقه دشت مرغاب در ۱۳۵ کیلومتری شیراز است و در سال ۱۳۷۴ به شرکت سهامی عام تبدیل و در سال ۱۳۸۴ سهام آن به بخش خصوصی واگذار گردید.

چند سال بعد، شرکت مهران در اسفند ماه ۱۳۴۹ توسط شاهرخ ظهیری به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و اولین دفتر آن در پاساژ سلامت واقع در خیابان سعدی

تاریخچه کنسرو سازی به سال ۱۷۹۰ که دولت فرانسه با کشورهای اروپائی در حال جنگ بود برمی گردد. مشکل طولانی بودن مسافت باعث شده بود که تهیه غذای سالم که بتواند زمان طولانی تار سیدن به منطقه جنگی را تحمل کند با مشکل روبرو شود. ناپلئون برای حل این مشکل جایزه‌ای به مبلغ ۱۲۰۰۰ فرانک برای کسی که بتواند این مشکل را حل نماید تعیین کرد.

این جایزه تشویقی بود تا محققان مختلف برای حل این مشکل روی آورند. اما اکثر این فعالیت‌ها نتیجه رضایت بخشی در بر نداشت. تا اینکه در سال ۱۷۹۸ میلادی، قناد فرانسوی به نام «نیکولاس آپرت» که امروز به نام پدر کنسرو سازی معروف است با ابداع روش مناسبی مشکل را حل کرد و موفق به دریافت جایزه گردید. وی دریافت که اگر مواد غذایی را در داخل قوطی سر بسته حرارت بدهند و پس از آن هوا به داخل ظرف نفوذ نکند زمان ماندگاری غذا به نحو چشمگیری افزایش می‌یابد.

در ایران در سال ۱۳۱۶ اولین کارخانه تولید کنسرو ماهی در بندر عباس ایجاد شد.

تولید کنسرو به شکل امروزی حدود سال ۱۳۴۷ در ایران رسمیت یافت؛ آن زمان حدود ۲ یا ۳ برند مشخص در این حوزه در بازار حضور داشت که عمدتاً هم به مصرف خاص می‌رسید. چهره‌های بزرگی در این حوزه وارد شدند؛ در این سال‌ها بود که روس‌ها در شاهی سابق و قائمشهر فعلی با تعهد به تولید کنسرو خوراک لوبیا نخستین کنسروها را برای ارتش تولید کردند. شاید مرحوم استپانیان مالک برند «کارون شرق» را که در آن سال‌ها بهترین کنسرو خاویار - بادمجان را تولید می‌کرد باید از نخستین برندهای کنسرو در ایران برشمرد. فرمول تولید این کنسرو از روسیه وارد شده بود و این شرکت در

کنار آن انواع دیگری از کنسروها را هم روانه بازار کرد. اما این برند پس از درگذشت مالک اصلی ماندگاری نداشت و کارخانه آن منحل شد. پس از آن شرکتی با نام «آتاکو» توسط شخصی به نام ابوالقاسم عظیمی تولید انواع کنسرو را با نام برند «آتاکو» شروع کرد که هنوز هم این برند در بازار حضور دارد. برند «شمشاد» هم از جمله نام‌های قدیمی تولیدات کنسرو محسوب می‌شود که شخصی به نام حاج حسن مدنی مالک آن بود. این برند هنوز هم در بازار وجود دارد. پس از گذشت چند سال و با ظهور چهره‌های جدید در عرصه تولیدات غذایی کنسروجات تقریباً بزرگان قوم از صحنه رقابت حذف شدند و برندهای صاحب‌نامی چون «یک‌ویک»، «مهرام» و «چین چین خراسان» وارد میدان شدند. چین چین خراسان برای نخستین بار از سوی مهندسان ایرانی که به تازگی از آمریکا بازگشته بودند در مشهد راه‌اندازی شد. «برادران قدس طینت» شرکت تولیدات کنسروی مدرنی را راه‌اندازی کردند و پس از آن هم برند «یک‌ویک»، «مهرام» و سپس «بهروز»، «دلپذیر»، «اروم آدا»، «کاله» و سایرین هم وارد این عرصه شدند. کنسرو کردن مواد غذایی که از شیوه‌های مناسب و متداول نگهداری طولانی این مواد محسوب می‌شود، در سال‌های اخیر در کشور ما از رشد و توسعه نسبتاً مطلوبی برخوردار شده است. بدیهی است در آن سالها،

صنایع غذایی زمانی پیشرفت کرده است که تولیداتشان را به خارج از کشور سوق دادند و البته در این زمینه موفقیت‌های قابل توجهی نیز کسب کردند زیرا ایرانیان خارج از کشور بدین واسطه می‌توانستند در شرایطی که رفت و آمدها آن سالها به خارج از کشور از سوی اقوام و خویشاوندان خیلی مرسوم نبود و تک و توک و به ندرت صورت می‌گرفت، به غذاهای وطنی با رنگ و بوی نوستالژیک آنها دسترسی داشته باشند



این روند، رفته رفته تاثیر ترویجی خود را در داخل نیز بر جای گذاشت و متاثر از اختصاصات مصرف این نوع فراورده‌ها در چارچوب نوگرایی و تا حدی «اندیویدوآلیسم» یا فردگرایی و اصالت فرد و همچنین اشتغال روزافزون زنان در خارج از خانه شتاب فزاینده یافت.

پس از وقوع انقلاب اسلامی در کشور، صنعت غذای نوپای ایران، به دلیل تحریم کالاهای آمریکایی که تا پیش از آن عمده سهم کالاهای وارداتی به کشور ما را در بر می گرفت، رشد گسترده‌تری را تجربه کرد، کما اینکه کارخانه مه‌رام از یک واحد تولیدی در یک منطقه خاص به واحدهای تولیدی در کل کشور توسعه یافت که هر کدام از این کارخانه‌ها کار تخصصی خود را انجام می دادند؛ در شیراز آبلیمو، در تنکابن کنسانتره پرتقال، در تهران کنسرو سبزیجات و در قزوین که مرکز اصلی شرکت بود کارخانه رب گوجه فرنگی و سپس مایونز. به عبارت دیگر مه‌رام که در ابتدای کار با ۱۳ کارگر و یک میلیون تومان سرمایه کار خود را شروع کرده بود، پس از پیروزی انقلاب اسلامی به واحدهای بزرگ با نزدیک به ۵۰ هزار کارگر توسعه یافت. در همان زمان واحدهای تولیدی دیگر به غیر از مه‌رام نیز شکل گرفت که با سرمایه گذاری خوب و کار موفق توانستند صنعت غذای کشور را به رشد و ترقی برسانند.

و سپس، در شرایط جنگ تحمیلی، نیاز جبهه‌ها به غذای کنسروی باز هم روند رشد صنعت غذا را گسترش داد و تا امروز شاهد هستیم که بنابه قول نعمت زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، در حال حاضر بیش از ۱۲ هزار صنایع غذایی در کشور وجود دارد که خوشبختانه از لحاظ کیفیت جزء بهترین صنایع محسوب می شوند.



همانطور که گفتیم تهیه کنسرو و به عبارتی غذای آماده طبخ، نه توجیه اقتصادی داشت زیرا زنان که عمدتاً خانه دار بودند به خوبی از پس مسئولیت تهیه غذا و فراورده‌های غذایی بر می آمدند و نه ذائقه مردم خیلی با محتویات غذایی کنسروی سازگاری داشت و از سویی، مردم حس شفاف و آشنایی نسبت به یک قوطی غذای سربسته و دربسته که بر فرض قرمه سبزی هم باشد، در مقایسه با آنچه که خود در خانه با چشم باز تهیه می کردند نداشتند، ضمن اینکه جمعیت خانوار ایرانی در آن زمانها معمولاً از ۶ و ۷ نفر کمتر نبود در حالی که محتویات یک قوطی کنسرو نهایتاً دو نفر را سیر می کرد، لذا قانون بازاریابی و فروش حکم می کرد که کارخانجات اولیه تولید محصولات غذایی، تولیداتشان را به خارج از کشور سوق دهند و البته در این زمینه موفقیت‌های قابل توجهی نیز کسب کردند زیرا ایرانیان خارج از کشور بدین واسطه می توانستند در شرایطی که رفت و آمدها آن سالها به خارج از کشور از سوی اقوام و خویشاوندان خیلی مرسوم نبود و تک و توک و به ندرت صورت می گرفت، به غذاهای وطنی بارنگ و بوی نوستالژیک آنها دسترسی داشته باشند.



منابع استفاده شده برای تهیه این گزارش عبارتند از:

- ۱- ویکی پدیا- دانشنامه آزاد
 - ۲- وزارت صنعت، معدن و تجارت
 - ۳- مصاحبه شاهرخ ظهیری با فاطمه باباخانی
 - ۴- وبلاگ تخصصی صنایع غذایی رضا قادری
- ادامه مطلب در شمارگان آینده

بهره‌مندی کشاورزان از ۲۰ ساعت برق رایگان روزانه

به گزارش ایرنا، وزارت نیرو در هفته دوم خرداد ماه، از افزایش ۳۵۰۰ مگاواتی پیک مصرف برق در کشور خبر داد و اعلام کرد: پیک مصرف برق در این روزها به ۴۶ هزار و ۸۰۵ مگاوات رسیده است. این در شرایطی است که هنوز به گرمای فصل تابستان نرسیده ایم. اوج مصرف برق در تابستان پارسل به ۵۳ هزار مگاوات رسید که اگر مصرف مدیریت انجام نمی‌شد، این رقم به ۵۶ هزار مگاوات افزایش می‌یافت.

در چنین شرایطی، به محض اینکه مصرف از ۵۳ هزار مگاوات افزایش پیدا می‌کرد، وزارت نیرو مجبور می‌شد برای حفظ و پایداری شبکه و پرهیز از خاموشی سراسری، برق بخشی از شبکه را قطع کند. پیش‌بینی‌ها حاکی از این است که امسال در زمان اوج مصرف با چهار هزار مگاوات کمبود تولید روبرو باشیم که برای جلوگیری از خاموشی ناشی از تولید، باید با استفاده از روش‌های مختلف، مصرف اوج بار را کاهش دهیم.

وزارت نیرو به منظور مدیریت مصرف برق در زمان اوج مصرف، مشوق‌هایی را برای بخش‌های مختلف در نظر گرفته است که به عنوان نمونه مشترکان خانگی، واحدهای صنعتی و... چگونه می‌توانند به مدیریت مصرف کمک کنند و از تخفیف‌ها و مشوق‌ها بهره‌مند شوند.

«علیرضا احمدی یزدی» مدیر کل دفتر مدیریت مصرف برق شرکت توانیر در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، به راهکارهای مدیریت مصرف برق در بخش انرژی و مشوق‌هایی که وزارت نیرو در این زمینه در نظر گرفته است، پرداخته و گفته است: در بخش کشاورزی، تفاهم‌نامه‌ای با مشترکان کشاورزی امضا شده است که بر مبنای آن، اگر کشاورزان در چهار ساعت اوج بار روزانه (ساعت‌های ۱۲ تا ۱۶) پمپ‌های آب خود را خاموش کنند، در ۲۰ ساعت باقیمانده شبانه روز، می‌توانند از برق رایگان استفاده کنند.

مدیر کل دفتر مدیریت مصرف برق شرکت توانیر اضافه کرد: فرمول و جداول مربوط به آن از طریق شرکت‌های برق منطقه‌ای و توزیع برق به مشترکان کشاورزی اطلاع‌رسانی شده است.

احمدی یزدی افزود: پارسل ۴۰ هزار مشترک کشاورزی در این طرح با وزارت نیرو همکاری کردند و از محل این همکاری‌ها ۱۰۰ میلیارد ریال پاداش به مشترکان کشاورزی تعلق گرفت.

وی در این مورد گفت: ما از مشترکان کشاورزی نمی‌خواهیم صد درصد مصرف برق خود را قطع کند؛ چون امکان دارد کشاورز علاوه بر موتور چاه، یک اتاق نگهبانی هم داشته باشد و بخواد چراغ، یخچال و تلویزیونی روشن کنند؛ بنابراین کشاورزان در حد مصرف این لوازم مجاز هستند.

مدیر کل دفتر مدیریت مصرف برق شرکت توانیر با تأکید بر اینکه مشترکان کشاورزی در سالهای گذشته از این طرح استقبال خوبی داشته‌اند، گفت: در سال ۹۴ تعداد ۲۶ هزار کشاورز در این طرح مشارکت کردند؛ در سال ۹۵ نیز ۴۰ هزار مشترک با ما همکاری کردند.

وی افزود: مشترکانی که سال‌های قبل با وزارت نیرو همکاری می‌کردند، خودشان مبلغ و مروج این طرح شده‌اند. احمدی یزدی تأکید کرد، مشترکان صنعتی باید آمادگی خود برای همکاری در این طرح‌ها را به شرکت‌های توزیع نیروی برق و برق منطقه‌ای اعلام کنند و در صورت نیاز قرارداد امضا کنند.

«مشترکان نمی‌توانند بدون هماهنگی با شرکت‌های توزیع نیروی برق و برق منطقه‌ای مدعی تخفیف و پاداش شوند؛ مثلاً نمی‌توانند در ماه مرداد ادعا کنند در تیرماه در کاهش بار همکاری داشته‌اند و انتظار پاداش داشته باشند».



افزایش ۸ درصدی صادرات محصولات صنایع غذایی در سال ۹۵

گوجه فرنگی در سال ۱۳۹۵، با ۲۰۳ میلیون دلار ارزش به وزن ۱۴۷ هزار تن در مقایسه با مدت مشابه سال پیش از آن از لحاظ ارزشی یک و از نظر وزنی ۲۴،۵ درصد افزایش صادرات را نشان می‌دهد.

در همین مدت ۵۸ هزار تن انواع ماکارونی و محصولات مشابه به ارزش ۵۲ میلیون دلار به خارج از کشور صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال ۹۴ به لحاظ ارزشی ۲ و به لحاظ وزنی ۱،۷ درصد افزایش داشته است.

همچنین ۶۰،۵ هزار تن انواع آبیوه و کنساتره میوه‌جات به ارزش ۷۲،۵ میلیون دلار صادر شده که در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۴ از لحاظ ارزشی ۲۹ درصد و از لحاظ وزنی ۲۲،۴ درصد کاهش صادراتی داشته‌ایم.

نوسانات تولید محصولات کشاورزی در سال ۹۵ و افزایش هزینه‌های تولید، از جمله مهمترین نگرانی‌های تولید و صادرات محصولات این گروه است که با تاثیر پذیری از این عوامل، وضعیت صادرات این محصولات در سال گذشته افت و خیزهایی داشته است.

رانشان می‌دهد و در مقابل روند صادرات کمپوت و کنسرو ۵، کنساتره و آبیوه ۲۹، عسل ۱۶ و نوشیدنی‌ها ۱۰ درصد کاهش داشته‌اند.

با توجه به ارتقاء سطح کیفی تولیدات لبنی کشور و انطباق با استانداردهای بازار هدف و همچنین رفع موانع صادراتی و روان‌سازی فرایند صادرات محصولات لبنی طی سال ۱۳۹۵ از نظر ارزشی به میزان ۶۳۴ میلیون دلار به وزن ۳۸۷ هزار تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال ۹۴ به ترتیب از نظر ارزشی معادل ۱۹ درصد و از لحاظ وزنی نیز با ۹،۳ درصد افزایش صادرات روبرو بوده است.

بر اساس این گزارش در همین مدت ۱۹۴ هزار تن انواع شیرینی، شکلات و بیسکویت به ارزش ۴۸۹،۳ میلیون دلار به خارج از کشور صادر شد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی ۱۰ درصد و به لحاظ وزنی ۲،۵ درصد افزایش داشته است. ضمن اینکه عمده بازارهای صادراتی این محصولات کشورهای عراق و افغانستان بود.

این گزارش می‌افزاید که صادرات رب

صادرات محصولات صنایع غذایی کشور طی دوازده ماهه سال ۱۳۹۵، در مقایسه با سال ۱۳۹۴ با افزایش ۸ درصدی در ارزش، به رقم ۲ میلیارد و ۷۷ میلیون دلار و از نظر وزنی به یک میلیون و ۱۷۸ هزار تن رسید.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، طی سال گذشته صادرات ۹ گروه محصولات غذایی شامل روغن نباتی، اسانس و عرقیات، محصولات خوراکی گوناگون، فرآورده‌های غلات، بیسکویت، نان شیرینی، فرآورده‌های لبنی، خمیرهای غذایی، ماکارونی و خمیر مایه، رب گوجه فرنگی، قند و شکر و فرآورده‌های آن افزایش ارزش دلاری داشته‌اند و چهار گروه شامل کمپوت و کنسرو، کنساتره و آبیوه، عسل و نوشیدنی‌ها با کاهش ارزش دلاری مواجه شده‌اند. در این مدت صادرات فرآورده‌های لبنی ۱۹، فرآورده‌های غلات ۳،۷، بیسکویت، نان شیرینی و انواع شکلات ۱۰، خوراکی‌های گوناگون ۱۴،۴، روغن نباتی ۱۵،۶، اسانس و عرقیات ۱۶،۶، خمیرهای غذایی، ماکارونی و خمیر مایه ۲، رب گوجه فرنگی ۱ و قند و شکر و فرآورده‌های آن ۴،۱ درصد افزایش

سی و یکمین دوره نمایشگاه SPACE فرانسه، شهریور ماه ۹۶ برگزار می شود

سی و یکمین دوره نمایشگاه SPACE

فرانسه از تاریخ ۱۲ تا ۱۵ سپتامبر ۲۰۱۷ برابر

با ۲۱ تا ۲۴ شهریور ماه ۹۶ در شهر رن پاریس

در قالب یک نمایشگاه جهانی برگزار می شود.

این نمایشگاه یکی از سه نمایشگاه اروپاست

که هر ساله در سطحی گسترده در ماه پایانی

تابستان مخاطبان جهانی را به سوی خود جلب

می کند. گفتنی است نمایشگاه SPACE مورد علاقه فعالان عرصه دام و طیور و کشاورزی ایران نیز هست و هر ساله

تعداد قابل توجهی از کشاورزان، دامداران، تولیدکنندگان و واردکنندگان داروهای دامپزشکی از ایران از

این نمایشگاه به صورت انفرادی و در قالب هیات های تخصصی بازدید می کنند.



گزارش جدید فائو از:

چشم انداز رشد صنعت آبزی پروری دنیا

می رسد و سایر محصولات جانبی آنها برای تولید روغن ماهی مورد استفاده قرار می گرفت.

سریع ترین رشد صنعت آبزی پروری در آسیا و آفریقا

یکی از مسئولان سازمان فائو در بخش شیلات و ماهیان گفت: یکی از دلایل اصلی بهبود شرایط پرورش ماهی، جذب فناوری برای بهره وری بیشتر به ویژه در آسیا است، در آفریقا نیز، علیرغم منابع آبی قابل توجه که توانایی بالقوه رشد ۵ درصدی سالانه را دارد، به دلیل خرد بودن بنگاه های اقتصادی شان قادر به سرمایه گذاری زیاد در این صنعت نبوده و با محدودیت هایی روبرو هستند. اما به هر حال، دست یابی به چنین درجه ای از رشد قابل پیش بینی است.

صنعت جوان آبزی پروری

پرورش آبزیان نسبت به پرورش دام صنعت بسیار جوانی بوده و رشد واقعی آن به سال ۱۹۵۰ برمی گردد. تولیدات آبی از ۶۶/۵ میلیون تن تولید در سال ۱۹۷۰ به یک افزایش سه برابری در سال ۲۰۱۲ دست یافته است. در حدود ۵۰ درصد از ۱۲۷ میلیارد دلار صادرات محصولات آبزیان در جهان، تقریباً نیمی از آن مربوط به کشورهای در حال توسعه می باشد و دریافت درآمد خالص آنها از تجارت ماهی بیش از صادرات چای، برنج، کاکائو و قهوه است.

بر اساس یک گزارش جدید از سازمان فائو، به نظر می رسد که رشد پرورش آبزیان در دهه پیش رو بیش از حد انتظار بوده و موجب بهبودی نسبی در تامین مواد غذایی میلیون ها انسان به ویژه در آسیا و آفریقا خواهد شد. افزایش سرمایه گذاری در بخش پرورش آبزیان، به ویژه در قسمت افزایش بهره وری که شامل ارتقاء تکنولوژی در استفاده از آب، پرورش، عملیات تهیه تخم و لارو ماهی و نوآوری در صنایع غذایی می باشد تا سال ۲۰۲۲ سالانه ۱۴/۴ درصد افزایش خواهد داشت که نسبت به رشد ۵۴/۲ درصدی مورد پیش بینی توسط سازمان فائو قابل توجه است.

جایگزین های پودر ماهی

گزارش فائو اظهار می دارد؛ تقاضای بیشتر برای پودر ماهی به دلیل نیازهای صنعت پرورش ماهی موجب سرریز افزایش قیمت های مواد جایگزین بر پایه پروتئین های گیاهی می شود که برای برطرف کردن این فشارها باید اقدام به توسعه تولید جهت برآورده کردن این نیازها نمود. چنین نوآوری هایی برای کشورهای آفریقایی از اهمیت بالایی برخوردار است زیرا پرورش دهندگان ماهی در آفریقا، به شدت به واردات مواد غذایی از اروپا وابسته اند. از جایگزین های قابل توجه در این زمینه، ماهی آنجوی پرویی، ماکرل شیلایی و هرینگ اسکاندیناوی بود که مستقیماً به مصرف

گذر از رخدادهای ماندگار کشاورزی



تهیه و تنظیم: سیاوش انصاری

است. دجله مستقیماً از ترکیه وارد عراق می‌شود و عراق را آبیاری می‌کند و سرانجام به تالاب هورالعظیم می‌رسد. اگر سد ایلیسو بر روی دجله ساخته شود، این کار از ورود ۵۶ درصد منابع آب دجله به خاک عراق جلوگیری می‌کند که در نتیجه باید منتظر مرگ قریب الوقوع تالاب هورالعظیم و یک فاجعه بزرگ زیست محیطی در ایران بود. اگر سد ایلیسو ترکیه (ظرفیت ۳ برابر سد کرخه) ساخته شود کل کشور درگیر ریزگرد خواهد شد.



اگر سد ایلیسو ترکیه (ظرفیت ۳ برابر سد کرخه) ساخته شود...

در سال ۱۹۹۲ دولت ترکیه سد بزرگ آتاتورک را افتتاح کرد که نزدیک به ۵۰ میلیارد متر مکعب گنجایش دارد که این میزان از گنجایش ۶۵۰ سدی که مادر کشور ساخته‌ایم بیشتر گنجایش دارد و سبب تشدید ریزگردها در ایران شد. «سد ایلیسو»، یکی از سدهای بزرگ در حال احداث در ترکیه است که ساخت آن از سال ۲۰۰۶ شروع شد و در سال ۲۰۱۹ به پایان خواهد رسید.

با توجه به مرزی بودن این سد در جنوب شرق ترکیه و احداث آن بر روی رود دجله که به خاک عراق سرازیر می‌شود و محیط زیست کشور ایران را نیز به خود وابسته کرده، این موضوع برای ایران از اهمیت بالایی برخوردار



در اولین نشست شورای سیاست گذاری «نمایشگاه تخصصی صنعت طیور» مقرر شد که چندین همایش، کارگاه‌های آموزشی، ترویجی، گفتگوهای سازمان یافته علمی کاربردی و مباحث اقتصادی و صنعت طیور به صورت متمرکز و با حضور مدیران تشکل‌ها و اساتید دانشگاه برگزار شود.

همچنین در این نشست مقرر شد تشکل‌های سراسری صنعت مرغداری در فراخوان مرغداران برای بازدید این نمایشگاه همکاری لازم را انجام دهند.

واگذاری امتیاز تولید بذر سویا رقم کتول به شرکت توسعه کشت دانه‌های روغنی

چهل و چهارمین قرارداد واگذاری رقم بذر سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی به بخش خصوصی با واگذاری امتیاز تولید بذر سویا رقم کتول طی قراردادی ۱۰ ساله و با روش انحصاری به شرکت توسعه کشت دانه‌های روغنی منعقد شد.

دکتر اسکندر زند معاون وزیر و رئیس سازمان در این باره گفت: سازمان تا به امروز ۸۲۵ رقم زراعی، باغی و مرتعی کشور را معرفی کرده است که از این تعداد ۴۲۹ رقم زراعی، ۴۱۲ رقم باغی و چهار رقم آن مرتعی است. خوشبختانه از این تعداد ارقام، ۴۳ رقم به بخش خصوصی واگذار شده است و سعی می‌شود این روند با سرعت ادامه یابد.

وی خاطر نشان ساخت: رقم سویا کتول، جزو ۴۴ رقمی است که خارج از محدوده دولت به بخش خصوصی واگذار می‌شود و قبلاً ارقام پنبه، ذرت و اگذار شده بود و شامل سایر محصولات نیز خواهد شد.

رئیس مؤسسه تحقیقات اصلاح و تهیه نهال و بذر نیز با بیان اینکه واگذاری این قرارداد سومین رقم از



برگزاری اولین نشست شورای سیاست گذاری نخستین نمایشگاه تخصصی صنعت طیور

اولین دوره نمایشگاه تخصصی طیور تهران از تاریخ ۸ الی ۱۰ مرداد ماه سال جاری در مصالای امام خمینی (ره) تهران برگزار خواهد شد. در جهت هم‌افزایی و گسترش بازدید کنندگان تخصصی اولین نشست شورای سیاست گذاری نمایشگاه صنعت طیور با حضور نماینده وزارت جهاد کشاورزی و انجمن تولید کنندگان جوجه یکروزه، اتحادیه مرکزی مرغداران تخمگذاران میهن، انجمن ملی شرکت‌های زنجیره‌ای تولید گوشت مرغ، انجمن صنفی وارد کنندگان دارو و مواد بیولوژیک دام، انجمن



ملی طیور ایران، انجمن صنفی تولید کنندگان تخم مرغ شناسنامه دار ایران در روزهای پایانی خرداد ماه برگزار شد.

استقبال گسترده شرکت‌های معتبر و صاحب نام صنعت طیور کشور که نقش تعیین کننده در تولید و افزایش بهره‌وری دارند از هم‌اکنون آشکار می‌سازد رخدادی تاثیر گذار در صنعت مرغداری کشور در حال وقوع است. این نمایشگاه به رغم فرصت کم تا زمان برگزاری، در مسیر دست‌یابی به استانداردهای بین‌المللی حرکت می‌کند. گفتنی است در این نشست گزارش شده که به رغم مدت کوتاه اعلام برگزاری این نمایشگاه، پیش‌درنمی از فضای نمایشگاه به شرکت‌های معتبر واگذار شده است.



دستگاه در مزارع از دیای مرکز و توسط کشاورزان پیشرو شاهرود مورد استفاده و استقبال قرار گرفته است. با نصب تیپ پهن کن روی ماشین کاشت، کار پهن کردن تیپ خیلی راحت انجام می شود و با توجه به اینکه فاصله لوله های نواری (تیپ) از یکدیگر با توجه به نوع محصول و بافت خاک هر منطقه متغیر است، بنابراین امکان تغییر فواصل بین لوله ها و عمق قراری لوله در این دستگاه ها در نظر گرفته شده است. همچنین دانش و تجربه کافی در خصوص تعیین فاصله لوله های نواری در خاک های با بافت مختلف وجود دارد.

عوارض صادراتی سالامبور کاهش یافت

کنفدراسیون صادرات ایران از تصمیم شورای اقتصاد برای کاهش عوارض صادراتی سالامبور و تیلوی گوسفندی پس از هشت ماه چانه زنی صادرکنندگان و وزارت جهاد کشاورزی خبر داد.

به گزارش روابط عمومی کنفدراسیون صادرات ایران، عوارض صادراتی انواع پوست خام بزی و گوسفندی از ۵۰ به ۳۰ درصد، سالامبور گوسفندی به ۲۰ درصد در امسال، ۵ درصد "تیلو" گوسفندی به ۱۰ درصد ثابت، سالامبور بزی از ۳۰ درصد ثابت به ۱۰ درصد ثابت تبدیل شده است.

این تصمیم بعد از دو سال رفت و آمد اتحادیه



دانه ای روغنی سویا است، افزود: رقم سویا کتول برای نخستین بار در سال ۸۹ معرفی شد و از ارقام خوبی به حساب می آید که توسعه یافته و عمدتاً در استان گلستان ۶۰ درصد سطح زیر کشت را به خود اختصاص داده و ۵۰ درصد سویا داخل کشور را تشکیل می دهد.

رقم سویا کتول با متوسط عملکرد چهار هزار کیلوگرم در هکتار و ۷۴۸ کیلوگرم برتری عملکرد نسبت به شاهد، به دلیل سازگاری و عملکرد بالا، پایداری مناسب و مقاوم بودن در برابر خوابیدگی و ریزش و تیپ رشد محدود و همچنین متحمل بودن به بیماری ها به ویژه بیماری پوسیدگی ذغالی (مهم ترین بیماری سویا در منطقه) و مقاومت به نماتد سیست سویا، علاوه بر استان گلستان، در استان های خوزستان و مازندران قابل کشت است.

ساخت دستگاه تیپ پهن کن مرکز تحقیقات و آموزش

کشاورزی و منابع طبیعی سمنان

دستگاه تیپ پهن کن قابل تنظیم (فاصله ردیف های کاشت و عمق قرارگیری نوار تیپ) برای کاشت محصولات ردیفی (آفتابگردان، چغندر قند و...) توسط محقق بخش فنی و مهندسی شاهرود (مهندس امید مهر) طراحی و ساخته شد و بر روی ردیف کار نصب شد.

مهندس نادعلی عضو هیات علمی بخش تحقیقات زراعی و باغی مرکز شاهرود اظهار کرد: چون پهن کردن لوله های تیپ با دست زمان بر بود و از نظر اقتصادی باعث افزایش هزینه های تولید می شود، لذا دستگاه تیپ پهن کن موجب بالا بردن سرعت عملیات کاشت و صرفه جویی در هزینه کارگری می شود.

در همین راستا دستگاه تیپ پهن کن قابل تنظیم (فاصله ردیف های کاشت و عمق قرارگیری نوار تیپ) برای کاشت محصولات ردیفی (آفتابگردان، چغندر قند و...) توسط محقق بخش فنی و مهندسی شاهرود (مهندس امید مهر) طراحی و ساخته شد و بر روی ردیف کار نصب شد. مهندس امید مهر عنوان کرد: تاکنون سه دستگاه تیپ پهن کن در این بخش ساخته شده است و بر روی سه دستگاه ماشین کاشت (ردیف کار پنوماتیک، خطی کار غلات و ریزدانه کار) نصب شده است و این





است؛ بنابراین با توجه به مزیت های بورس کالا، قرار است در آینده ای نزدیک کل تولیدات مرغداران عضو این انجمن برای تنظیم بازار مرغ در بورس عرضه شود. به گفته ی یوسفی، در مرحله نخست قرار است ۲۰ درصد جوجه یکروزه تولید اعضای انجمن در بورس کالا عرضه شود تا در آینده نزدیک به سمت عرضه ۱۰۰ درصدی این محصول حرکت کنیم، زیرا هدف انجمن این است که معامله کل جوجه یکروزه کشور در بورس کالای ایران صورت بگیرد.

رئیس انجمن پرورش دهندگان مرغ گوشتی با بیان اینکه عرضه ۲۰ درصدی جوجه یکروزه در بورس با موفقیت مواجه می شود، اظهار کرد: عرضه هر کالایی در بورس کالا، باعث شفاف سازی معاملات آن می شود و دیگر اعتراضی روی قیمت آن نمی تواند صورت بگیرد. به همین دلیل در تمام دنیا این روش مورد استفاده قرار می گیرد و عرضه جوجه یکروزه در بورس کالا نیز به کشف قیمت عادلانه و شفاف منجر می شود.

بازنشستگی پیش از موعد کشاورزان، روستاییان و

عشایر

مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر گفت: بیمه شدگان صندوق بیمه اجتماعی با ۱۰ سال سابقه بیمه پردازی و ۷۰ سال سن امکان بازنشستگی دارند. به گفته محمدرضا رستمی مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی، این قانون در سال ۹۳ در مجلس شورای اسلامی تصویب شد و پس از تأیید شورای نگهبان در یک فرایند قانونی، دولت تدبیر و امید آن را به اجرا در آورده است.

رستمی گفت: علاوه بر ۲۵۰ هزار نفر تا پایان سال ۹۶ تعداد ۵۰ هزار نفر دیگر نیز از این قانون برخوردار



تولیدکنندگان و صادرکنندگان سالامبور و چرم و وزارت جهاد کشاورزی برای لغو عوارض محصول های دامی (سالامبور و وتبلو) و با وجود مخالفت های پی پی وزارت صنعت، معدن و تجارت اتخاذ شده، چراکه به دلیل تأثیر وضع عوارض، قیمت پوست کاهش یافته و هزینه آن به مصرف کننده گوشت تحمیل شده است، ضمن اینکه حمایت از دامداری کشور و جلوگیری از دفن پوست های استحصال در استان های کم برخوردار و محروم نیز در این موضوع از سوی وزارت جهاد کشاورزی دنبال می شد.

اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان سالامبور و چرم اواخر سال گذشته با ارسال نامه ای به معاون اول رئیس جمهوری خواستار تغییر در وضع عوارض صادراتی سالامبور و وتبلو شده بود.

سالامبور به پوست هائی که مو و یا پشم آنها زدوده شده و با اسید و نمک کنسرو شده باشند، اطلاق می شود. به پوست هایی که بعد از سالامبور شدن با استفاده از نمک کروم قلیایی، دباغی شده باشند «وتبلو» می گویند.

عرضه ۲۰ درصدی جوجه یکروزه در بورس کالا

تا ۲۰ تیرماه ۹۶

رئیس انجمن پرورش دهندگان مرغ گوشتی در این خصوص گفت: با عرضه ۲۰ درصدی جوجه یکروزه در بورس کالا، معاملات این محصول شفاف، قیمت آن متعادل و واسطه ها حذف می شوند.

بنابر گزارش روابط عمومی بورس کالا، محمد یوسفی همچنین افزود: قیمت جوجه یکروزه چند ماه است که افزایش پیدا کرده و یکی از راه هایی که بتواند قیمت این محصول را متعادل کند، عرضه در بورس کالا





افزود: با افزایش بهره‌وری از آب و زمین‌های زراعی، ایران عمده محصولات استراتژیک خود را تامین کرده و به خودکفایی رسیده است.

وزیر جهاد کشاورزی کشورمان، آمادگی ایران را برای همکاری در بخش‌های کشاورزی، دامپروری، گیاهان دارویی و فرآورده‌های لبنی با ارمنستان اعلام کرد و از آمادگی فعالان اقتصادی ایرانی برای ایجاد صنایع تبدیلی در ارمنستان خبر داد.

در پایان این ملاقات، طرفین یادداشت تفاهم قرنظینه گیاهی و حفظ نباتات امضاء کردند.

پاسخ جهاد کشاورزی به رسانه ملی!

وزارت جهاد کشاورزی در واکنش به اعلام انحصاری بودن واردات نهاده‌های دامی و افزایش قیمت نهاده ذرت در بازار از سوی رسانه ملی، ضمن رد این ادعا توضیحاتی ارائه کرد.

بنابر گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، متن توضیحات به شرح زیر است:

متأسفانه در روزهای اخیر افزایشی در حدود ۲۰۰ تومان در بازار ذرت مشاهده شده است. لیکن از آن جایی که قیمت جهانی این محصول افزایشی نداشته و تغییری نیز در تامین و عرضه ذرت در کشور رخ نداده،



و بازنشسته پیش از موعد خواهند شد. این طرح چهار هزار میلیارد تومان برای دولت بار مالی دارد که خوشبختانه دولت این مبلغ را تامین کرده است.

مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان اظهار داشت: براساس قانون، افرادی که عضو این صندوق هستند باید برای بازنشستگی حداقل ۱۵ سال حق بیمه پرداخت کرده و ۶۵ سال سن داشته باشند، ولی در قانون جدید بازنشستگی پیش از موعد برای افراد ۷۰ سال به بالا تعریف شده است.

وی افزود: یک میلیون و ۵۰۰ هزار خانوار تحت پوشش صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر هستند و سهم استان مازندران ۷۰ هزار خانوار است.

رستمی جمعیت زیر پوشش را ۶ میلیون نفر اعلام و تاکید کرد که دولت تلاش می‌کند تا افراد بیشتری از کشاورزان، روستائیان و عشایر زیر پوشش این صندوق قرار گیرند.

ارمنستان برای ورود محصولات کشاورزی ایران به بازار «اوراسیا» همکاری می‌کند

ارمنستان همسایه ایران و عضو اتحادیه اوراسیاست. در دیدار وزیر جهاد کشاورزی کشورمان با ایگنادی آراکلیان وزیر کشاورزی ارمنستان در محل اقامتگاه دولتی این کشور، آراکلیان ضمن شادباش برگزاری موفقیت آمیز یازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در ایران و انتخاب مجدد روحانی، با اشاره به عضویت این کشور در اتحادیه اوراسیا، آمادگی ارمنستان را برای همکاری با ایران برای ورود به بازار این اتحادیه و صادرات محصولات کشاورزی اعلام کرد. تاکید بر همکاری در زمینه شیلات، دامپروری و فرآورده‌های دامی، افزایش همکاری‌های استانی بین استان‌های آذربایجان و گیلان با استان‌های مرزی ارمنستان از دیگر محورهای مذاکرات دو وزیر در اجلاس مشترک کشاورزی دو کشور بود.

حجتی نیز در این دیدار با اشاره به اینکه کشورمان در اقلیم خشک جغرافیایی قرار داشته و لازمه کشاورزی در ایران بهره‌وری از آب، زمین و کشاورزی مدرن است،



صنایع زیر ساخت‌های کشاورزی، غذایی، دام و طیور



۱۳۹۶ را تعیین کرد. همچنین دولت، شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران را به عنوان بازارساز مکلف کرد حداکثر تا دو هفته پس از اولین عرضه هر محموله گندم در تابلو بورس، در صورت عدم خرید از سوی متقاضیان، نسبت به خرید آن اقدام کند.

هیات وزیران ضمن تعیین نحوه خرید تضمینی گندم برای سال جاری، مقرر کرد محصول گندم استان‌های مرکزی، خراسان شمالی، اردبیل و زنجان در قالب سیاست قیمت تضمینی از طریق بورس کالای ایران برای مصارف صنف و صنعت معامله شود.

کارخانجات آردسازی نیز موظفند در صورت خرید مستقیم از کشاورزان، نسبت به پرداخت مرحله اول بهای گندم خریداری شده از طریق سامانه خرید تضمینی بانک کشاورزی اقدام کنند.

مابه‌التفاوت قیمت پرداختی توسط کارخانجات آردسازی تا قیمت خرید تضمینی گندم از محل اعتبارات قانون بودجه سال ۱۳۹۶ کل کشور پرداخت خواهد شد.

بازدید مدیرعامل بانک کشاورزی از مجتمع

دامپروری «ژوچن» در حومه پکن

مرتضی شهیدزاده رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل



این افزایش قیمت فاقد هرگونه توجیهی بوده و به همین دلیل موضوع به مراجع نظارتی مانند سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گزارش شده تا اقدامات مقتضی جهت پیگیری و برخورد با اخلال‌گران بازار به عمل آید.

در ادامه این گزارش آمده است: به منظور جلوگیری از اجحاف به تولیدکنندگان و بروز خلل در روند و ثبات تولید و قیمت مرغ، شرکت پشتیبانی امور دام کشور با در اختیار داشتن ذخایر راهبردی کافی ذرت مورد نیاز صنعت مرغداری کشور را با قیمت مناسب و به هر میزان از طریق تشکل‌های مرغداران به طور گسترده و مستمر در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌دهد و این روند تا متعادل شدن بازار نهاده مذکور ادامه خواهد داشت.

این گزارش می‌افزاید: همچنین در خصوص انحصار واردات نهاده‌های دام و طیور که در برنامه فوق مطرح شد، مجدداً یادآوری و تاکید می‌نماید که یکی از افتخارات این وزارت در دولت یازدهم برچیدن بساط انحصار از جمله در زمینه واردات و امضای طلایی بوده که این موضوع شامل مجوزهای واردات نهاده‌های دام و طیور نیز شده است. بر همین اساس اعلام می‌دارد که کلیه اشخاص واجد شرایط می‌توانند بدون نیاز به مراجعه به این وزارت فقط با رعایت موازین بهداشتی و قرنطینه‌ای و ضوابط قانونی به هر میزان به واردات نهاده‌های دام و طیور مبادرت نمایند.

این گزارش تاکید می‌کند: انتظار می‌رود که رسانه ملی در مواجهه با خبرهای نوسانات غیر منطقی بازار محصولات کشاورزی، نظرات مشورتی و اطلاعات تکمیلی رانیز از این وزارت کسب نماید تا با اطلاع رسانی و اشراف کامل به تمام ابعاد موضوع، گزارش‌ها و اخبار منتشره منجر به بروز التهاب و نگرانی‌های بی‌مورد نزد تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان نشده و احیاناً موجب فراهم شدن فضای بهتر برای سوء استفاده کنندگان و اخلال‌گران بازار نگردد.

نحوه خرید تضمینی گندم برای سال ۹۶ تعیین شد

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، هیات وزیران نحوه خرید تضمینی گندم برای سال





گیاهان دارویی از درآمدزایی و اشتغال آفرینی بالای این چرخه کشاورزی خبر داد.

وی اظهار کرد: با توجه به نرخ رشد بالای صنعت گیاهان دارویی در کشورهای پیشرفته به عنوان اقتصادی نوظهور و با عنایت به وجود منابع غنی گیاهان دارویی در ایران و ظرفیت اشتغالزایی مناسب آن در کشت، تولید و فرآوری، بسته بندی و اسانس گیری این گیاهان و همچنین به منظور توسعه اشتغال از طریق حمایت از افراد توانمند و کارآفرین و ایجاد کسب و کارهای ارزش آفرین، این تفاهم نامه با وزارت جهاد کشاورزی منعقد شد.

همچنین در این جلسه توافق شد بیشترین تمرکز حمایت در دو بخش تولید و بازاریابی صورت گیرد. گفتنی است که «صندوق کارآفرینی امید»، تغییر نام یافته صندوق مهر امام رضا(ع) است که در اسفند ماه سال ۱۳۹۳، پس از بحث و بررسی الزامات شورای پول و اعتبار و بخشنامه بانک مرکزی به تصویب هیأت امنای رسید و با صدور مجوز از سوی بانک مرکزی ج.ا.ا با نام جدید فعالیت می کند. هیأت امنای این صندوق به عنوان بالاترین مقام تصمیم گیری از ۱۱ نفر تشکیل شده که در راس آن رییس جمهور (رییس هیأت امنای) قرار دارد.

بازار اوراسیا به روی ایران باز شد



بانک کشاورزی از مجتمع دامپروری «ژوچن» در حومه یکن بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، سالانه ۱۰۰ هزار راس گاو و ۳۰۰ هزار گوسفند در مجتمع «ژوچن» ذبح می شود و تمام بخش های زنجیره تولید شامل: پرورش دام، کشتارگاه، قطعه بندی، فرآوری، بسته بندی، توزیع، بازاریابی و فروش در این مجتمع فعال هستند.

بر اساس این گزارش، ذبح دام در این مجتمع منطبق با شرع اسلام و محصولات آن دارای برچسب حلال است و به بسیاری از کشورهای مسلمان صادر می شود. این گزارش می افزاید، مجتمع «ژوچن» که از سال ۱۹۹۹ راه اندازی شده است و فعالیت های آن توسط بانک توسعه کشاورزی چین تامین مالی می شود، گواهی نامه های مختلف بهداشت و استاندارد از موسسات معتبر بین المللی و چینی دارد و بخشی از دام مورد نیاز آن در داخل مجتمع و بخشی دیگر نیز تحت نظارت از سوی دامداران خرد تامین می شود.

شهیدزاده برای شرکت در «شصت و هشتمین اجلاس کمیته اجرایی آپراکا» و «همایش بین المللی خدمات مالی و فقرزدایی» به چین سفر کرده است.

امضای تفاهم نامه همکاری میان مجری طرح گیاهان

دارویی و مدیر عامل صندوق کارآفرینی امید

بنابر گزارش پاچ؛ پیمان یوسفی آذر در مراسم امضای این تفاهم نامه گفت: طرح گیاهان دارویی واجد شاخص های اقتصاد مقاومتی نظیر درون زابودن، برون گرایی، عدالت محور بودن و دانش بنیان بودن است و حمایت صندوق کارآفرینی امید در حلقه های مختلف زنجیره ارزش گیاهان دارویی به ویژه بازرگانی آن می تواند کمک شایانی به توسعه این صنعت در کشور نماید.

در این مراسم، مدیر عامل صندوق کارآفرینی امید نیز هدف از امضای این تفاهم نامه را حمایت مالی صندوق در زمینه ساماندهی کشت، فرآوری، بسته بندی، بازاریابی و فروش گیاهان دارویی و داروهای گیاهی برشمرد.

دکتر نوراله زاده با اشاره به ضرورت توجه به مقوله

صنایع زیرساخت های کشاورزی، غذایی، دام و طیور



مدرسی تصریح کرد: با توجه به موجودی ۵۰۰ هزار تنی گندم دوروم، شرکت بازرگانی دولتی و همچنین پیش بینی خرید ۶۰۰ هزار تنی این نوع گندم از کشاورزان در سال زراعی جاری، نیاز کشور به گندم دوروم از محل تولید داخلی قابل تامین است و بنابراین وزیر جهاد کشاورزی طی نامه‌ای به وزیر صنعت، معدن و تجارت، ثبت سفارش جدید واردات گندم دوروم را ممنوع اعلام کرد.

مدیرکل دفتر مقررات و استانداردهای بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی، کیفیت گندم دوروم ایران را مطلوب توصیف و اذعان کرد: شرکت بازرگانی دولتی ایران گندم دوروم را با قیمت هر کیلوگرم ۹۳۰ تومان در اختیار متقاضیان صنعت ماکارونی قرار می‌دهد و با توجه به قیمت جهانی این محصول، واردات گندم دوروم به کشور با این قیمت امکان پذیر نیست.

وی با اشاره به تفاوت قیمت‌ها و احتمال واردات گندم نان به جای گندم دوروم، بر لزوم نمونه‌گیری و تایید هر گونه واردات توسط موسسه اصلاح و تهیه بذر و نهال و همچنین آزمایشگاه غلات شرکت بازرگانی دولتی ایران تاکید کرد و گفت: پیشنهاد افزایش تعرفه واردات گندم دوروم حداقل تا سقف ۳۰ درصد ارائه شده است.

پروژه مدیریت کود در مزارع شیری ایران منعقد شد

به گزارش شمانیوز: طی مراسمی، شرکت نستله ایران و مزرعه چالتاسیان، یکی از بزرگ‌ترین مزارع کشاورزی و دامداری شیری در ایران، تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند. در این مراسم، جوزپه کارلا، مدیرعامل شرکت نستله ایران و شهریار صفاری، مشاور وزیر محترم جهاد کشاورزی و مالک مزرعه چالتاسیان، در راستای برخورد با بحران رو به افزایش آب در ایران، با



طی سه ماه گذشته، ۲۰۰ هزار تن آرد از مازاد تولید گندم جهت توسعه صادرات محصولات کشاورزی صادر شده است.

معاون بازرگانی وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه محصولات کشاورزی ایران به بیش از ۳۰ کشور به صورت مستقیم صادر می‌شود، بیان کرد: در شرایط فعلی بازارهای جدیدی به روی ایران باز شده که به عنوان توافق‌نامه‌های تجاری با روسیه و کشورهای اوراسیا توسعه می‌یابد. همچنین تجارت در زمینه محصولات کشاورزی با کشور عراق، سازماندهی می‌شود.

ثبت سفارش واردات گندم دوروم ممنوع شد!

به گزارش پاج، سیدجمال مدرسی با اشاره به درخواست سازمان توسعه تجارت ایران در خصوص واردات گندم دوروم توسط واحدهای صنعتی و بازرگانی (صرفاً با ارز متقاضی)، معاون امور بازرگانی و صنایع کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی به این دفتر ماموریت داد تا با تشکیل جلسات کارشناسی با حضور نمایندگان شرکت بازرگانی دولتی، معاونت امور زراعت و دفتر صنایع کشاورزی نسبت به بررسی وضعیت موجودی، تولید و میزان جذب گندم دوروم در راستای اجرای مفاد بخشنامه به شماره ۲۰/۳۲۹۴۳/۰



مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۳ وزیر جهاد کشاورزی با موضوع ممنوعیت واردات گندم، اقدام کند.

وی با اشاره به بررسی‌های انجام شده، میزان گندم مورد نیاز واحدهای فعال تولید ماکارونی کشور را سالانه نزدیک به ۴۰۰ هزار تن اعلام کرد و افزود: ایران با تولید سالانه نزدیک به ۵۰۰ هزار تن گندم دوروم جزو ۱۰ کشور تولیدکننده گندم دوروم در جهان است.





کالاهای اساسی، حداکثر اعتبار ثبت سفارش، اعتبارات اسنادی، بروات اسنادی و حواله ارزی برای واردات برنج تا تاریخ ۱/۵/۱۳۹۶ معتبر خواهد بود.

تعاونی‌های مرزنشین از این مصوبه مستثنی هستند و مهلت تلخیص برنج وارداتی آنان، یکسال پس از تاریخ صادراتشان است.

مرکز آمار ایران از رشد ۵ درصدی اقتصاد کشاورزی در

کشور خبر داد

مرکز آمار ایران رشد اقتصادی سال ۱۳۹۵ را ۸٫۳ درصد و رشد بدون نفت را ۶٫۳ درصد اعلام کرده است. طبق این گزارش آماری، سال گذشته رشد تولید ناخالص داخلی در بخش کشاورزی ۵ درصد به ثبت رسیده است.

هشدار فائو درباره شیوع ویروس مرگبار تهدید

کننده ماهی تیلاپیا

سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) هشدار داد، ویروس بسیار مسری «دریاچه تیلاپیا» اگرچه خطری برای سلامت انسان‌ها ندارد اما در حال شیوع در میان ماهیان پرورشی و طبیعی تیلاپیا بوده و یکی از مهمترین منابع تغذیه انسانی را تهدید می‌کند. به گزارش دفتر سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) در جمهوری اسلامی ایران، بخش اطلاعات جهانی و سیستم هشدار زود هنگام فائو تأکید کرده است که کشورهای وارد کننده تیلاپیا باید تمهیدات مناسب مدیریت خطر، افزایش آزمون‌های تشخیص بیماری، ارائه گواهینامه‌های سلامت، اعمال تمهیدات قرنطینه‌ای و تدوین برنامه‌های اضطراری را به کار گیرند. هم‌اکنون مشاهده ویروس «دریاچه تیلاپیا» (تیلاپیا



معرفی سیستم بین‌المللی مدیریت پسماند آب، تعهدات متقابلشان به صنعت کشاورزی و فرآورده‌های لبنی ایران را مستحکم کردند. با عقد این قرارداد، که در دفتر مرکزی نستله ایران در تهران برگزار شد، مزرعه چالتاسیان با کمک تیم کشاورزی نستله، همکاری موسسه دامداری نستله (Dairy Farming Institute) در جمهوری خلق چین و تحت نظارت معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی به الگویی برای سایر مزارع کشاورزی و شیری در سراسر جمهوری اسلامی ایران تبدیل خواهد شد. لازم به ذکر است که پسماندهای تصفیه شده در طول سال ۱۳۹۶ برای آبیاری و بارورسازی مزرعه مذکور مورد استفاده قرار خواهد گرفت. مزارع شیری و کشاورزی چالتاسیان، به عنوان نخستین الگوی اجرایی، تحت نظارت و ارزیابی وزارت جهاد کشاورزی قرار خواهند گرفت و در صورت حصول نتایج مطلوب، با دستور مقامات اجرایی، این طرح به بهره‌برداری سراسری خواهد رسید.

اعلام آخرین مهلت واردات و ترخیص برنج

دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران آخرین مهلت واردات و ترخیص برنج را پایان تیر اعلام کرد.

به گزارش خیرگزاری صدا و سیما مرکز خراسان جنوبی، معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گفت: بر این اساس، تمام واردکنندگان برنج اعم از حقیقی - حقوقی موظف هستند حداکثر تا یکم مرداد ۹۶ برنج وارداتی خود را وارد و از گمرکات اجرایی ترخیص کنند.

جویبان با بیان اینکه با آغاز فصل برداشت برنج در کشور، واردات این محصول ممنوع می‌شود افزود: بنا بر مصوبه هیات وزیران مبنی بر تعیین حقوق ورودی





کشاورزان خریداری شده که هزار و ۲۹۸ میلیارد تومان پرداخت شده و برنامه ریزی برای پرداخت هزار و ۲۷۵ میلیارد تومان دیگر از مطالبات کشاورزان انجام شده است.

وی افزود: پیش بینی می کنیم امسال ۱۱ میلیون تن گندم به ارزش ۱۵ هزار و ۲۵۲ میلیارد تومان خریداری شود. در جلسه هیات وزیران تصویب شد ۸ هزار میلیارد



تومان از این رقم از طریق خزانه پرداخت شود. ۳ هزار میلیارد تومان از تسهیلات بانکی استفاده کنیم و بقیه را شرکت بازرگانی دولتی پرداخت کند. دکتر نوبخت گفت: تلاش می کنیم با تسویه ارقام خریداری شده، فرصتی برای کشاورزان فراهم شود تا برای افزایش تولید اقدام کنند.

وی ادامه داد: اگر کشاورزان مستقیماً گندم خود را به بورس عرضه کنند، در حد ۶۶۵ تومان برای هر کیلوگرم در بورس، شرکت بازرگانی مابه التفاوت پرداخت می کند. اگر هم کارخانجات آرد مستقیماً گندم را از کشاورزان خریداری کنند، ما تا سقف ۶۶۵ تومان مابه التفاوت قیمت خرید را از شرکت بازرگانی دولتی می پردازیم. امسال هم پیش بینی می کنیم نسبت به صادرات گندم اقدام کنیم.

وی در پایان اضافه کرد: سال های گذشته بعضاً تا ۱۰ میلیون تن گندم از خارج خریداری می شد، ولی ما امسال نه تنها خود کفا هستیم بلکه صادرات گندم را نیز در دستور کار داریم.

لیک) در کلمبیا، اکوادور، مصر، تایلند و اسرائیل تأیید شده است. این ویروس هیچ گونه خطری برای سلامتی انسان ها ندارد اما می تواند جمعیت آبریان آلوده را به شدت کاهش دهد. در سال ۲۰۱۵، مجموع تولید تیلاپای پرورشی و صید شده در جهان بالغ بر ۶,۴ میلیون تن به ارزش تقریبی ۹,۸ میلیارد دلار بود. ارزش تجارت جهانی این محصول ۱,۸ میلیارد دلار برآورد شده است. در هشدار فائو اعلام شده که هنوز مشخص نیست این بیماری می تواند از طریق محصولات منجمد تیلاپا نیز سرایت کند یا نه اما «احتمالاً سطح توزیع ویروس در پاچه تیلاپا از آنچه امروز گمان می رود گسترده تر بوده و تهدید بزرگی علیه پرورش این نوع ماهی در سطح جهانی است.»

این بیماری نرخ بالایی از مرگ و میر داشته و شیوع آن در تایلند منجر به مرگ تقریباً ۹۰ درصد ذخایر ماهی تیلاپا شد. ماهی های آلوده به ویروس اشتباهی کمی دارند، حرکات شان کند است، دچار ضایعات پوستی، اختلالات در چشم و کدری عدسی هستند.

از آنجایی که آزمایش های معتبری در زمینه شناسایی ویروس در پاچه تیلاپا وجود دارند، باید از این آزمایش ها برای تشخیص دلیل مرگ و میرهای غیرمنتظره استفاده شود. تیلاپا دومین آبرزی مهم از نظر حجم تولید غذا، شغل و درآمد داخلی و صادراتی برای میلیون ها نفر شامل پرورش دهندگان خرد است. قیمت مقرون به صرفه، رژیم غذایی متنوع، تحمل در برابر روش های پرورش متراکم و مقاومت بالا در برابر بیماری ها این نوع ماهی را تبدیل به یک منبع مهم پروتئین بالاخص برای کشورهای در حال توسعه و مصرف کنندگان فقیر کرده است. چین، اندونزی و مصر سه تولید کننده عمده تیلاپا هستند.

ایران به خودکفایی گندم رسید و حالا صادر هم

می کنیم

بنا بر گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت، نوبخت در نشست خبری خود پس از دور جدید انتخابات ریاست جمهوری، نخستین خبر را به خرید تضمینی گندم اختصاص داد و گفت: تاکنون یک میلیون و ۹۶۴ هزار تن گندم به ارزش ۲ هزار و ۵۷۱ میلیارد تومان از



He has appointed to some main problems in agriculture sector, briefly. In this essay, he addressed to giving preference to the youth by president Rohani. It is forecasted that a young technocrat will be candidate and introduce to Islamic consultative Assembly.

8% increase in food export in 1395

In compare with 1394, the food products export in 2016(1395) had an 8% increase by one million and 178/000 tone and 2 milliard and 77 million dollars costly.

According to trade progress organization, 9 groups of food products as: oils, herb waters, foods, edible's dough, macaroni, tomato paste and sugar have increases in value and 4 groups like: honey, beverages, fruit juices and cans had decreases, respectively.



Regarding to upgrading in dairies quality and facilitate in export during 2016(1395), more than 387/000 tons were export do other countries.

In the same time, more than 194/000, tons of candies, chocolates and biscuit were exported.

The SPACE 2017 exhibition for animal productions will take place centre in Rennes-France-from 12 to 15 September

The SPACE 2017 exhibition for animal productions will take place at the Parc-Expo exhibition centre in Rennes-France-from Tuesday 12 to Friday 15 September.



Over the four days, livestock professionals will have a chance to meet, talk about their work, discover innovation, and gather information. Participant in the 31th SPACE exhibition are invited to start the new farming year in professional, friendly, and increasingly international environment.

SPACE 2017 will be the only event of its kind in the world for professional of all kinds of animal production including bovine (milk and meat), poultry, pig, rabbit,

Why we changed the Title of Damparvaran Magazine?



According to reader`s request, we changed the name of Damparvaran Magazine to “Agri – industries Infrastructures...” after 18 years of publication. The main reason is the vast field of subjects that were published in those years.

So, the issue no. 185 will publish in the new name and logo.

By this way, our subscribers can do more activities. The new magazine will distribute as the past years in the country for producers, government responsible, bank Kesharvarzi managers and so on. We will criticize all of the main problems in agriculture, food industry, etc.

Rohani’s political relation expansion led to brisk up in food industry

In this issue a special interview was held with a famous person in food industry.

Addition to problems and governmental obstacles to export agricultural products he asked government to interfere less in food industry affairs.

Dr. M. Tafreshi that has many responsibilities in food industry organizations, mentioned with best regard from 11th government in dairy products exporting.

Golha food industry is one of the most successful private company in food production under the management of Dr. M. Tafreshi.



Who is the next Agricultural Minister?

According to political and economical conditions and Dr. Rohani cabinet, the writer tried to analyze some prominent persons for agriculture ministry.

Agri – Industries Infrastructures

Food, animal, Poultry Specialized
Mounthly Magazine

Vol. 18 No.185 72 pp.
June 2017

ISSN 1680-1350

Owner:

Nashravaran eghtesad sabz Institue

Manager & editor in chif:

M. Ansari

Executive director:

Faranak Masoudi

Responsible executive:

M. Bijanpour

Reports Liabe & Proof:

Faranak Masoudi

Specialized Editor: M. Rajol Dezfooli

Advertizements: H. Ansari (Jaberi)

International Editor and overseas

adv. Executive: Masoud. Ansari

Graphic: A. Hashemi

Printing: Miran Print

Address: No.37, Nader St.Tohid Ave.
Tehran, Iran

Postal code: 1457884871

Fax: (+98 21) 66913163

Tel: (+98 21) 66946250/52

(+98 21) 66913162

damparvaran.news@gmail.com

Agvizirsakht.damparvaran@yahoo.com

1) Why we changed the Title of
Damparvaran Magazine?

2) Rohani's political relation expansion
led to brisk up in food industry

3) Who is the next Agricultural Minister?

4) 8% increase in food export in 1395

5) The SPACE 2017 exhibition for
animal productions will take place centre
in Rennes-France-from 12 to 15
September