

صاحب امتیاز:

نشرآوران اقتصاد سبز

مدیرعامل مؤسسه نشرآوران اقتصاد سبز

و دبیر هیأت تحریریه:

منصور انصاری

ansari@damparvaran.com

Agriezisakht.damparvaran@yahoo.com

رئیس هیأت مدیره مؤسسه نشرآوران اقتصاد سبز:

فرانک مسعودی

مدیر مسئول:

مهندس محسن بیژن پور

زیر نظر هیأت تحریریه

مدیر داخلی، ویراستار و دبیر گزارش:

فرانک مسعودی

faranak.masoudi@gmail.com

حروفچینی، طراحی و صفحه آرایی

عمار هاشمی

دبیر تخصصی، مترجم و خبرنگار:

مهدی رجول دزفولی

دبیر سازمان آگهی ها و خبرنگار:

حجت اله انصاری (جابری)

دبیر روابط بین الملل و خبرنگار:

مسعود انصاری

گروه خبرنگاران:

عبدالحسین باخدا، سیاوش انصاری

مرضیه گنجعلی، محدثه بیکزاده، صادق دامهر

هنگامه آزادبخت

چاپ، لیتوگرافی و صحافی:

چاپ میران

تهران - خیابان سعدی شمالی، خیابان منوچهری، کوچه

ژاندارک، پلاک ۴

تلفن: ۳۳۹۰۵۲۷۷، ۳۳۱۱۲۳۳۴

فکس: ۳۳۹۵۳۴۰۴

نشانی: تهران - میدان توحید - خیابان توحید

خیابان نادر - پلاک ۲۷ ساختمان مجله دامپرواران

تلفن: ۵۴ و ۵۳ و ۶۶۹۴۲۵۲ فکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳

همراه: ۰۹۱۲۱۳۸۸۶۱۲ جابری ۶۶۹۱۳۱۶۲

کدپستی: ۱۴۵۷۸۴۸۷۱

مجله صنایع زیرساخت های کشاورزی، غذایی، دام و طیور (دامپرواران)

عضو «انجمن صنفی نشریات تخصصی کشاورزی و صنایع غذایی کشور» می باشد

عضو رسمی فدراسیون جهانی خبرنگاران کشاورزی ifaj

◆ آنچه در این شماره می خوانید:

- به رغم کسب ۱۶۴ رای اعتماد، همراه با حجتی پیش به سوی کشاورزی اقتصادی (سرمقاله)..... ۱۰
- رشد واقعی اقتصاد کشاورزی در رشد ضریب بهره هوری است، نه ارائه آمارهای کمی (مقاله تحلیلی)..... ۱۳
- انتصاب دکترا کلاتری به ریاست سازمان حفاظت محیط زیست (گزارش اختصاصی)..... ۱۵
- چه کسی از سرنوشت گندم های ذخیره شده خبر دارد؟ (مقاله تحلیلی - انتقادی)..... ۱۶
- سیر تکوین و تکامل تعاونی ها طی ۶۰ سال گذشته (گزارش اختصاصی از تعاون روستایی)..... ۱۷
- دو خبر جدید از گندم کشور..... ۲۱
- شکر شکن شوند همه طوطیان هند.. (گزارش تحلیلی اختصاصی)..... ۲۲
- رای اعتماد بالا به حجتی، رای به بهبود معیشت مردم است (مقاله تحلیلی)..... ۲۴
- محصولات کشاورزی برای عرضه در بورس کالا (گزارش)..... ۲۶
- قیمت جوجه یکروزه و وزارت جهاد کشاورزی (مصاحبه اختصاصی)..... ۲۷
- شورای عالی سیاست گذاری ماهیان سردابی (گزارش اختصاصی)..... ۳۰
- آرزوی بزرگ ترین نمایندگان خاورمیانه! (گزارش اختصاصی)..... ۳۲
- راه های مقابله با ورود عوامل بیماریزا به واحدهای مرغداری (مقاله علمی)..... ۳۶
- سمینار یکروزه آشنایی با هوشمندسازی سالن های مرغداری (گزارش اختصاصی از طیوران ابزار)..... ۳۹
- گذر از رخدادهای ماندگار کشاورزی..... ۴۵
- چند گزارش خواندنی از چند سوی دنیا (ترجمه گزارش)..... ۵۲
- خبرنامه دامپزشکی تهران..... ۵۴
- خلاصه برخی مقالات به انگلیسی..... ۵۸

**به رغم کسب ۱۶۴ رای اعتماد؛
همراه با حجتی پیش به سوی کشاورزی اقتصادی**

سرمقاله

بالاخره پس از کش و قوس ها و فراز و نشیب ها و طرح این موضوع که مهندس حجتی گفته است در دولت دوازدهم نخواهم بود و دامن زدن به این استنباط که ایشان مسئولیت وزارت جهاد کشاورزی در دولت دوازدهم را نمی پذیرد و در ادامه چنین برداشتی، به میان آمدن گزینه های دیگر و بحث و گفتگو هایی در مورد چگونگی اداره امور کشاورزی کشور با دیدگاه های متفاوت در دولت یازدهم، که در نوع خود مفید و سازنده بود، سخنرانی دکتر لاریجانی رئیس مجلس در مراسم افطاری هیأت دولت که «حجتی علاوه بر اصلاح طلبان مورد قبول اصول گرایان نیز می باشد و مقام رهبری هم از ایشان تعریف کرده اند»، فصل الخطاب این کش و قوس ها و گزینه های متفاوت شد و تقریباً همگان دریافتند که دکتر روحانی که در میان جناح های مختلف ادامه در صفحه ۱۰

www.damparvaran.com

E-mail: Agrizisakht.damparvaran@yahoo.com

E-mail: damparvaran.news@gmail.com

E-mail: ansari@damparvaran.com



به رغم کسب ۱۶۴ رای اعتماد؛ همراه با حجتی پیش به سوی کشاورزی اقتصادی

در میان جناح‌های مختلف برای معرفی اعضای کابینه با دشواری مواجه است حداقل یک وزیر دارد که بر سر بودن یا نبودن وی کمترین مناقشه و جدل ایجاد می‌شود.

بعد از این سخنرانی بود که همگان دریافتند «بودن» مهندس حجتی به عنوان وزیر جهاد کشاورزی در دولت دوازدهم، قطعی است، کما اینکه مهندس حجتی هم در یک گفتگوی تصویری گفت: هر چه رئیس جمهور بگویند!، لذا به تدریج گزینه‌های دیگر برای این پست چه خود، چه طرفدارانشان از احزاب و دسته بندی‌های مختلف بدون سر و صدا کنار کشیدند.

سرانجام بعد از مراسم تنفیذ و دو سه روز بعد از تحلیف، لیست کابینه دکتر روحانی اعلام و مهندس حجتی نیز جز وزرایی بود که به مجلس

بالاخره پس از کش و قوس‌ها و فراز و نشیب‌ها و طرح این موضوع که مهندس حجتی گفته است در دولت دوازدهم نخواهم بود و دامن زدن به این استنباط که ایشان مسئولیت وزارت جهاد کشاورزی در دولت دوازدهم را نمی‌پذیرد و در ادامه چنین برداشتی، به میان آمدن گزینه‌های دیگر و بحث و گفتگوهای درمورد چگونگی اداره امور کشاورزی کشور با دیدگاه‌های متفاوت در دولت یازدهم، که در نوع خود مفید و سازنده بود، سخنرانی دکتر لاریجانی رئیس مجلس در مراسم افطاری هیات دولت که «حجتی علاوه بر اصلاح طلبان مورد قبول اصول‌گرایان نیز می‌باشد و مقام رهبری هم از ایشان تعریف کرده اند»، فصل الخطاب این کش و قوس‌ها و گزینه‌های متفاوت شد و تقریباً همگان دریافتند که دکتر روحانی که

معرفی شد.

همان طوری که پیش بینی می شد، شاهدیم که مجلس پس از استماع نظرات موافق و مخالف و پاسخ ایشان به مخالفان و اشاره به عملکرد خود و همچنین برنامه هایش با رای نه چندان بالامجددا وزیر شد.

کسب ۱۶۴ رای، غیر منتظره و دور از انتظار بود. به واقع شگفتی ناظران را برانگیخت! گفته می شود بسیاری از نمایندگان جناح های مختلف و از جمله بعضی از اصول گرایان، به شایستگی های مهندس محمود حجتی، در شرایطی که دکتر روحانی بهترین توصیف ها را از ایشان کرد، رای ندادند. حتما باید موضوع این رای غیر منتظره کالبد شکافی شود زیرا بعد از «بیطرف» که اصلا اعتماد مجلس را کسب نکرد و «محمد جواد آذری جهرمی» که در مرز کسب رای اعتماد قرار گرفت، حجتی بالاترین آرای مخالف و ممتنع نمایندگان را به خود اختصاص داد.

در چنین شرایطی پرسش اصلی این است که آیا مهندس حجتی قصد دارد کشاورزی کشور را به همان شیوه چهار سال گذشته و دوره اول کابینه دکتر روحانی اداره کند یا در نگرش ها و برنامه هایش تغییرات اساسی خواهد داد؟

آنچه که مهندس حجتی به عنوان راهبرد خود اعلام کرده است این بوده که «برنامه های من در جهت اسناد بالادستی و با نگاه به اقتصاد مقاومتی است» که مفهومی کلی است و بر اساس آن نمی توان یک ارزیابی مشخص ارائه داد اما مهندس حجتی اجزاء برنامه ای جامع را نیز اعلام کرده است که در فرصت های آینده می توان تمامی بخش های آن را مورد بحث و گفتگو قرار داد.

پیش از این نیز وزرای دیگر در دولت های گذشته با طرز تلقی های مختلف و جایگاه های متفاوت سیاسی، جزواتی تحت عنوان برنامه ارائه داده اند اما غالبا تجربه نشان داده است که این برنامه ها که کم و بیش به یکدیگر نزدیک هستند در کلیات باقی می مانند و دچار روزمرگی و «اجرا مردگی» می شوند.

به عبارتی، یا پشت درهای تامین اعتبارات لازم گرفتار می آیند (نکته ای که مهندس حجتی خود نیز در مجلس به عنوان یکی از موانع مورد تاکید قرار داد) یا قربانی حوادث و اتفاقات پیش بینی نشده و حوادث فصلی کشاورزی همانند گرانی ها و ارزانی ها، مازاد تولید یا کمبود و نایابی این یا آن محصول و بحث های پر مناقشه واردات جایگزین برای تنظیم بازار و به تبع آن، در «دام چاله سیاسی کاری» و «سیاسی بازی» ابتر می شوند.

اما به هر حال، اعلام برنامه نوعی تعهد و وعده است که می توان در طول چهار سال به اشکال مختلف عملکرد وزیر را با انجام یا عدم انجام این یا آن بند آن، مورد داوری و قضاوت قرار داد. **برنامه ای که همراهان مهندس حجتی به مجلس ارائه داده اند در حد خود یک برنامه جامع و مانع است ولی روح این برنامه مشخص نمی کند که سیاست کلی ناظر بر آن، در عرصه عقب افتادگی های تاریخی کشاورزی و وضعیت نامناسب بهره برداران و صنایع مرتبط، همچنین جهان واقعی و تعاملات جهانی، به ویژه بعد از تحولات نیم بند برجام که البته برگشت ناپذیر است، چیست؟**

یعنی مهندس حجتی و همکاران آینده اش، در فضای واقعی رقابت های جهانی در حوزه اقتصاد

سیاسی چگونه می‌خواهند آماج‌های برنامه را به واقع تحقق بخشند؟ مثلاً بند قید شده دانش بنیان بودن این برنامه یعنی چی و چگونه و از چه منابع دانشی قصد دارند بهبود فرایندهای کاشت، داشت و برداشت را اجرا کنند؟ در نهایت اینکه این برنامه نمی‌گوید که آیا به کشاورزی اقتصادی مقرون به صرفه در چارچوب منافع ملی باور دارد و آیا کشاورزی کشور را به سمت صادرات محوری سوق خواهد داد؟ اگر چنین است، چگونه و در سایه چه مناسبات سیاسی منطقه ای و جهانی وارد عرصه رقابت‌های قیمتی و کیفی خواهد شد؟ آیا قرار است در چهار سال پیش روی دولت دوازدهم، کشاورزی کشور همچنان میان کشاورزی اقتصادی و رقابت‌های جهانی که توصیف شد و تولید معیشتی نیمه سنتی نیمه صنعتی، با تکیه بر تولید کمی به هر قیمتی و هر کیفیتی، بدون تغییر در الگوی کشت و افزایش بهره‌وری و بدون اتکاء به دانش کاربردی روز باقی بماند؟ سرنوشت کشاورزان و روستاییان با تولید معیشتی بدون وجود صنایع تبدیلی کارآمد چه خواهد شد؟ آیا مرحله آوار برداری ناشی از عملکرد دولت‌های پیشین، طبق آنچه که مهندس حجتی و یا معاونان ایشان می‌گفتند سپری شده است؟ آیا اولویت سیاست‌های چهارگانه پیشین، شامل توسعه سامانه‌های نوین آبیاری، گسترش کشت مترکم در گلخانه‌ها، پرورش ماهی در قفس و گسترش کشت گیاهان دارویی همچنان باقی است؟ آیا حسب نیاز مبرم جمعیت رو به افزونی کشور به مواد پروتئینی با منشاء دامی، قصدی مبنی بر گسترش بهره‌گیری از نژادهای گوشتی پر بازده در عرصه دام‌های سبک

و سنگین و حتی طیور، از طریق اولویت دادن به موضوع اصلاح نژاد و مسائل ژنتیکی و ژنومیک در میان هست و در واقع آیا اولویت‌های دیگری به ۱۴ اولویت پیشین اضافه خواهد شد؟ آیا قرار است برای تولید گوشت مرغ مورد نیاز کشور که با تقاضای روزافزون مصرف نیز همراه است همچنان بر استفاده از یک نژاد، عمدتاً «راس»، تکیه شود و آیا تحولی در این زمینه و برای شکستن انحصار به وجود نخواهد آمد؟

به هر حال در دولت دوازدهم نباید در بر همان پاشنه دولت یازدهم بچرخد. می‌بایست برای تحقق برنامه اعلام شده و ضرورت سمت‌گیری به سوی کشاورزی اقتصادی، شیوه‌های جدید و سیاست‌های متفاوت از گذشته در معاونت‌های تولیدی و اجرایی مورد نظر قرار گیرد.

حجتی به رغم رأی اعتمادی نه‌چندان مطلوب و کمتر از دوره پیشین، حمایت جدی رئیس‌جمهوری و اعضای کابینه را دارد، آوار برداری هم خوشبختانه پایان یافته است، لذا حجتی و معاونانش، که حتماً لازم است چندتای آنان تغییر کنند، می‌بایست با فاصله گرفتن از عمل‌گرایی و عمل‌زدگی سمت و سوی کلی کشاورزی را دگرگون و از کشاورزی تولید برای تولید و کشاورزی آمار محور به کشاورزی با بهبود ضرایب تبدیل و بهره‌وری بالا با قدرت رقابت در صحنه بازرگانی منطقه و جهان حرکت کنند و در این شرایط، این هدف طی ۴ سال امکان‌پذیر است.

منصور انصاری

رشد واقعی اقتصاد کشاورزی در رشد ضریب بهره‌وری است

نه ارائه آمارهای کمی

صرف شده و حالا اینقدر افزایش یافته، اما می‌گویند در سال فلان، تولید کلزا این عدد بود حالا به این مقدار افزایش یافته است.

به واقع، کمتر مسئولی در مورد کاهش قیمت تمام شده، بهبود ضریب تبدیل، کاهش حجم آب مصرفی در واحد سطح، کاهش سطح زیر کشت و یا افزایش کیفیت محصول به دست آمده سخن می‌گوید و غالباً، افزایش آمارهای کمی نسبت به سال‌های گذشته را به عنوان موفقیت ذکر می‌کنند.

مثلاً مدیری که تازگی‌ها پست عوض کرده و پس از واگذاری یک شرکت ورشکسته و به افلاس افتاده دولتی، بدون پاسخگویی در

به این عدد افزایش یافته است. بی‌آنکه اشاره ای به دستاوردها یا نتایج جلسات و تصمیمات اتخاذ شده داشته باشند.

شاخصه بارز همه این آمارها افزایش‌های کمی است. حال اگر پیرسی‌خب، چقدر بابت حضور در این جلسات پول گرفته‌ای و یا چقدر بودجه عملکرد دریافت کرده‌ای، یا جوابی نمی‌دهند یا با تپه جواب سر بالا می‌دهند.

در واقع میان بودجه سال مورد نظر با بودجه مصرفی یا تخصیص یافته کنونی قیاس نمی‌کنند که مثلاً در سال ۹۲، برای تولید فلان محصول، حال فرض کنید کلزا، اینقدر بودجه

این روزها به هر وزیر معاون وزیر، مدیر کل یا مسئول دولتی می‌گویی چه کار کرده‌ای، دست می‌کند داخل جیب یا کیفش، مجموعه ای از آمار و ارقام در می‌آورد و می‌گوید: بیا نگاه کن! سال ۹۲ تولید یا عملکرد در این یا آن محصول کشاورزی یا دامی و آبزیان انقدر بود حالا اینقدر رشد کرده است.

بعضی از این مسئولان حتی آمارهای عجیب و غریبی برای این که نشان دهند در کارشان موفق بوده‌اند ارائه می‌دهند که حیرت‌آور است. مثلاً در سال فلان تعداد جلسات برگزار شده برای بهمان موضوع این تعداد بوده، حالا بارشده ۵۰ یا ۱۰۰ درصدی





۳ میلیارد دلار بیان می‌شود با این پرسش مواجه است که برای دست‌یابی به این عدد چند میلیارد دلار نفتی ارزان قیمت به بخش کشاورزی تزریق شده است؟

به عبارتی در سال مبنای این مقایسه، چند میلیارد دلار نفتی به بخش کشاورزی اختصاص داده شده و حالا چقدر است؟

مثلاً اگر در سال ۱۳۹۲، سال مبنای این مقایسه آماری، مبلغ ۲ میلیارد دلار نفتی به طرق مختلف به بخش کشاورزی تزریق کرده ایم و در سال ۹۵ این رقم به ۷ میلیارد دلار رسیده باشد طبیعی است که با کاهش ضریب منفی از ۸/۱ میلیارد به ۳/۴ میلیارد دست‌یابیم و این تماماً به دلیل ارتقاء سطح کیفی تولید ناشی از افزایش ضریب بهره‌وری نیست.

کشاورزی کشور احتیاج به افزایش ضریب بهره‌وری واقعی دارد نه الزاماً و تنها تزریق پول که البته تزریق پول برای ایجاد و نگهداری زیرساخت‌ها ضروری است! کشاورزی کشور باید به افزایش سود سرمایه‌گذاری منطقی در قیاس با سایر کشورها دست‌یابد، کشاورزی کشور باید به کاهش قیمت تمام‌شده و تولید رقابتی دست‌یابد. اینها شاخص‌هایی هستند که اگر مسئولی بتواند ارائه دهد می‌شود گفت عملکرد موفق داشته است، همانند افزایش راندمان چغندر پاییزه به جای کشت بهاره که منجر به افزایش تولید بی‌سابقه شکر طی ۱۲۰ سال گذشته شد.

جمع‌بندی جلسه ماهیانه تحریریه: حجت‌اله انصاری (جابری)

و فرآورده‌های دامی، ضریب‌های کیفی، میزان بهره‌وری و نهایتاً قیمت تمام‌شده حکایتی دیگر دارد. این آمارهای کمی در مقابل شاخص قیمت تمام‌شده محصولات در قیاس حتی با کشورهای اطراف رنگ‌می‌بازند و سود سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی نسبت به سایر بخش‌ها چون خدمات و صنعت و معدن به حدی پایین است که قابل قیاس نیست!

وضعیت سرمایه‌گذاران در تمامی بخش‌ها اعم از شیلات و آبزیان، مرغداری، دامداری و حتی باغبانی که مزیت نسبی دارد چندان مطلوب نیست. این واقعیت نامطلوب کشاورزی با آمارهای افزایش تولید در تناقض است زیرا افزایش تولید ارتباط مستقیم با افزایش اعتبارات دولتی دارد. آزمون این مفهوم ساده است. هر وقت سود سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی، به سود سرمایه‌گذاری در سایر بخش‌های اقتصادی تاحدی هم‌تراز و یا نزدیک بود آنگاه می‌توان از پایداری در توسعه کشاورزی و افزایش واقعی تولیدات کشاورزی و دست‌یابی به بهره‌وری سخن گفت.

شما اگر برای جو، به اندازه گندم پول پرداخت کنید و میزان خرید تضمینی را بالاتر ببرید تردیدی نیست که با افزایش کمی تولید جو مواجه خواهید شد، ولی این رشد واقعی کشاورزی به شمار نمی‌آید.

آمار کلی که غالباً توسط تمامی مسئولان از صدر تا ذیل در مورد کاهش ضریب منفی واردات از منهای ۸ میلیارد دلار به منهای

این زمینه، به یکباره معاون وزیر و مدیر عامل یک شرکت دولتی دیگر شده و شوق و ذوق بسیاری برای انجام انواع و اقسام مصاحبه‌ها و خبررسانی پیدا کرده است، مدام به انواع آمار و ارقام خرید گندم داخلی اشاره می‌کند و شعار و تحلیل ارائه می‌دهد که نگذاشتیم پول گندم به جیب کشاورزان خارجی برود و برای خودش، با این گمان که در مورد خرید گندم چه حرف ملی و بی‌بدیلی زده است کف می‌زند، ولی وقتی همین شرکت، حسب ضرورت و سیاست‌های دولت در جایگاه خریدهای خارجی مانند برنج یا سایر کالاها قرار می‌گیرد سکوت می‌کند! ضمن اینکه حالا باید دید آیا همین شرکت که مدام در مورد پرداخت پول به گندم‌کاران مصاحبه و خبررسانی می‌کند در آخر کار پول کشاورزان گندم‌کار را تمام و کمال و به موقع تامین و پرداخت خواهد کرد؟ یا یک رئیس مرکز، یک عدد خبری دهان پرکن اعلام می‌کند که «۳۵ درصد افزایش کمی تولید ناشی از فعالیت‌های مکانیزاسیون بوده است». ولی نمی‌گوید افزایش بهره‌وری ناشی از مکانیزاسیون چقدر بوده است و اینکه این آمار از کجا آمده است معلوم نیست، زیرا دیگر مسئولان هم در رابطه با کار خودشان از این «افزایش‌ها» اعلام می‌کنند!

از این آمار و ارقام بسیار است و هر کسی از این دست آمارها در جیب و کیفش دارد و اعلام می‌کند **آما بیرون از عرصه آمارهای دولتی پراکنده و بعضاً متناقض، ناهمخوان و خود ساخته، واقعیت تولید محصولات کشاورزی**



از سوی دکتر روحانی؛

منتقد بلند آوازه آب کشاورزی، به ریاست سازمان حفاظت

محیط زیست کشور منصوب شد

مدیریت دکتر کلانتری بر کشاورزی کشور در سال‌های اول انقلاب بوده است. به هر حال، قبول مسئولیت سازمان حفاظت محیط زیست توسط دکتر کلانتری، اگر با همان میزان بودجه و اعتبارات پیشین باشد به شخصیت منتقد و جایگاه برجسته دکتر کلانتری به عنوان نظریه پرداز می‌تواند متفاوت در عرصه کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست آسیب جدی وارد خواهد ساخت. تردیدی نیست اگر دکتر کلانتری، چون سال‌های وزارت کشاورزی، به افکار عمومی و پتانسیل بالقوه آن برای تحقق آرمان‌های محیط زیستی باور داشته باشد و بخشی از کار را با فرهنگ سازی و اطلاع رسانی گسترده پیش برد موفق تر خواهد شد، ولی اگر همچون اداره ستاد احیای دریاچه ارومیه، اعتبارات لازم برای فرهنگ سازی و به یاری طلبیدن افکار عمومی از طریق رسانه‌ها رانداشته باشد بادشواری‌های بسیار مواجه خواهد شد.

محیط زیست در برآمد جهانی کنونی همزاد افکار عمومی است و جلب و جذب افکار عمومی برای بهبود محیط زیست نیز، با استدلال و منطقی فراتر از دستور العمل‌های دولتی و بخشنامه‌ای و بگیر و ببند عمل می‌کند.

منصور انصاری

در محصولات کشاورزی از جمله گندم و مبدع و مبلّغ اندیشه «نکاشت» در کشاورزی می‌دانند. صراحت لهجه و بیان تند دکتر کلانتری همواره مناقشه برانگیز بوده است.

بیان روشن، انتقادات مستدل در مورد ندانم کاری‌ها و بی توجهی به منابع آب و بحران ناشی از مصرف بی رویه آن موجب شد دکتر کلانتری، به عنوان شخصیتی صاحب نظر، سرشناس و طرفدار محیط زیست در محافل دانشگاهی و تحقیقاتی خارج از کشور مشهور شود.

گرچه لحن گفتار دکتر عیسی کلانتری در دولت یازدهم و بعد از قبول سمت مشاور معاون اول رئیس جمهوری و ریاست ستاد احیای دریاچه ارومیه، بدون تغییر در محتوا نرم تر شد ولی همچنان بر باورهای پیشین خود اصرار دارد. نکته حائز اهمیت در مورد دکتر کلانتری این است که شاید جزء محدود شخصیت‌های سیاسی و کارشناسی و متخصص است که بر دیگر مسئولان از گذشته عملکرد خود نیز به صراحت انتقاد می‌کند و اشتباهات را می‌پذیرد. به رغم این، عده‌ای از مخالفان سرسخت کلانتری همیشه از ۱۳ سال مسئولیت ایشان در وزارت کشاورزی سابق انتقاد می‌کنند و می‌گویند بسیاری از مشکلات کنونی و پیش آمده، ناشی از نوع نگرش و

طی حکمی از سوی دکتر روحانی ریاست جمهوری و در آستانه معرفی اعضای کابینه دولت دوازدهم به مجلس شورای اسلامی، دکتر کلانتری به ریاست سازمان حفاظت محیط زیست منصوب و پس از معارفه و تودیع خانم معصومه ابتکار مشغول به کار شد. پیش از این، دکتر کلانتری پس از ۱۳ سال سمت وزیر وزارت کشاورزی کشور، با کمک کشاورزان پیشرو و یارانش در عرصه کشاورزی و به استناد ماده ۱۰ قانون احزاب وزارت کشور، بزرگترین تشکل کشاورزی کشور به نام «خانه کشاورز» را به ثبت رساند و دبیر کلی آن را پذیرفت. وی، به عنوان منتقد بلند آوازه «آب کشاورزی»، از دهه هشتاد تا کنون مبدع بحثی متفاوت از سیاست‌های جاری اداره امور کشاورزی کشور بوده است. ایشان همواره حفظ تمدن سرزمینی، جلوگیری از کاهش سطح ذخایر سفره‌های آب زیرزمینی و استفاده بهینه از آب کشاورزی، افزایش بهره‌وری و کشاورزی اقتصادی و رقابتی را بر افزایش کمی تولید محصولات کشاورزی ترجیح داده، لذا مخالفانی گرچه محدود اما سرسخت و جدی و موافقان بسیاری در میان کارشناسان و صاحب نظران دارد.

عده‌ای از مخالفان، دکتر کلانتری را حسب برداشت خودشان «ضد سیاست خودکفایی

چه کسی از سرنوشت گندم‌های ذخیره شده خبر دارد؟

بوده‌اند یا بخش دولتی؟ کدام شرکت دولتی این اقدام را بر عهده داشته است؟ آیا ماندگاری بیش از حد این ذخایر که آن‌همه بحث و مناقشه در پی داشت موجب فاسد شدن آنها نشده است؟

آیا میزان افلاتوکسین آنها اندازه گیری شده است؟ آیا ممکن است که این گندم‌های کهنه و از قدیم مانده به علت کمبود ظرفیت سیلو با گندم‌های تازه خریداری شده قاطی شده باشند؟ چند سیلوی نگهداری این ذخایر لایروبی، گندزدایی و به دلیل انبوه موجودات موذی و حشرات سم پاشی شده‌اند؟

در نهایت؛ آیا قرار است امسال هم گندم تولیدی مازاد بر مصرف، خریداری و به همین شیوه انبار یا سیلو شود؟ آیا این شیوه ذخیره سازی جزء طرح خودکفایی است یا ندانم کاری در برنامه ریزی تولید است؟ خلاصه چرادر مورد سرنوشت این گندم‌های ذخیره کسی حرفی نمی زند یا شفاف سازی صورت نمی گیرد؟

آیا میان این شیوه تولید، حمل و نقل، نگهداری در فضای باز و یا انبارهای غیر فنی و سپس انتقال به سیلوهای لایروبی نشده که از ضریب بهداشتی آنها اطلاعی در دست نیست با امنیت غذایی رابطه ای وجود دارد و این جزء سیاست‌های خودکفایی در گندم است؟ یعنی آیا گندم می کاریم، آن را بادو برابر قیمت‌های جهانی در محدوده زمانی میان خرداد تا آذر ماه خریداری و جمع آوری می کنیم ولی در مورد سرنوشت آن حاضر به اطلاع رسانی و در واقع پاسخگو نیستیم؟

منصور انصاری

طبق اظهارات رسمی قابل اتکاء و استناد در سال زراعی گذشته (۹۵-۹۴) بالغ بر ۱۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تن گندم در کشور برداشت شد که بیش از ۱۱ میلیون تن آن توسط نهادهای موظف و مرتبط، به مبلغ ۱۴ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان یعنی حدود ۱۵ هزار میلیارد خریداری شد. بحث بر سر اینکه این بهترین روش تامین و خریداری گندم به عنوان یک محصول راهبردی، حیاتی و ضروری برای مصرف مردم بوده است یا راه‌های دیگری نیز متصور است مورد نظر نیست، اما گفته می شود منهای ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تن خود مصرفی در مناطق روستایی و فروش آنها به غیر از مراکز دولتی با توجه به میزان مصرف ۳ میلیون تن مازاد تولید داشته ایم، آخرین محموله‌های گندم خریداری شده در ماه‌های پایانی پائیز گذشته بوده است، یعنی بیش از ۸ ماه پیش. با فرض صحت گفته معاونت برنامه ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی که در پایان سال گذشته از یک ذخیره ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تنی یاد کرد باید پرسید که بر سر این گندم‌ها چه آمده است؟ وضع بهداشتی آنها در سیلوهایی که امکان لایروبی فراهم نبوده است چگونه است؟ چقدر از این گندم‌ها، چه به صورت دانه گندم و چه به صورت آرد صادر شده است؟ قیمت تجارت صادرات چقدر بوده است؟ ما به تفاوت قیمت از چه محلی پرداخت شده؟

اگر ارزش افزوده قیمتی داشته‌اند به چه حسابی واریز شده است؟ آیا صادرکنندگان از بخش خصوصی

واردات موقت گندم برای فرآوری و صادرات مجدد، با امانع اعلام شد

در پی انتشار اخباری در برخی رسانه‌ها مبنی بر ورود گندم به کشور با وجود اعلام ممنوعیت، مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی برای روشننگری توضیحاتی منتشر کرد:

با افزایش تولید و خودکفایی کشور در محصول راهبردی گندم، واردات قطعی گندم از سوی وزارت جهاد کشاورزی ممنوع اعلام شد و کماکان این ممنوعیت ادامه دارد.

این گزارش با اشاره به ذخایر ۸,۵ میلیون تنی گندم در ابتدای سال ۹۶ و همچنین خرید نزدیک به هفت میلیون تن گندم کشاورزان در سال جاری افزوده است: با افزایش تولید و ذخایر گندم کشور، امکان صادرات این محصول و فرآورده‌های آن نظیر آرد نیز فراهم شده است.

این گزارش در ادامه با اشاره به این که براساس ماده ۵۱ قانون امور گمرکی (ورود موقت برای پردازش) ورود موقت کالا یک رویه تجاری بوده که در زیر گروه صادرات دسته بندی می گردد، اضافه کرده است: هدف اصلی از ورود موقت کالا ایجاد ارزش افزوده، اشتغال و ارزآوری جهت توسعه صادرات کالاهای غیر نفتی است و براساس قانون امور گمرکی واردکننده گندم در قبال سپردن وثیقه متناسب با میزان واردات و همچنین ارائه تعهد مبنی بر عدم نفوذ گندم وارداتی به بازار داخل و صادرات آن، بر مبنای ظرفیت صنایع داخلی مجوز دریافت می کند.

مزیت‌های عرضه گندم در بورس برای دولت و کشاورزان

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: عرضه گندم به صورت قیمت تضمینی در بورس کالای ایران امری ضروری برای توسعه بخش کشاورزی بوده و مزیت‌های زیادی برای دولت، کشاورز و صنعت کشاورزی دارد.

به گزارش سنا، شاپور محمدی، در خصوص مصوبه دولت مبنی بر عرضه گندم چهار استان مرکزی، خراسان شمالی، اردبیل و زنجان بر اساس سیاست قیمت تضمینی در بورس کالا گفت: نخستین مزیت عرضه گندم در بورس کالا، کاهش بار مالی دولت است به طوری که با جایگزینی سیاست قیمت تضمینی محصولات کشاورزی به جای خرید تضمینی، دولت راحت تر می تواند نقدینگی خود را مدیریت کند.

وی خاطر نشان کرد: مزیت دیگر عرضه گندم در قالب سیاست قیمت تضمینی این است که وقتی قیمت گندم روی تابلوی بورس و به صورت رقابتی تعیین می شود، دولت یارانه کمتری در این حوزه پرداخت می کند، زیرا با کشف قیمت این محصول در بورس کالا، دولت به جای پرداخت کل وجه محصول به کشاورز، مابه التفاوت را پرداخت کرده و این امکان تنها در بورس کالا فراهم می شود.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار به مزایای عرضه گندم در بورس کالا برای کشاورزان اشاره کرد و گفت: با عرضه گندم به صورت قیمت تضمینی در بورس کالا، پول کشاورزان به سرعت و ظرف چند روز پرداخت می شود. این در حالی است که در خرید تضمینی، دولت همواره به دلیل محدودیت منابع، پول کشاورزان را با تاخیر پرداخت کرده است؛ اما با اجرای سیاست قیمت تضمینی مشکل دیرکرد پرداخت‌ها به کشاورزان برطرف می شود.

دکتر محمدی تصریح کرد: علاوه بر مزایای این طرح برای دولت و کشاورزان، عرضه گندم در بورس کالا، برنامه ریزی دقیقی برای کل صنعت کشاورزی به دنبال دارد زیرا با شفاف سازی آمارها، میزان و زمان تقاضا به صورت دقیق مشخص شده و مصرف کننده می تواند محصول مورد نظر خود را در زمانی از پیش تعیین شده و با قیمتی مناسب خریداری کند. ضمن اینکه این روش به توسعه نظام انبارداری و رشد کیفیت محصولات نیز منجر خواهد شد.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در پایان اظهار کرد: مزیت‌های اجرای طرح قیمت تضمینی برای محصولات دیگر هم صادق بوده و باید از مزیت‌های این روش برای سایر محصولاتتی که با عنوان خرید تضمینی به فروش می رسد، نیز بهره برد.

شکر شکن شوند همه طوطیان هند

زین قند پارسی که به بنگاله می رود!

جشن، در متن گفته‌ها و سخنرانی‌های برخی از جمله وزیر جهاد کشاورزی و حتی دکتر نهاوندیان بر چند موضوع تاکید می‌شود که عبارتند از: ۱- حمایت رئیس جمهوری ۲- تعامل مثبت با بخش صنعت ۳- تلاش کشاورزان ۴- تعاملات جهانی ۵- تغییر الگوی کشت از بهاره به پاییزه. البته در کنار این بحث‌ها، نقدهایی نیز به روش‌های دولت‌های نهم و دهم می‌شود که تعرفه‌ها را تا حد صفر کاهش داد و این امر موجب می‌شد واردات شکر در سال ۸۵ به ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن افزایش و تولید شکر در سال ۸۶ به ۵۰۰ هزار تن تقلیل یافت، به عبارتی و در جمع بندی نهایی می‌توان عامل ششمی به بسته نظری فوق به نام حمایت‌های تعرفه‌ای را نیز به میان آورد. **حاصل این دستاورد را باید در قالب نوعی تفکر خلاقانه برای افزایش بهره‌وری جستجو و ارزیابی**

در یکی از روزهای هفته آغازین مردادماه وزیر جهاد کشاورزی به همراه شاکله وزار تخانه و چندین معاون و مدیر کل به جشنی دعوت می‌شوند که میزبانش اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی است و در این جشن که به جشن ملی تولید شکر نامگذاری می‌شود، رئیس دفتر ریاست جمهوری نیز حضور دارد. وزیر جهاد کشاورزی از اتاق بازرگانی یعنی آنچه پارلمان بخش خصوصی نام گرفته است لوح تقدیر می‌گیرد و در سخنرانی‌های متعدد و تقریباً نزدیک به هم گفته می‌شود میزان تولید شکر طی ۱۲۰ سال گذشته تا این اندازه یعنی یک میلیون و ۶۵۰ هزار تن نبوده است. ایشان اظهار می‌دارند که این یک رکورد بی سابقه و یک دستاورد ملی است. و لذا شایسته جشنی تحت عنوان جشن ملی شکر است. در این



کرد که می‌گوید: کشت بهار را به پاییز منتقل کنیم، بذرهای مناسب را با تحقیق در داخل تولید کنیم یا در قالب تعاملات جهانی بر بستر مناسبات بازرگانی عینا موجود در اقتصاد رقابتی میان کشورهای مختلف خریداری کنیم و کشاورزان را ترویج و ترغیب به استفاده از آنها نماییم. مجموعه این شاخص‌ها که منجر به تحول در کاشت، داشت و برداشت چغندر قند و در نهایت تعامل با کارخانجات قند برای تولید شکر می‌شود چیزی فراتر از انجام وظیفه توأم با فکر و اندیشه به جای انجام کارهای روزمره رفع تکلیفی نیست و حتماً توسط یک وزارتخانه تخصصی در قالب دولتی که باشعار تدبیر بر سر کار آمده است، در تمامی بخش‌های دیگر تولید، از جمله شیلات، گیاهان دارویی، باغبانی و دام و طیور هم می‌تواند انجام گیرد. وقتی یک معاونت زراعت با دانش کافی، تجارب علمی، تخصصی و کاربردی و شناخت از وضعیت اقلیم کشور فکری را دنبال می‌کند و بر انجام آن مصرا نه می‌ایستد، حاصل آن همین می‌شود. البته خود این فکر و صاحب آن آنچنان که باید تجلیل نمی‌شود چونکه جشن‌هایی از این دست در مقاطع جابجایی دولت و تعیین ترکیب کابینه، سیاسی و سیاسی کاری است.

و اگر نیست که باید به خاطر افزایش قیمت جوجه یک روزه به ۲۷۰۰ تومان که قیمت تمام شده آن ۱۲۵۰ تومان ارزیابی کارشناسی می‌شود، گوشت مرغ ۸۵۰۰ تومانی، تخم مرغ‌های ۱۴ هزار و ۷۰۰ تومان، گوشت قرمز گوسفندی با استخوان بالای ۴۵ هزار تومان (یعنی

هر کیلو گوشت گوسفندی با استخوان و چربی بیش از ۱۲ دلار آمریکا!!!) و گیلان ۷ هزار تومانی یا پیاز ۳۵۰۰ تومانی عزای ملی اعلام کرد، به این دلیل عزای ملی که این افزایش قیمت‌ها موجب بهره‌مندی کامل کشاورزان از این بازار آشفته نمی‌شود. مرغدار گوشتی نگران و ناامید و حتی تولیدکنندگان جوجه یک روزه یا مرغ‌مادری‌ها در اضطراب سقوط قیمت جوجه با حرص و ولع هیچ تعهد، توصیه یا نتیجه جلسات مشترک رانمی‌پذیرند و عمل نمی‌کنند. فاکتور می‌کنند ۱۸۰۰ تومان می‌دهند ۲۵۰۰ تا ۲۷۰۰ تومان. مرغدار گوشتی زیان دیده، بدهکار و مضطرب هم به امید جبران خسارت‌های گذشته جوجه را به هر قیمتی، حتی اگر ۳۰۰۰ تومان هم بدهند می‌خرد. می‌شود در یک بخش جشن ملی بر پا کرد ولی در جای دیگر پاسخگو نبود و بابی خیالی سپری کرد؟

گرچه برگزاری جشنی در اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی، بی‌تاثیر از نفوذ مهندس شریعتمداری نیست که در این اتاق، رئیس مرکز ملی مطالعات راهبرد کشاورزی و آب و در عین حال مشاور وزیر جهاد کشاورزی نیز می‌باشد. چقدر خوب است این نوع تفکر و اندیشه که برای تولید چغندر قند به کار رفت و نتیجه هم داد، برای دام و طیور کشور نیز که در مخمضه به سر می‌برد به کار رود و آنگاه جشنی همه‌جانبه برای کشاورزی کشور برگزار گردد!

آنگاه شاکله وزارتخانه در کنار رئیس اتاق بازرگانی و رئیس دفتر ریاست جمهوری دم بگیرند که:

«شکر شکن شوند همه طوطیان هند
زین قند پارسی که به بنگاله می‌رود»



رأی اعتماد بالا به حجتی رأی به بهبود معیشت مردم است



توضیح:

این مقاله خلیلی یک هفته قبل از معرفی وزیر کابینه دولت دوازدهم به مجلس، تدوین و در سایتهای مختلف و روزنامه سبزینه، تنها روزنامه کشاورزی کشور منتشر شد و از طریق کانال های متعدد تلگرامی به صورت گسترده انتشار یافت و بیش از آن برای بسیاری از صاحب نظران کارشناسان به ویژه طیف وسیعی از نمایندگان مجلس ارسال گردید. گفته می شود نوع استدلال و نحوه برخورد مستقلانه این بحث خلیلی و چند مقاله دیگر از نویسندگان مجلات تخصصی از جمله مهندس محمدرضا جمشیدی خبرنگار توانمند و خلیل گر کشاورزی و صنایع غذایی، در کنار تلاش های قابل توجهی که اعضای هیات مدیره انجمن صنفی نشریات تخصصی بخش کشاورزی و صنایع غذایی کشور در ارتباط مستقیم با نمایندگان مجلس داشته اند، تاثیر زیادی در افزایش آرای اعتماد نمایندگان مجلس به مهندس حجتی داشته است.

سردبیر

نفر است که رأی نداده اند! نمی توان گفت این تعداد از جمعیت کشور که رأی نداده اند همگی «کارتن خواب» بوده اند یا روز رأی گیری خواب بوده و یا اصولا به طور مطلق بی تفاوت هستند و در عرصه فعالیت های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشور حضور و وجود ندارند، بلکه با احتساب یک میلیون رأی باطله و همچنین توجه به ۵۶ میلیون نفر واجد شرایط رأی دادن، باید گفت بخش عمده ای از این جمعیت، به غلط یا درست چیزی بیشتر از آنچه که روحانی یا دیگر کاندیداها به عنوان مواضع خود اعلام کرده اند را خواستارند که حتما بهبود وضعیت معیشت، بهبود شرایط سیاسی، عدالت اقتصادی، اجتماعی و بهبود شرایط کسب و کار از جمله آنهاست.

تمام کسانی که در عرصه سیاسی هستند به خوبی می دانند که با ایجاد یک تکانه، آرای خاموش، بی تفاوت و ناراضی حتما به سمت کاندیدایی می رود که در جایگاه انتقاد از وضع موجود قرار دارد، یعنی دقیقا فضا و جوی که دکتر حسن روحانی ایجاد کرده بود. به عبارتی بخش عمده ای از این آراء، بر فرض اگر وارد عرصه و کارزار انتخابات می شدند برای روحانی بود.

قبل از اینکه وارد بحث معرفی اعضای کابینه دولت دوازدهم به مجلس شویم و قبل از آنکه به بحث ضرورت ها و دلایل معرفی دوباره مهندس حجتی به عنوان وزیر جهاد کشاورزی در دولت دوازدهم بپردازیم، لامحاله برای درک عمیق تر این ضرورت ها و دلایل، به سرچشمه بحث یعنی مناظره های تلویزیونی و فضای چند هفته پیش از انتخابات دور دوازدهم ریاست جمهوری در ۲۹ اردیبهشت ماه گذشته بر می گردیم که تمامی کاندیداها با هر طرز فکر و تلقی و جایگاه و پایگاه سیاسی بر موضوع بهبود وضعیت معیشت مردم تاکید بسیار داشتند؛ کما اینکه مقام معظم رهبری نیز در مراسم تنفیذ ریاست جمهوری، در میان محورهایی که به دولت دوازدهم یادآور می شدند و مورد تاکید قرار می دادند، موضوع «بهبود وضعیت معیشت مردم در حد قابل قبول» را برجسته و با صراحت بسیار بیان نمودند. از سوی دیگر این نکته حائز اهمیت بسیار است که حدود ۲۴ میلیون نفر به دولت روحانی و حدود ۱۶ میلیون نفر به رقیب ایشان رأی دادند ولی آنچه که فراموش شده و تحلیل گران سیاسی، به عمد یا از روی ارزیابی های نادرست به آن اشاره نمی کنند تعدادی بالغ بر ۱۵ میلیون



پیش رو این است که در شرایط کنونی کشور، به جز مهندس محمود حجتی چه شخصیت سیاسی کشاورزی مقبول و موجه دیگری وجود دارد که در سایه همراهی و همکاری سایر دیدگاه‌ها و جناح‌های سیاسی بتواند کشاورزی کشور را از نظر بهره‌وری و قیمت تمام شده در جایگاه واقعی خود برای حضور در رقابت‌های جهانی قرار دهد؟ ممکن است نگارنده این سطور و بسیاری دیگر از مذاکره‌گران کشاورزی کشور نسبت به عملکرد ۴ ساله مهندس محمود حجتی در حوزه‌های نظری و سیاست‌گذاری انتقاد جدی داشته باشیم، ولی موضوع کشاورزی مملکت در شرایط کنونی امری سیاسی و به معنی گام برداشتن در مسیر بهبود معیشت مردم است و هر نماینده‌ای فارغ از هر جناح و گروه‌بندی سیاسی، بده بستان‌های متعارف و دلخوری احتمالی بابت آنچه که مهندس حجتی می‌توانسته برایش انجام دهد ولی نداده یا اولویت کمتری قایل شده است می‌بایست گله‌مندی خود را کنار بگذارد و به اعتلای کشور، کشاورزی و منافع ملی فکر کند. طرح این مباحث نه به این خاطر است که مهندس محمود حجتی نمی‌تواند رأی اعتماد لازم را کسب کند، خیر! تردیدی نیست که بسیاری از نمایندگان مجلس‌ساز حجتی رضایت دارند و به ایشان رأی اعتماد خواهند داد، ولی بحث کسب بالاتر از ۲۱۰ رأی اعتماد برای وی مطرح است که در شرایط فعلی از نظر و جهات سیاسی و مقبولیت عام برترین گزینه است و تمامی نمایندگان نیز به ویژه آنان که از حوزه‌های انتخابیه شهرستان‌های کشور به کرسی‌های سبز مجلس دست یافته‌اند به خوبی می‌دانند رأی دهندگان آنها غالباً فعالیت کشاورزی یا کسب و کارهای مرتبط به آن را دارند، پس اگر حجتی بالاتر از ۲۱۰ رأی‌یاب با قدرت چانه‌زنی بیشتری می‌تواند مطالبات بخش کشاورزی و منافع کشاورزان را دنبال نماید و لذا «رأی اعتماد بیشتر به مهندس حجتی به مثابه رأی دادن به اعتلای کشاورزی کشور و بهبود وضعیت معیشت مردم است»، هر چند مسئولیت ایشان را نسبت به پذیرش انتقادات و اصلاح برخی دیدگاه‌ها یا معاونانی که خوب عمل نکرده‌اند افزون می‌سازد.

منصور انصاری

تحلیلگر اقتصاد کشاورزی



با این مقدمه طولانی، اگر از سرچشمه بحث به معرفی کابینه در هفته آینده و رأی اعتماد به وزیر جهاد کشاورزی برسیم، باید گفت بخش عمده‌ای از بهبود معیشت مردم در گرو تامین غذای سالم با قیمت مناسب و منطقی و قابل دسترس به نسبت‌های متفاوت برای همگان یعنی همان «امنیت غذایی» است.

گرچه رونق کسب و کار، برون رفت از رکود، جلوگیری از تورم و افزایش قدرت خرید مردم مقدم و شرط لازم برای بهبود وضعیت معیشت مردم است اما دسترسی آحاد جمعیت کشور به غذای سالم با قیمت مناسب، فراوان و عرضه مداوم، بدون افزایش گاه‌به‌گاه قیمت محصولات کشاورزی و غذایی شرط کافی است.

بنابراین موضوع کشاورزی کشور و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و غذایی با ترکیبی به طور عمده از تولید داخل و میزان اندکی اقلام وارداتی که امکان تولید آنها در داخل بسیار کم است، برای بهبود وضعیت معیشت مردم بسیار برجسته است زیرا «تأمين امنیت غذایی» در صدر جلب رضایت مندی مردم به عنوان رأی دهندگان از هر دو جناح و حتی آنان که در انتخابات مشارکت نکرده‌اند، از حکمرانی یا نظام قرار دارد. اینجاست که از باب سیاست عمومی و نه عملکرد اجرایی، وزیر جهاد کشاورزی می‌بایست شخصیتی مقبول برای تمام جناح‌های سیاسی و منطقی اعم از اصلاح طلب و اصولگرای معتدل و سنتی و نهایتاً تصمیم‌گیرندگان بالادست باشد، زیرا بهبود بخش عمده‌ای از معیشت مردم رابطه مستقیم و بلاواسطه با بهبود وضعیت کشاورزی و تولید محصولات غذایی با قیمت تمام شده پائین دارد. در این میان پرسش تحلیل سیاسی





تعیین محصولات کشاورزی برای عرضه در بورس کالا

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت، هیئت وزیران در جلسه ۱۳۹۶/۴/۱۴ به پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، ماده (۳۳) قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی - مصوب ۱۳۸۹ - و ماده (۳۶) قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) - مصوب ۱۳۹۳ - تصویب کرد:

۱- محصولات ذرت و جو در کل کشور و برنج (صرفاً در استان‌های مازندران و گیلان) به منظور عرضه در بورس کالای ایران تعیین می‌شوند.

تبصره - در صورت افت قیمت و ضرورت مداخله دولت برای خرید تضمینی برنج، سازوکار خرید محصول مذکور از طریق بورس کالا انجام می‌گیرد.

۲- هزینه‌های تبعی اجرای سیاست قیمت تضمینی به پیشنهاد مشترک شرکت بورس کالای ایران و وزارت جهاد کشاورزی و تأیید سازمان برنامه و بودجه کشور تعیین و از محل اعتبارات مصوب مربوط قانون بودجه سال ۱۳۹۶ کل کشور تأمین و پرداخت می‌شود.

۳- سازمان برنامه و بودجه کشور موظف است مابه‌التفاوت قیمت تابلوی بورس با قیمت تضمینی محصولات فوق‌الذکر را به علاوه کارمزد معامله در بورس، به تفکیک از محل اعتبارات مصوب قانون بودجه سال ۱۳۹۶ کل کشور تأمین و پرداخت نماید.

۴- وزارت امور اقتصادی و دارایی (سازمان بورس و اوراق بهادار) مکلف است نسبت به بسترسازی و تقویت زیرساخت‌های مورد نیاز ورود محصولات

کشاورزی به بورس کالا با هماهنگی وزارت جهاد کشاورزی اقدام نماید.

۵- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است از طریق بانک‌های عامل معادل هفت هزار میلیارد (۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰) ریال تسهیلات بانکی در اختیار شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور قرار دهد.

شرکت مذکور مجاز است با تأیید سازمان برنامه و بودجه کشور نسبت به پرداخت مابه‌التفاوت قیمت تضمینی با قیمت معامله شده در بورس کالا اقدام نماید.

اسحاق جهانگیری معاون اول رییس جمهور این مصوبه را به وزارت جهاد کشاورزی، وزارت امور اقتصادی و دارایی سازمان برنامه و بودجه کشور و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ابلاغ کرد.



ضرورت پاسخگویی وزارت جهاد کشاورزی در رابطه با قیمت جوجه یکروزه

یکروزه را محدود به ۹۶ میلیون قطعه نماید، باید پاسخگوی این وضع باشد.

از حسن زاده در مورد تصمیم اخیر صندوق ملی طیور که قصد دارد یک وام ۸ میلیارد تومانی برای پیش خرید ۳۰ درصد جوجه یکروزه در اختیار اتحادیه قرار دهد سوال کردم و اضافه کردم که به نظر می رسد این وام، عاملی در تعدیل قیمت خواهد شد، گفت: اگر انجمن جوجه یکروزه که هم اکنون خود را در جایگاه قوی و قدرتمند می بیند همکاری کند انجام این برنامه مثبت، امکان پذیر خواهد شد. تاکید بیش از حد بر عرضه جوجه در بورس، آن هم ۱۰ درصد، تاثیری بر تعدیل قیمت جوجه ندارد.

حسن زاده اشاره می کند: به رغم ۷ ماه جلسات مداوم و مذاکرات مستقیم و بعضا با حضور معاونت امور دام یا نمایندگان تام الاختیار ایشان، در حال حاضر نه تنها تعدیلی در قیمت جوجه صورت نگرفته است

افزایش نامتعارف و غیر منطقی آن طی مدت طولانی است. اگر ۸ ماه قیمت ۲۵۰۰ تومانی و تازگی ها افزایش آن به ۲۷۰۰ تومان برای جوجه یکروزه، آن هم به صورت یک دست و تقریباً در تمامی استان های کشور انحصاری نیست، پس چه چیزی را در یک بازار پر نوسان صنعت مرغداری می توان انحصار نامید؟

به واقع طی ۸ ماه گذشته هیچگونه رقابتی که موجب کاهش قیمت جوجه شود در میان عرضه کنندگان این کالا در سراسر کشور وجود نداشته است.

حسن زاده می گوید: در حالی که شاهد افزایش مستمر قیمت جوجه یکروزه هستیم و چشم انداز روشنی برای بازگشت قیمت این نهاده به وضعیت متعادل و منطقی وجود ندارد باید گفت انحصار هست.

وی افزود: مسلماً کارگروه فنی و برنامه ریزی که به علت احتمال کاهش قیمت گوشت مرغ تصمیم گرفت تولید جوجه

در پی درج مصاحبه ای با رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی با عنوان «انحصار در بازار جوجه یکروزه بیداد می کند»، تعدادی از صاحب نظران بی طرف و البته بعضاً ذی نفع، وجود انحصار را در جوجه یکروزه نفی و اظهار می کردند با وجود ۳۵۰ تولید کننده جوجه یکروزه فعال، قاعدتاً انحصاری در میان نیست. این موضوع را با حسن زاده رئیس هیئت مدیره اتحادیه در میان گذاشتیم، در پاسخ گفت:

گرچه یکی از شاخص های انحصاری بودن یک کالا تعداد محدود و انگشت شمار تولید کنندگان یا وارد کنندگان آن کالا است، اما تنوع و کثرت تولید کنندگان جوجه یکروزه از آنجا که تماماً عضو یک انجمن هستند و یکسان عمل می کنند این موضوع را که انحصاری نیست منتفی می کند.

از سوی دیگر یکی از شاخص های وجود انحصار در یک تولید، یکسان بودن قیمت و

بلکه افزایش هم یافته است.

حسن زاده به خبرنگار ما می گوید: تازگی ها معاونت امور دام به عنوان متولی تولید، بحث تنظیم بازار جوجه یکروزه را در حوزه وظایف معاونت تازه تاسیس بازرگانی و صنایع کشاورزی و زرات جهاد کشاورزی می داند و تنظیم بازار و متعادل کردن قیمت جوجه را به این معاونت احاله داده است، در حالی که این معاونت آشنایی کامل به فرآیند کار ندارد و از عمق بحران و عناصری که مستقیم بر قیمت گوشت مرغ تأثیر گذار است کمترین اطلاع را دارد و در واقع درگیر کار نبوده است، گرچه امیدوارم وارد کارزار شده و اقداماتی انجام دهد.

حسن زاده در توضیح بیشتر وضعیت کنونی قیمت جوجه یکروزه می گوید: واقعیت این است که مرغداران گوشتی عضو یا غیر عضو اتحادیه ها و تعاونی ها، به دلیل زیان های هنگفت و مداوم طی سال گذشته تاکنون، هراسان و با اضطراب بسیار جوجه را به هر قیمتی و تحت هر شرایطی، به این امید که به حاشیه سود برسند و بخشی از زیان های گذشته را جبران کنند خریداری می کنند و این وضع موجب رقابت کاذب میان مرغداران برای خرید جوجه یکروزه می شود که در واقع خودشان هم در تحکیم موقعیت انحصار

مقصر هستند، در حالی که این به زیان آنان است و در نهایت دود این عدم هماهنگی به چشم خودشان خواهد رفت.

از رییس هیئت مدیره اتحادیه سوال می کنم: به چه دلیل قیمت جوجه یکروزه تا این حد افزایش یافته است و چرا مرغداران همچنان با این قیمت می خرند؟

حسن زاده می گوید: این دوستان که دچار شتاب زدگی شده اند هیچ توجهی به تلاش های ۸ ماهه اتحادیه که با حضور در جلسات متعدد سعی دارد وضعیت را متعادل کنند، ندارند. در حالی که همراهی آنان در توقف سفارش برای جوجه ریزی می تواند پشتوانه این ملاقات ها و جلسات باشد.

وقتی همه طرف های درگیر می بینند مرغداران گوشتی هراسان و بدون درنگ و در رقابتی ویران کننده با یکدیگر اقدام به سفارش خرید جوجه می کنند ضرورتی به رعایت توافقات و نتایج جلسات و تعهدات خود نمی بینند.

وی اضافه کرد: پیام من برای مرغداران این است که در این شرایط گرما و کاهش راندمان تولید، خرید جوجه با قیمت های ۲۶۰۰ تا ۲۷۰۰ تومان شمارا با ضررهای جبران ناپذیری مواجه خواهد کرد.

حسن زاده در بخش دیگری از گفتگوی

خود با خبرنگار ما یادآور می شود: متأسفانه معاونت جدید «توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی» تعامل چندانی با تولیدکنندگان گوشت مرغ ندارد، نگاهش بیشتر به بازار مصرف گوشت مرغ معطوف است و تاکنون اقدامی موثر برای کاهش قیمت جوجه یکروزه انجام نداده است که در این میان، بازنده واقعی در صنعت مرغداری تولیدکنندگان گوشت مرغ هستند.

در پایان از رییس هیئت مدیره اتحادیه

سوال می کنم: راهکار عاجل شما چیست؟

می گوید: اول خویشتنداری مرغداران گوشتی برای درخواست جوجه و امتناع از خرید آن با قیمت بالای ۱۸۰۰ تومان، دوم قبول مسئولیت توسط انجمن جوجه یکروزه و قبول قیمت مصوب ۱۷۰۰ تا ۱۸۰۰ تومانی، سوم قبول مسئولیت بیشتر توسط معاونت امور دام و معاونت توسعه بازرگانی و در نهایت تامین عاجل و بدون تعلل اعتبار ۸ میلیارد تومانی برای اتحادیه که بتواند حداقل ۳۰ درصد جوجه یکروزه را خریداری و توزیع کند.

این موارد جمله شاخص هایی هستند که به صنعت مرغ گوشتی کمک خواهند کرد تا از این مخمصه بیرون آید و به یک آرامش نسبی دست یابد.

با هدف تعادل بخشی به قیمت غیر متعارف جوجه یکروزه؛

به زودی بالغ بر ۶۰ میلیون تخم مرغ نطفه دار وارد می شود

گردید و هیچگونه تاثیری در کاهش قیمت جوجه یکروزه نداشت. دکتر کمالی گفت: وضعیت انحصاری ایجاد شده در میان تولیدکنندگان جوجه یکروزه موجب گردید که ماه گذشته طرحی جامع برای واردات تخم مرغ نطفه دار به دفتر وزیر و معاونت بازرگانی و توسعه کشاورزی که مسئول تنظیم بازار نیز هست ارائه دهیم.

طبق این طرح مقرر شده به زودی مجوزهای لازم برای واردات ۶۰ میلیون قطعه تخم مرغ نطفه دار طی ۶ ماه و ماهیانه ۱۰ میلیون قطعه برای تعادل بخشی به بازار غیر منصفانه جوجه یکروزه صادر و مستقیماً به واحدهای جوجه کشی حمل شود.

دکتر کمالی مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی با اعلام این خبر گفت: همانگونه که می دانید، قیمت جوجه یکروزه طی ۸ ماه گذشته از ۲۷۰۰ تومان نیز عبور کرد و متأسفانه تلاش های گسترده درون صنفی و مذاکرات متعدد با تولیدکنندگان این محصول نیز که با حضور مسئولان و دست اندرکاران و همچنین مدیران و کارشناسان معاونت امور دام و سایر نهادهای مرتبط انجام شد، بی نتیجه بود.

ایشان یادآور شد: هرگونه تعهدی که توسط نمایندگان مرغ مادری ها در این جلسات نهایی شد، در عمل رعایت نشد و نقض



کمالی یادآور شد: نوعی اتحاد پنهانی میان مرغ مادری هادر قالب انجمن شکل گرفته و آنها از این فضا حداکثر سوء استفاده را می کنند. وی تاکید کرد: هیچگونه نظارت جدی بر عملکرد آنها وجود ندارد و مرغداران زیان دیده در سالهای ۹۳ و ۹۴ با انگیزه جبران بخشی از زیانهای خود لامحاله به این قیمت تن می دهند.

مدیرعامل اتحادیه مرغداران مرغ گوشتی بیان کرد: یک بار از انجمن تولیدکنندگان جوجه تعهد گرفتیم که ۲۰ میلیون قطعه در یک ماه با قیمت توافقی به مرغداران بفروشند، اما تنها ۴ میلیون آن را عملی کردند. سپس برای خرید ۳۰ میلیون قطعه قرار داد بستیم که در آن زمان نیز ۶ میلیون قطعه تامین شد. لذا تصمیم جدی داریم که واردات تخم مرغ نطفه دار را عملی کنیم.

این اقدام در حال حاضر تنها کاری است که می تواند بازار را متاثر و مرغ مادری ها را ملزم به رعایت انصاف کند.

دکتر کمالی در پایان گفت: عرضه ۱۰ درصد جوجه در بورس نیز کار ساز نیست. فقط با عرضه ۴۰ درصد از کل جوجه تولیدی در ماه می توان به بورس، به عنوان یکی از ابزارهای متعادل کردن قیمت جوجه تکیه کرد.

وی یادآور شد: با این اقدام بالغ بر ۹۰ هزار تن گوشت مرغ تولید می شود که می تواند جنبه صادراتی هم داشته باشد.

دکتر کمالی گفت: این اقدام، ضمن تنظیم بازار جوجه یک روزه و متعادل کردن قیمت آن موجب کاهش قیمت گوشت مرغ به نفع مرغداران گوشتی زیان دیده نیز خواهد شد و بازار مصرف هم از این حرکت سود خواهد برد.

دکتر کمالی گفت: در حال حاضر وضعیت بازار به گونه ای است که مرغ مادری های بیشترین سود غیر متعارف را به جیب می زنند و به جرات می توان گفت که در حال حاضر در مجموعه صنعت مرغداری و سایر فعالیت های اقتصادی هیچ کسب و کاری سودمندتر از این بخش نیست. دکتر محمدعلی کمالی گفت: در آذرماه گذشته، میزان جوجه ریزی به دلیل افزایش تولید گوشت مرغ و کاهش شدید قیمت آن، به حدود ۹۵ میلیون قطعه در ماه کاهش یافت و این فرصت طلایی را برای تولیدکنندگان جوجه یک روزه به وجود آورد که با ایجاد انحصار در برابر تقاضای بازار، قیمت را به ۲۵۰۰ تومان افزایش دهند. وی تاکید کرد: این قیمت طی ۸ ماه گذشته نه تنها پایین نیامده بلکه هم اکنون به ۲۷۰۰ تومان هم رسیده است.



شورای عالی سیاست گذاری ماهیان سردابی؛ رهیافتی به مسائل و مشکلات و راه‌های برون‌رفت

تجربی و دانش فنی کسب شده در عرصه تولید را با توجه به اقلیم‌های متفاوت و همچنین مطالبات، جمع‌آوری و به صورت مستمر نتیجه را به هیات رئیسه، مرکب از ۱۱ نفر ارائه دهند.

محورهای چهارگانه برای بهبود وضع

پرورش‌دهندگان ماهیان سردابی

خبرنگار «مجله صنایع زیر ساخت‌های کشاورزی، غذایی، دام و طیور» در فرصت کوتاه میان جلسه صبح و بعد از ظهر، گفتگویی خلاصه را با جمع سه نفر از اعضای هیات رئیسه این تشکل سراسری انجام داد که ایشان ۵ محور اصلی برای تحقق اهداف فعالیت‌های تولیدی در عرصه ماهیان سردابی را برشمردند. مهندس منصوری یکی از اعضای هیات رئیسه به عنوان جمع‌بندی مباحث گفت: گام اول در این عرصه که ارتباط مستقیم و

قزل‌آلا سپری شد. اداره جلسه بر عهده هیات رئیسه، متشکل از آقایان علیرضا فخاری، رضا وهابی و مهندس منصوری بود که ایشان کوشنده نام‌آشنای سازنده سیستم‌ها و تجهیزات آبیاری و یکی از صاحب‌نظران این عرصه است که مدتی است فعالیت خود را در حوزه تولید ماهیان سردابی، با سرمایه‌گذاری کلان و اتکا به مدرن‌ترین تجهیزات شروع کرده است. در این بخش از برنامه و در سالن مجاور، جلساتی برای تعیین کارگروه‌های فرآیند تولید تا بازار برگزار گردید که با آرای شرکت‌کنندگان، ۴ کارگروه تشکیل شد: ۱- کارگروه بازار، ۲- کارگروه تکثیر، ۳- کارگروه حد واسط و پرورش، ۴- کارگروه ارتباطات و تشکیلات

هر کدام از این کارگروه‌ها شامل ۷ نفر عضو تولیدکننده، ۵ نفر اصلی و ۲ نفر علی‌البدل بودند که مقرر شد دست‌آوردهای علمی

درست روز خبرنگار یعنی ۱۷ مرداد ماه، با تلاش چند تن از بنیان‌گذاران این شورای عالی، نمایندگان تولیدکنندگان ماهیان سردابی از سراسر کشور در هتل لاله گرد آمدند تا ضمن معارفه با یکدیگر، مسائل و مشکلات خود را با مسئولان مرتبط همچون دکتر صالحی رئیس سازمان شیلات و دکتر خلیج رئیس سازمان دامپزشکی برای بهبود شرایط تولیدکنندگان در میان بگذارند. صبح روز مراسم با گفتگوهای صمیمانه میان تولیدکنندگان در رابطه با مسائل و فرآیند تولید، چگونگی پرورش، رعایت نکات فنی و بهداشتی، وضعیت بازار و مشکلات آن، تولیدکنندگان غیرمجاز و آسیبی که از این ناحیه به تولیدکنندگان وارد می‌شود، همچنین مشکلات ناشی از سخت‌گیری‌ها و نظارت‌های شدید دامپزشکی و تقاضا برای کاهش بوروکراسی‌های آن و زیان‌های واردات ماهی تیلایپا از جمله ناپودی ماهی



بلاواسطه با منابع آب کشور دارد باید توسعه متوازن باشد. صدور مجوز بدون بررسی های همه جانبه علاوه بر ایجاد مشکل برای تنظیم بازار، موجب آشفتگی زیان آور برای سرمایه گذاران اصلی این تولید می شود. این موضوع باید متناسب با اقلیم و منابع آب و در سطح کشور توسط شیلات مورد مذاقه قرار گیرد.

وی یادآور شد: گام دوم، سیاست ها و برنامه های شیلات باید تولید محور بوده و به عبارتی، امکانات، حمایت ها و برنامه های کلی متوجه تولید متوازن شود.

رضا وهابی، یکی دیگر از اعضای هیات رئیسه گفت: گام سوم، اصل مشارکت تولیدکنندگان در قالب «شورای عالی سیاست گذاری ماهیان سردابی» که دارای گستردگی ملی است می بایست رعایت شود و این شورا که حاصل تلاشی چندین ساله است در تصمیم گیری ها و تصمیم سازی ها مشارکت جدی داشته باشد. وی یادآور شد: این همه تاکید بر واگذاری تصدی گری به بخش خصوصی باید در چنین موارد اعمال شود. علیرضا فخاری عضو دیگر هیات رئیسه گفت: گام چهارم؛ توسعه سرمایه گذاری و حمایت های مالی و اعتباری از تولیدکنندگان است، سوق دادن سرمایه به سوی این فعالیت تولیدی حائز اهمیت است. در خاتمه مهندس منصوری یادآور شد:

در حال حاضر بزرگ ترین مشکل عمده در بحران تولید ماهی قزل آلا، واردات پر حجم ماهی تیلایپا می باشد که موجب نابودی تولید ماهی قزل آلا گردیده و واردکنندگان با انواع ترندها اقدام به واردات می نمایند. متاسفانه مسئولان نیز توجه جدی به منافع تولیدکنندگان ندارند و اقدام موثر را انجام نمی دهند.

مسئولیت سازمان دامپزشکی نظارت های بهداشتی

در ادامه این نشست، دکتر خلیج معاون وزیر و رئیس سازمان دامپزشکی کشور، در جمع پرورش دهندگان ماهیان سردابی حاضر و یادآور شد: وظیفه ما نظارت های بهداشتی است. وی با اشاره به نقش صادرات ماهیان سردابی برای اقتصادی کردن تولید گفت:

کشورهایی چون روسیه و ویتنام خواستار ماهی قزل آلا می هستند و تلاش هایی برای صادرات این فرآورده شیلاتی به این کشورها در حال انجام است.

دکتر خلیج همچنین به مجوز IR برای مزارع پرورش قزل آلا اشاره کرد و گفت: اگر مزرعه ای همه الزامات سازمان دامپزشکی را رعایت کرده باشد می تواند مجوز IR را دریافت کند که اعتباری برای تولید و صادرات ماهی قزل آلا در دنیا به شمار می رود. در ادامه این گفتگو، اعضای پانل هیات رئیسه (وهابی، فخاری و منصوری) به عنوان جمع بندی نظر پرورش دهندگان از دکتر خلیج ریاست سازمان شیلات به طور جدی خواستار جلوگیری از واردات ماهی تیلایپا حداقل برای سه سال شدند تا موجب تضعیف تولید داخل نشود.

به گزارش خبرنگار ما، تعدادی از پرورش دهندگان ماهیان سردابی که از راه دور برای حضور در این گردهمایی و طرح مسائل و مشکلات خود آمده بودند، از اینکه دکتر صالحی رئیس سازمان شیلات در این همایش شرکت نکرده بود گله مند شدند و از این بابت اعتراض داشتند که توضیحات مهندس منصوری و سایر اعضای پانل هیات رئیسه و توصیه به تعامل و طرح مشکلات در فرصتی دیگر، موجب آرامش آنان و ادامه جلسه گردید.

تهیه گزارش: صادق دادمهر



آرزوهای تحقق نیافته برای؛ برگزاری بزرگترین نمایشگاه بین‌المللی در خاورمیانه!



گفتگو با مهندس نامی دبیر انجمن اتماک



به بهانه برگزاری نمایشگاه بین‌المللی اتماک - آی فارم، گفتگویی اختصاصی با مهندس نامی دبیر انجمن اتماک انجام داده‌ایم که از نظر شما می‌گذرد:

متراز مفید و غیر مفید از مدیران شهر آفتاب، هزینه‌های تبلیغاتی، اطلاع‌رسانی و خلاصه ورود به عرصه خصوصی فعالیت‌های مالی و هزینه‌ای انجام شده این شرکت نمایشگاهی را نداریم، تنها به گفته مدیر این مجموعه، مهندس مهدی ایرانی در گفتگو با خبرنگار ما که تلویحا گفته بود «تقریبا سه به سر شدیم و سودی به اندازه سرمایه‌گذاری و حجم کار و تلاشی که همکارانم انجام دادند حاصل نشد»، اکتفا می‌کنیم و در تحلیل نهایی می‌پرسیم که چرا چنین نمایشگاهی که سعی داشت تا حد زیادی تمام استانداردهای لازم را رعایت کند نتوانست به سودی در حد معقول و منطقی و نه البته آن اندازه که برای توسعه در نوبت‌های بعدی لازم است دست یابد و سر نوشت چنین سرمایه‌گذاران و چنین نمایشگاه‌هایی چه خواهد شد؟ برای ارزیابی صادقانه و در جمع بندی برای سازندگان ماشین آلات ادوات

اولین نمایشگاه موسوم به «اتماک، آی فارم» ATMAK-iFarm با عنوان رسمی «نمایشگاه بین‌المللی اتماک - آی فارم» و با موضوع ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی، باغبانی، نهاده‌ها و سیستم‌های آبیاری، دام و طیور، خدمات و صنایع وابسته از ۸ تا ۱۱ مرداد ماه گذشته در محل نمایشگاهی شهر آفتاب با تلاش حرفه‌ای و خستگی‌ناپذیر مدیر و مجموعه کارکنان شرکت «پرساز رویداد پارس» برگزار شد.

در واقع این موسسه و همکارانش که تجربه عملی و نگرش حرفه‌ای نمایشگاهی دارند در مسیری قرار گرفتند که متناسب با تلاش و سرمایه‌ای که باریک‌بسیار به میدان آوردند، نتوانستند آنچنان برداشتی از این فعالیت ارزشمند خود کسب نمایند به گونه‌ای که انگیزه بیشتری برای گسترش آن رادر سال‌های آینده داشته باشند. قصد تجزیه و تحلیل میزان سرمایه‌گذاری، خریداری

چه تعداد شرکت کننده در زمینه مکانیزاسیون در این نمایشگاه حضور دارند و مترای کلی مفید تحت پوشش چقدر است؟

حدود ۱۰۲ شرکت در این نمایشگاه حضور دارند و فضای تحت پوشش ۴۵۰۰ متر مفید است. عمدتاً تولید کنندگان داخلی هستند، نمایندگان برندهای خارجی نیز هستند. رویکرد نمایشگاه عرضه کالای مرغوب در حوزه ماشین آلات کشاورزی است. در واقع این دوستان برای حضور در نمایشگاه انتخاب شده اند.

معیار چه بوده است؟

فقط شرکت های توانمندی که عضو انجمن هستند و معیارهای کیفی را رعایت می کنند را در این نمایشگاه شرکت داده ایم. سال آینده هم میزبان گروه دیگری از تولید کنندگان خارجی از ۲ تا ۳ کشور هستیم که امسال از این نمایشگاه دیدن کردند.

از ۱۰۲ شرکت که فرمودید چند تا در زمینه مکانیزاسیون و ماشین آلات هستند و از چند استان آمده اند؟

از تمام استان های کشور حضور دارند. فقط سه یا چهار شرکت در حوزه آبیاری هستند. بقیه همه مکانیزاسیون هستند، البته انجمن هوا و فضا و چند شرکت دیگر، پهباد و دیگر تجهیزات خود در حوزه کشاورزی را به نمایش گذاشتند.

باتوجه به اینکه خود شما هم غرفه گذار هستید بفرمایید نمایشگاه از نظر بازدید کنندگان چگونه بوده است؟

ما این نمایشگاه را با هدف عرضه توانمندی های تولید کنندگان داخلی در ارائه دستگاه هایی که در بازارهای بین المللی سهم دارند بر گزار کرده ایم و این یعنی در واقع بازدید کنندگان ما هم به نوعی انتخاب شده هستند. البته مدیران مکانیزاسیون سراسر کشور نیز در سطح وزارت جهاد کشاورزی هماهنگ شده که بیایند و مدیران ترویج و

کشاورزی و خلاصه غرفه گذارانی که به راستی بر این باورند که نمایشگاه ها یکی از ابزارهای موثر رونق، معرفی توانمندی ها، جلب مشتری و جلب نظر مسئولان برای تخصیص بودجه و اعتبارات بیشتر هستند و در نهایت به بهبود فرآیند ساخت و ساز، بازار و فروش منجر می شوند، به تجربه و تحلیل این نمایشگاه می پردازیم، شاید با طرح انتقادهای مشفقانه، بالاخره سازندگان ماشین ها و ادوات کشاورزی به یک دیدگاه جامع برای برگزاری نمایشگاهی بین المللی و گسترده که سالیان متمادی است آرزوی برگزاری آن را دارند دست یابند.

که چرا اینگونه نمایشگاه ها برای سازندگان ماشین آلات و ادوات کشاورزی نتیجه مطلوب در بر نداشته است!

نگرش حاکم بر این مجموعه که در عملکرد و قالب انجمن آنان به نام «اتماک» بروز و ظهور می یابد و در گفتگو با مجریان نمایشگاه نمود یافته و خواهد یافت، نوعی دیدگاه انحصاری است.

به این معنی که وارد مذاکره با مجری می شوند و با این استدلال که ما بزرگترین و عمده ترین بخش از سازندگان ادوات و ماشین آلات هستیم و تمامی فضای نمایشگاه را به خود اختصاص خواهیم داد، قیمت واقعی و منطقی نمایشگاه ها را



تا حدود ۵۰ درصد کاهش می دهند و با ذوق زدگی فراوان به اعضای خود اعلام می کنند که «می توانید از طریق انجمن به صورت نیم بهادر نمایشگاه شرکت کنید» و به مثابه «یکی بر سر شاخ و بُن می برید»، نمایشگاه را بسیار ضعیف و کیفیت آن را نازل می کنند و دل خوش هستند که با قصد حمایت از صنف و در جایگاه انحصاری، قیمت را به طرز چشمگیری کاهش و بلکه سقوط داده اند. درست برعکس انجمن های صنفی ماشین آلات در کشورهای مختلف دنیا همانند نمایشگاه AgriBition کانادا،

پیش از این، بارها سازندگان ماشین آلات و ادوات کشاورزی که مجموعه آنان به ۳۰۰ واحد تولیدی یا وارد کننده می رسد، به صورت پراکنده و انسجام نیافته در نمایشگاه های متعدد و مختلفی شرکت کرده اند ولی هیچگاه از برگزاری اینگونه نمایشگاه ها، چه در تهران و چه مراکز مختلف استان های کشور، بعضاً و به اقرار خودشان، الا چند مورد راضی نبوده اند و هرگز میان خودشان بدون تعارف به تحقیق و بررسی و بحث و گفتگو نپرداختند

SIMA فرانسه، Eurotier آلمان و نمایشگاه Eima در شهر بولونیای ایتالیا و... که انجمن‌ها با اصرار مجریان را ملزم می‌کنند بابت هر متر مربع پول بیشتری بگیرند تا صرف هزینه‌های جنبی نمایشگاه‌ها کنند و عرصه اطلاع‌رسانی و تعداد دعوت از میهمانان خارجی را گسترده و میزان هیات‌های بازرگانی را افزایش دهند.

نگارنده این سطور، طی ۲۰ سال گذشته بارها به خرج خود این نمایشگاه‌ها، به عنوان خبرنگار و تحلیل‌گر و تحت عنوان میهمان در بهترین هتل‌ها، گزارش مصور تهیه کرده‌ام و به همراه همکاران دیگر در مجلات تخصصی و به همین طریق، این نمایشگاه‌ها را برای انتقال تکنولوژی و دانش کاربردی به کشاورزی ایران معرفی کرده‌ام.

«زیکما»، بزرگترین انجمن ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی اروپا در فرانسه، هرگز مجری نمایشگاه SIMA فرانسه را با زور دگنگ مجبور نمی‌کند که در حد قیمت تمام شده غرفه فروشی کند، بلکه شرکت‌های معظم را به نسبت بازار داخلی و جهانی که دارند ملزم می‌نماید علاوه بر پرداخت هزینه متراژ مورد استفاده، مبلغی اضافه برای مثلا پرس روم‌ها (Press Romms) و گزارش‌های تحلیلی، حتی انتقادی و اصلاحی، به مجری پرداخت کنند.

حال در کشور ما انجمنی هست به نام «اتماک» که می‌گویند به طور رسمی حدود ۳۵ تا ۴۰ عضو فعال دارد. این انجمن می‌اندیشد که نمایشگاه یک کالا است و چون «تعداد» می‌دهد باید قیمت را در حد نازل پایین آورد، مثل معامله با چینی‌ها که می‌گویند «تیراژ را بگو تا قیمت بدهم» و در تیراژهای بالا قیمت را در حد مجانی می‌دهند زیرا دولت چین می‌خواهد اشتغال ایجاد کند و البته اشتغال تحویل می‌دهد.

حال آنکه نمایشگاه یک مفهوم و یک فرآیند و خود نوعی صنعت است.

یک مجری موفق شاید ده‌ها عرصه مختلف را توأم و در یک زمان محدود به گونه‌ای هماهنگ کند که برای نمایشگاه هم افزایی خواهد داشت.

در صورتی که این انجمن با نوع تفکری که دارد مجری را تبدیل به کارمند انجمن می‌کند و با برخورد انحصاری، تمام خلاقیت‌های مجری برای برگزاری حرفه‌ای را از وی می‌گیرد.

این انجمن و این نوع تفکر هرگز موفق نخواهد بود که یک نمایشگاه در شأن و موقعیت ساخت داخل و یا واردکنندگان ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی برگزار کند.

شاخص این نوع تفکر، افزودن عنوان «اتماک» یعنی همین انجمن در ابتدای نام «آی فارم» است حال آنکه عنوان نمایشگاه فقط محصولات ۵۰ نفره این انجمن نیست، در عنوان نمایشگاه، باغبانی، نهاده‌ها، سیستم‌های آبیاری، دام و طیور، خدمات و صنایع وابسته نیز آمده است و این انحصار طلبی نپخته و نابجا، هیچ سنخیتی با کار بازرگانی و خلاقیت‌های نمایشگاهی ندارد.

همگان می‌دانند حضور دیگر بخش‌های زیرساخت‌های کشاورزی نیز، چه به لحاظ بازدیدکننده تخصصی و چه جلب توجه بخش‌های مختلف تولید، برای ماشین‌آلات هم افزایی دارد.

مهندس نامی دبیر این انجمن که قبل از برگزاری نمایشگاه، با گمان اینکه «با حلوا حلوا کردن دهان شیرین می‌شود» با شور و ذوق و صف‌ناپذیری از نمایشگاه «اتماک - آی فارم» به عنوان بزرگترین نمایشگاه بین‌المللی منطقه یاد می‌کرد، به واقع از نمایشگاهی سخن به میان می‌آورد که هنوز برگزار نشده بود، یعنی تعریف و توصیف از اتفاقی که رخ نداده است. این کار اگر عوام

کشاورزان پیشرو نیز دعوت شده‌اند.

دعوت‌ها به چه صورت بوده؟ اطلاع‌رسانی چگونه انجام شده؟ آیا تبلیغات خارجی هم داشته‌اید؟

تمام حرکت‌های ما بر بستر فعالیت انجمن است. انجمن تولیدکنندگان ماشین‌های کشاورزی (اتماک)، مبنای تمام حرکت‌های ما، چه در برگزاری، چه در دعوت و چه در واقع همکاری‌های اقتصادی و تجاری اتماک بوده، بستر اتماک بوده. توسط انجمن اتماک با انجمن‌های متقابل در هندوستان، ایتالیا و کشورهای دیگر در تماسیم و اطلاع‌رسانی و دعوت نیز از طریق آن‌ها انجام شده.

چه حمایت‌هایی برای اعضای انجمن قائل شده‌اید که بتوانند راحت‌تر در این نمایشگاه حضور داشته باشند؟

آن چیزی که به عنوان گام نخست ما برای اعضای خودمان در تمام نمایشگاه‌ها حمایت می‌دانیم این است که کالاهایشان را به درستی و به جا عرضه کنند، در مرحله دوم مسائل اقتصادی است که برای اعضای انجمن شرایط ویژه‌ای در نظر گرفته شده و تخفیفاتی خاصی هم هست که با سایر شرکت‌های غرفه‌گذار متفاوت است.

در مصاحبه‌های پیشین گفته بودید که این نمایشگاه بزرگترین نمایشگاه منطقه (خاورمیانه) خواهد بود، آیا به آن هدفی که

مورد نظرتان بود رسیدید؟

این نمایشگاه امسال برای اولین بار به عنوان نمایشگاه تخصصی ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی (اتماک) افتتاح شد. تا الان که عالی بوده. سال آینده پیش‌بینی بیش از ۱۰۰ درصد رشد را داریم و بسیار راضی هستیم.

شک نکنید که بزرگترین نمایشگاه ماشین‌آلات کشاورزی در خاورمیانه خواهیم شد.

فریبی نباشد نشانه‌ای از تجربه و تدبیر نیز ندارد.

مهندس نامی حتی پارافرا تر گذاشت و در گفتگو با خبرگزاری محافظه کار تمام دولتی «ایانا» و در سایت‌های مجازی متعدد می‌گوید: «ایران تبدیل به هاپ صادرات منطقه‌ای ماشین‌ها و ادوات کشاورزی می‌شود!» حال بیاییم به طور مشخص بررسی کنیم که حاصل این نوع تفکر و ذوق زدگی چه بوده است؟

تجزیه و تحلیل ساختار نمایشگاه تماک - آی فارم

گذشته از چند مورد انتقاد فنی یک سایت متعلق به یکی از مجلات تخصصی، که با واکنش و دلخوری مهندس نامی مواجه شد، (زیرایشان به نوعی خود را برگزار کننده این نمایشگاه قلمداد می‌کند)، اگر نخواهیم از برخی مسائل در عرصه حمل و نقل، اطلاع رسانی مطبوعاتی و یا گزارش‌های خبری قبل و بعد از نمایشگاه و دستاوردهای آن سخنی به میان آوریم و به دلیل ناچیز بودن نشان به آنها اشاره‌ای داشته باشیم، بر اساس کتاب رسمی نمایشگاه که البته با همت مجری انتشار یافت؛ تعداد کل شرکت‌های حاضر در این رخداد ۶۹ غرفه گذار است که از این رقم تعداد شرکت‌های سازنده ماشین آلات و ادوات کشاورزی ۴۰ شرکت، (شامل فقط یک شرکت خارجی گمنام به نام NischHervivi از ایتالیا، بدون ذکر شماره فاکس و تلفن و غرفه) یعنی ۵۷ درصد، آبیاری و آبرسانی ۷ شرکت، شرکت‌های خدماتی بخش کشاورزی شامل مشاوره گلخانه و کشت نشاء، پهباد، بذر، کود، ترازوی دیجیتالی، باسکول جاده‌ای و خلاصه شرکت‌هایی که ممکن است در هر نمایشگاه مرتبط با کشاورزی شرکت کنند، ۱۹ شرکت و یک نشریه تخصصی با ضمیمه آن؛ (در مجموع ۲ عدد).

از میان مسئولان نیز دکتر کامبیز عباسی

مجلات تخصصی خواهد گفت کجای چنین نمایشگاهی بین المللی بود و چند شرکت بین المللی در این نمایشگاه به دعوت انجمن تماک حضور یافته بودند؟

آیا تعداد ۴۰ شرکت می‌تواند ۳۰۰ شرکت سازنده را نمایندگی کند؟ پس بقیه چرا نیامدند؟

آیا این همان نمایشگاهی بود که مهندس نامی از آن به عنوان بزرگترین نمایشگاه خاورمیانه یاد کرده بود؟ در ذهن و فکر مهندس نامی این نمایشگاه با کدام نمایشگاه منطقه مقایسه شده بود؟

چرا معاونانی همچون معاونت باغبانی، زراعت، سازمان تعاون روستایی، خانه کشاورز و مدیران تشکل‌های سراسری موثر و خریدار ماشین‌آلات و نهاده‌های کشاورزی نیامده بودند؟ این در حالی بود که در فضای مجازی خود ساخته، همه به هم تبریک و دست شما درد نکند می‌گفتند! واقعا پتانسیل این انجمن همین بود که یک نمایشگاهی که می‌توانست به صورت حرفه‌ای عمل کند را این چنین از مسیر اصولی اش منحرف نماید؟

آیا این اندیشه که «اول نمایشگاه را ضعیف و ناتوان کنیم آنگاه با تبختر در آن شرکت کنیم» به نفع سازندگان ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی است؟

به یاد شعری می‌افتم که می‌گوید: «هیچ صیادی در جویبار کوچکی که به گودالی می‌ریزد ماهی درشتی صید نخواهد کرد!»

از اینها گذشته، چقدر کمتر کامبیز عباسی که تمام تلاش و توان و حیثیت کاریش را برای این نمایشگاه مصرف کرد و نوار افتتاحیه آن را برید و همه جا با افتخار از خطوط اعتباری ۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان برای این بخش سخن می‌گوید از این وضع انتقاد نمی‌کند و پاسخگو نیست؟

آیا بزرگترین نمایشگاه ماشین‌آلات و ادوات خاورمیانه همین بود؟!

که تقریباً تمامی نمایشگاه‌های موجود در کشور را سرکشی می‌کند و علاقه زیادی به دوربین‌های تلویزیونی و عکاس برای افتتاحیه و قطع نوار دارد و چند مدیرکل تقریباً بی‌ارتباط که البته در سایت مجازی تلگرام وابسته به این انجمن بسیار بزرگ نمایی شدند، حضور یافته‌اند.

شاید تنها شخصیت موثر و مرتبط، دکتر شهیدزاده و هیات همراه بودند که احتمالاً ایشان هم آمده تا ببینند با تخصیص ۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان برای ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی، وضعیت ساخت داخل و واردات از خارج به ویژه چین و ترکیه و چند کشور دیگر چگونه است، یعنی نتیجه اعتبارات و پول‌های جذب شده چه بوده است؟

مجری حرفه‌ای که بخش عمده‌ای از پول دریافتی ناچیز از غرفه‌گذاران، به ویژه ۴۰ شرکت سازنده ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی را به شهر آفتاب داده بود، قادر نبود عرصه اطلاع رسانی قابل توجهی در سطح کشور ایجاد کند. یعنی پولی در بساط نبوده که صرف نمایشگاه کند!

جای تامل است که در تمام تاریخ

حیات مکانیزاسیون کشاورزی کشور

طی سه دهه گذشته، هیچ دولتی و در هیچ

دوره‌ای به اندازه ۴ سال دولت یازدهم، با

حمایت جدی مهندس حجتی و همکاری

بی دریغ بانک کشاورزی، تسهیلاتی تا

۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان به این بخش

ضروری برای کشاورزی کشور اختصاص

داده نشده است و گفته می‌شود که این رقم

جذب هم شده است ولی حاصل آن، همین نمایشگاه بین‌المللی با حضور ۴۰ شرکت ماشین‌آلات داخلی و یک شرکت گمنام خارجی بوده است که کسی هم از غرفه آن خبری کسب نکرده است!

مهندس نامی، سازماندهنده اصلی این

نمایشگاه، حتما به افکار عمومی به ویژه

راههای مقابله با ورود عوامل بیماری زا به واحدهای مرغداری

نکات ساده‌ای که یک مرغدار موفق می‌داند

عوامل بیماری‌زا می‌توانند از طریق هوا، آفات، انسان‌ها، آب و غذا به مرغداری‌ها منتقل شوند. چگونگی شیوع این عوامل به میزان بهداشت محیط و شرایط نگهداری پرندگان بستگی دارد زیرا پرندگان سالم و راحت، تحمل بیشتری نسبت به مرغ‌هایی که تحت فشار هستند، دارند.

عوامل بیماری‌زا یا میکروارگانیسم‌ها شامل: قارچ‌ها، باکتری‌ها و انگل‌هایی هستند که موجب بالا بردن هزینه‌های دامپروری، عدم یکنواختی در گله، افزایش بیماری‌های ثانوی، کاهش سوددهی تولید و به خطر انداختن بهداشت و سلامتی انسان‌ها می‌شوند. در این مطلب، چگونگی ورود عوامل بیماری‌زا به مرغداری، نقش مواد غذایی به عنوان یکی از ناقلین بیماری و اقدامات زیست امنیتی به منظور کاهش حضور این عوامل مورد اشاره قرار می‌گیرد.

تغذیه و دامپزشکان سراسر جهان قرار دارند، به همین دلیل روش‌های سخت تکنیکی برای مقابله با آنها توصیه شده است.

انتقال آلودگی از سیلو به مرغداری

همانگونه که گفته شد؛ بررسی‌های ثبت خطرات باکتریایی در مواد غذایی نشان می‌دهد که ورود عامل بیماری‌زا، در تمام مسیر انتقال مواد غذایی، از جمله انبار کردن آن ممکن است اتفاق بیفتد. مواد غذایی

اشاره دارد. این افراد باید در زمان ورود به مرغداری، لباس‌ها و کفش‌های خود را تعویض کنند و همچنین پوشاندن روی آب و غذای توصیه می‌شود.

از دیرباز، کیفیت آب و غذا به عنوان عامل کلیدی در سلامتی سیستم گوارشی دام‌ها شناخته می‌شدند و در حال حاضر فاکتورهای ضد تغذیه‌ای غلات مانند قارچ‌ها و مایکوتوکسین‌ها بسیار مورد توجه کارشناسان

روش‌های طراحی شده برای پایش خطر باکتری‌ها نشان می‌دهد که آلودگی می‌تواند در تمام مسیر تولید مواد غذایی، از ابتدا تا ظروف غذاخوری مرغ‌ها اتفاق بیفتد.

ناقلین پاتوژن‌ها می‌توانند مکانیکی و یا بیولوژیکی باشند.

برنامه‌های امنیت زیستی سنتی، به ناقلینی از قبیل تردد ماشین‌ها و ادوات، جوندگان و حشرات، باز دیده‌های غیر ضروری پرسنل و بازدیدکنندگان از قبیل دامپزشکان و دیگران



پلت شده در سیلوهایی نگهداری می‌شوند که درجه حرارت آنها طی روز و شب تغییر می‌کند و این تغییر که از طریق دیواره‌ها منتقل می‌شود، منجر به بروز مقداری رطوبت روی مواد غذایی می‌گردد که شرایط را برای فعالیت باکتری‌ها مهیای می‌سازد.

به علاوه، گرد و خاک داخلی سیلو به دیواره‌ها می‌چسبد و اگر سیلو به طور مرتب تمیز نشود یک لایه از گرد و غبار و مواد فاسد شدنی در روی دیواره‌ها شکل می‌گیرد که با لرزش‌های هنگام بارگیری مواد غذایی، این لایه‌ها نازک از دیواره‌های سیلو جدا و با مواد غذایی مخلوط می‌شوند.

در نتیجه این روند، میلیون‌ها باکتری و قارچ، به عنوان هسته‌های آلودگی وارد مواد غذایی تازه می‌شوند.

تحقیقات نشان می‌دهد، هنگامی که مواد غذایی به دانخوری‌ها می‌رسند، باید انتظار ۴ تا ۲۰ برابر مقدار آلودگی‌های اندازه‌گیری شده در مواد غذایی را داشته باشیم.

بنابراین می‌توان پیش‌بینی کرد که بیش از ۱۰ درصد از پلت‌های مصرف شده توسط پرندگان تا ۱۰ هزار برابر آب مصرفی آنها دارای آلودگی است!

حد مجاز باکتری در مواد غذایی

اغلب اجرای یک برنامه محدودده ایمنی در آلاینده‌های مواد غذایی برای مدیران کارگاه‌ها کار سختی است و در عین حال، به نظر کارشناسان وجود ۱۰۰ باکتری در یک گرم مواد غذایی مطلوب است ولی بیشتر از آن، امکان بروز سالمونلا را افزایش می‌دهد.

ضروری است مقررات دیگری نیز به استانداردهای آب آشامیدنی پرندگان اضافه شود. وجود ۵۰ عدد کلی فرم (Coliform)، گروهی از باسیل‌های گرم منفی، بدون اسپور، هوازی و بی‌هوازی اختیاری که ساکن روده بزرگ انسان و حیوانات خونگرم بوده و قادر به تخمیر قند لاکتوز و تولید اسید و گاز در دمای ۳۵ تا ۳۷ درجه سانتی‌گراد می‌باشند.

۴ جنس باکتریایی از خانواده آنتروباکتریاسه که شامل اشریشیاکولی، کلبسیلا، آنتروباکتر و سیتروباکتر می‌باشند، تحت عنوان کلی فرم‌ها نامیده می‌شوند. در هر میلی‌لیتر آب، توسط تعدادی از موسسات علمی مورد تایید قرار گرفته است.

امادر مجموع اینکه چرا آب آشامیدنی مرغ‌ها بیش از غذای آنها مورد معاینه و بازرسی آلودگی‌های باکتریایی قرار می‌گیرد، شاید به

این دلیل باشد که به هر حال غذای پرندگان در روند تبدیل به پلت حرارت می‌بیند و لذا خود به خود تحت پایش باکتریایی قرار می‌گیرد اما با این وجود، در آنالیز موادی که در ۱۰ هزار کارگاه تولید مواد غذایی اروپا بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵ به عمل آمد، مقدار آلودگی آنها ۷۴ برابر آلودگی‌های باکتریایی آب‌ها بود. به هر حال، از آن جا که مهم‌ترین هزینه مرغداری به تهیه خوراک طیور بر می‌گردد، جای تعجب ندارد که تمام برنامه‌های سخت امنیت زیستی به کیفیت این مواد مربوط باشد. بر اساس محاسبات به عمل آمده، حدود ۸۰ درصد از هزینه‌های تولید گوشت مرغ را خوراک تشکیل می‌دهد، بنابراین، توانایی پرندگان در هضم موثر و مفید و جذب این مواد، سودآور بودن فعالیت مرغداری را مشخص می‌کند.

اقدامات دراز مدت برای شناسایی سرچشمه مشکلات

میزان باکتری‌های موجود در مواد غذایی در حدی که منجر به مشکلات گوارشی شدید در پرندگان شود و برخی بیماری‌ها که فقط بخشی از مرغداری را تحت تاثیر قرار می‌دهد و عمدتاً یکی دو روز هم بیشتر



طول نمی کشد، هر چند بر بهره‌وری واحد مرغداری تاثیر می‌گذارد ولی نمی‌تواند در رأس دغدغه‌های مرغدار قرار گیرد. حال چنانچه بیماری دیگری نیز ظهور کند، می‌بایست برای شناسایی سرچشمه هر عارضه و یا بیماری اقدام کرد.

مسیر انتقال بیماری

بدون شک، مواد غذایی مسیر انتقال عوامل بیماری‌زای باکتریایی از قبیل سالمونلا، اشریشیاکلی، لیستریا، کلوستریدیوم، استافیلوک و موارد دیگر به جسم پرندگان هستند. همچنین امکان دارد برخی از ویروس‌ها نظیر آنفلوآنزای پرندگان توسط غذاهایی که به خوبی مراقبت نشده‌اند، منتقل گردند. برخی مواد غذایی نظیر گندم می‌توانند پاتوژن‌ها را از

محل برداشت خود جذب کرده و به صورت غذا به داخل مرغداری منتقل کنند.

کم یا زیاد بودن مقدار پاتوژن‌ها در مواد غذایی بر اساس نوع مواد، فصل برداشت، چگونگی تهیه و تولید کننده آنها متفاوت است.

به عنوان مثال؛ برداشت محصول در حالی که هنوز مرطوب است می‌تواند به بروز مایکو توکسین شدید منجر شود.

از این نظر، بعضی از مواد غذایی مانند آرد ماهی یا کنجاله سویا، نسبت به بقیه مواد غذایی خطرناک‌ترند.

مصرف آنتی بیوتیک‌ها یا پیشگیری از بیماری

استفاده از آنتی بیوتیک‌ها به عنوان محرک

رشد در سال ۲۰۰۶ در اروپا ممنوع گردید و به جای آن، بر کنترل عوامل بیماری‌زاد در چرخه تولید تمرکز شده است.

جلوگیری از گسترش بیماری‌هایی از قبیل «نکروتیک انتریتیس» که عامل آن کلوستریدیوم می‌باشد را می‌توان با نظارت و کنترل عوامل بیماری‌زاد در مواد غذایی، انجام داد.

۶ دقیقه حرارت ۸۶ درجه، اگرچه امکان دارد در کیفیت مواد غذایی تاثیر گذار باشد اما خیال ما را از پاتوژن‌ها راحت می‌کند.

اسیدهای ارگانیک نیز، چه به صورت انفرادی و چه به شکل ترکیبی می‌توانند عملکرد ضد میکروبی داشته باشند، اگرچه برای تاثیرگذاری بر پاتوژن‌ها باید در مقادیر زیاد از آنها استفاده کرد.



فرم اشتراک

صنایع زیرساخت‌های کشاورزی
غذایی، دام و طیور
(زامپروان)
 ماهنامه تخصصی تحلیلی - اقتصادی

نام خانوادگی: _____

فعالیت شغلی یا تولیدی: مرغدار دامدار کشاورز کارشناس تشکل صنفی یا تولیدی صنایع غذایی دارو و خوراک دام و طیور

ماشین‌های کشاورزی و آبیاری دانشجو سایر نام شرکت/ موسسه/ سازمان دولتی محل کار: _____

نشانی دقیق: _____

کد پستی ده رقمی: _____ تلفن: _____ کد شهرستان: _____ تلفن همراه: _____

پست الکترونیک: _____

اشتراک از شماره _____ تا شماره _____ (از ماه _____ سال _____ تا ماه _____ سال _____)

مبلغ اشتراک

یک ساله مبلغ ۱۷۵,۰۰۰ تومان (برای دانشجویان ۱۰۰,۰۰۰ تومان) دو ساله مبلغ ۳۰۰,۰۰۰ تومان شش ماهه مبلغ ۸۰,۰۰۰ تومان

نحوه اشتراک

- ۱- فرم فوق را به طور کامل و خوانا پر نمایید.
- ۲- مبلغ اشتراک را به حساب شماره ۰۱۰۰۷۹۸۳۷۲۰۰۶ سپهر بانک صادرات و یا کارت همین حساب به شماره ۸۸۷۷ ۲۹۱۲ ۶۹۴۰ ۶۰۳۷ ارسال نمایید.
- ۳- شماره حواله را تلفنی اطلاع دهید و فیش واریزی را همراه فرم پر شده به شماره فکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳ (۰۲۱) یا نشانی: تهران - میدان توحید، خیابان توحید، کوچه نادر، پلاک ۳۷ (ساختمان مجله دامپروان) ارسال نمایید.

✓ لطفا در صورت ارسال فکس، نام و شماره تلفن مستقیم خود را به صورت خوانا بر روی فیش واریزی درج نمایید.

✓ برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفن‌های: ۴- ۶۶۹۴۶۲۵۰ (۰۲۱) تماس بگیرید.

گذر از رخدادهای ماندگار کشاورزی



تهیه و تنظیم: سیاوش انصاری

بیانگر این موضوع است که بخش آب به درستی مدیریت شده است. وی اذعان کرد: موضوع «تبادل بخشی منابع آب زیرزمینی» سومین موضوع مورد تاکید است و چنانچه در مورد موفقیت‌های وزارت نیرو از من سوال پرسیده شود از طرح احیا و تبادل بخشی منابع آب زیرزمینی نام خواهم برد و اگر از عدم موفقیت نیز سوال کنند باز هم از این طرح نام خواهم برد؛ چرا که تاکنون از حداقل ۲۰۰ هزار چاه غیرمجاز موفق به انسداد فقط ۳۴ هزار چاه شده‌ایم که باید به آن سرعت ببخشیم.

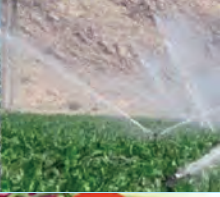
افزایش ۲۰ درصدی تولید و درآمد شالیکاران با استفاده از بذرهای گواهی شده

به گزارش روابط عمومی مؤسسه تحقیقات برنج کشور

تشریح ۷ ماموریت پیش‌بینی نشده در بخش آب توسط وزیر نیرو

وزیر نیرو با تاکید بر تغییر رویکرد جدی از نگاه توسعه‌ای به سوی بخش حفاظت و بهره‌برداری منابع آب، ۷ ماموریت پیش‌بینی نشده در بخش آب را تشریح کرد. به گزارش پاون (پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو)، حمید چیت‌چیان گفت: به‌ثمر رسیدن طرح‌های آبی و دستیابی به دستاوردهای ملموس در چهار سال گذشته





کشور»، همه قرار دادهای بهره برداری از جنگل هاتا پایان امسال لغو می شود.

به گزارش ایراننا، محمود حجتی در حاشیه نشست هیات دولت، در جمع خبرنگاران اضافه کرد: اجرای این قانون از پارسال در دستور کار قرار گرفت.

وی با اشاره به اینکه قرار دادهای بعد از تمام به هیچ وجه تجدید نشدند، گفت: از خردادماه امسال نیز، برنامه ای برای «ختم پیمان» قرار دادهایی که هنوز به اتمام نرسیده اند، در دستور کار قرار گرفت.

وزیر جهاد کشاورزی افزود: به دنبال اجرای این طرح، به صورت میانگین هر ماه ۱۰ تا ۱۵ قرارداد «ختم پیمان» می شود.

وی ادامه داد: تاکنون بیش از ۵۰ درصد قرار دادهای لغو شده است و با این روند، تا آخر امسال صد درصد این قرار دادهای ختم پیمان خواهند شد.

شرط تمدید مهلت بازپرداخت تسهیلات خسارت حوادث غیر مترقبه برداشته شد

به گزارش تسنیم، هیئت عمومی دیوان عدالت اداری در تاریخ ۲۳ خرداد سال ۹۶ با حضور رئیس، معاونین، روسا، مستشاران و دادرسان شعب دیوان تشکیل و پس از بحث و بررسی با اکثریت آراء، حکم به ابطال مصوبه هیئت وزیران داد.

هیئت عمومی دیوان عدالت اداری تصریح کرده: نظر به اینکه در مصوبه مورخ ۱۹ اردیبهشت سال ۹۵ هیئت وزیران که طی بخشنامه ۵۲۶۸۷/۲۰۶۰۰ مورخ ۲۲ اردیبهشت سال ۹۵ دبیر هیئت دولت ابلاغ شده، موافقت با امهال بازپرداخت تسهیلات کشاورزان خسارت دیده ناشی از حوادث غیر مترقبه، به نداشتن بار مالی برای موکل شده و این حکم مغایر حکم مقرر در

در مازندران، دکتر عرفانی در سی و سومین دوره روز مزرعه برنج گفت: دیگر افزایش سطح زیر کشت برنج ممکن نیست و افزایش تولید در واحد سطح مقوله‌ای کلیدی در افزایش تولید برنج و رسیدن به خود کفایی به شمار می رود.

معاون مؤسسه تحقیقات برنج کشور استفاده از بذرهای گواهی شده و مرغوب توسط شالیکاران را که علاوه بر افزایش ۲۰ درصدی تولید و درآمد کشاورزان، موجب صرفه جویی در مصرف آب به میزان ۵۰۰ هزار متر مکعب می شود، یکی از نمونه اثرات کاربرد نتایج تحقیقات در بخش کشاورزی دانست.



رضوی، مدیر کل هواشناسی استان مازندران نیز در این دوره با بیان این مطلب که هواشناسی ایران کاملاً علمی و به روز است، گفت: ۵۰۰ هزار متر مکعب آب صرفه جویی شده مذکور معادل سه برابر ظرفیت سد شهید رجایی ساری است که هزینه احداث آن بالغ بر هزار میلیارد تومان بوده است.

همه قرار دادهای بهره برداری از جنگل هاتا پایان امسال لغو می شود

وزیر جهاد کشاورزی گفت: به دنبال مصوبه «ممنوعیت هرگونه بهره برداری از چوب جنگل های





شورای عالی بورس - سید مومن نیافر، سرپرست اداره کل هماهنگی توزیع و فروش - حسن فلاح نژاد، ذیحساب و مدیر کل امور مالی و اکبر شریف پور، مدیر کل فناوری اطلاعات شرکت بازرگانی دولتی ایران و همچنین مژگان خانلو، رئیس امور بازرگانی و خدمات مالی سازمان برنامه و بودجه و مرجان فقیه نصیری، مشاور وزیر و رییس پژوهشکده مطالعات و توان رقابتی موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی را به عنوان اعضای شورای راهبردی مدیریت بازار شرکت تعیین و منصوب کرد.

ممنوعیت فروش گندم های سال ۱۳۹۶ تا قبل از اتمام موجودی گندم سال های ۹۴ و ۹۵

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران در دستور العمل شماره ۲/۲۸۶۷۵ مورخ ۱۳۹۶/۱/۱۵ کلیه اعضای هیات مدیره، مدیران کل ستادی و مدیران شرکتهای غله و خدمات بازرگانی ۳۱ استان خواسته است که از فروش گندم های سال ۱۳۹۶ تا قبل از اتمام موجودی گندم از سالهای ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵، خودداری کنند.

به گزارش این شرکت یزدان سیف در این دستورالعمل، حسن اجرای آن را از اعضای هیات مدیره



بند و تبصره ۱۳ قانون بودجه سال ۹۵ کل کشور است، بنابراین مصوبه موضوع نامه مورد اعتراض، مستند به بند یک ماده ۱۲ و ماده ۸۸ قانون تشکیلات و آیین دادرسی دیوان عدالت اداری مصوب ۱۳۹۲ ابطال می شود.

واگذاری تدوین استاندارد روغن های نباتی به جمهوری اسلامی ایران

به گزارش سازمان ملی استاندارد ایران؛ در اجلاس نمایندگان عضو کدکس در ژنو، مقرر شد تدوین ۶ استاندارد برای روغن های نباتی گردو، بادام، فندق،



پسته، آوآکادو و روغن بذر کتان به ایران واگذار شود. بر اساس این گزارش؛ اعضای کدکس، تدوین استانداردهای مذکور را با رهبری کشورمان و همکاری هندوستان تصویب کردند.

نیره پیروزبخت، رئیس سازمان ملی استاندارد ایران در راس هیئتی از کارشناسان این سازمان برای دفاع از جایگاه علمی و حقوقی جمهوری اسلامی در اجلاس کدکس غذایی که در ژنوسویس در حال برگزاری است، به این کشور سفر کرده اند.

تحولات در شرکت بازرگانی دولتی

به گزارش شرکت بازرگانی دولتی ایران، مدیرعامل این شرکت، در راستای اجرای بندالف ماده ۳۲ قانون برنامه ششم توسعه اقتصادی - اجتماعی و فرهنگی کشور، اعضای شورای راهبردی مدیریت بازار را منصوب و طی احکامی جداگانه محمد اسکندری، معاون توسعه بازار و مطالعات اقتصادی شرکت بورس کالای ایران را به سمت رئیس - قاسم محسنی، عضو





عباس کشاورز در مراسم جشن ملی تولید شکر، موفقیت کشور در افزایش تولید شکر را در کشت چغندر پاییزه و بذور مناسب با اقلیم دانست و گفت: سطح کشت چغندر پاییزه باید به تدریج به ۵۵ هزار هکتار برسد. وی اظهار کرد: امسال در استان خوزستان عملکرد تولید بالای ۷۱ تن در چغندر پاییزه داشتیم و این ظرفیت در کشور وجود دارد.

وی با اشاره به سطح زیر کشت ۹۰ هزار هکتاری نیشکر، افزایش ظرفیت کارخانه‌های قند از حدود



۶۳ هزار تن به ۸۵ هزار تن در روز، اصلاح نظام قیمت گذاری شکر به تفکیک شکرهای تولیدی چغندر بهاره و پاییزه و اصلاح قیمت‌های عرضه و حمایت خاص از استقرار حداقل پنج واحد جدید کارخانه قند چغندری در مناطق خوزستان و ایلام را از سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی برشمرد.

دستگاه‌های اجرایی لشکری و کشوری چای سالم ایرانی مصرف کنند!

به گزارش روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی، محمود حجتی در نامه‌ای به اسحاق جهانگیری با اشاره به اینکه چای ایرانی به دلیل عدم استفاده از سموم



استانها خواستار شد و تاکید کرد تا در سه استان که دارای نمایندگی هستند، روسای نمایندگی بر اجرای این امر نظارت کنند.

وی در این دستور العمل، معاونت بازرگانی شرکت راه به عنوان ناظر عالی اجرای دستور العمل تعیین کرده است.

ادامه توقف صدور مجوز صادرات دام سبک زنده از اوایل سال گذشته تا اطلاع ثانوی

بنابر گزارش پاج، در واکنش به ادعای مطرح شده در برخی رسانه‌ها مبنی بر این که صادرات دام سبک، عامل افزایش قیمت گوشت گوسفندی در بازار بوده، مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد که صدور مجوز صادرات دام سبک زنده کشور، به منظور تنظیم بازار داخلی از اوایل سال گذشته



تا اطلاع ثانوی متوقف شده است.

این اطلاعیه می‌افزاید: بنابر این ادعای مطرح شده در برخی رسانه‌ها مبنی بر این که صادرات دام سبک، عامل افزایش قیمت گوشت گوسفندی در بازار بوده، مردود است. این گزارش می‌افزاید: به منظور کنترل خروج غیر مجاز دام سبک زنده از کشور نیز این وزارت طی مکاتباتی با رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و همچنین معاون امنیتی و انتظامی وزارت کشور و استانداران استان‌های مرزی، خواستار تشدید اقدامات جلوگیری و مقابله با قاچاق دام زنده از کشور شده است.

موفقیت کشور در افزایش تولید شکر مریهون کشت چغندر پاییزه است

به گزارش روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی،





و واردات این محصول توسط هند از افغانستان بدون تعرفه و تعیین تعرفه ۳۵ درصد برای واردات زعفران ایران و همچنین نوسانات قیمت و روند بازارسازی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

زمینه های همکاری کشاورزی ایران و غنا

بنابر گزارش پاج؛ وزیر جهاد کشاورزی جمهوری اسلامی ایران در دیدار وزیر غذا و کشاورزی جمهوری غنا، ضمن یادآور پیروند جهانی تولید گلخانه ای ایران، بر خورداری از تجربیات فراواندر زمینه دامپروزی و خدمات دامپزشکی، وجود موسسه واکسن و



سرم سازی رازی بایش از ۹۰ سال قدمت به عنوان بزرگ ترین مرکز منطقه خاورمیانه، امکان همکاری با کشور غنا در زمینه زیر ساخت ها، سد سازی، راه سازی، تولید و عرضه دارو و خدمات پزشکی، عرضه کودهای شیمیایی و آلی، آموزش های فنی و حرفه ای، تحقیقات کشاورزی، مبادله بذر و ژرم و آموزش و ترویج کشاورزی را بر شمرد.

”اسو آفریه آکو تو“، وزیر غذا و کشاورزی جمهوری غنا نیز در این دیدار گفت: راهبرد کشت برای تولید غذا، توسعه دامپروزی و صنایع لبنی و ایجاد اشتغال در دستور کار کشور مقرر دارد و بر همین اساس به ماشین های کشاورزی، تاسیسات گلخانه ای و کود نیاز داریم.

کشاورزی یکی از موضوعات مهم همکاری ایران و

مولداوی به شمار می رود

در دیدار وزیر جهاد کشاورزی ایران با رئیس جمهور مولداوی، درباره مهم ترین زمینه های همکاری

شیمیایی، سالم ترین چای جهان محسوب می شود، گفت: تداوم تولید این محصول که در سال های اخیر با حمایت دولت تدبیر و امید از رونق و افزایش قابل توجهی برخوردار بوده است، ضمن حفظ اشتغال و تأمین معیشت کشاورزان می تواند بخش مهمی از مصارف مردم را تأمین کند.

وزیر جهاد کشاورزی به منظور رونق بیشتر صنعت چای کشور و همچنین کاهش نگرانی تولید کنندگان داخلی از فروش به موقع محصولات تولیدی، در این نامه از معاون اول رئیس جمهوری درخواست کرده است تا کلیه دستگاه های اجرایی اعم از لشگری و کشوری چای مصرفی مورد نیاز خود را از کارخانه های تولید کننده داخلی تأمین کنند.

وی در ادامه، آمادگی سازمان چای کشور را برای همراهی و مشاوره در زمینه تأمین چای مصرفی دستگاه های اجرایی از طریق سندیکای کارخانه های چای سازی اعلام کرده است.

۹۰ درصد تولید زعفران دنیا با تنها ۱۰ درصد از سهم

بازار جهانی!

به گزارش روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی، مجری طرح ملی گیاهان دارویی این وزارت خانه اظهار داشت: اجرای طرح جامع زعفران در دستور کار دفتر طرح ملی گیاهان دارویی قرار دارد تا ایران بتواند در محصولی که بیش از ۹۰ درصد آن را تولید می کند به سهم قابل قبولی در بازار جهانی دست پیدا کند. در این نشست، تشکل ها و شورای ملی زعفران نیز خواستار حمایت دولت برای توسعه سهم زعفران ایران در بازارهای بین المللی شدند.

در این نشست مشکلات مربوط به تجارت زعفران





بین دو کشور به ویژه در حوزه کشاورزی بحث و تبادل نظر شد. به گزارش روابط عمومی وزارت جهاد



نامه مطالبات دامپزشکان، از دفتر ریاست جمهوری به وزیر جهاد کشاورزی ارسال شد

رئیس سازمان نظام دامپزشکی ایران، در نامه‌ای مفصل به رئیس جمهور، ضمن اشاره به نقش پررنگ دامپزشکی در تأمین سلامت جامعه و گسترده‌گی کارهای اجرایی این بخش، از این مقام مسئول خواست تا به مطالبات و درخواست‌های بخش دامپزشکی رسیدگی شود. محمدرضا صفری، رئیس این سازمان در نامه خود مطالبات دامپزشکان را در شش بند اصلی تقسیم‌بندی کرده و از رئیس دولت خواسته بود تا رسیدگی به موارد گفته شده را در اولویت قرار دهد.



در همین راستا محمد نهاوندیان، رئیس دفتر و سرپرست نهاد ریاست جمهوری در نامه‌ای خطاب به محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی، ضمن اشاره به پیشنهادها و مطالبات بخش دامپزشکی از دولت، خواستار بررسی و رسیدگی وی به این موضوع و اعلام نتیجه اقدامات انجام گرفته در این باره شد.

اروگوئه به دنبال مثبت کردن تراز تجاری خود با ایران

فصل جدیدی از همکاری‌های دو جانبه بین ایران و اروگوئه در زمینه‌های اقتصادی با هدف مثبت کردن تراز تجاری بین دو کشور آغاز شد.

کشاورزی، «محمود حجتی» در دیدار با «ایگور دودون»، سطح روابط سیاسی دو کشور را مطلوب ارزیابی کرد و افزود: امضای تفاهم نامه‌های قرنطینه گیاهی و دامی بین ایران و مولداوی می‌تواند زمینه توسعه مبادلات کالا را بین دو کشور تسریع بخشد. در این دیدار، رئیس جمهور مولداوی نیز کشاورزی را یکی از موضوعات مهم همکاری بین دو کشور عنوان کرد و گفت: ایران توانمندی‌های خوبی در تولید و صادرات محصولات کشاورزی دارد و ما آمادگی برای همکاری در این زمینه‌ها را داریم.

واحدهای تولید کشاورزی برای دریافت تسهیلات رونق تولید، ثبت نام کنند

بنابر گزارش پاج، عبدالمهدی بخشنده در این زمینه اظهار کرد: با استقبال واحدهای تولیدی و عملکرد موفق طرح رونق تولید، در سال جاری تسهیلات پرداختی افزایش یافته، به شکلی که ۲۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای ۱۰ هزار واحد تولیدی، صنعتی، معدنی و کشاورزی تعریف شده است. معاون برنامه ریزی و اقتصادی وزارت جهاد





قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تصویب کرد:

۱- حقوق ورودی تخم مرغ خوراکی به شماره تعرفه ۰۴۰۷۳۰۱۰ تا تاریخ ۳۰ آذرماه ۱۳۹۶ به میزان پنج درصد تعیین می شود.

۲- مهلت ثبت سفارش برای واردات تخم مرغ خوراکی با تعرفه پنج درصد حداکثر تا تاریخ ۳۰ آبان ماه ۱۳۹۶ و مهلت ترخیص محموله های وارداتی تخم مرغ خوراکی با تعرفه پنج درصد حداکثر تا تاریخ ۳۰ آذرماه ۱۳۹۶ است.

۳- با توجه به مابه التفاوت محموله های تخم مرغ خوراکی وارداتی با تعرفه پنج درصد، توزیع آن زیر نظر کارگروه تنظیم بازار خواهد بود.

گفتنی است که پیش از این، تعرفه واردات تخم مرغ بالای ۳۰ درصد بود.

۴ میلیارد تومان اعتبار برای اطفای حریق جنگل ها تخصیص یافت

به گزارش مرکز اطلاع رسانی سازمان جنگل ها، در نشست مدیران کل منابع طبیعی و محیط زیست استان های فارس، خوزستان، ایلام، کرمانشاه و همچنین نمایندگان وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح و هلال احمر، راهکارهای لازم در باره استقرار بالگرد در مناطق بحرانی، پرواز به موقع، انتقال نیرو و امکانات به مناطق صعب العبور ارائه شد.

در این نشست همچنین، نامه سازمان برنامه و بودجه نسبت به تخصیص ۴ میلیارد تومان اعتبار از محل مصوبات دو سال اخیر هیات دولت برای پروازهای اطفای حریق و انتقال سریع نیرو و تجهیزات در مناطق بحرانی و صعب العبور، ابلاغ شد.



بنابر گزارش پاج؛ «سناتور رافائل میچلینی» که برای شرکت در آیین تحلیف رئیس جمهوری به تهران سفر کرده بود، در دیدار با مدیرکل دفتر امور بین الملل و سازمان های تخصصی وزارت جهاد کشاورزی با تأکید بر علاقه مندی اروگوئه به گسترش روابط اقتصادی با ایران گفت: این کشور به دنبال مثبت کردن تراز تجاری خود با ایران است.

وی توسعه همکاری در حوزه های نفت، انرژی و همچنین صادرات برنج به ایران را از موارد مورد علاقه این کشور در گسترش همکاری ها برشمرد و افزود: هم اکنون ایران از اروگوئه حدود ۶۰ تا ۹۰ هزار تن برنج وارد می کند که امیدواریم این حجم افزایش پیدا کند؛ چرا که اروگوئه آمادگی صادرات نامحدود برنج به ایران را دارد. هومن فتحینیز در این دیدار با اشاره به موافقت نامه ها و سندهای همکاری در دست اقدام دو کشور، بیان کرد: هم اکنون تعداد ۹ موافقت نامه و سند همکاری در بخش های مختلف بین مقامات دو کشور در دست مذاکره است.

هیأت دولت، تعرفه واردات تخم مرغ را پنج درصد اعلام کرد

هیأت وزیران در جلسه ۱۱ مردادماه ۱۳۹۶ به پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی و به استناد اصل ۱۳۸



چند گزارش خواندنی از چند سوی دنیا



مسعود انصاری، خبرنگار مجله «صنایع زیرساخت‌های کشاورزی»
دانشجوی فوق لیسانس اقتصاد و بازرگانی دانشگاه آکسفورد

ژن جدیدی که عملکرد دانه را تحت تأثیر قرار می‌دهد



برای مطالعه نوعی گیاه هستند که به واسطه فتوسنتز و جذب CO₂ در گذرگاه‌ها، محیط را از گاز کربنیک محفوظ نگه می‌دارند.

ژنوم هر دو نوع ارزن دم روباهی و دم روباهی سبز، توالی یابی شده و به تفسیر و مشروح در دستور کار برنامه علمی انجمن ژنوم مشترک (JGI) سازمان حفاظت محیط زیست قرار گرفته است.

دکتر پی یو هوانگ، نویسنده اصلی این مقاله می‌گوید: «ما چهار جهش مغلوب که منجر به کاهش و ناهموازی خوشه‌های گل می‌شوند را شناسایی کرده ایم و در نهایت، به واسطه ژن شناخته شده در دم روباهی سبز، یک عامل تعیین کننده جدید در کنترل عملکرد دانه را شناسایی کردیم که می‌تواند به بهبود محصولات غذایی حیاتی مانند ذرت کمک شایانی بکند».

یافته‌های یک ژن جدید می‌تواند تأثیر بسیار زیادی در انتخاب محصولات گیاهی برای تولید سوخت‌های تجدید پذیر و پایدار داشته باشد. این ژن توسط محققان موسسه (Enterprise Rent-A-Car Institute) برای سوخت‌های تجدید پذیر در مرکز علوم گیاهی دونالد دانفورت در ایالات متحده کشف گردید.

Science Daily، گزارش می‌دهد که محققان آمریکایی یک صفحه نمایش ژنتیکی برای شناسایی ژنی عرضه کرده اند که ممکن است نقش مهمی در رشد گل خوشه‌ای «دم روباهی سبز» بازی کند. «دم روباهی سبز» نوع وحشی از خانواده «ارزن دم روباهی» است.

گونه Setaria مربوط به چند گیاه منتخب انرژی زیستی از جمله سوئیچ گراس (switchgrass) و میسکانتوس (Miscanthus) به عنوان سیستم‌های الگوی کاشت گیاه

کرم برگ خوار غلات، گندم زارهای آفریقایی را در می نوردد



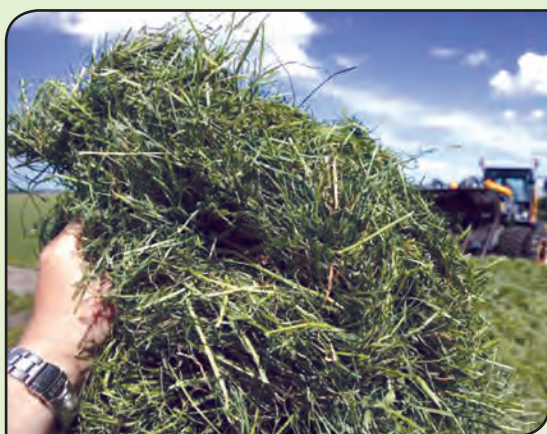
راهپیمایی کرم «برگ خوار» غلات در آفریقا اکنون به آنگولا رسیده است. کرم برگ خوار غلات، بومی آمریکای شمالی و جنوبی است و می تواند محصول ذرت، جزء اصلی کالاهای ضروری برای امنیت غذایی آفریقا در مناطق وسیعی از این قاره و همچنین گیاهان جوان را نابود سازد و با حمله به نقاط رشد آنها به چوب ذرت نقب بزند.

سازمان ملل گزارش می دهد که این آفت در ادامه راه خود از طریق جنوب آفریقا و به زوال می رود و آنگولا آخرین کشوری است که تحت تاثیر آن قرار می گیرد. تنها کشورهای لسوتو و ایسلند در این منطقه از این آفت جان به در برده اند. «All About Feed» پیش از این گزارش داده بود که این حشره به سرعت در آفریقا در حال گسترش است.

«گابریل روگالما» (Gabriel Rugalema، نماینده کشور فائو در کنیا، در بیانیه ای گفت: «ما نیاز به استقرار سیستم های نظارت موثر در محل داریم که در زمان طغیان آفت، وقوع آن را تایید کنند. کرم صدپای می تواند تا مسافت های طولانی پرواز کند، کشورهای پیشرو در سازمان ملل متحد از آن وحشت دارند که این آفت در چند سال آینده به آسیا و مدیترانه برسد.

منبع: رویترز

عربستان سعودی به دنبال واردات یونجه بیشتر



به گزارش USDAGAIN (بخش کشاورزی ایالات متحده آمریکا)، عربستان سعودی تصمیم گرفته است تولید یونجه داخلی خود را متوقف و واردات یونجه با پروتئین بالا را افزایش دهد.

پیش بینی می شود عربستان سعودی متقاضی ۸۲۵ هزار تن یونجه به ارزش ۲۵۰ میلیون دلار در هر سال به قیمت سال ۲۰۱۶ باشد.

ایالات متحده آمریکا به خوبی قادر است عرضه بخش عمده ای از تقاضای اضافی عربستان را پوشش دهد، اما در این فرایند ممکن است نیاز باشد صادرکنندگان آمریکایی و واردکنندگان عربستان شیوه های کسب و کار خود را تغییر دهند.

در حالی که ایالات متحده صادر کننده اولیه یونجه است، صنایع لبنی عربستان در تلاش برای توسعه منابع جایگزین مانند آرژانتین و سودان

است. با این حال، صادرات یونجه آرژانتین به عربستان سعودی تنها به ۱۵۰۰۰ تن در سال ۲۰۱۶ رسید که این میزان در سال ۲۰۱۵، ۱۳۰۰۰ تن بوده است، اما به نظر می رسد که صادرات یونجه آرژانتین به عربستان، به دلیل مسائل مربوط به حمل و نقل محدود شده است.

چند دولت و شرکت عربی، مالک زمین های کشاورزی مرغوبی در سودان هستند، اما مشکلات قابل توجهی در تحویل یونجه در بندر وجود دارد.

اسپانیا، یکی از بزرگ ترین صادرکنندگان یونجه دنیا است که از ۸۲۴ هزار تن یونجه (علوفه خشک) در سال ۲۰۱۵، حدود ۵۵۳ هزار تن آنرا به امارات متحده عربی صادر کرده است.

[منبع: وزارت کشاورزی ایالات متحده]

forces and equipment to difficult to pass regions.

In this session, also, the letter to allocate 4 milliard Tomans credit for flies to extinguishing the forest fires and transfer the forces and equipment to critical regions was communicated.

90% of Saffron Production but 10% of World Market

Public Information of Agriculture Ministry announced: the general program for Saffron cultivation is in the agenda of herbs. It is to have a 90% share of Saffron in the world have a big place in global market.

In a summit all of the organizations and national council of Saffron asked to governmental support to improve Iran's share in Saffron world market.

In that summit the problems of trading and exporting the Saffron from Afghanistan to India and 35% tariff an Indian Saffron were reviewed.

Vegetable Oils Standards have given over to Islamic Republic of Iran

According to National Standard Organization in the Codex members summit in Geneva suggested to give over compiling 6 standards for nut, almond, pistachio, hazelnut, avocado and flax oils to Iran.

Iran and India will compile the standards in leadership of Iran.

MRS. N.Piroozbakht, National Standard Organization director traveled to Switzerland to attend in food Codex summit in Geneva, Currently.

A few interesting reports from several parts of the world

Massoud Ansari, "Agri- Industries Infrastructures Magazine" reporter, has translated and sent three subjects to magazine. The subjects are about a new gene to increase the yield of crops, Importing alfalfa by suadi Arabia and combating against an insect in wheat farms in Angula.



In spite of 164 votes of confidence; with Hojati to economical agriculture

After many challenges about Eng. M. Hojati, and other options for agriculture ministry, he agreed to be in 12th cabinet.



According to Dr. Larijani, all of reformists and conservatists, believe in him. By this way, he can acquire vote of confidence from parliament. But here are some questions about him. First, does he wants to act like the past four years or decides to change his attitudes? Second, he announced that his programs are on resistant economy that is a general concept. The spirit of Hojati program does not define the role of agriculture in the world and global interactions. Also,

it not clear if the agriculture sector is semi – conditional and semi – industrialized, without any changes in planting patterns and enhancing efficiency, and what about the life of farmers.

Finally, the 12th cabinet must observe about new methods and policies on economical agriculture for future four years.

20% Increase in Rice Produce by Certified Seeds

According to Rice Research Institute in Mazandaran province, Dr. Erfani, told in 33th farm day: it is not possible to add the land farms for rice, but we have to increase production per/hec.

Dr. Erfani added: rice farmers plant certified rice seeds that can increase 20% in yield. Furthermore, they can save 500.000 m3 of water.

Mr. Razavi, Mazandaran meteorology director manager said: the amount of 500.000 m3 of water is three times of Shahid Rajaii dam capacity that is very important.

Four Milliard Tomans Credit for Forest Fires

According to forest organization a session was held in attendance with natural resources and environment director generals of Fars, Ilam, Khoozestan and Kermanshah provinces. Also, the representatives of Defense Ministry, Armed Forces and Red Crescent were attsnded. Some tactics was taken to settle helicopters for transferring

In the name of GOD

Agri – Industries Infrastructures

Food, animal, Poultry Specialized
Mounthly Magazine

Vol. 18 No.187 72 pp.
August 2017

ISSN 1680-1350

Owner:

Nashravaran eghtesad sabz

Manager & editor in chif:

M. Ansari

Executive director:

Faranak Masoudi

Responsible executive:

M. Bijanpour

Reports Liabe & Proof:

Faranak Masoudi

Specialized Editor:

 M. Rajol Dezfooli

Advertizements:

 H. Ansari (Jaberi)

International Editor and overseas adv.

Executive:

 M. Ansari

Graphic Page:

 Ammar Hashemi

Printing:

 Miran Print

Address: No.37, Nader St.Tohid Ave.

Tehran, Iran

Postal code: 1457884871


Fax: (+98 21) 66913163

Tel: (+98 21) 66913162

(+98 21) 66946250/52

damparvaran.news@gmail.com

Agvizirsakht.damparvaran@yahoo.com

- 
- 1) In spite of 164 vote of confidence, with Hojati to economical agriculture
 - 2) 20% Increase in Rice Produce by Certified Seeds
 - 3) Four Milliard Tomans Credit for Forest Fires
 - 4) 90% of Saffron Production but 10% of World Market
 - 5) Vegetable Oils Standards have given over to Islamic Republic of Iran
 - 6) A few interesting reports from several parts of the world